

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2026.3.30 | 第11期 | 总第1259期



柯桥越南专线·绍兴属地报关



聚力越南 畅联丝路

天天发车·准时达

柯桥 —— 越南专线

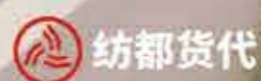
全程公路约4-6天

浙江纺都国际货运代理有限公司

专业物流 全程无忧 放心托付

本地报关 高效省心

黄先生 18657563617 席先生 18321913287 闫先生 13017739767 谭先生 13477097202
熊先生 18857518154 程先生 18701846018 方先生 17815928395 张先生 15505751122



以上数据由企业提供



毛绒天地 毛绒圈

北市场

一区三楼毛绒专营区等你



入驻热线

TEL-0575

联系人：邵先生 雷小姐

84111017

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
墨影
副主任 董笑妍
云娟娟
特邀主笔 郝杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶红
夏小云
裴鑫榕
许依莉
美编 郭森
余辉

市场推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 雷蕾
王振宇

浙江运营中心

总监 赵国玲
主任 王利
记者 边吉洁
王耀祖
唐小狄

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

融媒体中心

总监 徐长杰(兼)
副主任 耿聘
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 牛学轶

热线电话
总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

风起东方，锐意而生
科技赋能纺织新未来，2026“新技术创新空间”亮相上海
全面提升“天门衣尚”区域品牌影响力
全球视野，辽宁机遇！

08 关注 *Attention*

开篇谋局，奋进“十五五”
聚力纺织 ESG 创新，重塑行业未来

10 特别报道 *Special*

锚定“十五五”绿色目标，印染行业这场节能环保年会释放新信号

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

中国轻纺城如何迈向“世界级大市场”？
扎根柯桥，做科技成果转化的“摆渡人”
柯桥4家印染企业入选“国家级绿色工厂”

16 棉纺 *Industry*

新质开局，中国纱线绘高质发展“技术路线图”

17 展会 *Exhibition*

千企共潮，潮汕服博会聚链成群
秋冬时尚尽在海宁“潮”头

20 时尚 *Fashion*

一脉风尚，满城芳华

22 集群 *Cluster*

180家纺企组团出击，“盛泽展团”沪上“抢单”

23 一线 *Frontline*

永荣股份：以场景定义锦纶，以创新回应需求
安莉芳携手华峰，为三亿敏肌人群筑起绿色屏障

24 观察 *Observation*

纺织服装专业市场现代流通体系建设初探

26 指数 *Index*

春市营销继续推升 价格指数环比上涨



万晗
《纺织服装周刊》副总编辑

FASHION VALUE 从语言到链路： CFW如何重塑时尚价值

当“风起东方、锐意新生”的主题照亮北京798·751园区的夜空，2026中国国际时装周（春季）（简称：CFW）已远非一场华丽的行业盛会。它如同一面多棱镜，折射出中国时尚产业在当下所进行的深度自我审视、价值重构与未来探索。本季时装周不仅在于秀场的流光溢彩，更在于其立足中国服装设计师协会平台，系统地勾勒出一条从文化自觉、科技驱动、绿色觉醒到商业闭环的产业跃升路径。

熊英·盖娅传说“絮落”开幕秀为序章，推动“国潮”叙事进入“新中式3.0”的深水区，贵州村T、冈仁卓嘎等多场“东方秀”不再是简单的纹样挪用或元素堆砌，而是升华为一种关乎自然、时序、共生哲学的诗意叙事与生活方式表达。历来以产业价值为核心的CFW在今年搭建了一个从“观念”到“落地”的完整场域。一方面，汇聚了上百位知名设计师的2026时尚品牌首席设计总监圆桌会议，将议题提升至“中国时尚话语权的构建”，探寻行业顶层思考从追逐“风格”转向构建“表达体系”的答案路径。另一方面，盛泽、海宁、厦门、湾区等特色产业日以及DPARK服装服饰ODM展的规模化集结，将幕后庞大的纺织服装产业链——“水下冰山”有力地托出水面。原创设计与供应链在此直接对话，打通了从灵感到商品的“最后一公里”，让文化表达拥有了坚实的产业根基，实现了价值从秀场到市场的有效传导。

商业模式也得到了革新。在京东质造发布日上，我们看到了茵曼、ONLY、范德安、海澜之家、歌力思等多个京东渠道表现优秀的品牌以“五大超级面料”趋势发布，将行业与市场的焦点引导至面料创新、材质研发与功能突破等“内功”修炼上，并释放了这样的信号：设计的竞争力不仅是外观的迭代，正日益体现为对材料科学、工艺技术和功能美学的深度融合能力。

最后，在定义未来的可持续时尚方面，我们看到了绿色理念从倡议到艺术化实践的深刻转变。WGMX“异界繁花”装置艺术堪称典范，它将废弃塑料瓶、回收吸管与责任羊毛、夜光纱线结合，通过手工与机械协作，将环保议题转化为具有情感温度与审美高度的公共艺术。

如今的CFW已经演变为一个集思想策源、文化表达、科技创新、产业协同与商业转化于一体的高端生态平台。它既以“絮落”的东方诗意温柔叩问心灵，也以“异界繁花”的再生艺术展现责任；既在圆桌上思辨设计的未来语言，也在展会上夯实制造的当下根基。

正如金顶奖俱乐部理事长张肇达所期许：让中国时尚在世界叙事中，不仅被看见，更要被理解。

View point / 产经看点

近日，工业和信息化部印发通知，启动2026年度专精特新“小巨人”企业认定和复核工作。本次认定对核心指标进行优化，根据企业发展整体情况，适当提高营业收入、研发投入、知识产权等要求。

——工业和信息化部

据商务部消息，2026年前2个月，社会消费品零售总额8.61万亿元，同比增长2.8%，增速比去年12月份加快1.9个百分点。

——商务部

据海口海关统计，2026年前2个月，海南对28个其他博覽亚洲论坛发起国进出口171.6亿元，同比增长28.1%，占同期海南外贸进出口总值的33.7%，拉动同期海南外贸进出口增长9.4个百分点。

——海口海关

3月19日，财政部发布数据显示，2026年前2个月，全国一般公共预算收入44154亿元，同比增长0.7%。

——财政部



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织120S
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

风起东方，锐意而生

2026 中国国际时装周 (春季) 在京举行

■ 本刊记者 _ 王振宇

3月20日,由中国服装设计师协会主办的2026中国国际时装周(春季)在北京798·751园区隆重开幕,开启为期9天的时尚盛宴。本季时装周以“锐意新生”为核心主题,以熊英·盖娅传说“絮落”开幕大秀为序章,汇聚全球时尚力量,共绘东方美学与当代设计交融的全新图景。开幕当日,时尚界、文娱界、商界嘉宾齐聚现场,行业领袖、知名设计师、明星艺人、时尚博主与媒体同仁共同见证这一京城春日最具关注度的时尚盛典。

本季中国国际时装周紧扣商务部新消费、新场景、新动能政策导向,呼应北京国际消费中心城市建设,聚焦东方美学与非遗创新、数智科技赋能、绿色可持续发展、提振时尚消费四大核心方向。

本届时装周规模再创新高,汇聚10余个国家和地区、230余个品牌、近400位设计师,带来160余场专业秀展活动,其中首发首秀达120余场。从高端定制到潮流女装,从童装配饰到面料科技,全方位展现全球时尚前沿趋势与中国设计力量。其中不乏法国轻奢品牌Zadig&Voltaire、德国设计师品牌Laurel等知名国际品牌,与歌力思、海澜之家、杉杉、特步、迪尚、江南布衣、ONLY、致知、茵曼、全棉时代、朗姿、开间、珂莱蒂尔、伯希和、Navigare等一众国民品牌与行业标杆品牌齐聚亮相。

期间,2026中国服装设计师协会时尚品牌首席设计总监圆桌会议首次集结中国顶尖设计力量,围绕“新中式3.0”“时尚新生态”“AI共创时代”“消费新动能”等四大核心议题展开深度思辨。会议以更开放的思想空间,将视野从“趋势”提升至“思想”,从“风格”延伸到“审美”,从“符号”拓展至“语言”,在多元对话中共同探寻属于中国时尚的表达体系。

与此同时,第15届10+3 SHOWROOM青年设计师与头部供应链企



本届时装周以熊英·盖娅传说“絮落”大秀拉开大幕。

业同场对话,原创设计与产业落地之间不再隔着万水千山。新一代设计师品牌主理人以敏锐的商业洞察,重新划分年轻消费市场版图。

在实体秀场之外,还有一个平行宇宙正在锐意生长。本季,近40位年轻数字设计师创作的27部数字时尚作品,围绕“锐意新生”主题展开先锋实验。AI生成设计、数字孪生技术、虚拟面料模拟……在这个平行宇宙里,数字时尚不再是趋势的附属品,而是正在形成的核心设计语言,让时尚的边界去往多重面向。

中国国际时装周作为国家级时尚产业平台,始终引领行业方向,致力国际化行业资源整合与创新生态构建,是全球时尚产业的重要枢纽。以“锐意新生”之名,2026中国国际时装周(春季)与所有中国时尚的创造者、参与者、见证者一起,共赴新程。

Direct / 直击

科技赋能纺织新未来，2026“新技术创新空间”亮相上海

近日,以科技赋能·质领未来为主题的2026“新技术创新空间”展示活动,在2026中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会上精彩亮相。该活动由中国纺织工业联合会主办,集中呈现我国纺织行业绿色、智能、高端化创新成果,搭建产学研用协同交流平台。

展会现场,多家企业与科研机构带来前沿技术与产品,紧扣绿色低碳、功能创新、高端升级三大方向。四川丝玛帛带来朵丽丝®桑蚕丝,以MMT分子修饰技术实现无纛丝、无污染生产,解决传统蚕丝难打理痛点。赛默(武汉)新材料推出无源降温光学超材料织物,可零能耗降温,服装表面降温约10°C,已应用于多款服饰并与知名品牌合作。

高性能与智能成果同样亮眼。国装新材料的连续氧化铝纤维,可在-270°C至1800°C环境下保持高强柔韧,适配航空航天等高端领域。灵霄物联展示AI玩具内核,集成多模态交互、情绪识别与健康监测,助力玩具智能化升级。此外,生物可降解氨纶、稀土基无铅辐射防护服、人工智能纺织品图案设计平台等成果,也展现出行业跨界融合与数字化转型活力。

中国纺联领导嘉宾对活动成果给予肯定,鼓励企业深耕核心技术、加快成果转化,以更多绿色低碳、高性能、智能化创新,推动中国纺织迈向全球价值链高端,为行业高质量发展注入新动能。(夏小云)

首条高品质莱赛尔产业链正式发布

近日,由中国化学纤维工业协会、中国棉纺织行业协会、中国印染行业协会联合主办的优品纤选—高品质莱赛尔产业链发布会在2026中国国际纺织纱线展览会期间举行。

当前,我国莱赛尔纤维正处于快速发展时期,2025年产量达62.7万吨,同比增长46.6%。终端品牌对高品质莱赛尔制品的需求越发强烈,倒逼莱赛尔生产企业及纺织产业链进一步提升质量、稳定性、售后服务、联合开发等能力。在此背景下,三大协会共同开展“优品纤选”项目,以“工厂管控”“品质提升”“产业链追溯”为核心理念,打造全链透明、品质可信、售后无忧的高品质莱赛尔价值链。

作为优品纤选项目的发起人之一及首条产业链的纤维供应商,赛得利始终坚持产业链联合,以伙伴式合作的模式引领莱赛尔市场往高质量发展方向,希望让每一件莱赛尔好产品都能说出自己的故事。依托金鹰集团的林浆纤一体化资源,赛得利确保了供应链的稳定可控。品牌应用端,赛得利与蕉内合作打造以优可丝、云木纤及莱赛尔为主的纤维素纤维产品布局;赛得利莱赛尔首次进入罗莱线上家纺主品牌,打造舒适柔软的机织床品系列;联合李宁开创莱赛尔在运动领域的突破。

在中国纺联社会责任办公室的指导下,“优品纤选”完成了首条产业链四家企业的碳足迹测算。中国纺联社责办相关负责人对项目碳足迹测算过程进行了说明,表示优品纤选产业链产品碳足迹的数据将为行业提供更加透明、可量化的环境信息,也为推动纺织产业链的绿色低碳发展提供技术参考。(郭春花)

Scene / 现场

天门市纺织服装产业“十五五”发展规划指出：全面提升“天门衣尚”区域品牌影响力

日前,在2026中国国际服装服饰博览会(春季)上,“天门衣尚·潮动全球”——2026纺织服装产业专题推介会举办。近200位来自湖北、广西、江苏、浙江、山东、河北、河南以及上海等地的纺织服装专业市场、产业集群、行业协会的代表莅临现场。

今年是“十五五”开局之年,会上正式发布由中国纺联流通分会编制完成的《天门市纺织服装产业“十五五”发展规划》。规划明确提出天门将锚定湖北“建设全国数字经济高地”战略目标,积极践行“科技、时尚、绿色、健康”行业新定位,重点推进“1369发展战略”,科学构建“服装电商+高端纺织+绿色印染”融合互促的产业链体系,进一步优化“一核三镇多支点”的产业布局,全面提高“天门衣尚”区域品牌的行业影响力、市场竞争力和全球价值链分工中的话语权,为湖北建设纺织现代化产业体系和全国纺织服装行业高质量发展贡献天门智慧、展现天门担当。

天门,有深植于血脉的纺织基因,这份刻入骨髓的产业底蕴,正驱动这座城市快步迈向纺织服装产业发展新高地。依托四通八达、高效便捷的交通物流体系,天门凭借年4亿件的快递吞吐量,让承载匠心的“天门衣尚”走出本地、遍布五湖四海,打通了产品通往全国市场的快车道。近年来,当地电商交易额以年均92%的惊人增速,完成从70亿元到700亿元的跨越式突破,直接带动16万人就近就业,生动诠释了“一条产业链养活千万家、带火一座城”的产业富民效应,让产业发展红利惠及千家万户。

如今的天门,不仅是电商经济的火热“风口”,更是新业态与新制造深度融合的前沿“试验场”。当地创新推出“3天打样、7天交货、100件起订”的“小单快反”模式,依托大数据反向定制赋能,全力打造柔性供应链体系,汇聚设计打版、面辅料供应、智能云仓等全流程核心要素,让创意快速落地、

Region / 地方

全球视野，辽宁机遇！

辽宁举办纺织服装国际合作暨辽苏协同发展对接活动

近日,“全球视野·辽宁机遇”2026辽宁纺织服装产业国际合作暨辽苏协同发展对接活动在国家会展中心(上海)举行。本次活动由辽宁省工业和信息化厅、辽宁省纺织服装协会共同主办,旨在展示辽宁纺织服装产业新貌,深化辽苏两地产业合作,共拓全球市场新机遇。

活动现场播放了产业推介片,全面呈现辽宁纺织服装扎实的产业基础、开放的营商环境与发展潜力。主办方围绕全球产业链重构背景,推介辽宁产业优势与合作机遇,向国内外客商发出合作邀约。

专题推介环节集中展示辽宁特色产业集群,丹东纺织服装、兴城泳装、辽阳小北河袜业、大连时尚服装等板块依次亮相,呈现各区域产业特色与出海潜力。主题分享环节,国内定制与全球化布局企业、国际采购商代表分别分享合作经验与采购需求,搭建供需对接桥梁。

活动现场举行了项目签约仪式,一批产业链上下游合作项目成功落地,涵盖柞蚕丝绸采购、袜业供应链协同等领域。其中辽苏协同成果突出,丹东工信部门、兴城泳装集群分别与江苏企业签署战略合作框架协议,蚕丝无纺布采购、柞蚕蛹蛋白肽研发采购等项目同步签约,标志辽苏纺织服装产业在区域协同、国际合作上迈出关键步伐。

