

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2026.4.20 | 第14期 | 总第1262期



HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com



2026
KEQIAO
FASHION
WEEK
柯桥时尚周



PHOTO
光合
TIMES

2026 SPRING
KEQIAO FASHION WEEK
2026柯桥时尚周（春季）

05.06 - 05.12
东方米兰国际时尚发布中心

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
	许依莉
美编	郭 淼
	余 辉

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心

总监	赵国玲
主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室	
主任	刘 萍

财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聃
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	牛学轶

热线电话
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 Infos

政府、协会、企业协同联动,推动丝绸产业高质量发展
重申锦纶长丝行业发展倡议,有力应对油价及原料价格波动



P08

08 关注 Attention

同向发力同题共答,建设高素质纺织产业工人队伍!
培养与需求的“正相关”——构建产业转型下的人才新生态
香港纺织及成衣研发中心:打造纺织产业绿色转型新引擎

12 特别报道 Special

质效双升,何以破局? 印染“四新会”探寻新生之路

14 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

看柯桥纺企的创新实践与时代担当
织就柔软,让面料更有家的温度!
中国轻纺城集团携手越剑智能、米奥兰特打造纺织商贸新生态

18 集群 Cluster

千企聚潮头,一链通全球!从服博会展开的“汕头故事”
山东启动人工智能赋能轻工纺织产业焕新升级活动

20 一线 Frontline

永荣股份以绿色差异化产品赋能亚洲纺织
佳人携手产业链伙伴开启聚酯循环新发展
内销新动能:鸿天集团以品质为核,创新破局
新乡白鹭亮相潮汕服博会,擘画绿色发展新篇

24 观察 Observation

自贸协定对我国纺织产业国际化发展影响简析

26 指数 Index

春市营销逐日回升 价格指数环比上涨



袁春妹
《纺织服装周刊》副总编辑

NEW RULES NEW LIFE 新规 新生

从频频曝光的不合格校服,到“黑心棉”被褥,以及问题家纺产品,一次次纺织品质量风波,将行业和企业推入社会焦点,带进困局。备受关注的《纤维制品质量监督管理办法》和《絮用纤维制品通用技术要求》强制性国家标准已进入正式实施倒计时,纺织业将迎来新一轮全面质量监管。

对于广大纺织企业而言,被动合规不如主动应变,在标准升级中找准转型方向,才能在新一轮行业竞争中站稳脚跟。此次质量新规聚焦纤维制品全生命周期质量管控,覆盖从原料、生产、加工到销售、使用的各个环节。

相较于以往,新标准在安全指标、标识规范、质量追溯等方面更加细化严格,监管力度与处罚措施也同步升级。这意味着,过去部分企业存在的标识不规范、安全指标临界达标、原料以次充好等模糊空间将彻底消失,行业合规成本显著提升。

从短期来看,新规实施必然对中小企业形成一定压力。标准提升意味着需要在原料采购、生产工艺、检测设备等方面追加投入,部分利润微薄、抗风险能力弱的中小企业或将面临淘汰风险。但从长远来看,这便是优化产业结构、淘汰落后产能的举措。它如同无形的筛子,滤去低端产能,留下注重品质、管理规范的优质企业,让行业发展更加规范化、标准化。

质量升级的背后,是市场需求与产业定位的双重转变。随着消费升级不断深化,消费者对纺织产品的关注点早已从基础的实用性转向安全性、舒适性与品质感。婴幼儿服饰的面料安全性、家纺产品的环保指标、服装辅料的致敏性等,都已成为影响消费决策的重要因素。同样,在国际贸易中,质量标准与安全认证也早已成为市场准入门槛,国内标准与国际标准接轨,则能在更大程度上助力中国纺织产品提升国际竞争力。

对于企业而言,应对质量新规不应仅停留在被动达标层面,更应将其转化为品牌升级的契机。头部企业依托完善的质量管控体系,进一步强化产品优势,打造高品质的品牌形象;中小微企业则可聚焦细分领域,深耕专业工艺,通过精细化管理实现合规生产,避免在同质化低价竞争中陷入困境。企业若能加速建立全链条质量追溯体系,实现原料来源可查、生产过程可控、产品流向可追,势必将大幅增强消费者信任。

显然,质量新规的落地并非行业发展的束缚,而是一个转型升级的跳板,让纺织业加速告别粗放增长模式,让更多的行业企业能够以质量优先、创新驱动步入可持续发展道路,在行业洗牌中有能力跨过门槛,抓住机遇!

View point / 产经看点

2026年一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首超11万亿元的同时,季度增速创近5年最高。

——海关总署

一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%。3月份当月,全国居民消费价格指数同比上涨1.0%。

——国家统计局

近日,国家发展改革委同财政部,及时向地方下达了今年第二批625亿元超长期特别国债资金,支持地方继续平稳有序实施消费品以旧换新政策。

——国家发展改革委

2025年,国家高新区实现园区生产总值20.4万亿元,占全国GDP比重为14.5%。

——工业和信息化部

日前,交通运输部印发《关于推动网络货运平台建立油价运价协同调整机制的通知》,明确了网络货运平台实行明码标价以及标示内容,运价调整的公告方式。

——交通运输部



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织 120S
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

政府、协会、企业协同联动，推动丝绸产业高质量发展

4月7日，商务部党组成员、副部长盛秋平赴中国丝绸协会、中国恒天集团开展调研，并召开纺织（丝绸）行业调研座谈会，深入了解行业运行情况。中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，国机集团党委副书记、总经理周开荃，恒天集团党委书记、董事长金永传，中国丝绸协会会长唐琳等参加座谈并发言。

座谈会上，周开荃介绍了国机集团高端装备制造、科技研发、工程与供应链等三大业务板块的经营情况，以及围绕“东绸西固”开展的主要工作。金永传汇报了恒天集团纺机业务的发展现状，中央储备生丝的仓储监管、数字化巡检等工作进展情况。孙瑞哲围绕纺织作为国民经济支柱产业、共同富裕民生产业、内外融通优势产业及传承创新经典产业新的价值坐标，立足“科技、时尚、绿色、健康”的高质量发展新维度，提出了多项建议。他表示，在全党正在开展树立和践行正确政绩观学习教育之际，商务部领导一行开展本次调研，为纺织行业广大党员干部深刻理解、全面落实学习教育、推进行业高质量发展注入了强劲动力。唐琳介绍了2025年国内丝绸行业运行情况，分析了行业面临的挑战，表示将全力推进和落实“东绸西固”产业对接，办好中国国际丝绸博览会，推动丝绸行业实现更大发展。

盛秋平认真听取了汇报，对纺织和丝绸行业近年来的发展成效给予



座谈会现场。

肯定，强调要加快形成政府、协会、企业协同联动工作机制，合力推动丝绸这一历史经典产业实现守正创新和高质量发展。

商务部消费促进司司长、国家茧丝绸协调办公室主任杨沐，消费促进司二级巡视员（副司级）左祥华，国机集团运行管理部部长张钰，中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国丝绸协会党支部书记钱有清等领导，以及各单位相关部门负责同志参加座谈会。（综编）

Direct / 直击

五部门开展专项行动，鼓励高层次和急需紧缺人才向中小企业流动

日前，工业和信息化部、教育部、人力资源社会保障部、金融监管总局、全国总工会联合发布《关于开展中小企业人才服务专项行动的通知》，目标是聚焦中小企业在人才引进、培育、评价、留用方面的痛点，通过部门协同与上下联动，优化人才政策与服务。

在加大企业急需人才引进支持力度方面，《通知》明确，加大海外高层次人才引进力度，突出“高精尖缺”导向，支持产业链上下游企业吸引骨干人才。支持专精特新中小企业邀请外国专家来华交流合作。加大对中小企业引进国内高水平人才的支持力度，鼓励高层次和急需紧缺人才向中小企业流动。

《通知》提出创新中小企业人才引进模式。拓展多样化引才模式，支持企业采取技术入股、项目合作、设立工作站等方式，重点引进能够突破关键技术、解决中小企业实际困难的急需紧缺人才。

在提升中小企业人才培养质量方面，《通知》强调，加强企业经营管理人才队伍建设。持续打造中小企业经营管理领军人才培养项目，形成特色品牌，着力培养一大批优秀中小企业经营管理人才。

对于优化中小企业人才评价体系，《通知》提出，发挥中小企业专业技术人才职称申报兜底机制作用，支持有条件的地方对中小企业实行单独分组、单独评审，确保中小企业专业技术人才公平公正参与职称评审。

针对完善中小企业人才留用机制，《通知》要求搭建平台载体吸引留住人才。支持大中小企业联合共建重点实验室、工程技术研究中心、制造业创新中心等，通过平台载体建设与协同创新吸引、留住人才。

《通知》还提出，要会同有关部门统筹运用有关政策和资金，制定出台精准有效的人才支持政策和服务举措，发挥中小企业公共服务机构和全国中小企业服务“一张网”作用，扩大服务供给、提升服务质效，加大对中小企业人才队伍支持力度。（郝杰）

国家出台方案，建立统一企业信用状况综合评价体系

近日，国务院办公厅印发《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》。《实施方案》通过系统设计企业信用状况综合评价体系的制度框架和运行机制，以12条务实举措纠治重复评价、标准割裂、权益保障不足等问题，推动企业信用评价从“自行探索”迈向“统一规范”新阶段，为高质量发展持续注入信用动能。

据了解，当前公共信用评价过程中，有国家、地方、行业权责不清、重复评价等问题，《实施方案》理顺了公共信用评价各方权责边界，构建了“国家统筹、行业负责、地方落实”的评价工作格局。

评价规则不统一是导致企业跨区域经营风险增加的关键原因。《实施方案》以标准化、规范化为导向，推动公共信用评价规则全国统一。一是统一评价基础规则。公共信用评价指标数据原则上应当来源于公共信用信息，评价结果原则上划分为“A、B、C、D”四档，评价周期最长不超过一年，评价规则应当向社会公开。统一的规则让企业清楚知道信用“好在哪、差在哪”。二是建立评价结果协同机制。将公共信用综合评价结果纳入行业信用评价指标体系，并明确公共信用综合评价为D级的企业，行业信用评价不得评为A级，有效防止了跨行业评价结果“两张皮”现象。三是推动开展联合激励。鼓励有关部门对行业信用评价为A级的企业提供优惠或便利措施，进一步优化守信企业发展环境。

（郝杰）

Scene / 现场

重申锦纶长丝行业发展倡议，有力应对油价及原料价格波动

近日，2026中国锦纶行业运行分析与高质量发展交流会在福建长乐召开，旨在重塑锦纶价值共识与产业生态。本次会议由恒申控股集团有限公司和福建永荣锦江股份有限公司承办，中国化学纤维工业协会和来自锦纶行业的30余家生产企业参加了会议。

恒申控股集团有限公司董事长陈建龙和福建永荣锦江股份有限公司总经理楼翔分别致辞。会上，中国化学纤维工业协会锦纶分会相关负责人做《锦纶行业运行分析报告》，回顾2025年锦纶行业的市场规模、出口形势、经营状况和现金流情况，并从产业链上下游供需的角度分析了2025年行业效益恶化的原因。

恒申控股集团有限公司化纤板块总经理何卓胜主持讨论环节。与会企业肯定本次会议对行业高质量发展的重要意义，分别介绍自身2025年经营情况，然后就行业高质量发展建言献策，主要集中在生产经营活动应保持正向现金流，不应再出现现现金流销售产品的行为，同时建议企业出现现金流为负的情况时，应主动调整生产负荷，保护自身现金流稳定。

会议重申《锦纶长丝行业高质量发展倡议书》。何卓胜同时对锦纶生



会议呼吁企业要保持理性发展。

产企业提出三点建议，一是生产经营活动应保持正现金流。二是鉴于油价及锦纶原料价格波动剧烈，呼吁企业合理控制原料库存、开机率和成品库存，减少因原料价格波动导致的损失。三是各生产企业应加强自身现金流管理，减少赊销行为。（江锐）

News / 动态

2026“苏豪杯”技能大赛启动，以多元创新激活江苏产业高质量发展

4月10日，2026年“苏豪杯”江苏省纺织服装行业职业技能大赛发布会在苏豪国际研发中心实验室举行。本次大赛由江苏省纺织工业协会、苏豪控股集团、江苏省纺织服装职业教育行业指导委员会联合主办，常州纺织服装职业技术学院、江苏省工程职业技术学院承办，深度融合江苏省城市足球联赛（“苏超”）体育元素，以创新模式，搭建纺织服装行业技能比拼、创意交流、人才培育高端平台，为江苏纺织服装产业高质量发展注入全新动能。

大赛组委会主任、苏豪控股集团党委副书记陈万宁出席发布会并致辞，大赛组委会副主任、江苏省纺织工业协会副会长张发松通报大赛筹备情况，东华大学服装与艺术学院教授刘晓刚作大赛辅导，江苏省十佳服装设计师、苏豪时尚集团研发创新事业部副经理沙婷婷交流分享参赛经验，苏豪控股集团纺织服装板块重要子公司负责人、各相关职能负责人、相关业务板块分管领导和设计团队代表，省内纺织服装企业代表、重点院校领导、师生代表及新闻媒体代表齐聚现场，共同探讨产教融合发展新路径。

