

北联市场

中国轻纺城北联市场2008年开工建设，2011年启动招商，占地6.97万平方米，建筑面积21.9万平方米，营业房2300多间，现代化设施一应俱全，是国内极具影响力的窗帘窗纱布艺专业市场，以大规模体量、集中化交易与丰富的产品品类，为行业客户提供优质的采购平台。



4F品牌窗帘展贸区

聚力推动市场业态升级、品质提质，北联市场锚定四楼“品牌窗帘展贸区”核心建设为抓手，创新落地“常年展贸 + 定期展会”双轨运营新模式，深耕做实“品牌 + 会展”双向深度融合布局，高标准打造专业化布艺品牌集中展示标杆场馆，构建高效精准的上下游采购对接枢纽平台。



招商优惠政策

- 装修限时免租**：按展位面积与品牌影响力，享免费展位装饰搭建期以及相关费用优惠
- 邀约补贴**：采购商交通、住宿专项扶持，邀约更轻松
- 短视频宣发**：免费制作宣传短视频，官方渠道同步推广
- 活动优先享**：新品发布会、趋势分享会优先参与，现场强势推介
- 精准对接服务**：免费获采购商名录，一对一商务洽谈高效对接

以上数据由北联市场分公司提供
优惠政策详询电话：0575-85688828

践行工匠精神 坚守牛牌品质



凸轮开口NPW403



凸轮开口NP4620B



凸轮开口NPW410



多臂开口NP5600A



多臂开口NP5400D



提花开口NP6016C



综框器材

服务热线：400-138-2566

地址：江苏省扬州市邗江区荷叶西路9号

网址：<http://www.npfj.com>

电话：0514-8763-7506

传真：0514-8763-5578



微信公众号

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
	许依莉
美编	郭 淼
	余 辉

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心

总监	赵国玲
主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室

主任	刘 萍
----	-----

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聃
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	牛学轶

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

《中国羊绒时尚史》在京首发,填补羊绒时尚产业研究空白
2026 年度工业节能降碳诊断服务开启,印染为重点
盛泰联手杰克打造 AI 数字成套智造研究院

08 关注 *Attention*

传承纺织精神,推动学科发展建设

10 话题 *Topic*

纺织业的“开门红”撞上了什么?

12 特别报道 *Special*

双奖辉映时代 纺织匠心筑梦



16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

柯桥纺织如何重塑家居产业新格局?
一生择一事,走稳每一步
推动“柯桥源头”与“长沙渠道”深度融合

20 化纤 *Industry*

柯桥对接会推动凉感纤维科技快速落地转化

21 印染 *Industry*

穿行上海三场印染活动,我们看到了怎样的行业信号?

22 服装 *Industry*

直击行业痛点,共商女装创新发展

24 一线 *Frontline*

能控温、会防晒、更环保!永荣股份新型锦纶引领功能面料新风向

25 指数 *Index*

春市营销继续回缩 价格指数环比下跌
春市营销环比回升 价格指数环比上涨



刘萍
《纺织服装周刊》总编辑

GLOBAL GROWTH 告别内卷,锚定全球增长

今年一季度我国货物贸易进出口总值 11.84 万亿元,同比增长 15%,创下近五年同期最高增速。亮眼数据背后,外贸逻辑正发生深刻转变——从“为成本而出海”转向“为增长而出海”,这一趋势为纺织业打开了全新的发展视野。

曾经一段时间,企业的关键词是“降本增效”“精细化管理”,在存量市场中反复挤压利润空间。但随着中国制造业增加值占全球比重接近 30%,全球产能版图的重构压力与日俱增,传统成本优势逐渐被贸易壁垒、地缘博弈等因素稀释。纺织业的破局之路,必须从“内卷式竞争”转向“增量式开拓”。

从一季度外贸结构中,能清晰看到纺织业的转型线索:进口端,纺织原料进口值同比增长 39.3%,反映国内产业链对高端原材料的需求攀升;出口端,机电产品、绿色产品成为增长主力,显示全球市场对高附加值产品的偏好。这意味着,纺织业的增长逻辑变了。

中央财经委员会第六次会议提出的“反内卷式去产能”,为纺织业指明了方向。国内过剩的产能,在全球很多地区仍是空白——东南亚、非洲等新兴市场,亟需完善的纺织生产线、成熟的供应链体系。中国纺织业积累的技术、管理、品牌经验,正是这些市场的刚需。如出海较早的中洲国际,2023 年其海外工厂的成衣产出占比 53%,海外员工数量占比 57%。从“中国制造、全球市场”迈向“全球制造、全球市场”,纺织业正站在新阶段的入口。

而新的出发,不妨从以下几点开启——

锚定新兴市场,构建本地化产能网络。跳出传统欧美市场的价格竞争,将东南亚、非洲、拉美等区域作为新增长极。依托当地劳动力成本优势和市场需求,投资建设纺纱、织布、服装等生产工厂,同时输出中国的质量管理体系和供应链整合能力。比如在非洲建立纺织产业园,既规避贸易壁垒,又能享受我国对非零关税政策红利,实现“产地销”“产地转口”的双重布局。

聚焦数绿协同,提升产品附加值。紧跟全球绿色低碳趋势,加大环保面料、可降解纤维等研发投入,把绿色属性转化为产品核心竞争力。同时,引入智能生产设备,实现生产流程的数字化管控,将“绿色+智能”作为产品新标签,对接欧美市场的环保标准,抢占高端纺织产品赛道。

整合产业链资源,打造出海新生态。由行业协会牵头,联合纺织原料供应商、生产企业、贸易商、品牌商组建出海联盟,实现信息共享、资源互补。比如原料企业负责海外优质棉麻等原材料的采购,生产企业专注本地化生产,品牌商负责市场推广与渠道建设,以出海链条降低单个企业的风险和成本。

重构全球产能版图,为增长而出海。机会就在那里。



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织 120S
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

View point / 产经看点

4月27日发布的数据显示,一季度,全国规模以上工业企业实现利润总额 16960.4 亿元,同比增长 15.5%,工业企业效益状况呈现持续改善态势。

——国家统计局

国务院关税税则委员会 4月28日发布公告,自 2026 年 5月1日至 2028 年 4月30日,对同中国建交的 20 个不属于最不发达国家的非洲国家以特惠税率形式实施零关税。

——新华社

一季度,全国财政收入 61613 亿元,同比增长 2.4%,高于过去 3 年同期水平,反映出我国经济运行在“十五五”开局之年,起步有力、开局良好。

——财政部

中央企业今年一季度经济运行平稳有序,经营质效持续改善,完成固定资产投资 1.05 万亿元、同比增长 23.5%,实现增加值 2.7 万亿元、同比增长约 3%。

——国务院国资委

Focus / 聚焦

《中国羊绒时尚史》在京首发，填补羊绒时尚产业研究空白

■ 贺兰 / 文

近日，在首届全民阅读活动周启幕、世界读书日来临之际，《中国羊绒时尚史》首发仪式在中国国家版本馆隆重举行。这部由北京雪莲集团与清华大学美术学院携手编撰的著作，系统梳理了中国羊绒产业从资源开发、工艺突破到品牌崛起、全球竞争的完整脉络，被业界誉为填补国内羊绒产业史、时尚史、文化史研究空白的里程碑之作。

在加快建设文化强国、制造强国、品牌强国的时代背景下，《中国羊绒时尚史》的出版，不仅为行业留存了一份厚重的历史底稿，更以文化赋能产业、以历史照亮未来，为中国羊绒乃至中国时尚走向世界舞台中央注入了坚定的文化自信与精神动力。

羊绒素有“软黄金”之称，我国作为全球最大的羊绒原料生产国与消费市场，却长期缺乏一部系统性梳理产业演进历程的学术著作。

中国国家版本馆副馆长徐中煜在致辞中指出，《中国羊绒时尚史》一书不仅记录了中国羊绒产业规模扩大、技术革新、市场拓展的发展历程，更系统梳理了服装设计迭代、美学风格演变、工艺传承创新的演进轨迹。以雪莲集团为代表的中华老字号，从1919年诞生至今，见证了我国纺织工业由弱变强、由“跟跑”到“领跑”的跨越，也见证了百姓生活品质与幸福指数的持续提升。该书以羊绒为小切口，展现微观文明演进，具有极高的版本价值。

首都文化科技集团副总经理、北京出版集团董事长周浩认为，该书的意义不仅在于记录，更在于“向读者回答了一个时代命题——中国制造如何走向中国创造，中国产品如何升维为中国品牌，中国资源如何转化为中国话语”。

全书以时尚视角贯通产业脉络，全景展现了中国羊绒产业从代工生产到自主创新、从国内市场到国际竞争、从传统工艺到数字绿色转型的完整跃迁。中国纺织工业联合会副会长徐迎新评价称：“该书标志着产业发展理念从服用功能向时



与会代表合影。

尚文化跨越的重要里程碑，力求让世界清晰地听到中国羊绒产业的声音。”同时，徐迎新对产业发展提出三点建议：一是把握历史方位，抓住传统产业优化提升机遇，打造全球羊绒产业高地；二是构建新发展格局，发挥资源与市场优势，凝聚行业合力提升国际议价能力；三是加快品牌出海，讲好中国羊绒故事，推动民族品牌走向世界，让中国羊绒成为全球时尚的重要引领力量。

首发仪式上，与会嘉宾从不同角度阐述了《中国羊绒时尚史》的深远意义。一是填补空白，留存工业记忆。该书首次系统梳理中国羊绒产业千年发展进程，从古代游牧民族的羊绒利用，到近代仁立商号的实业探索，再到新中国成立后的工业突破、改革开放后的品牌崛起，直至当下的数字化绿色化转型，构建起完整的产业叙事框架。二是赋能品牌，擦亮老字号金字招牌。对于拥有“中华老字号”和“北京老字号”双重身份的雪莲而言，该书是聚焦主责主业、擦亮金字招牌的生动实践。三是走向世界，掌握时尚话语权。当前，中国纺织服装行业已实现了从“跟跑”到“并跑”“领跑”、从“制造”到“智造”“创造”的跃迁，羊绒产业理应在构建新发展格局中发挥独特作用。未来要切实把握党的二十届四中全会将纺织列为“优化提升”重点产业的历史方位；共同构建新发展格局，发挥羊绒产业独特优势；着力加快品牌出海进程，推动从“产品输出”到“品牌引领”的深度转型。

活动现场还举行了新书揭幕、史料捐赠、艺术作品捐赠、地方赠书等系列仪式。多位行业前辈、文化艺术家捐赠珍贵史料与艺术作品，丰富了羊绒产业历史馆藏。

Direct / 直击

2026年度工业节能降碳诊断服务开启，印染为重点

日前，工业和信息化部发布通知，组织开展2026年度工业节能降碳诊断服务工作。此举是为贯彻落实国务院办公厅《制造业绿色低碳发展行动方案（2025—2027年）》，积极推行“诊断+咨询”服务体系，进一步提升工业节能降碳诊断服务水平，推动重点行业领域节能降碳。

重点行业领域包括钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、甲醇、聚氯乙烯、造纸、印染、算力设施、通信基站等。《通知》要求对重点企业统筹开展节能降碳诊断和碳排放核算服务，并根据诊断和核算结果，制定节能降碳改造具体方案，明确改造内容、实施路径和时间安排等。

针对重点工业产品设备节能降碳诊断，《通知》提出依据已发布的产品碳足迹相关国家标准、行业标准及推荐性团体标准（可在工业

和信息化部节能与综合利用司网站查询），对相关产业链上下游重点企业开展产品碳足迹核算服务，出具产品碳足迹核算报告，并对其开展重点用能产品设备能效诊断服务，提出设备更新、系统匹配性提升等节能降碳改造建议。

《通知》强调，推荐单位要加强工作组织和统筹协调，突出重点、精准服务、务求实效，严格把关报告质量。充分发挥行业协会、服务机构、企业等各方力量，积极探索政府引导与市场机制相结合的工业节能降碳诊断服务推进模式，加强与工业节能监察等工作的统筹协调，推广节能降碳诊断、咨询、设计、融资、改造、托管等“一站式”综合服务。

《通知》还鼓励推荐单位通过现有资金渠道，引导企业落实节能降碳诊断措施建议，深入实施节能降碳技术改造。（郝杰）

Scene / 现场

盛泰联手杰克打造 AI 数字成套智造研究院

4月22日，服装全产业链龙头企业盛泰集团与全球领军的软硬件一体化成套智联解决方案服务商杰克科技联合宣布，“盛泰 & 杰克 AI 数字成套智造研究院”正式落地，并同步推出覆盖裁剪、裁片分拣、缝制全流程的艾图 AI 数字成套产线。

这是我国服装制造领域龙头企业协同创新的重要成果，标志着传统服装制造业的数字化迈向 AI 转型的重要一步，为破解行业结构性用工矛盾、适应“小单快反”市场趋势提供了可复制、可推广的解决方案。

当前，传统服装制造业普遍面临“招工难、用工贵、熟练工断层”三大结构性压力，同时“小单快反”成为主流趋势，但大量工厂存在小单效率低、换款繁琐、成本偏高的困境。调研显示，超过60%的服装工厂小单效率低于大货产能的50%，部分小单甚至面临亏损。