本次对接会吸引多地行业协会、国内外采购商参与,有效提升了辽宁纺织服装产业影响力,为产业融入全球价值链、实现高质量发展与区域协同升级夯实基础。(周文)



“天门衣尚”区域品牌持续亮相行业重要平台。

产品高效产出。以品质、效率、信用为核心承诺的“天门衣尚”区域品牌持续擦亮,成为天门纺织服装产业抢占市场、赢得口碑的金字招牌,推动产业向着更高质量、更具竞争力的方向阔步前行。

据了解,6月28日,天门将举办“2026天门服装电商产业大会”。大会将以“更高视野注入全球资源、深化区域协同”全面升格,围绕“会、展、秀、赛、节”主线,设置主题大会、“天门对话”圆桌会议、强链补链闭门会、跨境资源对接会、全球直播电商节、天门衣尚品牌秀、纺织服装职业技能大赛等实效活动。

本次活动现场,还隆重举行了天门市产业招商项目签约仪式以及天门衣尚“十城百店”战略签约仪式。未来,天门将在纱线织造、面料印染以及服装生产等全产业链上发力,同时还将启动“天门衣尚”十城百店计划,开启线上线下融合发展之路。(江睿)

“濮院毛衫”数字贸易平台海外版上线，打造毛衫品牌出海新标杆

近日,在2026PH Value中国国际针织(春夏)博览会现场,“濮院毛衫”数字贸易平台海外版正式上线启动,同步推出海外专属品牌PlinkX,标志着濮院毛针织产业迈入数字化、全球化发展新阶段。

濮院作为国内毛针织产业核心集聚区,已连续21次组团亮相该展会。本次展团汇聚近50家毛针织标杆企业,以濮院时尚中心、濮院国际羊绒城为核心,集中展示40余家企业、商户及设计师品牌,全面呈现濮院在工艺品质、原创设计、智能制造等方面的综合实力。

此次上线的海外版平台,是濮院响应数字贸易战略、推动产业从“产品输出”向“品牌输出”升级的关键举措。平台整合跨境采购、品质追溯、供应链协同、全球分销网络等一站式服务,依托行业“优品标准”与数字化管理体系,为全球采购商提供高效对接通道,助力濮院产业带直连全球市场。平台按地域与消费偏好设置欧美、日韩等特色专区,搭配四季品类板块,精准匹配海外市场需求,大幅提升贸易对接效率与精准度。

现场还举办了濮院优选时尚发布秀,展示2026全新毛衫系列,以数字化织造工艺与原创设计,彰显濮院毛衫时尚竞争力。

当地相关部门表示,将以平台上线为契机,持续完善数字生态,强化产业标准与服务能力,推动毛衫产业向时尚化、数字化、国际化转型,全力打造全国毛衫产业数字化转型标杆与品牌出海典范,让“濮院毛衫”成为具有全球影响力的区域时尚名片。(耿聃)

开篇谋局，奋进“十五五”

中纺圆桌第二十届年会在北京举行

■ 中国纺联产业部 / 供稿

3月16日，中纺圆桌第二十届年会在北京举行。本届年会由中国纺织工业联合会主办，北京时尚控股有限责任公司支持，主题为“奋进‘十五五’，开启纺织现代化产业建设新征程”。会议立足宏观视角，探讨纺织行业“十五五”面临的发展形势，深度解析国际经贸环境、人工智能应用、提振内需消费等热点因素影响，为行业做好“十五五”开篇谋局、加快推进现代化产业体系建设贡献智慧，指引方向。

本次会议邀请了工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳出席，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达，中国纺联副会长徐迎新、李陵申、杨兆华、阎岩，党委副书记兼纪委书记朱超，专家咨询委员会委员孙淮滨、曹学军、贺燕丽等主办和支持单位领导到场参加。来自中国纺联各部门、专业协会、成员单位以及纺织企业、高等院校、科研机构和新闻媒体的代表共160人参会。会议由阎岩主持。

凝聚行业共识，锚定发展新方向

顾伟达在致辞中肯定了中纺圆桌多年来汇集行业智慧，凝聚发展共识，为促进纺织行业深化高质量发展发挥了“开路搭桥”的重要作用。“十五五”时期是纺织行业多端发力、扎实推进现代化产业建设的重要阶段，北京时尚控股有限责任公司将与行业同频共振，以技术创新和产业链布局为核心，以非遗传承和时尚平台建设为重点，深度聚焦主业，为助力纺织行业转型升级和深耕首都时尚文化建设做出应有贡献。

杨兆华以“锚定‘十五五’新方位，奋进现代化新征程”为题发表主旨报告。报告指出，“十四五”时期特别是党的二十大以来，纺织行业加快推进科技、时尚、绿色高质量发展，产业体系优势夯实，自主创新驱动增强，价值创造能级提升，产业生态优化完善，为全面建成纺织现代化产业筑牢基础。“十五五”时期，外部形势仍在发生复杂变化，纺织行业面临严峻考验。但新形势下，行业作为国民经济支柱产业的地位仍将持续巩固，强大国内市场、新质生产力赋能、区域与资源协同发展基础良好，战略机遇仍存。纺织行业将深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，锚定“十五五”初步建成纺织现代化产业体系目标，聚焦科技、时尚、绿色、健康高质量发展关键点全面发力，为我国基本实现社会主义现代化奠定坚实基础。

针对加快建设纺织现代化产业体系任务目标，杨兆华提出五方面发展建议：一是持续推动高端化、智能化、绿色化转型，培育高端化新质产业链条，完善产业集群及骨干企业协同机制，建设全生命周期绿色供应链，夯实产业体系基础；二是深化资源统筹，促进行业科技研发体系、创新平台体系、成果转化体系、标准体系、人才培养体系有机协同，提升自主创新效率；三是广泛推动跨产业链、跨界多元融合创新，策动



中纺圆桌第二十届年会在北京举行。

产业价值延伸；四是立足扩大内需战略基点全面提升供需适配性，深入推动外贸转型升级，内外协同畅通供需循环链路；五是立足国家重大区域战略和区域协调发展战略，因地制宜优化产业区域布局，建设高效安全的国际化供应链。

多元视角碰撞，共绘产业新图景

中国宏观经济研究院决策咨询部主任孙学工以“2026年我国宏观经济形势分析与展望”为题进行演讲。他认为，我国宏观经济受益于向新向好、长期趋稳的基本面，在外部环境阶段性缓和、宏观政策持续发力等有利条件下，2026年有望继续保持平稳发展态势，实现“十五五”良好开局。但是，各种不确定、不稳定因素仍然存在，内需市场消费信心不足、房地产市场深度调整等现实压力将对制造业产生直接影响，需加以关注。

中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心所长蒲松涛以“前瞻布局和培育发展未来产业”为主题，阐释了我国布局发展未来产业的意义、形势和着力方向。蒲松涛表示，未来产业在深化产业升级、优化产业结构、保障产业安全方面发挥着战略性、引领性、颠覆性作用，是现代化产业体系建设的关键组成部分。当前，我国布局未来产业具备“科技创新能力实现跃升、产业发展水平不断提高、市场竞争经验持续积累”三大优势，未来将围绕量子科技、生物制造、脑机接口、具身智能等关键领域展开战略布局，纺织行业应结合自身实际积极融入未来产业新赛道。

国务院发展研究中心对外经济研究部二级调研员陈红娜以“全球及中国对外贸易形势”为主题发表演讲。她阐述了全球及中国对外贸易格局正在经历结构性重塑，国际产业分工、对外直接投资、货物与服务贸易间的互动，均成为影响外贸结构的显性力量。我国纺织等传统出口行业虽然面临成本、市场环境等多重压力，仍具有显著发展韧性。“十五五”时期，纺织外贸企业要充分把握全球产业分工调整窗口期，通过技术创新提高市场竞争力，加强监管与合规应对标准升级，推动供应链管理转型，掌控价值链关键环节。

在“观点分享”环节，中国纺联研究室（非遗办）主任华珊、中国纺联产业部主任赵明霞、中国服装协会副会长杨晓东、纺织产品开发中心副主任陈宝建以“纺织行业‘十五五’扩内需、促消费‘路线图’”为主题，围绕服用领域功能性纺织品发展趋势、服装消费新场景下的新变化、非遗融合提升文化价值等广受关注的行业热点分享观点。

2026年正值中纺圆桌会议创办二十届，主办方以专题视频形式回顾了中纺圆桌坚持深度观察、凝聚共识、服务行业、传递信心的发展历程。立足“十五五”新征程，中纺圆桌会议将继续担当行业“智囊团、风向标、连心桥”作用，为纺织现代化产业体系建设贡献更多智慧力量。TA

聚力纺织 ESG 创新，重塑行业未来

“纺织行业 ESG 创新研讨”研讨会举办

■ 孟晓 / 文

3月12日，由中国纺联社会责任办公室主办的“纺织行业 ESG 创新研讨”研讨会在国家会展中心（上海）6.1号馆 H106 可持续创新专区举办。本次研讨会汇聚行业研究机构、龙头企业、高校的专家与实践者，聚焦 ESG（环境、社会和治理）创新，深度探讨纺织行业绿色低碳转型的前路路径，为行业描绘了一幅以创新驱动、多方协同的可持续新图景。

顶层设计，构建企业 ESG 领导力

来自政策端、客户端、资本端的三重压力，正推动企业将气候战略从边缘推向核心。会上，中国纺织信息中心可持续发展合作部助理研究员齐艺晗表示，“气候领导力”并非单一的节能绩效或认证获取，而是企业在气候目标、气候战略、治理体系、排放管理和气候行动五大维度上构建起的完整能力体系——这恰恰是 ESG 中治理（G）维度的核心体现。据此，中国纺联社会责任办公室研制《气候友好型纺织企业评价指南》，引导企业从“单点突破”走向“全局考量”，实现从碳核算到碳管理的系统性升级。

江苏大生集团能碳总监顾雪峰表示，大生集团积极响应国家“双碳”目标，作为首批碳中和工厂试点企业，于2024年启动建设，总投资1.87亿元，致力于打造纺织行业绿色制造新标杆。在项目实践中，大生集团深度融合智能化与绿色化技术，建成智慧工厂与智能微电网，通过屋顶光伏、储能电站实现能源高效匹配；利用 AI 算法与数字孪生技术优化生产，使能效大幅提升、碳排放显著下降，并在全流程推行资源分类回收与循环利用，为行业提供了可复制的碳中和和实施路径。未来，大生集团将继续秉持张謇企业家精神，以绿色、时尚、健康的产业实践发展新质生产力，携手各界推动中国纺织行业实现可持续发展，为全球气候治理交出高质量答卷。

场景落地，深耕碳中和实践路径

门店是品牌与消费者直接互动的核心场景，同时，门店碳排放占比高、减排潜力大，是消费端落实“双碳”战略的重要突破口。中国纺联社会责任办公室助理研究员胡雪睿表示，为构建统一规范的门店碳中和评价体系，中国纺联社会责任办公室自2024年启动标准研制工作，标准编制组联合安踏、波司登、森马等品牌开展多轮专家研讨，于2025年12月29日正式发布标准 T/CNTAC 262—2025《纺织服装行业碳中和门店评价技术规范》，2026年1月20日正式实施。该标准旨在推动门店在能源资源、运营管理、低碳消费等领域发挥示范作用，不仅为企业提供可操作的减碳路径，更将引导消费者参与减碳实践，助力纺织行业以绿色门店为载体，迈向高质量发展，为实现国家双碳目标贡献行业智慧。

H&M 大中华区企业公关经理王鹏以《消费门店的碳中和使命》为题分享了 H&M 零售门店的实践与行业展望，为行业展现了如何将可持续理念转化为消费者可感知的沉浸式体验，实现品牌与消费者的绿色共鸣。他强调，门店不仅仅是销售空间，更是企业实现可持续战略的重要场景，是推动消费端碳中和的关键一环。H&M 将可持续理念贯穿门店设计、能源管理、物料选择与运营机制全流程，通过引入自然采光、搭建能耗监测系统、优先使用再生材料、开展员工可持续培训及旧衣回收计划等举措，系统降低门店碳足迹。目前，H&M 全球门店清洁能源使用比例持续提升，其淮海中路旗舰店已成为绿色消费示范窗口。H&M 将继续以开放合作推动时尚行业向循环经济转型，为全球气候治理贡献企业力量。



研讨会现场。

产业升级，以标准引领零碳发展

中国纺织信息中心可持续发展合作部副主任宋秉政阐释了园区作为我国经济重要载体和碳排放大户，在实现国家“双碳”目标进程中所肩负的战略使命。当前，园区低碳建设仍面临标准体系缺失、边界核算困难、建设路径多元等现实挑战。为此，中国纺联启动《零碳纺织产业园区评价技术规范》标准研制工作，旨在构建科学规范的创建与评价体系，引导园区从低碳向近零碳、零碳逐步升级，推动园区在全生命周期内实现能源结构优化、资源循环利用和管理精细化。

宋秉政强调，零碳园区建设不是终点，而是产业绿色转型的系统工程。未来将以标准引领、试点先行，打造一批可复制、可推广的零碳园区标杆，为行业培育新质生产力、服务国家生态文明建设贡献实践智慧。

价值赋能，解锁可持续发展新动能

东华大学上海国际时尚创意学院院长李峻表示，可持续设计并非简单的材料替代，而是基于全生命周期理念的系统工程。设计师需从前端商品企划阶段引入生命周期评估，将材料的可循环性、耐久性、环境足迹等指标纳入企划工具，推动产品向循环经济方向演进。同时，设计思维正从传统的“共情—定义—构思”转向“多方利益相关者参与式共创”，消费者、供应链企业需共同参与前端研发，以社群共创驱动绿色消费共识。李峻表示，可持续设计必须做到“看得见、摸得着、算得出”，以科学方法和量化指标支撑产业绿色转型，为时尚行业培育新质生产力、实现高质量发展提供源头动能。

随后，中国纺联社会责任办公室 LCA 研究总监孙丽蓉系统阐述了产品数字护照（DPP）作为全球绿色贸易新规则的战略意义。面对欧盟《可持续生态设计法规》（ESPR）及法国反快时尚法案等政策收紧，DPP 已成为产品进入国际市场的“合规凭证”与“绿色通行证”。她指出，DPP 并非简单的电子标签升级，而是基于全生命周期理念，集成产品合规、供应链追溯、环境足迹等信息的数字化治理工具，旨在破解绿色声明泛化、数据不可验证等市场痛点。DPP 是数字化与绿色化协同发展的关键抓手，下一步将推动低成本、轻量化的 DPP 系统落地，启动行业试点，探索多品类、多场景的数据协同路径，助力企业构建可共享、可验证的基础数据底座。

本次研讨会不仅搭建了纺织行业 ESG 创新的交流平台，更勾勒出一幅以创新为驱动、以协同为路径的可持续新图景。未来，纺织行业将以此次研讨会为契机，持续深化 ESG 创新实践，将环境责任、社会责任和治理效能融入行业血脉，通过技术革新、标准引领、产业链协同，全面提升行业绿色竞争力，共同构建纺织行业可持续发展新生态。TA



锚定“十五五”绿色目标， 印染行业这场节能环保年会释放新信号

■ 本刊记者_董笑妍

“十五五”序启新章，绿色与低碳正以前所未有的深度，重塑我国印染产业的底层逻辑。当新质生产力的培育成为发展的核心命题，行业的每一次技术突破、每一次工艺革新，都在为现代纺织产业体系注入新的价值底色。

3月19—20日，在钱塘江畔的浙江海宁，“明葵·2026 印染行业节能环保年会”如期召开。这场汇聚政、产、学、研多方智慧的思想盛宴，以“绿色发展，质效跃迁”为主题，聚焦清洁生产工艺突破、废水废气治理增效、资源循环利用落地、减污降碳协同等行业绿色转型的关键议题，探寻从技术突破到系统重构的进阶路径。

