

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2025.12.15 | 第46期 | 总第1246期





中国轻纺城集团

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

联合市场

中国轻纺城 麻类面料专区

全品类麻品矩阵

科技赋能自然

垂直产业链支撑



时尚 舒适 绿色 个性

一站式满足您的采购需求

地址：中国轻纺城联合市场二楼B区

绘智美好睡眠

2025绘睡 春夏凉感系列

GO TO SUMMER RESORT



打造舒适睡眠和健康睡眠
的生活方式品牌。

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理	郭春花		
采编中心			
主编	徐长杰		
	墨 影		
副主任	董笑妍		
	云娟娟		
特邀主笔	郝 杰		
主任助理	李亚静		
编辑/记者	陶 红		
	夏小云		
	裴鑫榕		
	许依莉		
美编	郭 森		
	余 辉		

融媒体中心			
总监	徐长杰(兼)		
副主任	耿 聃		
资深摄影	关云鹤		
美编	李举鼎		
编辑/记者	牛学轶		

市场推广中心	
总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心	
总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

行政管理中心	
总监	崔淑云
副总监	黄 娜
办公室	
主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价: 每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:Clothing
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

中国纺联第五届第五次理事会议在九江召开
中国纺联筹备成立纺织行业学科建设与发展工作组



P07

07 关注 *Attention*

九江对话，一场关于纺织“十五五”的头脑风暴
区域协同共筑产业链韧性
2025版CSC9000T发布，以责任之力擘画产业高质量发展新蓝图

12 特别报道 *Special*

智汇九江，聚力以行！
开启纺织现代化产业建设新征程

16 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

柯桥纺企突围记
布中绸：洞察市场需求，织就品质信赖
携手圆通，柯桥轻纺城供应链服务中心正式启幕

20 文化建设 *Culture Building*

育文化强基，启纺织未来

22 家纺 *Industry*

树立“大家格局”，开拓“时尚气象”

24 长丝织造 *Industry*

匠心织梦，技艺争锋

25 市场 *Market*

秋雪纺织：以满足绿色需求实现企业转型

26 指数 *Index*

冬市营销略显回缩 价格指数环比微跌



袁春妹
《纺织服装周刊》副总编辑

风向

前不久的一次行业会议中，一位专家的一句话让很多企业家陷入深思，他说在企业运营中，战术的勤奋无法掩盖战略的懒惰。想来，这也是很多企业老板格外关注国家大事的原因：希望能够在正确的方向上“落子”。

党的二十届四中全会和中共中央政治局会议陆续召开，两个会议先后释放的政策信号，无疑为行业和企业未来发展指明了方向。“建设现代化产业体系、巩固壮大实体经济根基”被置于战略全局核心位置，明确扩大内需、科技创新以及绿色转型等关键导向。

作为我国传统优势产业与实体经济的重要组成，中国纺织业正迎来政策红利叠加释放的发展机遇期。党的二十届四中全会将先进制造业作为现代化产业体系的骨干，明确推动重点产业提质升级、促进制造业数智化转型，为纺织这一传统产业突破发展瓶颈提供了根本遵循。而中央政治局会议部署的“稳中求进、提质增效”工作总基调，以及更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，进一步为行业发展筑牢宏观环境支撑。两大会议精神既强调筑牢产业根基的战略定力，又释放精准施策的灵活导向，推动行业从“规模优势”向“质量优势”转型。

扩大内需政策将开拓增量发展的空间。中央政治局会议明确提出“坚持内需主导，建设强大国内市场”，各地将随之推进相关政策拉动终端消费。数据显示，2025年1—10月，限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额累计12053亿元，同比增长3.5%，线上零售渠道的持续扩容更让行业触达海量消费群体。与此同时，户外、冰雪等新兴服务消费场景兴起，催生功能性户外服饰、专业装备面料等新需求，推动行业从“同质化竞争”向“场景化创新”转型。

科技创新的政策导向一如既往。从“推动技术改造升级”到“坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能”等，都将成为行业推进技术创新的有力保障。数据显示，到2024年底，行业在研发设计、生产制造、运营管理等关键业务环节全面数字化企业比例达63.2%，而政策支持与市场需求将持续推动行业创新释能。

对外开放与绿色发展政策协同发力，优化行业发展生态。中央政治局会议明确“坚持对外开放，推动多领域合作共赢”“坚持‘双碳’引领，推动全面绿色转型”，为行业构建内外联动、绿色低碳的发展格局指明方向。外贸方面，出口退税优化等扶持政策将为行业出口筑牢保障，共建“一带一路”国家等新兴市场将持续成为行业新的增长极。龙头企业顺势加速全球化布局，中小企业则可依托跨境电商平台或龙头企业合作切入海外供应链，实现全球化转型的梯度推进。绿色发展方面，政策倒逼行业全链条转型，纺织行业将持续加大环保染料、再生纤维等绿色原料的生产和应用。

当然，纺织行业和企业可持续发展，不仅需要政策红利，更需要自身的主动作为。当前，行业转型已进入深水区，数智化转型、技术创新、绿色发展、全球化布局必将深度融入行业和企业未来发展战略之中，行稳致远，要看方向，亦需步履扎实。

View point / 产经看点

今年前10个月，我国服务进出口总额65844.3亿元人民币，同比增长7.5%。其中，出口29090.3亿元，增长14.3%；服务贸易逆差同比减少2693.9亿元。

——商务部

12月8日，海关总署发布的数据显示，2025年前11个月，我国货物贸易进出口总值41.21万亿元人民币，同比（下同）增长3.6%。其中，出口24.46万亿元，增长6.2%；进口16.75万亿元，增长0.2%。

——海关总署

12月8日，工业和信息化部发布《场景化、图谱化推进重点行业数字化转型的参考指引（2025版）》，聚焦14个行业，绘制形成企业数字化转型“场景导航图”，推动制造业数字化转型从“零散探索”迈向“系统推进”。

——工业和信息化部

12月5日，中国物流与采购联合会公布，11月份中国大宗商品价格指数为114.1点，环比上涨0.8%，同比上涨1.6%。

——中国物流与采购联合会



纺织服装周刊
微信公众号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织机械
微信公众号



纺织 120 秒
微信视频号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

中国纺联第五届第五次理事会议在九江召开

■ 钟纺 / 文

12月4日，中国纺织工业联合会第五届第五次理事会议和第五届第八次常务理事会议在江西九江召开。中国纺联党委书记、会长孙瑞哲，会领导夏令敏、徐迎新、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程、朱超，专家咨询委员会委员王久新、曹学军，监事会成员以及中国纺联第五届理事会理事、常务理事，特邀副会长、特邀常务理事、特邀理事，有关省、自治区、直辖市行业协会负责人，中国纺联各部门、各单位领导班子成员等代表出席会议。中国纺联秘书长夏令敏主持会议。

第五届第五次理事会议总结了 中国纺联 2025 年开展行业工作取得的成绩，并对 2026 年的工作进行部署。会议提出，作为国民经济的支柱产业、共同富裕的民生产业、内外融通的优势产业、传承创新的未来产业，纺织行业的高质量发展与国家战略同频，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基，成为时代赋予行业的必答题。

孙瑞哲在第五届第五次理事会工作报告中指出，2025 年，中国纺联的行业工作卓有成效。具体体现在：坚持党建引领，组织气象焕然一新；强化战略导向，决策服务科学有效；树立系统思维，创新效能显著提升；丰富价值内涵，转型升级卓有成效；化解突出矛盾，产业价值充分彰显；拓展开放深度，全球发展高质高效；优化空间布局，区域产业更加协同。

孙瑞哲提出，2026 年是“十五五”规划开局之年，面临新的变化，要凝心聚力做好行业工作。一是协调效率与公平，增进民生福祉、推动共同富裕；二是平衡传统与未来，强化制造根基、支撑新质发展；三是统筹发展与安全，促进区域协调、融通内外循环；四是兼顾人文与生态，推动文化创新、建设美丽中国。

会上，中国纺联党委副书记、纪委书记、人力资源部主任朱超向大会报告了理事、常务理事增补等有关情况。中国纺联产业部主任刘欣发布了 2025 年纺织行业经济运行情况。2025 年以来，纺织行业整体承压前行，具体表现在：生产呈现稳中趋缓，内销保持温和增长、市场消费亮点频出，



会议现场。

出口保持承压前行，投资保持良好增势，质效修复压力较大。中国纺联国际贸易办公室主任赵明霞解读了 2025 年纺织行业对外贸易形势。2025 年，依托完整产业体系优势及国际化布局成效，我国纺织外贸供应链总体仍展现了较好的韧性。2026 年，纺织行业出口仍存在较高不确定性，预计出口仍将持续承压。

常务理事会上，中国纺联新闻发言人、新闻办公室主任徐峰就 2025 纺织大会的筹备情况进行了介绍。纺织大会不仅是全国纺织人一年一度的行业盛会，更是凝聚共识、研判趋势、坚定信心、擘画未来的关键平台。本次大会将采用“1 个主题大会、5 个平行会议”的高效模式，并设置两个分会场，内容丰富、议题前沿、参与广泛，将通过业界同仁的深入交流与探讨，进一步明晰行业前进方向，激发创新活力，促成务实合作。

此外，会议审议通过了第五届第五次理事会工作报告，报告了拟增补的中国纺联第五届理事会理事、常务理事，并表决通过。中国纺联第五届第八次常务理事会议通报和表决通过了增补会员单位。

国际合作共赢，赋能纺织产业高质量发展。

中国纺联副会长李陵申提出，希望工作组立足行业发展全局，科学谋划纺织学科战略发展方向，紧扣新质生产力培育要求强化学科建设，加快构建产教深度融合的协同发展生态，凝聚各方合力携手推动我国纺织学科实现高质量发展。

中国纺联党委书记、会长孙瑞哲表示，国家战略对未来产业有六方面描述：未来制造、未来信息、未来能源、未来空间、未来健康、未来材料。纺织业与之紧密相连。孙瑞哲强调，纺织工业是国民经济的支柱产业、共同富裕的民生产业、内外融通的优势产业、传承创新的未来产业，是未来产业的重要切入口或重要应用领域。为此他提出，学科建设要服务于“四个面向”，加强高等教育自身层面的建设，加强知识体系的建设。突破社会和资本层面对纺织行业的认知局限，提升产业地位；尊重科学道理，尊重学科体系；加强跨界融合，强化创新引领，要使纺织学科建设与我国纺织强国地位相匹配。

会上，多所纺织相关高校的领导围绕各自在学科建设方面的工作方向进行座谈交流，并对工作组下一步工作的开展建言献策。

九江对话， 一场关于纺织“十五五”的头脑风暴

■ 钟纺 / 文

12月4日下午，在 2025 纺织大会举办期间，2025“九江对话”圆桌会议在江西九江召开。中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，秘书长夏令敏，副会长徐迎新、李陵申、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，党委副书记兼纪委书记朱超，专家咨询委员会委员曹学军以及中国纺联特邀副会长代表、常务理事代表出席了本次会议。中国纺织工业联合会新闻办公室主任徐峰主持会议。

凝聚行业智慧，共话发展新篇

会议伊始，夏令敏表示，今年是“十四五”收官、“十五五”布局之年，本次“九江对话”圆桌会议的召开正是为了汇聚行业智慧，希望能听到各位企业家的真知灼见。

山东中康国创先进印染技术研究院党委书记、董事长刘琳发言表示，作为我国纺织印染领域唯一的国家制造业创新中心，山东中康国创先进印染技术研究院从成立之初就瞄准印染行业的“卡脖子”问题，“十四五”期间聚焦多个项目实施攻关，取得了显著成效，“十五五”期间将聚焦高品质印染技术、生物基纤维以及节能减排新技术等领域进行发力。

鄂尔多斯资源股份有限公司总经理张磊介绍了鄂尔多斯在羊绒板块的发展情况。近年来鄂尔多斯着力围绕拓宽与深挖品牌“护城河”，从牧场养殖山羊到纤维加工、草原保护，以及公司研究院围绕新材料、新技术、新面料持续攻关，得益于全方位、全链条的深耕，鄂尔多斯的经营与发展才得以持续稳健。未来鄂尔多斯将持续讲好中国羊绒的品牌故事，加大与国际顶尖供应商的合作，进一步增强民族品牌在国际市场上的竞争力，推动羊绒产业向更高质量、更可持续的方向发展。

达利丝绸（浙江）有限公司党委书记、董事长林平分享了公司在 AI 领域的探索心得。企业应用 AI 是技术趋势，是时代趋势，但在应用 AI 技术的过程中更加应该关注的是消费趋势。AI 固然能够提高效率，但如果生产出来的产品消费者不买单，那么所有的努力都将付诸东流。达利丝绸早在 2016 年就开始涉足 AI 应用，从一个 AI 小白开始一步步不断提高对 AI 应用的认知。“十五五”期间，达利丝绸将继续深化 AI 技术在丝绸领域的应用，进一步提升企业竞争力。

经纬纺织机械股份有限公司董事长邵明东表示，“十四五”期间，经纬纺机稳步推进各项工作，得益于新产品、新技术的持续推出，公司效益持续增长。今年 10 月份，南通江苏大生集团低碳智能化工厂投产，为行业树立了新的标杆。“十五五”期间，经纬纺织将继续加大在技术创新的投入，进一步提升企业品牌的国际影响力，助力我国纺织产业在全球价值链中向更高位置攀升。

广东省服装服饰行业协会执行会长、广州红棉国际时装城总经理卜晓强介绍了广东服装服饰行业 2025 年整体运行情况以及协会在广东时装周期间的主要工作。作为专业市场流通领域的标杆，红棉国际时装城持续从各个维度提升服务商户的能力，转变经营观念，加大力度孵化品牌，提振商家信心，取得了显著成就。卜晓强特别指出，红棉国际时装城将与东华大学联合成立广州市纺织服装新质生产力研究院，为时装城企业建平台、链资源，解决发展中的核心技术难点，从而进一步提升行业的整体竞争力。

天津纺织集团（控股）有限公司党委书记、董事长葛传兵分享了公司在转型升级发展过程中的实践与经验。葛传兵表示，天津纺控作为一家走过 127 年发展历程的国企，在纺织服装这样一个充分



圆桌会议现场。

市场竞争的行业能够始终占有一席之地实属不易。公司近年来围绕“衣食住行”四大板块，调整发展思路，向高端制造、品牌建设、纤维新材料等领域转型取得显著成效。“十五五”期间公司将以效益为先，加快调整步伐，争取实现更高质量的发展。

北京邦维高科新材料科技股份有限公司董事长王旭光分享了公司在新材料领域的深耕与发展。“十四五”期间，企业军品业务从 2019 年高峰到 2023 年销量腰斩。邦维高科痛定思痛，摒弃外协依赖，斥 3.5 亿建成研发生产基地，引入先进装备，拓展民品业务。如今，公司军品与民品平衡发展，纳米纤维膜技术落地服装领域，更承担国家级项目，在工业防护、汽车安全等领域开辟新赛道，2025 年重回增长轨道。目前生产基地实现 24 小时满负荷生产。“十五五”期间，公司将进一步提升品牌在工业消费领域的知名度和影响力。

前瞻布局谋篇，引领产业未来

2025“九江对话”圆桌会议发言嘉宾围绕消费市场、品牌出海、AI 赋能、消费趋势、内需挖掘、绿色发展、科技创新等多个关键议题，分享了各自企业的创新实践、宝贵经验与前瞻思考。这些真知灼见，为行业在“十四五”收官、“十五五”启航的关键节点注入了新的思考维度。

