

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.07.28 | 第27期 | 总第1227期



P10

AI 技术重塑纺织价值链，  
海珠宣言开启发展新纪元



柯桥·中国轻纺城 专版

P14

践行低碳转型，  
柯桥纺企织就绿色未来



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：郭春花 010-85229379  
● 广告热线：万 喆 010-85229640



P18 封面故事

以绿色科技为纽带，  
兰精集团携手中国纺织价值共生



深化源头产地优势  
打响柯桥窗帘品牌

**2025** 第十六届  
绍兴·柯桥

中国轻纺城窗帘布艺(遮阳)展览会

2025 THE 16TH SHAOXING KEQIAO CHINA TEXTILE CITY CURTAIN FABRIC EXHIBITION

开展  
时间  
TIME

**2025/08/14—08/16**

开展  
地点  
ADD

绍兴国际会展中心(新馆)

Shaoxing International Convention & Exhibition Center

展品涵盖:窗帘窗纱、窗饰、遮阳系列、智能家居、相关辅料及墙面软装、床上用品、地毯、沙发布、机械等产业生态。

展览面积超**30,000**平方米

**500+** 行业源头供应展商

打造**柯桥源头**生态产销基地



相 | 约 | 柯 | 桥

在区域领先的  
展会中,

探寻纺织领域的前沿  
创新科技与技术



中国国际纺织机械展览会  
暨ITMA亚洲展览会

新加坡2025

2025年10月28 - 31日

新加坡博览中心

[www.citmesingapore.com](http://www.citmesingapore.com)

探索涵盖纺织和服装制造产业链的新技术,  
以增强竞争力和推动可持续发展

**70,000m<sup>2</sup>**  
展览总面积\*

**770+**  
家参展商\*  
来自31个国家/地区

**19**  
产品大类\*

\*以上数据由主办方提供

现场体验技术持有者进行机械展示。

立即登记!



观众预登记系统已上线。尽早注册享专属优惠。

主办单位



承办单位



协办单位



合作协会



支持单位



举办国家



官方航空公司



AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

|      |         |
|------|---------|
| 社长   | 徐 峰     |
| 总编辑  | 刘 萍     |
| 副社长  | 刘 嘉     |
| 社长助理 | 张尚南     |
| 副总编辑 | 袁春妹 万 晗 |

|       |     |        |     |     |
|-------|-----|--------|-----|-----|
| 总编助理  | 郭春花 | 市场推广中心 | 总监  | 吕 杨 |
| 采编中心  |     | 副总监    | 罗欣桐 |     |
| 主编    | 徐长杰 | 主任     | 雷 蕾 | 王振宇 |
|       | 墨 影 |        |     |     |
| 副主任   | 董笑妍 | 浙江运营中心 | 总监  | 赵国玲 |
|       | 云娟娟 | 副主任    | 王 利 |     |
| 特邀主笔  | 郝 杰 | 记者     | 边吉洁 |     |
| 主任助理  | 李亚静 |        | 王耀祖 |     |
| 编辑/记者 | 陶 红 |        | 唐小狄 |     |
|       | 夏小云 |        |     |     |
|       | 裴鑫榕 |        |     |     |
|       | 许依莉 |        |     |     |
| 美编    | 郭 森 | 行政管理中心 | 总监  | 崔淑云 |
|       | 余 辉 | 副总监    | 黄 娜 |     |

|       |       |        |
|-------|-------|--------|
| 融媒体中心 | 总监    | 徐长杰(兼) |
|       | 副主任   | 耿 聃    |
|       | 资深摄影  | 关云鹤    |
|       | 美编    | 李举鼎    |
|       | 编辑/记者 | 牛学轶    |

热线电话  
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS  
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号  
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)  
定价: 每期人民币12元  
日本合作媒体:纤维News  
印度合作媒体:Inside Fashion  
欧洲合作媒体:   
台湾地区合作媒体:   
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

中国工程院战略研究与咨询项目启动  
AI 赋能织就双重盛景，达利丝绸闪耀 2025 大阪世博会  
夏令敏一行调研广州流花、中大、石井商圈

08 关注 *Attention*

畅谈企业家精神，争做优秀建设者

10 特别报道 *Special*

AI 技术重塑纺织价值链，海珠宣言开启发展新纪元  
渠道变革新里程，智能流通再出发

14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

践行低碳转型，柯桥纺企织就绿色未来  
从幕后到台前的品牌崛起之路  
柯桥纺织与酒共酿诗意新章

18 封面故事 *Cover Story*

以绿色科技为纽带，兰精集团携手中国纺织价值共生

20 化纤 *Industry*

共探 PTA 及涤纶短纤行业发展新思路

21 家纺 *Industry*

床品年会上，藏着哪些健康消费密码？



P22

22 设计 *Industry*

数智革命 × 文化自信：2025 中国时尚峰会谋划产业新格局

24 集群 *Cluster*

海宁皮革破解“潮城密码”  
2025 大连服博会：智裳融合，创见未来！

26 指数 *Index*

夏市营销震荡回缩 价格指数环比下跌



万 晗  
《纺织服装周刊》副总编辑

## 气候危机驱动下的时尚宣言

受气候变化影响，夏季变得愈发漫长，我国今年多地持续高温突破 40℃。近年来冬季也出现均温较往年偏高 2—3℃的“暖冬效应”，这些都倒逼着服装企业从产品设计到供应商的全链路重构。放眼全球，气候异常正在重塑消费需求与产业逻辑。

“漫长的夏季”让许多服装企业的夏季产品周期增至近半年，而秋季产品缩短至 30 天，也让许多品类从单季走向四季，如以水溶羊毛、桑蚕丝羊毛为代表的“轻、薄、透、柔”的毛衫产品，单件重量不足 100 克，在嘉兴洪合市场掀起了夏季风暴，持续畅销。