政策领航，锚定全面转型方向

站在“十五五”的新起点，政策的引导与标准的升级，正为印染行业绿色转型划定清晰航道。从国家层面的战略部署，到地方实践的鲜活样本，顶层设计与基层探索的双向奔赴，为行业提供了可循的路径与可鉴的经验。

中国纺织工业联合会副会长李陵申指出，印染行业作为纺织工业实现提质增效、绿色转型与低碳发展的关键领域，在整个产业链中居于核心支点地位。近年来，行业内生动力持续增强，高质量发展的绿色底色日益鲜明。然而，面对社会关注度的不断提升、环境约束的日趋严格以及发展期待的全面升级，印染行业在全面推进绿色转型、摆脱低端发展模式方面仍面临较大挑战。当前，不同区域、不同规模及不同能源结构企业之间，绿色低碳技术的规划应用与融合尚不充分，颠覆性创新技术尚待进一步突破，这些因素共同构成了行业转型的现实制约。

李陵申建议，为推动行业在绿色转型中实现质的有效提升与量的合理增长，需坚持四大发展方向：一是坚持创新发展，加快绿色先进技术的应用研发。二是坚持协同发展，推进数字化、绿色深度的融合。三是坚持循环发展，强化资源能源集约节约与循环利用。四是坚持系统发展，大力推动绿色制造体系建设。

海宁市人民政府副市长章如强致辞表示，海宁地处长三角核心区，纺织产业是其传统优势产业，皮革与家纺品牌双双入选中国消费名品榜，使海宁成为全国唯一拥有两个区域品牌的县级市。长期以来，海宁推动

印染产业向价值链高端攀升：一是企业创新实力强，出台政策鼓励技术革新，特别是低压无水染色技术颠覆了传统工艺；二是本地产业链条深，通过链长加链主机机制，面料本地配套率稳定在80%以上；三是持续推进产业整合提升，九成企业集中在工业园区，加速构建绿色制造体系。正值规划开局之年，海宁将以此次活动为契机，全力做好三件事：全面搭好交流的平台；全面推进合作共赢；全力优化服务保障。

中国环境科学研究院水生态环境研究所标准室主任、研究员刘琰围绕《纺织工业水污染物排放标准》（送审稿）的编制思路与主要内容进行了分享，该标准将就纺织工业的水污染物控制要求、监测要求和监督管理要求进行明确规定，对纺织行业绿色健康发展起到积极的推动作用。她介绍，实施协商间接排放是推动经济社会发展绿色化和低碳化的必然要求，也是推动行业废水专业化处理、科学确定行业废水排放管理要求、促进行业绿色高质量发展的必然之路。

SGS 通标标准技术服务有限公司全球技术创新及中国区研发部项目经理、高级工程师贺世忠对近期纺织产品相关召回案例进行深度解读，系统分析了欧美市场标准法规及PFAS管控趋势，并详细阐释了ZDHC化学品管理体系。针对企业市场风险防控，他提出三大核心方向：一是建立常态化合规体系，设置专人跟踪全球法规动态，建立内部合规标准，实施供应商分级管理与定期审核，将合规要求纳入合同条款；二是拥抱绿色环保与数字化转型，研发环保材料与清洁生产工艺，从源头降低环境与市场风险，投资数字化工具，实现碳足迹核算与供应链全流程追溯；三是寻求专业第三方支持与权威检测机构合作，确保产品数据准确可信，咨询专业机构，获取最新法规解读与针对性应对策略。

海宁市经济和信息化局党委书记、局长陈洁作海宁时尚产业推介和创新实践分享。她介绍，经过40余年发展，海宁已形成涵盖皮革、经编、家纺、服装及袜业的完整时尚产业链，是唯一同时拥有“海宁家纺”和

“海宁皮革”两个国家级区域品牌的县级市。皮革产业产量占全国55%以上；经编产量占全国近20%；全国60%新款秋冬服装出自海宁。产业集聚于许村、海昌、马桥等街道，依托皮革城、家纺城两大专业市场。为支撑产业迈向千亿目标，海宁正从人才引进、时尚发布、市场开拓等方面出台专项政策，全力推动时尚产业高质量发展。

治污增效，探寻循环利用最优解

废水、废气、固废，既是印染生产的环境痛点，也是资源循环的价值洼地。从膜法回用到余热回收，从深度处理到污泥减量，一场围绕“废”与“用”的技术革新，正在让曾经的末端负担转化为企业的效益增量。

河海大学环境学院教授操家顺作“印染企业废水减污降碳协同处理技术”专题报告。他指出，印染废水的绿色、低碳和高效治理，是行业减污降碳的关键环节。印染废水减污降碳协同处理技术着眼于废水全生命周期处理过程，包括预处理、生化处理、深度处理及资源回收，通过源头减量、过程固碳、末端增效、循环利用，构建印染废水绿色低碳循环处理体系，推动印染行业全面绿色低碳转型。

杭州明葵环境科技有限公司总经理杨光华介绍了智能安全废气净化系统赋能印染行业全面绿色转型的实践路径。他指出，基于近三十年行业经验，环保设备的核心应在于安全，其次才是节能与稳定。只有技术过硬，才能从容应对环保要求，为企业降本增效，实现安全与环保的双重保障。他介绍了明葵自主研发的专利产品高压电源控制系统、油烟净化废气处理器、定形机自动灭火系统，并结合多项应用案例，分析了油烟净化废气处理器的净化效果，对推动印染企业的全面绿色转型具有积极的作用。

苏州敬天爱人环境科技有限公司总经理沈中增围绕印染废气治理及余热回收低碳技术展开介绍，印染废气余热回收及深度治理成套智能化装备开发及产业化，成功实现了余热梯级利用与治理设备低能耗、低阻力运行，不仅显著降低印染企业的能耗与运维成本，更有效解决了长期困扰行业的废气异味投诉及治理设备维护难、安全隐患多等痛点，其技术整体达到国际先进水平。

苏州欧科环保有限公司董事长蒋文化分享了超低耗直滤技术在印染行业中的应用，针对传统印染废水处理工艺存在工艺流程长、运行成本高、投资成本高等痛点，结合大量国内外应用案例指出，超低耗直滤技术通过定位“把脉准”、核心技术有“好方子”、核心材料和设备有“好药材”，在废水处理过程中具有短流程、超低耗等优势。

绍兴合源环境科技有限公司总经理亚蕾介绍了印染废水处理技术难点及降本增效创新解决方案，详细讲解了印染高浓废水、综合废水、RO废水等废水的处理难点与解决方案。她还介绍了合源公司创新研发的漩涡气浮设备，较常规气浮设备投资更低、效果更好；高效沉淀工艺可替代常规混凝沉淀池工艺，节省空间。

愉悦家纺有限公司智能制造总监刘尊东作“棉型织物前处理强碱废水膜法再生技术”报告。他介绍，针对棉织物退浆煮练废水再生利用难、丝光淡碱蒸发浓缩杂质含量高等问题，愉悦公司开发了低碱少水前处理、退浆煮练废水膜法再生技术、淡碱液“超滤+纳滤”膜纯化技术。再生、纯化后的碱液可应用于棉织物退浆煮练和丝光，实现了烧碱的循环利用。



会议现场。

技术破局，重构绿色生产逻辑

当清洁生产从末端治理走向源头替代，当工艺创新从经验积累走向分子设计，印染行业的绿色变革正在技术突破中不断刷新边界。从前处理的低温突破，到染色技术的无盐革新，再到印花工艺的颜料升级，每一项技术都在重新定义绿色生产的可能性。

东华大学环境学院副院长李方作“细菌耐盐调控及其在高盐生物脱氮除磷工艺中的应用”报告指出，厌氧颗粒污泥依托高微生物量富集优势，可提升酶浓度从而增强污染物降解能力。导电复合材料可提高电子传递效率，从而提升系统耐盐性与污染物降解效率。厌氧颗粒污泥一微氧调控协同体系，为解决高盐染色液废水处理难题提供了技术路径。

浙江理工大学教授戚栋明聚焦自粘胶囊化有机颜料在印花中的应用技术进行分享，涂料印染因工艺简单、用水少、节能减排显著，是清洁染整发展的重要方向。针对国产颜料颗粒大、易聚集及粘合剂体系失稳等瓶颈，团队开发了自粘性颜料微纳胶囊，通过结构调控解决颜料稳定性与定向着色难题，并建成清洁生产示范线。该技术应用于喷墨印花，可减少粘合剂用量，兼顾印花织物牢度与手感，推动印染行业少水化清洁发展。

瑞鹰（福建）新材料科技有限公司副总经理朱奇伟以“绿色纺织化学品助力印染行业绿色转型”为题，详细介绍了瑞鹰公司自主研发的系列绿色低碳纺织化学品。他指出，印染企业通过采用生物质助剂、低温工艺助剂、一浴法助剂、无氟防水剂等，可以降低能耗水耗，提升清洁生产水平，对助力印染行业的绿色低碳转型具有积极意义。

浙江富润印染有限公司技术部经理、正高级工程师王益峰围绕全棉牛仔雪花面料无盐轧染技术的应用实践展开介绍，全棉牛仔雪花面料无盐轧染技术是企业自主研发的绿色低碳技术。该技术采用改性棉纤维染色工艺，省去汽蒸固色、皂洗等环节，工艺流程缩短，减少了水的用量，可得到怀旧风格多样的服装，满足现代个性化消费需求。

降碳管理，驱动减碳系统思维

当减污与降碳走向协同，当能效提升与碳排管理纳入企业战略，印染行业的绿色转型正在从单项技术的突破，走向系统能力的重构。从能源结构的优化，到碳排核算的精准，再到数字化赋能，管理的精细化正在释放新的减碳潜能。

盛虹集团有限公司总工程师钱琴芳以盛虹为例，分享了印染生产能碳管理经验。她指出，印染企业可以从工艺技术节能、设备电气节能、数字智慧节能、资源综合利用、再生能源利用、能碳管理体系认证等6方面加强能碳管理，同时通过绿色工厂、零碳工厂和智能工厂建设，持续提升印染企业的能碳管理水平。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁以“AI数智化技术助印染企业绿色高质量发展”为题分享道，人工智能涵盖数据、算法、算力三大核心要素，而提供数据来源的检测装备是国家智能制造的关键基础。常州宏大30多年来专注于印染在线检测，构建了全产业链产品矩阵，并发布了印染人工智能大模型。顾仁重点分享了宏大定形机智慧系统、克重检测、密度检测、自动超喂控制系统等创新成果，这些产品通过人工智能技术解决了行业诸多痛点。

福建凤竹纺织科技股份有限公司人力行政总监叶炜刚作“印染企业如何优化能源结构”报告。他指出，印染行业的绿色低碳转型关键在于能源结构的系统性重构。凤竹公司通过多项举措，构建起“源头减碳、过程提效、循环再生、智能管控”的全链条体系，验证了“清洁替代+高效利用+循环赋能”路径的可行性与经济性，对广大印染企业的绿色、低碳、可持续发展具有很强的借鉴意义。

会议期间还发布了《第十九批印染行业节能减排技术推荐目录》，此次共推荐节能减排先进技术41项。此外，还有多位专家学者带来专题报告。与会代表还前往海宁中龙印染有限公司、浙江万方纺织科技有限公司、浙江得伟科技股份有限公司、浙江多元纺织科技（集团）有限公司等进行了参观考察。TA



纺城产经洞察 ① 市场根基

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是绍兴柯桥推动纺织产业高质量发展、加快建设纺织现代化产业体系的关键一年。全国两会上的热烈讨论犹在耳畔，政府工作报告中“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”“深化拓展‘人工智能+’”等战略部署，又为柯桥纺织升级之路提供了行动指南，更将这座“国际纺都”推向了新时代的聚光灯下。

柯桥区委二届九次全会立足“十五五”发展新起点，确立了“国际纺都、智创新城、和美柯桥”的总定位，始终聚力“国际纺都”这一首要战略定位不动摇。当前，纺城柯桥正锚定“科技、时尚、绿色、健康”的产业发展方向，加快推动现代纺织向“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”迈进。这不仅是柯桥的自我超越，更是中国纺织业从“跟跑”到“领跑”、从“制造”到“智造”跃迁的生动注脚。

在这样的时代坐标下，《纺织服装周刊》推出“纺城产经洞察”栏目，以“洞察产业脉搏，定义未来纺织”为主题，从市场根基到开放之路，从时尚之翼到科创引擎，从会展之力到智造升级，从绿色印记到商会力量——八大维度、八个切片，以贯穿全年的深度观察，徐徐展开一幅柯桥纺织迈向世界级产业集群的时代画卷。



中国轻纺城 如何迈向“世界级大市场”？

■ 本刊记者_王利

一块面料，何以成为连接全球的“纽带”？一个市场，能承载多少产业想象？从中国轻纺城出发，可以看见中国纺织的未来。

作为浙江省改革开放的“金名片”，中国轻纺城不仅是柯桥的产业之基与立城之本，更是中国纺织业参与全球竞争的战略支点。“十四五”时期，柯桥锚定打造现代化“国际纺都”总目标，充分发挥千亿级市场优势，向着全球纺织价值链中高端迈进，市场总成交额从2021年的3040.56亿元一路攀升，2025年突破4400亿元大关，实现产业进步与区域发展的同频共振。

站在“十五五”开局之年的新起点，重新审视这座建筑面积390万平方米、拥有25个单体市场交易区、3.9万余户经营户的“纺织王国”，一个更深层的命题浮现出来：当传统专业市场从“面料集散中心”迈向“世界级大市场”，从“全球最大”迈向“价值领先”，中国轻纺城如何走好进阶之路？



向内 | 空间重塑，让每一层都是“黄金楼层”

早上八点，北联市场的商户们陆续开门，开始新一天的忙碌。来自湖北的采购商陈雄径直走向三楼的成品窗帘展贸区，电梯门打开，映入眼帘的是宽敞明亮的品牌展厅、精心布置的软装场景。

“十年前来柯桥，三楼很少有人愿意去，大家挤在一楼抢货。”陈雄感慨，“现在不一样了，三楼比一楼还热闹。”这句朴素的评价，折射出中国轻纺城一场持续数年的空间革命。

传统专业市场有一个绕不开的“楼层魔咒”：客流量随楼层升高逐级递减，一层寸土寸金，二层勉强维持，三层以上门可罗雀。如何打破这一魔咒？中国轻纺城的答案是：让每一层都成为“黄金楼层”。

在中国轻纺城各大专业市场，一场“垂直再造”悄然展开。通过加装垂直电梯、打造专区、直播电商、贸易对接等举措优化整体营商环境，将三、四层从“仓储层”改造为“展贸层”，引入头部企业开设品牌展厅，不仅盘活了存量资产，更激活了市场流量循环。“原本用来堆货的空间，变成了设计师和采购商流连忘返的沉浸式展厅。”联合市场的许多经营户深有感触。

同样的逻辑在东升路市场得到延续。2025年3月，中国轻纺城首个户外功能面料专区正式开业，“三丰纺织”“紫荆花纺织”“上古纺织”等18家行业优质企业首批入驻。消息传开，远在广东、重庆、福建等地，包括“华阳集团”“三五三三”“嘉耀集团”在内的近20家企业积极抢占二期入驻名额。这种“虹吸效应”正在带动高端集聚与产业升级的良性循环。

东市场的“中国时尚女装面料第一站”、联合市场的麻类面料专区、天汇市场纺织面料公司化大展厅交易区、纺织新材料中心的“山东魏桥”“无锡一棉”等行业龙头入驻、服装市场内Threadify平台落地开业……一个个特色专区的涌现，折射出中国轻纺城市场品牌化的觉醒，以及从“大而全”到“专而精”的战略转身。

“过去我们只管收租，现在要考虑怎么帮经营户把生意做大。”中国轻纺城集团董事长潘建华表示，空间重塑的背后，是一场关于“市场价值”的认知革命，中国轻纺城不再满足于做面料的“中转站”，而要成为趋势的“策源地”、交易的“体验场”、品牌的“孵化器”。