各位嘉宾发言之后，孙瑞哲总结表示，“十四五”期间，纺织行业在复杂多变的市场环境中取得了令人瞩目的成绩，这离不开每一位行业同仁的辛勤付出与不懈努力。“十五五”如何谋篇布局对纺织行业至关重要，中国纺联非常重视此项工作，当下行业“十五五”规划的起草正在有序推进，将择机对外正式发布。

孙瑞哲强调，行业的高质量发展不仅要以规划为引领，同时要兼顾规划内外议题。要处理好供给与引领的问题，一方面要继续夯实制造根基，另一方面要提升行业在时尚领域的影响力，提升价值链话语权；要推动纺织行业与新兴、未来产业的衔接，重塑社会对纺织行业的认知；要处理好重点和全局的问题，地方产业在推动自身发展的同时应兼顾全国范围内全行业的健康有序发展，从而实现整个行业的可持续发展；要处理好发展和安全的问题，警惕市场投机、盲目投资给产业安全所带来的挑战。

孙瑞哲指出，以上问题是“十五五”期间行业实现高质量发展必须面对的问题，如何应对需要行业协会、企业家持续深入的思考，座谈交流不是结束，而是一个开始，未来希望行业、企业携手共同推动纺织行业在“十五五”期间实现更高质量、更具韧性、更可持续的发展，为我国经济社会的繁荣发展贡献纺织力量。TA



这场规模空前的“集体行动”将“韧性共识”转化为构建更灵活、更创新、更可持续供应链的具体路径。

区域协同共筑产业链韧性

APTEXPO 2025 亚太纺织服装供应链高峰论坛召开

■ 本刊记者_陶红 徐长杰

在新一轮全球产业重构的浪潮中，供应链的韧性正成为国家与区域竞争力的关键支点，亚太地区正以一场深度协同的集体行动，将“韧性共识”从理念探索转化为具体路径。11月19日，2025亚太纺织服装供应链高峰论坛在新加坡金沙会议展览中心隆重召开。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，中国纺联秘书长夏令敏，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程；柬埔寨劳工和职业培训部部长 Heng Sour，东盟纺织工业联合会主席 Jemmy Kartiwa 等领导嘉宾，以及东盟纺联、中国纺联、国际纺联、国际服装联盟、东盟、南亚、中亚、东欧、韩国等国家和地区的行业协会领导，威富集团、晶苑国际、Komar、Landmark 等国际知名企业高管，赛得利、Material Exchange、凌迪等可持续发展与科技创新领域的先锋，来自中国、东盟、南亚、中亚、欧美等地的资深学者、律师和投资专家等权威嘉宾出席了论坛。

本次论坛多维度解析亚太纺织服装供应链发展路径，阐述中国在“双循环”新格局下的产业优势与愿景，剖析全球贸易新形势下的供应链挑战与战略机遇，揭示区域产能合作与市场联通潜力，为亚太纺织服装供应链重构竞争逻辑提供战略蓝图。

本次论坛由东盟纺织工业联合会、中国纺织工业联合会联合发起，MP 新加坡私人有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同主办，得到了新加坡时尚协会的大力支持。

凝聚区域共识，开启协同发展新篇章

全球纺织供应链利益共同、命运共同，以协同促发展、以融合提韧性是大势之所趋。亚太纺织服装供应链高峰论坛正是一个深化互信互助互利，以区域产业协同为全球纺织供应链稳定发展增势、赋能的交流合作平台。

Jemmy Kartiwa 介绍，作为东盟成员间纺织服装行业合作的基石，东盟纺织工业联合会目前已覆盖柬埔寨、菲律宾、老挝、马来西亚、缅甸、泰国、新加坡、越南、印度尼西亚等国家和地区，联合会及其成员们在全球纺织生产与贸易中占据重要地位。

Jemmy Kartiwa 强调，亚太地区是全球纺织服装产业链中不可或缺的制造强国与核心枢纽。作为东盟与更广泛亚太地区的关键联结者，联合会致力于将东盟强大的制造能力与中国的技术创新、专业技能，以及亚太地区多元的市场需求紧密相连。在当今供应链

中心化的全球格局下，亚太的战略重要性愈发凸显，不仅具备雄厚的制造实力，更拥有政治稳定、持续完善的基础设施、利好的合作协议、年轻且充满活力的劳动力储备，以及可持续增长的发展态势。

孙瑞哲表示，近年来，中国与东盟纺织产业成功塑造区域合作典范，以中国—东盟自贸协定是关键基石，双方纺织服装产业坚定推进自由贸易，高水平开放外商外资，各取所长加强供应链共建，取得了良好成效。

孙瑞哲指出，亚太地区是世界经济关键枢纽，也是全球纺织供应链的关键核心。期待与世界各国纺织服装产业建立更广泛共识互信、更务实协同合作，共同应对不确定风险和复杂挑战，同心同向奔赴美好未来。在此，孙瑞哲提出三点倡议：

一是坚持多边主义，推动开放共享。落实好区域自贸协定及已达成的多边合作机制，维护贸易自由，扩大投资开放，尊重、理解合作伙伴利益与发展诉求，锚定共同发展，推动共进、共享、共赢。

二是坚持协同融合，塑造创新格局。立足各国要素与资源禀赋优势，优化分工合作格局，提升国际供应链运转效率。加强协同创新，扩大关键创新成果应用，以科技创新打破发展瓶颈，助力各国实现产业发展愿景。

三是坚持责任发展，开创永续未来。坚持绿色、低碳、可持续发展根本，同步推进先进技术、装备硬件交流与标准、规则、认证软件合作，绿色理念同步融入制造产业链、国际供应链与时尚价值链。

洞察全球趋势，把脉产业转型新方向

当前全球纺织服装产业正经历从“成本规模”到“价值韧性”的深刻转型。本次主旨发言环节聚焦全球纺织服装产业发展新趋势与面临挑战、国际供需市场两端的发展变化与趋势研判、新贸易格局下纺织服装企业的国际合作挑战与应对策略等行业命题，助力企业构建多元敏捷的供应链体系，通过技术创新与区域协同，在变局中提升竞争力与抗风险能力。

国际纺织制造商联合会秘书长 Christian P.Schindler 解析了全球纺织行业发展动向。他指出，当前全球纺织业经营状况未达预期，行业复苏进程缓慢，但企业对未来仍持乐观预期；区域表现分化明显，非洲和南美洲相对亮眼；细分领域中，服装板块表现优于其他品类，需求疲软、地缘政治及关税问题成为核心关切；投资与成本方面，过去 20 年纺织机械新增投资集中于亚洲，其中中国、印度稳居投资前列，此外土耳其也是主要投资国之一；行业趋势上，可持

续发展与循环经济成为核心议题，再生材料、生物基纤维等新技术加速落地。此外，数字化转型提速，AI、自动化技术在生产、设计、物流等环节广泛应用，推动行业效率提升与低碳发展。

“如果以勇气与合作拥抱变化，那纺织服装行业不仅将生存下去，更将引领产业转型升级。”国际服装联盟前主席 Cem Atlán 在“全球纺织服装产业发展新趋势与面临挑战”的主旨报告中表示，行业正在经历一场深刻的范式转变，竞争的核心正从过去的“成本与规模”，转向未来的“价值与韧性”。供应链区域化、近岸外包成为新趋势，快速响应市场的能力比单纯的低价更为关键。在这一转型中有三大趋势尤为显著，一是供应链的重塑与韧性的构建；二是数字化转型的加速；三是可持续与循环经济的深化。通往未来的道路也布满挑战，面对变局，必须建立协作、创新与包容的合作模式，以勇气与合作拥抱变化。

夏令敏在“亚太地区纺织服装产业发展现状与趋势展望”主旨发言中指出，各国纺织服装产业深度融合协同，建立更加富于韧性的国际供应链体系，是应对动荡局势的根本途径，也是全球产业的必然发展趋势。产业现状方面，亚太地区作为全球纺织服装产业链核心枢纽，展现出强劲发展韧性，具备坚实基础和良好活力。2025 年上半年，中国内销市场温和增长，出口在多重压力下逆势上扬，区域产业协同效应持续凸显。各细分领域平稳运行，棉纺织、化纤、服装等板块稳步推进结构优化，为亚太产业稳定奠定坚实基础。

夏令敏表示，未来纺织产业发展趋势将聚焦四大方向：科技创新成为核心驱动力，重点突破先进纺织、绿色纺织等四大领域关键技术，智能车间、高端装备国产化率持续提升；绿色低碳转型全面提升，印染行业通过源头减量、过程控制等路径推进低碳发展，循环经济理念深度融入产业链；数字化转型加速落地，数智赋能生产、设计、物流全环节；品牌建设与人才培养双轮驱动，“三品”战略深入实施，产教融合模式为产业输送专业人才。他强调，亚太纺织服装产业需立足区域协同优势，以创新、绿色、数字化为抓手，筑牢产业链供应链安全，在“十五五”期间构建更具韧性与竞争力的现代化产业体系。

Barnes & Thornburg 律师事务所合伙人、美国时尚产业协会驻华盛顿法律顾问 David Spooner 以中国、印度、墨西哥、日本、韩国、东南亚国家为例，分析了 2025 年全球关税局势。2025 年以来，全球贸易格局呈现出一系列变化和调整，这也让全球供应链进行了一轮新的布局和探索。墨西哥、东南亚国家迎来了新的发展机遇。在此背景下，企业务必高度重视合规风险，警惕逃税行为所带来的严重法律后果，并积极利用海关裁定、外贸区等合法工具进行成本优化。未来，贸易政策仍存在不确定性，希望行业同仁持续关注。

美国特拉华大学时尚与服装研究系教授 Sheng Lu 在“新贸易格局下纺织服装企业的国际合作挑战与应对策略”的主旨发言中表示，目前行业面临多重压力，企业成本压力与市场不确定性加剧，消费者购物行为更趋谨慎。为应对挑战，83% 的美国时尚企业选择多元化采购布局，采购来源国从 2023 年的 44 个增至 2025 年的 46 个。企业除控制成本外，愈发重视供应链的速度、灵活性与敏捷性，



同时通过利用自贸协定免税政策、重新协商供应商合同等方式对冲关税影响。展望 2026 年，亚洲仍将是全球核心采购目的地，企业需进一步强化供应链韧性，深化供应商与进口商合作，在多元化布局基础上聚焦效率与协同，方能在复杂贸易环境中实现可持续发展。

深化协同创新，共筑韧性发展新范式

本届高峰论坛设置了主题圆桌会、专题研讨、特别发布等环节，将宏观趋势落地为具体领域的实践方案。可以看到，一个以共识互信为前提、以协同创新为核心、以责任导向为基石的区域合作新范式正在加快形成。

主题圆桌会由新加坡时尚协会 CEO 张婷婷主持，威富集团全球可持续发展、责任、贸易及政府事务副总裁 Sean Cady，Asia Brands Berhad 主席 Tan Thian Po，赛得利集团副总裁丁港，晶苑国际集团首席财务官 Andy Li，旭日商贸（中国）有限公司副总经理兼真维斯电贸总经理刘文文，Gherzi 咨询（印度办公室）首席顾问 Amir Sheikh 六位嘉宾围绕“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”这一主题，探讨如何通过协同创新与战略调整，构建面向未来的供应链体系。

与会嘉宾一致认为，未来亚太纺织服装供应链将更注重全价值链的紧密协作、透明度提升、技术创新应用、财务与运营的韧性，构建负责任、完全透明的供应链，打破传统角色界限，实现更紧密的协同，利用 AI 等数字化工具提升全链路效率，通过材料创新和协同将可持续愿景转化为现实，是行业未来生存与发展的关键。

随后，两场专题讨论先后举行。“专题讨论 1：纺织全球供应链的可持续与循环之路”汇聚了上海合源环境科技有限公司总经理亚蕾，泰国纺织研究院执行董事 Chanchai Sirikasesemler，Fiborge Company Limited 董事 Wayne Kwok，Komar Brands 生产与采购高级副总裁 Yelena Mogelefsk，天津工业大学教授、博士生导师王春红五位嘉宾，围绕各国法律法规对可持续发展的相关规定、在供应链各环节如何合作实现绿色发展等问题展开讨论，从政府、生产商、采购商、院校等角度，交流各自看法和经验。该环节由 United Textile Mills Co.Ltd 执行董事、泰国纺织工业联合会国际事务秘书长 Nutra Uttamapinant 主持。

“专题讨论 2：科技与 AI 驱动的纺织服装供应链变革”由香港理工大学人工智能设计研究所首席执行官 Calvin Wong 主持。该环节汇聚了 FOURSOURCE Group 首席执行官兼联合创始人 Jonas Wand，Material Exchange 首席执行官 Darren Glenister，浙江凌迪数字科技有限公司首席运营官陈鑫平，江苏罗曼罗兰集团户外新材有限公司总经理江南，Browzwear 首席商务官 Lena Lim 五位嘉宾，清晰地勾勒出 AI 驱动纺织服装供应链变革的图景，以数据为基础、以赋能为目的、需生态协同、并由领导力驱动的深刻变革。

APTEXPO2025 特别发布环节由新加坡时尚协会牵头，整合区域研究成果与利益相关者观点，重点分享在可追溯性、循环性和政策协同方面的初步发现，并探讨提升行业准备度的合作机遇。新加坡时尚协会可持续部主任 Tan Huey Chyi 主持该环节。

新加坡时尚协会南部区域主任 Shruti Singh 作“从洞察到行动：共创可持续时尚未来”的报告，呼吁行业企业应加强区域协作，深度聚焦区域政策协调与激励框架，统一标准，推动生产者责任延伸等机制，建设区域循环中心、技术转移与示范项目、行业可持续框架与共享平台、数据标准化与追溯基础设施等。

为共同塑造东盟可持续时尚的未来，Tan Huey Chyi 呼吁与会嘉宾积极分享专业见解和经验，以指导区域路线图与行业计划的制定；探索协同合作，共同推动试点项目、工具开发及区域性倡议。

这场规模空前的“集体行动”将“韧性共识”转化为构建更灵活、更创新、更可持续供应链的具体路径。从多边主义的坚持到科技创新的驱动，从绿色转型的实践到数字智慧的赋能……与会各方的智慧与决心凝聚成一股合力，共同编织起一张更加紧密且富有韧性的价值网络，为区域产业合作注入新动能。TA



长期指导和支持社会责任工作的老领导中国纺织工业协会原会长杜钰洲（左二），原副会长陈树津（右二），以及中国纺联党委书记、会长孙瑞哲（左一），副会长阎岩见证 CSC9000T（2025 版）发布。

2025 版 CSC9000T 发布，以责任之力擘画产业高质量发展新蓝图

■ 本刊记者 _ 郭春花

CSC9000T（2025 版）沿用了“管理体系 + 行为准则”的基本结构，强调过程管理、尽责管理和基于可持续的创新管理，构成一个动态协同的管理框架。

在中国式现代化深入推进、全球可持续发展议程加速落地的当下，新一轮产业变革澎湃而来，对企业负责任经营和可持续发展划定了更高标准、注入了更丰富的时代内涵。立足这一时代语境，11 月 28 日，《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系（2025 版）》发布会暨行业社会责任建设交流研讨会在北京隆重召开。

本次会议以“责任领航·共创未来”为核心主题，隆重发布了《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系（2025 版）》（简称 CSC9000T（2025 版））。CSC9000T（2025 版）沿用了“管理体系 + 行为准则”的基本结构，强调过程管理、尽责管理和基于可持续的创新管理，构成一个动态协同的管理框架。