国外市场也是如此，生产功能性服装的日本 Workman 公司，在 4 月推出“X-Shelter”系列新品。该公司去年推出的衬衫品类采用了与遮阳伞有同等隔热性能的面料，背面则采用具有蒸发冷却降温功能的面料，今年公司计划将产量提高 3 倍，目标销售额为 2900 万美元。

需求从终端市场传导至产业链上游，倒逼材料端的研发与创新。山东稀有高科先进技术研究院披露，华中科技大学及浙江大学等多家科研单位研发出的无源制冷光学超材料织物通过模仿撒哈拉银蚁毛发的特性，在无源输入条件下，可实现全天低于环境温度 2—10℃的良好辐射制冷效果。

无锡知名女装 MARIUS 也将自己的产品企划设计逻辑从季节周期转向了场景化，模糊掉季节概念，不再按照日历变更制定市场策略，转而更关注应对气温变化的产品方案，无袖大衣、可叠穿服装、质地轻薄的冬装等产品备货量提升 30%。

对于服装企业来说，根据气候变化，推出具有功能性、更舒适的商品正成为新商机，但在享受“气候红利”的同时，我们更应该反思气候变暖对人民生活带来的困扰和对地球环境的破坏。

中国妇联很早就着手引导企业开展气候行动，2021 年启动的“时尚气候创新 30·60 碳中和加速计划”号召全行业共同推动低碳发展，波司登、安踏、鄂尔多斯、劲霸等多家企业积极参与其中。

从此前在北京举行的 2025 气候创新·时尚大会获悉，2005—2022 年我国纺织行业排放强度下降超 60%，近两年继续下降 14%，行业正持续为全球气候治理贡献中国方案与纺织智慧。

气候的变化带给中国服装产业的是一场由科技、创新与可持续发展理念共同驱动的产业革命，参与其中的企业正在全球时尚版图上书写新的规则——这既是应对极端气候的生存智慧，更是引领未来消费的责任宣言。

### View point / 产经看点

今年上半年，企业、个人等非银行部门跨境收入和支出合计 7.6 万亿美元，规模创历史同期新高。其中，人民币在跨境收支中的比重达到 53%。

——国家外汇管理局

今年 1—6 月，全国新设立外商投资企业 30014 家，同比增长 11.7%，实际使用外资金额 4232.3 亿元人民币。

——新华网

海关最新数据显示，上半年我国西部地区持续优化外贸结构，外贸进出口总值达 2.12 万亿元，同比增长 10.4%，创历史同期新高，成为我国对外开放新亮点。

——经济日报

依托国家产融合作平台，3100 多家金融和投资机构聚焦制造业企业急需，推出 800 余项金融产品，累计助企融资规模突破 1.2 万亿元，受益企业平均每家获得近 3400 万元融资支持。

——国新办



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

Focus/ 聚焦

# 应急安防用纤维制品谋篇“十五五”，中国工程院战略研究与咨询项目启动

当前，我国应急安防用纤维制品产业发展存在研究基础薄弱、核心技术缺乏、创新能力弱、标准化体系不健全等问题。为了明晰产业发展路径，引领应急安防用纤维制品产业高质量发展，7月16日，中国工程院战略研究与咨询项目“应急安防用纤维制品及其产业发展战略研究”启动会以线上线下相结合的方式在山东烟台召开。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国工程院环境与轻纺工程学部办公室主任王小文，中国工程院院士俞建勇、孙晋良、蒋士成、徐卫林、孙以泽，中国纺织工业联合会副会长李陵申等领导以及项目组成员参加会议。会议由项目负责人俞建勇主持。

中国工程院院士王玉忠，青岛大学原校长、教授夏东伟，应急管理部科技和信息化司原一级巡视员林岚，清华大学教授翁文国，应急管理部中国地震应急救援中心研究员贾群林，山东省产品质量检验研究院纤维纺织产品质量检验研究所所长唐孔科担任专家。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅代表总体组作项目开题报告。她首先汇报了项目立项依据，指出应急安防制品是提高人民生命健康水平与满足国家重大需求的重要保障，当前，我国应急安防用纤维制品产业发展存在大而不强、全而不优的不足和问题，亟需实现高质量跨越式发展，从而为提升全民公共安全水平提供战略性支撑。随后，她代表总体组详细介绍了项目的研究目标、研究内容、预期成果、研究计划、团队组成、经费预算和框架分工等。李桂梅表示，项目组将针对应急安防用纤维制品产业的发展现状、卡脖子技术目录、标准化体系，形成促进国产应急安防纤维制品及其产业的攻坚清单和实施路径，为国家有关部门决策提供有力支撑。

东华大学纺织科技创新中心研究员斯阳、西安工程大学纺织科学与工程学院教授孙润军、武汉纺织大学材料科学与工程学院教授刘欣分别代表自然灾害组、事故灾害组、公共突发事件组作开题报告。

在专家讨论交流环节，蒋士成、徐卫林、孙晋良、孙以泽、王玉忠、李陵申以及各高校院所、企业代表分别围绕项目研究思路、研究方法、重点内容及研究目标等提出了意见和建议，为应急安防用纤维制品产业发展献计献策。

孙瑞哲强调，应急安防用纤维制品项目关乎人民群众生命安全和社

会稳定，在“十五五”规划谋划的关键节点，我们要紧密结合国家战略和有关政策部署推进课题研究工作。为此，他提出三点建议：一是建立新的政策逻辑，既要推动学术和科技创新，也要优化采购政策导向，围绕重点品类梳理完善体系；二是建立新的发展逻辑，科技创新与产业创新要深度融合，同时优化产业和空间布局，培育未来产业；三是建立新的价值逻辑，推动经济效益、社会效益、生态效益高度统一，深化社会责任，着眼产业链整体价值，从军需到民用，从应急安防到日常消费，服务更加广阔的市场。(陈墨)