向外 | 打破藩篱，构建没有围墙的“市场”

2025年8月25日，一列载有16个集装箱、价值近160万美元面料的货运列车从铁路钱清货运站缓缓驶出，开往新疆伊犁，经周转国际联运班列后，最终抵达哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚五国。这条名为“柯新亚”的跨境专线，为中国轻纺城出口纺织品新增了一条高效便捷的国际物流新通道。

从“柯桥号”中欧班列常态化运行，到“柯新亚”跨境专线联通中亚五国，再到越南跨境专线首次开通，中国轻纺城的出海拓市之路，正从“点状突破”走向“网络化布局”。

在中国轻纺城党工委副书记、建管委主任孙伟刚看来，物流通道的畅通只是轻纺城出海拓市第一步，真正的市场不应该被框限在柯桥的围墙之内。为此，“丝路柯桥·布满全球”行动深入国内外主要纺织产业集群，通过“走出去”和“请进来”双线并行，构建了“海外站、海外馆、海外仓”三位一体的国际贸易新体系，推动柯桥纺织企业与世界市场的深度对接。

同时，海外展览中心的布局，正在打通从柯桥到全球的“最后一公里”。目前，首批孟加拉国、意大利、埃及三个海外展览中心正在加紧筹建，预计2026年至少落成10个，三年内在全球建成30—50个展览中心，致力于把市场搬到客户的家门口。依托“布谷AI”平台，轻纺城正在打造1:1线上孪生市场，开发覆盖印染、设计、生产、贸易等全链条的场景化智能体，构建“线上找样、线下体验、平台下单”的闭环模式——海外展览中心正是关键的线下体验节点。

然而，走出去并非一帆风顺。不同国家的法律合规要求、知识产权保护、贸易争端解决，都是企业必须跨越的门槛。为此，2026年1月，中国轻纺城法务集聚区及中国轻纺城涉外法律服务中心全面启用，聚合20余家专业机构组成“云裳纺都”涉外法务联盟。同时发布了《中国轻纺城涉外法律服务手册》与《绍兴市涉外法律服务手册》（中英双语版），系统梳理了从贸易实务到生活指南的全流程法治信息。

从“坐商”到“行商”，从“等客上门”到“主动出击”，中国轻纺城正在重新定义专业市场边界，织就一张覆盖全球的产业网络。

向上 | 数智赋能，“聪明”布“算”出未来

上午十点，东市场人流渐密。来自广州的采购商李伟站在通道中间，手里捏着一块米黄色的麂皮绒样布，在商铺间来回扫视。逛了一个多小时，问了七八家店铺，要么成分对不上，要么库存不够。“这还是常规面料，要是碰上特殊工艺的，转上两三天都不一定有结果。”李伟说道。

李伟的现状，正是传统交易模式下“信息不对称”的缩影。而不远处，轻纺城内的专业“找布小哥”高飞正对着手机忙碌。他举起样布拍照，上传到“AI布”平台，数秒内屏幕便跳出十几款相似面料，成分、克重、库存、报价、供应商信息一应俱全。“过去找样要在市场跑半天，现在先让‘AI布’筛一遍，直接奔着目标去，效率翻倍。”高飞把“AI布”比作柯桥纺织圈的“DeepSeek”——一款深度融合产业链数据与贸易需求的垂类智能体。

这就是当下的中国轻纺城：传统与现代并行，人工与智能共舞。“AI布”的核心是“找”，找面料、找工厂、找技术、找人才、找政策、找展会，甚至生成产业分析报告。目前平台数据库汇聚面料信息30余万条、产业工程师8.5万余名、技术成果1.8万余项，接入核心产业链数据42.1亿条，一个开放、互联、智能的数字化生态系统正在形成。

数据驱动的生产力革命，正在全链条展开。而在数字化转型的底层，是一场“看不见”的基础设施升级。近几年，中国轻纺城对各类基础设施全面改造，水电气表、车辆通行实现智能化管理，市场客流、交易数据、租赁情况、能耗等信息实时汇总，成为后端决策的底层数据。

很多人觉得卖布是传统行业，但今天中国轻纺城正在插上“数字翅膀”。围绕数字化转型中的堵点，中国轻纺城积极系统重塑“网上轻纺城”，把跨境电商和直播电商基地做强做大，让线上线下真正打通、互相带动。同时，全面推进“轻纺城大脑”和AI应用，让市场运行更智能、服务更精准，让柯桥的面料不仅有“颜值”，更有“算法”。

站在“十五五”的新起点，中国轻纺城正向着“世界级大市场”的宏伟目标加速迈进。向内重塑空间、向外打破藩篱、向上数智赋能，三个维度相互交织，共同勾勒出中国轻纺城的进阶路径。当全球纺织产业面临体系重塑，当新一轮科技革命加速突破，中国轻纺城正用实践回答传统专业市场如何穿越周期，在变革中完成价值跃迁的时代命题。

经纬新谈

扎根柯桥，做科技成果转化“摆渡人”

访绍兴惠群新材料科技有限公司创始人孙宾

■ 本刊记者_王利 文/摄



孙宾

上海东华大学的实验室到绍兴柯桥的科创大厦，两百公里的路程，浓缩了孙宾近二十年的求索。作为东华大学纤维材料改性国家重点实验室教授，孙宾将有机无机杂化钛系催化剂、纤维级功能粉体及其聚酯产业链应用关键技术，化作一颗“科技、绿色与健康”的种子，埋进柯桥这片纺织产业沃土，驱动着一场从源头破土而出的变革。

2019年，孙宾凭借有机无机杂化技术的多年积累，通过绍兴市海内外英才A类计划落户柯桥，正式成立绍兴惠群新材料科技有限公司。他带来的不仅仅是获得国家技术发明奖二等奖的专利技术，更是一套从催化剂到功能纤维的完整创新方法论，在东华大学的“科学高度”与柯桥纺织的“市场深度”之间，架起一座从“实验室”通往“生产线”的桥梁。

以“钛”为核，“催化”涤纶产业绿色变革

涤纶，这个占据化纤总量80%以上的“合成纤维之王”，早已渗透进从服装到家纺、从工业到民生的每一个角落。它以精对苯二甲酸（PTA）和乙二醇（MEG）为原料，经聚合、纺丝制成纤维，凭借优异的力学性能和尺寸稳定性，支撑起万亿级的产业版图。

然而，在这条产业链的源头，一个长期被忽视的隐忧如影随形：涤纶生产必须依赖催化剂来驱动缩聚反应，而传统工艺普遍使用的钛系催化剂，虽然成本低、活性稳定，却埋下了环保与健康的“暗雷”。据孙宾介绍，这些含钛化合物在高温染色过程中易发生迁移，不仅让印染企业面临废水超标治理难题，更在纺织品日常使用中潜藏着重金属残留的风险。

早在2002年，孙宾便瞄准了这一产业痛点，尝试找到一种既绿色环保、又高效稳定的催化剂，从源头替代钛。经过十余年攻关，他带领团队依托有机无机杂化技术，成功研发出DH-HyTi™耐水解钛系催化剂。这种新型催化剂不仅催化活性为乙二醇的40倍，更凭借独特的耐水解特性，使得得的聚酯产品b值达到纤维一级品标准，彻底解决了传统钛催化剂易失活、产品易泛黄的行业难题，且不含任何重金属。

实验室里的突破只是第一步，如何实现规模化、产业化应用？2018年，DH-HyTi™耐水解钛系催化剂在安徽皖维的生产线上得到成功验证；2019年，孙宾带着这项创新成果扎根柯桥。在孙宾看来，柯桥这个全球最大的纺织产业集群，汇聚了从聚酯、纺丝到织造、

印染的完整产业链，有着最密集的纺织印染企业、最迫切的环保需求，是最严苛的技术“试炼场”，也是科技成果转化最理想的“加速器”。

双向奔赴，攻克“卡脖子”关键技术

如果说DH-HyTi™耐水解钛系催化剂是孙宾植入柯桥纺织的“绿色种子”，那么冰隐纱®的成功面世就是孙宾团队与柯桥领军企业强强联手，采用DH-HyTi™科技在功能性纤维领域投下的一枚“深水炸弹”，它炸开了多功能叠加的国产高性能防透纤维的空白地带。

2022年，在一次与本地企业浙江东进新材料有限公司的技术交流中，孙宾敏锐发现，国内高端防透纺织品所需的原料，长期被国外巨头“卡脖子”。基于在有机无机杂化领域近二十年的积累，孙宾团队开始了“极限挑战”。“防透纤维不仅要遮挡可见光，还要具备抗紫外、舒适性。传统做法是添加大量消光粉，但这往往以牺牲纤维的强度为代价。”孙宾表示，这是一场关于“相容性”的博弈——无机粉体加多了，高分子材料的力学性能就会崩塌。

惠群新材料开发的冰隐纱®纤维，将钛白粉的添加量提升至传统全消光产品的4—5倍，不仅具有出色的超消光、防晒和防透性能，还兼具凉感、汗隐功能，而最新研发的升级版冰隐纱®，防透同时可兼具抗菌抗病毒，耐水洗150次，为国内高端防透纺织品提供了全新解决方案。孙宾表示，不同于国外产品采用“皮芯复合纺丝技术”绕开分散相容难题，惠群的有机无机杂化技术，可以实现通用圆形截面的高添加且均匀分散，让钛白粉在纤维中分布更均匀，表面含量更高，既能保持纤维强度，单位质量粉体的功效也更强，且该技术能够匹配不同异形截面防透纤维的要求，具有普适性。

这款纤维测试数据显示，其强度超过3.0cN/dtex，断裂伸长率保持在20%左右，与普通全消光纤维基本持平，但防透和抗紫外性能却实现了指数级跃升，UPF值可高达1300+。在冰隐纱®取得良好市场反响的基础上，惠群新材料先后开发出DH-HyTi™抗菌纤维、DH-HyTi™无锑聚酯纤维、DH-HyTi™发热保暖纤维（钛阳纶™）、DH-HyTi™低温易染聚酯纤维等差异化系列产品，实现从单点突破到矩阵化布局，快速响应市场的不同需求。

从催化剂到功能纤维，从实验室到生产线，惠群新材料与柯桥纺织深度融合，在双向奔赴中，炸开一条国产高性能防透纤维的突围之路。在孙宾的规划中，惠群新材料不仅是一家企业，更是一个“孵化器”，依托柯桥完整的纺织产业链，与本土企业深度联动，让实验室里的“种子”在真实的产业土壤里生根发芽、开花结果。而他自己，依然站在实验室与市场的交界处，做那个执着而笃定的“摆渡人”。



Focus / 聚焦

柯桥4家印染企业入选“国家级绿色工厂”

日前，工业和信息化部正式公布2025年度绿色工厂、绿色工业园区名单。全国新培育绿色工厂2038家、绿色工业园区128家，绿色制造体系建设再添重要成果。其中，浙江华越印染有限公司、浙江维艺实业股份有限公司、浙江爱利斯染整有限公司和浙江屹男印染有限公司4家柯桥印染企业上榜绿色工厂名单，彰显出柯桥印染行业在绿色转型、节能降碳、清洁生产等方面的显著成效。

据了解，绿色工厂评价指标体系主要包括能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化和用地集约化5个方面14项评价指标，进一步突出节能降碳导向。针对不同行业工艺流程、用能结构、减碳路径等差异，同步配套制定细分行业建设指南，形成层次清晰的“1+N”标准体系，以高标准引领绿色工厂高质量发展。

绿色工厂是实施绿色制造的基础单元。获评国家级绿色工厂，是对企业在用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等方面综合实力的权威认可。柯桥广大纺织印染企业也精准把握纺织印染新机遇，积极拥抱现代纺织产业变革趋势，坚定“绿色化、高端化、时尚化、数字化”发展路径，全链条提升纺织印染产业创新能力，持续推动产业能级跃升、动能积蓄、新质发展、绿色发展。



设计师走进屹男印染工厂感受面料的环保性。

近年来，绿色与低碳正以前所未有的深度，重塑印染产业的底层逻辑。在这一进程中，柯桥印染企业也将持续发挥标杆引领作用，带动产业链上下游协同推进绿色制造，加快技术升级与结构优化，为纺织印染产业实现高质量发展、助力“双碳”目标如期达成注入更加强劲的动能。（唐小狄）

“无讼账单”上线，数字法治赋能纺城经营户

近日，“无讼账单”应用市场发布会在绍兴柯桥举行。该应用是由柯桥区人民法院与中国轻纺城建管委联合打造的数字法治工具，旨在通过数字化手段为市场经营户提供更加便捷、高效的司法服务和风险保障。

据了解，“无讼账单”应用发布以期解决市场中交易对象不明、商业信用不清、赊账后诉讼耗时耗力的问题，从而激发市场交易活力，提升经营户交易安全，节约维权成本。该应用通过实名对账、信用预警、无讼维权等功能，助力经营户在交易前了解对方信用状况，交易中规范合同单据，交易后高效化解纠纷，真正实现了“交易可查、风险可控、纠纷可解”的全链条闭环管理。

该应用操作简单，在微信小程序搜索即可直接使用。收款人只需填写欠款金额、付款期限及付款人信息，就能生成对账单一键发送；付款人确认无误后，可一键签署对账单、人民调解协议、司法确认申请书等法律文书，全程线上操作无需跑腿。目前该应用可覆盖交易全流程、支持滚动对账，试点阶段服务柯桥区管辖范围内一对一商事对账，后续将逐步拓宽适用场景。

近年来，柯桥区围绕市场经营户的实际需求，推出了一系列精准服务举措。建立中国轻纺城智慧治理中心、完善花样设计与版权保护、设立快维中心……通过整合调解、公证、法律咨询等功能，让商户“足不出市”就能解决经营中遇到的纠纷与难题。此外，柯桥区还积极搭建行业合规指导体系，针对纺织、印染等产业开展合规辅导，帮助企业防范经营风险，提升核心竞争力。这一系列举措，不仅增强了企业扎根柯桥的发展信心，也为区域经济高质量发展注入了强劲动力。（王耀祖）

第十一届十佳纺织面料设计师评选启动

为深入贯彻人才强国战略，提升纺织行业核心竞争力，第十一届（2026年）十佳纺织面料设计师及培养先进单位评选活动于近日正式启动。

活动由中国纺织工业联合会指导、中国纺织信息中心主办，浙江中国轻纺城集团股份有限公司与纺织产品开发中心承办，旨在强化以市场需求为导向的设计思维与体系化产品开发管理模式，遴选在设计创意、科技创新、可持续发展等方面具备综合实力的优秀设计师，同时树立人才培养典范企业，进一步提升设计师的社会影响力和职业地位，推动中国纺织产品附加值与市场竞争力双提升。

“十佳纺织面料设计师”申报者须由单位推荐，从事面料开发设计工作满五年，并拥有中级及以上专业技术职称或相关职业资格。申报者需在产品设计理念、市场契合度、科技创新等方面表现突出，曾获2022至2026年间全国性面料赛事奖项者优先。“纺织面料设计师培养先进单位”面向重视人才梯队建设、积极参与行业培训、在新产品开发与品牌建设方面成效显著的企业及产业集群管理机构，获奖设计师所在企业可优先参评。

本届评选设“金柯桥”奖1名、“十佳纺织面料设计师”10名、“柯桥十佳纺织面料设计师”10名，以及优秀奖、入围奖各10名，另评选5家“培养先进单位”和1名“活动组织推动奖”。获奖者将获颁荣誉证书与奖杯，十佳设计师还将参与专题考察学习。申报截止日期为2026年4月3日。

此次活动的开展，不仅为纺织面料设计师搭建了展示才华、交流提升的权威平台，也将进一步激发行业创新活力，推动中国纺织产业向高质量、高附加值方向稳步迈进。（边吉洁）

新质开局，中国纱线绘高质发展“技术路线图”

