

纺织服装周刊

特刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2025.12.08 | 第45期 | 总第1245期

**BRTC**

BELT AND ROAD TEXTILE CONFERENCE

纺织业“一带一路”新加坡论坛

**P32****跨越山海，协同未来！**

纺织业“一带一路”新加坡论坛成功举办



支持单位：
中国纺织工业联合会
新加坡工商联合总会

主办单位：
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中资企业（新加坡）协会

协办单位：
中资企业（新加坡）协会“一带一路”工作委员会

特刊采编：
徐长杰 陶 红 郭春花 李亚静

目录 CONTENTS

32 特别报道 *Special*

跨越山海，协同未来！

34 权威声音 *Viewpoint*

高质量共建“一带一路”，共筑全球产业协同融合新未来
跨国界产业协同，共筑全球纺织产业繁荣生态
共建、共融、共进、共赢
共寻合作新机遇，共绘发展新蓝图
加强创新协同，促进互学互鉴
探索纺织业新发展路径与合作空间
以新加坡为支点，共启区域合作新征程

38 前沿观察 *Observation*

凝聚国际合力，深耕丝路市场
以创新为驱动，共创互利共赢的产业生态
持续深化“一带一路”布局，构建共生体系
将机遇转化为具体行动，将愿景转化为共同成果
巩固产业枢纽地位，推动全球纺织贸易格局优化升级
依托区位优势与资源禀赋，书写产业高质量发展新篇章



P40

40 产业对话 *Dialogue*

聚力融合，共创共享全球纺织产业发展新未来



P42

42 趋势报告 *Trend Report*

亚太地区纺织服装产业发展现状与趋势展望
硕果累累，多项跨国合作签约落地

跨越山海聚狮城 协同创新启新程

在中新两国建交三十五周年的特殊节点，11月的新加坡金沙会展中心迎来了一场承载全球纺织产业协同愿景的盛会——2025纺织业“一带一路”新加坡论坛。这是已成功举办六届的中国纺织业“一带一路”大会首次迈出国门，以“全球纺织产业协同与创新未来”为主题，为“一带一路”纺织产业对话注入了贴近市场前沿、联动区域资源的独特活力，更在国际贸易环境复杂多变、全球产业格局深刻调整的当下，搭建起跨国界、跨领域的合作桥梁。

从参会阵容来看，本次论坛堪称全球纺织界的“群英会”。国际纺织制造商联合会、东盟纺织工业联合会、韩国纤维产业联合会、新加坡时尚协会等全球纺织服装领域具有重要影响力的行业协会与机构积极响应，既体现了论坛的全球影响力，也彰显了各国对“一带一路”纺织产业合作的高度认同。

论坛内容聚焦“协同”与“创新”两大核心，呈现出三大鲜明特点。

其一，站位高、视野广。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在主旨演讲中，从“共建‘一带一路’是全球纺织产业发展的‘稳定剂’”“中国纺织业以‘一带一路’为支点深度融入全球合作”“高质量共建推动产业协同创新”三个维度，系统阐述了全球纺织产业的发展路径，提出“互利共进、创新驱动、责任共治”的合作建议，为行业发展指明方向。中国驻新加坡大使曹忠明则从中新关系、“一带一路”实践、纺织业创新发展三重维度，强调论坛对推动区域产业合作的深远意义，将行业议题置于国家合作与全球发展的大格局中。

其二，内容实、案例真。清华大学史志钦院长剖析中国纺织业海外拓展的机遇与挑战，提出“优化布局、升级产业链、构建风险防范体系”的具体路径；东隆集团、大连隆生、江苏恒田等企业分享海外布局实践，从缅甸工厂投产到埃及项目落地，从应对物流难题到推动数字化管理，用真实案例为行业提供可借鉴的经验；柬埔寨、埃及、哈萨克斯坦等国代表则主动推介本土资源优势与合作空间，让供需对接更具针对性。

其三，成果丰、落地快。论坛不仅发布《亚太地区纺织服装供应链趋势报告》，为企业战略决策提供数据支撑，更促成多项务实合作——中国国际贸易促进委员会纺织行业分会分别与哈萨克斯坦轻工企业协会、吉尔吉斯斯坦缝绉协会签署合作备忘录，东华大学与东盟纺织工业联合会达成人才培养、科技创新合作共识，让“共商共建共享”从理念转化为具体行动。

特别值得关注的是，中国纺织业“一带一路”大会首次走出国门选择新加坡，并非偶然。作为“一带一路”联通东南亚与全球市场的枢纽，新加坡的地理优势、开放政策与多元营商环境，为本届论坛赋予了“链接区域资源、贴近市场前沿”的独特价值。正如中资企业（新加坡）协会会长谭志勇所言，纺织业是古丝绸之路的贸易基石，也是当代“一带一路”产供应链合作的关键产业，本届“一带一路”新加坡论坛的举办，既是对历史贸易传统的传承，更是对当下全球纺织产业协同需求的精准响应。

从2013年首届中国纺织业“走出去”交流大会举办，到如今走出国门、链接全球，中国纺织业在“一带一路”框架下的合作已从“单点对接”迈向“系统协同”。数据为证：2024年中国与“一带一路”沿线国家纺织品服装双向贸易额达1372亿美元，较2013年增长28%；行业对“一带一路”沿线国家直接投资存量近70亿美元，占对外投资总额的一半。这些成果的背后，是像本次论坛这样的交流平台持续赋能、是企业勇于开拓的实践探索，更是“共商共建共享”理念的生动落地。

站在中新建交三十五周年与“一带一路”倡议提出十二周年的交汇点，本届纺织业“一带一路”新加坡论坛既是对过往合作成果的总结，更是对未来协同发展的展望。正如孙瑞哲会长所言，“全球纺织产业体系实现高效、创新、可持续发展，是集各国产业之力方能推进的美好愿景”。未来，期待以本次论坛为起点，全球纺织业能进一步凝聚共识、深化合作，在科技创新、绿色转型、产业链协同中破解发展难题，共同书写“跨越山海、协同未来”的产业新篇章，为世界经济复苏与可持续发展注入纺织力量。



会议现场。

跨越山海，协同未来！

纺织业“一带一路”新加坡论坛成功举办

作为“一带一路”倡议中联通东南亚与全球市场的重要枢纽，新加坡凭借其地处马六甲海峡咽喉的地理优势、高度开放的国际贸易政策体系以及多元文化交融的营商环境，成为推动纺织产业国际交流合作的理想平台，为沿线国家纺织企业搭建了便捷的跨境协作桥梁。

11月20日，以“全球纺织产业协同与创新未来”为主题的2025纺织业“一带一路”新加坡论坛（BELT AND ROAD TEXTILE CONFERENCE）在新加坡金沙会展中心隆重召开。2025年正值中新建交三十五周年，已成功举办六届的中国纺织业“一带一路”大会首次迈出国门，以“纺织业‘一带一路’新加坡论坛”的形式落地新加坡，也为“一带一路”纺织产业对话赋予了更贴近市场前沿、更易联动区域资源的独特优势。

出席本次论坛的领导嘉宾有中国驻新加坡大使曹忠明；中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，中国纺织工业联合会特邀副会长、上海嘉麟杰纺织科技有限公司董事长杨世滨；中资企业（新加坡）协会会长谭志勇、秘书长付晓辉，新加坡工商联合总会副主席兼名誉司库李坚辉；柬埔寨劳工与职业培训部部长 Heng Sour；埃及驻新加坡大使 Ahmed Mostafa，以及缅甸、巴基斯坦、泰国等国家驻新加坡使馆的外交使节；国际纺织制造商联合会秘书长 Christian P.Schindler，国际服装联盟董事会成员、前主席 Cem Atlan，东盟纺织工业联合会主席 Jemmy Kartiwa，韩国纤维产业联合会会长崔炳武，新加坡时尚协会会长 Sharon Lim。本次论坛由中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程主持。

现场，来自澳大利亚、孟加拉国、保加利亚、柬埔寨、丹麦、埃及、德国、印度、印度尼西亚、意大利、哈萨克斯坦、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、老挝、马来西亚、缅甸、巴基斯坦、菲律宾、罗马尼亚、俄罗斯、韩国、斯里兰卡、瑞典、瑞士、泰国、土耳其、英国、美国、越南等30多个国家和地区的政府官员、纺织服装商协会领导、业内专家学者和纺织服装产业界人士共200余位嘉宾出席了本次论坛。此外，还有来自亚太纺织服装供应链

博览会的参展商代表和观众代表共襄盛举。

论坛由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与中资企业（新加坡）协会联合主办，中资企业（新加坡）协会“一带一路”工作委员会协办，并得到中国纺织工业联合会、新加坡工商联合总会的大力支持。