Brand/ 品牌

# AI 赋能织就双重盛景，达利丝绸闪耀 2025 大阪世博会

7月11—13日，日本大阪世博会中国馆“浙江周”活动在关西国际会展中心隆重举行。作为浙江省传统产业数字化转型的标杆企业，达利丝绸受邀参加“美在浙丝”主题活动，其以AI技术与人工相结合的创新方式，将浙江11个城市的标志性美景织入丝绸文创产品，让28届世博会标志性元素在38米长卷上跨越时空相遇，向全球观众展现了中国丝绸产业的创新活力与文化魅力。

达利丝绸为本次世博会浙江周“美在浙丝”特别创作了大美浙江11个城市的标志性图案的各类文创产品，38米历届世博会丝绸长卷和浙江文化地标成为展区焦点。作品以AI技术和人工相结合的设计充分展示了浙江11个市的秀美景色，而38米长卷用12000针高密织造技术和12色桑蚕丝纬线，全景式呈现从1851年伦敦到2025年大阪共28届世博会的标志性建筑、吉祥物与会徽。这些作品融合了当代尖端技术与东方美学精髓，彰显科技与艺术的完美融合，引发中外来宾特别是业界人士的赞美。

世博会期间，“大阪—绍兴中日产业合作交流会”举行，达利丝绸董事长林平应邀代表绍兴纺织企业分享了企业以“数智赋能、绿色发展”推动丝绸产业升级的实践。作为有着近70年历史的企业，达利丝绸构建完整产业链，年产面料2000万米，远销30多国。其通过智能化无人车间、丝绸数字面料中心、DeepSilk-AI智能体等实现数智升级，将开发周期缩至12小时；以丝绸清水精练技术、光伏储能



达利丝绸展品引发观众好评。

等践行绿色发展，获评国家级绿色工厂。未来，企业将持续双轮驱动，让丝绸这一文明纽带在新时代焕发活力。

浙江省副省长杨青玖、绍兴市市长吴登芬和中国驻大阪总领事薛剑，日本群马县、爱知县、大阪府官员以及客户代表200余人出席了“美在浙丝”系列活动，嘉宾们对达利丝绸从传统出发向新科技进军和推动产业创新方面取得的成就给予高度评价。

几千年来，丝绸是中国与世界联系交流的纽带，达利丝绸将以此此次大阪世博会为契机，深化国际交流合作，持续推进技术创新，与全球伙伴携手探索产业可持续发展之路，为构建人类与自然和谐共生的美好未来贡献中国丝绸的智慧与力量。(张韬)

Direct/ 直击

# 深入渠道变革第一线，夏令敏一行调研广州流花、中大、石井商圈

为深入推动广州纺织服装流通产业高质量发展，近日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行赴广州开展纺织服装专业市场商圈调研，深入了解市场面临的新发展形势、发展痛点难点、创新升级重点工作及最新进展，共同探讨广州市纺织服装专业市场商圈创新发展新路径。

夏令敏一行出席了广州纺织服装专业市场商圈发展座谈会。会上，调研组深入了解广州市各街道、商会、市场等多方代表对广州纺织服装专业市场商圈下一阶段的发展建议，并与参会代表展开深入交流。

在广州白马服装市场，调研组重点围绕市场发展现状、商户赋能和区域协作等议题，与广州白马商业经营管理有限公司总经理黄秋权进行深入交流。黄秋权总结了市场多年来服务商户方式的迭代，并介绍了市场下一阶段助推市场商户实现从“规模扩张”向“创新引领”的升级蜕变。

在广州红棉国际时装城，调研组重点听取了原创设计师品牌商户对于行业未来发展的判



调研座谈现场。

断。广州红棉国际时装城总经理卜晓强介绍，原创设计是红棉的特色标签，市场持续通过多种路径孵化原创设计品牌，不断提升自身的市场竞争力。

在广州国际轻纺城，调研组重点考察了市场推动产业服务与商户赋能的相关工作成果。广州国际轻纺城负责人介绍，近年来，市场连续推出多场重磅发布活动，从面料辅料采购节到流行趋势展，从广交会客商接待服务活动到面料创新竞赛，已经逐渐形成了特色鲜明的活动赛事IP矩阵。

在广州中大门，调研组重点考察了市场推动数智融合的工作成果。广州中大门执行总经理杨志雄分析了近年来纺织服装专业市场面临的发展压力，深入讲解了广州中大门“小单快反、数智定制、智慧零售、精准对接”四大功能服务，分享了中大门打造数智时尚供应链的发展方向。

调研组一行走访广大商贸城，实地调研了服装商贸城、皮具箱包商贸城、鞋业商贸城、时尚中心等经营专区。华星集团董事长助理朱立华介绍，近年来，广大商贸城着力发展国际贸易业务，现有商户80%以上主营海外市场，其中，男装品类在非洲、东盟、东南亚等地区竞争优势明显。

调研组表示，广州各商圈在时尚引领、数智驱动、海外拓展等方面各具特色、差异发展，共同构建了广州市纺织服装商贸流通的创新发

国际纱线及纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

2025.9.2 – 4

国家会展中心(上海)

国际纱线及纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线(春夏)展览会

2026.3.11 – 13

国家会展中心(上海)

官网报名: [www.yarnexpo.com.cn](http://www.yarnexpo.com.cn)

参展联系: 010 - 8522 9094 / 9807

参观联系: 010 - 8522 9833

官方微信

# 畅谈企业家精神，争做优秀建设者

## 魏桥张波、鄂尔多斯王臻出席中外记者见面会

在国务院新闻办公室举办的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上,魏桥张波、鄂尔多斯王臻围绕“弘扬企业家精神”，探讨了绿色转型实践、企业家精神传承等多个话题。他们以实际行动诠释了民营企业家的责任担当，为民企高质量发展贡献智慧与力量。

今年2月17日，习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话，充分肯定了民营经济发展取得的重大成就和为国家经济社会发展作出的重要贡献，并对当前及今后一个时期促进民营经济健康发展、高质量发展作出了全面部署，号召广大民营企业和民营企业家人坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