作为行业龙头企业，盛泰集团深耕服装全产业链，是国内外顶级品牌的核心供应商。杰克科技拥有深厚的 AI 智能化技术积淀与软硬件一体化解决方案服务能力。此次双方强强联合，聚焦衬衫、圆领 T 恤两类高频、高用品类，旨在以技术创新打破传统生产壁垒。

杰克科技创始人、董事长阮积祥表示：“杰克与盛泰的携手，是技术硬核与实业底蕴的完美结合。从单机自动化，到智能成套设备，再到如今的艾图 AI 数字成套产线，杰克始终坚持技术创新，致力于用科技重塑服装产业的每一个环节。”

目前双方联合打造的艾图 AI 数字成套产线已取得阶段性成果，深度融合自动上料、智能验布与动态瑕疵避裁排版，并联裁剪、智能抓取、智能投送、数字化缝制与吊挂，移动物流和辅料 CTU 等模块，实现了“送裁缝联机”，彻底省去工序间的流转浪费，并打通全流程数据。

衬衫、圆领 T 恤两大品类的成效数据十分亮眼：衬衫 AI 数字成套产线，当前用工可降低30%，到2028年用工可降低70%，节省面料3%—5%。而圆领 T 恤 AI 数字成套产线提升更快，2027年内就能达到上述效果。特别是在小单快反方面，高效换款、柔性生产、精准管控的优势，有效解决了小单生产中换款产能爬坡、手工裁剪低效、余料浪费等难题，大幅提升小单生产效率，降低运营成本。

杰克科技产品军团总裁胡文海表示，这不仅仅是一个展示线，也是一条盛泰实际的生产线，结合数字孪生技术，将实现三位一体的从加工数据，AI 检验和辅料数据，产线平衡与排产优化到连续自动化加工与物流的全线打通，艾图 AI 数字成套产线未来远景规划均通过数字孪生技术进行呈现。现场参观者可通过 VR 数字眼镜沉浸式体验，既能直观查看当前已落地的产线实景与成效，也能清晰预览未来产线的完整形态与升级方向。

值得关注的是，人形机器人也出现在了艾图 AI 数字成套产线的应用场景中。作为全球首款适用于服装制造的人形机器人，艾图人形机器人搭载缝制领域具身大模型，与 V6 快反贴袋机协同配合，能够模仿人类手法实现柔性面料的铺平、对齐，精准完成摆布料等操作。这一突破成功解决了柔性面料处理长期存在的技术瓶颈，进一步完善了产线的无人化布局，为服装制造全面迈向智能化、少人化奠定了重要技术基础。

盛泰集团董事长徐磊对艾图 AI 数字成套产线取得效益表示充分肯定，他表示：“服装制造业正加速从‘人海战术’向‘技术密度’竞争转型，数字化、智能化已成为产业突破发展瓶颈的关键。艾图 AI 数字成套产线将不断完善，并迭代升级，盛泰将持续深化与杰克科技的协同创新，推动服装制造智能化水平再上新台阶。”（牛学轶 关云鹤）

拓展多元市场
成就无限商机

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料
及辅料博览会

2026.6.9 – 11
深圳会展中心(福田区)

纺织旗舰盛会
实力领航未来

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及
辅料(秋冬)博览会

2026.8.25 – 27
国家会展中心(上海)

官网报名: www.intertextile.com.cn
 参展联系: 010 - 8522 9819 / 9062
 参观联系: 010 - 8522 9881

官微订阅号



4月25日，姚穆院士雕塑揭幕仪式举行。

传承纺织精神，推动学科发展建设

姚穆院士雕塑揭幕仪式暨纺织产业与学科融合创新发展研讨会在西安举行

■ 陈墨 / 文

4月25日，姚穆院士雕塑揭幕仪式暨纺织产业与学科融合创新发展研讨会在西安工程大学举行。陕西省人大常委会副主任李晓英，九三学社中央常委、陕西省委会主委、省政协副主席高岭，中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，安康市委副书记、市长张小平，中国工程院院士、武汉纺织大学党委书记徐卫林，山东如意集团党委书记、董事局主席邱亚夫，西安工程大学党委书记张志昌、校长张晓晖等出席相关活动。

活动以“弘扬学者风范，传承治学精神，赋能纺织创新，共促产业发展”为主题，由中国纺织工业联合会指导，西安工程大学、中国纺织工程学会主办，设有姚穆院士雕塑揭幕仪式、一个主论坛和四个平行分会场，围绕传承姚穆院士学术精神、纺织学科发展、纺织前沿技术、纺织新型材料等开展，共同追忆姚穆院士教育家科学家精神、探讨纺织科技前沿、学科建设与产业升级路径。

弘扬学者风范 传承治学精神

姚穆院士是我国著名纺织材料专家、教育家、西安工程大学名誉校长，他毕生深耕纺织科研与教育事业，开拓人体着装舒适性研究新领域；研发“军港纶”，成果获国家科技进步一等奖；研制多种纺织测试仪器，制定国家与行业标准，为我国纺织科技进步、纺织产业发展、国防军工工作作出突出贡献。当日，高岭、孙瑞哲、徐卫林、邱亚夫、张志昌、张晓晖、姚穆院士女儿姚桦共同为雕塑揭幕。随着红色幕布缓缓落下，姚穆院士手持书卷、沉稳端坐的晚年经典形象展现在众人面前。雕塑整体以“教育家”为核心设计主旨，姿态庄重、神采如生，身形与山体相融，整体与环境相融，仿佛先生从未离开过这个他深深热爱的校园。

揭幕仪式上，张志昌在致辞时深情地说，雕塑的落成既是学校文化建设的新的地标，更是精神传承的新起点。他期望全校师生传承姚穆院士坚守初心、纺织报国的家国情怀；躬耕教育、甘为人梯的

师风范；严谨求实、勇攀高峰的科学精神；扎根西北、无私奉献的崇高品格，坚守教育报国初心，担当立德树人使命，以新的更大作为续写学校发展新篇章。

姚穆院士弟子代表徐卫林深情回忆了恩师的谆谆教诲，先生不仅在学术上引领学子攀登高峰，更以高尚的人格风范为后辈树立了终身榜样，他“韧、忍、仁”的精神内核将永远激励每一位纺织后辈砥砺前行。

校友代表邱亚夫在发言中回顾了姚穆院士和母校的培养教导、校企合作产出的科研成果，表示将传承先生风范，深化产学研交流合作，推动科研创新，助力纺织产业转型升级。

随后，姚穆院士家属代表、弟子代表、企业代表、产业代表、校友代表、师生代表等依次向姚穆院士雕塑敬献花篮，各界来宾、在场师生鞠躬致意、敬献鲜花，从追忆先生矢志育人、潜心钻研的点点滴滴中汲取前行力量。

搭建协同平台 赋能区域建设

纺织产业与学科融合创新发展研讨会上，陕西省纺织服装重点产业链和学科链协同创新联盟正式成立。联盟的成立标志着陕西纺织服装产业迈入资源整合、协同共进的新阶段，必将为区域经济高质量发展提供有力支撑。

李晓英在致辞中表示，纺织服装产业作为民生支柱产业与陕西文旅万亿级产业集群的关键环节，需要多方协同、锚定高质量发展主线，进一步强化科技引领、推动产业高端化，深化产教融合、培养高素质人才，构建协同生态、提升集群效能。希望联盟充分发挥桥梁纽带作用，聚焦陕西省纺织服装产业链需求，联合组建实体化运行的重点产业技术创新平台，促进企业、高校、政府、协会深度合作，形成创新链、产业链、人才链、资金链高效协同的良好生态。

张志昌指出，纺织服装产业正在向智能、绿色、高附加值转型，

发展亟需科技引领和人才支撑，关键在于学科建设优化。西安工程大学作为纺织服装领域的知名学府，始终致力于推动产教融合与协同创新。学校将以联盟成立为契机，传承弘扬姚穆院士教育家科学家精神，进一步优化学科布局，深化产教融合、科教融汇，为服务行业转型升级和区域经济发展作出更大贡献。

张小平表示，纺织服装产业是安康市聚力发展的重点产业之一，具有良好的基础和独特的优势。希望校地在产业技术创新领域深化合作，在产教融合与人才培养领域加强协同，在区域产业生态构建上携手共建，形成优势互补、协同高效、互利共赢的产业发展生态圈，助力陕西纺织高质量发展。

张晓晖在主持开幕式时指出，学校将立足行业发展需求，推进教育科技人才一体化发展，联合行业龙头企业、科研院所及成员高校共同推动联盟高质量建设，组建技术创新平台，攻关“卡脖子”关键难题，培育高水平人才队伍，有力服务支撑全省重点产业链创新发展。

开幕式期间还举行了姚穆院士奖学金颁奖仪式、纺织企业捐赠仪式。

聚焦产业前沿 共谋创新发展

在主论坛主旨报告环节，行业领导、院士专家围绕纺织服装产业前沿技术、学科发展趋势及产业转型升级等议题作精彩报告。

孙瑞哲以“守正创新，锦绣未来”为题，从行业优势、技术创新、产业形态、学科体系建设等方面全面阐释了“十五五”期间纺织产业的时代方位及发展战略。他强调，中国纺织行业已迈入新阶段，高校与行业要共研共进、携手同行，以源头突破筑牢产业根基，以体系整合提升转化效率，以需求牵引拓展价值空间，以内外协同增强发展势能，携手共创锦绣未来。

徐卫林在题为“服务大健康：纺织产业有担当有作为”的报告

中指出，科技成果转化关键在于企业家与科研团队的协同与信任。纺织科技创新应聚焦“四个面向”，在民用、职业、生命三维向上推动健康纺织发展，发挥纺织品在防护、舒适、功能等方面的巨大潜能，通过功能纤维和智能织造拓展产业边界。

浙江理工大学副校长郭玉海、西安工程大学教授樊威在主题报告中分别介绍了纤维制造与纺织品发展趋势，重点讲解了聚四氟乙烯纤维的加工技术及其在医疗、航天等领域的应用，以及智能/功能纺织纤维复合材料的研发与使用。

与会专家从新质生产力、智能制造、绿色低碳等维度，深刻剖析纺织服装产业在科技革命与产业变革背景下的发展机遇与挑战，为传统纺织产业转型升级注入新思维、新动能。

多元交流碰撞 深化跨界融合

当日下午，四个平行分会场同步举行，分会场汇聚了10余所行业院校纺织服装学院院长，近50名纺织领域知名专家学者和110余家纺织头部企业董事长等。报告内容涵盖智能纤维材料、绿色染整技术、高性能产业用纺织品、纺织智能制造等前沿领域，既有基础理论的深入探讨，也有产业应用的生动案例。现场研讨气氛热烈，跨学科、跨领域的深度交流有力促进了产学研用协同创新，为纺织学科与产业融合发展拓展了新思路、激发了新活力。

这场盛会，不仅是对姚穆院士教育家科学家精神的深情追忆，更是面向未来集体出征的动员。对西安工程大学而言，这是其重塑学科优势、彰显办学特色的重要里程碑；对纺织学科而言，它标志着学术研究正从传统的材料与工艺，向智能、健康、绿色等前沿领域全面拓展；对产业发展来说，“陕西省纺织服装重点产业链和学科链协同创新联盟”的成立，打通了从实验室到生产线的“最后一公里”，为区域经济乃至中国纺织工业从“规模扩张”向“价值创造”的深刻转型，提供了鲜活的实践样本。TA

市场新机遇
产业新未来

yarnexpo

大湾区国际纺织
纱线博览会

2026.6.9 - 11
深圳会展中心(福田区)

messe frankfurt

官网报名: www.yarnexpo.com.cn
参展联系: 010 - 8522 9094 / 9807
参观联系: 010 - 8522 9833

国际纱线及
纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线
(秋冬)展览会

2026.8.25 - 27
国家会展中心(上海)

messe frankfurt

官方微信

一季度出口创四年新高，3月却骤降28.9%——

纺织业的“开门红”撞上了什么？

■ 本刊记者_董笑妍

2026年一季度我国纺织品服装出口670.8亿美元，创下近四年同期最高；但3月单月出口骤降28.9%，让整个行业的心情如坐过山车。这份看似矛盾的成绩单背后，上游涨价潮、地缘物流梗阻、海外产能布局、关税博弈等多重力量正在激烈碰撞。

● 数据温差：“开门红”撞上“倒春寒”

除了四年同期最高外，引发业内关注的还有月度数据的剧烈震荡。1—2月，纺织品出口同比上涨20.5%，服装出口上涨14.8%，一派“开门红”气象。然而3月当月，出口额同比大幅下降28.9%，其中纺织品下降28.4%，服装下降29.4%。一热一冷之间，落差之大令人咋舌。

申万宏源证券在4月发布的研报中，将这一现象归结为“周期性催化和中长期产业优势叠加，叠加短期扰动”。翻译一下就是：今年春节来得晚，企业节前集中赶工，把一部分本该3月出的货提前到了1—2月；再加上去年同期基数较高，3月的同比数字自然就“难看”了。但这并不意味着需求出了问题——事实上，欧美市场的补库需求依然存在，中国在中高端面料和快反供应链上的优势也没有改变。