走出国门，纺织业“一带一路”论坛谱写共赢新章

徐迎新为论坛致欢迎辞。他谈到，共建“一带一路”倡议自2013年提出，已走过12年，中国纺织行业作为开放型、市场化的现代产业，以对产业发展形势的高度敏感认知，在2013年就策划并召开了首届“中国纺织业‘走出去’交流大会”，为中国纺织企业推进国际化布局、与各国达成务实合作提供交流平台。今年，纺织业“一带一路”大会首次走出国门，来到开放、多元、包容的新加坡。希望通过本次论坛的深入交流，各国纺织业界同仁能进一步凝聚共识，深化互信，务实合作，创新前行，建立起高效协同、融和互济、富于韧性的全球供应链体系，携手化解风险挑战，共赴繁荣美好未来。

谭志勇在发表欢迎致辞时谈到，纺织业凝聚着人类的博大智慧和文化内涵，两千多年前的古丝绸之路，是以纺织业为基础的中外贸易合作之路。在共建“一带一路”实践中，纺织业是传承历史的文化使者，是贸易畅通的重要产品，也是产供应链国际合作的关键产业。今天是纺织业“一带一路”大会在海外的首发首秀，翻开了中国纺织业“一带一路”大会的新篇章，中外各界嘉宾围绕“深化共建‘一带一路’纺织业合作”“加强产业协同与创新”等议题，共话合作、共谋发展，很有现实意义。站在海外中资企业商协会的角度，围绕深化共建“一带一路”纺织业合作，他提出三点想法：一是发挥比较优势，深化产供应链合作；二是加强创新协同，推动转型升级；三是促进互学互鉴，增进民心相通。

共赴纺织盛会，解码产业协同密码

曹忠明在致辞时表示，纺织业“一带一路”大会首次走出国门来到新加坡，恰逢其时，意义深远。从中新关系来看，今年是中新建交35周年，中新经贸合作正站在一个新的起点上。从共建“一带一路”来看，倡议提出十二年来，秉持共商、共建、共享原则，从理念转化为实践，从愿景转化为成果，为世界经济增长注入了新动能，为全球发展开辟了新空间，为国际经济合作打造了新平台。“一带一路”不是“独角戏”，而是“大合唱”，需要加强与共建国家战略对接，扩大合作领域。从纺织业创新发展来看，纺织业作为中国最早“走出去”的产业之一，在促进经贸往来、带动就业、改善民生方面发挥了重要作用，是共建“一带一路”合作成果的生动缩影。此次在新加坡举办纺织业“一带一路”论坛，不仅标志着中国纺织业“一带一路”合作迈上新台阶，也将发挥新加坡的区位和资源优势，更好地与各国共同探索纺织业新发展路径与合作机遇。

李坚辉在致辞中表示，新加坡一直是中国纺织服装企业值得信赖的合作伙伴，凭借世界级的基础设施、高效的互联互通以及充满活力的人才与创新生态系统，为企业的全球运营提供了友好而可靠的平台。众多国际领先的纺织服装公司已选择将新加坡设为区域总部、供应链枢纽或创新中心。除了吸引企业入驻，新加坡也积极推动整个行业的转型升级。新加坡时尚协会通过推动循环时尚、制定ESG工具包以及支持中小企业能力建设等一系列举措，助力塑造亚洲时尚与纺织产业的未来。希望本次论坛能够促成新的伙伴关系，激发更多创新灵感，进一步巩固行业与国家之间的联系。

聚焦韧性 with 可持续，为产业发展“划重点”

孙瑞哲发表了题为“高质量共建‘一带一路’共筑全球产业协同融合新未来”的主旨演讲。他谈到，当前国际贸易环境复杂多变，全球纺织产业格局深刻调整，必须寻求构建更加安全稳定、富于韧性的产业布局体系。中国纺织业“一带一路”大会在这样的背景下来到新加坡，充分展现了全球产业命运共同、发展协同、融通同进的愿望与愿景。

面对变局，唯有强化合作才能创造和把握机遇，共建“一带一路”为全球纺织产业深化协同、融合发展提供了重要路径引导和实践依托。为此，孙瑞哲分享了三点看法：共建“一带一路”是全球纺织产业发展的“稳定剂”；以“一带一路”为核心支点，中国纺织行业深度融入全球合作；高质量共建“一带一路”，推动全球纺织产业协同、融合、创新发展。

今后要深化共建合作，共筑美好未来。为此，孙瑞哲提出三方面发展建议：互相互利，共进共荣；共育共享，创新驱动；责任导向，共同治理。他表示，全球纺织产业体系实现高效、创新、可持续发展，是集各国产业之力方能得以推进的美好愿景。中国纺织行业愿以“一带一路”为关键契机，同各国产业同仁一道，在相互尊重、协同融合中合作共进，共赴锦绣未来。

锚定“长期价值”，行业发展需凝心汇力

在“‘一带一路’高质量发展下中国纺织业海外拓展的启示”为主题的报告中，清华大学一带一路战略研究院执行院长史志钦表示，作为最早“走出去”的产业之一，中国纺织业深度融入“一带一路”建设，成效显著。



当前行业出海既面临政策支持、物流优化、自贸协定红利等机遇，也需应对贸易环境波动、合规要求高、供应链重构等挑战。对此，他提出三大发展路径，一是优化全球市场布局，深耕新兴市场并推进海外产能协同；二是推动产业链现代化升级，加速数字化、绿色化转型，培育高端产品竞争力；三是构建风险应对体系，强化尽职调查与产业链协作。

东隆集团副总裁张彦建分享了“丝路全球：东隆集团‘一带一路’实践”，介绍了企业在沿线国家的布局经验与成果。借力“一带一路”东风，东隆稳步拓展海外布局：2011年缅甸工厂投产，2014年勃生工厂落地，2023年印尼工厂启用。这些布局既依托沿线国家30%的全球纺织贸易份额、4.4亿人的消费市场，也受益于当地充裕劳动力与特惠贸易政策

张彦建表示，出海之路并非坦途，东隆曾面临各种挑战。对此，集团通过前期深入调研当地政策文化，采取“先租厂试产再大规模投资”模式，以多国家布局分散风险，同时借力中国政府金融扶持与沿线基建完善，有效破解难题。

柬埔寨劳工与职业培训部部长 Heng Sour 介绍了“‘一带一路’倡议下中国与柬埔寨纺织业合作共赢的新范式”，探讨了东盟与中国纺织产业协同发展的新路径。他指出，纺织服装产业绝非仅限于面料与时尚领域，它更是一个凝聚各国互联互通、创新活力与合作精神的重要行业。而“一带一路”倡议恰好为将经济机遇转化为共同繁荣提供了一个优质平台。

Heng Sour 表示，我们始终认为，“一带一路”倡议不仅是一项基础设施建设计划，更是一份命运与共的合作伙伴关系。这与柬埔寨通过互联互通、产业转型及人力资本开发，力争在2050年实现高收入国家目标的愿景高度契合。

埃及投资与外贸部副部级全权公使 Alaa El-Bially 围绕“纺织服装产业：迎接增长新机遇”，介绍了埃及在纺织产业领域的资源优势与合作空间。埃及凭借战略区位、完善基建、较低的工资与电价、全球市场的准入便利、成本优势与健全体系等，已成为全球纺织服装领域的投资与采购优选地。贸易便利化是突出亮点，埃及通过 QIZ、GAFTA 等多项自贸协定，实现对超20亿全球消费者的免关税准入，覆盖欧盟、美国、中东、非洲等主要市场。产业体系垂直整合，从棉花种植到成衣制造全链条贯通，2024年上游纺织品出口达11.3亿美元，是全球第六大牛仔布出口国、第十一大棉纱出口国，服务80余个国家和地区的客户。

哈萨克斯坦轻工企业协会副会长 Natalya Akhshabayeva 介绍了“丝绸之路的新时代：哈萨克斯坦的纺织产业链合作机遇”，为各国企业参与中亚纺织产业布局提供参考。哈萨克斯坦全行业现有1394家活跃企业，带动2.8万人就业。但市场仍以进口为主，占比95%，本土生产潜力待进一步释放。未来，协会将聚焦两大核心发展方向，一是打造山羊毛创新集群，向原材料出口深加工转型，需要投资者的加入；二是推动技术转移，重点发展技术纺织品、智能纺织国际合作、个人防护装备及纳米技术应用等领域。