■ 本刊记者_陶红

3月17日，“白鲨·金猫杯”第二十三届中国纱线质量技术论坛在江苏徐州召开。本次论坛以“守质创新 新质开局”为主题，深入探讨行业 and 产业发展趋势，以及工艺创新与质量控制、差别化材料应用与高质效产品开发、智能升级与全流程提质等前沿议题。会上发布了《中国纱线高质量发展技术趋势报告》，还设置了论文颁奖、企业参观、趋势研讨会等配套环节。

前瞻布局，锚定高质量发展新航向

当前我国纺织工业正处于转型攻坚的关键时期，正从规模扩张向质量效益、传统制造向数智智造、成本优势向创新优势加快转变。作为产业链核心环节，纱线是质量管控、技术创新和品牌建设的重要基础。

全国棉纺织科技信息中心主任、《棉纺织技术》期刊社社长王杨俊表示，当前正值“十五五”规划全面启动的关键节点，要坚守质量根基，筑牢产业生命线；要强化技术创新，激活新质生产力；要对接政策机遇，服务产业高质量发展。

光山白鲨针布有限公司总经理涂靖表示，作为梳理技术领域的深耕者，白鲨自成立以来，以年均14篇论文、16项专利的研发产出，实现了从“跟跑”到“领跑”的跨越。新征程上，白鲨将以初心为舵，创新为帆，坚定推进四大战略，一是统筹量的增长与质的提升，锻造全球领军品牌；二是坚持科技创新与产业融合，引领技术革命；三是推动全面绿色转型，赋能可持续发展；四是统筹本土发展与全球发展，擘画全球化蓝图。

重庆金猫纺织器材有限公司营销副总经理吴锡波表示，近年来重庆金猫紧密围绕纺织企业提质增效、节能降耗的需求，持续开展技术攻关，产品获得市场与客户的广泛认可，产品性能可全面满足高速纺纱及各类差异化纤维纺纱的使用要求。目前，重庆金猫生产经营保持稳中向好、稳中有进的良好态势，2026年公司将“满意度提升”定为年度工作主题。

智库引领，共探技术革新最优解

主旨报告环节，来自行业协会、纺织企业、科研院所等行业相关领域的高层管理人员、技术研发骨干、生产管理负责人同台论道，深度聚焦宏观形势研判与微观技术创新，为与会代表提供从顶层设计到落地执行的多维解题思路。

中国棉纺织行业协会会长、中国纺织工程学会棉纺织专业委员会



会议现场。

主任董奎勇作“棉纺织行业经济运行情况与‘十五五’发展展望”主题报告，分析了棉纺织行业的经济运行情况，梳理了2026年行业最新动态，并展望了“十五五”时期行业发展。

董奎勇表示，“十四五”以来，纺织行业实现从“跟跑”到“并跑”“领跑”、从“制造”到“智造”“创造”的跃迁，科技创新推动棉纺织行业在生产设备更新、管理模式创新、产品研发推进等多维度快速提升，进一步铸牢行业发展基础，纺织行业也进入新发展阶段：产业结构持续优化；科技属性日渐强化；数实融合、绿色发展，产业链现代化水平稳步提升；一批专精特新企业进入全球供应链的核心。

展望“十五五”发展，董奎勇表示，要夯实产业基础，优化产业结构；要强化科技创新，创造行业未来；要紧扣时尚健康，改善产业生态；要深化绿色发展，践行“双碳”战略；要强化社会责任，提升行业形象；要聚力人才培养，保障持续发展；要维护行业秩序，避免内卷竞争；要坚定发展信心，保持战略定力。下阶段，行业将进一步把握宏观政策，发展新质生产力，深化产业转型升级，推动高质量发展。

悦达纺织集团党委书记、董事长凌良仲分享了企业以生态赋能、创新变革驱动行业升级的实践成果，为行业转型提供清晰、可行的实践范本。他表示，悦达纺织聚焦生态赋能，为数十家下游客户打造高标准交付保障，将订单准时交付率从95%提升至99%，大幅强化全产业链应对市场波动的韧性；同时以高效运营为抓手，推动供应链合作伙伴协同数字化进程，激活产业生态协同效能。

光山白鲨针布有限公司棉纺总工程师陈玉峰分析了梳理器材面临的挑战和发展方向，讲解了多功能超梳化针布设计思路和应用实践、多功能针布设计原理。他表示，超梳化的质量源于薄基部、大角度、高齿密系列针布；而多功能兼容的效果则来自一齿不同齿形、一组多种齿形组合的系列针布。多功能超梳化针布在提升高质、高产、高速、高效、低耗等方面展现出显著竞争力，取得了良好应用效果。

原军事科学院军需工程技术研究所教授级高级工程师施楣梧介绍了生物质材料的概念和意义、生物纤维的分类和现状、PLA纤维的性能特点和应用、Lyocell纤维的扩大应用，以及生物基维纶的新进展。他表示，生物质纤维具有重大的可持续发展意义，建议化纤行业亟待优化使用性能、功能和价格；棉纺织行业应以性能和价格作为选用依据；加强纱线织物设计和纺织工艺创新，突出感性效果；强化需求牵引，加强与服装市场和染整行业的合作。

重庆金猫纺织器材有限公司研发中心主任赵仁兵分享了钢丝圈钢领技术核心价值，通过材料、结构、表面处理三大技术创新，破解高速、长寿命、短走熟等行业难题，实现纺纱速度24000+rpm，钢丝圈寿命达20天以上、钢领寿命8年以上，可分能行业智能化转型。未来，重庆金猫将提供一对一专属定制选配服务，建立从选型到维护的全生命周期技术支持体系，并携手行业伙伴共建新质生产力，实现技术与市场深度融合、合作共赢。

此外，东华大学教授郁崇文、赛特环球机械（青岛）有限公司销售总监陈涛、山东正凯新材料股份有限公司技术研发部主任刘晓燕、日照品特裕华纺织科技有限公司副总经理张永龙、江苏五誉兴华之瑜新材料科技有限公司副总经理耿建波、江苏海马纺织机械有限公司副总经理陈云、徐州普路通纺织科技有限公司厂长杨宇、郑州轻工业大学二级教授、郑州天启自动化系统有限公司董事长王永华、天宇羊毛工业（张家港保税区）有限公司技术研发总监、高级工程师肖建波等相继作主题报告，多维视角交融，为棉纺织行业锚定“十五五”方向凝聚共识、积蓄动能。TA



千企共潮，潮汕服博会聚链成群

■ 本刊记者_徐长杰

3月18—20日，第五届潮汕国际纺织服装博览会在汕头国际会展中心举行。本届服博会以“五洲共潮”为主题，展会规模超15万平米，汇集1239家纺织服装企业、21个产业集群及14万多名专业买家，举办80余场品牌发布秀、13场主题论坛、4场选品对接会及2场商业大会，全方位搭建纺织服装产业经贸合作、时尚交流、资源对接的高端国际平台。

聚智汇力，共话产业升级与开放合作

近年来，汕头坚持实体经济为本、制造业当家，坚持“工业立市、产业强市”，以贸促工、以工兴贸、工商并举，依托“一城一展一链”产业布局，实现纺织服装产业从规模扩张到质效提升、从链式集聚到价值跃升、从传统制造到新质驱动的华丽蝶变。汕头市委书记温湛滨在开幕式致辞时表示，汕头将进一步建强国际纺织城、办好潮汕服博会、夯实完整产业链，打造现代化纺织服装产业集群，奋力在优化提升传统产业上开创新局面。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏致辞指出，纺织服装产业是国民经济的重要支柱产业与民生产业，更是具有全球竞争力的优势产业。汕头作为全国纺织服装版图中极具特色与实力的重要板块，近年来持续做强产业链、提升价值链、畅通供应链，将服博会打造成为行业内具有广泛影响力的专业展会、链接全球资源的重要窗口，为全国纺织服装产业转型升级提供了鲜活的“汕头样本”。希望汕头纺织服装产业继续坚持以科技为核、以时尚为魂、以绿色为底、以开放为翼，加快打造先进制造业集群。

斐济驻华大使李振凡代表斐济驻华大使馆对服博会的开幕表示热烈祝贺。他表示，汕头坚实的产业根基、澎湃的创新活力、深厚的人文底蕴、开放的城市品格，令人印象深刻。当前，斐济及南太平洋周边国家对高品质纺织服装产品有着火热消费需求与广阔市场空间。他热切期待以本届服博会为契机，携手探索经贸合作新机遇，深化斐济与汕头在纺织服装产业链、供应链上的合作，让更多“汕头织造”走进斐济及南太平洋地区市场。

全链生态，彰显“汕头织造”硬实力

开幕式上，汕头市纺织服装产业协会会长翁剑杰致欢迎词。50多家国内外采购商与汕头产业集群的多家企业达成多项意向采购合作，涵盖上下游材料、成品、电商平台等领域。

潮汕服博会的展览面积从2022年最初的3万平起步探索到本届超15万平的不断跨越；参展主体从本土企业到周边区域客商，再到今天汇聚数千家展商、数十万名专业买家，都彰显了汕头纺织服装产业蓬勃向上的生命力、守正创新的变革力。

《纺织服装周刊》记者了解到，自2022年首届服博会发布纺织服装“四大工程”，至2025年全面落成，再到“新四大工程”接续推进，汕头始终坚持“一张蓝图绘到底”。作为其中的产业中枢，汕头国际纺织城首期交付后，超千家上下游企业入驻，商铺全线开业，厂房陆续投产。在这里，智能云仓中心将于6月投运，打造覆盖全国、通达国际的现代物流枢纽；全球内衣交易中心将于8月开业，打造全国内衣商贸交易量第一大市场。

如今，汕头纺织服装产业已搭建起从原材料、纺纱、织造到染整、辅料、成衣的生产闭环生态，拥有50公里范围内从一滴原油、到一条纱线、再到一件成衣的全球最完整产业链条。近年来，汕头持续强链补链延链，引进年产近百万吨的锦纶生产项目，拥有经纬编机数量领跑行业，弹力面料年织布量、印染量稳居全国第一，产品从以内家居服装为主逐步延伸到瑜伽服、泳装、香味纺织品，产品功能不断拓展、产品矩阵日趋丰富。聚链成群的产业集聚，赋予“汕头织造”无可比拟的成本优势和响应速度，让每一根纱线都编织出高质量发展的坚韧与底气。

多元平台，构筑产业升级新引擎

本届服博会打造13场主题论坛，聚焦AI智能、抗菌技术、电商生态、可持续发展等核心议题，邀请全球专家、品牌领袖展开深度对话。从贴身纺织品抗菌技术峰会发布创新案例、AI产业论坛解析数智化发展方向，到抖音、淘宝等电商平台解读增长密码与扶持政策，再到青年企业家论坛探讨产业传承与变革，多场思想盛宴为产业价值创新升级指明方向。

为打通产业供需堵点，本届服博会规划四场垂直选品对接会，以“源头工厂直供价+柔性智造+小单快反”模式，破解买家采购痛点。2026汕头市纺织服装外贸基地国际精准供采对接活动汇聚东南亚、中东、欧洲等百余名海外专业买家，精准匹配供需；跨境及外贸选品对接会面向全球20余个国家和地区采购商，搭建开放型国际商贸对接平台；服装品牌暨连锁选品对接会汇聚七色纺等头部连锁企业，实现货源与终端渠道高效融合；电商新渠道选品对接会联动京东、抖音等平台，助力企业抢占数字消费市场。

此外，本届服博会秀场整合开幕秀、品牌专场秀、产业集群联合秀等六大板块，超80家品牌轮番上新发布，打造出一场融合时尚美学与文化底蕴的视觉盛宴。第五届潮汕服博会开幕秀“潮起东方5.0FROM CHINA”以“五行·共潮生”为核心，以品牌共创为载体，在光影变幻间演绎纺织服装文化的当代活力。

未来，潮汕服博会将坚守“时尚引领、科技赋能、服务潮汕、放眼全球”宗旨，持续汇聚全球资源，深化产业链协同创新，打造全球内衣家居服和毛衫产业的“晴雨表”与“风向标”。TA



2026 海宁皮革毛皮面辅料展客商云集、商机涌动。

秋冬时尚尽在海宁“潮”头

2026 海宁中国国际皮革毛皮时装面辅料展举办

■ 本刊记者_耿聃

3月18—20日，2026海宁中国国际皮革毛皮时装面辅料展在海宁会展中心举办。2026羽绒趋势洞察与创新实践分享会、海宁时尚产业内外贸发展分享交流会、潮来·必订设计版权交易会、2026海宁优材·新质联盟联合展、第二十九届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛初赛等重磅活动同期举行。产业之聚、时尚之力、创新之势，共同点燃海宁千亿时尚产业的澎湃动能。

春潮奔涌，多元面料勾勒产业新版图

一年之计在于春。春日的海宁面辅料展，客商云集、商机涌动，行业同仁共赴这场“灵市面、寻新机、拓合作”的时尚之约。

2.5万平方米展区内，皮革毛皮区、羽绒区、时装面料区、设计区、优材区、机械区六大展区交相辉映，100余家优质供应商群星闪耀。“高品质”“可持续”“轻量化”成为展商与客商交流互动的高频词汇，勾勒出2026秋冬面辅料的主流趋势。

油蜡、绒面仍然是今年皮革原料的两大主流。宏四海采用法国PG原生态工艺，以极简涂饰保留天然毛孔与纹理，呈现柔软触感与原始质感；良柱带来的幻彩油蜡皮通过水洗工艺使得皮料手感柔软，复古油蜡皮采用仿无涂复古油蜡工艺，多运用于老钱风格服装；方成的油蜡皮光泽度、手感再升级，绒面皮细腻柔软。

值得一提的是，凌爵带来的“中氮锌核改性涂饰抗菌除毒羔羊皮”实现了“传统环保皮革”到功能性健康皮革的技术性突破，带动产业升级，据悉该产品在保证革纤维结构、毛孔、物理性能和韧性、抗拉伸性的基础上，实现抗菌抗病毒双重健康防护，经检测，该产品对缓慢葡萄球菌在内的多种菌群抗菌率大于99%；对甲型流感H3N2病毒的抗病毒活性率大于99.9%，为使用场景构建全方位的微生物防护屏障。

毛皮类产品同样亮点纷呈。耿氏同盈创新绒面防水防护工艺，在保留原生软糯触感与高级绒感的同时，赋予面料更强防护性、实用性与耐穿度；中辉将荷兰皮版面做出龟裂、油蜡、蜡变、半绒面等风格，美拉德色系呈现复古韵味；祥云独创莫斯纳风格羊毛，具有天然光泽，版面轻薄柔软，羊毛微卷，自有云卷云舒的从容；光宇的丽萨绒、卡蓝迪、喀什米等新品，皆以轻薄软为魂。

国内原料商竞相争艳的同时，海外优质展商同样紧抓海宁面辅料展的平台机遇。LaDoma、Alpaka、ELIBOL等来自土耳其、西班牙等全球皮革毛皮核心产区的原料商，带来拉贡、托斯卡纳、美利奴等高端特色毛皮产品。为展会注入澎湃的国际化活力。

此外，羊绒、真丝、醋酸、提花等高端秋冬时装面料，为秋冬服装设计与生产带来更完备的选择。经编、针织、户外、功能性、运动全系列面料汇聚，预示着户外运动流行风正盛。在智能机械区，自动化缝制设备、智能裁床、大型经编纺织机等最新的“智造”技术装备集中亮相，为产业升级提供技术“智慧方案”。一芽知春，透过海宁面辅料展，海宁秋冬全品类的完整产业优势愈发凸显。

拓路前行，高端鹅绒开辟产业新赛道

不止于皮革皮草的深厚积淀，高端鹅绒正成为海宁拓展秋冬时尚版图的新支点。开幕式上，中国羽绒工业协会与海宁中国皮革城签订“鹅绒服装高品质发展战略”。这一签约，标志着高端鹅绒服装产业标准化、规范化发展迈入全新阶段，也为海宁秋冬时尚产业的融合升级筑牢根基。