7月15日，国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会，请民营企业代表围绕“弘扬企业家精神，坚定做优秀中国特色社会主义事业建设者”与中外记者见面交流。杭州宇树科技股份有限公司创始人兼首席执行官王兴兴，山东魏桥创业集团有限公司董事长张波，内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司总裁王臻，北京星河动力航天科技股份有限公司创始人、董事长刘百奇以及九州通医药集团股份有限公司董事长刘长云5位民营企业家和记者们进行了交流。

作为来自纺织行业的代表，张波和王臻的发言不仅展现了纺织企业家的风采，更为行业发展提供了宝贵的经验与思路。

**记者：**习近平总书记强调，民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。请问，各位企业家在创业路上最让你感到“大有可为”“正当其时”的瞬间或经历是什么？您如何展望民营企业、民营经济发展的未来？

**张波：**于我而言，最能感受到“大有可为”、“正当其时”的瞬间是7月9日集团在云南的第二个绿色铝产业基地的投产，因为这是集团响应我国绿色低碳高质量发展号召，实施绿色转型的重大举措。我们从2019年开始，从山东转移200多万吨电解铝产能去云南，利用云南丰富的水电资源，把煤电生产变成水电生产，实现绿色化转型。这个举措不仅大大提高了我们集团的能源绿色占比，也大大减少了生产过程中的碳排放总量，同时还为云南经济发展作出了贡献。更让我欣喜的是，它实现了社会、企业和百姓共同发展的良好局面。

谈到民营企业在中国的发展，我对此充满信心。我相信，通过民营企业家的共同努力，民营企业“正当其时”“大有可为”的瞬间将越来越多。

**王臻：**让我感到振奋的不是某一个高光时刻，而是我们国家对于民营经济发展持续出台的好政策。回顾鄂尔多斯集团40多年发展关键点，第一个十年在改革开放春风中我们茁壮成长，第二个十年依靠市场导向、品牌建设成为了行业标杆，第三个十年响应国家西部大开发号召建成了煤炭、电力、冶金、化工等循环产业链。现在，党和国家对于内蒙古确立了“两个基地”的战略定位，我理解这个新使命就是羊绒产业要温暖千万牧户、电力冶金产业要点亮未来。

我们的羊绒产业非常独特，百分之百拥有自己的全产业链，我们应该发挥这样的产业优势，用科技创新带动产业创新，用产业创新与升级，再赋能牧户、牧民，形成很好的正向循环。由此，构建一个乡村振兴、产业可持续发展、上下游企业可以共生共融的温暖图景。

再说到电力冶金行业，我们通过智慧微电网向下游的冶金、化工、物流等产业提供绿色能源，并建成了一个清洁、绿色、科技的循环经济产业基地。我认为，国家的战略已经为企业发展锚定了很好的方向，通过鄂尔多斯集团40多年的实践，我们感受到企业因国家的发展而发展、因国家的强大而强大。

**记者：**随着我国经济结构的不断调整和产业升级，请问王臻女士您所在的行业面临哪些机遇和挑战？作为一位年轻企业家，您和您的企业是如何应对这些挑战的？

**王臻：**目前我们行业处于深度转型期，挑战是多方面的。一方面是来自技术革命的汹涌浪潮，另一方面面临全球产业链重塑。我们在市场端，面临日益叠加、迭代以及日益多元化的消费者需求。就像一个数轴上有A就有-A，我觉得这些挑战也是机遇。

从大的方向来说，发展的核心其实还是要通过创新和系统升级实现高质量发展，创新包括技术创新、管理创新、市场创新，我们要把这些都融合在一起。就拿羊绒时尚来说，从草原源头，我们在原牧场设立了4个顶尖实验室，负责草原气候和土壤研究、种山羊的种群保护、动物福利和科学养殖研究、纤维跟踪以及检测，真正做到了产学研联动。同时我们把社区牧民深度连接起来，实现让牧民增收，让草原和羊种得到保护，同时得到更高品质的羊绒。

说到制造端，创新场景更加丰富。染色环节，最初是传统染色，二十年前开始做植物染色，前一段时间，我们成功地、规模化地运用了微生物染色去上染羊绒及其纺织品。我们的微生物染色在国际上也属于前沿领域，它可以把羊绒的天然品质和优秀性质完美保存下来，增加产品的生态附加值，引领行业向更健康、友好方向转型。我们的生产链条那么长，其实创新有无限可能。

说到市场端，很重要的是做消费者的洞察。现在品牌的文化属性可以说是越来越凸显了，我觉得文化不一定在于“形”，一定在于“神”，在于它的内涵和底蕴。是不是可以设想未来，时尚的终极话语权可能不是在T台的射灯下，而是藏在文化根脉里。我觉得，中国的文化自信正在转化成产业自信。

说到渠道端，渠道端的变革是颠覆性的、是巨大的。线上线下已经深度交织、互相赋能。这样一种融合对于整个渠道系统、商品系统都有了整体的效率提升。在运营方面，对于市场反馈的感悟，这要求服装企业对数智化要有更深刻的理解和运用，才能得到新的活力。

说了这么多，背后底层逻辑就是从顺应变化，变为制造变化，和大家共勉，也向大家学习。



张波

**记者：**伴随改革开放40多年的发展，企业传承发展问题受到社会高度关注。请问，各位企业家培养年轻一代管理者，除了专业技能外，您最希望传递哪些价值观或者经验？

**张波：**相信在座的五位中，我和王臻可能更适合回答这个问题。说到传承，我是2018年接过了父辈的接力棒掌管这家企业集团，这之前我已经跟我父亲一起打拼近20年。我认为，我传承的不仅是父辈的财富和权力，更是我父亲那一代创业人的家国情怀和艰苦创业的工作作风，这也是支撑我带领新的董事会这些年一路披荆斩棘、谋求高质量发展的核心动力。我有这些传承之后，特别希望下一代年轻的管理者能够传承我们的基因，能够记住自己的初心。