本次大赛以“经纬织梦 锦绣争辉”为主题，精准对接产业发展与人才培育需求，设置职业组、学生组两大组别，创新设立校企合作组。其中，职业组聚焦校服、工装、户外等应用类服饰设计，突出实用性与产业适配性。学生组以“苏超”为创意灵感，重点创作体育文创服饰，彰显青春创意与时代活力。两大组别均强调“实用、创意、时尚、科技”深度融合，鼓励参赛选手运用环保可再生材料、AIGC、智能可穿戴等新技术，注重服饰衍生品开发，让设计作品兼具艺术价值、市场价值与产业实用性。会议现场还发布了苏豪控股集团“苏超”IP——“苏好好”与大赛相关联的信息。（林海）

恒力集团获评“国家级高技能人才培训基地”

近日，人社部公布了2025年国家高技能人才培训基地项目单位名单，恒力集团成功上榜，成为江苏省本年度唯一获此殊荣的企业，标志着恒力集团人才培育工作获得国家层面的权威认可，更是集团践行“人才强企”战略的重要成果。



恒力集团始终重视人才培养。

作为深耕实业三十余载的民营企业，恒力集团始终坚守“实业兴邦、人才强企”理念，已发展成为涵盖炼油、石化、聚酯新材料、纺织、造船和海工全产业链发展的国际型企业，并建有国家“企业技术中心”，企业竞争力和品牌价值持续位居国际行业前列，为高技能人才培育提供了坚实的产业支撑和广阔的实践平台。

自2015年搭建技能人才公共实训基地以来，恒力集团始终秉持“千锤百炼到极致，做就做到最好”的发展信条，基地面积超1200平方米，配备德国进口核磁含油测试仪、巴马格加弹机等先进设备，围绕恒力（苏州）产业园内六大核心岗位模块开展实训，精准对接产业需求。

据悉，基地已先后获评江苏省首批职业技能等级认定单位和江苏省高技能人才专项公共实训基地，也是江苏省特级技师评聘试点企业，一步步夯实人才培育根基，为集团高质量发展和行业人才梯队建设注入强劲动力。

人才是企业生命力，恒力集团始终将人才建设融入企业发展全局，融入行业发展趋势，持续推进行业拔尖创新人才培养，为人才强国建设贡献民企担当。（季苗苗）



会议聚焦纺织产业工人队伍建设。

同向发力同题共答， 建设高素质纺织产业工人队伍！

中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会召开第二十三次联席会议

■ 本刊记者_夏小云

4月14日，中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会第二十三次联席会议在北京召开。中华全国总工会书记处书记、党组成员张新武，中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品工业司二级巡视员肖杜宇，中国纺织工业联合会领导夏令敏、徐迎新，中国财贸轻纺烟草工会副主席、分党组成员王宏伟、郑又豪等有关领导出席了本次会议。会议由中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清主持。

同心共进，产改深化开新局

会上，中国财贸轻纺烟草工会副主席、分党组成员王宏伟通报了2025年双方合作事项完成情况和2026年合作计划。王宏伟介绍，2025年中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会在思政引领、产改深化、职工技能提升等方面取得新进展。在江苏、陕西、新疆等纺织产业集聚省份开展思政课题宣讲，组织劳模工匠进校园、进园区、进企业。首次将产业工人队伍建设改革情况纳入中国纺织服装行业社会责任年度报告，完成数字化转型和绿色发展两项“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛，推广职工创新成果50项，成立劳模工匠创新工作室联盟，制修订职业技能标准。联合开展技术援疆、助企纾困、数字化人才培养，线上线下培训技术骨干10万余人次。2026年，双方将重点围绕典型选树宣传、产改深化扩展、职工技能赋能、助力企业发展、调研分析研判等方面深化合作。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏介绍了中国纺织行业经济运行情况。他谈到，“十四五”期间，纺织产业体系优势夯实，纤维加工总量等多项指标全球占比领先，自主创新驱动增强，价值创造能力提升，产业生态优化完善。2025年行业运行呈现生产稳中趋进、内需温和扩容、出口韧性增强的态势，但行业质效压力加大。进入2026年，行业虽面临需求偏弱、成本上涨、人才短缺等挑战，但一季度开局平稳向好，产能利用率保持高位，内外销市场同步回暖。未来行业将着力防范外部风险、激活内需潜力、完善产业体系，推动高质量发展行稳致远。

责任引领，思政聚力筑和谐

中国纺织信息中心社会责任研究与咨询部主任郑剑介绍了2025年双方合作开展社会责任工作情况。具体包括：《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系》新版发布；编制发布《2024-2025 中国纺织服装行业社会责任年度报告》，系统总结新时期纺织服装产业工人队伍建设改革成果；深入推进“建设家庭友好的纺织服装企业（FFF）”项目；支持新疆维吾尔自治区总工会开展“新疆纺织行业价值分配研究”课题等内容。她表示，2026年，中国纺织将继续与工会增强合作深度，关注行业用工趋势特点，聚焦产业工人的高质量充分就业，继续开展多项调研和能力提升活动，共同推进行业的社会责任建设工作。

中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕃在交流中介绍，中国纺织与中国财贸轻纺烟草工会多年来一直保持着良好的合作关系，曾共同开展中国纺织大工匠推选、最美纺织工推树、赵梦桃小组全国纺织行业优秀班组创建、劳模工匠进校园助企行、劳模工匠研修交流、全国纺织行业和谐劳动关系创建活动，深受企业员工欢迎。2025年共同开展了劳模工匠进校园助企行活动，在西安工程大学举办事迹报告会，并在西安纺织集团举行专家会诊活动。建议2026年继续开展中国纺织大工匠推荐学习风采展示、最美纺织工推树宣传、劳模工匠进校园助企行等活动，注重实质，征集宣传一线工匠事迹，弘扬工匠精神，增强职工职业荣誉感，推动产业高质量发展。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员肖杜宇表示，近年来我国纺织工业持续深化改革、积极参与国际竞争，现代产业体系不断完善。行业要以科技创新为引擎，加快推进人工智能与绿色低碳深度融合，持续拓展产业边界，提升在国际供应链中的地位。她指出，产业工人队伍建设是纺织工业高质量发展的重要根基。面向“十五五”，要加快培育具备智能绿色技能、新发展理念和跨领域复合能力的高素质人才。通过技能竞赛、数字化转型人才培育、典型宣传等举措，强化人才支撑，营造良好从业环境，为纺织行业转型升级提供坚实保障。

锚定新程，强技铸魂再出发

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲围绕纺织产业工人队伍建设，总结“十四五”成效，分析新阶段挑战，部署“十五五”新征程任务。孙瑞哲指出，中国纺织与中国财贸轻纺烟草工会长期围绕纺织产业工人队伍建设展开紧密合作，特别是在“十四五”收官之年，双方合作推动工人队伍建设取得显著进展：以党建强化思想引领，凝聚行业奋进共识；多措并举稳岗扩容，夯实产业就业根基；完善技能培育体系，打造高素质劳动者大军；选树劳模工匠典型，营造崇尚劳动风尚；健全权益保障机制，筑牢职工发展底线。中国纺织在全国总工会和中国财贸轻纺烟草工会的指导与支持下，加快制定《纺织行业企业深化产业工人队伍建设改革工作指引》，务实推进产业工人队伍建设走深走实。

据中国工程院权威报告预测，到2030年，纺织行业将是继续保持世界领先水平7个产业之一。党的二十届四中全会明确将纺织行业列为“优化提升”的重点产业。孙瑞哲表示，在中国纺织行业由大国向强国质变的关键期，产业工人队伍建设面临四大挑战：外部环境复杂与人口结构变化带来稳岗留人压力；技术快速迭代对工人技能升级提出更高要求；数智化转型引发人机协同与劳动形态变革；新就业群体壮大带来权益保障新课题。

2026年是“十五五”规划的开局之年，纺织行业正锚定目标，围绕科技、时尚、绿色、健康，加快打造纺织现代化产业体系。对此，孙瑞哲强调，一要立根铸魂，以思想引领凝聚奋进合力；二要育才强技，以创新实践激发队伍活力；三要惠民利工，以权益保障促进全面发展。面向未来，中国纺织将继续深化联席会议制度在行业职工队伍建设中的作用，围绕职工思想引领、技能提升、权益保障等领域不断创新合作模式、增强合作深度、提升合作品质，充分激发广大纺织产业工人的积极性、主动性、创造性，为国家富强、民族振兴、人民幸福的锦绣事业创造更大价值。

中华全国总工会书记处书记、党组成员张新武在讲话中指出，去年4月28日，习近平总书记在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全



国劳动模范和先进工作者表彰大会上发表重要讲话，对新时代工会工作和工人阶级提出殷切期望，为新时代党的工运事业和工会工作发展指明前进方向。此次联席会议的召开，对进一步深化合作、凝聚共识具有重大的现实意义。结合落实全总十八届四次执委会议工作部署，进一步加强全总与中国纺织的合作，他提出：一是深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，在落实党中央重大决策部署中找准落脚点。二是落实全总十八届四次执委会议部署，在促进行业高质量发展中凝聚工作合力。三是同向发力同题共答，在巩固拓展联席会议成果中抓好工作落实。

张新武表示，为深入贯彻党的二十届四中全会精神，落实全总十八届四次执委会议工作部署，聚焦纺织行业高端化、智能化、绿色化转型需求，紧扣行业职工数智化岗位技能提升诉求，在总结前期工作经验的基础上，2026年，中国财贸轻纺烟草工会将联合中国纺织工业联合会开展“工会金蓝领大学堂”，线上依托职工之家APP等平台开设培训服务模块，线下与实训活动相结合，构建专业课程体系，面向行业职工开展技能培训。据悉，“工会金蓝领大学堂”聚焦纺织行业核心产业集群，精准对接企业转型升级趋势与职工数智化技能提升需求，覆盖基础操作、数智化应用、设备维护、安全生产等模块，组建来自龙头企业、职业院校、行业协会和劳模工匠的师资队伍，预计全年上线100门课程，辐射带动近5万产业职工。TA

广告

纺织120S

两分钟读懂，深一度热爱！





新闻热线：010-85229525/85229489

招商热线：010-85229489/85229487



纺织120S 视频号

培养与需求的“正相关”—— 构建产业转型下的人才新生态

■ 本刊记者_郭春花

我国纺织产业正加速迈向高端化、跨界化、智能化，复合型、创新型人才供给不足已成为制约升级的核心堵点。中国工程院院士、武汉纺织大学党委书记徐卫林在 2025 纺织人才大会上强调，当前高校人才培养与产业需求存在明显偏差，必须以产教融合为抓手，通过校企协同、平台共建、师资互聘，从根本上破解人才培养困境。

4月8日，以“才聚纺织·智创未来——构建现代化纺织产业人才新生态”为主题的 2025 纺织人才大会在江西南昌召开。大会由中国纺织工业联合会主办，纺织人才交流培训中心、江西服装学院承办，政、企、校、研各界代表齐聚一堂，围绕产业转型、人才供需、产教融合、生态构建等关键议题展开深度研讨，为纺织行业高质量发展提供系统性解决方案。

转型之问： 纺织强国建设，必先突破人才瓶颈

纺织工业是我国实体经济的重要根基，“十四五”以来行业规模实力持续提升，纤维加工总量、化纤产量、服装产能、出口规模均稳居全球第一，正从纺织大国向纺织强国扎实迈进。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在大会上强调，行业正处于智能化、绿色化、高端化转型关键关口，人才是第一资源、创新是第一动力，破解人才瓶颈、夯实人才根基是行业高质量发展的核心命题。他提出三大方向：优化人才保障体系，推动企业深度参与教育，完善学科课程，提升人才知识与创意附加值；厚植人才发展生态，树立人才资本观、共享观、权益观，优化结构、打破壁垒；强化协同赋能，完善人才评价体系，实施知识更新工程，搭建复合型人才平台，构建纺织人才“创新雨林”。

纺织服装是江西传统优势与重要民生产业，江西省人民政府党组成员、副省长孙洪山在致辞中指出，江西已形成 9 个省级以上产业集群，规上企业 1582 家，2025 年营收突破 1078 亿元。江西坚持“人才兴省、人才兴产”，以人才链串联产业链、创新链、资金链，全力打造纺织服装人才集聚高地，推动产业从“制造”向“智造”“创造”加速转变。希望各界聚焦纤维新材料、智能装备、绿色染整、时尚设计等关键领域协同攻关，江西将持续优化营商环境，服务人才创新创业。

徐卫林也表示，产业快速转型与人才供给滞后的矛盾日益突出，传统培养模式难以满足产业对跨界融合、技术创新、数字应用的新要求。只有把教育链、人才链与产业链、创新链真正打通，才能让人才供给跟上产业升级步伐。

破题之策： 产教融合，补齐人才供需错位短板

人才培养的主战场在院校，主阵地在企业，连接两者的关键是产教融合。本次大会上，多位专家与院校负责人围绕如何让人才“学得会、用得上、留得住”提出务实方案。

中国纺织服装教育学会会长纪晓峰围绕行业人才供需现状提出：以铸“金专”、育“金课”、固“金链”等八大举措，完善多层次纺织教育体系，推动专业布局与产业集群精准匹配，加快建设中国特色纺织服装教育体系，从源头提升人才与岗位的适配度。

以 35 年办学实践给出“江服方案”，江西服装学院理事长涂燕萍介绍，学校坚持应用型、特色化定位，累计为行业输送 10 万余名高素质应用型人才培养人才，形成备受关注的“江服现象”。通过构建“三院联动”