融合聚力，共创共享全球纺织产业发展新未来

以“聚力融合，共创共享全球纺织产业发展新未来”为主题的圆桌对话环节由杨世滨主持。东盟纺织工业联合会常务秘书长、马来西亚纺织制造商协会会长 Regina Leong，大连隆生服饰有限公司董事长吴琦，江苏恒田企业发展有限公司董事长韩春，全巴基斯坦纺织厂协会秘书长（北部）Mohammad Raza Baqir，罗马尼亚纺织服装皮革雇主联合会主席 Maria Parcalabescu 等中外行业嘉宾齐聚一堂，围绕AI技术赋能、海外经营管理、可持续发展与文化融合等议题展开深度多元对话。

对话聚焦纺织业海外发展、产业升级与文化表达。马来西亚、巴基斯坦、罗马尼亚行业代表分别介绍了本国纺织业优势与挑战，并一致强调可持续发展与国际协作的重要性；中国企业代表则分享了海外投资的实践经验，强调尊重当地文化、推进数字化管理、注重人才培养与多元链接，为产业融合提供可行路径。各方一致认为，全球纺织业应以科技、绿色、时尚、健康为核心，通过持续创新、国际合作与经验传承，实现高质量发展。TA

高质量共建“一带一路”， 共筑全球产业协同融合新未来

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲



当前，国际贸易环境复杂多变，全球纺织产业格局深刻调整，必须寻求构建更加安全稳定、富于韧性的产业布局体系。中国纺织业“一带一路”大会在这样的背景下来到新加坡，充分展现了全球产业命运共同、发展协同、融通同进的愿望与愿景。面对变局，唯有强化合作才能创造和把握机遇，共建“一带一路”为全球纺织产业深化协同、融合发展提供了重要路径引导和实践依托。借本次论坛机会，同大家交流分享几点认识。

1 共建“一带一路” 是全球纺织产业发展的“稳定剂”

共建“一带一路”倡议由中国提出并付诸实践已有 12 年。从外交理念到务实合作，在基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、人民“心联通”等方面均取得卓越成效，成为深受欢迎的国际公共产品与国际合作平台。在当前动荡不安的国际局势下，坚定践行多边主义、坚持共商共建共享原则，是应对未来不确定性的稳定、可预期的国际合作机制，是全球纺织产业实现协同、可持续发展的重要“稳定剂”。

坚持多边主义，增强发展动力。共建“一带一路”坚持以开放的区域主义推动实现真正的多边主义。以“一带一路”合作为基础，中国与全世界 27 个国家签订了 20 个自由贸易协定。其中，中国—东盟自贸区已进入 3.0 版本高水平互利开放阶段。以“一带一路”合作成果为基础，东盟与中国共同参与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），实现了与日本、韩国、澳大利亚等发达经济体市场、产业的高水平互通。以国际市场开放及区域多边合作为动力，东盟以及南亚、北非、南美多国纺织服装产业快速崛起，成为全球纺织供应链上重要的新兴力量；中国纺织行业在外贸环境持续高压的态势下仍保持平稳发展，是全球纺织供应链稳定运行的“压舱石”。

完善发展环境，稳定贸易合作。共建“一带一路”稳步推进，促进基础设施互联互通、人民币国际化等领域合作不断取得

成效。中欧班列、跨里海国际运输走廊等物流通道逐步建设完善，稳定运行；多国货币与人民币达成本币互换协议，便利国际结算，一系列合作措施在地缘风险频发局势下，为稳定国际货物贸易提供保障。根据世界贸易组织数据，2023 年中国及“一带一路”共建国家对全世界的纺织品服装进出口贸易总额达到 7841.6 亿美元，占全球的 43%，比 2013 年共建“一带一路”提出之初增长 20.3%。其中，中国及东盟十国对全世界纺织品服装进出口总额为 4504.6 亿美元，比 2013 年增长了 11.8%，约占全球的 25%；出口额为 3803.3 亿美元，占全球 44%。

深化产业共建，广泛惠及民生。在“一带一路”框架下，中国与合作伙伴国累计推进了 3000 多个合作项目，创造 40 多万个工作岗位，让将近 4000 万人摆脱中度贫困。纺织行业作为供应链环节丰富、准入门槛适宜、就业密度较高的民生产业，是共建“一带一路”的重要践行者和推动力。通过跨国直接投资、人才流动及国际贸易往来，全球纺织供应链的分工合作体系日益完善，中国面料—东盟服装、东盟纱线—中国深加工、东盟服装—中国消费等分工协作形态稳定运转。纺织产业跨国融通协同，发挥了就业创业、减贫脱贫、增收致富的重要作用，例如，东盟纺织服装制造产业链直接就业人口已逾 1000 万，每年可为劳动者提供 400 多亿美元收入。

推进绿色合作，面向可持续未来。绿色低碳发展是关系人类共同命运与地球永续未来的全球性事业，共建“一带一路”坚持以绿色为底色，推进深化可持续发展合作。中国先后与 30 多个国家共同发起“一带一路”绿色伙伴关系倡议，建立能源合作伙伴关系。在“一带一路”合作框架下，各国纺织产业积极探索建立绿色、可持续合作，通过广泛开展国际交流，达成对于纺织行业碳减排使命的一致认同，开展标准认证、管理工具等方面的交流互鉴。澜沧江—湄公河区域六国开展了纺织行业可持续发展案例梳理、环境保护指南编制等工作，推动区域绿色发展共创共治。

2 以“一带一路”为核心支点， 中国纺织行业深度融入全球合作

近年来，中国纺织行业面对高度复杂的外部形势，坚持客观认识历史变革大势，主动融入全球产业发展变局，以“一带一路”为核心支点，不断深化与有关国家的产业合作，在稳定国际供应链中发挥了有效作用。

深化转型，支持全球供应链平稳运行。中国纺织行业聚焦全球产业链协同与稳定，强化产业科技自主创新，在高新技术纤维、纺织专用装备等关键领域突破国际技术垄断，不断提升化纤、纱线、面料等纺织中间品的高质量供给能力，为全球供应链稳定运行提供重要物质保障和技术支撑。2024 年，中国化纤、纱线、

织物等纺织中间品出口额达到 813.4 亿美元，规模已经超过纺织制成品；其中，对“一带一路”沿线国家出口额为 564.8 亿美元，约占同类商品出口额的 70%。中国纺织机械出口规模已跃居世界第一，2024 年出口额达 47.8 亿美元，其中 37 亿美元出口至“一带一路”沿线国家，以高适应性和高性价比优势广为认可。

协同共建，打造跨国协同供应链体系。中国纺织行业有序推动全球化供应链体系布局，以“一带一路”为重点，在要素资源及投资环境适宜的国家建设了一批现代生产基地。2013—2024 年，中国纺织行业对外直接投资存量超过 140 亿美元，其中对“一带一路”沿线国家累计投资额达 68.3 亿美元，占对外投资存量的近一半，在当地的年销售规模约 150 亿美元。中国纺织企业在“一带一路”沿线国家的投资重点，早期以棉纺织、针织服装为主，现阶段正向纺织全产业链延伸，织造、印染、家用纺织品、产业用纺织品等投资项目稳步增多，为合作伙伴国进一步激活内生发展动力提供重要支持。中资纺织企业在投资所在国培养本地技术和管理团队，合理应用数字制造新技术与先进管理模式，将中国纺织行业多年发展经验转化为当地产业转型升级动力。

机遇共享，开放超大规模内需市场。中国是全世界纤维消费规模最庞大的市场之一，2024 年纤维消费总量达到 3800 万吨，约占全球 30%；服装零售总额超过 7000 亿美元，服装网上零售额约 3300 亿美元。为更好地畅通“一带一路”合作，中国积极扩大市场开放，与“一带一路”伙伴分享内需市场机遇。纺织行业在自贸区谈判中均率先开放全产业链零关税、低关税进口，中国政府在 2018—2023 年间对 33 个税号的纺织服装商品实行优于最惠国税率的进口暂定税率。2024 年，中国自全世界进口纺织品服装 217.2 亿美元，其中自“一带一路”国家进口 101.3 亿美元，占进口总额的 47%，比 2013 年增长 11%。

3 高质量共建“一带一路”， 推动全球纺织产业协同、融合、创新发展

当前，中国正处于两个五年规划衔接更替时期，中国纺织行业正系统性锚定高质量发展，以建设现代化产业体系为基石，以共建“一带一路”为核心引领，增强全面融入国际分工合作与良性参与竞争的定力。中国将与合作伙伴一起赢得战略主动，打造全球产业协同融合创新发展生态，为不确定的世界注入确定性。

以产业升级驱动外贸升级。全力推动科技创新与产业创新，以先进、智能、绿色制造技术开发高性能、高附加值产品，加快制造服务化转型，进一步增强纺织面料、功能性纤维、智能装备等重点产品的供给能力，为全球产业布局调整重构提供坚实物质