魏桥创业集团的核心价值观就是“为国创业、为民造福”，我们秉持的企业使命就是实业报国、制造业强国。我希望，年轻一代管理者要继承这个精神底色，牢记自己从哪里来，要到哪里去，不忘初心、砥砺前行。不但要把我们企业管理好，更要为党和国家负责、为社会负责、为员工负责，持之以恒履行好企业的社会责任。当然，还有艰苦奋斗的工作作风，希望我们年轻一代管理者要传承下去。我认为，只有把家国情怀和艰苦奋斗的工作作风好好传承下来，才能支撑年轻一代管理者应对所有挑战和困难，打造出百年企业。

**王臻：**说到传承，传承的还是企业家精神。对我来说，对我影响最大的就是父辈身上的志存高远的理想以及咬定青山不放松的韧劲。不管在什么时候，都敢为人先、锐意进取，不管遇到多大困难，都相信事在人为，想尽一切办法解决困难，这些精神特别鼓舞我。有时候我在想，西部很多企业能够从那么偏远的地区一路发展走到今天，可能不仅仅是只考虑自己的事情，更是站在一个产业、一个地区，甚至站在国家层面去思考、去行动，才能一路成功，走到今天。

比如羊绒产业，是一针一线细缵的、很辛苦的产业，它一头连着千万牧民的生计，一头连着人民群众的美好生活。中国作为核心的、最好的产绒国之一，中国企业一定要发挥引领作用，不能把我们的原料优势拱手相让。我感受到的是一种坚定的信念以及艰苦奋斗的精神，当我们可以把企业发展和国家富强、民族振兴、人民幸福紧密结合在一起的时候，我们就会获得很大的发展势能。

**我相信，通过民营企业家的共同努力，民营企业“正当其时”“大有可为”的瞬间将越来越多。**

**记者：**制造业是立国之本、强国之基。请问张波先生，在推进新型工业化背景下，传统制造企业应通过哪些路径突破发展瓶颈？对于广大民营企业实现高质量发展，您有哪些建议？

**张波：**传统制造业要实现转型升级、高质量发展，特别是在新型工业化背景下，怎样推动传统制造业高质量发展，我们这些年也在摸着石头过河，吃过苦头，也尝过甜头。我们总结了三条实实在在的路径：

一是绿色低碳发展，这是响应国家高质量发展的号召。企业未来发展之路首先要做到绿色低碳发展，这给传统制造业带来很大挑战，比如铝产业板块，因为它的生产特性就是一个高能耗产业，怎么让高能耗产业实现绿色低碳转型，这是很大的挑战。除了转移一部分产能到云南，利用水电生产之外，我们在山东部署了大量的光伏太阳能发电，提高山东当地产能的绿电占比。同时，在产业转型方面我们也做了一些努力，发展循环经济、发展再生铝。大家可能知道，因为铝的特性是可以多次循环使用的，第二次使用的时候能耗只是第一次生产的5%。所以，通过再生铝也可以大大降低碳排放和能耗。

二是积极推进数智化转型。现在人工智能、AI技术迭代非常迅速，给传统制造业带来了非常好的机遇，利用我们丰富的应用场景，结合人工智能先进技术，全面提升改造传统制造业。比如，在纺织板块方面，我们过去几年建设了十几座绿色智能化工厂，相比传统的生产模式，能耗降低了40%。通过智能化改造，大大降低了成本，提升了企业纺织板块的竞争力。同时，在铝板块方面，我们在全球率先把AI技术引入电解铝生产工艺，用“智慧大脑”替代人工经验判断，使得生产效率、设备利用率大幅度提升，能耗也大幅度降低。

三是创新驱动。除了传统意义上的产品创新、工艺创新之外，还有企业内生动力所带来的创新行为，包括我们跟大专院校、科研机构合作，成立国家级的技术中心，这些都是在企业内生动力方面做的工作。人工智能、大数据也会给我们带来经营模式、管理模式的创新，所以企业不但要积极实施一些产品工艺的创新，还要积极拥抱人工智能，促进管理模式和思维模式创新，同时带动企业组织架构改革。我们要完全符合数智化要求，传统制造业最大的挑战是原有组织体系的改革。

以上是我们总结的三条实实在在的路径。对传统制造业来讲，想实现高质量发展，突破一些发展瓶颈，需要厚积薄发，这很不容易。但是，我认为，国家给民营企业提供了非常广阔的发展舞台，只要我们坚定发展信心，勇于创新、脚踏实地、真抓实干，我相信我们民营企业一定能实现高质量发展。

17

（资料来源：国务院新闻办公室）



大会现场。

# AI 技术重塑纺织价值链，海珠宣言开启发展新纪元

■ 本刊记者 \_ 罗欣桐

近日, 2025 首届中国纺织服装人工智能大会在广州海珠区盛大启幕。这场以“AI 织新·智启未来”为主题的国家级行业盛会, 从战略引领到前沿实践, 不仅展现了 AI 对传统产业的颠覆性重构力量, 更凸显海珠区作为全国“AI+ 纺织”策源地的使命担当, 一场产业革命的星火正从这里燃向全国。

人工智能+现代纺织, 正为传统产业装上智慧引擎。7月15日上午, 2025 首届中国纺织服装人工智能大会在广州市海珠区正式拉开帷幕。这场国家级行业盛会以“AI 织新·智启未来”为主题, 汇聚政府领导、院士专家、行业精英及科技先锋 300 余人, 共同擘画人工智能赋能纺织服装产业高质量发展的崭新蓝图。