责任领航，铸就可持续发展中国标杆

今年是 CSC9000T 体系问世二十周年。二十年来，CSC9000T 引导行业向上向善发展，已经成为纺织的鲜明符号和时代标识。

纺织是中国最早在行业层面开展社会责任工作的领域，并成立了中国第一个常设性的社会责任推广机构——中国纺织工业联合会社会责任办公室（简称社责办），开创了以行业自律推动行业负责任发展和可持续治理的先河。在体系引领和机构推动下，中国纺联铸就了一系列开创性的里程碑：发布首份非企业组织及行业社会责任报告，达成首个国际品牌责任体系互认协议，推出首个企业社会责任报告指导文件与验证系统。中国纺联还是中国首个加入联合国全球契约的产业组织，搭建了首个行业责任报告发布平台，发起了首个社会责任体系合作顾问委员会（MAC），开发了首个在线可持续发展报告编制发布平台，启动了首个跨供应链环境足迹交换机制，制定了首个海外投资生命周期负责任投资指引。这些突破记录了行业从理念到行动、从自主探索到开放共赢的坚实步伐，为责任建设筑牢根基。

二十载砥砺前行，行业社会责任建设成效显著、迭代升级：从“外部约束”到“内生动力”，行业责任建设超越获取订单的被动合规，演

进为企业提升价值、凝聚人心、树立品牌的重要战略；从“单点突破”到“系统建设”，行业责任边界和内涵不断延展，构建起环境保护、人本责任、市场责任、数据安全等多元生态；从“理念倡导”到“标准引领”，治理体系持续完善，责任实践更加系统细致，行业社会责任成为其他行业学习借鉴的重要样板和行业提升国际话语权的关键举措。

锚定“十五五”新航标，以责任治理赋能高质量发展

社会责任工作关系着价值导向，也体现着意识形态。新时期，纺织行业的社会责任，是融入中国式现代化的伟大进程、呼应高质量发展的现实需要，是具有中国特色的社会责任。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲在会议总结中指出，社会责任工作是民生所向的价值旨归，是新质发展的治理新题，是绿色转型的全面要求。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，社会责任建设无疑是贯穿其中的价值主线，是行业实现“科技、时尚、绿色、健康”发展的关键指引。

锚定新航向，开启新征程，孙瑞哲对社会责任工作提出了三点建议：一要立足发展，完善治理体系。推动社会责任与企业发展深度耦合，将责任体系融入决策与绩效流程，构建价值共创机制，保障权益赋能员工，营造诚信公平环境，以优质产品满足民生需求。二要向绿而行，重塑产业生态。推动绿色责任转化为竞争优势，深化全产业链绿色发展与数字技术融合应用，完善绿色标准体系，引导企业开展环境信息披露与绿色认证。三要开放融通，拓展全球格局。以高水平责任支撑高水平开放，主动对接国际规则、深化国际责任对话，携手全球各方推动供应链协同履责，共建安全韧性产业体系。

站在“十五五”规划开局的历史节点，面对将“科技、时尚、绿色、健康”的行业新定位全面融入新发展格局的时代要求，中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中对行业的责任工作提出了三点建议。第一，标准引领对接融合。企业需适配多元文化环境与利益相关方需求，主动

参与全球可持续准则制定，将相关要求系统融入公司治理与决策流程。第二，能力建设提升效能。推动社会责任管理体系在企业的扎实贯彻与有效运行，通过目标优选、培训赋能、工具研发和最佳实践推广，实现可持续发展理念从边缘公益倡议到企业核心战略的转变。第三，协同共治价值再造。中国纺联将持续推进全供应链履行社会责任，打造透明、可信、共担责任的价值共同体，提升中国纺织服装产业的全球竞争力和软实力，助力品牌全球化。

中国财贸轻纺烟草工会副主席王宏伟致辞表示，中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会深耕合作 22 载，在劳模选树、技能竞赛、产业工人队伍建设改革、和谐劳动关系构建等领域携手发力，以务实合作赋能纺织行业高质量发展。为加强产业工人队伍建设等工作，王宏伟提出三点希望：一是强化思想政治引领，筑牢产业职工奋斗根基；二是推动产业工人队伍建设改革走深走实，组织引导广大职工建功立业创新创造；三是加强产业职工权益保障，继续健全完善制度机制。

工业和信息化部产业政策与法规司综合处处长张宁宁在致辞中表示，纺织行业的社会责任建设“起步早、推进稳、口碑响、效果好，以 CSC9000T 为基石，引导广大企业走在行业履责实践前列”。为更好地推进行业企业社会责任建设，张宁宁提出了三点建议：一是发挥行业组织纽带作用，强化自律与主题活动引导，推动企业全流程高标准履责；二是提升中国规则影响力，参与国际标准制定与互认，转化产业优势为规则优势；三是构建多方协同产业生态，以龙头企业带动中小企业深化实践，完善全产业链责任体系，营造重责守信氛围。

国际移民组织（IOM）驻华代表李文表示，IOM 深耕移民领域 70 余年，致力于推动安全有序移民与可持续发展。纺织行业工人的权益保障关乎产业链稳定。中国纺联推出的 CSC9000T 体系，与 IOM 理念高度契合，双方将签署合作谅解备忘录，将在落实国际标准、完善移民工人权益保障、动员行业支援危机中的移民群体等三大领域深度协作，为纺织行业社会责任建设注入国际视野与专业力量。

2025 版 CSC9000T 发布，引领行业社会责任建设升级

CSC9000T 诞生于中国融入全球经济体系的关键时期。从 2005 年初创定调“管理体系 + 行为准则”核心架构，历经 2008 版、2018 版的层层深化与范围拓展，CSC9000T 从聚焦劳动者权益保护，逐步发展成为覆盖人本、环境、市场三大责任的综合性标准体系。

中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩在深度回顾中国纺织行业社会责任建设的发展过程时提到，从爱慕、铜牛、溢达、红豆等 10 家企业试点起步，到“10+100+1000”项目覆盖濮院、虎门等产业集群，数百家企业在 CSC9000T 的指引下，实现管理水平和履责能力的持续提升。近年来，中国纺联社责办创新和推广 CSC9000T 参与企业与执行企业的双轨机制，吸引 21 家行业龙头企业承诺担当并在其供应链上推广执行 CSC9000T。

二十年来，为了让责任管理“有工具、可落地”，CSC9000T 不断自我革新、持续完善配套支撑，制定和发布了一系列管理工具和实践指南，助力企业更好地履行社会责任、融入国际价值链、对接上市需求及平衡工作生活等。CSC9000T 不仅被纺织服装企业广泛应用，更为通信、电子等行业提供借鉴，助力中国纺织业提升国际可持续领域话语权。通过与联合国专门机构、经合组织等国际组织合作，其理念与实践已走向全球舞台。

阎岩指出，立足新起点，面对全球可持续发展议程深化、海外尽责立法从“自愿”转向“合规”、ESG 成为市场核心关切等新形势，此次发布的 CSC9000T（2025 版）在管理体系上，首次强调“过程管理、风险尽责管理、可持续创新管理”动态协同——以过程管理夯实基础，以风险尽责守住底线，以可持续创新驱动价值增长，形成“预防—应对—提升”全周期闭环。同时，在人本责任方面，更加贴合时代需求；在环境责任方面，更加突出供应链协同；在市场责任方面，更加紧跟 ESG 前沿。

2025 年，也是中国纺联社责办迎来成立 20 周年的重要时刻。阎岩表示，下一步，中国纺联社责办将以 CSC9000T（2025 版）为新起点，



与会嘉宾合影。

重点推进四方面工作，一是扩容 CSC9000T 伙伴阵营，组织和吸纳更多细分领域龙头企业加入；二是深化人本关怀实践，持续推动性别友好、家庭友好政策落地，营造和谐劳动关系；三是筑牢供应链责任防线，加快建设供应链申诉与对话平台，提升中小企业尽责能力；四是推动数智绿色融合，支持产业绿色升级，守住民生行业底色。

让过去告诉未来，投资可持续就是投资未来

新形势下，企业如何让 ESG 真正落地生根？如何应对新业态、新科技带来的责任新课题？会议组织了“对话责任与可持续发展：让过去告诉未来”，邀请联合国相关机构、国际可持续标准组织、行业协会及知名企业的专家与资深从业者，结合各自社会责任建设实践畅谈了相关经验。

在“可持续标准发展趋势”高端对话中，联合国全球契约组织中国联络办公室内容运营与全球契约学院高级经理葛倩，社会责任国际（SAI）主席、CEO Jane Hwang，中国电子工业标准化技术协会副秘书长、中电标协社会责任工作委员会秘书长贺爱良，H&M 合作伙伴关系及公共事务副总裁徐皖，联合国儿童基金会驻华办事处合作伙伴经理马九安，结合自身实践对可持续标准未来趋势提出了各自看法，并一致认为，投资可持续发展，就是投资未来。

他们提到，社会的可持续发展不是一家企业单打独斗能完成的，需构建多方协同生态；立足价值普世、场景多样、以人为本原则，引导新技术向善赋能；主动对接国际规则，强化价值链环境与人权风险管理；通过多元力量推动家庭友好型工作场所建设，实现社会责任与产业发展深度融合。

行业企业作为责任实践的主体，其经验分享更具现实意义。中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，溢达中国控股有限公司总经理陈海英，安踏集团副总裁林伟，旭荣集团永续长杨旻翰，佳人新材料董事长郭永忠，赛得利集团可持续发展总监黄文彬等行业企业代表结合各自在落实可持续发展中的实践案例，诠释了责任创造价值的深刻内涵。

中国产业用纺织品行业协会通过多维度实践推进行业社会责任建设，并提出推动产业的高质量发展就是承担社会责任最好的方式。溢达和安踏则很好地将可持续发展战略贯穿于各个业务环节，溢达构建了政策框架、沟通机制、监测审计等体系，为员工全方位提供健康福祉保障等。安踏借助“1+N”模式强化能力建设，推动企业及供应链实现社会责任与发展效能双赢。旭荣集团通过多方面的永续发展，收获了品牌影响力和经济效益。佳人新材料通过布局全球回收网络、落地万吨级再生生产线等技术创新践行资源循环利用的可持续发展理念。赛得利集团通过联动产业链上下游推进绿色转型，持续提升可持续发展绩效。

CSC9000T（2025 版）的发布，不仅是对中国纺织行业社会责任工作二十年辉煌成就的致敬，更凝聚了全行业对可持续发展的坚定共识。站在新的历史起点上，中国纺联社会责任办公室将以二十周年为契机，持续深耕责任领域，在全球可持续发展的浪潮中勇立潮头，书写更加精彩的责任篇章。TA



大会全方位讨论了产业现代化进程中的关键议题。

智汇九江，聚力以行！

2025 纺织大会筹谋产业现代化建设新路径

■ 本刊记者_董笑妍

在“十四五”收官、“十五五”启航的关键节点，中国纺织行业正站在新的历史起点。12月5日，纺织行业人的年度盛会“2025纺织大会”在江西九江召开。本次大会由中国纺织工业联合会主办，九江市纺织行业协会协办，以“开启纺织现代化产业建设新征程”为主题，汇聚了来自政府机构、行业协会、专家学者及领军企业代表逾千人参会。

本次大会采用“1个主题大会+5个平行会议”的模式，并于德安县和共青城市设置两个分会场。以主题大会为核心，同期举行2025纺织产业集群发展大会、2025纺织服装行业数字化转型大会、2025纺织服装创新年会暨（共青城）羽绒产业发展大会、2025纺织服装行业投融资大会、2025纺织服装ESG创新大会暨纤维新材料及应用绿色发展会议五场平行会议。期间还举行了2025“九江对话”圆桌会议、中国纺联第五届第五次理事会议和第五届第八次常务理事会议等活动，全方位覆盖产业现代化进程中的关键议题，为构建科技、时尚、绿色、健康的纺织现代化产业体系探索了全景式路线图。

在当日上午举行的主题大会上，江西省人民政府副省长孙洪山，中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，九江市委书记刘文华，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲，中国工程院院士、中国纺联首席科学家俞建勇，工信部消费品工业司二级巡视员邓小丁，中华全国总工会中国财贸轻纺烟草工会副主席王宏伟，江西省人民政府副秘书长杜章彪，江西省工信厅副厅长瞿小华，九江市委常委、庐山管理局党委书记、庐山市委书记邵九思，九江市人民政府副市长、九江市经开区党工委书记陈水连，中国联通江西省分公司党委委员、副总经理熊吉昌，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，副会长徐迎新、李陵中、端小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，党委副书记、纪委书记朱超等领导和嘉宾出席。会议由中国纺联秘书长夏令敏、副会长徐迎新主持。

● 凝聚共识：

指引纺织产业现代化方向

致辞嘉宾们从国家战略、区域发展和产业政策等多维度，剖析纺织产业现代化建设方向，展现了各方合力推动产业升级的坚定决心。

刘文华在致辞中谈到，九江抢占沿江开放和产业转移的机遇，先后引进新加坡金鹰集团等一大批行业龙头企业落户，现正开启第二个百亿级产业项目招商引资。近年来，九江市深入实施纺织服装产业链高质量发展行动，走出一条产业链、创新链、数字链、市场链融合发展的新路。未来将着力打造千亿级纺织产业集群，加快延链补链强链，上游加快发展差别化涤纶的关键原材料，中游大力发展织造、印染等产业，下游全力做大家纺和成衣等终端产品，构建富有竞争力的产业体系。

邓小丁在致辞中表示，当前纺织行业发展面临关键时期，需紧扣高质量发展，推动智能化、绿色化、融合化转型，巩固提升产业国际优势地位。下一步工作重点包括：一是加强顶层引领，巩固提升纺织优势产业地位，推动现代化产业体系建设；二是强化创新引领，发展行业新质生产力，把握新一轮科技革命机遇，在功能性纤维、绿色低碳等领域实现突破；三是推动数字化转型，全面赋能产业升级，聚焦研发设计、生产制造等全链条，培育智能工厂与行业产业大脑；四是促进产业集聚，构建协同发展新格局，引导中西部地区承接产业转移、培育特色产业集群。

王宏伟致辞表示，中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会多年来聚焦行业职工思想引领，在建功立业、素质提升、队伍建设、构建和谐劳动关系等领域广泛开展深入合作，以实际行动践行服务行业发展理念，取得显著成效。未来将以思政引领为要，共筑责任共同体，继续大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，做强大思政课纺织篇，开展大国工匠、培育劳模、选树劳模、工匠大讲堂，共同凝聚现代纺织行业攻坚克难的奋进力量。

● 主题报告：

前瞻研判，回应纺织产业“时代之问”

建设纺织现代化产业体系，必须在顶层设计与战略路径上形成共识。如何重塑产业价值叙事，从全球价值链定位、可持续时尚、科技赋能等多维度，为所有从业者确立在新周期中奋进的新坐标？

孙瑞哲以“开启纺织现代化产业建设新征程”为题作报告。他指出，我国纺织行业已整体迈进世界第一方阵，正致力于构建体现高科技、高价值、高效能、高质量特征的现代化产业体系。面对新发展阶段，行业必须完成几大核心转变：从“规模引领”向“体系优势”跃迁，构筑现代产业生态；从“要素驱动”向“创新驱动”转型，壮大新质发展动能；从“跟跑并跑”向“主动引领”升级，抢占全球价值高地；从“产品输出”向“全球配置”拓展，融入全面开放格局。这些转变旨在巩固和提升我国纺织产业的国际竞争优势。同时，孙瑞哲深刻阐述了行业在建设现代产业体系、树立文化自信、推进共同富裕、全面扩大内需等方面所承载的关键价值，凸显了其在经济社会发展全局中的重要地位。