会议围绕人才供需展开深度研讨。

模式，与波司登等 200 余家领军企业共建产业学院与实训基地；组建江西省纺织服装产业科技创新联合体；打造“艺术+技术+数智”融合培养体系，主动适配数智化转型。

涂燕萍现场发出三点倡议：政企校协同，共同制定标准、共建课程、共搭平台，共育适用型人才；产学研贯通，聚焦 AI+ 时尚、数字设计、绿色低碳，共拓创新赛道、共培紧缺人才；全社会联动，资源共享、优势互补，营造尊重人才、重视人才、投资人才的氛围。

教育部教育督导局评估监测处处长高磊在“以产教适配性评价为牵引，推动高职人才培养方案深度优化”报告中强调，从教育部政策指导到纺织行业的试点实施，应优化课程内容与岗位标准对标，以产教适配性为“指挥棒”，精准推动纺织高职人才培养，并凝聚政、行、企、校四方合力，以产教适配性评价推动形成产业与教育良性循环。

纺织人才交流培训中心副主任姜川在分享深化纺织行业知识更新赋能人才高质量发展时提到纺织行业的适配度问题，分析了纺织行业知识更新的现实需求与核心价值，介绍了纺织行业知识更新工程实施体系与人才培育的重点、实施流程与支撑体系，并对纺织行业职业技能评价体系进行了解读。

搭建平台： 政企校研协同打造纺织人才“创新雨林”

大会同期，多位嘉宾从实操层面支撑产教融合落地：苏州大学纺织与服装工程学院教授博士生导师洪岩分享领军人才引育经验；国润创投副总经理常晓庆聚焦绿色零碳实践；青岛三态比特副总裁王文丽探讨 AI 驱动产学研新范式；北京铜牛集团科技分公司副总经理姜钊分享人工智能 AI 和虚拟现实 VR 在服装营销零售领域的快速生成和高效化应用，以及目前人工智能信息化人才的短缺问题。

在“人才梯队建设与储备的政企协同”深度对话中，政府、院校、企业代表直面人才断层、引育留用、流动壁垒等现实问题。

人才竞争力的本质是生态竞争力。本次大会不仅聚焦“怎么培养”，更系统回答“如何留住、如何发展、如何激励”，推动人才工作从单点发力转向体系化建设。大会现场启动纺织行业专业人才知识更新工程智库专家征集工作，以智库强化顶层设计与智力支撑，以典型案例树立行业标杆，完善人才培养、激励与评价体系。从政策引导到教育改革，从企业参与到社会支持，一个覆盖培养、引进、使用、评价、激励、保障的全链条纺织人才生态正在形成。TA

香港纺织及成衣研发中心： 打造纺织产业绿色转型新引擎

■ 本刊记者_耿聃

作为全球纺织创新领域的领先科研机构，香港纺织及成衣研发中心（以下简称：HKRITA）长期深耕纺织材料、绿色回收与功能性纺织品技术研发，凭借覆盖内地与国际的广阔合作网络，持续推动前沿科研成果向产业应用转化。在国家“十五五”规划重点强调绿色环保与可持续发展的政策背景下，HKRITA 正成为连接内地纺织服装产业需求、香港科研优势与全球创新资源的核心枢纽，为纺织服装行业的高质量发展注入全新动能。

HKRITA 的研发体系始终围绕解决纺织服装产业当前迫切需求展开，近年来在尼龙分离回收、被动降温 PET 纤维、Green Machine 绿色回收系统三大领域取得的突破性成果，已经成为行业技术升级的标杆。

常温常压尼龙分离技术：让混纺资源实现全循环

尼龙纤维因耐用性和卓越功能性广泛应用于高性能服装等产品，但传统回收方法难以从混纺织物中分离尼龙，且过程能源消耗大、成本高昂，全球目前仅有 1.9% 的尼龙被回收，大量资源被浪费。针对这一行业痛点，HKRITA 研发出突破性的选择性溶解尼龙并再生尼龙纤维系统，该系统在常温常压下即可运作，能源消耗远低于传统工艺，溶剂重复使用率高达 99.8%。该技术不仅不会损坏尼龙的分子链，回收后的尼龙纤维抗拉强度超过 400 兆帕，与原生尼龙相若，可直接用于制作运动服，无需添加原生尼龙。

同时，技术在分离尼龙的过程中能够保持其他纤维材料的质地，实现混纺织物所有成分的单独回收，真正做到混纺织物的全面资源化利用。经全面生命周期分析验证，该技术较制作原生尼龙纤维减少对人类健康损害 90%、环境损害 80%，并降低 40% 自然资源消耗。

被动降温 PET 纤维：零能耗制冷技术落地日常应用

传统被动制冷技术多采用聚乙烯材料，虽然红外透光性优异，但存在熔点低、易燃、机械强度差等缺陷，难以承受日常磨损；广泛应用于纺织业的聚酯（PET）材料虽然耐用且成本效益高，却缺乏被动制冷所需的光学特性。

HKRITA 与香港科技大学合作开发出创新的被动制冷聚酯纤维成功攻克了上述技术难题。该技术将无机氧化物颗粒掺入纤维中，通过特殊设计的纤维颗粒结构，增强纤维对可见光和红外线区域阳光的散射和反射，形成双重功能的冷却机制，有效降低皮肤表面温度。经太阳模拟器测试，用该聚酯纤维制成的织物比标准聚酯织物可令表面温度降低约 3.7°C，在建筑工地、生产车间等高温工作环境中，能够显著减轻工作人员的热压力，提升工作舒适度与安全性，同时在运动服装领域也具备广阔应用空间。

Green Machine 2.0：跨行业合作推动回收技术规模化落地

由 HKRITA 与 H&M 基金会携手开创新的“开研（Open Lab）”平台，致力于通过可持续创新技术彻底改变纺织时尚业的发展模式，其旗舰技术 Green Machine 2.0 水热分离技术，能够将棉聚酯混纺织物中的棉分解为纤维素粉末，同时完整分离出聚酯纤维，再经机械回收进一步加工为高品质环保纱线，实现混纺废料的高值化利用。

2024 年，HKRITA 与设施管理服务企业 ISS 香港合作，利用 Green Machine 2.0 技术处理 ISS 捐赠的 1200 多件废旧棉聚酯混纺 Polo 恤，成功将其中的聚酯纤维转化为高品质环保纱线，为织物回收再造的品质及潜力提供了宝贵的实践参考。ISS Facility Services 人才及企业文化董事苏心贤表示：“透过将旧 Polo 衫转化为高品质的再生纱线，证明创新与环保可以并行不悖。我们期待与 HKRITA 继续这段有意义的旅程。”



HKRITA 已经构建起广阔合作网络。

同时，HKRITA 与专注循环时尚的环保非政府组织 Redress 合作，每月接收 750 公斤的废旧衣物，经人工智能服装分类回收系统分类后，适合转售的衣物进入二手流通环节，识别为棉聚酯混纺织物的则通过 Green Machine 2.0 技术转化为环保纱线，有效延长了纺织物的生命周期。Redress 循环时尚计划总监 Aurianne RICQUIER 指出：“我们与 HKRITA 的合作是推动纺织时尚业转型的重要一步，展望未来，我们期望共同成就可大规模回收消费后服装的技术方案。”

全链条顾问服务：为产业升级提供全方位支持

除了核心技术研发，HKRITA 还面向全行业提供覆盖技术、设计、培训、商业化的全链条顾问服务，助力纺织企业实现转型升级，服务范畴主要包括四大板块：技术与制造解决方案。为企业提供生产流程优化方案，解决制造过程中的技术痛点，提供设备升级、自动化及智能制造的专业建议，帮助企业提升生产效率、降低运营成本。设计与产品开发。开展纺织与服装趋势分析并提供设计建议，支持功能性服装开发，包括运动服、恒温智能服及专业制服，协助企业将产品原型快速上线至工业生产，缩短新品上市周期。培训与知识转移。为企业提供业务拓展、运营及品牌建立的专业指导，开展纺织工程、时尚科技与可持续发展相关的技能培训，提升行业人才的专业能力。产业合作与商业化。提供技术转移与研发成果商品化服务，促进纺织价值链各环节合作伙伴的对接，推动产学研用深度融合，加速科研成果的产业落地。

构建开放合作生态：共促行业可持续发展

从与中国纺织科学研究院的产业协同，到与香港科技大学的学术合作，再到与 ISS、Redress 等不同领域机构的跨行业实践，HKRITA 已经构建起覆盖学术界、产业界、公益领域的广阔合作网络，成为纺织创新与资源对接的核心枢纽。

香港纺织及成衣研发中心业务拓展经理张家骅表示：“HKRITA 的核心优势不是闭门研发，而是搭建一个开放的合作平台，把香港的科研能力、内地的产业优势、全球的创新资源连接起来。我们致力与更多内地的科研机构、生产企业、品牌方展开合作，2025 年公司便成立了‘绿研纺汇’创新平台，今年在上海设立代表处，以加速推动研发成果落地到产业场景，共同推动纺织行业向更可持续、更高附加值的方向发展。”

未来，HKRITA 将继续发挥内地与香港之间的技术桥梁作用，促成更多跨领域、跨地域的合作，进一步研发先进纺织技术，推动行业绿色转型，在国家“十五五”规划的发展框架下，与各方伙伴共同开创纺织产业高质量发展的新机遇，携手推进可持续纺织体系建设及尖端纺织科技迭代升级。TA



质效双升，何以破局？ 印染“四新会”探寻新生之路

■ 本刊记者_耿聃

作为“十五五”时期培育新质生产力、推动经济结构优化升级的重点领域，我国印染行业正迎来质效双升的关键战略窗口期。当前行业正处于绿色低碳转型、数智化升级的核心攻关节点，为精准聚焦行业转型共性需求、推动产业链上下游多方资源深度融合，4月14日，“润禾·第24届印染行业新材料 新技术 新工艺 新产品技术交流会”在上海召开。

本次会议以“科产融合 新质新生”为主题，汇聚行业领导、专家大咖、头部企业技术研发骨干等多方代表，围绕消费趋势协同响应、绿色低碳前沿技术、生产全链路数智化转型等数十项核心议题展开深度分享研讨，为中国印染行业高质量发展筑牢技术支撑，持续注入兼具前瞻性与可操作性的创新动能。会议由中国印染行业协会副会长董淑秀、产业研究部主任丁思佳主持。

▶ 启新“十五五”：

前沿洞见与价值升级

当前，行业发展面对变乱交织的国际环境、供需弱弱的市场现实，持续承压前行，表现出了较强的发展韧性与活力，中国纺织的地位和影响力始终在全球占有一席之地。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中表示，“十五五”规划将纺织纳入传统产业转型升级重点方向，并提出创新驱动发展战略，为行业高质量发展指明了方向。他指出，印染是纺织产业链核心竞争力的重要体现，是赋予纺织品服装色彩与功能、提升产品品质和附加值的关键环节。为实现“十五五”印染行业高质量发展，他提出，科产融合是培育印染行业新质生产力的根本路径；“四新”突破是印染行业实现“新质新生”的核心支撑；高质量发展是印染行业“十五五”发展的核心主线。他强调，推动科技创新和产业创新深度融合，是一项涉及多主体、多领域、多环节的系统性

工程，需要保持久久为功的韧劲，印染行业转型升级任重道远。

TEA. 纺智汇创始人潘申洪以“趋势引领·设计赋能·工艺筑基：重塑印染企业市场竞争力”为题，分享了对面料价值与行业发展的深度思考。他指出，面料是贯穿生产者、品牌、供应链、消费者、经营者全链路的核心要素，只有全链路协同，才能成就一块完整的好面料。同时，他拆解了面料价值的转化逻辑：从面感、料性等物理属性，叠加功能、情绪价值与文化内核，最终实现功能、应用、情绪三层价值的全面落地。

▶ 议题聚焦一：

技术破局与材料创新

宁波润禾新材料科技股份有限公司技术中心总监杨振在“技术赋能·绿色破局——印染助剂创新与印染工艺优化”的主题报告中从绿色制造、绿色印染、创新方案三个维度分享了润禾在相关领域的产品线以及前沿技术方案。他表示，在产品方面，公司重点开发高相容性硅油及无氟防水剂等绿色解决方案，有效助力下游客户应对环保要求与出海认证挑战；在工艺创新上，通过前处理低温工艺等新技术，显著降低了水、电等能源消耗，提升生产效率。未来，润禾将继续坚持“环保、高效、节能”的理念，通过技术创新与产业链协同，推动印染行业向绿色化、高性能化持续发展，为行业可持续未来贡献力量。

京东户外鞋服采销高级经理张岩以“运动户外冲锋衣消费趋势与印染面料协同开发”为题进行了分享。他介绍，在全面健身政策与户外运动热潮的双重驱动下，中国冲锋衣市场迎来高速增长，冲锋衣已成为户外运动市场的核心品类之一。目前，单层冲锋衣、软壳衣裤声量占比最高，软壳衣裤、羽绒三合一冲锋衣近一年社媒讨论热度增速最高。其中，冲锋衣消费更注重功能性、设计感、品牌价值、环保属性以及性价比，消费场景正从传统的登山、徒步等专业户外活动转向多元化场景扩展。目前，京东正以全方位的品质闭环，为消费者筑起从选购到保养的冲锋衣信赖之选。