本次活动由中国纺织工业联合会主办, 广州市海珠区人民政府支持, 中国纺联信息化部、中国纺联流通分会、中国纺织工业企业管理协会联合承办。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲, 中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏, 中国工程院院士、武汉纺织大学党委书记徐卫林, 商务部驻广州特派办副特派员徐兵, 工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长吴桐, 中国纺织工业联合会特邀副会长、广东省服装服饰行业协会执行会长卜晓强, 广东省工业和信息化厅二级巡视员庄乐从, 广东省投资促进局副局长刘德增, 广州市科技局副局长孟徽, 广州市工业和信息化局市管一级调研员姚江宏, 广州市海珠区委常委、组织部部长刘剑峰, 广州市海珠区人民政府党组成员、副区长陈宇等出席了本次大会。



## 开幕启航：战略引领，共绘“AI+ 纺织”新图景

人工智能是推动纺织行业向高端化、智能化、绿色化转型的核心引擎。近年来, 海珠区依托琶洲人工智能与数字经济试验区的强大引擎和中大纺织商圈的雄厚产业根基, 正全力打造“人工智能+现代纺织”创新发展新高地。

孙瑞哲指出, 立足中大纺织商圈的深厚积淀, 海珠区以海纳百川之势, 成珠联璧合之效, 正在构筑人工智能与现代纺织的融合生态。产业优势、市场优势、创新优势相互叠加, 设计创新、制造创新、模式创新集成发展, 总部经济、平台经济、品牌经济协同共进, 海珠区成为纺织服装数智转型的先行示范, 从“经纬交织”到“数实交融”, 用“时尚代码”编译产业未来。

吴桐指出, 人工智能作为战略性技术, 正以惊人速度重塑服装产业, 但行业在人工智能技术深度应用、数据共享、标准体系建设上仍存在不足。为推动人工智能与纺织服装产业融合, 需加快创新驱动, 突破核心技术; 深化场景落地, 实现产业智能化升级; 完善生态体系, 促进跨界协同发展; 筑牢安全基石, 保障行业健康发展。

庄乐从在致辞时表示, 习近平总书记强调推动人工智能与传统产业深度融合。广东省委省政府深入贯彻这一指示, 成立人工智能机器人产业创新发展领导小组, 出台专项政策与财政支持措施。当前, 广东正加速制造业高端化、智能化转型, 推动人工智能与服装产业深度融合, 诚邀行业专家与企业共襄盛举, 助力产业创新发展, 共创竞争新优势。

陈宇表示, 海珠区作为广州的创新高地, 已集聚 130 多个大模型项目和 7000 余家泛人工智能企业, 推动纺织服装全产业链规模突破 500 亿元。未来, 海珠区将重点打造“数字展贸中心”, 依托广交会和琶洲人工智能试验区, 推动纺织服装出海与技术创新; 发挥龙头企业优势, 培育“海珠设计+广州制造+全球分销”的产业生态。

随后, 徐卫林以“AI 赋能纺织产业发展”为题作报告, 揭示 AI 如何推动纺织产业从“经验驱动”转向“数据驱动”, 从战略高度阐释“AI+ 新质生产力”如何成为驱动纺织服装产业跃升的核心引擎。他指出, AI 技术在智能设计、制造升级、绿色转型和品牌建设等方面深度重构纺织产业, 在深化纺织产业数字化转型, 构建智能化、绿色化、高端化的现代产业体系中发挥重要驱动作用。

## 权威发布：首份 AI+ 纺织产业全景图问世

2025 年《政府工作报告》中明确提出, 要持续深入实施“人工智能+”行动, 工业和信息化部等六部门印发的《纺织工业数字化转型实施方案》也明确提出深化人工智能赋能应用的重点任务, 为我国纺织服装行业人工智能深度融合和广泛应用提出了根本遵循。

会上, 中国纺织工业联合会信息化部副主任、中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华发布《纺织服装行业人工智能应用分析报告(2025)》。报告系统梳理 AI 技术在纺织服装全链条的应用图谱, 总结 AI 技术在研发设计、生产制造、运维管理、仓储物流、商贸流通等环节的典型应用场景, 指出人工智能产业应用趋势与技术发展趋势, 并作为行业协会发出倡议, 呼吁全行业秉持“科技向善、创新共赢”理念, 共同推动人工智能技术的规范应用与生态共建, 共同开创纺织服装行业数智化发展新局面。

## 前沿实践：用 AI 重塑产业全链条

在主题分享环节, 行业企业代表结合自身技术研发与应用案例, 分享 AI 驱动产业变革的新实践。

当前, AI 已打通设计、制造、营销全链路信息孤岛。波司登股份有限公司副总裁王晨华聚焦“AI 驱动品牌数智化跃迁”, 分享波司登全链数智转型的探索与实践, 重点介绍了 AI 赋能趋势预测、智能制造、品牌零售等全流程数字化, 带动产业链协同升级的深度探索。

浙江凌迪数字科技有限公司首席运营官陈鑫平以“打造 AI 数字引擎 驱动时尚未来”为题, 分享以 Style3D 为技术核心, 构建覆盖设计、生产、营销全链路的数字化解决方案。凌迪形成“AI 灵感—3D 开发—智能生产”闭环, 推动时尚产业从串联作业转向并行协同, 加速产业升级。

绍兴环思智慧科技股份有限公司执行总裁肖若发以“AI 重构智造”为切入点, 分享环思赋能纺织服装价值链跃升的破局之道。他表示, 依托环思易构云平台, 环思正在打造纺织行业 AI 基座, 核心应用包括 AI 视觉验布、智能生产优化、大模型集成、绿色转型等, 助力企业从“工具应用”迈向“智能体竞争”, 推动全产业链智能化升级。

唯品会 AI 产品负责人 Scarlett 在“智能焕新: AI 重塑品牌未来”分享中谈到, 唯品会自主研发的“朝彻”大模型在客服、创意营销等领域取得了显著成效, 不仅有效提升用户体验, 也为品牌合作伙伴提供了智能化赋能, 充分展现了 AI 技术在电商领域的巨大潜力。