展望“十五五”及未来，孙瑞哲表示，纺织行业需精准把握国际竞合、科技变革、区域调整、人工智能、绿色转型及消费市场六大发展趋势，积极探索全球发展、科创融合、空间布局、智能原生、责任发展与供需升级的新方向。为此，纺织行业必须坚持战略导向，以规划引领新发展；强化创新驱动，厚积产业发展势能；守正创新，持续完善产业体系；立足国内，全面扩大国内需求；深化开放，融入全球产业生态；因地制宜，优化产业空间布局；并彰显产业担当，创造长远价值。通过这一系列系统举措，最终以稳中求进的高质量发展，开启纺织现代化产业建设新征程，在更高水平上满足人民对美好生活的向往，为拓展中国式现代化的产业版图、实现中华民族伟大复兴贡献坚实的纺织力量。

● 专家报告：

科技赋能，夯实产业创新根基

当成本优势见顶、传统模式难以为继，科技创新已成为打破产业增长天花板的必然选择。当前，纺织工业需在前沿材料、智能装备、绿色工艺等核心领域取得系统性突破，将科技这一“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。

俞建勇在题为“纺织科技创新引领发展新质生产力”的报告中指出，在当前科技与产业变革深度融合的时代背景下，纺织产业面临着制造能力演进、人与自然和谐共生、社会数字化发展、生活方式变迁以及技术体系重构等多方面的内生需求。为满足这些需求，纺织科技创新正从原材料、制造技术、绿色发展和智能化等多个维度全面推动产业升级。

在原材料领域，纤维材料向差别化、功能化、高性能化持续发展，如通过形态一体化技术开发高蓬松、高吸收速干产品，以及超细纤维、阻燃纤维等。同时，高性能纤维如碳纤维、无机陶瓷纤维及有机高性能纤维不断取得突破，纳米化技术更催生了柔性无机纤维、超细纳米纤维膜及三维气凝胶等新材料，拓展了在过滤、高温防护等领域的应用。纺织制造技术持续进步，纺纱环节涌现出喷气涡流纺等新型技术，织造与非织造领域则在三维编织、闪蒸法等技术上取得进展，特别是纤维增强复合材料在高铁、航空航天等重大工程中实现关键部件应用，展现了纺织结构设计 with 整体成型技术的强大潜力。绿色发展是核心方向，涵盖原料的生物质来源替代、加工过程的绿色化以及产品的循环再生。智能化转型深度融合数字技术，通过数据驱动实现个性化生产与全流程优化，重点发展工业机器人应用、基于数字孪生的智能管理以及虚拟仿真设计系统。此外，纺织科技正深度融入健康产业，在防护、医疗、体外及体内应用等多个层面取得成果。



● 九江时刻：

区域聚焦，展现产业集聚新活力

九江是本次大会的举办地，以其深厚的产业基础和独特的区位优势，为与会代表呈现了地方纺织产业发展的生动实践。“九江时刻”环节展示了区域产业集群的建设成果，更通过现场签约体现了产业合作的务实推进。

陈水连作九江市纺织服装产业推介，他从“九江有区位优势，九江有产业配套，九江有优越环境”三个角度，展示了九江发展纺织产业的信心与实力。他表示，纺织服装产业是九江的支柱产业之一，已形成四大基地和完备产业链，培育了鸭鸭、华美瑞等知名品牌，并拥有三个省级产业集群。随着PX、PTA等一批重大项目投产，将构建“从一滴油到一根丝再到一件衣”的全产业链生态。

多年来，江西省聚力推动纺织产业聚链成群、数智升级，为省内纺织服装企业的蓬勃兴起与集群壮大提供了关键支撑。会上，江西省纺织产业大脑正式上线启动，标志着该省纺织产业数字化、智能化进程迈入新阶段。本次大会还见证了众多项目的合作签约。会上共计签约项目26个，投资总额达179.25亿元，涉及纺织全产业链。其中主会场签约项目17个，签约金额达121.65亿元；德安、共青城分会场签约项目9个，签约金额达57.6亿元。

● 交流发言：

实践分享，激荡企业发展新思维

企业是产业发展的主体，企业家是产业创新的灵魂。交流环节邀请三位颇具代表性的企业负责人从各自实践出发，分享了企业在转型升级、创新发展过程中的思考与探索。

中国纺联特邀副会长、迪尚集团董事长朱立华以“向新求变 顺势而为”为题，从三个方面分享了企业近年来的创新发展实践。一是构建全球网络，以协同布局增强产业韧性；二是深耕工装赛道，以价值创新驱动产业升级；三是拥抱数字变革，以智能科技激发产业动能。

中国纺联特邀副会长、浙江金三发集团董事长严华荣作“聚焦民生需求 塑造健康产业”交流发言。他表示，面向“十五五”，集团战略将从“追增量”转向“要存量”，通过创新与产业链整合驱动发展，并依托区位优势，优化在国内外的产业布局，深耕本土示范引领，致力于塑造更具韧性的健康产业，满足民生需求，推动行业高质量发展。

赛得利（中国）纤维有限公司副总经理李薏在“深耕与共生：以绿色纤维助力纺织现代化产业建设”主题交流中表示，赛得利作为全球纤维素纤维领先企业，自扎根江西九江起步，依托区位与产业优势持续深耕，现已发展形成覆盖纤维素纤维、莱赛尔纤维及无纺布的多元化产品布局。

主题大会在富有总结性和展望性的氛围中落下帷幕，随后五场平行会议于当天下午举行。会议为行业达成了广泛共识，也激发了新的思考，必将转化为“十五五”时期推动纺织产业转型升级的思想动能，在价值理念、发展模式和合作范式上助推行业破除传统路径依赖、重塑竞争优势，开启纺织现代化产业建设新征程！

开启纺织现代化产业建设新征程

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲



孙瑞哲

崭新征程。借此机会与大家分享以下观点。

党的二十届四中全会立足大势，擘画蓝图，引领未来。全会将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”置于战略任务的首位。强调“把发展经济的着力点放在实体经济上”“构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”。这为纺织工业的发展提供了根本遵循、战略指南。

今天的大会聚焦现代化产业体系议题，是对行业过往发展的系统总结，更是全面贯彻落实四中全会精神的一次战略校准。立全局，观大势，计长远，共同思考中国纺织行业在“十五五”时期的定位方向，更好开启中国纺织现代化产业建设的

一 明确新发展阶段下纺织行业的新任务、新目标

“十四五”时期，面对错综复杂的内外形势，纺织行业始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面落实党中央、国务院各项决策部署和政策要求。围绕科技、时尚、绿色，行业以坚定的战略定力和系统的变革实践，实现了从“跟跑”到“并跑”“领跑”、从“制造”到“智造”“创造”的跃迁，进入高质量发展新阶段。

（一）从“规模引领”向“体系优势”跃迁，构筑现代产业生态

2021 至 2024 年，中国纺织纤维加工总量年均规模保持在 6000 万吨以上，全球占比超过一半；化纤产量占世界比重超过 75%；高性能纤维总产能世界占比超过三分之一。2024 年，服装、家纺、产业用三大终端产品纤维消耗量比重调整为 41:27:32。产业链供应链深度耦合，大中小企业融通发展，产业韧性与抗风险能力不断增强。专精特新企业持续涌现、蓬勃发展，多层次、立体化的产业生态日益成熟。

（二）从“要素驱动”向“创新驱动”转型，壮大新质发展动能

“十四五”时期，纺织行业科技创新和产业创新加速融合，新质生产力蓬勃发展。行业研发投入和创新产出大幅提升，创新基础设施和协同创新机制不断完善。以纤维创新为牵引，自主技术实现集群式、系统性突破。万物可织照进现实，满足国家战略需要、保障生命健康与生活改善。数实融合，催生新场景、新模式、新业态。

（三）从“跟跑并跑”向“主动引领”升级，抢占全球价值高地

“十四五”以来，中国纺织产品创新、科技创新、模式创新整体进入领跑阶段，标准体系、认证体系、管理体系在与全球深度对接中影响力稳步提升。以大师、大牌、大事为重点，行业时尚话语权加速形成。品牌建设呈现内生性跃升。中国纺织积极参与可持续治理，推动全生命周期的绿色转型，为全球提供“中国方案”。

（四）从“产品输出”向“全球配置”拓展，融入全面开放格局

“十四五”时期，面对风高浪急的国际环境与全球供应链的深度重构，纺织行业坚持融入全球，服务全球，在开放合作中保持韧性活力。行业加快从“产品出海”向“产能、品牌、资本”出海全面拓展。在地化发展、园区化布局，企业实现对全球优质资源的高效配置与终端市场的即时响应。行业影响力越来越大，在全球价值链地位稳步提升。

今年以来，中国纺织行业承压前行、稳中有进。韧性与活力凸显，纺织行业有力保障“十四五”圆满收官，为“十五五”蓄势启航打下坚实基础。中国纺织行业已经整体迈进世界第一方阵，正步入从“跟跑并跑”向“全面领跑”跨越、从“大而全”向“强而韧”质变的新阶段。

二 把握新战略布局下纺织行业的新定位、新价值

新时期，产业要在新的时代坐标中找到立足点，在新的战略布局中找到着力点，持续提升服务大局的能力与贡献。

（一）纺织行业在建设现代产业体系中具有关键价值

党的二十届四中全会《建议》明确将纺织行业列为“优化提升”的重点产业，要求巩固提升产业在全球产业分工中的地位和竞争力。行业是现代产业体系的关键支撑。产业边界的拓展，进一步强化着纺织行业在现代产业体系中的价值。现代纺织与现代农业、现代服务深度融合，与航空航天、海洋工程、新能源等战略性新兴产业领域深度关联，成为推动产业协同发展的重要力量。行业是孕育新质生产力的重要策源地。纺织行业拥有完整连续的技术阶梯，具备全产业链闭环创新的显著优势，是新技术实现工程化落地、解决量产难题的重要支撑。

（二）纺织行业在树立文化自信中具有关键价值

纺织服装连接历史与未来、融合物质与精神、沟通中国与世界，是穿在身上的文化。文化价值转化的重要载体。东方美学、工匠精神与现代设计有机融合，纺织服装行业将中国文化转化为色彩体系、服饰廓形等具象表达，将香云纱、流苏、苗绣等非遗和民族技艺融入现代生产体系。新型文化业态的重要力量。融入场景、创造场景，纺织服装是文旅融合的重要内容。行业通过“工业+文旅”模式，将工业园区、旧厂房、博物馆等转化为兼具审美价值与体验功能的文化空间。提升文化传播力的重要途径。每一件服装，都是一张行走的“中国名片”。衣被天下，布满全球，通过全球化的供应链网络，中国纺织行业可以实现高频次、广覆盖触达，将产业的发展优势转化为“中国文化”的传播势能。

（三）纺织行业在推进共同富裕中具有关键价值

“扎实推进全体人民共同富裕”是“十五五”时期的重要任务。作为民生产业、富民产业，纺织行业不仅创造物质财富，更承载民生幸福。缩小收入差距、城乡差距、区域差距，行业发挥着不可替代的作用。行业是实现“投资于人”的重要平台。纺织行业具有“就业友好型”特征。行业为不同技能水平的劳动者提供发展空间，让大量低收入群体“有活干”“有得赚”，成为扩大中等收入群体、优化收入分配结构的重要渠道。产业升级带动技能升级，从供给侧推动人力资本的结构性优化，本质就是“投资于物”与“投资于人”的高阶耦合。行业是促进区域协调发展的关键纽带。产业转移推动着内陆腹地深度参与产业分工，形成造血能力，为弥合区域发展鸿沟提供根本支撑。

（四）纺织行业在全面扩大内需中具有关键价值

纺织行业关乎物质生产“底盘”，承载民生福祉“温度”，是全方位扩大内需中不可或缺的重要力量。行业是稳定消费大盘、增强内生动力的基础支柱。纺织产业链长、覆盖面广，是畅通经济循环的“毛细血管”、涵养内需动力的“源头活水”。行业是延展消费空间、激发市场活力的重要引擎。面对中等收入群体扩容与居民消费结构变迁，纺织行业通过深度创新、场景延展，不断打开发展空间。纺织行业已经成为“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”要求的重要落点。行业是汇聚全球资源、畅通内外循环的关键枢纽。纺织行业深度融入全球市场，是中国少数具备全产业链优势的产业，在构建新发展格局中发挥着联通内外两个市场、两种资源的纽带作用。

“十五五”时期，我们要锚定更高质量的发展目标：服务于中国式现代化全局，满足人民对美好生活向往和经济社会发展需要，构建科技、时尚、绿色、健康的纺织现代化产业体系，成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者、人民健康的坚强守卫者，为中华民族伟大复兴注入坚实产业力量。

三 理清新内外形势下纺织行业的新方向、新模式

当前，战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素明显增多。纺织行业面临结构重塑、动能转换、质态变革等多重任务。越是风高浪急，越要把握趋势，保持定力，理清方向、明确路径。

（一）把握国际竞合趋势，探索全球发展新方向

面对深刻变革，我们需要适应新形势，探索新模式。打造更加多元的空间布局。行业要以合作多元对冲布局风险，以网络共生保障体系韧性。形成更具韧性的运营能力。企业需要兼顾战略远景与运营弹性，树立“长期主义的灵活性”。用好跨境电商的出海模式。行业需要推动跨境贸易向价值链高端跃升。

（二）把握科技变革趋势，探索科创融合新方向

适应趋势变化，行业创新需要从“应用集成”向“原始策源”、从“单一路径”向“生态协同”转变。要策源，强化基础研究与原始创新。唯有掌握技术演进的底层逻辑，形成高质量的源头技术供给，行业才能实现从技术追随者向创新策源者的身份蜕变。要高效，融合科技创新和产业创新。行业要建设高水平的概念验证与中试平台，建立敏捷的“赛马”筛选机制。要坚持市场导向，真正打通成果转化的“最后一公里”，让技术在市场闭环中实现自我造血。要引领，提升标准质量与标准影响。对内，行业要从价值出发，推动将前沿技术成果转化为标准，形成路径锁定。对外，提升行业标准的全球认可度与引领力。

（三）把握区域调整趋势，探索空间布局新方向

内陆开放，流域经济深入发展，海洋经济、绿色能源、数字经济重塑关联，“东西互济、陆海联动、内外循环”的产业空间体系加快形成。在都市圈城市群中提升产业能级。一是依托城市群，构建“核心城市+卫星城市”梯度结构。二是依托中心城市，打造“时尚策源+消费引领”的产业生态。在城乡融合发展中做强产业集群。在政策引导下，纺织服装产业集群加快向专业化、特色化方向演进，产业要因地制宜，做强专业、做强特色。

（四）把握人工智能趋势，探索智能原生新方向

作为基础设施和关键变量，AI 正在全面重塑产业生态。当前呈现三大发展趋势。一是执行逻辑的“专业化”与“代理化”；二是能力边界的“实体化”与“空间化”；三是应用成本的“普惠化”与“基建化”。

面向未来，行业需树立“智能原生”思维，坚持第一性原理，推动系统性重塑。探索业态重构。企业需要构建“组织嵌入—数据反馈—迭代训练”的生态，更好地建立算法信任。推动价值延展。建立数据共享和服务集成的 AI 共生体，实现“卖产品”向“卖服务、卖体验”延伸。激活数据资源。行业需兼顾安全、效率与公平，探索构建可信数据空间。一方面沉淀行业智慧；另一方面推动数据资产化。实现人机协作。在“人的创造力”与“AI 的执行力”的高阶耦合中，释放人机协作最大势能。