赛得利集团下游应用拓展经理江建国以“印染革新 绿动时尚——莱赛尔印染技术突破助力产业高质量升级”为题，深入剖析了莱赛尔纤维在技术突破与应用拓展上的双重变革。莱赛尔正加速从传统家纺、牛仔领域向针织多元场景渗透，已覆盖女装打底、内衣家居及运动服饰等系列。针对行业痛点，江建国重点介绍了LyoLink®莱赛尔锁纤科技，该工艺通过分子交联有效抑制原纤化，让衣物历久弥新，同时配套的防擦剂与优化工艺，解决了染整过程中的擦伤难题，大幅提升生产效率与产品品质，为莱赛尔产业高质量升级注入核心动能。

宁波市纺织服装智能制造技术重点实验室主任孙理以“面向品牌消费需求的面料开发与印染技术协同”为题进行了分享。他表示，当前面料创新的关键在于精准洞察并满足消费者在具体场景下的真实需求，以此构建产品的核心竞争力。面料开发需打破传统思路，从消费者实际使用场景出发，而非单向技术输出。品牌真正需要的是能够解决具体穿着痛点、具备场景适配性的差异化产品。开发人员必须深入市场一线，理解不同地域、人群和穿着环境下的细微差别。未来需通过材料、工艺与设计的深度融合，打造真正具备市场差异化和用户价值的产品，从而推动整个产业链的增值与升级。

华纺股份有限公司研发经理刘晓敏以“锦/棉织物深浓色无氮印花及高牢度固色工艺开发”为题进行了分享。针对当前印染废水含氮量高、深浓色织物固色难湿处理色牢度差、智能化和品质有待进一步提升等行业共性难题，结合企业实践，她就深浓色系织物高色牢度染整关键技术、低氮排放的生态染料印花关键技术、高效智能染整装备改进的工艺和技术创新进行了介绍，该工艺在高色牢度、氮近零排放、提升效率以及节能降耗等方面具有显著的社会经济效益与环保效益优势。目前，该研究成果已在华纺实现了产业化生产。

上海嘉麟杰纺织品有限公司副总工程师王俊丽以“技术创新驱动下功能性面料高端化升级”为题，从公司技术创新路径、羊毛圆机产品开发、羊毛成衣染色产品开发、数智赋能产品开发四大维度展开分享。她结合企业一线实践，系统拆解了高端羊毛面料与成衣的研发逻辑、关键工艺优化方案及全流程品质管控体系，同时分享了靛蓝无氧染色等创新技术的落地成果。此外，她还详细阐述了数字化、智能化技术如何深度赋能产品研发与生产全链路，为纺织企业破解技术瓶颈、实现技术升级与高品质产品开发，提供了可复制、可落地的务实参考与实践范本。



会议现场。

▶ 议题聚焦二：

需求驱动与能效突破

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁以“印染智能在线检测实现 AI 数智化技术驱动和产品品质提升”为题，详细就入选《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录》(2026-2028)的“织物定形机数字化控制技术”进行了分享。该系统技术正成为推动印染行业智能制造升级与高质量发展的核心引擎，主要包括 Hawk Vision 智能图像整花整纬机、Hawk Vision 密度检测自动超喂控制系统、HV-GM200 智能在线克重仪、HV-T500 智能定形工艺系统等十大工艺和技术。基于人工智能技术的定形机智慧系统，宏大智慧运用国际首创与独创的传感检测技术，深度融合工业互联网、大数据及新一代 AI 技术，开创了定形全流程智慧化新时代。

上海嘉乐股份有限公司全球面料研发中心产品开发副经理刘萍以“运动休闲面料开发思路与生产实践”为题进行了分享。她表示，当前随着健身服装市场的快速增长，智能面料正成为市场新引擎。公司通过原料科学选型、织物结构创新以及织物染整后整理关键技术，赋能面料多元创新。结合企业实践，以及面料开发过程中存在的功能集成与舒适性平衡、规模化生产与成本控制、数字化设计瓶颈等共性问题，她建议企业要以市场需求为导向、技术创新为驱动，打造兼具舒适性、功能性与可持续性的现代面料体系。其中，从研发到生产线落地，全链路品质管控是实现产品价值的关键保障。

广东德美精细化工集团股份有限公司产品经理严涌以“锦/氨面料染整痛点问题及解决方案”为题，围绕行业痛点展开技术分享。他指出，锦氨面料在生产中面临白斑、流程冗长、无双酚环保合规、亲水与牢度难以兼顾、抗紫外性能不达标等关键难题。针对以上痛点，严涌介绍了德美化工五大绿色低碳解决方案：采用高效除油剂解决白斑问题；推行染色固色同浴工艺，缩短流程、降低能耗；推出系列无双酚固色剂，满足环保与色牢度要求；通过专用亲水柔软剂实现长效亲水；以抗紫外整理剂提升轻薄面料防护性能。全套方案兼顾品质、效率与环保，为锦氨面料染整提质增效提供可靠支撑。

苏州涂泰克纺织科技集团有限公司总经理助理王振涛就“高透湿防水轻薄复合面料开发与染整工艺优化”为主题进行高透湿防水复合面料的技术突破相关内容的分享。他表示，目前企业自主研发的生物基微多孔膜系列，在透湿与耐水压性能上媲美国际高端材料，且制成的冲锋衣手感柔软、无摩擦异响，提升了穿着质感。此外，公司应用 AI 智能验布机，提升了生产环节的质控效率；并通过生物基材料创新、工艺优化与智能化生产，在实现高功能、环保性（无氟化）的同时，有效控制成本并提升产品质感，为高端功能性面料的开发提供新的解决方案。

会上，传化功能化学品防水业务部防水研发部经理乐翔、浙江蓝天海纺织服饰科技有限公司总经理助理陈聪聪、多恩生物科技有限公司产品总监吕江龙、Intertek 天祥集团绿色环境部副总经理仇彬鸿、杭州美仪自动化技术股份有限公司纺织印染行业总监潘伟成等嘉宾还分别就绿色转型下纺织无氟防水剂技术创新与发展趋势、新消费驱动下的工装面料创新与性能升级、锦/氨织物长效亲水整理新一代解决方案——从“瞬吸”到“持久”、纺织行业可持续发展体系构建，助力企业赢得新机遇、数据驱动的印染智造：基于仪表预测性报警的 AI 应用实践等痛点问题及解决方案等议题展开深入探讨。

本届“四新会”充分发挥行业交流平台的桥梁纽带作用，广泛凝聚行业发展共识，汇集创新资源要素，为中国印染行业构建现代化产业体系、服务实体经济高质量发展、培育全球竞争新优势提供了有力支撑。为进一步强化产业链上下游协同，本次交流会同步设置实地考察环节，于4月15日组织与会代表参观“第25届中国国际染料工业暨有机颜料、纺织化学品展览会”，进一步推动供需两端精准对接，促进创新成果加快落地应用，加速产业绿色化、智能化转型的步伐。TA



柯桥纺织的转型注解着“民生无小事，枝叶总关情”的深刻内涵。

“一块布”如何托举民生幸福？ 看柯桥纺企的 创新实践与时代担当

■ 本刊记者_王利文/摄

2026年是“十五五”规划的开局之年，政府工作报告中“以更大力度保障和改善民生”的部署，为纺织产业发展指明了价值导向。柯桥作为全球最大的纺织品集散中心，年吞吐全球近四分之一的纺织面料。纺织产业不仅是柯桥的“母亲产业”，更是连接着千家万户冷暖、关乎数十万从业者生计的民生纽带。一块小小的面料，如何在高质量发展浪潮中托举起沉甸甸的民生幸福？

带着这样的思考，《纺织服装周刊》记者走进柯桥纺企的生产车间、研发中心、市场门店，在一线实践中寻找答案。采访中，记者看到，有的企业以人为本，让传统岗位焕发新机，筑牢就业的“蓄水池”；有的企业创新求变，让面料从“遮体避寒”走向“健康美学”，提升生活的“品质感”；还有的企业重塑模式，让产业价值深度融入百姓日常，增强消费者的“幸福感”。

透过这一路的采访交流，记者发现：在柯桥，每一块布的背后，都藏着一个关于民生的故事。而这些故事汇聚起来，正是中国式现代化在基层的生动实践，也是针对“十五五”规划民生福祉七项指标在产业一线的温暖回响。

织密“共富网”： 筑牢就业“蓄水池”

民生之本在于就业。柯桥纺织业的发展吸引了五湖四海的建设者，8000余家纺织印染企业、3.9万余户市场经

营户交织成网，构成了庞大的就业容器。从生产车间到市场门店，从研发设计到仓储物流，这条绵长的产业链上，无数岗位如同繁星般散落其间，照亮了一个个家庭的希望，也筑牢了共同富裕的坚实基础。

位于中国轻纺城北市场的正兴盛纺织，是一家已经经营35年的老牌企业。10年前，企业从潮汕来到柯桥成立分部，在这片纺织热土上扎根生长。公司销售总监陈琼如深有感触地说：“以前父辈从事纺织业，是为了养家糊口。而今天，正兴盛纺织的发展已经直接影响到几百人的生计，仅柯桥就吸纳了研发、设计、生产、销售、仓储等在内的百余名员工。”

在正兴盛纺织，员工不仅是“劳动力”，更是“家里人”。人文关怀方面，通过中秋节运动会、员工生日礼卡、带薪年假、困难帮扶等，提升员工的幸福感与归属感；个人成长方面，系统培训提升专业技能、管理老师手把手带教，更有机会走出国门参加国内外展会，开阔视野、增长才干。在这里，每一个岗位都不只是谋生的手段，更是实现价值的舞台。

如果说正兴盛展现的是大企业的吸纳力，那么老庄纺织则诠释了小团队的创造力。位于中国轻纺城南区市场的老庄纺织，仅有不到二十人的核心团队，却创造了年销售量上千万米的惊人业绩，旺季时每天接单量高达10万米。这十余人的背后，是一张更为庞大的就业网络，从上游的

纺纱织造、印染整理，到下游的物流配送、外贸出口，老庄纺织的每一次接单、每一米面料，都在产业链的上下游催生出不计其数的就业岗位。

一家企业能成为撬动就业的支点，一块面料也能串联起无数人的生计与梦想。这正是柯桥纺织业的独特魅力。在柯桥，每一家企业都在以自己的方式，展现责任担当、汇聚共富力量，用行动稳就业、保岗位、促发展。

守护“健康态”： 提升生活“品质感”

随着消费升级，老百姓对美好生活的需要投射在对纺织品质感、时尚、舒适与健康追求上。一块布的时尚化、低碳化、功能化，直接关系到千家万户的生活品质。在柯桥，越来越多的纺企在创新中重新定义面料与人的关系，用一块兼具天然属性与科技含量的面料，守护消费者的健康生活，提升百姓的生活质感。

“作为最早的纺织材料之一，麻在古代是大众化的日常穿着，而今天却以其独特的透气、吸湿、抗菌等天然属性，成为高端小众的健康选择。”老庄纺织总经理许峰说道。为此，老庄纺织十余年深耕麻类面料，致力于通过规模化的供应链整合，将麻面料做到超高性价比，让更多人享受到麻织物带来的天然舒适与健康守护。在老庄纺织十余间市场门店里，纯亚麻、竹节麻、苎麻棉、涤麻、亚麻棉、亚麻粘、麻粘交织、天丝麻、弹力麻、韩国麻、砂洗麻、色织麻……以麻为主的多元化产品琳琅满目，素色、数码印花、半漂底布等现货供应一应俱全。

位于中国轻纺城北联市场的金缘祥布艺，每年投入数百万研发费用，从材料、工艺和设计方面持续创新。为迎接“金三银四”窗帘采购旺季，公司从去年9月便启动研发备货，今年最新推出的麻绒窗帘，将棉麻与特种雪尼尔“帝王绒”进行混纺，兼顾防潮、防霉、透气等多种功能；针对雪尼尔窗帘掉毛的行业痛点，金缘祥通过材料与工艺双升级，成功研发出不掉毛的雪尼尔窗帘，用于儿童房，环保健康、安心放心。“我希望我们窗帘带给消费者的不仅是空间的装饰，更是健康的守护。”公司总经理李国辉如是说。

如果说健康是底线，那么舒适与时尚则是更高层次的追求。正兴盛纺织在这条进阶之路上不断探索，公司主营仿醋酸、仿真丝等轻奢雪纺系列，仿棉感、仿麻感、高弹等涤纶改性面料，以及TR、涤氨套装面料和仿牛仔系列，近年来拓展了天丝、麻、人棉等天然纤维混纺系列，构建起从时尚到健康的完整产品矩阵。“面料是人与场景的介质，一块好的面料，是户外休闲时的吸湿排汗，是居家时



光里的轻松舒适。”陈琼如说道。以公司推出的仿牛仔系列为例，悬垂性好、质感强，色牢度达3级以上，既保留了牛仔的时尚感，又提升了穿着的舒适度与耐用性。

不管是天然健康的材质坚守，还是居家健康的科技守护，亦或是舒适时尚的价值升华，柯桥纺企以初心致匠心、以面料连人心，诠释着“面料与人的关系”——它不只是遮体避寒的载体，更是陪伴人们奔赴美好生活的旅途伙伴。

重塑“体验场”： 增进百姓“幸福感”