面对变局，
唯有强化合作才能创造和把握机遇，
共建“一带一路”
为全球纺织产业深化协同、
融合发展提供了重要路径引导
和实践依托。

支持。充分用好区域自贸合作有利条件，促进纺织品服装贸易顺畅流通，将中国纺织行业的高质量发展成果转化为全球产业升级发展关键驱动力。

以布局优化牵引供应链共建。有序扩大对外直接投资，兼顾中国纺织行业安全稳定发展目标与合作伙伴国产业扩容提升需求，协同推进全球化原料供给基地及生产网络体系建设。以共建“一带一路”和区域自贸体系为重心，在具有适宜要素资源条件和稳定贸易、投资环境的地区，建设现代纺织服装生产加工基地，增强先进制造技术与优质人才投入，培育具有跨国资源整合能力的大型企业集团，提升跨国布局与合作体系协同性。

以模式革新深化合作内涵。促进中国纺织行业国际合作模式多元化，不断拓展国际合作空间。鼓励纺织服装品牌走出去，投资建设海外零售渠道，用好跨境电商等平台模式。关注新兴市场消费偏好、文化习俗的特点，提供更优产品选择与服务体验，积极引入当地时尚设计人才和设计元素，合理扩大大地采购，以贸易为支点，带动纺织制造产能及零售、物流等服务体系扩容，创造更多、更好本地就业机会。

以高质量引进实现长短互济。加强对国际产业资源的整合利用，发挥好“一带一路”共建国家在优质纤维原料、棉纱加工、服装制造、精细化工等领域的供给优势，扩大相关产品进口。开放引进各类高水平研发、设计、管理人才资源，鼓励外商外资投入中国纺织行业关键创新领域，以中国完备纺织产业体系和庞大内需市场为根基，建立更广泛、多层次的国际合作体系。

4 深化共建合作， 共筑美好未来

推进共建“一带一路”代表着和平、发展、合作、共赢的大势所趋、人心所向，各国纺织行业应将深化国际分工协作、推动全球产业韧性发展视为己任，共建共享更具抗风险性和应变量、更富协同性和长远价值的全球供应链体系。

在此提出三方面发展建议：

相互互利，共进共荣。维护区域供应链、国际供应链的韧性和稳定性，符合各国产业共同发展利益。要坚持以发展为中心，推动各国坚定维护多边合作机制，产业间加强互信互助、互学互鉴，不断提升互联互通水平和要素配置效率，加快构建协同高效、融合顺畅的区域及全球产业生态。

共育共享，创新驱动。聚焦全球纺织产业升级大势，推动智能化、绿色化、融合化发展，打造与现代技术、经济基础相适应的现代产业体系。加强先进技术开发与应用领域的国际合作及区域合作，推动创新要素跨国流动，以场景牵引、需求驱动，促进纤维新材料、人工智能等关键创新取得更广泛应用成果，前瞻布局新兴产业和未来产业。

责任导向，共同治理。统筹当下与长远，兼顾责任与行动，协同践行社会责任，推动 ESG 创新，加强传统领域的标准统筹和互认，开展碳足迹核算、AI 应用等新兴领域的建标立规。在国际产业合作的重点区域和领域，建立稳定落实的多边交流平台和机制，形成各国广泛公平参与国际规则制定、平等获取国际话语权的良好氛围。

青山一道同风雨，明月何曾是两乡。全球纺织产业体系实现高效、创新、可持续发展，是集各国产业之力方能得以推进的美好愿景。中国纺织行业愿以“一带一路”为关键契机，同各国产业同仁一道，在相互尊重、协同融合中合作共进，共赴锦绣未来。TA

跨国界产业协同，共筑全球纺织产业繁荣生态

纺织业“一带一路”新加坡论坛上,业界领袖与外交使者齐聚狮城,以共建“一带一路”倡议走过 12 年合作为基石,共商供应链韧性重塑与产业创新升级之道。



共建“一带一路”倡议自 2013 年提出，已走过 12 年。从立意鉴古通今，弘扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，到现在全球 150 多个国家、30 多个国际组织积极参与，以 3000 多个项目的落地实施，切实推进基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、同共建国家人民“心联通”，共建“一带一路”已经成为最具稳定性、包容性和执行力的国际合作机制之一。近年来，国际形势变乱交织，不确定性显著提升，共建“一带一路”为诸多



2013 年至今，中国纺织业“一带一路”大会每两年一届已成功举办六届，先后落地北京、上海、南京等中国核心城市，以及盛泽、湖州、柯桥等重要纺织产业集群，累计吸引了来自全球近 40 个国家和地区的 3000 多位嘉宾参与，用“一带一路”的宏大命题构建起全球纺织服装产业开放、协同、合作、共赢的国际交流平台。2025 年，恰逢中新两国建交 35 周年，纺织“一带一路”合作的国际对话首次走出中国，来到“海上丝绸之路”的重要合作枢纽——新加坡，以纺织业“一带一路”新加坡论坛的全

中国纺织工业联合会副会长、
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新：

共建、共融、共进、共赢

寻求和平、自主、可持续发展的国家提供了具有确定性的国际合作路径选择。中国纺织行业作为开放型、市场化的现代产业，以对产业发展形势的高度敏感认知，在 2013 年就策划并召开了首届“中国纺织业‘走出去’交流大会”，为中国纺织企业推进国际化布局、与各国达成务实合作提供交流平台。2019 年,第四届活动正式更名为“中国纺织业‘一带一路’大会”，全面聚焦“一带一路”，引导和促进中国纺织行业深化与共建伙伴国的贸易及投资合作，打造区域供应链协同发展新格局。2024 年，中国与共建“一带一路”国家的纺织品服装双向贸易额达 1372 亿美元，比 2013 年增长 28%，占行业进出口总额的比重从 34% 提高到 40% 以上。自 2013 年至今，中国纺织行

中国纺织工业联合会副会长、
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程：

共寻合作新机遇，共绘发展新蓝图

新形式，再次开启跨国界、深层次的产业对话。这既是对“一带一路”倡议高质量发展的积极响应，更是全球纺织人共寻合作新机遇、共绘发展新蓝图的重要里程碑。论坛现场各国发言嘉宾的真知灼见，不仅能够继续为纺织行业的高质量共建“一带一路”合作提供新思路，也为构建全球纺织产业的可持续发展注入新能量。论坛上，主旨报告高瞻远瞩，指明了“高质量共建‘一带一路’”是助力全球纺织业未来发展的关键一环，通过产业协同融合，共同构建现代化产业新生态，不仅是中国纺织业的发展方向，更是我们与全球合作伙伴携手开创新未来的坚定承诺；专题发言嘉宾的诚挚分享，也让我们看到了“一带一路”沿线国家纺织产业的多元潜力与合作空间，也看到中国纺织企业在积极融入“一带一路”，努力构建协同共赢新

业对“一带一路”共建国家直接投资存量已接近 70 亿美元，约占全行业对外投资总额的一半。今年，纺织业“一带一路”大会首次走出国门，来到开放、多元、包容的新加坡。在当前动荡国际局势下，这是中国纺织行业为推进全球产业加强协同融合、实现韧性发展所做出的诚恳努力，也表达了中国纺织行业坚持高水平对外开放，坚决维护多边主义，与各国纺织产业共建、共融、共进、共赢的坚定决心。志合者，不以山海为远。希望通过本次论坛的深入交流，各国纺织业界同仁能进一步凝聚共识，深化互信，务实合作，创新前行，建立起高效协同、融合互济、富于韧性的全球供应链体系，携手化解风险挑战，共赴繁荣美好未来。

图景的努力；圆桌论坛环节，各位嘉宾的真诚分享为全球纺织产业协同发展提供了多元思路与实践参考；中国纺织工业联合会与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同发布了《亚太地区纺织服装供应链趋势报告》，将为国内外企业优化布局、制定战略决策提供参考与支持。今年，中国纺织业“一带一路”大会走出国门来到新加坡，见证了中国与中亚协会之间、东华大学与东盟纺联之间的成功携手。随着项目签约的达成，签约方之间的合作将越发紧密，也将成为未来纺织业“一带一路”更多合作项目的助推器。期待未来有更多的纺织合作项目在“一带一路”框架下孕育而生，也能够有更多的携手共赢故事，在下一届、下下一届的纺织业“一带一路”会议平台上与海内外嘉宾分享。



今年，纺织业“一带一路”大会在海外的首发首秀，翻开了中国纺织业“一带一路”大会的新篇章，中外各界嘉宾围绕“深化共建‘一带一路’纺织业合作”“加强产业协同与创新”等议题，共话合作、共谋发展，具有现实意义。站在海外中资企业商协会的角度，围绕深化共建“一带一路”纺织业合作,建议行业企业,