会上, 各大项目逐一落地。

## 海珠亮剑：发布宣言，签约赋能产业大脑

主题大会压轴环节迎来备受瞩目的“海珠时刻”。广州市海珠区科技工业商务和信息化局党组书记、局长麦钰锰重磅推介纺织服装发展和人工智能赋能新机遇。海珠区纺织服装产业实力雄厚, 政府积极助力企业发展, 提供配套支持与政策扶持, 广交会等活动进一步推动产业升级, 数字经济核心产业增加值占比高, 彰显海珠区产业发展活力与潜力。

会上, 海珠区正式成立广州市海珠区人工智能大数据及现代纺织服装产业(人才)联盟, 将通过人工智能、大数据等前沿技术对传统纺织服装产业进行全面赋能, 构建起以中大纺织商圈为核心的纺织服装产业全国赋能中心。在广州市海珠区区委组织部的见证下, 致景科技、海珠城发集团、服装设计师邓兆萍、广州国际轻纺城、广州中大门、路卡集团、生活在左服饰、纱纤亿科技、筷子信息、原上服饰等首批联盟单位代表共同参与了联盟成立仪式。

在 2024 年成功举办的基础上, 为进一步展示中大商圈面料生产企业与流通企业在推动面料产业高质量发展、引领时尚潮流及促进生态文明建设方面的重要作用, 激发行业创新能力, 会上 2025 中国面料创新竞赛正式启动, 以 AI 智慧力量, 赋能中国面料设计迈向新高度, 激发产业新活力。

广州市现代纺织服装新质生产力研究院(筹)在大会上正式揭牌。研究院将依托广州市重点产业人才开发培育工程建设, 打造创新引擎核心载体, 推动海珠中大纺织商圈高质量发展取得新突破。

此外, 海珠区人民政府分别与中国纺联流通分会, 以及浙江凌迪、绍兴环思等 8 家人工智能平台企业签署战略合作协议, 旨在进一步深化“人工智能+”在纺织行业的融合应用, 加速培育具有国际竞争力的智慧纺织产业集群。

## 未来已来：一场产业革命的广州启航

如果说过去十年是互联网重塑消费的十年, 那么未来十年必将是 AI 重构所有产业的十年——而今天, 我们已在海珠看见未来。

这场持续 3 小时的智慧盛宴, 不仅展现 AI 对纺织基因的重塑力量, 更凸显海珠区作为全国“AI+ 纺织”策源地的使命担当。当天下午, “纺织服装渠道变革圆桌对话”还深入探讨了 AI 在供应链、新零售等场景的深度应用。贯穿全年的企业深度对接计划, 也将从这次大会举办地琶洲起步, 把这场智能革命的星火燃向全国。

AI 织新, 此刻启程; 智启未来, 海珠先行。

# 渠道变革新里程，智能流通再出发

■ 本刊记者 \_ 罗欣桐

7月15日下午，作为“2025 首届中国纺织服装人工智能大会”的重要环节，“聚焦人工智能 赋能生态革新——2025 纺织服装渠道变革圆桌对话会”在广州海珠区成功举办。本次活动汇聚了政产学研各界精英，共同探讨人工智能技术在纺织服装产业全链条中的深度应用与未来趋势，为行业转型升级注入新动能。



会议现场。

## ● 智识升维： 前沿技术驱动产业变革

从单点技术突破到系统性产业重构，AI已不再是工具，而是重塑全球经济规则的核心变量。在主题演讲环节，四位演讲嘉宾以全球化视野与本土化实践相结合，深度解码AI技术在智能制造、数智供应链、时尚消费等领域的突破性应用，共同绘制“技术—场景—平台”融合创新的未来蓝图。

基本操作（深圳）科技有限公司创始人钟超带来一场关于效率、创意与未来角色的分享，剖析AI如何通过算法优化设计流程，实现从创意到产品的快速转化，探讨AI驱动的纺织服装设计革命与产业升级路径。

广州中大门副总经理兼CIO杨佳伟深入讲解中大门数智时尚供应链模式，以面辅料资源为支撑，以设计研发和打版生产为核心，提供小单快反、数智定制、智慧零售、精准对接等四大功能服务，形成以中大门为链主载体，以中小商户企业为主体，为数智化工具为手段，不断孵化发展原创品牌，实现“市场变商场、作坊进工坊、展贸一体化、设计引潮流、数智赋新能”，构建集约开放的“时尚产业+”服务体系和数智供应链生态。

京东集团探索研究院数字人与AIGC产品方案负责人孙静带来“京东言犀—AI赋能数智营销打造品牌新增长”的案例，解析京东言犀AI大模型如何通过海量数据精准预测用户需求，虚拟导购同时服务百万用户，以个性化策略提升转化率，助力品牌精准触达消费者。

福州市数字产业互联科技有限责任公司总工程师邱新强聚焦“人工智能赋能纺织智造升级”，展示了“AI辅助设计”平台和“数产盒子”等在智能制造中的场景化应用成果，帮助企业缩短设计周期、实现AI控制和生产数据的AI监测，提升核心竞争力。



## ● 思维共振： 共探 AI 赋能新路径

进入对话环节，在“AI赋能纺织服装产业升级新路径”命题下，广州致景信息科技有限公司联合创始人兼高级副总裁李亚平、赛趋科软件（上海）有限公司华南区销售总监付玉杰、石榴粒子（杭州）智能科技有限公司联合创始人刘新明、广东纱纤亿信息科技股份有限公司副总裁刘明华、绍兴市柯桥织造印染产业大脑运营有限公司副总经理罗玉成等嘉宾展开了一场思想的破壁对话。

当前，企业面临开发成本高、上市效率低、供应链支撑不足等问题，需利用研发模型、大模型等手段优化流程，提高效率和市场竞争力。“大模型不仅仅是生成图片，更应整合商品信息、原材料、市场采购等数据，支撑高效开发生产，实现从设计到市场销售的全链条高效运作。”李亚平说。