“不能因为一个月的数据就慌神。”一位长期跟踪纺织出口的行业分析师表示，“如果将一季度数据整体看，670.8亿美元这个数字本身，就说明底部已经过去了。”

● 成本暗涌：上游涨价的“剪刀差”考验

如果说出口数据是面上的风浪，那么原材料成本上涨则是水下暗流。2026年以来，纺织上游原料价格轮番攀升，正在悄然改变产业链的利益格局。

布伦特原油从年初的61美元/桶上行至100美元/桶附近，直接推高了化纤价格。涤纶长丝、涤纶短纤、锦纶自3月初大幅走高，价格增幅分别达到30%、26%和24%。新疆棉自去年12月至今上涨约12%，中国棉花价格指数3128B在4月初报16754元/吨，中国棉花价格指数3128B在4月20日报17307元/吨。羊毛也涨势凌厉，自2025年下半年进入上涨通道后，到今年2月底同比涨幅已达45%。

成本的压力沿着产业链层层传导，但传到每个环节的力和速度都大不相同。

富春染织的故事，是这一轮涨价周期中最引人注目的“逆袭”样本。这家总部位于安徽芜湖的印染龙头企业，一季度归母净利润预计为7000万至8000万元，同比暴增13至15倍。一个季度的盈利上限，已经超过了去年全年。业绩暴增的秘诀在于两点：一是产品定价策略调整成效明显，二是精准把握了原材料价格周期。公司从棉纱采购延伸至棉花采购，委托上游企业代加工，外部产能增加至40万吨，锁定了核心成本；同时在染化料价格处于历史低位时加大了战略储备，基本锁定了未来两年主要染料成本。

新澳股份则是另一家受益于上游涨价的代表。这家毛精纺纱线龙头，一季度营业收入同比增长16.53%，归母净利润增长18.62%。这些企业的共同特点是：具备“成本加成”的定价能力，或者拥有足够的低价库存红利。

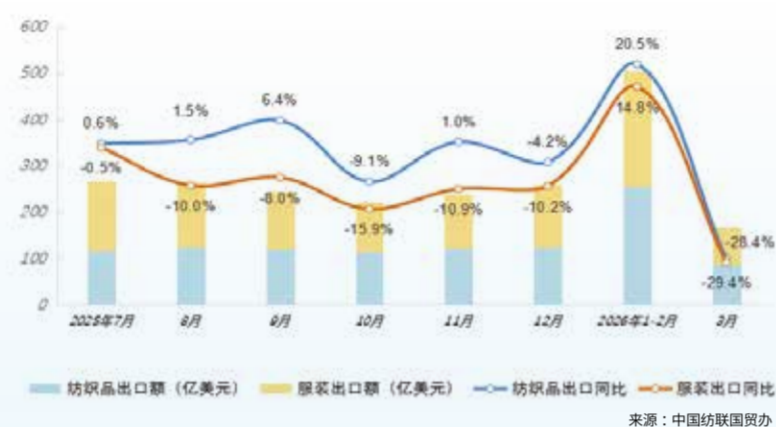
然而，并非所有企业都能像富春染织那样精准“抄底”。浙江一家中型印染企业的负责人道出苦水：“棉花涨了，纱线涨了，但我们的成品价格涨不上去，客户不接受。利润被两头挤压，日子很难过。”

行业利润向上游集中的趋势，正在重新划分产业链的利益格局。谁能锁定成本，谁能向下游传导，谁就能在这场成本风暴中站稳脚跟。

● 航运之痛：绕行好望角的多余账单

如果说成本上涨是看得见的压力，那么地缘冲突带来的供应链冲击，则是隐藏在水面下的暗礁。3月中旬以来，航运市场受美伊以冲突影响，波红航线指数大涨28.9%，南美航线指数上涨24.4%。霍尔木兹海峡和东海航线的通行风险不断上升，大量船舶被迫绕航或抛锚，运力趋紧与运价上涨叠加，货物出运周期被动拉长。也是3月纺织品服装出口加速下行的

2025-2026年全国纺织品、服装出口月度统计图



主要影响因素之一。

一家江苏服装出口企业负责人表示：“以前走红海航线到欧洲，30来天能到，现在绕行好望角，要多花10到14天。运费更多不断翻倍，还要加上战争险附加费。如果客户催得急的订单，只能走空运，那成本就更吓人了。”运输时间延长、运费攀升、履约不确定性增加，已是所有出口企业必须面对的现实。

此外受冲击最直接的，是中国纺织服装产业的“邻居”——越南。越南纺织服装协会(VITAS)表示，这场航运危机给越南纺织业带来三重冲击：物流、原材料和订单。越南70%以上的纺织原材料依赖进口，国际油价突破每桶100美元时，聚酯、尼龙等合成纤维及印染化学品价格随之大幅上涨。每年约2亿美元的对中东出口订单面临延期或取消风险，进口商已停止在越南布局快时尚产品，转而要求工厂进一步压缩生产周期以弥补运输时间的损耗。

● 二季度展望：风暴过后，是修复还是继续震荡？

对此多家券商判断，前期延后的订单有望在二季度逐步释放——但“逐步”二字，意味着修复不会一蹴而就。

财通证券认为，代工企业短期承压，但优质客户补库将利好国内头部代工企业，二季度有望修复。国盛证券判断，2026年全年服饰制造公司订单有望在稳健中改善、盈利质量环比修复。

从产业链格局看，展望二季度，上游锁定低价库存的棉纺、毛精纺龙头企业有望延续盈利修复；中游代工企业伴随补库逐步回暖；下游品牌服饰受益于内需温和增长。然而，修复之路面临多重变数：地缘局势走向、国际物流恢复情况、8月美国301调查判决、上游原材料价格是否继续攀升——任何一个环节出现意外，都可能打乱修复的节奏。

值得关注的是积极信号是：政策端，4月初工信部等三部门联合印发《标准引领纺织工业优化升级行动方案（2026—2028年）》，从标准供给层面推动行业向高附加值转型；美国政府海关机构已于4月20日正式启动关税退款系统，用于向进口商退还1660亿美元（约合人民币1.13万亿元）的关税，这些关税在今年2月被美国最高法院裁定为“非法”。官方预计部分退款可在45天内完成，但由于工作量庞杂且繁琐，整体流程可能持续数月。

一季度670.8亿美元的出口额已经为全年打下了一个不算低的基数，但3月的骤降也提醒所有人：复苏从来不是一条平滑的直线。对于业内而言，真正的考验不在于能否抓住一两个月的订单，而在于如何在成本上涨、地缘冲突、关税博弈等多重压力下，锻造出穿越周期的能力。[A]

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

低碳节能 纺织行业新引擎



双奖辉映时代 纺织匠心筑梦

■ 本刊编辑部 / 文

在五一国际劳动节与五四青年节交汇的光荣时刻，全国五一劳动奖、中国青年五四奖章及新时代青年先锋奖评选结果相继揭晓。纺织服装行业再次以昂扬姿态亮相国家级荣誉榜单。

2026年全国五一劳动奖共3024个，其中全国五一劳动奖状379个、全国五一劳动奖章1462名、全国工人先锋号1183个。一批纺织领域集体和个人上榜，彰显纺织荣耀。此次表彰对象主要面向基层一线，突出重点领域，并优化了结构分布。全国五一劳动奖章表彰对象中，产业工人、其他一线职工和专业技术人员962名，占比近三分之二，外卖配送员等新就业形态劳动者占一定比例；全国工人先锋号表彰对象中，班组（科室）922个，占比超过四分之三。同时，重点面向新能源、集

成电路、人工智能、量子通信等“十四五”“十五五”规划重点领域，聚焦雅鲁藏布江下游水电工程等国家重大专项和深化产业工人队伍建设改革等重点工作，表彰先进典型。此外，代表性进一步增强，表彰对象覆盖19个国民经济行业门类，非公有制、少数民族、新的社会阶层等数量较以往均有增加。

2026年度中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖榜单里，纺织服装行业亦没有缺席。吉林碳谷“中国质量”35K碳纤维核心技术攻关青年团队、纺织新材料与先进加工全国重点实验室研究团队等获得2026年度中国青年五四奖章集体荣誉。刘宁、张黎星、黄映瑛、杨红莉、金瑞瑞等被评为2026年度新时代青年先锋。

● 2026年全国五一劳动奖

盛虹控股集团： 创新驱动绿色发展，责任担当谱新篇

今年，盛虹控股集团有限公司凭借在产业发展、科技创新、绿色转型与社会责任等方面的突出贡献，荣获2026年全国五一劳动奖状。

盛虹控股集团是一家集石化炼化、新能源新材料、高端纺织于一体的全产业链国际化高新技术产业集团。2025年，集团位列世界500强第161位、中国企业500强第40位，先后斩获国家科技进步奖、全国和谐劳动关系创建示范企业、全国模范职工之家、全国工人先锋号等多项国家级荣誉，综合实力与行业影响力持续攀升。

创新是企业发展的核心动力。盛虹始终坚持创新驱动战略，搭建国家先进功能纤维创新中心、先进材料研究院、石化创新中心等高水平科研平台，在光伏级EVA、POE、超细纤维、PTT纤维等关键领域实现重大技术突破，成功打破境外技术垄断，为保障产业链供应链安全稳定注入强劲动能。

在绿色低碳发展方面，盛虹积极响应国家“双碳”目标，创新构建“源头绿电替代、过程节能减排、末端变碳为宝”的绿色负碳产业链。集团建成全球首条“废弃矿泉水瓶制聚酯纤维”及“二氧化碳制聚酯纤维”产业链，推动碳资源高效循环利用，走出一条科技含量高、资源消耗低、环境友好的高质量发展新路。

企业发展不忘回馈社会。盛虹以“盛善润泽·虹桥连心”公益品



牌为引领，成立苏州市盛虹慈善基金会，深度投身乡村振兴、扶困助学等公益事业，先后荣获中华慈善突出贡献奖、江苏慈善奖等称号，用实际行动践行企业社会责任，彰显新时代企业的责任与担当。

从传统纺织到高端新材料，从单一产业到全链条协同，从国内领先到国际一流，盛虹以实干笃行诠释劳动精神，以创新突破书写产业华章。此次荣获全国五一劳动奖状，既是荣誉，更是新的起点。

波司登羽绒服装有限公司 H 车间 H1 组： 十年三级跳，标杆班组脱颖而出

今年，波司登羽绒服装有限公司 H 车间 H1 组荣获 2026 年全国工人先锋号称号。

从 2016 年“苏州市工人先锋号”、2019 年“江苏省工人先锋号”，到如今摘得这一国家级荣誉，这支扎根智能车间前沿的先锋团队，凭借在智能制造、技术创新与人才培养方面的突出实绩，十年里完成“三级跳”，展现了新时代纺织产业工人精益求精、奋勇争先的先锋风采。

作为波司登集团首批引进集成控制吊挂流水线的先进班组，H 车间 H1 组成员始终秉持“老师傅传帮带”的优良传统，将“用户第一、开放创新、价值成果、永争第一”的企业价值观融入生产每一个环节，在原组长、现任 H 车间主任杨小爱的带领下，扎根生产一线、勇破发展难题。依托波司登自主研发的服装行业工业互联网 GiMS 平台，H1 组深度参与智能车间升级改造，直面智能化转型中的堵点难点，推动模块化生产模式高效落地，以智能制造赋能工厂生产实践。

这份荣耀的背后，是一支由 32 名产业工人组成的团队，他们身上既有“老师傅”的沉稳与经验，又有拥抱智能化变革的锐气与活力。目前，班组生产效率较初期提升 20.3%，换款时间缩短 32.5%，年产量稳定在 6 万件以上，产品全检合格率长期保持 100%，以极致标准、过硬品质赢得了国内外客户的高度认可。

“带好一个班组，关键是要把每个人的优势都发挥出来。”杨小爱常这样说。作为企业人才孵化的重要阵地，H1 组深耕“老带新”培育体系，搭建系统化人才梯队，让经验丰富的老员工传技艺、传作风，让青年员工学本领、勇担当。



标杆班组缘何能够脱颖而出？关键在于波司登长期深耕产改沃土，以高质量党建引领新时代产业工人队伍建设改革。波司登集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深耕实体经济，紧跟国家发展战略，将弘扬劳模精神、工匠精神贯穿企业发展全过程。企业打造“高德康劳模创新工作室”，常态化开展“名师带徒”、技能培训、技术攻坚等活动，涌现出一大批荣获各级劳动模范、工匠、五一劳动奖章及工人先锋号荣誉的优秀个人与集体，形成了劳模领航、全员奋进的生动局面。

站在新的发展起点，波司登集团将以此次表彰为契机，充分发挥 H1 组的示范引领作用，持续深化产业工人队伍建设改革，推动人口红利向人才红利转变。

江苏鹰游纺机钣金车间烘筒组： 迎难而上破壁垒，碳纤维尖兵铸先锋

在我国碳纤维高端装备制造一线，有一支年轻而精锐的队伍——江苏鹰游纺机有限公司钣金车间烘筒组。这支成立于 2020 年 5 月的班组，以 10 人精干之力，深耕碳纤维成套装备制造核心领域，凭借过硬技能、创新活力与担当精神，层层斩获“连云港市工人先锋号”“江苏省工人先锋号”称号，近日再获 2026 年度全国工人先锋号殊荣，用匠心与实干擦亮产业工人的时代荣光。