当前，国际形势变乱交织，经济全球化已是不可阻挡的历史潮流，各国发展离不开开放合作的国际环境。无论国际形势如何变化，中国始终支持和践行真正的多边主义，始终坚定不移扩大高水平对外开放。中国在扩大高水平开放方面的举措，兼顾中国之需



今年是新加坡与中国建交 35 周年，这一里程碑充分体现了两国伙伴关系的深度与韧性。在纺织服装领域，双方合作持续深入。2024 年，中新双边纺织品服装贸易额超过 40 亿美元；2013—2024 年，中国纺织行业在新加坡累计投

中资企业（新加坡）协会会长、中冶新加坡公司首席执行官谭志勇：
加强创新协同，促进互学互鉴

一要发挥比较优势，深化产供应链合作。当前国际贸易格局深刻变化，需要我们以开放合作的确定性来应对各种不确定性。中国纺织业生产制造能力和贸易规模稳居世界首位，在“新丝绸之路”上，加强对华合作是实现优势互补的必选项。各国行业企业应充分发挥在信息、技术、资金等方面的优势，积极参与各项多双边机制平台，用好 RCEP 等自贸协定红利，共拓新兴市场，共筑安全、协同的供应链体系。二要加强创新协同，推动转型升级。各国行业企业应把握科技发展和产业变革机遇，拥抱新一代信息技术在纺织工业的应用，加速全产业链的绿色化转型。借助互联网平台

紧跟市场需求，围绕消费热点增品种、提品质，更加注重文化赋能和品牌建设，推动行业从“制造”迈向“创造”，不断向价值链高端加速升级。三要促进互学互鉴，增进民心相通。我们愿同各国商协会、企业和专业机构等相关方在高质量共建“一带一路”框架下，开展形式多样的纺织品推广交流活动，促进各国纺织文化技艺传承保护和互学互鉴，推进纺织品蕴含的人文内涵创造性转化、创新性发展，开辟文创跨界合作新增长点，让对美丽的共同追求成为民心相通的使者，为增进各国人民福祉贡献力量。

中华人民共和国驻新加坡共和国特命全权大使曹忠明：
探索纺织业新发展路径与合作空间

与世界之盼，释放了中国坚持开放合作、互利共赢的强烈信号，将为全球发展注入更多正能量和确定性。纺织业“一带一路”大会自 2013 年创办以来，已在中国国内成功举办六届。今年该项目首次走出国门来到新加坡，恰逢其时、意义深远。从中新关系来看，今年是中建交 35 周年，中新经贸合作正站在一个新的起点上。从共建“一带一路”来看，倡议提出十二年来，秉持共商、共建、共享原则，从理念转化为实践，从愿景转化为成果，为世界经济的增长注入了新动能，为全球发展开辟了新空间，为国际经济合作打

造了新平台。“一带一路”不是“独角戏”，而是“大合唱”，需要加强与共建国家战略对接，扩大合作领域。从纺织业创新发展来看，纺织业作为中国最早“走出去”的产业之一，在促进经贸往来、带动就业、改善民生方面发挥了重要作用，是共建“一带一路”合作成果的生动缩影。此次在新加坡举办纺织业“一带一路”论坛，不仅标志着中国纺织业“一带一路”合作迈上新台阶，也将发挥新加坡的区位和资源优势，更好地与各国共同探索纺织业新发展路径与合作机遇。

新加坡工商联合总会副主席兼名誉司库、
星伦控股私人有限公司首席执行官李坚辉：
以新加坡为支点，共启区域合作新征程

资额超过 12 亿美元。这些数字不仅彰显了双方的互信基础，也印证了合作带来的互利共赢。新加坡一直是中国纺织服装企业值得信赖的合作伙伴，凭借世界级的基础设施、高效的互联互通以及充满活力的人才与创新生态系统，为企业的全球运营提供了友好而可靠的平台。众多国际领先的纺织服装公司已选择将新加坡设为区域总部、供应链枢纽或创新中心。除了吸引企业入驻，新加坡也积极推动整个行业的转型升级，新加坡时尚协会通过推动循环时尚、

制定 ESG 工具包以及支持中小企业能力建设等一系列举措，助力塑造亚洲时尚与纺织产业的未来。随着东南亚地区纺织业合作的不断深化，东盟正逐渐成为一个充满活力的制造中心和消费市场。在这一进程中，新加坡具备独特优势，能够成为企业进军东南亚乃至更广阔市场的战略门户。希望本次论坛能够促成新的伙伴关系，激发更多创新灵感，进一步巩固行业与国家之间的联系。**TA**

凝聚国际合力，深耕丝路市场

2025 纺织业“一带一路”新加坡论坛期间，国内外纺织行业同仁锚定产业合作的长期价值，围绕“一带一路”倡议自提出以来对国际间产业合作带来的影响、各国纺织产业布局概况，以及企业发展优势、规划等进行了充分交流。

清华大学一带一路战略研究院执行院长史志钦：

以创新为驱动，共创互利共赢的产业生态

“一带一路”倡议自 2013 年提出以来，历经十二年建设取得了坚实丰硕的成果。截至目前，已有 155 个国家加入该倡议，覆盖全球大多数国家和几乎所有发展中国家，成为广受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。2018 年 8 月，倡议进入高质量发展阶段，以“开放、绿色、廉洁”为核心理念，聚焦“高标准、惠民生、可持续”三大目标，以创新驱动可持续发展。2023 年 10 月第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的召开，标志着倡议迈入第二个“黄金十年”，“共商共建”的前期成果正加速转化为“共享共赢”的发展实效，为全球产业合作注入新的强大动能。纺织业作为现代工业化的基础产业，是中国改革开放后最早“引进来”且率先

成熟的产业链之一，也是“一带一路”倡议提出后首批“走出去”的优势产业。

当前，行业也面临诸多挑战：国际经贸格局复杂多变，贸易保护主义抬头，美国等国家关税壁垒加剧；不同国家进出口政策、税收制度、知识产权法规差异较大，合规运营要求高；发达国家推动采购来源多元化，全球供应链重构压力显现；部分东道国存在政治风险高、产业配套不足、基础设施薄弱等问题；企业海外投资运营中还面临本地化管理、文化融合等实际困难，需向设计技术、品牌服务等高附加值领域延伸。

针对未来发展，史志钦提出三大核心路径：优化全球市场布局，深化与新兴市场合作，构建“中国创新研发+国内外协同制造”模式；



推动产业链升级，加速数字化、绿色化转型，促进国内区域协调发展；构建风险应对体系，提升本地化管理水平，探索“抱团出海”模式。

史志钦强调，中国纺织业出海是“一带一路”“共商、共建、共享、共赢”理念的生动实践，未来需持续以创新为驱动，深化国际合作，在实现自身高质量发展的同时，与伙伴国共创互利共赢的产业生态。

东隆集团副总裁张恋建：

持续深化“一带一路”布局，构建共生体系

围绕“丝路全球:东隆集团‘一带一路’实践”主题，张恋建介绍了企业在沿线国家的布局经验与成果。“一带一路”倡议为中国纺织企业海外发展创造了广阔空间。沿线国家占据全球约 30% 的纺织贸易份额，覆盖 65 个以上新兴市场与发展中国家，44 亿人口构成庞大消费基数，市场潜力持续释放。叠加特惠贸易政策红利、充裕的劳动力资源及成本优势，中国纺织服装业全球直接投资的 80% 以上流向沿线国家，产业合作动能强劲。依托成熟的供应链体系、可复制的先进技术及品牌客户的高度认可，叠加中国政府金融扶持、“一带一路”基建项目带来的物流效率提升，东隆集团稳步推进海外布局：2011 年缅甸仰光工厂投产，2014 年缅甸勃生工厂落地，2023 年印尼三宝垄工厂启用，2025 年印尼斯拉根 10 万平方米家纺服装综合工厂即将分阶段投产，逐步形成多元化海外生

产格局。

目前,集团缅甸仰光工厂占地 1.8 万平方米，拥有 18 条生产线及 80 台自动模板机、自动充绒机等现代化设备，年产能超 200 万件，专注羽绒服、棉服等产品生产；勃生工厂占地 3.3 万平方米，配备 35 条生产线及 160 台专用设备，年产能达 400 万件，产品覆盖全品类服装；印尼三宝垄服装工厂占地 2.5 万平方米，20 条生产线年产能 300 万件，斯拉根综合工厂一期工程已完工，将形成家纺与服装协同生产能力。

海外拓展过程中，集团也面临多重挑战：部分区域基建薄弱导致物流延误，能源短缺影响生产连续性；员工流动率高、劳动法规差异、宗教文化多元带来管理难度，叠加潜在政治风险。对此，集团建立了系统化风险应对体系：投资前开展政策、法律、文化、能源等维度的深度调研，全面研判利弊；初期保守规划产能