（五）把握绿色转型趋势，探索责任发展新方向

绿色发展已从“加分项”，转变为关乎产业生存权与发展权的“必选项”。行业要跳出传统思维把握新形势下的新机遇。

环境权益的价值显化。行业企业要加强绿色资产化管理的意识与能力，形成新价值。责任边界的多维延展。企业要将绿色发展和责任理念贯穿全生命周期，形成风险共担、利益共享的绿色供应链生态。价值评价的深度调整。信任机制的底层逻辑开始由“主观宣示”转向“客观实证”。规则环境逐步完善。体系的深化细化，将推动企业信息披露的标准化与常态化。舆论环境更加成熟。未来，企业要习惯在聚光灯下运营，建立完善信息披露体系，以严谨透明的数据回应社会关切，夯实信任根基。

（六）把握消费市场趋势，探索供需升级新方向

在市场变革的静水深流中，行业的应对之道，不是在存量博弈中内耗内卷，而要以高品质、多样性供给创造有效需求、开拓增量空间。这要求我们把握市场规律，向深处思考、在细处着力。

消费主体之变，从“大众同质”到“分众分层”。行业要构建多层次、多维度的品牌与产品矩阵，将市场的“碎片化”挑战转化为产业的“精细化”红利，提升对细分市场需求的捕捉能力与转化效率。

消费内容之变，从“功能满足”到“价值实现”。行业要回归制造本源，以工匠精神打磨每个细节，以硬核技术支撑每项参数。将文化符号转化为时尚语言，提升产品品质与品牌价值。

消费时空之变，从“渠道为王”转向“场景制胜”。行业要构建全域融合的流通体系，实现产品服务在多场景间的无缝流转与价值转化。要构建沉浸式的场景体验与全周期的服务闭环，为消费者提供更好的生活解决方案。

四 稳中求进，以高质量发展开启现代产业建设新征程

明年我国将进入“十五五”时期。开局起步，最为关键。纺织行业要以党的二十届四中全会精神为指引，聚焦新的时代定位，围绕科技、时尚、绿色、健康，巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，加快打造纺织现代化产业体系，为基本实现社会主义现代化奠定坚实基础。

（一）战略导向，以规划引领新发展

强化研究，理清形势方向。围绕行业面临的共性、基础、关键问题，深入开展统计与调研，指导行业发展实践。强化宣传，营造良好氛围。以讲好中国纺织故事，打造一批具有全球影响的大师、大牌、大事，推动世界对中国纺织的认知重启。

（二）强化创新，厚积产业发展势能

推进科技自立自强。发挥新型举国体制优势，加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局，努力形成更多原创性、颠覆性、引领性成果。推进文化自觉自信。融通中外、汇通古今，提升时尚策源和引领能力，构建具有中华文明标识的纺织时尚体系。推动生态自新自洽。高质量的人才、健全的投融资体系是现代产业体系的内生动力与关键支撑。

（三）守正创新，持续完善产业体系

夯实制造基础。坚持制造环节核心地位，强化产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势，巩固提升在全球产业分工中的地位和竞争力。前瞻布局产业。从战略高度关注前沿技术发展，引导行业形成新产品、新模式、新场景，培育新质生产力。

（四）立足国内，全面扩大国内需求

扩大优质供给。深化市场研究，增品种、提品质、创品牌。畅通供需循环。进一步提升上海联展、大湾区联展等展会的影响和价值，创新流通服务模式与内容，推动线上线下融合，推动场景创新，培育数字消费、体验消费、绿色消费等新增长点。

（五）深化开放，融入全球产业生态

推进合作，拓展市场空间。巩固传统优势，开拓新兴市场，打造多元出口格局。强化交流，提升国际话语权。借助国际纺联年会、世界布商大会、世界服装大会等平台发出行业声音，加强国际互信。

（六）因地制宜，优化产业空间布局

在区域联动中推动产业有序转移。发挥区域比较优势，深化跨区域跨流域产业合作，构建优势互补、高质量发展的产业空间布局。在城乡融合中推动产业集群建设。统筹新型城镇化和乡村全面振兴，培育各具特色的县域经济，推动兴业强县富民一体发展。

（七）彰显担当，创造产业长远价值

加快产业全面绿色转型。聚焦美丽中国建设，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，增强绿色发展动能。进一步丰富绿色发展的工具和方法。深化行业社会责任建设。将社会责任系统纳入生产体系、价值体系、创新体系，不断提升治理能力。推进诚信体系建设，形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

在新的时代征程上，我们要以“乱云飞渡仍从容”的定力，在不确定性中锚定高质量发展的确定性；以“咬定青山不放松”的韧性，在爬坡过坎中筑牢纺织产业体系根基；以“敢教日月换新天”的气魄，在新质生产力的竞逐中抢占未来的制高点。拾级而上，久久为功，将中国式现代化的锦绣事业，细细织入产业发展的经纬之中，在具体的行动中诠释担当，在不懈的奋斗中定义未来。TA

（本文为孙瑞哲会长在 2025 纺织大会上的发言，有删节）



柯桥正以细分领域的深度突破，为传统产业的高质量发展书写生动注脚。

深耕细分，破局有道 柯桥纺企突围记

■ 本刊记者 _ 边吉洁 文 / 摄

当传统成本优势日渐式微，全球供应链格局加速重构，中国制造企业普遍面临着如何跨越增长瓶颈的时代叩问。在浙江柯桥，这座被誉为“国际纺都”的商贸腹地，答案正悄然浮现：一批先锋企业已主动告别广撒网式的粗放增长，转而踏上深挖井的聚焦之路，从追求面面俱到的综合供应商，蜕变为追求单点极致的垂直领域专家。

锁定狭长赛道，以持续的技术研发为核心引擎，将产品品质、设计美学与供应链效率打磨到极致，从而在全球供需网络中筑起难以撼动的竞争壁垒——这场深耕细分的有效实践，不仅彰显了柯桥纺企在市场红海中淬炼出的生存智慧，更昭示着传统制造业从规模扩张的量变迈向价值创新的质变这一深刻转型。柯桥，正以细分领域的深度突破，为传统产业的高质量发展书写生动注脚。

再造经典： 现代化演绎开启增长新引擎

在时尚潮流的周而复始中，经典材质的当代演绎永无止境。位于北市场的绍兴柯桥隆杰纺织品有限公司二十余年如一日，专注于鹿皮绒的研发与创新，以匠心工艺将这一传统面料转化为流动的时尚符号，不断拓展其美学边界。

自2003年扎根柯桥，隆杰纺织便心无旁骛地聚焦于鹿皮绒赛道。“鹿皮绒独特的肌理质感是其魅力核心，而豹纹等经典元素更是历久弥新。”总经理陈雅萍坦言。在延续经典花型的同时，隆杰纺织敏锐捕捉色彩趋势的演变——从早年的浅色风潮，到近年来风靡的美拉德色系，以精准的时尚嗅觉，赋予经典材质全新的视觉语言。面对年轻消费群体对

个性化与性价比的双重期待，隆杰通过优化产品结构，推出多元款式与亲民定价，让经典不贵、时尚不累成为现实。

面对鹿皮绒原料海岛丝在色牢度方面的天然局限，隆杰纺织通过优化染色工艺与严选原料，实现了品质的跨越式提升。与此同时，产品克重范围覆盖100克至400余克，满足从轻奢配饰到厚重外套的多元需求。更值得一提的是，公司积极探索反季应用，将鹿皮绒与吊带、短裙等夏季单品结合。“这类尝试虽未形成大规模量产，却展现了鹿皮绒跨越季节的适应性，也为设计师提供了更多灵感来源。”陈雅萍补充道。

在产品开发层面，隆杰纺织坚持主动引领与定制响应双轨并行。本年度的开发重心聚焦秋冬系列，以皮纹版为核心载体，融汇几何图形等个性化元素，强化“高性价比+差异化”的复合竞争力。同时，密切关注中老年市场对国风花型等传统文化元素的青睐，持续探索经典文化与现代设计的融合路径。

“在鹿皮绒领域的长期专注，使我们与上游优质工厂构筑了深度协同的伙伴关系。”陈雅萍表示，未来市场对高性价比、强个性化产品的需求将持续攀升。通过精细化的成本管控与全链效率提升，隆杰将在保障卓越品质的同时，不断优化供应链韧性，为终端市场交付兼具美学价值与实用功能的产品解决方案。

重构链条： 垂直整合构筑价值竞争壁垒

“摒弃低端竞争，专注最高性价比”，这是绍兴碧盈纺织品有限公司恪守的经营信条。在负责人董秀华的掌舵下，这家专注于婴幼儿全棉产品的企业，通过垂直整合供应链、深耕产品细节，将一款款婴幼儿面料打造成集稳定品质、创新材质与精准设计于一身的“王牌产品”。

全链整合铸就了碧盈纺织的双重护城河。“我们自有坯布供应厂与印花厂，实现了从原料到成品的全流程可控。”董秀华强调，这种对核心环节的垂直整合，使品质控制内化为企业基因，不仅确保了产品质量的极致稳定，更显著提升了生产效率与供应链响应速度，确保客户能够迅速获取高品质产品。“仅看报价，我们并非最低，但综合性价比必定最优。”董秀华自信地表示，此模式使碧盈纺织成功规避了低端市场的无序竞争。

对于婴幼儿这一极度敏感的群体，面料的环保性与舒适度是不可逾越的生命线。碧盈纺织在新材料研发中，始终致力于功能与舒适的微妙平衡，通过科学的混纺工艺激发不同材质的协同效应。例如，棉麻砂洗面料，巧妙融合了棉的吸湿亲肤与麻的透气、速干特性，尤其契合春夏时节，为婴幼儿带来清爽体感。而莫代尔与棉的混纺系列，则显著提升了面料的垂坠感与柔糯度，兼具适度弹性，便利宝宝无拘活动。“婴幼儿面料，首重环保安全，次求开发新品时的极致舒适。”董秀华介绍，公司正持续拓展竹纤维、桑蚕丝、暖姜纤维等新型环保材料的应用疆界。

对极致的追求渗透于每一处细节。其高端系列色卡囊括608种色彩，极致的色彩细分，精准呼应市场对个性化、多样化的渴求；主推的双层纱全棉婴幼儿面料，不仅符合A类安全标准，更通过独特的织布机勾丝工艺实现两层面料无缝融合，制成衣物后平整不鼓、历久如新，兼顾美观度、耐用性与穿着舒适感。此外，公司坚持采购花型版权，尤其在卡通类设计上，既捍卫了知识产权，也凭借正版精美的图案显著增强了产品吸引力。

颠覆常规： 差异化战略定义潮牌新范式

步入位于联合市场的吉时纺织门市，仿佛置身一个微缩的牛仔宇宙。数百款风格迥异的面料依次排开，从经久不衰的基础款到工艺繁复的高端提花，从简约素色到大胆不羁的个性印花，每一卷布匹都在无声诉说着独特的设计语言。“我钟情于与众不同，市场也呼唤差异化。我们拒绝平庸的牛仔，只打造具有鲜明特色的产品。”负责人王红一语道破了企业在白热化竞争中的核心生存法则。

面对牛仔这一传统领域的激烈竞逐，吉时纺织精准地



将差异化设计锚定为核心竞争力。这一理念绝非空洞口号，而是贯穿于从原料遴选到成品输出的每一环节。在原料端，他们坚持采用高品质涤棉混纺，为面料的舒适度与耐久性奠定坚实基础；在织造环节，提花、剪花、绣花等多种技艺的纯熟运用，彻底打破了传统牛仔的单调格局，赋予面料丰富的肌理层次与独特的视觉张力。

“譬如这款提花牛仔，正反两面皆可使用，客户可根据设计需求自由搭配，市场反响热烈。”王红手持样品详解道。这种一布多用的创新思路，不仅提升了产品的附加值，也为下游服装设计师开辟了更广阔的创意疆域，使吉时的面料常被视为潜在爆款的摇篮。

创新的火花时而源于意外。王红分享了一段插曲：某次，因水洗厂的工序误差，一批面料呈现出染色不均的非常规效果。初视为失误，未料客户却对此青睐有加，认为其更具个性与故事感。这次“美丽的意外”让王红意识到：后处理工艺实为一片充满无限可能的创新蓝海。

自此，吉时纺织开始系统化地深耕后工艺创新。无论是洋溢复古韵味的剪花、精准高效的激光雕琢，还是能赋予面料灵魂深度的水洗工艺，皆成为其提升产品附加值、锻造个性化标签的关键支点。正是这些精雕细琢的后处理技艺，让原本质朴的牛仔面料焕发出卓尔不群的风格魅力，从而精准捕获那些追求独特性的设计师品牌的眼光。

展望前路，王红对牛仔市场怀抱坚定信心，并明确了持续深化细分赛道的战略。“潮牌牛仔是我们重点布局的方向，”她透露，公司正积极研发含羊毛、棉麻等高端材质的牛仔面料，旨在满足中高端市场对多元化、功能性与创新性的进阶需求。这意味着，吉时纺织的“差异化”征途，正从视觉花型设计向着材料科学与功能属性纵深拓展。

隆杰纺织、碧盈纺织、吉时纺织的突围路径，是柯桥纺企从“量”的竞逐迈向“质”的较量，从追随市场趋势转向创造消费需求的鲜活缩影。它证明，即便在看似饱和的细分领域，通过坚守差异化设计、拥抱工艺创新并精准洞察市场脉动，依然能以极致单品开拓出广阔的增量蓝海，让“柯桥制造”焕发出独具魅力的时尚生命力。





布中绸： 洞察市场需求，织就品质信赖

■ 本刊记者 王耀祖

柯桥，这片充满活力的纺织沃土，吸引并凝聚了无数心怀梦想的纺织人。绍兴布中绸纺织品有限公司总经理林德旗便是其中之一。自 1987 年在温岭的路边零售布料开始，他的脚步便不曾停歇，辗转于北京、上海的繁华市场，最终在 1996 年柯桥找到了事业的归宿。

凭借着二十余年深耕所积累的行业经验与洞察，林德旗创立了绍兴布中绸纺织有限公司。布中绸始终秉持一体化发展战略，集面料设计、自主生产与全球贸易于一体，专注于人造棉、全棉及人丝人棉等数码印花面料。凭借出色的品质与设计，产品远销东南亚、中东、南美等全球多个地区，逐步构建起稳定而广泛的国际销售网络。

由“内”而“外”，在学习中转型升级

学人之长，补己之短。在大多数人看来，承认自己的不足之处或许需要勇气，但对于真正的进取者而言，这更是一种宝贵的清醒。正是这份清醒，让林德旗始终保持着开放的视野与谦逊的学习心态，将各方精华内化为自身成长的养分，最终汇聚成其企业成长的不竭动力。

“在刚开始的时候，我是跟着一个印度客户去学习如何做外贸，如何去适应这个市场的面料。也正是这段经历为我打开了一扇通向全球市场的窗。我不再被动地跟随某个市场，而是学会了主动洞察不同地区的需求共性。这份从实践中获得的国际视野，让布中绸纺织在后来的发展中，能更自信、更精准地将产品推向东南亚、中东乃至更广阔的市场。”林德旗说道。

摩洛哥市场对面料花型的繁复精致、埃及客户对布料门幅的特定要求……不同市场的需求重点对于林德旗而言信手拈来。这份了如指掌的背后，是他与团队“飞到不同国家去”的实践。林德旗认为邮件往来只能满足基本需求交流，直接走访当地服装厂与批发商，才能面对面了解客户对成本、工艺和设计的真实需求。通过实地考察终端成衣的流行趋势，他们能将第一手的市场情报迅速转化为清晰的产品指令，确保布中绸的开发方向始终与海外客户的真实需求紧密对接。