“打造一流班组、培育一流工匠、生产一流产品”，这是烘筒组始终坚守的发展目标。班组现有技师 2 人、高级工 4 人，班组带头人郑祥获评“海州工匠”，是一支年轻精干、技能过硬、作风优良的攻坚型队伍。

技能是立身之本，创新是发展之魂。烘筒组始终将技术创新与技能提升摆在突出位置，建立常态化学习、系统培训、技能比武三位一体提升机制，大力推行“传帮带”师徒结对模式，让经验丰富的技术骨干倾囊相授，青年员工快速成长成才。班组内部形成比学赶超、争当能手、勇攀高峰的浓厚氛围，每一位成员都以精益求精的态度打磨技艺，以永不止步的追求突破自我，为攻克高端装备制造难题筑牢技能根基。

碳纤维成套装备制造，任务紧、质量要求高、技术难度大，每一个环节都考验着团队的专业能力与攻坚魄力。面对挑战，烘筒组成员主动担当、迎难而上，从不畏难退缩，始终以严谨细致的作风深耕细作。

工作中，他们精准研判技术要点，量身定制多项科学可行的技术方案；立足岗位开展小改小革，破解生产过程中的堵点、难点问题。一系列创新举措，不仅大幅提升生产效率、稳定产品质量，更推动班



组制造工艺持续迭代升级，为企业高端装备制造注入强劲创新动力。从西宁 2.5 万吨碳纤维项目到连云港 3 万吨高性能碳纤维项目，每一项国家重点工程的背后，都有烘筒组成员不畏艰苦、勇挑重担的奋斗身影。

为确保项目如期交付，烘筒组实行两班倒作业模式，24 小时昼夜奋战、全员协同作战。凭借过硬的实力与出色的业绩，烘筒组为我国碳纤维产业突破技术壁垒、实现高质量发展注入坚实力量，彰显了新时代产业工人的使命担当与价值追求。

从地方先锋到全国标杆，江苏鹰游纺机钣金车间烘筒组将继续扎根生产一线、深耕技术创新、勇担时代使命，以更昂扬的斗志、更精湛的技艺，在碳纤维高端装备制造赛道上勇毅前行，为推动我国制造业高端化、智能化、绿色化发展贡献更大力量！

宜昌经纬纺机技术中心： 实现国产替代，填补国内空白



在2026年全国五一劳动奖章表彰名单中，宜昌经纬纺机有限公司技术中心（以下简称“技术中心”）榜上有名，被授予全国工人先锋号荣誉称号。

这一殊荣，不仅是对这支88人团队多年来潜心钻研、勇攀技术高峰的最高褒奖，更是对宜昌经纬纺机有限公司在高端纺织装备领域实现国产替代、服务制造强国战略的肯定。

作为公司创新发展的“最强大脑”，技术中心下设研发、技术、质量三大核心板块，全面承担产品研发设计、工艺技术开发及全流程质量管理重任。团队现有员工88人，本科及以上学历占比高达87.5%，党员比例达44%——这支年轻化、高知化、红心向党队伍，正奋战在高端纺机国产替代的最前沿。

胸怀“国之大者”，聚焦国家纺织装备战略需求，技术中心始终敢于亮剑、勇于突破。团队成功研制的节能直捻机、玻纤捻线机等重磅装备，整体技术达到国际先进水平；自主开发的重型捻线机填补了国内技术空白，实现了关键核心技术的自主可控。

由技术中心主导完成的《高性能工业丝节能加捻制备技术与装备及其产业化》项目荣获国家科学技术进步奖二等奖。在全国纺织行业数字化转型劳动竞赛中，技术中心还凭借卓越的数字化实践荣获了“先进集体”称号。一

项沉甸甸的成果，有力诠释了这支团队服务国家战略、推动行业进步的使命担当。

技术骨干潘松同志凭借精湛技艺和卓越贡献，荣获“荆楚工匠”荣誉称号。在他的示范引领下，团队成员“比学赶超”，将“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神融入每一个零件的设计、每一道工序的把控中。

荣誉是里程碑，更是新起点。宜昌经纬纺机有限公司技术中心正以坚定的信念、精湛的技术和无私的奉献，书写着新时代产业工人的奋斗篇章，为建设纺织强国、实现高水平科技自立自强贡献全部力量！

咸阳纺织集团赵梦桃小组组长王丹： 红心向党守初心，倾情育人传薪火

在咸阳纺织集团有限公司一分厂的生产车间里，机器轰鸣、纱锭飞转，一位年轻的女工穿梭在细纱机间，目光专注、动作娴熟。她就是2026年全国五一劳动奖章获得者、赵梦桃小组组长王丹。

这位从普通操作工成长起来的纺织女工，如今身兼陕西省第十四届人大代表、陕西省工会第十五次代表大会代表、中国工会第十八次全国代表大会代表等多重身份，先后荣获陕西省优秀共产党员、陕西产业工匠人才、咸阳市劳动模范等多项荣誉称号。

担任赵梦桃小组组长以来，王丹始终以“梦桃精神”为指引，把思想政治引领摆在首位。在工作中，王丹坚持推动“党建+业务”深度融合，把党组织的政治优势、组织优势转化为班组发展的内生动力。在产质量百日攻关项目中，她带领党员骨干带头攻坚，完成工艺试验，8台攻关机台顺利达标，小组产量连续超计划15%，用实干实绩诠释了“一名党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒”。

从普通操作工成长为技术标兵、产业工匠，王丹始终勤学苦练、精益求精，钻研



智能细纱机操作法。她多次参加技能比武大赛并斩获全国“魏桥—经纬杯”细纱操作职业技能竞赛最佳新人奖，以及陕西省纺织行业操作大赛、首届“咸阳工匠杯”一等奖等多项荣誉，用过硬本领为企业发展赋能。

从纺织女工到赵梦桃小组组长，从技术骨干到人大代表，王丹始终牢记嘱托、坚守初心，以忠诚品格、工匠精神、为民情怀，带领全体组员用纱线编织梦想，用实干成就未来，让赵梦桃小组这面旗帜在新时代更加鲜艳夺目。

江苏华艺扎染事业部经理周莉： 巧手扎染承非遗，艺心筑梦绽芳华



在江苏华艺服饰有限公司的扎染工坊里，丝线婉转、纹样天成，一位专注的匠人伏案创作，指尖流转的是千年技艺，心中坚守的是传承初心。她就是2026年全国五一劳动奖章获得者、江苏华艺服饰有限公司扎染事业部经理、江苏省高级工艺美术师、高级乡村振兴技艺师周莉。

这位从扎染一线成长起来的技艺带头人，深耕传统工艺领域二十余载，先后获评江苏省传统技艺技能大师、江苏省五一巾帼标兵、南通扎染市级非遗传承人，通过乡土人才高级职称评审，以匠心坚守非遗根脉，用创新赋能纺织产业。

担任扎染事业部经理以来，周莉始终以传承和弘扬南通扎染技艺为使命，主动打破行业壁垒，推动扎染技艺走出生产车间、走进校园课堂、融入大众生活。

依托自身资源与平台优势，周莉坚持“传承+创新”深度融合，把非遗底蕴转化为产业发展优势。2007年至2009年，她参与编撰国家级扎染本科教材，填补专业教学空白；2017年主持梳理华艺扎染工艺标准。

从一线扎染匠人到事业部经理，从技艺实践者到行业带头人，周莉始终精

益求精、追求卓越，不断钻研扎染创新技法。她多次斩获江苏艺博杯工艺美术精品奖、江苏省技能大赛二等奖，主设作品荣获第五届“紫金奖”银奖、第六届“紫金奖”优秀奖，多篇论文登载国家期刊并获省级奖项，2019年作品入选国际防染艺术联展并获奖，用过硬实力为传统工艺赋能升级。

以匠人之心琢技艺之美，以创新之力传非遗之光，周莉始终坚守初心、深耕不辍，在平凡的岗位上书写不平凡的奋斗篇章，让传统扎染技艺在新时代绽放出更加绚丽的光彩。

2026年度中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖

吉林碳谷“中国质量”35K碳纤维核心技术攻关青年团队： 打破国外垄断，让“黑色黄金”惠及民用



吉林碳谷“中国质量”35K碳纤维核心技术攻关青年团队隶属于吉林碳谷碳纤维股份有限公司（吉林化纤集团旗下），是“中国质量”35K碳纤维这一拳头产品的核心技术攻坚力量。

面对大丝束碳纤维原丝制备、预氧化、碳化等“卡脖子”技术瓶颈，团队持续开展核心技术攻关，成功实现自主突破。目前，我国在该领域已达到国际先进水平，

部分技术达到国际领先地位，一举打破了国外长期技术封锁。

团队的研发成果不仅实现了国产替代，更推动了进口碳纤维价格下降超过60%，让曾经昂贵的“黑色黄金”得以在风电叶片、轨道交通、民用航空等民用领域大规模应用，有力支撑了我国新能源和高端制造产业链的安全与降本增效。

纺织新材料与先进加工全国重点实验室青年团队： 用纺织科技服务“国之大者”

纺织新材料与先进加工全国重点实验室青年团队依托武汉纺织大学纺织新材料与先进加工全国重点实验室组建，由中国工程院院士徐文林领衔，现有成员360人。团队始终心怀“国之大者”，聚焦航空航天、国防军工、深海深地、民生医疗等领域技术难题，专注攻克纺织领域“卡脖子”技术。

从嫦娥五号织物版国旗到嫦娥六号玄武岩纤维“石头版”月面国旗，团队自2017年起持续攻坚，创新研发卷芯纺纱技术，攻克玄武岩纤维高硬脆、难以织造的行业难题，让中国红闪耀深空。同时，团队自主研发生物制造技术，实现天然纳米纤维素生物面料“种出来”的颠覆性创新，为纺织行业开辟全新赛道。

团队承接多项国家级重大项目，为天问一号火星探测器研制特种密封装置，助力深空探测工程；在民生医疗领域，率先突破高端医用纺织加工技术，自主研发人造血管、心脏瓣膜、零铅辐射衣、疝气补片等产品，打破国外长期垄断；在产业经济领域，研发“如意纺”“柔洁纺”两大原创标杆技术，引领全国纺织行业技术革新。



吉林化纤集团国兴复材公司技术总监刘宁： 从一线操作工成长起来的复合型技术人才



刘宁毕业后就进入吉林化纤集团，从一名普通操作工成长为掌握核心工艺的复合型技术人才。

2020年初，吉林化纤集团加大碳纤维拉挤板项目人才配备力度，刘宁被调派至国兴复材公司。拉挤工艺是集团碳纤维产业链向下游复合材料延伸的新技术，具有动态波动性强、力学硬性指标要求苛刻等特点。

作为项目前期的技术主要负责人，刘宁带领研发团队先后攻克了纤维体积含量与填料的加入比例、树脂基体与纤维表征结合性等工艺控制要点，并进行了大量实验攻关。通过持续优化生产工艺，最终实现了连续生产运行下的力学指标和表现质量满足客户需求。此后，他又参与下游风电市场的开发和产品推广工作，助力公司成为多家大型风电企业的供应商。

在企业的快速发展中，刘宁始终保持艰苦奋斗的创业精神，为吉林化纤集团碳纤维板块的发展贡献着青春力量。☑



柯桥是中国家纺家居产业转型升级的“风向标”与“试验田”。

柯桥纺织如何重塑家居产业新格局？

■ 本刊记者_边吉洁

作为“托在一块布上的经济强区”，柯桥窗帘、窗纱、床品、沙发布等家居纺织品类高度集聚，早已成为全球家纺家居产业高地，更是中国家纺转型的“风向标”与“试验田”。在中国轻纺城，鳞次栉比的门市里挂满了各式各样的家纺面料，不同口音的客商在其间穿梭洽谈，这里跳动着“国际纺都”独有的脉搏，也展示着家居产业的新叙事。

当下，家纺行业正从制造产品全面转向服务生活，呈现出智能化引领、整案化重构、绿色化升级、价值化竞争等清晰的发展路径。趋势之下，柯桥纺企从“制造”到“智造”的效率革命，从“代工”到“品牌”的身份转变，从“产品”



到“体验”的消费升级，用创新实干与空间服务重新定义产品价值。近日，《纺织服装周刊》记者走进企业看到，这“三重奏”不再是远景，而是正在柯桥的家纺产业血脉中激荡成音。

智造突围：重构效率与能力的边界

走进闻翔家纺工厂，不见传统车间里密集的工人身影，取而代之的是井然有序的自动化流水线。过去三年，公司先后投入两千余万元，完成了这场向“智造”的蜕变。但其终极目标远不止于生产自动化，而是直指C端，布局终端定制。

如今，依托智能工厂，闻翔家纺交付周期从15天压缩至一周，加急订单3至5天即可完成。品控趋稳，交付提速，智能制造带来最直观的改变。在闻翔家纺的发展规划里，闻翔要成为平台型企业：整合旗下多家公司资源，覆盖经编、纬编、提花等细分领域，同时带动小微企业供货，形成完整产业链生态。