与交期，降低效率预期；优先采取租赁场地试生产模式，规避大规模投资风险；通过缅甸、印尼多基地布局，分散单一市场依赖，提升抗风险能力。

展望未来，集团将持续深化“一带一路”布局。一是推进海外工厂精益生产与数字化管理，加速缩小与国内效率差距；二是践行可持续发展理念，加码绿色生产投入，契合全球环保标准，履行社会责任，增强国际市场竞争力；三是深化与当地上下游企业协同，构建区域性纺织产业集群，提升产业链整体韧性。

柬埔寨劳工与职业培训部部长 Heng Sour：

将机遇转化为具体行动，将愿景转化为共同成果

围绕“‘一带一路’倡议下中国与柬埔寨纺织业合作共赢的新范式”，Heng Sour 探讨了东盟与中国纺织产业协同发展的新路径。他指出，纺织服装产业绝非仅限于面料与时尚领域，它更是一个凝聚各国互联互通、创新活力与合作精神的重要行业。而“一带一路”倡议恰好提供了一个将经济机遇转化为共同繁荣的优质平台。

柬埔寨始终认为，“一带一路”倡议不仅是一项基础设施建设计划，更是一份命运与共的合作伙伴关系——这与柬埔寨通过互联互通、产业转型及人力资本开发，力争在 2050 年实现

高收入国家的目标愿景高度契合。

他还谈到，柬埔寨最持久的优势，在于其年轻且适应性强的劳动力资源，与此同时，柬埔寨通过参与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）及其他贸易框架，进一步扩大了市场准入、降低了关税壁垒，并推动了区域采购便利化。此外，柬埔寨还扩建了高速公路网络、港口及物流枢纽，为投资者提供高效、可靠、互联互通的基础设施保障。

展望未来，柬埔寨、中国、东盟合作将通过有针对性和互惠互利的投资展开，聚焦上游



纺织品投入、绿色整理和回收、现代机械和自动化、技术和高价值纺织品、技能发展伙伴关系五方面合作，深化产业联系。柬埔寨已做好准备，愿与所有投资者及各国政府携手，将机遇转化为具体行动，将愿景转化为共同成果。

埃及投资与外贸部副部级全权公使 Alaa El-Bially：

巩固产业枢纽地位，推动全球纺织贸易格局优化升级

围绕“纺织服装产业：迎接增长新机遇”主题，Alaa El-Bially 谈到，埃及纺织服装业正成长为全球极具竞争力的近岸外包基地。2024 年，埃及纺织服装产业表现亮眼，上游纺织产品出口达 11.3 亿美元，同比增长 3%；服装出口额攀升至 28 亿美元，五年间增幅高达 95%，展现出强劲的产业活力与增长潜力。

埃及纺织业的核心竞争力源于多重维度的综合优势。在区位与物流方面，埃及坐拥 27 个国际及国内机场、15 个商业港口，2024 年 11 月开通的达米埃塔港至意大利里雅斯特的滚装船航运航线，进一步完善了全球物流网络。苏伊士港、塞得港等关键港口具备强大吞吐能力，为贸易往来提供高效支撑。

成本优势同样显著。埃及拥有 2900 万劳动力，月均工资仅 132—145 美元，为主要服装出口国中最低水平。电力成本低至每千瓦时 4.04 美分，汽油价格每升 39 美分。

市场准入方面，埃及通过签署 10 余项自贸协定，构建了覆盖全球 20 亿消费者的市场网络。

产业基础层面，埃及已形成从棉花种植、纤维生产到纺纱、织造、印染及服装制造的垂直整合供应链，能提供全流程生产服务。作为全球第六大牛仔布出口国和第十一大棉纱出口国，其上游产品远销 80 余个国家，其中对土耳其的供应规模位居全球第五，成为区域价值链的重要节点。在可持续发展领域，129 家企业获得埃及棉花标志认证，26 家企业通过全球有机



纺织品标准（GOTS）认证。

为吸引国际投资，埃及推出多元化激励政策：自由贸易区实行零关税、零增值税政策；苏伊士运河经济区提供 50% 税收抵免；合格工业区允许免税进入美国市场，且无面料限制。政府设立一站式服务机制，为投资者提供全程审批支持，目前已规划 18 个投资园区、121 个工业区及 6 个技术园区，形成全方位投资支撑体系。

哈萨克斯坦轻工企业协会副会长 Natalya Akhshabayeva：

依托区位优势与资源禀赋，书写产业高质量发展新篇章

围绕“丝绸之路的新时代：哈萨克斯坦的纺织产业链合作机遇”，Natalya Akhshabayeva 为各国企业参与中亚纺织产业布局提供参考。

哈萨克斯坦轻工业正迎来转型发展的关键期。哈萨克斯坦依托丰富的羊毛资源与潜力巨大的内需市场，通过构建创新集群、推动技术转型、深化国际合作等举措，着力破解产业短板，推动纺织、服装等核心板块向高附加值领域迈进。

从市场结构来看，哈萨克斯坦轻工业呈现“内需旺盛、进口依赖度高”特征。2024 年，纺织产品、服装、皮革制品的市场供应中，进口占比分别高达 88.4%、94.7%、98.1%，本土生产仅占少数份额。细分品类中，校服、床上用品、袜子、鞋类、特种服装等产品市场潜力可观。

为破解产业瓶颈，哈萨克斯坦将羊毛加工产业作为发展重点，规划至 2030 年打造“金羊毛”创新集群，构建从羊毛养殖、初加工到高附加值产品生产的完整产业链。该国羊毛资源丰富，年产羊毛 3.6 万吨，但 2020 年仅有 1800 吨得到加工，大部分资源未被充分利用。根据规划，集群建成后，羊毛加工量将增长 8.8 倍至 3.25 万吨，带动畜牧业总产值增长 10%，绵羊存栏量提升至 4380 万头，为 200 万农村居民新增 66 亿坚戈收入，同时减少羊毛面料进口依赖。

在创新发展方面，哈萨克斯坦计划通过技术转移引入纳米技术，开发适用于油气、医药、医疗、国防等行业的耐火服装与纺织品，以及



具备柔性电子系统、颜色图案智能切换、危险预警、微气候调节等功能的智能服装，同时拓展土工纺织品、医疗纺织品等应用场景，提升产品技术含量与附加值。

哈萨克斯坦轻工业企业协会将积极推动跨境协作，在智能纺织领域搭建国际合作平台，吸引设备供应商、科研机构、消费品牌等参与产业生态构建。[\[1\]](#)

聚力融合， 共创共享全球纺织产业发展新未来

以“聚力融合，共创共享全球纺织产业发展新未来”为主题的圆桌对话，由中国纺织工业联合会特邀副会长、上海嘉麟杰纺织科技有限公司董事长杨世滨主持。东盟纺织工业联合会常务秘书长、马来西亚纺织制造商协会会长 Regina Leong，大连隆生服饰有限公司董事长吴琦，江苏恒田企业发展有限公司董事长韩春，全巴基斯坦纺织厂协会秘书长（北部）Mohammad Raza Baqir，罗马尼亚纺织服装皮革雇主联合会主席 Maria Parcalabescu 等中外行业嘉宾齐聚一堂，围绕 AI 技术赋能、海外经营管理、可持续发展与文化融合等议题展开深度多元对话。

论坛聚焦纺织业海外发展、产业升级与文化表达。马来西亚、巴基斯坦、罗马尼亚行业代表分别介绍了本国纺织业优势与挑战，并一致强调可持续发展与国际协作的重要性。中国企业代表则分享了海外投资的实践经验，强调尊重当地文化、推进数字化管理、注重人才培养与多元链接，为产业融合提供可行路径。各方一致认为，全球纺织业应以科技、时尚、绿色、健康为核心，通过持续创新、国际合作与经验传承，实现高质



量发展。值得一提的是，杨世滨在主持中精准把握行业动向，指出“当前‘一带一路’倡议进入高质量发展新阶段，人工智能技术正从‘概念落地’走向‘深度赋能’”。他创新运用 AI 大数据模型主持对话，围绕产业融合引导嘉宾分享各国行业特点与投资经验，聚焦 AI 赋能、跨区域合作与文化遗产，推动共识凝聚，助力产业高质量发展。

中国纺织工业联合会特邀副会长、上海嘉麟杰纺织科技有限公司董事长杨世滨：

“以 AI 为纽带、跨区域合作为路径，激活互补优势，实现‘共创共享’，书写‘一带一路’纺织产业数字化转型新篇章。”