当前，许多柯桥纺企的角色正从“面料供应商”向“价值创造者”转变。这种转变传导至产业链下游，让消费者个性化需求与情绪价值得到尊重和满足。当一块面料成为承载着审美、情感与体验的载体，纺织与百姓生活的距离便被无限拉近。

走进金缘祥布艺的门店，现代轻奢、新中式、法式小欧、意式极简等多元风格的窗帘产品整齐排列着，再辅以沙发、茶几、鲜花等整体软装，让来往客商如同回家般温馨。这里不再是传统意义上堆叠布匹的批发市场档口，而是一个可以驻足、感受、想象的“家”的场景。“我们希望客户走进来，看到的不仅是一块布，而是自己家未来的样子。”李国辉的这句话，道出了金缘祥布艺从“卖产品”到“卖方案”的转变真谛。

同样的变革也在正兴盛纺织上演。今年3月，正兴盛位于北市场的门店重新装修开业。开业当天，机器狗、机器人街舞等科技元素的引入，让传统纺织门店焕发出时尚与科技交织的活力。店内，面料与成衣展示相辅相成，一件件由正兴盛面料制成的样衣错落陈列，为设计师和客户提供直观的灵感来源。“我们希望通过研发创新与供应链整合，让时尚之美，人人尽享。”陈琼如说道。在她看来，门店不仅是上下游的交易场所，更是品牌理念的传递窗口、设计灵感的碰撞空间、客户情感的连接纽带。

门店焕新的背后，是经营理念的深刻变革。从关注产品功能，到关注人的感受；从满足基本需求，到回应情感期待。当一块面料被置于精心设计的场景中，当一次采购成为愉悦的体验旅程，客户感受到的，便不再是冰冷的交易，而是被尊重、被理解、被呵护的温暖。

从保障就业，到守护健康，再到体验升级，柯桥纺织的每一步转型，都在无声地注解着“民生无小事，枝叶总关情”的深刻内涵。这“一块布”的力量，不仅托举起了“国际纺都”千亿级的经济体量，更织就了千家万户实实在在的获得感与幸福感。这正是柯桥纺企在时代浪潮中的创新实践与有力担当。

经纬新谈

织就柔软，让面料更有家的温度！

专访绍兴远煜纺织科技有限公司总经理刘远煜

■ 本刊记者_唐小狄 文/摄

在柯桥这片纺织产业集聚的沃土上，每天都有无数布匹采购商往来穿梭，也从不缺少创业的故事。而刘远煜的故事，是从一个看似毫不相关的起点开始的。跨行进入纺织领域前，面对柯桥市场的纷繁复杂，刘远煜没有盲目跟风热门面料，而是经过审慎思考，找到了属于自己的切入点——家居服面料，随后创立绍兴远煜纺织科技有限公司。没有行业经验可循，他就从门槛最低的领域起步，用涤纶长丝家居服面料敲开市场的大门。

远煜纺织专注做差异化家居面料，通过花型创新与特殊纤维的运用，织造出不同风格、不同功能的产品。为了让家居服在舒适之外承载更多设计感与附加值，刘远煜从一开始就定下主意：不拼低价，也不走寻常路，正是这份对自己的较真，让远煜纺织在随后的七年里，一步步摸索出属于自己的节奏。

从一根纱开始，重新理解舒适

远煜纺织能在这一领域坚持七年，靠的不是盲目死守，而是一路摸索中的用心与坚守。从最初的光面基础款起步，为摆脱市场内卷、避免产品被轻易仿制，企业不断突破创新，将原本多用于针织布的提花工艺创新应用到涤纶丝面料上，用复杂技术筑起差异化壁垒。

“真正把市场打开的，还是靠提花。”刘远煜坦言，起初他也曾从颜色、印花花型上寻求突破，但这类设计门槛低、极易被抄袭，而提花凭借技术优势形成了天然护城河，不仅为家居服面料注入全新质感与独特格调，更让企业坚定了走品质化、创新化路线的决心。企业始终紧跟市场需求与客户反馈，不偷懒、不跟风、不做低价劣质产品，以坚守与创新稳步深耕行业。

目前，远煜纺织有着近10位设计师、2位专业打版师，通过当下潮流，对卡通、小香风、轻奢等流行风格做出预判，将潮流元素巧妙融入提花工艺与面料设计中，既守住家居服舒适的本质，也满足消费者对家居服“好看又好穿”的双重需求。

在花型设计持续创新的同时，远煜纺织也不断深耕特殊纤维开发，积极探索各类特殊纤维在家居服领域的创新应用。例如近期成功研发的珍珠纤维，便是企业技术突破的典型成果。研发团队将天然珍珠精磨至纳米级超细粉末，将其融入纺织助剂或纺入纱线内部，让面料自带珍珠天然属性，不仅赋予肌肤细腻亲肤的穿着体验，还具备良好的隔热透气与护肤美白功效，为高品质家居服赋予了更多健康附加值，进一步提升产品核心竞争力。

家居服与其他时装面料不同，它更追求柔软、舒适的穿着体验。如何在保证轻薄透气的同时，兼顾亲肤感与耐用性，是远煜纺织在产品研发中始终关注的核心。“克重不能太高，也不能太轻。”刘远煜介绍，家居服面料的克重通常控制在每平方米90克到130克之间，太轻则显得廉价飘忽，太重又违背了居家放松的初衷。这个看似简单的数据，背后是对原料选择、织造工艺与后整理技术的反复磨合。



刘远煜

以成衣示人，以诚意安心

走进远煜纺织的展厅，没有传统面料企业常见的布样堆砌与色卡罗列，取而代之的，是数百套精心打造的家居服成衣。国风雅致、休闲随性、法式浪漫……多元风格与丰富款式有序陈列，让客户不再只触摸布料的肌理与色彩，而是直观感受成衣上身的完整效果，真正看见面料落地成衣的模样。

这种“以衣示布”的呈现方式，源自刘远煜对客户需求的深刻洞察。早年专注面料供应时，他发现不少客户拿到布样后，仍对款式设计、风格搭配无从下手。为此，他主动突破传统模式，亲自打版制作样衣，将单一面料升级为“灵感+成品”的一体化解决方案。如今展厅里的每一件成衣，既是设计团队的匠心之作，也是远煜纺织对市场趋势最灵敏、最鲜活的回应。

随着家居服外穿趋势的兴起，远煜纺织也在成衣打版上作出快速响应。从版型调整到细节改良，如缩小纽扣间距、加入胸垫设计、明确裤装正反面等，让家居服不仅能在家穿着，也能从容应对出门取快递、楼下喝咖啡等日常场景。“家居服舒适是底线，但也要让人穿得体、穿得有信心。”刘远煜说。

如果说展厅的布置是让客户能够看到面料的应用场景，那远煜纺织的细致服务，则是让客户在合作中体会到一份家一般的踏实。去年年底，江苏徐州的一位客户打来电话，称面料出现问题，工期紧张，照片也无法清晰呈现。刘远煜驱车六小时赶往徐州，抵达后仅用十五分钟便解决了问题，当晚又连夜赶回绍兴。“来回二十个小时，解决问题十五分钟。但你不过去，客户心里总不踏实。”刘远煜表示，“我做生意，就是让每个客户都觉得，在我这里，他们是独一无二的。”

从“卖布”到“卖设计”，再到如今“卖服务、卖信任”，远煜纺织走的每一步，都在拉近与客户的距离。展厅里那些家居服陈列，不只是面料的呈现，更是一种无声的邀请——邀请每一位客户走进来，坐下来，像家人一样，聊一聊关于“家”的那件衣服。

Focus / 聚焦

中国轻纺城集团携手越剑智能、米奥兰特打造纺织商贸新生态

近日，浙江中国轻纺城集团股份有限公司与浙江越剑智能装备股份有限公司、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司在轻纺城集团总部正式举行战略合作签约仪式。三方将以“产业+AI+展贸+供应链”融合发展为核心路径，聚力推动专业市场提质增效与转型升级，共探纺织产业高质量发展新路径。

签约现场，一段中国轻纺城“AI布”主题宣传片率先亮相，直观呈现人工智能在纺织产业流通环节的创新应用与广阔前景，为本次战略合作拉开智能化序幕。随后，三方相关负责人分别围绕资源互通共享、数智技术赋能、全球展贸拓展及供应链效能优化等重点领域展开交流。在与会嘉宾的共同见证下，轻纺城集团董事长潘建华、越剑智能董事长孙剑华、米奥兰特董事长潘建军分别代表各方签署战略合作协议。

未来，三方将充分发挥各自核心优势，实现强强联合、优势互补：轻纺城集团立足专业市场资源与成熟供应链体系，越剑智能为AI面料智能检测服务提供关键设备及技术支撑，米奥兰特则依托国际会展网络与数字营销渠道整合全球资源，携手打造“产业+AI+展贸+供应链”全链路一体化产业生态。



活动现场。

潘建华表示，当前公司正以“AI布”智能体为核心引擎，联合越剑智能、华为、方圆检测等生态伙伴，纵深推进纺织产业数字化转型与应用场景创新，加快构建安全、高效、可信的行业交易标准。同时公司计划在全球布局30—50个海外展贸中心，带领市场经营户深度拓展国际市场，畅通国内国际双循环，实现内外贸一体化发展。他强调，只有通过多方资源融合与互利共赢，才能真正将中国轻纺城打造成为全球纺织产业价值链的核心枢纽。（边吉洁 文/摄）

推动产学研用融合，共创人才培养新范式

近日，纺织行业人工智能专业人才培养启动仪式暨绍兴市数字化转型优质课程揭榜挂帅任务一期培训活动在浙江中国轻纺城跨境电商产业园举办。活动汇聚了政府、企业、高校、机构等多方力量，在推动“人工智能+”与柯桥纺织这一传统优势产业深度融合、培育新质生产力人才方面迈出了坚实的一步。

活动现场，各方围绕“产学研用”深度融合展开了务实探讨。聚焦纺织行业AI人才培训课程、数字化管理师、人工智能训练师、AI数码印花工程师展开分享。同时，围绕行业发展现状与趋势、纺织印染行业人工智能应用场景、智能纺织品及纺织人工智能技术通用知识，开展了纺织行业印染数智化通识培训。通过课程实训，学员既能熟练运用AIGC生图与算法调优工具，又能扎根于面料物理特性与工艺逻辑，切实缩短了实验室成果向产业化转化的距离。

据了解，该人才培训项目针对纺织印染行业设计、生产、营商三大岗位痛点，打造“1场通识+3场专项”阶梯式培训，4—7月逐月线下落地。采用“集中授课+案例解析+互动答疑”模式，注重实操。通识讲座普及数智化转型基础，破除误区；专项讲座聚焦AI花型设计、能耗管控与智能排产、供应链数字化协同，结合本地标杆案例，手把手传授数字化工具实操方法。

近年来，柯桥区积极响应国家关于深化拓展“人工智能+”行动的战略部署，在印染制造、花型设计等领域积极探索前沿应用场景。此次纺织行业人工智能专业人才培养项目顺势而生，紧扣“人才链、教育链、产业链、创新链”四链融合的发展理念，旨在打造一套“理论引导+场景实训+权威认证”的全链路人才培养新范式。（王耀祖 文/摄）



培训活动现场。

2026年“贝尔妮娜杯”第十二届拼布创意设计大赛启动

日前，2026年“贝尔妮娜杯”第十二届拼布创意设计大赛已启动征稿。本次大赛以“布承文脉、创享新生——拼布艺术与数字时代的对话”为主题，面向相关高等院校、中小学师生，国内外拼布相关企业、拼布设计师和艺术家、拼布工作室和手工爱好者等进行作品征集。作品征集截止时间为2026年10月25日。

值得一提的是，本次大赛分为装饰艺术组、服装服饰组、文创家居组、AI赋能拼布数字设计组和特邀作品展示组五个作品组别，相较于上一届比赛，本次大赛新增AI赋能拼布数字设计组和特邀作品展示组两个作品组别。

AI赋能拼布数字设计组旨在通过打破传统手工布艺与数字创作的边界，通过AI数字设计、数字呈现、数字交互等多元形式，探索拼布艺术在数字时代的全新表达，让针线文化在虚拟与现实的碰撞中焕发新生，为大赛主题注入了更深的时代意涵。而特邀作品展示组则通过邀请国内外优秀拼布作品参展，融入当代艺术的先锋创意与多元表达，为大赛构筑起一场兼具艺术高度与文化厚度的视觉盛宴。

拼布，这门承载着民间智慧与手工温度的古老技艺，如何在数字浪潮中延续活力、对话未来？这正是本届大赛聚焦的深层命题。作为中国拼布领域深具影响力的专业赛事，中国拼布创意设计大赛始终致力于挖掘这一艺术形式的创新潜能，让一针一线的古老传承，在时代的经纬中织就更广阔的可能。（唐小狄 文/摄）

千企聚潮头，一链通全球！ 从服博会展开的“汕头故事”

■ 本刊记者_刘嘉 徐长杰

三月的汕头，海风带着潮湿的暖意，吹拂过刚刚落成的汕头国际会展中心。3月18日，这里人头攒动、客商云集，第五届潮汕国际纺织服装博览会如期开幕。15万平方米的展馆内，1239家企业布展陈列，来自21个产业集群的14万多名专业买家穿梭其间，80余场品牌发布秀轮番上演。这不是一场简单的行业展会，而是汕头纺织服装产业的一次集体亮相，更是一场关于“传统产业如何向新而生”的生动作答。