这种对市场的高效洞察力，最终通过一支专业的设计团队转化为具象的产品。据了解，布中绸组建了一支六人的专属设计团队，其中特别包括了来自印尼的设计师。这支多元文化背景的团队紧密协作，精准捕捉全球流行趋势与区域市场审美偏好，并将其迅速转化为可落地生产的面料设计方案，确保了创意与市场的无缝对接。

在布中绸的成长过程中，全球市场洞察始终驱动着企业内部能力的提升。林德旗和团队将海外调研获取的一手信息，迅速转化为清晰的产品开发指令和工艺标准。正是这种“向外看”的视野，倒逼企业在内部建立起快速响应、柔性生产的供应链体系，并推动研发团队不断突破技术瓶颈，优化成本结构。由此，外部的市场知识实实在在地转化为了企



林德旗

业内部的产品力、创新力与成本竞争力，形成了一条从“向外学”到“向内生”的持续成长路径。

价值共赢，在服务中深耕拓展

作为一家外贸企业，布中绸始终秉承“质量第一，信誉至上”的方针，并将这一核心理念贯彻于企业服务之中。企业将卓越的产品质量视为立足国际市场的根本，同时将坚实的商业信誉作为赢得长期合作的基石，以此共同构建其专业、可靠的服务体系，为全球客户创造价值。

“产品的性价比永远是赢得市场的第一要素。”林德旗解释道，“只有提供高性价比的产品，才能为客户创造最直接、最实在的价值，让客户的一分投入都获得超预期的回报；也只有依靠高性价比，产品才能在信息高度透明的市场竞争中脱颖而出，打破同质化僵局，最终赢得消费者的信赖与口碑，从而为企业构筑起持久而稳固的竞争壁垒。”

除此之外，布中绸的个性化服务同样是其构筑核心竞争力的关键一环。林德旗深刻理解到，在提供高性价比的通用产品之外，灵活响应客户的特定需求至关重要。据了解，曾有一位印度客户反映其采购的弹力面料存在弹力不足、回复性欠佳的问题。对此，布中绸技术团队迅速响应，通过分析客户使用场景，精准优化面料成分与织造工艺，显著提升了氨纶含量与面料性能。以客户需求为导向的服务理念，铸就了布中绸为全球客户创造价值的核心能力。

布中绸将这种深入客户的服务理念，延伸至其运营体系的构建中。公司在金昌工业园区设立了“前店后厂”的产销基地。这一布局旨在为到访的海外客户提供极大便利：客户在“前店”完成产品洽谈与体验后，可即刻深入“后厂”仓储基地，亲眼见证从装车到发货的整个制造流程。这种高度透明的合作模式，不仅极大增强了国际客户对产品质量的信心，也通过面对面沟通与快速打样，将客户需求直接融入生产环节，直观地体现了布中绸“信誉至上”与专业服务精神。

展望未来，林德旗表示，布中绸将坚守“学无止境”的开放心态与“信誉至上”的浙商品格，不断打磨产品的极致性价比，在全球市场中深耕。

Focus / 聚焦

携手圆通，柯桥轻纺城供应链服务中心正式启幕

近日，由浙江中国轻纺城集团股份有限公司与圆通速递集团联合打造的柯桥轻纺城供应链服务中心于北联市场正式揭牌运营。本次合作强化了中国轻纺城作为全球纺织贸易枢纽的服务能级，推动了“平台+贸易”融合发展，为区域产业转型升级注入了新动能。

活动现场还举行了合作签约仪式，浙江帛物贸易有限公司与上海圆通国际货物运输代理有限公司绍兴分公司签署战略合作协议，双方将围绕贸易业务开展国际全链路货运代理合作，提供涵盖揽收、报关、运输、清关、配送等环节的全流程物流服务，并依托圆通速递全球物流网络推进全球展览中心建设。

据了解，柯桥轻纺城供应链服务中心将立足北联市场成品窗帘展贸区，同时辐射周边市场，通过集成仓储、物流、关务、配送、金融等多环节服务，打造高效便捷的“一站式外贸”服务平台。中国轻纺城作为全球纺织产业的重要枢纽，建设高效稳定、覆盖全球的供应链服务体系，是提升区域外贸竞争力和商户国际拓展能力的关键举措。而圆通速递凭借其国际化的网络布局、数字化的供应链资源以及深耕实体经济的经验，高度契合轻纺城转型升级的战略需求。

中国轻纺城集团相关负责人表示：“圆通国际化、数字化的供应链资源与轻纺城转型升级需求高度契合，通过整合轻纺城货源信息与圆通供



活动现场。

应链优势，将有效优化通关流程、缩短物流时效、降低运营成本，为商户打造“国际商贸加速器。”未来，该服务中心还将利用展贸一体化场景，整合圆通航空运力、国际干线网络及海外仓资源，实现“柯桥面料，货通四海”的愿景，持续为柯桥纺织产业高质量发展注入新动能。（唐小狄）

柯桥探路绿色再结硕果， 多家纺企跻身市级绿色低碳工厂行列

近日，2025 年度绍兴市绿色低碳工厂名单正式公示，全市共 84 家企业获得此项认定。其中，柯桥区的浙江诚邦高新纤维科技有限公司、浙江梅盛新材料有限公司、绍兴国周纺织整理有限公司等一批纺企成功入选，标志着柯桥区在深化纺织业绿色转型、构建现代化产业体系的道路上迈出了坚实一步，为其绿色跃升再添新注脚。

此次评选，是绍兴市为优化产业结构、提升制造业绿色低碳发展水平、强化示范引领作用而实施的重要举措。对柯桥而言，上榜企业广泛覆盖高端纺织、智能装备、新材料等区内优势主导产业与战略性新兴产业，不仅展现了绿色制造理念在传统优势领域的深耕，也凸显了在新兴赛道的前瞻布局，反映了区域绿色转型的广度与深度。

作为此次上榜企业之一，浙江诚邦高新纤维科技有限公司将这一荣誉视为对其长期践行绿色发展路径的认可。公司负责人表示，荣誉的背后是将绿色理念全方位贯穿于生产经营全过程，并与智能化、数字化工厂建设深度融合的结果。未来，企业将继续聚焦高品质、差异化、绿色化、智能化发展方向，致力成为纤维领域的专家型绿色企业。

近年来，柯桥区坚定不移推动发展方式绿色低碳转型，通过大力发展循环经济、全面推进绿色制造体系建设，精雕细琢每一家“绿色工厂”，让绿色日益成为区域经济发展的鲜亮底色。以此为新的起点，柯桥区将进一步强化标杆引领，重点支持企业实施节水、清洁生产、可再生能源替代等绿色化技术改造项目，引导企业从“绿色”向“更深绿”“更低碳”乃至“零碳”迈进，为柯桥纺织高质量发展发展和“双碳”目标实现贡献更多力量。（边吉洁）

中国轻纺城入选全国百强榜

近日，在中国社会科学评价研究院权威发布的“中国商品市场交易额百强”榜单上，浙江省以 29 席位居榜首。其中柯桥区的浙江绍兴中国轻纺城与钱清中国轻纺原料城双双上榜，分别位列全国第二与第十七位。

作为全球规模最大、品类最全的纺织品专业市场，中国轻纺城市场总面积达 390 万平方米，拥有 25 个单体交易区，全球约四分之一的面料在此交易。2025 年 1—9 月，市场总成交额达 3291.85 亿元，交出了一份亮眼的成绩单。

这背后，离不开近年来中国轻纺城在市场品牌升级、数字化转型与全球化布局上的一系列创新实践。近年来，中国轻纺城通过举办“丝路柯桥·布满全球”产业对接活动、构建“海外站、海外馆、海外仓”三位一体的国际贸易新体系、打造“柯新亚”跨境专线等措施，持续深化全球化布局，建设“世界级大市场”的主阵地。同时，中国轻纺城积极推动数字化转型，打造纺织产业垂直大模型“布谷”AI，赋能商家精准匹配、智慧运营，全面提升产业链效率与竞争力。

除此之外，中国轻纺城聚焦“一市一特色”的战略定位，不断优化营商环境。中国时尚女装面料第一站、户外功能面料专营区……各个市场以精细化服务和差异化的品类布局，精准对接下游需求，进一步强化了市场的整体吸引力和专业竞争力。

同样入选榜单的钱清中国轻纺原料城，是国内举足轻重的轻纺原料集散地。钱清中国轻纺原料城汇聚了上千家优质纤维纱线供应商，不仅提供棉、麻、毛、丝等传统原料，也涵盖莱赛尔、竹纤维、石墨烯、再生纤维等各类新型材料，充分满足了市场多样化需求。

两个市场同时入选，进一步印证了柯桥作为全球纺织业核心枢纽的稳固地位。如今的柯桥，已发展成为融汇全球商贸、前沿材料、创新设计与可持续理念的综合性产业高地，持续为全球纺织服装行业注入活力与灵感。（王耀祖）



大会研究部署了纺织行业“十五五”宣传思想文化和软实力工作。

育文化强基，启纺织未来

2025 中国纺织企业文化大会在南昌举行

■ 本刊记者_郝杰

文化是综合国力的重要组成部分，文化软实力也是企业核心竞争力的体现。近年来，全国纺织行业纺织服装企业文化驱动产品创新、赋能品牌建设、引领人才成长等方面的质效显著提升，涌现出一大批企业文化优秀案例。

12月4日，2025中国纺织企业文化大会在江西省南昌市召开，中国纺织职工思想政治工作研究会（中国纺织企业文化建设协会）五届七次理事会、五届十三次常务理事扩大会议同期举行。大会以“育文化强基启纺织未来”为主题，旨在深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平文化思想，总结交流全国纺织行业企业文化经验，推介发布优秀企业文化案例，研究部署“十五五”宣传思想文化和软实力工作。

中国纺织工业联合会、江西省工业和信息化厅、江西省纺织协会及南昌市有关单位领导，各省、自治区、直辖市纺织（服装）行业协会、政研会负责人，中纺政研会副会长、特邀副会长、常务理事、理事单位负责人，中国纺织企业文化优秀案例、江西省及南昌市纺织企业代表等参加会议。中纺政研会秘书长郑国峰主持会议。

实现纺织文化三大跃迁

江西是中国近代民族工业的重要发源地之一，拥有深厚的纺织文化底蕴。目前，江西已构建起从“化纤—纺纱—织造—服装”的完整全产业链，并形成了以青城羽绒、青山湖针织、于都服装等为代表的特色产业集群。

江西省纺织工业协会会长段婷在致辞中说，文化是企业的灵魂，更是产业高质量发展的深层动力。近年来，江西省纺织工业协会深入贯彻落实国家关于制造业高质量发展和文化自信自强的战略部署，积极推动企业文化建设与产业升级深度融合。在时代浪潮中，江西纺织人始终秉持“厚德实干、义利天下”的赣商精神，砥砺前行，推动纺织服装产业不断迈向高质量发展新阶段。

目前，江西省纤维加工量、针织服装产量均居全国前列，形成了羽绒、针织、棉纺、女装等七大特色集群。

江西省工业和信息化厅二级巡视员杨金娥在致辞中说，这些成绩的取得，根本在于江西把文化基因融入产业血脉，让“厚德实干、义利天下”的新时代赣商精神与“敢为人先、专注品质”的纺织工匠精神交汇共融，焕发出强大生命力。她表示，下一步，江西将坚定不移深入实施消费品工业三品战略，深入推进江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，进一步强化创新驱动，解决产业发展的痛点堵点，全力以赴育龙头、壮链条、强集群，推动江西纺织服装产业智能化、集群化发展，加快形成“科技、时尚、绿色、健康”的现代化江西纺织服装产业新格局。

文化是一个民族、一个国家、一个社会、一个组织的灵魂与核心竞争力。企业文化是一项带有全局性、系统性、战略性的重要工作。中国纺织工业联合会、中纺政研会历来有着重视企业文化建设的光荣传统，早在2004年就开展了“首届全国纺织企业文化年”活动。

中国纺联党委副书记、纪委书记朱超作主旨报告。她系统阐述了纺织文化的精神之源、时代之变以及未来发展。她指出，纺织工业作为中国近代工业的摇篮产业之一，镌刻着“母亲工业”奉献、自强、坚韧、智慧的文化基因。新中国纺织工业70多年的建设史，涵养营造了“敢为人先、快速反应、链接共赢、美化民生”为代表的精神内涵，历经传承和发展，形成了独特的文化体系和精神价值观。

面对世界百年未有之大变局加速演变的国内外新形势，朱超提出，要顺应时代之变，在数智浪潮与价值重构中重塑文化范式。数据驱动的企业文化管理，正成为纺织企业转型深水区的重要导航系统。这场变革不仅是技术的革命，更是组织与文化的深刻嬗变。它要求纺织服装行业企业文化，必须实现三大跃迁。一是从“管理秩序”走向“范式重构”，传统金字塔式的、强调命令与控制的文化，正在让位于扁平化、网络化、鼓励试错与自驱动的“创业文化”。二是从“资源竞争”走向“价值共生”，



培育“生态共赢”的文化；避免“内卷”、善于“抱团”，与供应链伙伴、甚至与竞争对手，在标准制定、技术研发、市场开拓等领域开展合作，实现互利共赢。三是从“物质富足”走向“精神丰盈”，切实保障广大劳动者的经济权益、政治权益、文化权益和社会权益，从满足基本物质需求，升维至实现员工的自我价值和社会尊重。

面向“十五五”新征程，朱超强调，必须以先进企业文化为引领，系统构建现代化纺织服装企业文化“四大支柱”。一是铸“创新”之柱，培育敢为人先的探索文化；二是铸“品质”之柱，淬炼精益求精的工匠精神；三是铸“绿色”之柱，践行与自然共生的可持续文化；四是铸“人本”之柱，营造凝心聚力的和谐文化。

中国纺织企业文化优秀案例推介交流

中纺政研会会长邢冠蕾宣读了《关于通报2025中国纺织企业文化优秀案例的决定》。天津宏大纺织机械有限公司《以科技创新文化铸魂绘就高质量发展新蓝图》等33个案例入选“2025中国纺织企业文化优秀案例”。

在优秀企业建设先进案例交流发言环节，三位“2025中国纺织企业文化优秀案例”代表分享了以文化强根基，加强企业文化建设，引领企业高质量发展的经验。

际华三五零二职业装有限公司企业文化主管梁静以“总结提炼传承“军需精神”文化赋能强化使命担当”为题，从企业文化成果的实施背景、“军需精神”的内涵、“军需精神”的传承和发扬、文化软实力转变为核心竞争力几个维度进行了分享。具有97年发展历史的3502，是目前中国领先的职业装、军需被装产品研发、生产、服务企业，是国家规定18个着装单位服装的核心供应商。在“军需精神”的引领下，3502将文化软实力转化为了企业核心竞争力。

新乡化纤股份有限公司总经理助理吴贵林以“文化赋能百年白鹭扬帆远航”为题，从党建铸魂把方向、文化理念植心田、多点发力润无声、活动赋能聚合力四个维度进行了分享。历经65年的砥砺前行，白鹭集团不仅在生产规模与经济效益上稳居行业前列，更有着独特而深厚的企业文化建设实践。未来，白鹭将以文化软实力支撑硬科技跃迁，朝着百年名企目标破浪前行。

青岛海丽雅集团有限公司融媒体中心总经理、市场部副部长朱彤以“‘绳’系家国·海丽雅以‘九绳管理法’铸就纺织企业文化新模式”为题，

纺织工业作为

中国近代工业的摇篮产业之一，

镌刻着“母亲工业”奉献、自强、

坚韧、智慧的文化基因。



与会代表走访学习。

从根植百年积淀，孕育“九绳管理法”；践行“三绳九法”，推动管理全面落地；收获实践成果，彰显行业价值几个方面进行了分享。青岛海丽雅集团以生产扎头绳起家，专注特种绳缆及装备研发生产百年。集团创新提出“九绳管理法”，安全之绳，筑牢企业发展“防护网”；专业之绳，打造行业创新“领航舰”；厚德之绳，编织企业人文“同心圆”，为企业高质量发展注入了活力。