“市场上不缺产品，更不缺工厂，缺的是好产品、高性价比与配套服务。”该公司董事长李建法认为，未来利润来源不再是生产本身，而是产品开发、成本控制与服务能力这三块“软实力”，智能化是手段，而非目的。“能用设备替代人工的，不惜投入。”改造后，闻翔员工从六百余人缩减

至三百人，减员过半的背后，是企业自研设备的支撑。早在2007年，闻翔便成立机械厂，将核心技术牢牢握在手中。

但智造只是第一步。闻翔的转型划分为了三个维度：产品研发是根本，智能制造解决降本增效，服务升级则构建差异化竞争力。“现在所说的智能化不仅在生产端，而是从设计、生产到营销的全环节应用。”李建法说道。闻翔已开始尝试“免费测量+设计方案+面料试样+快速交付”的全链条模式。依托积累的5000余个设计款式库，消费者只需提供房间照片，企业便可利用AI技术快速生成多套搭配方案，选定后一周内完成安装。

在柯桥，越来越多企业意识到，数字技术不仅重塑生产流程，更在重构人与机器、企业与市场的关系，唯有将“制造”的硬实力与“智造”的软实力深度融合，方能在激烈竞争中抢占制高点。

品牌破局：从“隐形人”到价值主导者

如果说“智造”是内功修炼，那么品牌破局则考验视野与胆识。一批柯桥企业已不再满足于充当国际品牌的“隐形人”，正尝试以自己的品牌、设计和标准走向世界舞台中心。绍兴柯桥云赫纺织4000平米厂内，生产线满负荷运转。这家专业绒类产品制造商的产品覆盖法兰绒浴袍、夜光毯、宠物地垫及航空毯等多个品类，80%出口南美、欧洲、俄罗斯等市场。依托稳定的供应能力及成熟海外客户基础，年销售额稳步攀升。

然而负责人徐秀霞坦言，价格战正不断侵蚀利润空间，即便订单保住，利润率也被大幅压缩。面对这种现状，徐秀霞谋划双向突围：向上突破中间商，直接链接全球终端；向下激活国内市场，尝试自有品牌孵化。

对外，数字化成为破局关键。今年初，企业通过全球贸易通平台启动独立站建设，以官网为据点、社交媒体为触角，让海外客户“直接看到我们、直接下单”。这场从“给外贸公司供货”到“直面全球买家”的渠道革命，本质是对价值链主导权的争夺。

对内，国内市场开拓悄然推进。端午国风礼盒、电影《射雕英雄传》定制伴手礼等尝试，虽未引爆市场，却彰显出企业对文化IP与产品融合的敏锐嗅觉。从瑞幸、理想汽车到中影、抖音，一系列跨界合作更进一步印证了企业从代工执行者向产品定义者的能力跃迁。

转型还体现在产品维度的持续升级。面对欧洲市场日趋严苛的环保要求，云赫积极响应低碳趋势——可溶解原料的应用、阻燃防静电等功能性



开发、BSCI 验厂、OEKO-TEX 认证的获取，都在重塑企业能力边界。

从为他人做嫁衣到尝试为自己裁新装，从依附外贸渠道到自建出海链路，从单一出口导向到内外兼修，云赫纺织的转型，是双循环格局下中国纺企谋求价值跃迁的生动样本。在全球坐标系中重新定位自己，在内外市场交融中重塑竞争力，这条路或许漫长，但方向已然清晰。

体验升级：定义“一个家”的生活哲学

步入北联市场二楼的“柠檬软装”，一股返璞归真的气息悄然流淌。原木色基调、棉麻材质窗帘、布艺沙发点缀，共同构筑出一个富有呼吸感的空间。“装修要契合产品调性，客户推门而入的瞬间，便能感知我们想传递的生活哲学。”“柠檬软装”主理人徐洁平开门见山。她所经营的品牌以棉麻类产品为核心，天然材质的肌理与温度，决定了门店必须拥有与之相匹配的叙事语境。

这种对生活哲学的追求，恰是当下消费升级的深层逻辑。徐洁平观察到，追求品质的消费者，对窗帘的考量早已跨越“好不好看”的浅层维度。“他们会追问面料成分，甚至细究纱线质地——涤纶与棉，质感截然不同。”这种近乎挑剔的关注，折射出消费心理的成熟与审美自觉的觉醒。

其背后，是人们对居住空间精神属性的重新审视。“挂在家里要松弛，不要太紧绷。”徐洁平轻抚面料，“如今生活节奏太快，推门回家，渴望卸下所有压力。棉麻给人的，恰恰是那种自然的抚慰感。”这种审美转向，悄然重塑着家居消费的底层逻辑。

“现在流行‘轻装修，重装饰’。”徐洁平说，硬装日益简化，个性与品位全凭软装点睛。这一趋势，使窗帘等软装产品的价值被重新估值。有趣的是，她的门店翻新后，同行评价“太素净”，客户却报以认可，这种反差恰恰印证了消费话语权的代际转移。

在产品端，“柠檬软装”同样以迭代回应变局。今年推出的十大系列新品，既强调环保理念，又通过织造工艺改良提升遮光性能，生产环节亦追求绿色节能。“我们想做差异化。”徐洁平说，目标客群是那些“同频者”——一线城市买手店、独立设计师、高端家居平台的合作方。

令她意外的是，这种“素净中见质感”的风格，竟俘获了海外客户。“新加坡客户将全系列打包带走，回国后要复刻这个空间；英国买家也一见倾心，他们本就偏爱麻的质朴。”她指着一块面料介绍，“整体是素的，但细看，纱线肌理交织其中，含蓄而有内容。”

谈及研发方向，徐洁平提炼为“小精致”三字。“做小而美的东西，既要符合大众审美，又要在同质化中突围。”对于未来，她有更长远的规划。“柠檬软装”之名，本身便暗含延展的想象空间。“这些面料做沙发垫、抱枕同样适宜，未来可整合延展。要思考如何从‘一个家’的概念去构建。”从窗帘延伸至抱枕、地毯等小件家居，形成风格统一的系列化产品，不仅提升审美完整性，也为经销商提供一站式采购可能。

站在新的历史起点，挑战依然严峻，但机遇之门已然开启。柯桥纺企正用实践告诉我们，中国家纺家居产业正破局向新，在全球产业链的浩瀚星空中，点亮属于中国纺织的璀璨光芒。

一生择一事，走稳每一步

访秋美立娜纺织总经理毕根焰

■ 本刊记者_王耀祖 文/摄



毕根焰

在柯桥，一块面料做了一辈子的不乏其人。他们把一种纤维、一道工艺、一种质感，从青丝磨到白发，靠的不是宏大的口号，而是日复一日的积累。秋美立娜作为一家以羊毛面料为主的企业，所秉持的正是这种理念，不追逐风口，不贪图捷径，把时间和耐心交给工艺，把品质和信任留给客户。

正如秋美立娜总经理毕根焰所言：“工匠精神，在我看来就是一生择一事，一事终一生。面料不是快消品，而是需要时间沉淀的东西，不能急也不能假。”这份沉下心来、耐得住性的坚守，正是秋美立娜在羊毛面料领域深耕不辍的底色。

让客户多一次选择

对于生意，毕根焰从不急于求成，而是像耐心的船夫，先读懂潮汐的走向。“我们会根据国外的品牌带来的风向，去预判国内高端市场可能出现的需求。”毕根焰坦言，在面料行业，成熟品牌往往走在潮流的前端，那些在发布会、走秀上亮相成衣的面料，通常会在一段时间后传导至国内市场。而秋美立娜要做的，就是在这个时间差里，提前布局、提前研发。

在毕根焰看来，趋势从来不是单向输出的，真正的价值在于将趋势与客户的真实需求进行碰撞、融合、再反馈。“我们不是闭门造车式地研发，而是带着对趋势的判断，去跟设计师、品牌方反复沟通。他们正在做什么？遇到了什么瓶颈？哪些趋势是真正能落地的，哪些只是昙花一现的噱头？”

这种双向校准的过程，让秋美立娜的研发节奏始终保持着一种敏锐的平衡感。一方面，企业会定期拜访国内的品牌，带着样布去倾听反馈。“这块面料的挺括度够不够？这个克重适合做外套还是做裤装？如果换成更柔和的色调，会不会更容易搭配？是否有功能性更强的面料？”每一次交流，都是一次对产品细节的重新审视。

另一方面，当某个趋势信号开始频繁出现时，毕根焰并不会急于决定，而是先问自己三个问题：这个趋势背后对应的是消费者怎样的真实需求？国内的设计师是否具备将其商业化的能力？产品能否做出差异化？只有当三个问题的答案都足够清晰时，才会正式启动。

毕根焰同样看重的是对客户的“双向选择”。在他看来，并不是所有的客户都值得合作。“我们会拿一些普通化、标准化的‘白米饭’产品作为试金石，”他解释道，“如果连这类基础产品都因为价格或其他原因无法达成合作，那就说明双方在价值认知上存在差异，我们就会选择暂时放下。而当客户愿意深入沟通、提出更高需求的时候，我们则会拿出真正有技术含量的好产品去回应。”

让羊毛多一种可能

在大多数人眼中，羊毛似乎只属于凛冽寒冬，与轻盈、时尚、亲肤无缘。这些固有标签将羊毛牢牢束缚在传统认知里，但在秋美立娜却赋予了羊毛柔软、透气、四季皆宜的多样可能。

“企业小而美、品牌长且久、产品专而精是我们矢志不渝的追求。”毕根焰说道，“我们的产品以羊毛为主打材质，通过与日毛（nikke）合作，形成独家代理的关系，如今已经形成了极致黑、牛仔、薄如蝉翼等多个系列。我们希望打破传统羊毛制品厚重、呆板的印象，通过不同的工艺处理，让这种天然纤维呈现出更多样的可能性。”

“以羊毛牛仔系列为例，我们做到了‘挺括而不死板’，真正解决了传统牛仔面料僵硬、束缚感强的痛点。”毕根焰进一步解释，“传统牛仔虽然挺括有型，但往往牺牲了穿着的舒适度，活动起来不够自如。而我们的羊毛牛仔系列，通过对羊毛纤维的挺括加工，让面料既保持了牛仔应有的筋骨感与轮廓感，又具备了亲肤透气的柔软度，可以理解为‘会呼吸的牛仔’。”

除此之外，起皱、真丝、可水洗、贴膜等九种核心加工技术，使得秋美立娜能够实现风琴褶、花纱精纺、户外各种系列。在他看来，多种工艺的灵活运用，本质上是在为羊毛打开更多可能性。“我们不是在做一个单一的产品，而是在构建一套完整的羊毛语言体系。每一种工艺对应一种表达方式，每一款产品对应一种生活场景。”

“高端服装有社交属性，对于面料而言同样有社交属性。”在毕根焰看来，大众的面料需求可能在改变，但品牌、设计师对于高端面料的需求依旧保持着自身的水准与审美标准。因此，秋美立娜始终将目光聚焦于那群真正懂面料、懂工艺的人。他们或许是挑剔的设计师，或许是追求质感的高端品牌，而我们要做的就是表达面料细微之处，与他们完成一场无声的对话，达到心照不宣的默契。

而这份默契的建立，离不开对面料源头的严苛甄选与深度把控。在秋美立娜，产品不是流水线上千篇一律的标准品，也不是凭空诞生的概念，而是可以溯源的，从牧场的每一根羊毛，到纺纱织造的每一道工序，再到工艺处理的每一次突破，每一步都有迹可循、有据可依。

展望未来，毕根焰表示，秋美立娜将继续沿着这条“小而美、专而精”的道路走下去。从源头到终端，从传承到创新，每一步都不急不躁，每一块面料都经得起推敲。



秋美立娜在羊毛面料领域深耕不辍。

Focus / 聚焦

推动“柯桥源头”与“长沙渠道”深度融通

2026“丝路柯桥·布满全球”中国轻纺城上下游产业链对接会走进长沙

近日，2026“丝路柯桥·布满全球”中国轻纺城上下游产业链对接会在长沙成功举办。现场，众茂·赢帘、红山玉、羽昂纺织、洛梵诗等三十余家中国轻纺城优质窗帘供应链企业，与来自长沙及周边省市的二百余位采购商、设计师、经销商齐聚一堂，开展了精准高效的商贸对接。

绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委主任孙伟刚表示，柯桥与长沙产业互补性强、合作前景广阔，再次走进长沙，旨在让柯桥好面料走进三湘四水、辐射中南市场，让长沙好渠道链接轻纺城、通达海内外。湖南省软装行业协会会长鲁振指出，此次活动将源头供应链资源引入湖南，搭建起“家门口”的高效对接平台。这既是两地行业深度交流与精准对接的体现，也是共同推动软装行业稳步发展的具体实践。

现场对接氛围热烈，厂家最新产品样板备受采购商青睐。其中，松果纺织带来德国经编、纯亚麻系列样品；众茂·赢帘展示风格多样的素麻印花样板；羽昂纺织推出全国首款双面热熔胶帘头绑带衬布，充分展现了柯桥源头厂家的创新实力。参会企业订单火爆，采购商收获满满。除了上下游企业对接交流选品会外，活动还安排了多场干货分享，分别围绕CMF设计赋能、空间情绪设计系统、AI设计与短视频获客、