走进展馆，记者最直观的感受是：这里没有传统纺织业的“老气横秋”，扑面而来的科技感与时尚气息。弹力面料轻盈如翼，瑜伽服、泳装、香味纺织品功能各异，直播间里主播们面对镜头热情推介……从一根纱线到一件成衣，从代工贴牌到自主品牌，汕头纺织服装产业正在经历一场静水深流的变革。

从“四大工程”到“新四大工程”，一张蓝图绘到底

汕头纺织服装产业的蜕变，并非一蹴而就。

时间回到2022年，首届潮汕服博会上，汕头发布了纺织服装“四大工程”规划。彼时，很多人还在观望：这个传统产业重镇，能否真正走出转型升级的路子？

三年过去，答案已经写在了汕头的产业版图上。2025年，“四大工程”全面落成，汕头国际纺织城首期交付。记者在现场看到，智能云仓中心已初具规模，预计今年6月投运；全球内衣交易中心也计划将于8月开业，目标直指全国内衣商贸交易量第一大市场。

而就在本届服博会开幕式上，汕头市委书记温湛滨宣布，“新四大工程”已接续推进。从“四大工程”到“新四大工程”，汕头用行动诠释了什么叫“一张蓝图绘到底”。

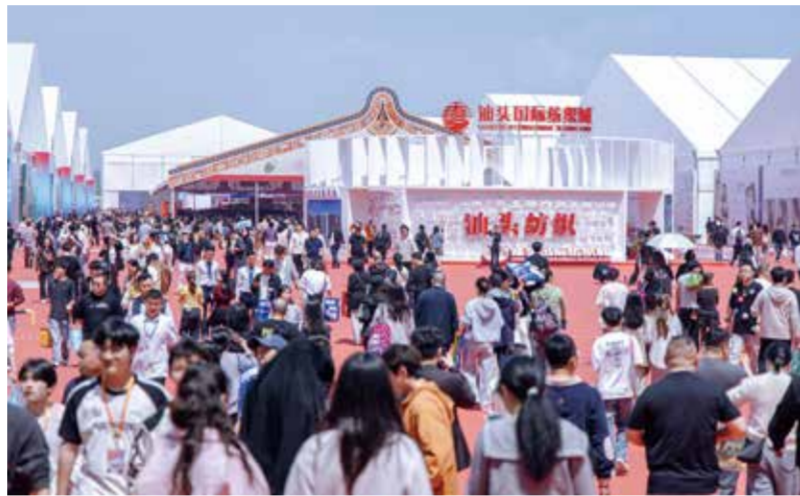
这种战略定力，在当下的产业环境中尤为珍贵。纺织服装行业曾被视为“低端制造”，不少地方在产业升级中将其边缘化。但汕头的选择不同——不放弃、不盲从，而是通过系统性的工程布局，让传统产业“老树发新芽”。

50公里完整产业链，造就无可比拟的“汕头速度”

在汕头采访，记者听到最多的一个词是“完整产业链”。

当地企业家给记者举了个例子：从一滴原油到一条纱线，再到一件成衣，整个生产闭环在50公里范围内就能完成。原材料、纺纱、织造、染整、辅料、成衣……每一个环节都有企业扎根，每一个工序都能在本地解决。

这种集群效应带来的不仅是成本优势，更是响应速度。“客户今天



第五届潮汕国际纺织服装博览会盛况。

下单，我们明天就能打样，后天就可以批量生产。”一位本地内衣企业的负责人告诉记者，这在其他地区很难做到。

数据更能说明问题。近年来，汕头引进了年产近百万吨的锦纶生产项目，经纬编机数量领跑行业，弹力面料年织布量、印染量稳居全国第一。产品矩阵也从传统的内衣家居服装，逐步延伸到瑜伽服、泳装、功能性纺织品，应用场景不断拓宽。

“汕头样本”的价值在于，它证明了传统制造业集群只要做深做透，依然可以拥有强大的全球竞争力。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在本届服博会开幕式上评价道，汕头将服博会打造成为具有广泛影响力的专业展会、链接全球资源的重要窗口，为全国纺织服装产业转型升级提供了鲜活的“汕头样本”。

从“卖产品”到“立品牌”，汕头的价值跃升之路

在服博会现场，记者注意到一个细节，越来越多的汕头企业开始主打自主品牌，展位设计、产品陈列、品牌故事都颇具匠心。过去那种“来样加工、贴牌出口”的单一模式，正在被多元化的品牌矩阵所取代。

这背后是产业逻辑的根本转变。汕头纺织服装产业正在经历从“规模扩张”到“质效提升”、从“链式集聚”到“价值跃升”、从“传统制造”到“新质驱动”的三重蝶变。

温湛滨在开幕式上向海内外企业家发出邀请，希望大家在品牌打造、技术革新、市场开拓中务实合作。这并非客套话，汕头已经搭建起“一城一展一链”的产业布局，服博会就是其中的关键枢纽。通过展会，本土企业可以直接对接全球采购商、设计师、电商平台，品牌的溢出效应正在加速形成。

本届服博会上，50多家国内外采购商与汕头企业达成多项意向采购合作，涵盖上下游材料、成品、电商平台等领域。一位来自东南亚的采购商告诉记者，过去他们主要从义乌、广州采购，现在专门来汕头看展，“这里的供应链效率和产品创新能力，已经很有竞争力了。”

出海新通道，斐济大使的“特别订单”

本届服博会开幕式上，一位特殊嘉宾的到来引发了关注——斐济驻华大使李振凡。他不仅专程出席，还带来了一个明确的信号：斐济及南太平洋周边国家对高品质纺织服装产品有着旺盛的消费需求。

“热切期待以本届服博会为契机，携手探索经贸合作新机遇，深化斐济与汕头在纺织服装产业链、供应链上的合作，让更多‘汕头织造’

走进斐济及南太平洋地区市场。”李振凡的表态，为汕头的出海战略打开了新的想象空间。

过去，汕头的纺织服装产品主要面向欧美、日韩等传统市场。随着国际地缘政治变化和全球供应链重构，新兴市场的重要性日益凸显。南太平洋地区虽然单个国家体量不大，但作为一个整体，市场空间不容小觑。更重要的是，这片市场尚无强势的供应方主导，汕头企业有机会抢占先机。

在展会现场，记者看到不少企业已经针对热带市场调整了产品线——轻薄透气的面料、防紫外线功能、鲜艳的花色设计，都是为东南亚、南太平洋市场量身打造。“以前我们是被动接单，现在是根据市场主动开发。”一位企业主这样总结。

对全国产业集群的启示，汕头的“三句话”

汕头纺织服装产业的实践，对其他传统产业集群有何借鉴意义？记者在调研中梳理出三条可复制的经验。

第一，政府有为，但不越位。汕头的“四大工程”不是大包大揽，而是搭建基础设施和公共服务平台，让企业成为真正的市场主体。国际纺织城、全球内衣交易中心、智能云仓……这些是“硬件”，而“软件”——产品创新、品牌建设、市场开拓——交给企业去拼。

第二，展会经济与实体产业深度咬合。一些地方也办展会，但展会是展会，产业是产业，两张皮。汕头的服博会不是孤立的“秀场”，而是产业链的延伸——展会上接单，展会后生产，智能云仓发货，形成了一个完整的商业闭环。展会规模从首届3万平方米到本届15万平方米的跨越，就是这种咬合力的最好证明。

第三，抱团发展，不做“散兵游勇”。汕头市纺织服装产业协会的成立，让企业有了共同的“娘家”。从制定行业标准到组织集体参展，从对接政府资源到开拓海外市场，协会发挥了不可替代的作用。如会长翁剑杰所言，汕头的企业正在从单打独斗走向协同共生。



潮头之上，更需冷静思考

当然，汕头的纺织服装产业也并非没有挑战。

记者在调研中听到一些企业反映，尽管产业链完整，但在高端面料、绿色染整、智能制造等环节仍有提升空间；品牌建设虽然起步，但要真正走向国际知名品牌，还有很长的路要走；此外，国际贸易摩擦、原材料价格波动等外部不确定性，也时刻考验着产业的韧性。

温湛滨在致辞中提到的“攀高向新”，正是对这些挑战的回应。汕头要做的，不是满足于“全国最大”，而是要追求“全球最强”。这需要持续的技术投入、人才引进和制度创新。

五月的汕头，潮水涨落不息。正如这个城市的纺织服装产业——它经历过低谷，也正在迎来属于自己的高光时刻。服博会的热闹终将散去，但那一根根纱线编织出的坚韧与底气，将长久地留在这片土地上。

对于全国其他传统产业集群而言，汕头的故事至少说明了一个朴素的道理：没有落后的产业，只有落后的思维。当一座城市选择与它的传统产业共同成长、相互成就，转型升级便不再是遥不可及的命题，而是脚下实实在在的路。TA

山东启动人工智能赋能轻工纺织产业 焕新升级活动

山东省工业和信息化厅、省商务厅、省体育局、省总工会近日联合印发《“新轻纺 享生活”人工智能赋能轻工纺织产业焕新升级活动方案》，今年4月起至12月，山东省将举办“数智赋能 轻纺升级”为主题的系列活动，推动人工智能与轻工纺织产业深度融合。

据了解，人工智能赋能轻工纺织产业焕新升级活动，包括四大重点板块。

人工智能赋能设计革新。引导企业搭建智能化设计创新平台，依托人工智能大模型、数字孪生、虚拟仿真、3D建模等先进技术，提升智能选型、智能配色、虚拟样衣、个性化定制、场景模拟等能力，推动服装服饰、定制家具等领域实现智能化、协同化设计创新，加快现代工装、适老化家居、智慧体育用品等产品迭代更新。其中，山东将举办“人工智能+轻纺”设计大赛、创新成果路演、新品发布会等活动，推广人工智能设计创新成果。

人工智能赋能制造提质。鼓励开展智改数转评估诊断、数智资源对接、现场观摩学习、先进技术解决方案推介等活动，结合纺织、服装、制浆造纸、家具、体育用品等行业特色，打造智能排产、小单快反、设备预测性维护、人工智能视觉质检、能耗智

能优化等应用场景，推动生产流程数字化、管理精细化、制造绿色化、质量标准化，全面提升生产效率、产品品质和资源利用效能，促进传统生产模式加快向高效、智能、绿色方向全面转型。

人工智能赋能营销增效。引导企业运用人工智能、大数据分析、用户画像、趋势预测等技术，敏锐把握消费动向、深度挖掘市场需求，持续提升线上获客、定向触达、品牌运营与客户服务能力。加快培育智慧营销、虚拟体验、沉浸式交互、直播电商AI运营等新模式、新业态，组织开展线上线下联动推广、场景化展示、供需精准对接等活动，促进生产端与消费端实现更高水平动态适配。

人工智能赋能全链升级。落实“人工智能+三品”专项行动，依托产业大脑、工业互联网平台等载体，打造全链条数字化协同体系，推动人工智能技术与研发设计、生产制造、仓储物流、市场营销、配套服务等产业链各环节深度融合，实现数据贯通、要素共享、业务联动，加快构建上下游高效衔接、大中小企业融通发展的现代化产业生态。结合重点行业实际，举办“人工智能+”竞赛，培育一批既懂产业又精通人工智能的复合型人才，为产业链全面升级提供人才支撑。（陈墨）TA



永荣股份以绿色差异化产品赋能亚洲纺织

4月8—11日，备受全球纺织行业瞩目的越南西贡纺织及制衣工业展览会在胡志明市西贡会展中心盛大举行。作为中国锦纶行业的龙头企业，福建永荣锦江股份有限公司（以下简称“永荣股份”）携旗下多款差异化、绿色化锦纶产品惊艳亮相本次展会。

展会上，永荣股份国际业务团队立足亚洲市场对绿色产品和差异化功能性产品的旺盛需求，重点推介了消费后再生纤维爱赛纶®、生物基抗菌抑臭纤维爱净纶™以及原液着色纤维等优质产品，与来自越南本地及周边亚洲国家的数十家头部客户展开了深入洽谈与合作交流。

据介绍，爱赛纶®是永荣股份自主研发的消费后再生锦纶纤维，以消费后废旧纺织品为原料，通过独创的闭环再生技术，可实现原料100%循环再生，打通了“废旧纺织品→再生切片→再生纤维→纺织成品”的绿色循环路径，生产过程碳足迹较传统工艺降低65%，每吨产品节水达50%以上，且性能接近原生纤维。该产品的量产不仅体现了永荣股份在绿色低碳领域的深厚技术积累，更为亚洲品牌客户提供了高价值的可持续解决方案。

爱净纶™则是永荣股份与禾素时代联合开发的生物基抗菌抑臭锦纶纤维，在熔融纺丝过程中添加OPHB生物基抗菌抑臭原液，能够从源头消除异味，抑制杀灭多类致臭菌，水洗50次后抗菌效果依旧在线，广泛适用于运动、内衣、家居、商务等多种场景。该产品契合了亚洲消费市场健康舒适与功能体验不断升级的核心需求。

参展期间，永荣股份充分利用线上平台与线下广告相结合的多维度宣传体系，全方位提升了品牌影响力和产品曝光度。公司通过



永荣股份携旗下多款差异化、绿色化锦纶产品亮相展会。

数字化平台提前预热，吸引了大量潜在客户预约到访，展会现场更是迎来了来自越南、日本、韩国、印度尼西亚、泰国等多个国家和地区的专业买家与合作伙伴。永荣股份团队以专业的服务态度和扎实的技术实力，与重要客户进行了深入交流，更与新客户建立了紧密的业务联系。