推动思想文化工作守正创新

在随后召开的中纺政研会五届七次理事会、五届十三次常务理事扩大会上，邢冠蕾以“融汇时代精神 筑牢纺织之魂”为题作工作报告，她从思想作风、组织建设、调查研究、服务企业、品牌活动、文博事业、课题研究、舆论宣传等方面对2025年的工作进行了总结。2025年，中纺政研会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，迎难而上、积极开拓、合力而为，为赋能发展新质生产力，推动我国纺织工业现代化强国建设持续提供坚强思想保证和软实力支撑。2026年是“十五五”开局之年，也是纺织思想文化工作攻坚之年。邢冠蕾指出，中纺政研会将发扬优良传统，围绕重点工作，迎难而上，守正创新，服务广大会员企业，推动相关工作走深走实。重点做好中纺政研会第六届会员代表大会的筹备工作，继续举行中国纺织企业文化大会，充分发挥舆论平台作用等工作。

以新质文化力驱动文化赋能与价值重塑

为深入贯彻党的二十届四中全会和《中国共产党思想政治工作条例》精神，第二期全国纺织行业企业文化建设培训班举行。南昌大学教授、博士生导师彭迪云以“文化赋能与价值重塑：以新质文化力驱动纺织企业高质量发展”为题进行现场授课。

彭迪云从行业变革大势与企业文化的时代使命、新质文化力涵义与特征、纺织企业文化建设短板与破局之道三个方面，结合大量案例进行了讲解。他说，新质文化力不是一个虚无缥缈的概念，而是纺织企业在新时代必须锻造的核心竞争力。面对产业大变革，纺织企业应全面提升企业文化软实力，注重价值引领、战略协同、组织凝聚和创新催化，以文化为魂，以科技为骨，以人才为血，通过系统性的变革，将文化从墙上的标语手册里的条文转变为能够驱动产品创新、提升品牌溢价、重塑组织活力的真实力量。

针对当前纺织企业文化建设存在的认知层面不足、实践层面的困局、能力层面的弱项等短板，彭迪云总结了新质生产力时代纺织企业文化建设的新范式，以数字智能为笔，深化文化感知与共创；以价值创造为尺，衡量文化贡献与效能；以生态共建为局，放大文化影响与赋能；以特色基因为魂，筑牢文化身份与根基。

大会还安排了专题调研考察、企业文化建设培训现场教学环节，与会代表集体走访参观了南昌市小平小道陈列馆，进行了传承红色基因、弘扬革命文化的精神洗礼。还观摩学习了南昌市众拓制衣有限公司、洛杉服装LOS GARMENT等企业，就企业文化、智能化转型和品牌建设等进行了现场交流和经验分享。TA



树立“大家格局”，开拓“时尚气象”

2025 中国家纺时尚创新大会激活产业新势力

■ 本刊记者_夏小云

在“十五五”规划谋篇布局的关键之年,当家纺产业邂逅设计创新、传统织造碰撞时尚赋能,一场行业盛会应势而至。2025 中国家纺时尚创新大会于 12 月 1 日在山东滨州邹平盛大启幕。大会以“大家气象·时尚进化”为核心主题,旨在整合全产业链优质资源,为中国家纺行业的时尚化突破、智能化转型、品牌化跃升注入新动能,引领消费市场升级与行业时尚生态迭代。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华,中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清,国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、研究员任兴洲,中国家用纺织品行业协会会长朱晓红,以及全国各家纺产业集群地领导、各地方家纺协会负责人、全国各设计院校负责人、中国家纺协会副会长及理事、各企业代表,家纺设计师职业技能竞赛的裁判员与参赛选手们出席本次大会。

本次会议由中国纺织工业联合会指导,中国家用纺织品行业协会主办,滨州市纺织行业协会、魏桥纺织股份有限公司承办,中国纺织工业联合会品牌工作办公室协办。

智绘新蓝图 引领家纺产业数智变革

作为大会东道主,滨州市纺织行业协会会长张红霞在致辞中表示,滨州纺协聚焦高质量发展,通过三大举措筑牢产业根基,一是强化科技引领,依托 37 家省级以上平台研发高性能产品,打造高附加值科技纺织品;二是加快数智赋能,魏桥纺织等企业入选国家卓越级智能工厂,推动“生产换线、设备换芯”;三是践行绿色理念,推广节水染整与可降解材料,建设全产业链绿色工厂。滨州纺协将以本次大会为契机,与各界携手,共推纺织产业向更高价值攀升,为构建现代化产业体系贡献力量。

滨州市委常委、副市长,市政府党组副书记胡薄在致辞时表示,纺

织业作为滨州的“金色名片”,已发展成为长江以北唯一的超千亿级智能纺织产业集群。滨州通过坚定走“集群化、智能化、绿色化、品牌化”的发展道路,构建了“一核三支点”的格局,形成了从“一根丝”到“一件衣”的完备产业链,并培育了魏桥、愉悦、华纺等一批具有全球竞争力的领军企业。面向未来,期望邹平市扛牢责任,服务龙头企业,做强产业集群;期望市纺织行业协会发挥桥梁作用,优化服务,促进创新升级;同时诚挚希望各位领导、专家和企业继续支持滨州,引入更多优质项目,深化合作,共谋发展。

“纺织产业是山东实体经济‘金字招牌’与重要支柱,已形成根基深厚、链条完整的产业生态。”山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长王晓致辞时表示,近年来,山东锚定高端化、智能化、绿色化、集群化方向,通过建立产业链“链长制”工作推进机制,实现了产业链的优化升级。2025 年 1—10 月,山东省纺织业、纺织服装服饰业、化学纤维制造业增加值累计同比分别增长 4.8%、3.6% 和 23.7%。此次大会为行业搭建了交流合作平台,希望企业家们能够通过此次盛会,共探发展新路径,助力纺织产业在高端化、绿色化转型中走得更稳更远。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲发表书面致辞,由朱晓红代为宣读。他在致辞中指出,家纺产业作为纺织行业创造人民美好生活的重要着力点,已进入高质量发展的新阶段,正从“大家纺”向“大家居”加速跃迁。他强调,设计是家纺实现从功能载体向美学表达、从产品供给向生活方式营造升级的必由之路。面对新的发展形势,孙瑞哲提出,一要固本兴新,强化制造,发展智能制造与绿色制造,巩固全球竞争力;二要培根铸魂,文化赋能,形成独特的设计风格与品牌叙事;三要跨界融合,系统推进,通过协同创新形成产业新优势。他呼吁行业树立“大家格局”,开拓“时尚气象”,共同织就中国纺织产业的锦绣未来。

经纬织新局 构建优化现代时尚产业体系

杨兆华在以“推动中国纺织行业的时尚发展”为题的发言中指出,中国纺织行业正以时尚化建设为核心主线,不断增强内生动力,推动质量提升与产业升级。当前行业呈现出七大关键趋势:一是智能制造与柔性供应链加速推进, AI 驱动产业效率革命,推动生产模式从“经验驱动”转向“数据驱动”;二是绿色低碳成为战略核心,循环经济构建全链路可持续闭环;三是文化传承持续深化,国潮创新从符号借用转向内涵挖掘,融合科技实现文化活化表达;四是科技赋能功能性服装重新定义穿着体验,聚焦场景化解决方案;五是细分市场与精准触达不断深化,助力深度用户运营;六是跨界融合与产业协同打破边界,通过资源整合创造新价值;七是品牌出海持续升级,从产品输出迈向全球品牌价值输出。

这七大趋势相互支撑、协同演进,共同推动构建以品牌、创新、文化、可持续和全球化支柱的现代纺织时尚产业新体系。

任兴洲以“‘十五五’启幕:推动时尚产业高质量发展,增强供需高水平适配性”为主题进行了分享。她指出,“十五五”时期,时尚产业迎来新机遇,我国时尚消费需求呈现品质升级与健康需求、文化时尚与国潮深化、个性表达与市场细分、情绪价值与高质价比、智能消费与科技赋能、场景融合与功能提升以及线上线下消费方式融合等趋势和特点。工业和信息化部等 6 部门发布了《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,从多方面提升时尚产品质量、增强供需适配性,提出政策目标,包括扩大和优化时尚“潮品”供给、加速新技术创新应用催生新质生产力、扩大特色和新型产品供给、培育消费新场景新业态、以文化深度赋能时尚产业发展等具体举措。

山东魏桥创业集团有限公司副总经理、山东魏桥纺织科技有限公司副总经理张金峰以“科创引领 数智赋能 绿色发展——奋力谱写企业高质量发展新篇章”为主题,分享了魏桥纺织的高质量发展之路。他指出,魏桥纺织坚持科创引领,激活产业升级新动能。聚焦产品创新,年均推出新产品 3000 余款;深化产学研用合作,攻克关键核心技术,生产电致变色、织物基传感器等系列产品;勇担国家战略使命,承担国家重点研发机器人、抑菌纺织品等项目,突破行业技术瓶颈。他表示,在数智赋能方面,魏桥纺织建成国际领先的纺织绿色智能化工厂,搭建纺织智能大平台,基本实现“无人化”生产。在绿色转型方面,企业优化能源结构,发展循环经济,深化协同合作,共筑绿色产业生态。

人才聚新力 夯实产业创新职业技能根基

为进一步规范行业人才培养体系,提升家纺设计人才专业素养,由中国家用纺织品行业协会牵头组织,联合 13 家单位重新修订起草《新版家用纺织品设计师国家职业标准》。现场,朱晓红与标准起草单位进行了签约。

为紧密呼应消费升级与产业转型的时代命题,发掘并培育兼具前沿视野与精湛技艺的设计先锋,2025 年纺织行业家用纺织品设计师职业技能竞赛全国决赛日前在邹平举行,经过两天比拼,最终圆满闭幕。

颁奖典礼上,杨兆华为全国决赛第一名获得者、宁波博洋家纺集团有限公司上海分公司汪薇薇颁奖。王双清为全国决赛第二名宁波博洋家纺集团有限公司王彬鑫、第三名山东魏桥嘉嘉家纺有限公司李美慧颁奖。朱晓红为全国决赛第四名宁波博洋家纺集团有限公司陈迪舟、第五名宁波博洋家纺集团有限公司上海分公司余雅婷、第六名浙江罗卡芙家纺有限公司王艺璐颁奖。“应用表现”单项奖第一名由知眠七星(宁波)家居有限责任公司魏平安获得,第二名为浙江罗卡芙家纺有限公司王艺璐,第三名为鑫帕特娜丝(青岛)家居饰品有限公司姜静静;“图案创作”单项奖第一名为江苏金太阳纺织科技股份有限公司张晶、第二名为江苏悦达生活科技有限公司王伟、第三名为愉悦家纺有限公司张嘉卉;“创意设计”单项奖第一名为宁波博洋家纺集团有限公司上海分公司汪薇薇、第二名为山东魏桥嘉嘉家纺有限公司李美慧、并列第二名为华纺股份有限公司宋燕燕。



杨兆华(左)为全国决赛第一名获得者颁奖。

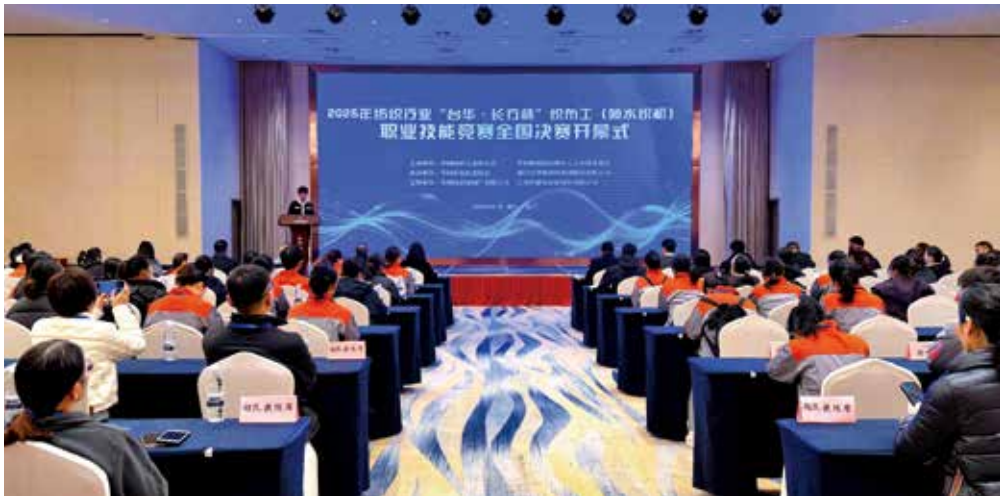
时尚新境界 共创潮流科技品牌融合生态

大会下午围绕“未来时尚力”“技术时尚力”“品牌时尚力”三大核心板块展开。

未来时尚力板块,清华大学美术学院院长聘教授、博士生导师张宝华以“东方美学的时代进化”为题,阐述了纺织设计的未来在于深耕人文价值并赋能科技创新,以驱动行业未来创新的主要理念。PROMOSTYL 时尚趋势研究中国区负责人黄晶以“PROMOSTYL 2027 春夏宏观趋势与色彩解读”为题,深度解读了 2027 春夏消费趋势,为品牌前瞻布局不同市场与客群提供了关键决策参考。中国家用纺织品行业协会高级研究员沈婉瑜以“潮流演进——中国家纺流行趋势 20+”为主题,回溯家纺行业二十年发展中,时尚、绿色、科技与文化的演变发展,勾勒出消费需求与产业创新相互牵引的内在脉络。

技术时尚力板块,腾讯智慧零售解决方案总监曹超云在“聚焦全域经营价值提升 解码 AI+ 数字化应用新时尚”主题分享中表示, AI 正驱动时尚零售全域升级。企业需关注核心要素以推进 AI 规模化应用,腾讯将提供方法论支持与平台赋能,与行业共创智能新生态。三笠 AI 首席执行官袁泽华以“模式创新赋能家纺新未来”为主题,围绕金太阳家纺在 AI 时代的转型升级,重点介绍了其基于 AI 技术的设计平台“三笠”及其在行业转型、设计创新和商业模式上的实践与展望。

品牌时尚力板块,博洋家纺品牌营运总经理、BEYOND SEVEN STAR 品牌总经理潘娜在“无界共生:家纺设计与跨文化灵感对话”主题分享中,介绍了旗下高端子品牌 BEYOND SEVEN STAR,通过全球甄选与大师合作,融汇东西方美学,致力于为全球消费者带来幸福体验。华尔泰国际纺织(杭州)有限公司董事长徐博华发表题为“今天的我们,为什么还要坚持原创”的演讲,系统阐述了企业如何通过长期坚持原创设计,在全球市场建立品牌价值与定价优势。山东魏桥嘉嘉家纺有限公司董事长宋海英以“智眠时代 织梦未来——现代生活方式下的时尚家纺新浪潮”为主题,阐述了嘉嘉家纺依托魏桥创业集团的背景,以科技融合时尚重新定义家居生活,引领健康、智慧的现代家纺新浪潮。TA



全国决赛开幕式现场。

匠心织梦，技艺争锋

2025 年纺织行业“台华·长方杯”织布工（喷水织机）职业技能竞赛全国决赛举办

■ 中国长丝织造协会 / 供稿

11 月 25—27 日, 2025 年纺织行业“台华·长方杯”织布工（喷水织机）职业技能竞赛全国决赛在浙江台华举办, 共有来自江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、四川、贵州 10 省的 59 名选手, 经过激烈角逐, 决赛出总成绩前六名和机下打结单项奖前三名。