对接会现场。

门店AI引流等主题，为采购商和设计师提供新思路，助力门店数字化营销升级。

经过全天对接交流和课程赋能，柯桥窗帘源头企业与长沙采购商、经销商实现了深度沟通，有效拓展了两地市场合作的新模式。以此次活动为契机，两地将持续搭建跨区域产业协作平台，推动“柯桥源头”与“长沙渠道”深度融通，以实际行动引领窗帘布艺行业在双循环格局中实现更高质量发展。（边吉洁）

彩色纤维·色纺·色织 产业链创新沙龙及产业对接会举行

近日，“彩色纤维·色纺·色织产业链创新沙龙及产业对接会”在中国轻纺城纺织新材料中心举办。活动以“色界互联·新材新生”为主题，采用专业知识分享与精准对接相结合的形式，吸引了来自全省纺织面料设计、纤维制造、色纺纱线、终端品牌等领域的百余位行业代表参会。

沙龙分享环节，各企业围绕纤维材料、色纺技术及绿色可持续发展等方向进行了报告交流，主要演讲题目包括：《熔体直纺原液着色涤纶短纤产业化实践》《色纺纱产品开发及展望》《色纺类针织在终端品牌的应用》《色纺面料的开发与应用》《开发永续资源，创造美好生活》等。整体内容覆盖了从纤维原料、色纺纱线到面料及终端品牌应用的全产业链实践与创新趋势。

随后的产业对接会洽谈氛围热烈。20家参展企业展示彩色纤维、色纺纱线、色织面料等产品，吸引了众多参会者驻足交流。绍兴艾弗雷得纺织负责人邵坚林对兴发化纤的抗紫外线面料尤为关注，该产品通过原料升级，抗紫外线指数达500以上，大大领先现有防晒面料。浙江占屏石墨烯科技有限公司副总经理王凤娟表示，作为专攻石墨烯改性的企业，在对接会上可对接下游客户获取一手市场反馈，对公司产品创新改良助益颇大。

中国轻纺城纺织新材料中心相关负责人表示，本次活动旨在搭建精准对接平台，打通从纤维到市场的“最后一公里”，推动产业链向高端化、绿色化迈进，共创色纺·色织产业美好未来。纺织新材料中心作为驱动创新发展的平台，将持续搭建产学研用桥梁，助力新型纤维落地，为区域纺织产业转型升级提供坚实支撑。（唐小狄）

中国轻纺城 户外功能面料专区二期正式开业

近日，2026中国轻纺城东升路市场户外风尚季一周年庆典暨二期户外功能面料专区开业活动举行。活动以“户外无界 功能焕新”为主题，融合了时尚发布、微论坛、产业对接、趣味探店等多元体验，集中展示入驻企业在户外面料设计、技术与品牌方面的最新成果。

据了解，此次专区二期共有115间营业房，吸引了来自江苏、福建等地22家行业龙头企业入驻。二期采用高标准场景化装修设计，与一期协同打造一线户外功能品牌核心面料供应商聚集地。作为二期入驻企业代表，昆山华阳新材料股份有限公司董事长张子睿表示，目前公司面料以梭织为主，而柯桥针织、经编等产业基础雄厚，可以依托这一平台，推动功能性面料与针织、经编工艺的深度融合，持续助力产品升级。同时柯桥交通便利，相比其他纺织聚集地，国内外客户来访与采购更为便捷。

活动现场，由一、二期入驻企业联动，共同带来的户外风尚点燃全场氛围。120余套成衣在T台上依次亮相，模特身着采用轻量化、复合化功能面料制成的冲锋衣、皮肤衣等户外装备，配合动态互动演示，生动诠释了户外面料从“专业防护”向“时尚生活”的跨越。更有入驻企业负责人登台，开展品牌理念与技术分享，解读企业产品核心优势与研发实力。

为打通供需对接通道，当天还同步举办了产业对接会，安踏、森马、坦博尔、三六一度等20余家知名品牌，与专区30余家面料企业进行了交流对接，现场气氛热烈，不少企业现场达成初步合作意向。

2025年3月，中国轻纺城抢抓变革机遇、聚焦赛道突破，落地柯桥首个户外功能面料专区，构建起从研发、生产到应用、品牌的完整产业生态。依托强劲的集聚效应与市场口碑，二期开业后，专区版图全面拓展，品类更加多元，服务日益完善，将形成一期引领、二期联动、全域协同的发展格局，进一步巩固中国轻纺城在户外功能面料领域的核心引领地位。（边吉洁）

柯桥对接会 推动凉感纤维科技快速落地转化

■ 本刊记者_王利

夏日临近，千亿凉感市场风口已至，企业如何抢占先机？近日，由中国化学纤维工业协会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司联合主办的“凉感纤维材料创新与应用开发对接交流会”在中国轻纺城纺织新材料中心成功举办。

本次会议以“新纤维、新趋势、新应用”为主题，吸引了来自国内化纤龙头企业、面料开发商、品牌服装企业、科研检测机构及高校等产业链多方行业代表参与。会议通过主题演讲、深度对话、互动对接及静态展示等多元形式，深度剖析了凉感纤维材料的技术前沿、检测标准与市场机遇，为纺织行业应对全球气候变暖与消费升级趋势，提供了从材料创新到终端应用的全链路解决方案。

应用转化，“黄金百米”助力创新落地

当前，全球纺织产业正经历从“规模扩张”向“技术研发”的深度转型。面料材质，正在成为消费者决策的首要因素，而新材料作为消费升级的核心驱动力，已成为行业竞争的制高点。

据了解，中国轻纺城纺织新材料中心自成立以来，始终致力于打造“从研发到市场”无缝衔接的创新生态。中心依托中国轻纺城千亿级专业市场的区位优势，建成5000平方米展示空间，并联合中国化学纤维工业协会、中国棉纺织行业协会共同搭建了两个纤维、纱线流行趋势馆，形成常态化组织新品发布、技术交流、产业对接等各类活动，吸引了山东魏桥、江苏三联、杭州永盛等22家行业龙头企业入驻，形成了从纤维研发、纱线创新到面料应用的全产业链协同网络。

“凉感纤维作为功能性材料的重要分支，其技术创新正推动纺织行业向健康、舒适、可持续方向发展，然而不同品牌对凉感的需求不同，供需之间需要一个高效、精准的对接平台。”中国轻纺城纺织新材料中心总监何驰群表示，中心的核心价值就在于让创新“零距离”对接市场。中心紧邻北市场、东市场、东升路市场等核心交易市场，这种“黄金百米”的距离红利，可使一款新纤维从概念到成衣的周期缩短30%以上，真正实现“创新不离市场，价值不止展示”。

技术引领，解密“一触即凉”背后的科学

全球气候变暖、极端高温常态化奠定了凉感纤维需求的底层逻辑，运动户外场景扩容与功能性服饰市场持续放大需求弹性，凉感纺织品已成为夏季市场的“刚需”。那么，凉感是如何实现的？如何界定凉感产品的标准与等级？

东华大学纺织科技创新中心副研究员吉鹏作《凉感纤维材料的制备技术与发展趋势》主题报告。他从机理层面揭示，凉感功能的本质是界面热交换动力学与人体皮肤神经温感响应协同的科学问题。随着运动休闲、家纺家居、户外防护等领域需求持续提升，凉感纤维正由传统“接触凉感”单一指标，向瞬时凉感、持久凉感、穿着舒适性协同最优方向升级。通过热传导强化、定向热辐射、相变储能调温、瞬态导湿排汗等多机制耦合，融合共聚改性、多组分共混、功能纺丝、功能后整理等关键技术，实现持久凉感、抗菌、抗紫外、智能调温等多功能一体化集成，持续推动凉感纤维材料向高性能、功能化、场景化高质量发展。

上海纺织集团检测标准有限公司技术总监丁若堃则从应用端出发，详细解读了《凉感面料的实现原理与检测方法》。他清晰区分了“接触瞬间凉感”（第一触感，基于热传导）与“接触持续凉感”（长久体感，基于蒸发散热）的核心差异和实现原理，并系统介绍了GB/T 35263-2017、T/CNGA 23-2021、GB/T 43820—2024等关键检测标准及Q-max



对接会现场。

值的评价意义。丁若堃提醒企业，在产品标签中应明确标注执行标准及凉感等级，避免夸大宣传，确保功能描述的真实性和可追溯性。

产业协同，构建从材料到品牌的价值闭环

从纤维到面料，再到终端品牌，新材料、新技术落地转化离不开产业链上下游的深度协同与精准配合。然而，各环节信息不对称问题，一定程度上制约着凉感产品的创新效率与应用转化。本次对接会通过搭建上下游“面对面”交流平台，推动凉感纤维从技术成果加速走向市场落地，真正打通从材料创新到品牌应用的价值闭环。

在分享环节，化纤企业、面料商与品牌方围绕凉感新材料的趋势预判、应用实践中的痛点、供需匹配等话题进行了热烈讨论。三联新材料、汇隆新材料、嘉华尼龙、烟台华润、凯泰特纤、义乌华鼎等多家知名化纤企业分享了公司最新研发的凉感产品及制备技术，如凉感聚酯涤纶长丝、原液着色凉感聚乙烯纤维、多功能叠加凉感锦纶等最新技术成果，并介绍了多元化适用场景。

亚瑟士、报喜鸟等与会品牌代表则从终端消费视角，分享了市场对“凉、干、轻、软、不粘身”等体感需求的真实反馈，呼吁上游企业从“卷参数”转化为“卷体验”，注重凉感产品在户外运动、通勤、居家等不同场景下消费者的真实穿着感受。上海嘉乐、江苏恒田等面料企业则表示，将结合最新凉感纤维技术与品牌端需求，加快差异化面料的研发落地。

活动现场设立的凉感纤维与面料展示区，集中呈现了集凉感、抗菌、吸湿速干、生物可降解、亲肤不粘身等多功能于一体的最新创新成果。上下游企业在展示与交流中互动频繁，现场对接气氛热烈，为后续深度合作奠定了良好基础。

中国化学纤维工业协会高性能和多功能纤维分会会长、江苏三联新材料股份有限公司董事长王健康在总结发言中表示，分会成立的初衷就是让国内老百姓都能穿上物美价廉的高性能服装，而目前国内民众对功能性服装认知不足，通过本次活动分享可让更多人初步了解其基本原理，推动凉感纤维应用转化。他希望，产业链上下游齐心协力，以创新为笔探索更多高性能、功能性纤维的落地应用，携手推动我国功能性纤维产业高质量发展。

活动之余，主办方组织与会企业代表实地参观了中国轻纺城纺织新材料中心、北市场、东市场等核心交易区，围绕当前面料流行趋势、客户需求变化及功能性产品开发方向等话题与市场经营户进行了交流。TA

穿行上海三场印染活动， 我们看到了怎样的行业信号？

■ 本刊记者_耿聃

四月的上海，春风拂面，一场场关乎中国纺织服装印染行业未来走向的深度对话与集中展示轮番上演。从第24届四新会到盛装开幕的第25届染料展，再到“无氟无酚”专题交流研讨会，短短数日，行业精英、专家学者、企业代表近千人汇聚于此，共同勾勒出一幅以“绿色、智能、融合、新质”为底色的行业发展鲜活图景。

连续几天穿梭在各个会场，记者最直观的感受是：喧嚣之下，是一次深刻的集体转向。如果说过去的行业会议还在讨论“要不要做绿色转型”，本次的上海印染盛会已经给出了明确答案：“绿色”和“创新”早就不是一道选择题或选做题，而是敲开国内外市场大门的准入证，整个印染产业正在经历一场由技术驱动的底层重构。

“四新”突围：打破“卡脖子”瓶颈

在今年“润禾·第24届印染行业新材料新技术新工艺新产品技术交流会”上，参会者的讨论焦点已经从“要不要转”变成了“怎么转得快、转得好”。现场主题分享的10余项最新技术成果，覆盖从原料、工艺到设备的全链条，不少技术已经实现产业化落地，直接对接消费端的新增需求。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在会议致辞中明确点明行业处境：“十五五”时期印染行业必须坚定不移走绿色化、智能化、绿色化、融合化的发展道路。

记者在现场观察到，本次四新会演讲嘉宾的议题极其“接地气”，大多是一些实践落地的技术方案分享。比如华纺股份有限公司研发经理刘晓敏针对锦棉混纺面料在印染过程中固色难、废水含氮量高等痛点，详细分享了他们研发的“阴阳双固”工艺和无氮排放尿素替代剂；苏州涂泰克纺织科技集团有限公司总经理助理王振涛分享了自主研发的生物基微多孔薄膜技术；而广东德美精细化工集团股份有限公司产品经理严涌，则针对锦氨面料常见的白斑、亲水牢度等问题，给出了从除油到整理的系统性解决方案。

正如国家先进印染技术创新中心主任毛志平在主题分享中指出的：“中国印染行业发展至今已经从‘有没有’‘大不大’，走到了‘好不好’‘绿不绿’的新阶段。未来的升级，不能光靠换材料，更要靠吃透原理后的工艺再造。”