展望未来，永荣股份将继续以“高端化、绿色化、全球化”为核心战略，依托越南生产基地的运营布局，深化“一带一路”沿线市场拓展，构建全球化产能网络，持续以绿色技术和差异化产品助力亚洲乃至全球纺织产业的低碳转型与高质量发展，在全球纺织行业迈向可持续未来的进程中贡献更多的“中国智慧”和“中国力量”。（郭春花）TA

佳人携手产业链伙伴开启聚酯循环新发展



与会嘉宾合影。

日前，佳人在上海与绍兴举办“全球聚酯循环合作伙伴交流活动”及“佳人新基地启用盛典”。本次活动以“伙伴交流+基地启用+行业论坛”的形式展开，为全球聚酯循环产业搭建起一个开放交流、协同创新的高端平台。

3月12日，“循环·蜕变·启新——佳人T2T循环解决方案新闻发布会”在国家会展中心（上海）成功举行。本次活动由浙江佳人新材料有限公司主办，聚焦纺织品闭环循环前沿技术，全面展示了佳人在化学法循环再生聚酯领域的最新成果与实践路径。

而在绍兴新基地启用盛典上，全球产业链嘉宾共聚一堂。据介绍，新基地占地约340亩，采用分期建设模式。目前一期5万吨产能已经正式投产，并且从工艺研发到装备研制，从工程建设到安装调试，全部采用自主研发的技术体系。从建设到投产仅用13个月，基地同时配备独立的研发中试车间以及用于高性能纤维原料生产的SSP车

间，为循环材料技术持续创新和产品升级提供支撑。在技术路线方面，新基地采用全过程DCS自动化控制系统，并集成安全仪表控制与报警系统，实现生产过程的自动化与稳定运行。目前，该装置也是全球规模领先的利用废旧纺织品为初始原料进行高值化利用的产业化装置之一。在关键工艺环节实现了多项技术创新，包括重力分离、纯化、脱色一体化技术应用，以及万吨级再生DMT商业化生产等。

在上海纱线展期间举办的发布会上，中国化学纤维工业协会副会长靳高岭指出，循环再利用化学纤维行业是变废为宝、利国利民的民生行业。过去一年，我们看到行业在技术突破与产业升级方面取得了显著进展：化学法再生产业化技术进一步提升，高品质再生纤维得到市场广泛认可。

浙江佳人新材料有限公司副总经理官军以“循环·蜕变·启新——佳人T2T循环解决方案”为题，系统阐述了佳人在T2T领域的技术路线与产业实践。佳人T2T循环再生技术的突破，使废旧纺织品能够实现更加高效的资源化利用，也为循环材料规模化发展提供了重要支撑。在能源系统方面，新基地构建了绿色能源与资源循环利用体系。园区部分基础设施采用太阳能光伏供电，同时通过余热回收与能源循环利用等方式提升能源利用效率。通过系统化的能源管理与资源利用，新基地在生产过程中实现更加绿色、低碳的运行模式。

作为国内化学法循环聚酯的先行者，佳人不仅为行业提供了一套高品质、可落地的技术方案，更以开放协同的姿态，为构建废旧纺织品循环利用新生态贡献了“佳人样本”。（郭春花）TA

印染智能化正在进入人工智能时代！
The intelligentization of printing and dyeing is entering the era of AI!

HK-AI 印染人工智能大模型！

HK-AI Printing and Dyeing AI Large Model !

宏大智慧 创造印染智能制造新时代！
HONGDA INTELLIGENCE Leading the New Era of Intelligent Manufacturing in Printing and Dyeing!

INSHK®定形机“自动驾驶”系统
INSHK® Stenter Auto-Pilot system



基于人工智能技术的染色系统
Dyeing system based on AI technology



基于人工智能技术的验布系统
Fabric Inspection system based on AI technology



宏大官网



宏大公众号

国家专精特新“小巨人”企业
National "Little Giant" Specialized and Innovative Enterprise
国家印染数字化系统技术研发中心
National Printing & Dyeing NC System Tech R&D Center
宏大智慧科技（集团）
Hongda Intelligence Technology (Group)

内销新动能：鸿天集团以品质为核，创新破局

近期，鸿天集团投资的商河智能化产业园项目正加速推进，据悉，商河智能化服装生产车间共占地8万平方米，全部达产后预计年产150万件。该项目于2025年5月正式落户商河，成为鸿天集团在国内市场的重要产能布局。

山东鸿天集团用十余年时间，从一家中国本土服装企业成长为集设计研发、精益生产、检品后整为一体的ODM供应链集团公司。如今，这家总部位于济南高新区汉峪金谷的企业，已拥有23家全资子公司，员工超4000人。作为山东省纺织服装行业重点培育企业和“好品山东”入选企业，鸿天集团正以数字化、智能化的创新实践，重塑国内服装供应链的价值边界，在国内外市场展现出强劲的竞争力。

在国内市场布局方面，除了商河智能化产业园项目以外，鸿天集团早已构建起完整而高效的供应链体系。集团在山东拥有两大贸易公司、四大服装样品研发中心、六大服装加工基地，以及检品中心、印花中心等配套环节，形成了从面料采购、设计研发到生产制造、质量检测的闭环产业链。

这种“一条龙”式的布局，使鸿天能够快速响应国内品牌客户的需求，为主营的防寒服、羽绒服、户外功能性服装提供从儿童到成人的全品类设计与生产服务。

在数字化转型的浪潮中，鸿天集团以自主研发破解行业痛点，走出了一条独特的智能化之路。面对服装行业长期存在的设计周期长、生产数据割裂、质量追溯难等顽疾，鸿天没有选择购买现成的管理软件，而是组建了自己的工程师团队，结合业务实际，耗时两年成功开发出适配服装生产供应链的ERP和MES系统。

该系统打通了从设计研发、贸易跟单到生产制造的全流程数据链，实现了从“一块布料”到成衣上架的全程追溯。每个工位前的电子设备，让工人能够清晰掌握操作步骤，系统自动提示、自动报警，



鸿天集团已构建起完整而高效的供应链体系。

有效避免了传统生产中的错漏问题，极大提升了效率与准确性。

与此同时，鸿天引进3D CLO虚拟成衣技术，设计师通过二维图纸即可生成三维模型，客户在线审核后直接进入生产环节，设计效率提升40%，大幅缩短了返单周期。这些数字化技术的深度融合，让鸿天集团在2023年荣获“全国数字化转型劳动竞赛先进集体”“山东省纺织服装行业数字化转型创新单位”等多项荣誉。

品质管控是集团立足国内市场的基石。鸿天集团在生产环节设置QC、QA双岗驻厂监督，品质稽核部定期审查优化流程，形成“实验室检测—过程监控—体系稽核”的三级质量管控网络。这种对品质的极致追求，让鸿天赢得了国内外500强企业和国内上市品牌客户的长期信赖，服装类出口贸易额在济南市连续多年稳居第一。

展望2026年及未来，鸿天集团对国内服装供应链行业的发展有着清晰的判断。从济南走向全国，从服装制造全供应链服务到持续加大创新投入，鸿天集团将以数字化为引擎，以绿色制造为底色，以品质为基石，在国内服装供应链领域走出一条高质量发展的道路。（万喆）TA

新乡白鹭亮相潮汕服博会，擘画绿色发展新篇

在第五届潮汕国际纺织服装博览会上，新乡白鹭携再生纤维素长丝、氨纶两大核心产品及菌草纤维等绿色新产品重磅亮相，并与浙江起点纺织、广东天情织绣、浙江依蔻纺织科技、嘉兴绿菌草纺织科技等下游产业链核心企业联手打造菌草纤维全产业链联展专区，以全链条协同之势展现绿色纤维产业发展新生态，成为本届服博会的一大亮点。

展会上，公司凭借在绿色新材料领域的创新突破与成果落地，荣获第五届·潮汕国际纺织服装博览会“新特材料”奖，这一荣誉是行业对公司在功能性纤维创新研发、绿色材料产业化应用方面的高度认可。作为国内再生纤维素长丝龙头企业，公司深耕功能性纤维赛道，以绿色创新为核心，自主研发的菌草纤维凭借天然抗菌、抗病毒的核心优势，已在贴身服饰、家居、婴童等领域实现规模化应用，成为纺织产业绿色转型的重要抓手。

本次联展中，产业链上下游企业各展所长、协同发力。浙江起点纺织展示了菌草纤维袜品的创新应用成果，广东天情织绣推出菌草纤维量子织造内衣新品，浙江依蔻纺织科技展出多款菌草抗菌抗病毒高端面料及抗菌抗病毒家居服等成品，嘉兴绿菌草纺织科技则展出菌草抗菌消夏夏季纱线、羊毛羊绒精纺纱线等核心纱线产品。从原料研发、纱线织造，到面料生产、终端成品，一条完整的菌草



新乡白鹭展位。

纤维全产业链图景在展会上清晰呈现，彰显出产业链协同创新的强劲活力。

此次公司携手下游伙伴组团参展，是白鹭深化产业链协同布局的重要实践。依托潮汕国际纺织服装博览会的全球商贸与交流平台，实现了产业链各方的资源共享、优势互补，进一步推动菌草纤维的产业化、规模化应用，为绿色纤维技术落地与市场推广搭建起了高效桥梁。（孟凯歌）TA

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

低碳节能 纺织行业新引擎



自贸协定对我国纺织产业国际化发展影响简析

■ 薛峰 / 文

2026年4月1日,《中华人民共和国政府与刚果共和国政府关于共同发展经济伙伴关系协定早期收获的安排》正式生效。至此,我国在全球范围已签署的自贸协定数量达到24个,涉及31个国家和地区,为高水平对外开放和双循环新发展格局注入制度动能。纺织业作为我国传统优势产业,长期在出口创汇、贸易顺差和就业保障方面发挥重要作用。自贸协定通过降低关税、放宽市场准入、优化投资环境等路径,为我国纺织企业参与全球价值链分工提供了重要支撑,更为纺织产业开展高质量国际化发展奠定了坚实基础。

1 当前我国自贸协定签署与实施情况

（一）我国自贸协定发展现状

改革开放以来,我国深度融入全球经济体系,持续推动多边贸易合作。2001年加入世界贸易组织,标志着我国参与国际经贸进程迈入新阶段,为后续自贸区建设打下坚实基础。此后,我国自贸合作稳步拓展,初期以周边区域为重心,逐步建立起面向全球的自贸伙伴网络。在合作对象上,我国优先发展与巴基斯坦等周边国家和地区的自贸关系,随后将合作延伸至拉美地区、欧洲、以及非洲,初步形成覆盖多区域、结构多元的自贸合作格局。

与此同时,多边自贸框架亦取得积极进展。2002年签署的《中国—东盟全面经济合作框架协议》持续推动双方经贸关系深化,2025年中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署,开启区域合作新篇章。2022年《区域全面经济伙伴关系协定》生效后,我国在多边框架下持续发挥建设性作用,坚定维护多边贸易体制,助力构建开放型世界经济。

（二）自贸协定的赋能机制与成效

自贸区战略的经济红利在宏观数据中得到充分显现。统计显示,2025年我国货物贸易出口总额约26.99万亿元,其中自贸伙伴吸纳了超三成的出口份额。这不仅印证了自贸协定在拓展外部市场空间的实效,也显著拉动了双边直接投资的协同增长。其核心价值在于,通过制度性安排深度绑定区域经济一体化,为优势产业构建稳定的跨境要素流通通道。就纺织业而言,自贸协定不仅是降低贸易壁垒的政策工具,更是其突破“订单式”被动融入、转向“规则导向型”主动布局全球产业链的关键支撑,为我国纺织产业提升国际分工位势提供了机制化保障。

2 我国纺织产业国际化发展现状

（一）产业发展基础与结构特征

作为国民经济传统支柱产业,我国纺织业已构建起全球规模最大、配套最完整的产业体系,制造能力与生产规模持续保持世界领先,产业链核心环节自给优势明显。产业结构呈现以民营经济为主导的特征,产业集聚效应显著,在吸纳就业、促进区域经济方面发挥重要作用。产业基础持续夯实,有效支撑国内消费升级,人均纤维消费量稳步提升。

（二）国际化发展态势与布局

对外贸易和直接投资是衡量产业国际化程度的核心维度。我国纺织业被公认为国际化水平最高的制造业领域之一,出口规模长期居全球首位。近年来,纺织品服装年出口额保持在3000亿美元左右,占全球市场份额约三分之一。对外投资呈现稳步扩张态势,行业直接投资存量超170亿美元,投资网络覆盖近百个国家和地区。空间布局以东南亚为支点,逐步向南亚、中亚、非洲及欧美延伸,形成绿地投资与跨国并购协同推进的多元化格局,产业全球资源配置能力持续增强。

3 自贸协定签署对我国纺织产业国际化发展的影响

我国已签署的二十余项双边及多边自贸协定,是践行高水平对外开放、深化互利共赢格局、推动开放型世界经济建设的重要制度成果。这些协定落地生效后,关税削减与贸易便利化举措直