在2026羽绒趋势洞察与创新实践分享会上，行业大咖围绕“羽”众不同、智领未来的主题，从2026/2027秋冬趋势、全球市场动向、原料创新实践、专业采购攻略、原创设计方向等维度，分享前沿观点、

凝聚行业智慧。羽绒与皮革、皮草的跨界融合之路，正在脚下延展。

特别值得关注的是，今年面辅料展倾力打造了羽绒展区，聚集了华英新塘、三星羽绒、鸿昌羽绒、紫荆羽绒、华隼羽绒等国内头部企业齐聚。皖西白鹅、豁眼鹅、狮头鹅、番鸭、樱桃谷鸭等绒源品类覆盖全国十余省份，实现品种全覆盖与品质双保障。步入展区，多款创新羽绒产品映入眼帘：经标准化精准检测的高品质羽绒、具备防坨抗菌防臭功能的“三防羽绒”、历经33道严苛水洗工艺的精制羽绒、融合专利技术与百年非遗技艺的特色羽绒原料……一件件创新产品，诉说着产业技术升级的坚实步履。

此次羽绒展区的打造，既是国内羽绒产业优质资源的一次集中展示，更是海宁抢占羽绒赛道、完善秋冬时尚产业链的重要举措。借助面辅料展的平台效应，海宁皮革城将进一步整合羽绒产业上下游资源，推动羽绒与皮革、皮草、时装面料等产业深度融合，持续提升在秋冬时尚产业的核心竞争力。

生态共融，优材与设计构筑产业新高地

深耕产业链上下游的海宁面辅料展，始终将“市场对接、价值落地”作为核心目标。本届展会立足海内外市场开拓需求，为海宁本土企业与全球客商打造集展示、对接、交易、赋能于一体的生态型平台。

“潮来·必订”设计版权交易会重磅启幕。丰欧、宏伟、赢嘉、如月、红红、云谷、领尚、弗切尔、尚谷传祺、慕熙、与里、弗洛觅、久号等13家海宁头部设计公司携千余件2026秋冬原创成衣款式亮相。从皮衣、皮草到羽绒、皮毛一体，全品类覆盖。“一版专卖、精准对接、规范交易”的模式，让原创设计快速转化为市场爆款，为破解企业原创不足、同质化竞争的行业痛点提供了可行路径。

2026海宁优材新质联盟联合展同步亮相。新友国际、银珠皮草、溯源皮革、丁氏皮革、港龙皮毛、新盈丰皮革、金亿皮业、恒升皮业、旺达皮业、杰出皮革、尊宏辅料、德一纺织等12家优质联盟企业，以“抱团发展、资源共享、标准共建”的模式，集中展示手工擦蜡油蜡皮、托卡云朵、哈特皮、南非拉贡等高品质核心面辅料产品。在聚合皮革毛皮核心原料的基础上，今年新增五金辅料、时装面料等品类，实现从原料端向全品类的延伸覆盖。

作为展会分会场的海宁皮革城国际面辅料中心、原料市场、原创设计基地，与主会场形成联动互补之势，全面承接展会流量，实现“一展多区、资源互通”，充分凸显海宁在高端面辅料原料端的引领地位。

“从设计创新、技术研发到市场趋势、产业生态，多维度为行业赋能，让展会成为产业交流、思想碰撞、合作共赢的优质平台。”得益于三十余载的产业沉淀与创新积累，海宁皮革城正以面辅料展为起点，持续推动产业链上下游协同发展、跨界融合，助力海宁千亿时尚产业蓝图加速照进现实，引领中国皮革毛皮时装面辅料产业迈向高质量发展的全新篇章。TA



同期精彩



海宁时尚产业内外贸发展分享交流会共谋融合新篇章

3月19日，“潮领四海 共拓未来”——海宁时尚产业内外贸发展分享交流会在海宁会展中心一楼论坛区举行。本次活动由海宁市商务局、海宁中国皮革城股份有限公司主办，海宁潮来时尚产业运营有限公司承办。汇聚了海宁市恒安达、洪合毛衫商会、平湖中国服装城、东港双面呢服装交易市场等企业和产业带代表，以及海宁本土外贸企业、优质制造工厂、时尚设计师等嘉宾，共话内外贸融合新路径，共谋产业出海新篇章。

资源聚合，启航产业新通路

海宁中国皮革城股份有限公司副董事长、副总经理徐侃煦表示皮革城将积极践行内外贸一体化发展战略，深度整合资源，通过构建开放共享的产业协同平台、搭建出海通道链接国际渠道，为企业拓展内外贸市场提供全链路支持。

在全场嘉宾的共同见证下，海宁潮来时尚产业运营有限公司与海宁市通程港口经营有限公司签署战略合作协议。此次签约标志着“海河联运”外贸通道正式贯通，未来将依托海宁港与星光作业区的联动优势，为海宁时尚企业“走出去”提供坚实保障，助力“海宁制造”更便捷地通达全球。

海宁皮革、洪合毛衫、平湖羽绒和东港双面呢四大产业带代表共同按下启动键，“嘉兴时尚产业选品中心”正式成立，汇聚嘉兴全域时尚精品的“一站式”选品采购基地，将成为对接全球采购商需求的重要窗口。据介绍，该中心的启动是海宁推动时尚产业从“单点突破”向“集群出海”转型的关键一步。

干货赋能，解锁内外贸新思路

分享会上，海宁潮来公司平台运营部经理潘舒婷解读了公司外贸发展战略，全面解析俄罗斯、韩国核心服装市场行情与发展趋势，为企业外贸出海提供一站式解决方案。

海宁潮来公司俄欧贸易部副总经理孙彬聚焦“1039市场采购贸易模式”，从通关便利、收汇灵活、“风险防控”等多维度展开解析，为中小企业出海开辟合规便捷的新路径。

海宁市通程港口经营有限公司业务部经理丁宇围绕创新高效的“海河联运”模式展开系统阐释，生动剖析了其如何为时尚产业出海实现降本增效，为“海宁制造”扬帆远航提供坚实保障。

海宁美极皮革服饰有限公司总经理崔永玲以一线实战经验为核心，分享了海外订单承接中的产品研发与市场适配策略，为与会企业代表提供了可复制、可落地的实战参考。

自由交流环节，企业家、设计师们围绕分享内容踊跃提问，现场气氛热烈。不少企业表示，通过此次活动不仅收获了前沿信息和实用工具，更结识了志同道合的合作伙伴，对未来内外贸协同发展充满信心。

海宁时尚产业正迎来从“内贸主导”向“内外贸并重”转型的关键时期。海宁中国皮革城通过举办此类高质量分享交流活动，为原料端、制造端、设计端与市场端搭建了高效的沟通桥梁。未来，海宁中国皮革城将继续发挥带头作用，汇聚优质资源，推动各产业带融合创新，与广大企业、商户、设计师携手，共同书写海宁时尚产业内外贸高质量发展的新篇章。(宗文) TA



北京时装周以春潮之势，在首都时尚版图上刻下新的印记。

一脉风尚，满城芳华

AW2026 北京时装周精彩回顾

■ 本刊记者_云娟娟

3月27日，随着奥雅观宸分会场茧迹“百年衣魂”大秀落幕，2026秋冬北京时装周圆满收官。从3月17日的璀璨启幕，到正大中心主会场压轴大秀的华丽谢幕，再到奥雅观宸的完美收官，这场时尚盛会以“序启新章”为主题，联动正大中心、奥雅观宸、日坛公园、湾里等城市地标，呈现120余场时尚活动，新品首发场次同比增长75%，秀场联盟成员扩容至27家，联动商业综合体超过50家，覆盖14个区。

回顾本季时装周，五条脉络在京城街巷间清晰生长：国潮从“符号”走向“建构”，国际从“引进”走向“共创”，科技从“概念”走向“落地”，商业从“展示”走向“交易”，时尚从“T台”走向“街巷”——共同编织出一张全新的时尚生态网络，为北京国际消费中心城市建设和时尚之都打造，写下了“十五五”开局之年的生动注脚。

● 国潮：

从符号到建构，东方美学的当代表达

十年探索，北京时装周上的国潮正完成从“符号”运用到深层文化体系“建构”的重要跨越。

开幕之夜，尚仄国际携旗下品牌“六礼”与“朱紫褙”以80套华服展现中华服章文化的本源——这不是一次复古的展演，而是对“礼”与“服”关系的学术性梳理。从合玉坊将玉韵哲学织入高定肌理，到蕊姬借水墨云纱写意留白之美，国潮正在从“形”的模仿走向“意”的营造。JBYHO 郝佳以“鎏光御序”重构东方仪式感，源精舍探寻中式禅意与现代的共生之道，古阿新“见·兰”系列以非遗刺绣传递东方精神，丝路丽人创新旗袍剪裁，孝庄唐韵以东方哲思为内核展现先锋风格，熙·东方艺术珠宝从东方哲学中汲取灵感，香黛宫续写雅致气韵，茧迹以“百年衣魂”致敬服饰文脉传承。

青年力量的登场同样令人瞩目。“青年设计师扶持计划”集结20位来自清华大学美术学院、伦敦艺术大学、罗德岛设计学院、加州大学等全球顶尖院校的新锐设计师，以发布秀、沙龙及展览形式，以当代设计语言重构传统文脉，让国潮从一时热度沉淀为持久的文化自信与产业根基。

国潮的集中亮相，不止于主会场。在奥雅观宸分会场，茧迹以“霓虹甜心”回望80年代的律动，将迪斯科的律动与东方剪裁融合；香黛宫“色影东方”用扎染、缂丝演绎“可穿着的非遗”；喻双双经典旗袍坚守“六要素”形制，让非遗旗袍成为“可穿戴的文物”；国色礼服将潮绣与3D立体刺绣结合，单件礼服耗时300小时，诠释中国高定的匠心实力；JEFEN吉芬“呼吸之间”以天然面料与活褶剪裁，回应都市精英女性的平衡需求。从正大中心到奥雅观宸，国潮不再是单一品牌的孤军奋战，而是成体系的集中亮相，其创新边界正在被不断拓展。

● 国际：

从引进到共创，全球时尚的双向奔赴

本季北京时装周上，国际化的内涵正在从“引进”走向“共创”。法国设计师克里斯托夫·纪尧姆的主会场压轴大秀，以一场融合法式浪漫、先锋艺术与精湛工艺的高规格大秀，为本季时装周画上华丽句点，也为中法时尚文化交流再添浓墨重彩的一笔。这不仅是一场法式高定美学的呈现，更直接服务于该品牌在京开设首店的商业洽谈——从“秀场流量”到“商业留量”的转化通道正在被系统性打通。

首届北京国际时尚盛典上，意大利PHOENIX AUREUS、VICEDOMINI品牌带来重磅首发，将音乐表演与时尚大秀融合打造沉浸式国际潮流盛宴。新加坡高定设计师、东盟时装周主席HAYDEN携专属作品亮相，以兼具东方底蕴与国际视野的设计语言，架起中国与东盟时尚文化的桥梁。南非设计师品牌HOUSE OF UYS则以利落剪裁与高定廓型，展现非洲设计的当代力量。湾里·王府井WellTown携法国LACOSTE、美国GANT、朗姿LANCY等中外品牌相继带来主题时尚发布。

而在“引进来”的同时，北京时装周也在自信地“走出去”——推送国潮品牌玄衿亮相莫斯科时装周，将苗绣、蜡染等非遗技艺融入设计，以完整的审美体系与世界平等对话，持续深化与全球主流时尚媒体、国际时装周的互动合作，让北京成为世界时尚目光汇聚之地。

当国际交流延伸到订单、渠道、品牌落地，国际化的内涵正在被重构。以秀为媒、以产业为链，北京时装周正成为全球时尚资源配置、文化交流互鉴、产业协同合作的重要枢纽。

● 科技：

从概念到落地，数字时尚的产业实践

本季时装周以科技赋能时尚体验、重构消费新场景，打造具有未来感、沉浸式与数字化的时尚生态。

启幕之夜，智元远征A2机器人担任“舞台助理”，坐镇秀场头排，以灵动姿态演绎时尚韵律，让科技与时尚的融合变得可感知、可触摸。享界汽车与知名设计师毛宝宝发布跨界大秀，实现高级时装设计与智慧出行工业美学的共生共融，赋予科技温度与时尚质感。

更值得关注的，是数字技术从“概念”走向“服务”的落地应用。AI远程量体、虚拟试穿等技术的落地，让非遗工艺从博物馆走进日常生活——科技正在成为非遗走向世界的“通行证”。数字时尚板块集聚国内外先锋设计师，探索AI纹样设计、虚拟秀场、数字服饰等创新形态。

京东超市与Harper's BAZAAR联合打造的发艺发色趋势大秀，将专业时尚美学直接接入消费场景，从T台到购物车，“即秀即买”正在成为可复制的商业模式。在展会现场，AI换装拍照装置前排起的长队，也让科技触手可及，人人参与的时尚正在成为现实。在奥雅观宸，国色礼服的智能温控面料、JEFEN吉芬的体感调节科技，让科技与时尚的融合在更多场景中悄然发生。

● 商业：

从展示到交易，秀场到市场的全链路转化

时尚的真正生命力，不仅在T台的追光之下，更在它最终扎根的土地之上——扎根于城市，生长于市场，融入于日常。本季时装周进一步深化“国潮范国际化”“首发首秀与商业转化并重”特色定位，以文化为魂，以城市为场，最终落脚于产业与消费。

“票根经济”的升级，是本赛季最具代表性的商业创新之一。秀票变身商圈消费通行证，在40余家合作商场可享受专属优惠。一张秀票的价值不再止于“入场凭证”，而是被重新设计为“权益通行证”——它让“看秀”与“逛街”从两个行为变成一件事。

汇京双子座大厦的Hi Fashion时尚主题展，以“都市绿洲”为叙事主线，将双奥文化、非遗手作、当代设计策展式地融入商业体，让高质量的文化内容成为破解商业空间同质化难题的有效路径。

在湾里商圈，运河时尚秀场与商圈店铺的“即秀即购”深度绑定。消费者在悬水之境看LACOSTE新品发布，转身即可在店铺试穿同款；在魔毯广场欣赏完设计师集合品牌大秀，几步之遥即可下单入手；在火山公园观赏运河主题高定，随即参与副中心时尚产业联合体签约仪式。

本季“时尚悦享节”活动周期延长至5月中旬，联动京津冀50余家商业综合体，万达广场、大悦城、万象城等头部商业集团共同参与，带动品牌集中上新。活动携手工行北京分行、中国银联北京分公司推出商圈消费满减惠民补贴，高德打车上线北京时尚悦享地图发放专属福利，抖音生活服务联动“北京心动街区”打造线上专区，形成消费补贴、出行福利、线上引流、线下消费有机衔接的促消费闭环。

多场专业买家订货会密集举办，“一带一路”沿线国家客商及海外采购商来京对接，雅宝路商圈强化跨境采购功能，让“中国设计”对接“全球订单”。从秀场发布到商圈发货——整条产业链在北京时装周的时空内完成闭环。在奥雅观宸分会场，喻双双让非遗旗袍可穿数十年，香黛宫让新中式覆盖多元场景，从秀场到衣橱，商业闭环正在更多角落被验证。



● 城市：

从秀场到街巷，时尚编织城市更新图景

以城市为秀场，以空间为载体，本季北京时装周让时尚成为城市活化、文旅升级、商业提质的重要纽带。

日坛公园——这座承载着数百年历史的文化地标，迎来了国际时尚大秀的首次亮相。第十九届“春分·朝阳”文化节、第三届北京朝阳花园节与“时尚北京·爱尚雅宝”2026中国时尚出海季盛大启幕，中国设计师李薇的东方哲思、德国设计师凯瑟琳·冯·瑞星博的东西交融、雅宝路品牌YIMOSIS的跨境基因，在古柏苍天下交织对话。这不仅是一场秀，更是一次文化外交——为历史文化遗产的当代活化、为“一带一路”人文交流，提供了可复制的“北京样本”。