数智低碳：踩下转型加速油门

步入第25届染料展的现场，6万平方米的展区里人流如织，新设的数码印花墨水专区、智能设备展区前挤满了咨询的采购商。值得一提的是，展会上首发的染化行业垂直AI智能体“Interdye AI”吸引了不少人尝试——只要输入染料类型、性能要求，就能自动匹配对应的展商，解决了传统展会“找产品难、对接低效”的痛点。“它主要解决传统展会‘信息过载、对接低效’的痛点。”展会现场工作人员向记者演示，通过文字输入需求，AI能迅速匹配展商与产品。这背后，藏着行业对“数据驱动”的渴望。

记者发现，今年所有参展商的物料上，“低碳”、“无氟”、“生物基”成为参展企业的核心展示标签，与两场技术交流会的成果形成了“技术发布—产品落地—供需对接”的完整闭环：参展企业传化带来了全系列无氟防水剂、无酚固色剂方案；润禾带来了聚酰胺改性硅油、复合型前处理剂等绿色助剂产品；德美展示了锦氨面料全链条染整解决方案。

此外，墨库聚焦工厂核心诉求，围绕节能环保、稳定供应、提质增效三大方向推出一站式纺织品数码印花整体解决方案。安诺其此次携全矩阵核心染料及重磅新品亮相，满足从常规到高端、从环保到功能的多元场景。唯铂莱带来自主研发的天然蓝色色素蓝®，破解行业天然蓝色素稀缺痛点。展会上还有多家企业带来生物基染料、再生纤维染整工艺、短流程低耗加



会议现场。

工技术，覆盖从原料投入到成品出厂的全生产环节，为下游染厂提供了可直接落地的绿色转型选择。

科产融合：激活市场新增量

如果说四新会让我们看到了行业发展的宽度，传化·无氟无酚印染方案专题会则让所有人感受到了转型的紧迫性。

正如李陵申在会上指出的，当前全球纺织品绿色贸易规则持续收紧，国内外全氟和多氟烷基物质、酚类等受限物质管控正朝着更严格、更全面的方向升级，加快推动印染全流程无氟无酚、提升化学品安全管控水平，既是响应国家双碳战略的必然要求，也是保障产业链安全、提升中国制造国际信度的关键举措。

本次会议上公布的多项落地成果已经显现出源头替代的价值：传化推出的无氟防水剂、无酚酸性固色剂已经在多家下游企业实现量产应用，各项性能指标与传统含氟含酚方案持平，成本仅上浮5%以内；SUPER NATURAL品牌面料开发总监蔡林颖提出的“平价绿化”理念得到共鸣——通过低温染色、短流程加工等工艺优化对冲环保投入，让绿色化学品成本控制传统方案可接受范围，“环保不是奢侈品，而是未来产品的标配”。

“印染行业正在向科技密集型产业转型。”中国工程院院士徐卫林在会上指出，功能化学品、智能工艺已经成为提升纺织品附加值的核心支撑，生物基可降解材料是未来产业发展的重要趋势。

聚链成势：开启全链协同

在“十五五”开局的关键节点，这三场活动释放的信号非常明确：印染产业洗牌已经开始，只有真转型、真创新的企业才能活下来。

对整个纺织服装产业链来说，三场活动带来的借鉴意义足够清晰：**首先，创新不能闭门造车，必须锚定市场真需求。**不管是新材料研发还是工艺升级，都要跟着消费端的痛点走，能解决实际问题的技术才是有价值的技术。**其次，绿色转型不是单打独斗，要全链协同。**从化学品企业、染厂到品牌方，只有建立全流程的绿色管控标准，才能真正把产品的绿色竞争力做出来，单个环节的努力走不远。**最后，数智化不是选择题，是必答题。**AI检测、数字化集控这些技术，不仅能提升品质、降低成本，更是未来参与全球竞争的基础能力，早布局早受益。

黄浦江畔的这场春日行业聚首，恰是印染产业站在“十五五”起跑线上奏响的变革序曲：绿色攻坚是贯穿始终的核心旋律，数智赋能是稳控节奏的动力节拍，科产融合催生的新质生产力是突破升级的高亮华彩，三者交织的交响，正是这个传统产业向全球价值链高端跃迁的鲜活注脚。中国印染行业正在完成从传统高耗能环节向绿色化、智能化、高端化核心竞争力板块跃迁的关键一跃。TA



会议探索中国女装从“从‘产能’到‘品牌’的系统性跃升之路。”

直击行业痛点，共商女装创新发展

■ 陈墨 / 文

4月22日，由中国服装协会主办，中国服装协会女装专业委员会、中国服装协会产业链专业委员会承办的2026中国服装协会女装产业创新发展大会在江西于都FDC时尚综合体举行。

本次大会以“她经济·越山河”为主题，共同探索中国女装从“智造”到“创造”、从“产能”到“品牌”的系统性跃升之路。

中国服装协会专职副会长焦培、刘晓青，中国纺联产业部主任赵明霞，江西省工信厅纺织工业处副处长易红，赣州市工信局四级调研员刘宇胜，赣州市商务局党组成员、副局长刘豫，于都县政协主席赖晓强，于都县委常委、副县长杨海峰，工业园区管委会副主任宋成龙等出席会议。21位分享嘉宾与行业专家、女装品牌、供应链企业及电商渠道代表300余人齐聚一堂，共商女装产业创新发展与产业集群提质升级路径。

首先，赖晓强代表于都县委、县政府，向长期关心支持于都纺织服装产业发展的各界领导、专家和企业人士表示衷心感谢。他表示，



于都是女装制造为主的产业大县，也是一座正在快速崛起的时尚新城。目前全县拥有纺织服装企业3850余家，300多个知名品牌在此生产，2025年全行业营收突破1000亿元，斩获17项国家级荣誉，并被工信部命名为“全国时尚服装特色产业集聚区”。于都产业配套完善、智造水平领先，人力、交通、政策、服务优势叠加，已构建起成熟的纺织服装智造生态，诚邀各界朋友走进于都、投资于都，携手在这片红色热土上共促女装产业高质量发展、共创美好未来。

焦培在致辞中表示，今年是“十五五”开局之年，中国服装产业正加快向价值链中高端跃迁，女装作为行业核心板块，其创新发展关乎整个行业品质与高度。本次大会以“她经济·越山河”为主题，既契合女性消费升级机遇，也彰显女装产业突破发展局限、迈向高质量发展的决心。于都是纺织服装产业沃土，千亿级产业集群、众多头部品牌入驻及成熟智造能力，是中国服装产业转型的生动缩影。希望通过本次大会凝聚价值、协同、责任共识，推动女装产业走科技、时尚、绿色、健康的可持续发展之路，助力中国女装产业跨越发展、屹立潮头。

智慧碰撞： 一场关于“跃迁”的深度解码

赵明霞在《中国纺织服装产业运行分析及趋势展望》主题分享中表示，2026年第一季度，我国纺织行业主要运行指标实现正增长，运行态势总体好于预期。下一步，行业将着力建立适应需求端低速增长形势的发展思维，加快构建高效配置资源的国际化供应链体系，进一步推动产业高质量发展。同时，将从夯实完整产业体系基础、增强自主创新能力、构建国际化供应链体系、培育发展时尚“引擎”四个维度，系统推进纺织现代化产业体系建设。

中国社会科学院哲学所美学室研究员刘悦笛在《美学的力量：

中国风如何构建文化护城河》主题分享中表示，近些年来，“新中式”的流行，成为了当今社会令人瞩目的现象。“新中式”的当代盛行，显现出的是中国“生活美学”的复兴。新国潮应该成为“新质生产力”的组成部分，成为“共同富裕”的文化推手，成为人文经济的主力军。

优他国际品牌投资管理有限公司总裁杨大筠在《当“算法”成为竞争力，女装品牌如何重构商业模式》主题分享中表示，AI正在推动时尚行业从传统的线性流程向智能化、个性化的生态系统转变。AI技术正从根本上改变时尚行业的运作模式，对制造端与零售端两大核心领域，带来重要的影响。未来，品牌的真正价值，一半还给人、创意与热爱，一半交给AI与效率。

太平鸟供应链管理中心副总经理徐欣在《时尚品牌的供应链管理革新》主题分享中表示，深入构建供应商管理体系的核心意义，在于实现助力品牌向上的“能力的分配”。品牌需着力锻造主动协同、敏捷可靠的集成供应链中台，从而铸就行业领先的多品牌供应一体化作战能力。

青岛酷特智能股份有限公司副总裁马玉铭在《从衣服到生活：酷特AGI高阶需供供应链系统引领女装品牌价值构建》主题分享中表示，展望未来，企业级通用人工智能先行者的发展前景，将更依赖于技术与产业知识的深度融合，以及可信、可解释、低风险智能决策体系的构建。在此背景下，酷特AGI高阶需供供应链系统已能够完成从男装到女装全品类的跨越式支撑。

可持续时尚品牌DUIWELCLOSET创始人倪小涵在《悦己与共生：可持续时尚与女性健康的双重叙事》主题分享中表示，真正的可持续，是整个商业系统的健康。它包含合理的利润空间、可控的增长速度，以及让上下游伙伴共赢的生态闭环。DUIWEI坚持提供“长久实用、有美感的精致着装”，倡导构建高品质、高利用率的个人衣橱，拒绝冲动消费。

直击痛点： 一场关于“破局”的观点交锋场

在下午的观点发布环节，来自品牌、平台、设计、供应链、关联企业等15位实战嘉宾直面行业最真实、最尖锐的三道“考题”：如何破“内卷”？如何反抄袭？如何应对“高退货率”？以“观点发布+圆桌讨论”的形式，进行了一场场不回避、不空谈、有锐度的深度对话，在有限的时间里，碰撞出了可落地、可复用的解法。

在《如何破内卷》主题圆桌讨论环节，上海南十方服饰总经理、NAMO.T女装品牌主理人李悦作为主持人，引导上城非遗国风时尚中心总经理、衡韵雅序财务总监何利，深圳在久服饰贸易有限公司总经理任雪峰，淘天集团快时尚事业部-产业带发展负责人看山，领猫(柚凡科技)CEO陈杰共同展开深度探讨。嘉宾们从品牌建设、

文化赋能、平台生态、供应链协同等多个维度切入，分享了各自领域的实战经验与思考。而李悦也通过行业数据，指出：“内卷的本质，从来不是竞争本身，是同质化太严重，内卷并不是绝境，而是更好地建立差异化，是产品、服务、供应链的系统工程。”

在《如何反抄袭》主题圆桌讨论环节，中国纺联品牌办副主任王晴颖作为主持人，引导金顶奖设计师、CHNNYU STUDIO创始人兼设计总监陈宇，卓尚服饰(杭州)有限公司时尚产业研究院执行院长徐紫涵，乌青毓秀品牌创始人徐建兴，STYLE3D AI项目专家赵杰诚，围绕设计师的现实困扰、AI时代如何建立规则、原创的版权保护等痛点展开了深度对话。王晴颖在主持分享中指出，原创设计不仅需要重视款式创新，还需要对品牌内在精神的打造。她认为，一个品牌只有建立起独立的世界观、生活观和审美观，才能真正形成不可替代的辨识度。

在《如何应对“高退货率”》主题圆桌讨论环节，小斑马(北京)传媒有限公司创始人史昕作为主持人，引导曼加塔(深圳)服饰有限公司副总经理张展星，电商女装品牌谜秀创始人刘小平，TRACYCHU品牌运营负责人李浩铭等嘉宾，围绕当前女装电商领域普遍面临的50%—60%甚至更高退货率这一行业“顽疾”，展开了务实而深入的探讨。史昕在主持中指出，要破解这一顽疾，不能单纯指责某一方，而需平台、商家、消费者协同进行机制的重构。只有各方完善规则、补位信任，才能在保障消费者权益的同时，避免“选择权”异化为行业负担，才能实现利润改善与信任重建。

走进智造： 一次关于“千亿”的实地考察

大会期间，与会嘉宾集体走进于都女装智能制造的第一线，实地感受这座品牌服装制造重镇的硬实力。

在脉动智造、赢家服饰、华丝针织、明盛针织为代表的于都智能工厂中，嘉宾们亲眼见证了数据如何驱动生产，看到了“于都制造”向“于都智造”的华丽转身。

工厂内，设备联网率、生产数据实时采集覆盖率均达到行业领先水平，从面料进场到成衣出库的全链条实现了数字化管控。以小单快反为例，产线切换时间已压缩至分钟级，订单交付周期较传统模式大幅缩短，关键工序的自动化率与一次合格率均显著优于行业基准。这些可量化、可验证的生产指标，展现了于都作为纺织服装智造高地所具备的扎实功底。

一场大会，三重环节，多个痛点，无数共识。2026中国服装协会女装产业创新发展大会不仅回答了“往哪走”的方向问题，还给出了“怎么走”的方法论与路线图。它是一次思想的碰撞，更是一次行动的动员。站在新的起点上，中国女装产业正以更加坚定的步伐，跨越山河，奔赴未来。TA



能控温、会防晒、更环保！ 永荣股份新型锦纶引领运动功能面料新风向

日前，福建永荣锦江股份有限公司在第二十八届海峡两岸纺织服装博览会行业趋势分享中，聚焦锦纶在运动功能面料中的创新应用，提出“以场景定义锦纶，以创新回应需求”的发展方向，为运动服饰产业升级提供材料解决方案。