接转化为出口动能,而投资互惠与市场准入优化则为双向资本流动构筑了稳定透明的制度框架,为产业链深度交融提供了坚实的规则保障。

（一）自贸区启动前我国纺织产业国际化基础

在加入世界贸易组织及自贸区建设启动前,我国纺织产业的国际化主要以“引进来”和出口导向为特征。中外合资合作不仅加速了国内产能扩张,更通过技术外溢与管理模式引入,为行业嵌入全球纺织供应链奠定了基础。从贸易端看,加入WTO前十年我国纺织品服装出口总额由1992年的246.2亿美元增至2001年的498.3亿美元,规模实现翻番。然而,受限于外部市场准入壁垒及国际竞争能力不足,出口增速呈现明显波动,期间出现两次负增长。从投资端看,这一时期产业对外投资尚未形成规模。受制于国际规则限制及产业竞争力短板,企业国际化步伐整体偏谨慎。仅有少数受棉花、羊毛配额约束的棉纺、毛纺企业,为突破资源瓶颈开始尝试“走出去”,成为行业海外布局的早期探索。

（二）加入WTO初期至金融危机前的纺织产业国际化加速阶段

加入世界贸易组织为我国纺织产业国际化注入制度性动力。2001年后,依托WTO框架下的发展中国家待遇及关税减让红利,行业出口竞争力显著增强,对外投资亦由零星探索迈入有序推进阶段。与此同时,我国陆续与东盟、智利、巴基斯坦、新西兰等签署自贸协定,区域贸易安排与多边规则形成合力,为产业全球化布局提供双重支撑。出口层面,政策红利释放效应立竿见影。2002年纺织品服装出口额达578.5亿美元,同比增长16.1%,增速较加入WTO前提升约15个百分点。2003年进一步攀升至733.5亿美元,增幅达26.8%。此后五年间,行业出口持续放量,分别于2005年、2006年突破千亿美元及1300亿美元关口,至2008年已逼近1800亿美元,2002至2008年间年均复合增长率保持在20%左右,呈现跨越式增长态势。投资层面,产业对外布局逐步起步。据商务部统计,2003至2008年纺织业年均对外直接投资额约1亿美元,较加入WTO前明显活跃。但受制于国内产业链配套完善及本土协同效应显著,企业国际化仍以出口导向为主,海外投资整体处于试点阶段,尚未形成规模化全球布局。

（三）金融危机后自贸网络的拓展驱动产业纵深布局

2008年全球金融危机对高速增长的纺织产业形成外部冲击。2009年,受国际市场需求骤降影响,我国纺织品服装出口遭遇加入WTO以来首次负增长,同比下降约10%。然而,危机亦催生产业转型契机。凭借完善的产业链韧性、稳定的贸易政策环境及持续扩大的自贸伙伴网络,纺织产业在外部波动中逐步构筑起风险应对能力。此阶段,我国自贸区战略加速推进。秘鲁、哥斯达黎加、冰岛、瑞士相继成为新晋自贸伙伴,《海峡两岸经济合作框架协议》正式落地。尤为关键的是,2010年中国—东盟自贸区全面建成,凭借地缘邻近与要素互补优势,成为推动纺织产业区域化布局的战略支点。自贸区框架下的关税减让与投资便利安排,显著强化了中国与东盟在纺纱、织造、成衣等环节的产业链协同,带动对东盟出口与投资双轮驱动,行业国际化水平实现结构性跃升。在外部市场压力与政策红利的双重作用下,纺织企业国际化战略由被动应对转向主动布局。该阶段行业对外投资明显放量,年均直接投资额由前一阶段的约1亿美元攀升至3—5亿美元。投资结构亦同步优化,从早期应对配额限制的原料端拓展至成衣制造、染整加工等更广泛的产业链环节,全球化布局进入实质推进阶段。

（四）“一带一路”引领下纺织产业国际化的深度拓展

“一带一路”倡议的提出,为纺织产业全球化布局注入新动能。随着自贸区战略加速推进,我国对外开放进入制度型开放新阶段,多双边自贸安排与区域合作机制协同发力,为产业跨境布局构筑了更广阔的平台。《区域全面经济伙伴关系协定》的生效,不仅彰显我国坚持多边主义的战略定力,更通过RCEP框架下的关税减让与规则协调,为纺织产业在日韩等发达国家市场稳份额、优结构提供了关键支撑。

贸易层面,2013年以来纺织出口进入高位平台期。虽增速趋缓,但出口规模持续攀升。2020年受全球防疫物资需求激增拉动,我国纺织品出口达1540.91亿美元的历史峰值,全球占比较2019年的39.1%跃升至46.9%。疫情平稳后,这一比重仍保持在较高水平,彰显产业韧性。服装出口呈现先升后稳态势。加入WTO后十年间,服装出口额由约360亿美元增至约1600亿美元,全球占比从18.2%提升至38.4%。2014年服装出口达到峰值后,全球占比触及39.2%高点。此后,随着东南亚、南亚纺织产业崛起,区域产业链分工格局深刻调整,我国对上游原材料出口增加,而下游成衣制造环节的竞争效应逐步显现,服装出口份额进入高位调整期。

投资层面,“一带一路”为纺织企业全球布局提供了战略导航。自贸伙伴网络从周边向沿线延伸、最终面向全球的梯次布局,引导产业投资精准落子。2013年以来纺织行业对自贸伙伴国累计投资超50亿美元,占同期行业全球投资总额三分之一以上。其中,RCEP区域是投资存量最集中地区。双边层面,越南凭借毗邻优势与自贸红利,成为纺织业对外投资首选地,累计投资逾30亿美元;新加坡则充分发挥资金池作用,吸引投资占比约9%,稳居自贸伙伴前列。

4 未来展望与建议

经过长期发展,我国纺织业已形成完整高效的全产业链体系,在出口规模与全球市场份额方面均位居世界前列。研究显示,纺织产业国际化进程与我国自贸协定网络建设具有显著的同步性,行业出口与对外投资均高度集中于自贸伙伴。随着自贸协定覆盖范围持续扩大,纺织企业在市场准入、关税优惠和投资便利化等方面获得更为有利的制度条件,这对产业外向型发展起到持续的推动作用。

当前,在全球经济复苏乏力、外部需求减弱、贸易摩擦增多的背景下,纺织行业国际化仍面临市场需求波动、价值链竞争加剧及制度性摩擦等挑战。我国自贸协定布局在合作深度、地域覆盖和战略导向方面仍有提升空间。东南亚、欧洲及“一带一路”沿线国家和地区将继续成为纺织产业对外合作的重点区域。RCEP实施后,产业在关税减免、原产地累积规则应用及供应链协同等方面将迎来更深入的发展机遇。短期内虽难以与美国达成自由贸易协定,但与欧盟或其成员国推进制度性安排,将有助于纺织产业优化全球布局并提升抗风险能力。

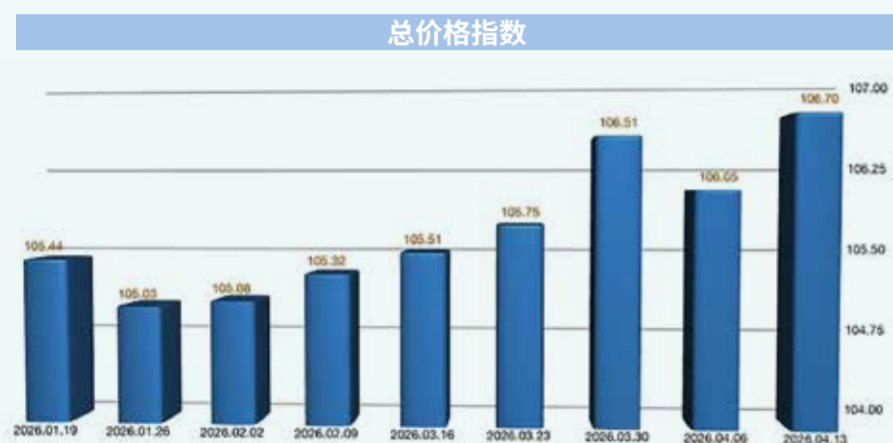
未来,国家层面有望继续深化与重点贸易伙伴的规则对接与协定升级,扩大关税减让与产业链合作条款的覆盖范围。纺织产业在国家顶层设计指引下进一步优化出口结构、推动价值链升级与合理布局对外投资,不断提升市场多元化水平,降低对单一市场的依赖。通过以上措施,充分利用自贸协定优势,我国纺织产业将在复杂国际环境中持续巩固竞争优势,逐步增强全球资源配置能力,实现可持续的国际化发展。TA

（作者单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会）

春市营销逐日回升 价格指数环比上涨

20260413 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20260413 期纺织品价格指数收报于 106.70 点，环比上涨 0.62%，较年初上涨 1.23%，同比上涨 2.79%。



中国轻纺城春市营销逐日回升，其中：原料市场价量环比上涨，坯布市场价量明显回升，面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交价量环比下跌，辅料类价量环比上涨。

原料行情环比上涨，涤纶微幅上涨，纯棉纱环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 92.47 点，环比上涨 0.60%，较年初上涨 6.06%，同比上涨 7.28%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶价格继续微幅上涨。本期涤纶原料价格指数收报于 92.12 点，环比上涨 0.06%。近期华东地区 PTA 现货主流 6370 元/吨，环比下跌 350 元/吨；MEG 主流 5010 元/吨，环比下跌 95 元/吨；萧绍地区涤纶长丝成交震荡推升，价格继续微幅上涨，POY 报价 9340 元/吨，环比上涨 5 元/吨；FDY 报价 9615 元/吨，环比上涨 2 元/吨；DTY 报价 10815 元/吨，环比上涨 3 元/吨。上游聚酯原料价格震荡回缩，涤纶原料价格继续微幅上涨，囤货局部略有增加，下游需求相应增加，市场成交震荡微升。

纯棉纱类行情环比上涨，混纺类行情环比上涨。近期，纯棉纱收报于 112.58 点，环比上涨 0.71%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回升，价格环比上涨。气流纺 10S 纯棉纱报价 16400 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报 23000 元/吨，环比上涨 20 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比上涨 20 元/吨。纯棉纱期货价格稳涨互现，现货价格局部稳涨互现。国产纯棉纱原料价格稳涨互现，实单成交局部增加。

近期，混纺类指数收报于 99.80 点，环比上涨 0.65%。涤棉混纺纱 T/C65/35 涤棉混纺纱价格报 17000 元/吨左右，环比上涨 300 元/吨。T/C65/35 涤粘混纺纱价格报 13750 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨。织厂按需补货，需求局部增加，下游混纺纱市场成交环比推升，价格环比上涨。

坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.71 点，环比上涨 4.29%，较年初上涨 2.65%，同比上涨 9.31%。

近期，坯布市场营销明显回升，连日成交呈现环比上涨走势。其中：混纺纤维坯布收报于 118.46 点，环比上涨 6.92%。T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨；化学纤维坯布指数收报于 106.96 点，环比上涨 1.20%。涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比上涨；天然纤维坯布收报于 181.41 点，环比上涨 0.83%。纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比上涨。

面料行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.70 点，环比下跌 0.25%，较年初下跌 0.28%，同比上涨 0.44%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回缩，春季面料下单环比下降，夏季面料下单环比回缩，因对口客商入市认购环比下降，面料价格指数环比下跌。其中：麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、粘胶面料、涤纶面料、时尚面料类成交价量不等量下跌。

特色分类指数中：裙装面料指数收报于 115.66 点，环比下跌 0.97%，同比下跌 3.91%；茄克衫面料指数收报于 121.08 点，环比下跌 0.57%，同比下跌 2.64%；色织工艺面料指数收报于 130.92 点，环比下跌 0.21%，同比上涨 7.29%；针织工艺面料指数收报于 114.21 点，环比下跌 0.66%，同比下跌 0.81%。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.82 点，环比下跌 0.46%，较年初下跌 0.08%，同比上涨 0.15%。

本期家纺类价格指数环比下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中：窗纱类收报于 100.98 点，环比下跌 0.72%；工程窗纱类收报于 100.62 点，环比下跌 1.48%；窗帘类收报于 102.06 点，环比下跌 0.27%；素色窗帘类收报于 106.25 点，环比下跌 0.45%；化纤家纺面料类收报于 92.38 点，环比下跌 0.08%。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.67 点，环比上涨 0.71%，较年初上涨 0.82%，同比下跌 0.42%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：窗帘布带类收报于 108.78 点，环比上涨 0.75%；挂球和挂钩类收报于 104.86 点，环比上涨 5.38%；窗帘轨道类收报于 93.64 点，环比上涨 2.06%；带类收报于 122.66 点，环比上涨 0.03%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。4 月中旬，“银四”时节产品订单仍将环比增加。因部分贸易商和织造厂家创新产品订单有所增加，后市春夏季面料供给将有所推升，春夏季面料现货成交和订单发货将局部小增，织造企业开机率将环比推升，印染企业产出将环比小增，预计创新产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。[TA]

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



2026 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)

KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING), SHAOXING CHINA

5.7-9

浙江绍兴国际会展中心

Shaoxing International Convention & Exhibition Center



主要展品：纺织面料(辅料)、纺织原料、家用纺织品、服装、创意设计、纺织机械

展会热线：0575-81181389 85520065



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24

中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。



官方网站

北京泰格斯特国际展览展示有限公司 +86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646
itmaasiacitme@bjitme.com



拥有者



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际展览
中心集团有限
公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA SERVICES

合作协会



日本纤维
机械协会