八达岭、城市副中心枢纽、南新仓、世园国际度假区、万达广场等一批文旅热门地标正式加盟“时尚秀场联盟”，让“1+N”全域格局持续拓展。从正大中心到奥雅观宸，从日坛到湾里，时尚不再是T台上的惊鸿一瞥，而是融入街巷的日常、点亮橱窗的风景、激活城市的一脉活水。

当秀场延伸为街巷，当观众转化为消费者，当文化沉淀为日常——时尚与城市的共生，正在从愿景变为现实。一座城市的软实力，可以如此具体：藏在衣襟的针脚里，亮在街角的橱窗里，活在每一个普通人的日常里。

从国潮的文化深耕到数字技术的落地应用，从国际资源的双向奔赴到商业转化的闭环构建，再到城市空间的深度激活……2026秋冬北京时装周以一场系统性的实践，让时尚从T台走向城市、从活动走向日常。

让非遗与潮流对望，让北京与世界对话，让秀场与市场共振——本季北京时装周以春潮之势，在首都时尚版图上刻下新的印记。站在新起点，于城市根脉深处生长，于世界潮头之上奔涌，北京时装周将持续以国潮为魂、以国际为窗、以科技为翼、以商业为基，不断提升专业化、市场化、国际化水平，为北京全国文化中心、国际消费中心城市和时尚之城建设注入持久动力，与城市共成长、与世界共潮生。TA

180 家纺企组团出击，“盛泽展团”沪上“抢单”

■ 本刊记者_陶红

3月11—13日，2026中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会在国家会展中心（上海）举办，“盛泽织造”再次组团发力，携180多家骨干企业、5200平方米超大参展面积精彩亮相，凭借全链条优势与优质产品矩阵，在三天展期内共接待国内外采购商超4.3万人次，客商采样面料超14.7万款，意向订单金额近16.8亿元，用亮眼成绩彰显了盛泽纺织产业的雄厚实力与行业影响力。

龙头引领，绿色发展成主流

“‘盛泽织造’作为中国纺织业的标杆力量，始终以创新为引擎、以品质为根基，此次展会既是盛泽纺织企业展示成果、对接资源的重要窗口，也是彰显‘盛泽织造’品牌实力、拓宽发展空间的关键契机。”盛泽镇党委书记陈宇表示，希望全镇各参展企业能够充分展示自身核心优势与“拳头产品”，持续加大科技研发投入，深耕新质生产力培育，不断提升产品附加值与核心竞争力，丰富“盛泽织造”品牌内涵、擦亮名片，携手推动盛泽纺织产业转型升级、高质量发展。

恒力集团携旗下6大系列新品闪耀登场，展现了前沿时尚与可持续发展的创新理念，吸引了众多海外客商的关注。盛虹集团则以其绿色环保的再生纤维面料为亮点，这些面料不仅符合当下环保潮流，而且在质感与色泽上表现卓越，成为众多时尚品牌采购商眼中的“香饽饽”。

陈宇表示，恒力、盛虹作为龙头企业，要在技术创新、绿色生产、可持续发展方面示范带动，引领整个纺织行业向更高质量、更高水平迈进，为行业注入更强动能。

创新无界，解码盛泽面料的“科技与狠活”

在宏观的繁荣景象之下，是盛泽各家企业在微观层面的极致探索。从“一滴油”到“一匹布”，盛泽的纺织人正在将科技与艺术完美结合。本次展会，盛泽企业展现出了前所未有的“专业化、精细化、特色化”趋势。

罗曼罗兰集团以多品牌矩阵，诠释“功能+时尚”。苏州罗曼罗兰时尚集团董事长徐德荣表示，集团携旗下四大核心品牌——庄面印象艺术丝绸、立新纺织科研、罗曼罗兰女装、罗曼罗兰针织亮相，全方位展现品牌实力与创新成果。

立新纺织重点展示了六大系列。其中，有三个系列产品已为市场熟知，“绿原纤”主打环保再生概念；“冰芯盾”专注夏季防晒与体感遮热；“暖芯盾”则聚焦冬季保暖、抗静电及抗菌功能。此次展会上，企业还展示了最新发布了三个系列产品。“呼芯盾”通过自主研发的呼吸膜技术，在保证冲锋衣防护性能的同时，大幅提升透气性；“云芯逸”针对夏季皮肤衣场景，集防晒、透气、凉感等功能于一体；“弹芯逸”则应用于各类弹力纤维产品，提升穿着舒适度与自由度。

江苏罗曼罗兰新纤维针织有限公司则围绕专业运动、都市通勤、轻户外及轻运动四大穿着场景，推出三大产品系列，一是多层复合针织面料，该系列整合盛泽本地面底布生产资源、功能性原纱及后整理复合工艺，充分发挥产业链协同优势；二是新纤维针织面料，采用功能性原纱制成，既可单独用作底布或面布，也可作为贴合产品的功能层；三是原创设计针织面料，聚焦提花、印花等工艺创新，通过花型设计与功能叠加，赋予面料独特的时尚表现力。

新纤维女装板块推出两大产品系列，一是功能防晒与时尚肌理面料，全新产品将抗污、防晒等多重功能与肌理感外观相结合，满足都市女性对实用与美观的双重需求；二是温暖科技羽绒面料，通过工艺创新，将饱满的泡芙手感与轻量保暖技术相叠加，打造兼具功能美学与轻盈体



盛泽展团展位。

感的羽绒服面料。

庄面印象传承苏州丝绸文化，坚持“功能底布+时尚印花”的产品开发路径，重点展示防晒防透欧根纱，其底布采用东华大学教授孙宾的发明专利“冰影纱”，在提升织物密度的同时实现高效防晒，解决了传统欧根纱的痛点。

专精特新，细分赛道的隐形冠军

除了集团军“作战”，盛泽织造还有许多在细分领域深耕多年的“隐形冠军”，它们凭借“独门绝技”收获了满堂彩。

吴江市六福纺织有限公司长期专注于纤维素纤维在春夏及秋季女装面料领域的应用与开发。本次展会主推的核心产品包括醋酸类提花面料以及多款具备可持续属性的纤维素纤维面料。公司董事长陆建国表示，近年来，公司持续完善现货供应体系与快速反应机制，以更高效地满足客户多样化的订单需求。目前公司客户群体覆盖国内商场品牌、海外品牌及代理商，同时向二级批发市场开放分销。

吴江市恒信织造有限责任公司主营高端女装面料，本次展会带来了醋酸纤维、莱赛尔天丝、人丝粘纤等300多款女装面料，主推的轻薄锦醋酸面料具有亲肤透气等功能，适用于女装衬衫，展会首日就收到多笔意向订单。公司面料开发负责人陆庆英表示，人丝与羊毛混纺系列，花型若隐若现，呈现柔和的光影效果；成分组合较以往更为丰富，花型设计也更具层次感。

苏州盈宇纺织科技有限公司专注于纤维素纤维长丝领域。此次展示了人造丝、醋酸长丝、莱赛尔长丝三大系列，并延伸开发与棉、麻、羊毛、真丝等天然纤维的组合产品。公司总经理张沈城表示，纤维素纤维源于自然植物，可自然降解，兼具亲肤透气与天然凉感，符合绿色环保趋势，近年来在欧美市场备受青睐，内销市场也逐步扩大。此外，依托自有提花设备，公司围绕三大长丝系列开发提花花型，增加面料的肌理感与时尚度。

吴江盛伟紫荆花纺织有限公司凭借其在功能性面料领域的卓越创新能力，成功吸引了众多关注。公司展出的10D超薄防水户外蝉翼面料，三层叠加仅重约60克，彻底改变了传统冲锋衣面料的厚重与束缚体验。“该面料不仅具备暴雨级户外防护性能，其透气、透湿指标更是超出国家标准两倍，完美平衡了防护性与舒适性。”公司副总经理赵晓勤表示，产品研发需要前瞻性思维，力求比市场领先半步。正是秉持这一理念，近年来公司营业收入持续攀升，核心竞争优势愈发稳固。

本届面辅料展上，“盛泽织造”呈现出一个多层次、立体化的产业生态。16.8亿元意向订单的种子已经播下，相信在未来，会有更多来自世界各地的“时尚”，从“盛泽织造”的这一匹布开始。 **TA**

以场景定义锦纶，以创新回应需求

永荣股份发布新品锦纶应用流行趋势

3月11—13日，福建永荣锦江股份有限公司携手中国纺织信息中心，在国家会展中心（上海）重磅呈现“新品锦纶应用流行趋势联合发布”，以材料创新对话消费场景，以技术突破回应市场需求，成为展会期间备受瞩目的焦点之一。

从场景出发，定义锦纶未来。3月11日，永荣股份在展会趋势论坛区举办题为“场景定义锦纶——新消费趋势下的产品创新”的专题分享。永荣股份市场品牌部缪恬从消费者真实穿着场景切入，解析了锦纶纤维如何在安全防护、舒适功能、亲肤健康、品质易护理、生态环保五大核心消费趋势中回应市场需求。

位于7.1馆E15的中国纺织信息中心展位上，永荣股份以简约现代的设计语言，呈现从纤维到成衣的完整价值链。三大创新锦纶产品同台亮相，吸引了众多品牌客户、面料企业、设计师及行业专家驻足交流。

锦盾纱 E-Shielon 采用全新双组分纺丝工艺，在单根纤维中构建多层反射结构，凭借光线折射率差异实现物理防透效果。在保持优异抗紫外性能的同时，赋予面料更轻薄、更透气、更凉感的穿着体验。

生物基控温锦纶将天然棕榈果提取物微胶囊“内嵌”于锦纶纤维之中，通过相变材料的固液转换，自主吸放热，帮助人体维持在28至32摄氏度的黄金体感温度。该产品兼具抗菌性能与柔软触感，实现了动态控温、健康防护与极致舒适的多元融合。

爱赛纶 E-SUNLON® 是永荣股份在可持续领域的重要突破。该产品以消费后的废旧纺织品为原料，经组分分离、化学裂解、高温熔融等一系列技术工艺，最终重新纺丝成纱，真正实现“从纺织品到纺织品”的绿色闭环。



展会现场。

展会期间，永荣股份与来自世界各地的品牌方、国内外面料企业及高校等供应链伙伴围绕产品技术细节、应用场景拓展、供应链协同、可持续发展合作等话题进行深度洽谈，进一步夯实永荣股份作为全球民用锦纶长丝领军企业的国际影响力。

从PD展到intertextile，永荣股份以高频次的行业亮相，持续传递“供应链协同，共创共赢”的品牌理念。展会虽已落幕，但永荣股份与行业伙伴的对话仍在继续。以场景定义锦纶，以创新回应需求，以供应链合作推动行业发展——永荣股份正以材料之力，织就绿色、功能与体验交织的未来图景。(郭春花) **TA**

安莉芳携手华峰，为三亿敏肌人群筑起绿色屏障



发布会现场。

3月11日，“敏”感肌密主题发布会在国家会展中心（上海）举行，中国内衣行业领军品牌安莉芳与全球氨纶巨头华峰化学强强联手，正式推出了专为敏感肌人群打造的居家服、内衣等全系列新品。此次发布不仅是一次产品的迭代升级，更是两家民族企业积极响应国家关于“健康中国”与“绿色发展”号召，以科技创新推动产业绿色转型的生动实践，为国家“十五五”规划中关于高品质生活与生态文明建设的宏伟蓝图增添了浓墨重彩的一笔。

痛点直击：从“化学残留”到“零刺激”守护

长期以来，“穿衣过敏”常被误认为是体质问题，实则多由衣物生产过程中的化学残留、pH值失衡及物理摩擦所致。发布会现场，纺织品化学工程师姚蔚铭指出：“敏感肌选内衣，材质选错可能是在对皮肤屏障进行‘慢性伤害’。”传统纺织印染中若控制不当，甲醛、重金属及有机溶剂残留均可能成为诱发皮肤泛红、干痒的“隐形刺客”。

对此，姚蔚铭提出，安莉芳作为拥有50多年历史的中国首家上市品

牌内衣企业，始终将“安全”定义贯穿产品全链路。企业获得的“中国环境标志产品认证”（十环标志），不仅是对色彩的把控，更是对甲醛、重金属、杀虫剂等毒性物质的严格杜绝。

安莉芳“敏肌友好”系列通过严苛的临床测试，在百位参与者中筛选敏感肌肤人群试穿实现了0例皮肤不良反应的卓越成绩。这并非偶然，而是安莉芳坚持将产品pH值精准控制在5.0—6.5之间，贴合人体皮肤天然弱酸性环境，构建起一道坚实的“弱酸守护”屏障。

科技破局：熔纺科技赋能“天作之合”

如何实现“天然环保”与“弹力舒适”的完美统一？安莉芳与华峰化学给出了“中国方案”。

华峰集团材料院技术总监甘根娣在发布会上揭示了核心机密——“双零”技术。针对传统氨纶生产中可能存在的溶剂残留痛点，华峰创新采用了熔纺技术。该技术在生产过程中完全不使用DMAC等有机溶剂，从源头上切断了化学残留的可能。同时，华峰研发的低温定型氨纶，将定型温度从传统的180℃—200℃大幅降低至115℃—135℃。该技术完美匹配了聚乳酸（PLA）等植物源纤维的加工耐受度，既保留了PLA天然的弱酸性与抑菌防螨特性，又赋予了其持久的回弹力与保型性。

此次发布的“敏肌友好”系列产品，打破了以往仅关注女性市场的局限，实现了男、女、童全年龄段覆盖。

在“十五五”新征程中，我们有理由相信，像安莉芳和华峰这样坚守初心、勇于创新的民族企业，将继续引领行业风向，用绿色的底色和科技的亮色，绘就一幅幅健康中国与美丽中国交相辉映的壮丽画卷。这是一件内衣的革新，更是一份对国民健康生活的庄严承诺。(郭春花) **TA**

纺织服装专业市场 现代流通体系建设初探

■ 杨丽 / 文

建设纺织服装现代流通体系是建设全国统一大市场的必然要求，是纺织服装行业高质量发展的重要组成部分。本文以纺织服装专业市场为主要对象，分析了纺织服装专业市场流通的新时代价值和流通环境，阐述了纺织服装专业市场现代流通体系建设的重点方向。研究认为，专业市场现代流通体系建设需重点围绕六个方面，包括精益管理服务、数智应用、产业链供应链协同、区域协调、国际合作交流、绿色低碳实践。

1 纺织服装流通价值的再认知

（一）批发零售业是建设现代商贸流通体系的关键

现代商贸流通业连接生产与消费，在国民经济中发挥着基础性和先导性作用，对建设全国统一大市场、建立扩大消费需求的长效机制起着举足轻重的作用。

批发和零售业是建设现代商贸流通的关键。据国家统计局数据，2025年，批发和零售业增加值14.6万亿元，同比增长5.0%，占GDP比重为10.4%，创历史新高。据第五次全国经济普查数据，从行业主体看，批发和零售业法人单位数量达1019.7万个，个体经营户数量4479.1万个，均为各行业最高。从就业人数看，批发和零售业法人单位从业人员5325.8万人，占法人单位从业人员总数的12.4%，仅次于制造业；批发和零售业个体经营户从业人员8224.1万人，占个体经营户从业人员总数的45.8%，居各行业之首。

（二）纺织服装专业市场流通的新时代价值

纺织服装专业市场流通是纺织行业畅通循环的重要载体，也是新中国成立以来我国商品流通体系历史变迁的见证者。据中国纺织工业联合会流通分会数据，2025年，我国万平方米以上纺织服装专业市场878家，市场商铺数量135.99万个，市场总成交额达2.39万亿元，对地方经济、吸纳就业、第三方服务业等的发展发挥了巨大拉动作用。