随着运动场景多元化发展，锦纶纤维正从通用面料向场景定制化材料转型。本次趋势发布中，永荣股份三大创新锦纶产品集中亮相，展现了材料技术在运动功能领域的突破。

生物基控温锦纶：内嵌天然棕榈果提取物微胶囊，通过相变材料实现 28—32°C 动态控温，兼具抗菌性能与柔软触感，可应用于瑜伽服、运动内衣等贴身服饰，实现控温、健康与舒适的融合。锦盾纱 E-Shielon：采用全新双组分纺丝工艺，构建纤维多层反射结构，实现物理防透防晒，在保持优异抗紫外性能的同时，赋予面料轻薄透气、接触凉感的穿着体验，适配户外防晒、健身、贴身内搭等场景。爱赛纶 E-SUNLON®：以废旧纺织品为原料，经组分分离、化学裂解、高温熔融等工艺实现闭环再生，兼具锦纶耐磨高弹特性与环保属性，为运动服饰品牌提供可持续面料选择。

近年来永荣股份依托“苯—己内酰胺—锦纶切片—锦纶纤维”一体化产业链优势，持续深化与面料企业、品牌方及高校的合作，围绕技术细节、场景拓展、供应链协同等话题深度联动，以“供应链协同、共创共赢”的理念，打通从纤维到成衣的全链路价值，助力行业向功能化、场景化、绿色化方向升级。未来，永荣股份将继续以材料创新为核心，以场景需求为导向，推动锦纶在运动功能面料领域的应用深化，以科技之力织就运动服饰绿色、功能与体验交织的未来图景。（郭春花）



永荣股份多款锦纶为运动服饰产业升级提供材料解决方案。

注销公告

根据中央社会工作部办公厅、民政部办公厅《关于印发〈全国性行业协会商会结构布局调整优化试点工作实施方案〉的通知》（社办法【2025】16号）要求，按照社会团体管理相关规定结合协会发展调整需要，中国纺织摄影协会召开会员代表大会表决通过协会合并实施方案及注销事项。现依法发布债权债务公告，公告期为 45 日（自发布之日起算）。

后续本协会将按照《社会团体登记管理条例》依法开展清算工作，妥善处理债权债务。公告期满后，若无债权人申报，协会将办理注销登记相关手续。

联系人：王春梅 010-85229691
特此公告

中国纺织摄影协会
2026 年 5 月 11 日

春市营销继续回缩 价格指数环比下跌

20260427 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20260427 期纺织品价格指数收报于 105.86 点，环比下跌 0.52%，较年初上涨 0.43%，同比上涨 1.89%。



中国轻纺城春市营销继续回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量明显下跌，面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交价量环比微升，辅料类价量环比上涨。

原料行情环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 91.48 点，环比下跌 1.35%，较年初上涨 4.94%，同比上涨 5.85%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 6630 元/吨，环比上涨 50 元/吨；MEG 主流 4887 元/吨，环比下跌 81 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 7800 元/吨，环比下跌 20 元/吨；无光切片现金或三月承兑 7600 元/吨，环比下跌 50 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交继续回缩，价格环比下跌，POY 报价 8887 元/吨，环比下跌 438 元/吨；FDY 报价 9328 元/吨，环比下跌 97 元/吨；DTY 报价 9850 元/吨，环比下跌 637 元/吨。涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 8180 元/吨，环比下跌 128 元/吨。上游聚酯原料价格涨跌互现，下游需求继续回缩，涤纶长丝市场在下游需求疲弱的多重压力下，行情继续下行。萧绍地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交逐日下降。

纯棉纱类行情环比下跌，再生纤维素类行情环比下跌，混纺类行情环比下跌。近期，纯棉纱收报于 113.78 点，环比下跌 0.18%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格环比下跌。气流纺 10S 纯棉纱报价 16420 元/吨，环比下跌 30 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23000 元/吨，环比下跌 60 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。再生纤维素类指数收报于 89.65 点，环比下跌 0.07%。粘胶短纤原料价格环比回缩，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13700 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨。混纺类指数收报于 99.57 点，环比下跌 0.56%。涤棉混纺纱 T/C65/35 涤棉混纺纱价格报 17000 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨。T/C65/35 涤粘混纺纱价格报 13760 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 113.31 点，环比下跌 3.04%，较年初下跌 1.18%，同比上涨 5.43%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势。其中：混纺纤维坯布收报于 115.96 点，环比下跌 5.74%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下

跌。天然纤维坯布收报于 176.33 点，环比下跌 2.94%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌。

面料行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.40 点，环比上涨 0.20%，较年初下跌 0.55%，同比上涨 0.31%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回升，春季面料补货环比回升，夏季面料下单环比增加，因对口客商入市认购环比回升，面料价格指数环比上涨。其中：纯棉面料、麻及其混纺面料、涤纶面料、涤粘面料类成交价量不等量上涨。

特色分类指数中：童装面料指数收报于 126.28 点，环比上涨 3.70%，同比上涨 1.14%；印花工艺面料指数收报于 117.46 点，环比上涨 0.97%，同比上涨 0.27%；提花工艺面料指数收报于 109.38 点，环比上涨 0.96%，同比下跌 0.77%；防静电性能面料指数收报于 104.00 点，环比上涨 3.27%，同比上涨 0.75%。

家纺市场环比推升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.15 点，环比上涨 0.09%，较年初上涨 0.25%，同比上涨 0.55%。

本期家纺类价格指数环比上涨。创新色花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗帘类收报于 102.35 点，环比上涨 0.33%；提花窗帘收报于 101.07 点，环比上涨 0.02%；素色窗帘收报于 106.81 点，环比上涨 0.60%；其他家纺类收报于 94.76 点，环比上涨 0.14%。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.41 点，环比上涨 0.33%，较年初上涨 0.58%，同比下跌 0.14%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：挂球和挂钩类收报于 101.77 点，环比上涨 3.79%；窗帘轨道收报于 94.51 点，环比上涨 3.75%。

后市价格指数预测

因“五一”假期，部分南北商贾将逐日返乡离场，下游新订单接单情况不佳，需求局部显现不足，市场行情走势平淡。又因后市春季面料现货成交和订单发货局部下降，织造企业开机率局部回缩，印染企业产出显现不足，预计大众产品认购踊跃度将环比下降。■

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

未来岁月无纺针刺技术 助力您的成功

创造有意义的增长

机械加固工艺定义了终端织物的性能。这就是为什么安德里茨针刺线可以为您的企业带来更大竞争力的原因。凭借其可靠的设计，较低的维护频率和易于清洁的结构，可延长设备正常运行时间。为了能够依照您的需求为您量身定制刺

机，我们不断改进并进一步适应行业的需求。从灵活的针型配置和针刺机机架到数字化解决方案——运用我们SCADA质量控制系统和Metris IIoT平台可以让您更好地掌控生产过程。这就是卓越的非织造布技术。

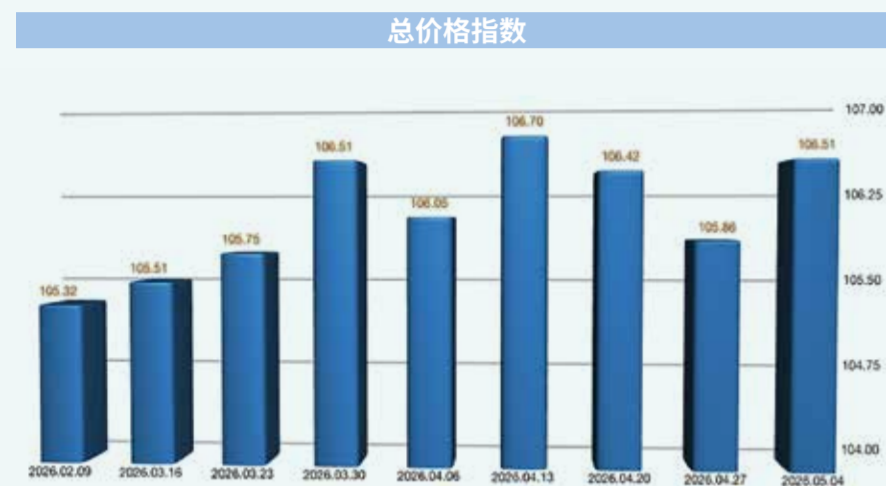



nonwoven@andritz.com andritz.com/needlepunch

春市营销环比回升 价格指数环比上涨

20260504 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20260504 期纺织品价格指数收报于 106.51 点，环比上涨 0.61%，较年初上涨 1.04%，同比上涨 2.49%。



中国轻纺城春市营销环比回升，其中：原料市场价量环比上涨，坯布市场价量环比回升，面料市场布匹价量环比推升，家纺类产品成交价量环比上涨，辅料类价量环比下跌。

原料行情环比上涨，纯棉纱环比上涨，混纺类环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 92.71 点，环比上涨 1.34%，较年初上涨 6.34%，同比上涨 8.05%。

纯棉纱类行情环比上涨，再生纤维素类行情环比上涨。近期，纯棉纱收报于 116.58 点，环比上涨 2.46%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回升，价格环比上涨。气流纺 10S 纯棉纱报价 16480 元/吨，环比上涨 60 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23300 元/吨，环比上涨 300 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。纯棉纱期货价格稳涨互现，现货价格局部稳涨互现。贸易商及纺纱厂出货回升，织厂订单局部增加。再生纤维素类指数收报于 90.57 点，环比上涨 1.02%。粘胶短纤原料价格环比回升，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13720 元/吨左右，环比上涨 20 元/吨。

其他化纤类行情环比上涨，混纺类行情环比上涨。近期，其他化纤收报于 32.13 点，环比上涨 3.05%。40D 氨纶丝报价 28000 元/吨，环比上涨 500 元/吨。锦纶 POY 报价 16120 元/吨，环比上涨 20 元/吨；锦纶 DTY 报价 18320 元/吨，环比上涨 20 元/吨。腈纶短纤报价 16210 元/吨，环比上涨 10 元/吨。混纺类指数收报于 100.04 点，环比上涨 0.47%。涤棉纱收报于 97.40 点，环比上涨 1.69%。涤棉混纺纱 T/C65/35 涤棉混纺纱价格报 17050 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨。涤粘纱收报于 91.34 点，环比上涨 0.58%。T/C65/35 涤粘混纺纱价格报 14900 元/吨左右，环比上涨 1140 元/吨。织厂按需补货，需求局部回升，下游混纺纱市场成交环比增加，价格环比上涨。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 114.52 点，环比上涨 1.07%，较年初下跌 0.13%，同比上涨 6.57%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势。其中：天然纤维坯布收报于 180.31 点，环比上涨 2.26%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比上涨。混纺纤维坯布收报于 118.05 点，环比上涨 1.80%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨。化学纤维坯布指数收报于 105.29 点，环比上涨 0.26%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比上涨。

面料行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 111.08 点，环比上涨 0.62%，较年初上涨 0.06%，同比上涨 0.69%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比推升，春季面料补货环比推升，夏季面料下单环比增加，因对客商入市认购环比推升，面料价格指数环比上涨。其中：麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、粘胶面料、涤棉面料、时尚面料类成交量不等量上涨。

特色分类指数中：衬衫面料指数收报于 121.05 点，环比上涨 1.82%，同比下跌 1.39%；裙装面料指数收报于 118.60 点，环比上涨 1.87%，同比下跌 1.52%；染色工艺面料指数收报于 116.46 点，环比上涨 1.44%，同比上涨 0.36%；色织工艺面料指数收报于 130.64 点，环比上涨 1.27%，同比上涨 7.07%；吸湿性面料指数收报于 121.23 点，环比上涨 1.45%，同比上涨 2.27%；透气性面料指数收报于 116.59 点，环比上涨 1.17%，同比上涨 6.44%。

家纺市场环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.45 点，环比上涨 0.30%，较年初上涨 0.55%，同比上涨 0.72%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场行情环比推升，整体市场价格环比上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗帘类收报于 102.83 点，环比上涨 1.23%；工程窗纱收报于 104.24 点，环比上涨 2.80%；其他家纺类收报于 94.79 点，环比上涨 0.03%。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 109.79 点，环比下跌 1.45%，较年初下跌 0.87%，同比下跌 2.51%。

本期辅料类价格指数环比下跌。其中：窗帘布带收报于 107.97 点，环比下跌 0.74%；挂球和挂钩类收报于 94.57 点，环比下跌 6.63%；窗帘花边收报于 103.42 点，环比下跌 0.58%；窗帘轨道收报于 92.15 点，环比下跌 2.86%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡下跌走势。因下游新订单接单情况不佳，需求局部显现不足，市场行情走势平淡。又因后市春季面料现货成交和订单发货局部下降，织造企业开机率局部回缩，印染企业产出显现不足，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，后市整体市场成交将呈现震荡下跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

中国时尚 FIRST STATION 女装面料第 1 站

1F 各类时尚女装面料

2F 针织布、里子布等面料

3F 针织布面料

地址：中国轻纺城东交易区
咨询电话：0575-84090052

中大门 广州
ZONG
DA
MEN

广州中大门，时尚中国南大门。