“一带一路”倡议进入高质量发展新阶段，AI 技术的深度赋能正在重构全球纺织分工格局。不同国家与企业虽有独特产业基因与发展路径，但以 AI 为纽带、跨区域合作为路径，能有效激活互补优势，实现“共创共享”的发展目标。

本次论坛就通过 AI 工具生成互动问题、优化议程节奏，

东盟纺织工业联合会常务秘书长、马来西亚纺织制造商协会会长 Regina Leong：

“纺织业不仅是经济产业，更是文化遗产的载体，向前迈步时切勿忘记我们的文化根源。”

纺织业对马来西亚而言，既是经济贡献者，也是民生保障的重要支撑，更是文化遗产的载体。

马来西亚纺织服装业自 20 世纪 70 年代兴起，已形成从上游到下游直至零售端的完整产业链，但受限于天然纤维资源等原料供应不足，人造纤维产业由此成为核心优势产业。当前行业面临成本上涨等挑战，未来需向价值链上游攀升，聚焦高附加值产品研发与生产。

在可持续发展领域，马来西亚仍处于起步阶段，与中国等国家的发展水平存在差距。目前已将可持续理念纳入

并在会议结束时现场生成总结报告，验证了大模型在会议场景的应用价值。AI 对纺织服装业的影响贯穿设计、生产、管理全链条，既能破解技术落地、资源对接等行业痛点，又能为传统产业注入科技与时尚属性。未来，沿线国家与企业需以自身独特价值为基础，深化 AI 技术应用与跨区域合作，共同书写“一带一路”纺织产业数字化转型的新篇章。

国家产业总体规划，重点聚焦绿色技术与可再生能源研发应用，同时推广再生纤维等可持续资源的产业化应用，探索循环经济发展模式。

马来西亚是多民族国家，纺织业不仅是国民经济的支柱产业，更承载着多元文化遗产。

在全球化与西方文化影响下，年轻一代对传统服饰的认知逐渐淡化，我们需在推动行业发展的同时，重视传统服饰的传承与弘扬，通过推广文化遗产类纺织产品，引导年轻一代铭记文化根源。

大连隆生服饰有限公司董事长吴琦：

“不用老地图寻找新线路，以链接破局、以传承筑基，在变化中引领海外投资新征程。”

历经 11 年发展，隆生的市场布局从东南亚拓展至非洲等地区，已在中国大陆、缅甸、孟加拉国、越南、埃及等国家及地区建立多个生产基地，柬埔寨项目正稳步推进中。

公司投资战略始终围绕客户需求、市场变化与企业创新发展目标，注重供应链、国家间及人际间的多元链接，投资形式涵盖独资、合资、技术输出与管理输出等多种模式。海外投资的核心经验在于尊重当地文化、深入研习税务法律与国家政策，通过与当地资深团队合作降低投资风险。埃及的投资实践令人印象深刻，当地政府治理规范、企业创新意愿

强烈，我们通过快速对接客户与工厂资源，实现项目快速落地并获取订单。

目前，企业通过数字化管理软件输出与中外团队深度融合，实现对海外项目的高效管控。在行业发展层面，时尚领域需立足全球市场，依据不同地区消费需求开展设计研发工作，其中“链接”与“传承”是关键所在。过去 30 余年，企业从单一真皮产品拓展至仿皮、梭织、针织等多品类布局，正是得益于传承行业经验、面向未来发展的正确战略，未来将持续传承行业积淀，拓展发展空间。

江苏恒田企业发展有限公司董事长韩春：

“传统产业亦可焕发新生，以扁平化管理聚合力，以文化认同筑根基，用科技与时尚赋能纺织业未来。”

恒田企业总部位于江苏无锡，自 11 年前布局海外市场以来，已在缅甸、埃及、孟加拉国三国建立 9 个生产基地。海外发展面临的最大挑战是人才短缺与文化差异，为此我们采取三大应对策略：一是推行扁平化管理模式，保障信息快速流转与决策高效落地；二是重视当地管理人才培养，吸纳其参与企业管理，实现共同发展；三是强化企业文化认同，推进流程标准化与数字化管理体系深度融合。

在运营布局上，我们构建了多区域总部架构：资金与物

流中心设于香港，研发、采购与管理中心位于江苏无锡，各海外生产地均设立本地管理总部，配备外派与本土管理团队。借助科技赋能，企业建立扁平化沟通体系，实现管理层与基层员工的直接沟通。

每个国家都有独特的时尚文化，未来需整合各国时尚资源，借助 AI 等科技工具赋能设计、生产与管理全流程，推动行业持续健康发展。实践表明，尊重当地文化、搭建高效运营团队、坚守行业发展理念，是海外投资实现稳步发展的关键。

全巴基斯坦纺织厂协会秘书长（北部）Mohammad Raza Baqir：

“以多元化转型破局，用可持续发展筑基，让纺织业成为国家经济与文化的双重名片。”

纺织服装业是支撑巴基斯坦国民经济发展的重点产业。近年来，巴基斯坦致力于拓展行业发展空间，推动产业多元化转型。当前行业虽面临成本高企、体制机制不完善等问题，但政府正积极采取应对措施，通过资源整合、强化安全保障等方式优化投资环境，为外国投资者打造安全稳定的投资区域，吸引更多国际合作项目落地。在可持续发展方面，巴基斯坦纺织行业已开始重视可再生能源的推广应用，众多企业

纷纷安装太阳能设备，以降低能源消耗、减少环境影响。同时，行业持续优化管理模式，提升沟通效率与运营稳定性，努力在激烈的国际竞争中占据有利地位。

巴基斯坦具有鲜明的民族文化和临近欧洲的地理区位优势，为纺织业的文化赋能与市场拓展提供了有利条件。未来，我们将持续推进产业升级，平衡经济发展与文化遗产的关系，借助国际合作契机提升行业核心竞争力。

罗马尼亚纺织服装皮革雇主联合会主席 Maria Parcalabescu：

“以区位优势为桥，以数字化转型为翼，打造欧盟市场纺织业合作新高地。”

罗马尼亚纺织服装业拥有悠久历史传统，是制造业出口的重要支柱产业。2024 年，该行业创造约 51 亿欧元营收，占全国出口总额的 5%，提供注册就业岗位达 132.8 万个，在全球价值链中占据重要地位。行业最大优势在于区位优势，可无障碍接入欧盟市场，覆盖 4.34 亿消费者，为产品与服务的市场推广提供了广阔空间，且能享受相关政策红利，具备极强的市场吸引力。

但行业也存在明显短板，关键原材料依赖进口，导致相

关领域缺乏核心竞争力。为应对这一挑战，罗马尼亚正积极推进行业现代化与数字化转型，借助技术革新提升市场竞争力。同时，纺织业为欠发达地区提供了大量稳定就业岗位，对区域经济稳定起到重要支撑作用。对于海外投资者而言，罗马尼亚不仅具备关税减免等政策优势，更拥有优质的性价比、广阔的市场空间和完善的产业配套潜力，是纺织业海外布局的优质选择。未来，期待与更多国际伙伴深化合作、共赢发展。TA



本届论坛上，中国纺织工业联合会与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同发布了《亚太地区纺织服装供应链趋势报告》。

亚太地区纺织服装产业发展现状与趋势展望

当前，国际形势复杂多变，全球纺织服装供应链格局发生重大变化。各国纺织服装产业深度融合协同，建立更加富于韧性的国际供应链体系，是应对动荡局势的根本途径，也是全球产业的必然发展趋势。亚太地区是全球纺织服装产业的核心枢纽，区域产业体系经过多年发展已具备坚实基础和良好活力。

一、亚太地区纺织产业的发展现状特点

近年来，亚太地区纺织服装供应链生产、贸易平稳发展，投资与共建合作有序推进，逐步形成了多元共生、优势互补、协同演进的产业发展格局，并呈现一系列新特征。

（一）制造规模全球领先

亚太地区拥有全球规模最大、体系最完备的现代纺织制造体系，覆盖从纤维加工到服装制造全链条。目前，亚太地区化学纤维产量占全球比重超过 80%，纱、布产量占比均为 60% 左右，贡献了全球一半以上的纺织品服装出口额。中国作为区域制造中心，纺织服装全产业链制造规模均位居世界首位，纤维加工总量超过 6000 万吨，占全世界的比重超过 50%。越南、印度尼西亚、柬埔寨等东南亚国家也凭借着生产要素资源及贸易环境、投资政策等优势，迅速崛起为新兴纺织服装制造基地，在国际供应链中的作用持续增强。