伴随改革开放，我国纺织服装流通在流通观念、流通设施、流通组织、流通结构、流通主体、流通模式等方面发生了深刻变化。纺织服装专业市场拥有极速快反应和极致性价比核心竞争力，逐步从传统集散交易平台，向资源整合集聚平台和产业链供应链价值实现平台转变，是纺织品服装流通不可或缺的通道，在产业中的作用显著提升。

围绕扩大国内需求，纺织服装专业市场顺势而为，加快由以促进

生产为重点向以促进消费为关键的功能转变，在扩大交易范围、增强资源高效配置、促进供需对接、释放内需潜力等方面不断探索创新，积极发挥更大价值。

2 当前纺织服装专业市场流通环境分析

（一）超大规模市场注入强劲动力

当前，国际局势变乱交织，地缘冲突延宕升级，全球产业链加速重构，百年变局加速演进，贸易紧张局势和政策不确定性加剧。我国是世界上产业体系最完备的国家，拥有全球规模最大、门类最齐全、体系最完整的制造体系，经济韧性强。同时，我国拥有14亿多人口、4亿多中等收入群体，形成了超大规模市场独特优势，保障经济稳定增长。

世界银行在《全球经济展望》报告中指出，受关税政策等因素影响，2026年全球贸易增长将显著放缓，经济下行风险仍然存在。据海关统计，2025年，我国货物贸易进出口总值45.47万亿元，将继续保持全球货物贸易第一大国地位，中国在全球经济中的地位依然不可忽视，国际组织纷纷上调中国经济增速预期。

（二）消费需求百花齐放

新社会生态下，消费者更理性、更精打细算、更注重性价比，消费渠道、消费场景创新成为重要的消费增长点。消费需求多样化、个性化，国潮消费、数字消费、绿色消费、定制消费、圈层消费等百花齐放，首发经济、健康经济、县域经济加快发展。

消费群体方面，“Z世代”“银发一族”成为消费主力，Z世代和千禧一代持续引领消费新风向，阿尔法世代及其家庭消费成为有待拓展的新市场空间。极致单品、时尚潮牌、小众品牌大量涌现；“老字号”消费深受欢迎。根据国家统计局数据，2025年各地共举办“老字号嘉年华”特色活动271场，带动线上线下销售额226.6亿元。

消费零售服务方面，商业回归本质，拒绝“内卷式”竞争，坚持真诚和专业的胖东来、强调精选策略的山姆，分别以其独特的经营模式和成绩受到了广泛关注。

（三）电商新模式快速发展

根据商务部及国家统计局数据，2025年中国电子商务市场规模持续扩大但增速趋于平稳，全国网上零售额接近16万亿元，同比增

长8.6%，纺织品电商交易额增长6.6%。截至2025年6月，我国网络购物用户规模达9.76亿人，存量用户竞争激烈。即时零售、私域直播电商、社区团购等新模式快速发展，直播电商GMV超5万亿元，占网络零售额近1/3。

电商平台加速由货架电商、社交电商向即时零售电商、私域电商、直播电商演变；主播信任危机事件频发、网红品牌退潮、个人IP主播与平台分离，电商发展模式持续革变。服装电商线上流量红利减弱，消费者逐渐向实体回流。线上零售商积极加入批发渠道、线下批发商加大向线上拓展批零业务，批发端线上拓展步伐加快。

（四）纺织服装专业市场进入发展新周期

据中国纺联流通分会数据，2025年，878家万平方米以上纺织服装专业市场中，东部地区市场占总数量的60.9%，市场成交额占总成交额的87.6%；重点监测的44个市场商圈总成交额占全国纺织服装专业市场70%以上的市场份额，对纺织服装流通领域的发展起到了巨大的“稳定器”作用。部分专业市场已初步实现跨领域、跨区域、辐射国际的纺织服装商贸流通集团。

在技术革新、消费巨变的叠加之下，纺织服装专业市场进入高质量发展新周期，渠道拓展水平、科技应用水平显著提升，为商户深化赋能。如江苏东港双面呢服装产业布局中东市场，在迪拜成立直销中心，助力企业商户出海。AI成为专业市场探索深度应用的焦点，如绍兴中国轻纺城打造“AI布”智能体，提升企业生产销售面料效率；义乌小商品城联合阿里巴巴集团打造小商品垂直领域AI数智贸易大模型。

3 纺织服装专业市场现代流通体系建设方向

纺织服装专业市场的现代流通体系建设要紧紧围绕满足人民群众对美好生活的需要，从规模、数量、速度的竞争向专业服务能力、数字应用力、品牌孵化力、资源配置力、系统协调力转变，大力培育国际化纺织服装专业市场和领先商户企业，增强流通组织力，打造市场流通品牌知名度与影响力。

（一）强化精益管理服务，夯实提升发展根基

推动纺织服装专业市场加强顶层设计，充分洞悉城市、产业、商业发展趋势，联合商户企业、行业协会商会等共同研判市场发展方向。健全市场管理服务制度，包括商品、商户准入制度，产权制度和知识产权保护制度、商户企业信用管理制度，提升现代化、市场化运营管理水平。结合市场资源基础，加强为商户企业提供高附加值服务，包括成本控制、产品开发、线上线下融合渠道拓展，数字化、绿色化转型，采购商、消费者服务等。建立健全市场管理者与商户信息交流机制，及时了解商户企业需求、对市场运营管理的建议意见。鼓励市场完善智能仓、智慧物流等自动化、智能化配套设施建设，规范市场秩序，助力美丽城市建设。

（二）强化数智全面应用，赋能发展平台经济

结合产业要求和市场趋势，以数智应用为核心引擎，推动纺织服装专业市场持续开展机制体系创新、模式业态创新、管理服装创新，提高市场运行效率。加强专业市场信息化基础设施建设，在商品管理、市场交易、客户服务、渠道拓展等关键环节深入数字技术应用，加快数智市场建设运营。加强利用先进信息技术开展纵向向产业链供应链资源整合，打造数字供应链综合服务平台，在更大范围、更大空间、更高价值端扩大专业市场能级。加快发展“人工智能+”，深化AI全面应用，加强数据收集汇集及处理分析，以数据流引领物流、商流、客流、资金流、信息流、价值流，使数据要素逐步成为纺织服装流通高质量发展的新驱动力。

（三）强化产业链供应链协同，发挥产业导向功能

推动专业市场加大引进培育具有供应链资源整合力、引领力的商户企业，共建共荣共赢机制。鼓励商户企业作为链主构建产业供应链，整合面辅料商、生产商、分销商资源，打造以研发设计、渠道拓展为重点的核心竞争力。支持产地型专业市场编制产业集群与专业市场融合发展规划，加强战略引领。整合市场商户、集群企业、采购商、电商、物流商、批发商等资源，建立产销联盟，促进产供销储运一体化运营服务。支持通过集采集配、产能托管、包采包销等方式深化协作。扩大专业市场国内国际数字化信息网络和渠道网络，基于产销大数据分析，及时为上游企业提供需求信息、生产信息，丰富商品内容，拓展贸易时空，提升在供应链中的核心作用，促进专业市场与产业集群“流通+制造”优势联动，共建富有韧性的柔性供应链。

（四）强化错位定位布局，加快区域协调发展

发挥东部地区纺织服装专业市场对中西部地区、中心城市核心区专业市场对周边县镇乡的带动作用，围绕市场空间布局、产业链供应链布局、公共配套设施建设开展分工协作。把握新型城镇化机遇，结合各地资源禀赋，促进产品、服务、人才、技术等要素的跨区域流通。通过批零结合、电商等模式，扩大县镇乡终端消费，助力形成贯通城乡的纺织服装流通布局。支持中心城市核心区专业市场发展批零兼营模式，加强与城市文化、商业、旅游等特色资源融合发展，丰富经营业态和场景，满足城市居民消费需求，挖掘消费潜力，激发城市消费活力。

（五）强化国际合作交流，助力中小企业出海

鼓励纺织服装专业市场与商户企业、产业链上下游协同“抱团走出去”，开拓海外市场，建立全球营销和物流网络。支持领先专业市场积极打造流通品牌，产地型专业市场与产业集群联合打造市场集群品牌，提升品牌话语权，提高品牌价值，深度融入产业国际价值链。积极参与国内国际重要贸易展会平台，拓展“一带一路”沿线市场，促进内外贸市场对接、渠道对接、品牌对接。引导市场商户企业对接国际高标准经贸规则，加强国内外商品质量标准、认证认可等衔接。支持商户企业通过兼并重组、联盟等方式，提升规模化水平。支持纺织服装专业市场发展跨境电商、独立站，建设海外分市场、海外仓。积极为出海商户企业提供系统化服务，加强培育孵化成长型品牌，加大海外市场环境调研，强化合规与本地化，提升风险防范能力。

（六）强化绿色低碳实践，推进纺织服装流通可持续

全面提升专业市场运营管理者及经营商户绿色发展意识，建立健全生命周期现代纺织服装绿色流通体系。推动纺织服装专业市场打造绿色建筑、集约化建设运营，避免盲目扩张。加快转型盘活“僵尸”市场，促进资产再利用。推动商户企业积极参与信用评价，强化诚信经营。引导商户企业应用绿色技术，开展绿色设计、绿色生产、绿色采购、绿色物流，开发绿色产品，完善绿色回收体系，引导绿色消费。通过新一代信息技术应用和大数据分析，优化消费预测和库存管理，增强供需适配性。积极加入纺织服装行业“责任链动”计划，深化ESG实践。

纺织服装专业市场现代流通体系建设，是新质生产力发展背景下的应有之义。一是纺织服装产业以“科技、时尚、绿色、健康”为方向加速高质量发展；二是全国统一大市场建设纵深推进，商流、物流、信息流管理进一步规范和高效；三是扩大内需是重要的战略基点，专业市场的经营产品及所拥有的中小企业、个体工商户都是重要的组成部分。纺织服装专业市场拥有40多年的发展历史，形成了特有的规律和特征，面对国内国际复杂多变的局势，现代流通体系建设非一日之功，也非一策之能，需要每个市场主体充分把握大趋势，履行大实践，在立与破、传承与创新中寻出适合的路径。[TA]

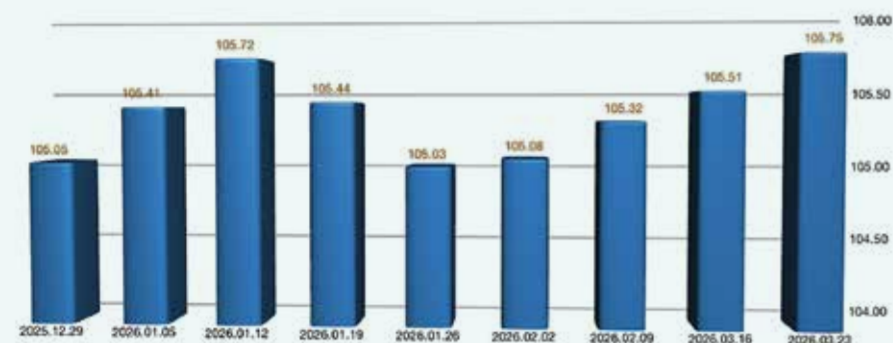
（作者单位：中国纺织工业企业管理协会）

春市营销继续推升 价格指数环比上涨

20260323 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20260323 期纺织品价格指数收报于 105.75 点，环比上涨 0.23%，较年初上涨 0.32%，同比上涨 2.00%。

总价格指数



中国轻纺城春市营销继续推升，其中：原料市场价量环比上涨，坯布市场价量环比下跌，面料市场布匹价量环比回缩，家纺类产品成交价量环比下跌，辅料类价量环比推升。

原料行情环比上涨，涤纶环比上涨，再生纤维素环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 92.35 点，环比上涨 1.11%，较年初上涨 5.93%，同比上涨 6.15%。

聚酯原料震荡推升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数收报于 91.97 点，环比上涨 3.90%。近期华东地区 PTA 现货主流 6865 元/吨，环比上涨 720 元/吨；MEG 主流 5154 元/吨，环比上涨 511 元/吨；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区有光切片现金或三月承兑 8060 元/吨，环比上涨 10 元/吨；无光切片现金或三月承兑 7960 元/吨，环比上涨 10 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格环比上涨，POY 报价 9325 元/吨，环比上涨 25 元/吨；FDY 报价 9606 元/吨，环比上涨 13 元/吨；DTY 报价 10806 元/吨，环比上涨 44 元/吨。涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 8354 元/吨，环比上涨 609 元/吨。上游聚酯原料价格继续推升，下游需求环比推升，市场成交环比增加，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，萧绍地区涤纶短纤市场价格环比推升，常规品种和新款品种成交量环比推升。

再生纤维素行情环比上涨，其他化纤类行情环比上涨。近期，再生纤维素类指数收报于 89.96 点，环比上涨 2.99%。粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元/吨左右，环比上涨 300 元/吨。人造棉收报于 73.69 点，环比上涨 0.47%。人造丝收报于 103.18 点，环比上涨 1.97%。其他化纤类指数收报于 30.69 点，环比上涨 7.24%。40D 氨纶丝报价 26333 元/吨，环比上涨 1333 元/吨。锦纶 POY 报价 15625 元/吨，环比上涨 375 元/吨；锦纶 DTY 报价 18060 元/吨，环比上涨 560 元/吨；锦纶 FDY 报价 18675 元/吨，环比上涨 475 元/吨。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 115.71 点，环比下跌 0.23%，较年初上涨 0.91%，同比上涨 9.24%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。其中：天然纤维坯布收报于 178.88 点，环比下跌 2.36%，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌。化学纤维坯布指数收报于 105.54 点，环比下跌 0.22%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比下跌。

面料行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期面料类价格指数收报于 109.17 点，环比下跌 0.61%，较年初下跌 1.66%，同比下跌 0.76%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回缩，对口客商入市认购相对不足，面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、毛及其混纺面料、粘胶面料、涤棉面料、时尚面料类成交价量不等量下跌。

特色分类指数中：衬衫面料指数收报于 122.21 点，环比下跌 0.43%，同比下跌 0.52%；裙装面料指数收报于 120.50 点，环比下跌 1.56%，同比下跌 0.04%；提花工艺面料指数收报于 110.98 点，环比下跌 0.17%，同比上涨 0.59%；针织工艺面料指数收报于 113.18 点，环比下跌 0.37%，同比下跌 1.93%；吸湿性面料指数收报于 118.52 点，环比下跌 1.68%，同比下跌 0.05%；透气性面料指数收报于 110.01 点，环比下跌 0.55%，同比上涨 0.44%。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.50 点，环比下跌 0.17%，较年初上涨 0.60%，同比上涨 1.03%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，整体市场价格环比下跌。其中：窗纱类收报于 101.51 点，环比下跌 0.01%；提花窗帘类收报于 101.07 点，环比下跌 0.31%；化纤家纺类收报于 92.37 点，环比下跌 0.04%。

市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 113.90 点，环比上涨 1.80%，较年初上涨 2.83%，同比上涨 2.90%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：线绳类收报于 126.22 点，环比上涨 0.22%；花边收报于 175.61 点，环比上涨 0.06%；打孔圈收报于 100.91 点，环比上涨 0.48%；挂球和挂钩收报于 108.86 点，环比上涨 11.73%；窗帘花边收报于 110.12 点，环比上涨 1.86%；窗帘轨道收报于 102.30 点，环比上涨 6.67%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。后市春季面料供给环比增加，现货成交和订单发货环比小增，夏季面料局部批量下单增加，但整体市场成交仍相对不足。织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比小增。预计创新创意产品认购踊跃度将环比小增，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

低碳节能 纺织行业新引擎



HONGMIAN



营业时间

周一至周五: 8:00 — 18:00
周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号
www.hongmian.com