中国纺织工业联合会副会长端小平, 中国长丝织造协会会长王加毅, 浙江台华新材料集团股份有限公司董事、总裁沈卫锋, 常熟纺织机械厂有限公司销售总监陈立新等领导嘉宾以及大赛裁判员、教练员、参赛选手和媒体代表共 120 余人参加了全国决赛开、闭幕式。

本次竞赛全国决赛由中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会主办; 中国长丝织造协会和浙江台华新材料集团股份有限公司承办; 常熟纺织机械厂有限公司和江苏恒能家纺新材料有限公司支持举办。

越来越多的员工由“操作工”转变为“知识型工匠”

纺织行业是实体经济的重要支柱, 技能人才是行业高质量发展的核心动能。端小平在闭幕致辞中表示, 国家高度重视高技能人才工作, 提出要一体推进教育科技人才发展, 将产业工人队伍建设提升到党和国家战略层面进行统筹谋划, 明确竞赛是构建技能形成体系和创新技能评价方式的关键一环, 是人才破格晋升、展示价值的重要平台。党的二十大报告提出“加快建设国家战略人才力量, 努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才”。工匠精神就是“执着专注”的定力, “精益求精”的追求, “一丝不苟”的态度, “追求卓越”的雄心, 但“工匠精神”非一日之功。

王加毅在开幕致辞中表示, 技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量, 是链接技术创新与生产实践的核心纽带。作为纺织行业最具活力的板块之一, 长丝织造产业厚植沃土, 技能人才培养取得明显进步: 人才结构不断优化, 初步建立了从初级工到高级技师的人才梯队, 尤其是高技能人才比例明显提升; 技能人才能力素质普遍提高, 越来越多的员工由“操作工”转变为“知识型工匠”, 懂原理、明标准、精操作、善管理; 技能评价进一步普及, 职业技能等级证书持有率大幅提高, 正在实现能力的标准化与可视化。

王加毅表示, 产业工人的成长成才已成为推动行业高质量发展的重要力量, 正是由于产业工人的操作水平、理论知识储备、学习和适应能力等综合素质不断提升, 长丝织造行业产品创新、技术升级、管理创新等才得以加速推进, 不断发展成为具有规模优势、创新优势和竞争优势的纺织新势力。织布工大赛包括理论知识考试、机下打结单项及织布上机操作考核三个项目。一是理论考试引导产业工人理解每一个操作背后的科学原理和标准, 进而从原理出发分析、推理, 并创造性地解决问题, 避免机械操作; 二是打结是织造行业各运转操作工种的基础技能, 也是织布

工处理日常问题的基本操作, 对生产效率和质量都有重要影响, 设立打结单项奖就是鼓励选手们能够规范操作, 提高打结速度和质量, 夯实操作基本功; 三是织布操作考核穿绞边丝、断经处理及断纬处理三个分项目, 比赛从速度、规范性和质量三个维度考验选手操作技巧、精准手法和处理突发问题的能力。

中国长丝织造协会副会长、本次大赛总裁判长张呈对大赛进行技术总结时表示, 大赛选手们出色地完成了各项比赛任务, 既展现了高超的技艺, 又彰显了独特的风格, 充分体现了纺织产业工人不畏挑战、追求卓越的精神风貌。理论考试高分和平均分都表现突出, 体现出选手们整体理论水平的提升; 机下打结考试在以往基础上呈现新亮点, 选手对打结品种的适应性更强、结子更标准、打结个数整体也有很大提高, 高水平选手占比高; 织布实操考核中一批优秀选手同台竞争, 整体操作规范、质量高, 胜负往往就在几秒甚至零点几秒的差距间, 竞争十分激烈。

长丝织造行业人才培养有很长的路要走

织布工是纺织行业特别是长丝织造行业中的重要工种, 是保障织造产品质量的重要实施人员。党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确指出, 坚持把发展经济的着力点放在实体经济上, 巩固和提升包括纺织业在内的重点传统产业, 进一步增强其在全球产业分工中的地位与竞争力。

王加毅表示, 作为纺织人, 在坚定信心、展望产业光明前景的同时, 更需脚踏实地, 夯实基础, 通过强化关键要素保障, 稳步推进各项目标实现。加强技能人才培养, 打造一支高素质的产业工人队伍, 正是其中的关键一环, 为此他建议, 一是要持续营造“崇尚技能、尊重匠心”的浓厚氛围; 二是要坚定不移地推进“数智赋能、终身学习”; 三是要深化“产教融合、赛训结合”的育人机制。

浙江台华新材料集团股份有限公司副总丁忠华表示, 作为国家火炬计划重点高新技术企业与国家级绿色工厂, 浙江台华新材料集团股份有限公司自 2001 年扎根嘉兴以来, 始终坚守“为客户创价值, 为员工谋发展, 为股东增效益, 为社会担责任”的使命, 深耕纺织领域二十余载, 已成长为国内高端尼龙 66 的领导者、锦纶细分领域的龙头企业。未来, 公司将持续推进越南基地建设, 深化国际合作, 以创新驱动发展, 为全球纺织行业注入新活力, 稳步迈向国际领先企业行列。

据介绍, 2025 年纺织行业“台华·长方杯”织布工职业技能竞赛全国决赛, 历时 5 个多月的初赛与选拔, 新兴产业集群、传统产业集群优秀选手齐聚全国决赛, 他们在赛场上以“一丝不苟、精益求精”的工匠精神和沉着应战、奋勇争先的拼搏精神, 展现出长丝织造产业工人的爱岗敬业、追求卓越的精神风貌, 也体现出长丝织造产业蓬勃向上的发展态势。TA



秋雪纺织：以满足绿色需求实现企业转型

■ 本刊记者_王耀祖



吴建忠

随着自然生活理念日益深入人心, 具备绿色、健康与可持续天然优势的麻类面料, 正经历着从“小众选择”到“主流消费偏好”的华丽蜕变。这一趋势不仅契合了当代消费者对环保、健康的迫切需求, 更催生了巨大的市场潜力。众多企业敏锐捕捉到这一机遇, 纷纷布局麻类面料赛道, 其中绍兴秋雪纺织品有限公司的转型尤为引人注目。

2024 年底, 秋雪纺织毅然决定从传统染色与印花面料领域抽身, 全面转向麻类面料的研发与生产。这一决策并非盲目跟风, 而是基于对市场趋势的深刻洞察——可持续时尚品牌对高品质麻料的强劲需求。

“客户给了我们专注麻类赛道的最大底气。”秋雪纺织总经理吴建忠说道。在秋雪纺织的核心客户群中, 不乏专注于可持续时尚的知名品牌, 他们对麻类面料的高品质、环保特性有着持续且旺盛的需求, 为秋雪纺织的转型提供了坚实的市场支撑。正是客户的认可与需求, 让秋雪纺织更加坚定了深耕麻类领域的决心, 也为其在激烈的市场竞争中赢得了宝贵的先发优势。

混纺麻料，破解客户“两极”需求

“需求不是被动跟随, 而是主动洞察与共创。”在谈到产品创新时, 吴建忠这样阐述秋雪纺织的开发理念。他指出, 麻类面料虽然具有天然的环保优势和独特的质感, 但在舒适度和外观质感上仍有提升空间。为了满足市场的多元化需求, 秋雪纺织通过一系列创新混纺技术, 成功打造出了功能与美学兼具的麻类面料。

“我们观察到, 一部分客户钟爱麻料的自然随性, 而另一部分则希望在保留麻的质感的同时, 尽可能减少褶皱。”吴建忠解释道, “正是基于这种需求的‘两极’分化, 我们才致力于通过像天丝麻、人丝麻这样的混纺创新, 为不同偏好的客户提供更具针对性的解决方案。”

以天丝麻系列面料为例, 秋雪纺织通过将麻含量控制在 30% 至 70% 之间, 并与天丝纤维自然融合, 成功打造出了兼具麻的挺括质感与天丝柔滑垂坠的面料。其中, 一款斜人字纹天丝麻面料尤为出色, 其细密的人字纹交错织造, 形成富有韵律的立体纹路, 不仅保留了天然质朴的视觉风格, 更具备了优异的耐用性与抗皱性。

而人丝麻提花面料系列则是秋雪纺织在美学价值上的又一次突破。通过将人造丝与麻纤维创新融合, 并辅以精细的提花工艺, 秋雪纺织在面料上织造出了山水、明月、花草等层次饱满的立体图案。

人丝的光泽与垂感让图案格外清晰生动, 而麻的天然肌理则为其赋予了独特的质朴风骨, 巧妙达成了“精致而不失自然”的美学平衡。

在保留麻料天然优势的基础上, 秋雪纺织通过将其与天丝等材料进行混纺, 成功实现了舒适度与美学价值的双重提升。这一创新实践, 精准地平衡了市场对“绿色”与“品质”的双重期待, 成功将客户的选择从单纯的“环保选项”, 升级为一种更高层次的“品质生活”。

精工诚品，赢得客户长久信赖

在秋雪纺织, “不精不诚, 不能动人”是贯穿始终的立业准则。“精于工”体现为对纺纱织造的精益求精, 对染色后整的细微苛求, 以匠心雕琢每一寸面料的卓越品质; “诚于心”则化作为对客户需求的深切洞察, 及对各项承诺的全力兑现, 以真诚构建稳固长久的伙伴关系。

细微处见真章。秋雪纺织从收到客户寄来的样品开始, 便启动了一套严谨有序的生产流程。首先进入深度分析环节, 对样品的纤维成分、织造结构及色彩特性进行专业解析, 以此为依据制定精准的生产方案。随后, 采购团队会严格对标方案, 甄选与匹配优质的纱线与染料。原料到位后, 在上机阶段, 秋雪纺织凭借先进的设备与娴熟的工艺控制, 确保面料的纹理与克重达到预期。染色环节, 企业依托经验进行精细的色差与牢度控制, 力求颜色纯正且均匀。最终, 经过多道质检, 面料能如期交付。这套环环相扣的标准化流程, 确保了从样品到成品的品质再现与订单的顺利落地。

“客户的寄样需求是对我们能力的深度认可。无论是稳固的老客户关系, 还是宝贵的新客户机会, 我们都一视同仁。通过精益求精的品质和诚心诚意的服务, 全力以赴把握住每个新客户的信任, 将其转化为合作的起点。”吴建忠解释道。

“为确保客户在销售旺季来临时能第一时间获得充足货源, 我们会在每年下半年启动前瞻性的研发与备货工作。根据市场趋势与客户反馈, 公司开发兼具创新性与市场潜力的面料新品的同时, 供应链团队依据需求预测, 与核心供应商锁定高品质原料, 并制定周密的排产计划, 优化内部产能。通过这套‘研产销’协同并进的策略, 我们希望打通从原材料到成品的每一个环节, 高效构建安全库存, 从而实现对客户订单的快速响应与稳定供应, 为市场机遇做好万全准备。”吴建忠分享道。

作为入驻中国轻纺城联合市场十余年的企业, 秋雪纺织转型初期便率先加入麻类面料专区, 成为专区首批经营户。谈及未来, 吴建忠表示, 秋雪纺织将充分依托专区的产业集聚优势, 致力于产品体系的深化与拓展, 在做好客户服务的同时, 塑造专业鲜明的品牌形象, 从而强化市场对“秋雪品质”的专业认知与信赖。TA



冬市营销略显回缩 价格指数环比微跌

20251208 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20251208 期纺织品价格指数收报于 105.45 点，环比下跌 0.02%，较年初上涨 0.88%，同比上涨 1.25%。



中国轻纺城冬市营销略显回缩，其中原料市场价量环比推升，坯布市场价量环比下跌，面料市场布匹价量环比上涨，家纺类产品成交价量微幅下跌，辅料类价量环比小跌。

原料行情环比推升，涤纶环比下跌，再生纤维素环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 86.49 点，环比上涨 0.36%，较年初上涨 7.34%，同比上涨 6.73%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数收报于 72.16 点，环比下跌 0.80%。近期华东地区 PTA 现货主流 4705 元 / 吨，环比上涨 58 元 / 吨 ;MEG 主流 3829 元 / 吨，环比下跌 81 元 / 吨；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5640 元 / 吨，环比上涨 20 元 / 吨；无光切片现金或三月承兑 5590 元 / 吨，环比上涨 10 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳跌互现，POY 报价 6740 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨 ;FDY 报价 6916 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨 ;DTY 报价 7956 元 / 吨，环比持平。上游聚酯原料价格涨跌互现，下游需求环比回缩，聚酯工厂涤纶长丝价格稳跌互现，常规品种和新款品种成交量环比下降。

再生纤维素价格环比上涨，混纺类行情环比上涨。近期，再生纤维素类指数收报于 87.96 点，环比上涨 0.53%。粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13070 元 / 吨左右，环比上涨 10 元 / 吨。30S 人棉纱价格报 17100 元 / 吨左右，环比上涨 100 元 / 吨；40S 人棉纱报 18500 元 / 吨左右，环比持平。

近期，混纺类原料指数收报于 93.38 点，环比上涨 0.34%，较年初下跌 3.39%，同比下跌 3.64%。其中，涤棉纱收报于 86.18 点，环比上涨 0.25%。32S 涤棉纱 T65/C35 纱价格报 15120 元 / 吨左右，环比上涨 10 元 / 吨。涤粘纱收报于 84.80 点，环比上涨 0.16%。32S 涤粘纱 T65/R35 纱价格报 13470 元 / 吨左右，环比上涨 10 元 / 吨。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 114.79 点，环比下跌 1.50%，较年初下跌 3.72%，同比下跌 2.79%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。其中，混纺纤维坯布收报于 117.31 点，环比下跌 1.46%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌。化学纤维坯布指数收报于 105.90 点，环比下跌 0.31%，涤纶纱坯布、

涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比下跌。

面料行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期面料类价格指数收报于 111.39 点，环比上涨 0.43%，较年初下跌 4.53%，同比下跌 3.91%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比推升，初冬季面料下单环比推升，春季面料下单环比增加，对客商入市认购环比推升，面料价格指数环比上涨。其中，纯棉面料、麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、涤粘面料类成交价量不等量上涨。

特色分类指数中：裙装面料指数值收于 117.72 点，环比上涨 0.85%；裤装面料指数值收于 106.16 点，环比上涨 0.37%；帽子面料指数值收于 107.86 点，环比上涨 0.27%；提花工艺面料指数值收于 108.22 点，环比上涨 0.23%；速干性能面料指数值收于 123.04 点，环比上涨 0.40%；保暖性能面料指数值收于 112.98 点，环比上涨 0.33%。

家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.96 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 0.90%，同比下跌 0.88%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，家纺市场行情略显回缩，整体市场价格微幅下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中：窗纱类收报于 101.51 点，环比下跌 0.32%；其他家纺类收报于 94.58 点，环比下跌 0.33%；床上用品类收报于 99.97 点，环比下跌 0.01%。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.48 点，环比下跌 0.12%，较年初下跌 14.92%，同比下跌 14.08%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：带类收报于 122.59 点，环比下跌 0.02%；花边收报于 176.16 点，环比下跌 0.03%；窗帘布带收报于 104.22 点，环比下跌 5.10%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场现货成交和订单发货局部增加，主要是冬季面料现货成交和订单发货环比增加，春季面料现货成交和订单发货局部增加。后市冬季面料成交环比小增，春季面料下单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

低碳节能 纺织行业新引擎



HONGMIAN



营业
时间

周一至周五: 8:00 — 18:00
周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号
www.hongmian.com