（二）产业创新活力突出

亚太地区是全球纺织科技创新的引领力量，美国、日本、韩国等发达国家在纤维新材料开发、高端纺织装备制造等领域具有显著原创优势，长期主导国际产业科技前沿突破。近年来，中国也不断强化自主创新，逐步补齐技术短板，高性能纤维产量占全球 1/3 以上；纺织机械以 48 亿美元出口规模居世界首位。同时，亚太地区也是牵引全球纺织价值链创新的重要力量。区域内拥有新加坡、东京等多个国际时尚和商业中心，在服装设计、品牌运营等领域具有影响力，商业及流通模式创新领先全球。亚太跨境电商交易额占全球 60% 以上，以强大的柔性供应链和创新创业活力，有效响应全球市场个性化、多元化需求。

（三）国际贸易稳步发展

亚太地区纺织品服装贸易规模稳步扩大，2024 年进出口总额达 7549 亿美元，较 2015 年增加 2.6%。其中，出口贸易额为 4450 亿美元，占全球的 50%，进口额为 3099 亿美元，占全球 39.2%。亚太区域内部贸易占比高达 61.6%，体现出紧密的供应链协作。美国、日本、中国、越南和韩国是亚太地区纺织品服装前五大进口市场，占区域进口总额 70% 以上；中国、越南和美国是前三大出口国，出口额合计约占 83%。依托技术优势，亚太地区纺织中间品 2024 年出口额达到 1230 亿美元，占全球的 69%；服装出口 2239 亿美元，占全球 42.9%。

（四）消费潜力持续释放

亚太地区拥有全球规模最为庞大的纺织品服装消费市场，每年消费 7000 多万吨纤维，占全世界的比重超过 55%。伴随着经济发展与消费升级，亚太市场已进入稳步扩容、结构细分的发展阶段。一方面，以美国、韩国、日本为代表的发达经济体依托良好经济基础，消费需求总体保持高位；以中国、印度尼西亚、越南等为代表的新兴经济体也随着就业及收入改善，消费潜力快速释放。另一方面，各国终端市场均出现了消费偏好向功能化、个性化、绿色化升级的趋向，户外运动产品、环保面料、康养功能产品、银发族专属产品等细分领域均呈现高于整体市场的增长潜力。

二、亚太地区纺织服装供应链合作趋势

国际形势持续动荡，驱动全球纺织服装产业布局发生深度调整，亚太国家纺织服装产业间竞合关系不断增强，在良性竞争与有机合作的背景下，亚太供应链也将呈现新的趋势性特征。

（一）区域协同进一步深化

亚太地区纺织服装产业跨国投资更趋活跃，产业布局重心正向着要素与贸易环境更具优势的国家转移。除日、韩等国外，中国正成为最重要的跨国投资主体，东南亚和南美洲国家则是重要的投资目的地。随着服装、棉纺织等基础产业发展壮大，投资重点将逐渐向印染、化纤、家用和产业用制成品环节延伸，构建起

跨国协同制造体系。在此过程中，日本、韩国、中国的数智化、绿色化先进制造技术及装备将加速输出并得到更广泛应用，驱动亚太纺织服装产业竞争力全方位提升，形成其他地区难以比拟的坚实产业基础与发展潜力。

（二）制造中心趋于多极化

伴随着跨国投资推进，亚太纺织服装供应链将呈现制造中心“多极化”趋势。由于成本大幅提升、外贸环境高度不确定，中国纺织服装外贸供应链布局正加速调整，中国企业积极整合优质资源，已经在亚太投建了一批现代生产加工基地，打造了柬埔寨西哈努克港特区等标志性项目，境外投资存量超过 160 亿美元。海外中资企业带来先进技术装备与管理经验，为投资目的国奠定良好制造基础，培养了大批技能型产业工人与专业管理人员，有力支持了当地纺织产业升级发展。未来，亚太地区将有更多发展中国家从新一轮产业布局调整中获益，发展形成多个新兴纺织制造中心。

（三）科技赋能产业升级

新一轮科技革命与产业革新深入发展，正在重塑传统产业。智能化、绿色化、融合化已经成为全球纺织服装行业转型升级的核心方向，为全球供应链的协同、融合发展注入活力。亚太地区总体上具备较为良好的新型基础设施条件，互联网普及率较高，企业数量庞大，消费市场规模领先，为科技创新成果的有效转化应用提供肥沃土壤。人工智能、云计算、大数据等高新技术与纺织产业的融合应用有望在亚太率先取得高水平实践性成果，推动区域全要素劳动生产率实现跃升。

（四）低碳发展成为共识

全球气候挑战日益严峻，各国绿色发展共识不断深化，推动纺织服装供应链向着制造低碳化、资源循环化和信息透明化方向发展。亚太地区既是全球纺织产业可持续发展的主导者，也是重要的责任承担者，必须在绿色转型中积极作为。在大力推动清洁

生产技术装备普及应用的基础上，各国应致力于推动更多绿色纤维、循环再利用纺织品及纺织负碳加工技术的创新突破和应用扩大，加强在绿色产品标准、碳排放核算及认证等领域的合作，打造区域绿色低碳供应链体系建设的国际典范。

三、进一步深化区域产业合作的建议

在当前复杂形势下，亚太纺织服装供应链已经展现了卓越的适应性及韧性，是全球产业稳定发展的核心支撑。发展经验一再证明，独行快，众行远。面对严峻挑战，唯有协同、聚势方能克难、共赢。关于进一步深化亚太区域纺织产业合作，提三方面建议：

一是树立区域合作生态典范。坚定维护多边合作机制，以《区

域全面经济伙伴关系协定（RCEP）》为基础，积极推动贸易往来，促进企业跨国经营和投资活动，不采取单边措施损害纺织服装产业跨国合作，不断提升区域供应链合作效率。

二是共筑产业创新高地。推进纺织科技创新与应用合作，围绕先进纺织制造技术的研发应用，积极共建交流与合作平台，促进科技成果与创新人才的有序流动，使亚太地区产业科技创新成果优先惠及区域产业发展。

三是共建区域产业话语权。加强绿色标准及认证体系的互认、共建合作，推进 ESG 体系协同建设。深化时尚产业合作，以区域文化共性为基石，协同推广具有区域辨识度的时尚平台、时尚品牌等，提升国际影响力和话语权。

亚太属于世界，亚太的未来也与世界命运紧密相连。多边合作、协同融合符合各国产业发展的共同利益。中国纺织工业联合会愿与亚太同行一道，携手同心，破除壁垒，共建高效、灵活、有韧性的世界纺织服装产业生态，以多元共生、互利共赢的姿态，应对共同挑战，共创美好未来！ **TA**

（本文为中国纺织工业联合会夏令敏秘书长在 2025 年亚太纺织服装供应链高峰论坛上的主题演讲）

▶ 同期活动



硕果累累，多项跨国合作签约落地

中国与中亚国家地缘相近、产业互补，合作基础深厚且潜力巨大。为更好地服务中国与中亚地区的纺织产业交流，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会分别与哈萨克斯坦轻工企业协会、吉尔吉斯斯坦缝纫协会签署合作备忘录，共同促进中国与上述两国间的纺织服装产业可持续发展与互利共赢合作。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，与哈萨克斯坦轻工企业协会副会长 Natalya Akhshabayeva、吉尔吉斯斯坦缝纫协会主席 Diloramkan Duishobaeva 签约，标志着中哈、中吉纺织行业在产业链合作、技术交流等领域将建立长期稳定的合作机制。

值得一提的是，东华大学和东盟纺联经过友好磋商，决定携手合作，未来将在人才培养、科技创新、绿色低碳、标准互认等方面深入对接，共同服务“一带一路”建设和区域纺织产业高质量发展。东华大学是中国乃至全球纺织服装领域的顶尖学府，也是纺织教育与科技创新的重要高地。东盟纺织工业联合会由东盟地区各国纺织服装商协会联合组成，作为东盟区域行业发展的重要力量，多年来一直致力于推动地区产业协同发展。



BELT AND ROAD TEXTILE CONFERENCE

纺织业“一带一路”新加坡论坛

ADVANCING GLOBAL TEXTILE AND APPAREL INDUSTRY
FOR A COLLABORATIVE AND INNOVATIVE FUTURE

全球纺织产业协同与创新未来

SUPPORTERS :

China National Textile and Apparel Council
Singapore Business Federation

ORGANIZERS :

The Sub-Council of Textile Industry, CCPIT
China Enterprises Association(Singapore)

CO-ORGANIZER :

Belt and Road Committee of
China Enterprises Association (Singapore)

支持单位：

中国纺织工业联合会
新加坡工商联合总会

主办单位：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中资企业（新加坡）协会

协办单位：

中资企业（新加坡）协会“一带一路”工作委员会



扫描二维码观看
“纺织业‘一带一路’新加坡论坛”
全程直播回放