在研发领域帮客户提升生产力、产品力和协同力，尤以三环结合的提升最为关键。“为向品牌方靠拢，生产力上我们重在精益化、高品质、精准化生产。协同力上从外部系统与内部多流程、多岗位等复杂协同入手，以实现企业符合信息化发展，满足个性化需求。”付玉杰说。

刘新明指出，场景牵引力能够引发全民热潮，主要呈现载体化、多场景化、社交化等特点，专业市场和商户相辅相成，其关系可看作一个发动机，“核心数据是关键，要注意企业、专业市场、商铺的核心数据。”

“我们的人工智能和大数据技术首先要为企业服务，最终为产业创造价值。通过互联网行业技术实现相对联网，生产80%以上可视化管理，提升产业效率。”刘明华说。

罗玉成则表示，公司基于人工智能技术，开发了企业内部培训、产品展厅介绍、服务直播等产品来提高竞争力。

各方围绕AI技术在设计、生产、仓储、营销等环节的融合路径展开深度交流，一致认为需构建开放协同的产业生态，推动技术标准化与场景规模化落地。

## ● 创新生态考察行： 体验海珠 AI 实践成果

从实验室创新到产业落地，海珠区正以人工智能为引擎，重塑全球纺织服装产业价值链。会后，嘉宾分别前往广州琶洲人工智能与数字经济体验推广中心、广州中大门、广州国际轻纺城等海珠区标杆载体和龙头示范企业进行实地考察，通过技术演示与场景体验，近距离感受海珠区在人工智能赋能纺织服装领域的创新成果。

广州中大门在广州市、海珠区的支持指导下，共投入20亿元资金，完成2次升级改造，搭建全供应链纺织服装产业数实融合生态体系，实现“市场变商场、作坊进工坊、展贸一体化、设计引潮流、数智赋新能”，构建集约开放的“时尚产业+”服务体系和数智供应链生态。

广州国际轻纺城近年稳步整合与强化城内的各类数智化服务，融合“云直播”“云逛街”等新潮概念，首创推出的标志性品牌IP活动——“纺城·云播”至今连续举办五届，成为链接时尚潮流趋势与市场优质供给的重要桥梁。

广州琶洲人工智能与数字经济体验推广中心全面展示琶洲试验区人工智能领域新技术、新产品、新企业、新场景、新应用，是广州对外展示人工智能产业创新成果的重要载体。

当晚，“智汇海珠·创赢未来”广州海珠区产业招商推介会同步举行。TA



「世界纺织看中国  
中国纺织在柯桥」

# 第27届中国绍兴柯桥 国际纺织品博览会(秋季)

THE 27<sup>TH</sup> KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),  
SHAOXING CHINA

2025.11.6-8

浙江绍兴国际会展中心

Shaoxing International Convention & Exhibition Center



主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065



柯桥纺企正在系统性推进绿色化转型。

## 践行低碳转型， 柯桥纺企织就绿色未来

■ 本刊记者 \_ 唐小狄

国家能源局出台的《2025 年能源工作指导意见》明确将能源消费侧节能降碳、加快能源消费方式转型以及提升非化石能源消费比重列为重点任务。曾几何时，纺织行业头顶“能耗大户”的标签，但如今的纺织行业正经历一场深刻的绿色革命。通过系统性重塑生产模式，单位能耗与碳排放显著下降，非化石能源应用比例持续攀升，纺织业已逐步蜕变为国家能源战略的践行者与绿色低碳发展的推动者。

柯桥作为全球最大纺织品集散中心，近年来走在绿色转型的前端。当前，其绿色转型已从局部探索走向系统化，依托科技创新与政策驱动，正加速构建从原料、印染到产品设计、制造乃至回收再利用的全链条绿色低碳体系。这种主动的转型实践，不仅提升了区域产业的核心竞争力和可持续发展能力，更是在重塑纺织产业的价值逻辑，为全球传统纺织产业集群的绿色升级提供了具有前瞻性的探索路径和实践标杆。

那么，柯桥纺织企业在发展实践中是如何实现绿色跃迁，走向环保低碳转型的呢？《纺织服装周刊》记者在走访柯桥纺织企业时发现，多家企业正通过选用可再生纤维、融合人工智能技术以及持续加大技术研发创新力度等实践，多管齐下推动绿色转型。

### 原料选择： 绿色纤维的开发与应用

纤维作为纺织产业链的源头，其开发环节的绿色化转型是整个产业实现可持续发展的基石与核心突破口。对纺织原料进行绿色开发，意味着从源头着手，改变传统依赖石化资源的模式，转而聚焦于可再生、可降解、低碳材料的创新与应用。在柯桥，已有许多企业在这一领域付诸实践，积极开发和利用可再生纤维投入面料生产。

2018 年成立的绍兴迈宝科技有限公司专注于纺织材料改性领域，将聚乳酸材料作为主要研发核心。公司的产业化实践清晰地体现了“从源头绿色化”的理念：主要采用含淀粉或糖类的可再生植物资源及其废弃物作为原料，经过发酵工艺、聚合反应和纺丝工艺生产出环境友好的聚乳酸纤维。这一过程不仅减少了对石化资源的依赖，还有效降低了生产过程中的碳排放和环境污染。

“在未来几年，聚乳酸材料会像现在的涤纶一样普及。”迈宝科技总经理李君军表示。他坚信，聚乳酸材料的广泛应用是纺织行业迈向可持续发展的重要一步。李君军将这种模式称为“摇篮经济”，即摒弃对下一代资源的侵占与掠夺，转而追求一种可持续、可循环、环境友好的经济发展路径，

以实现经济发展与生态保护的良性互动。

除了像迈宝科技这样专注于材料研发的企业选择使用可再生材料开发纤维外，柯桥的许多面料企业在生产面料时同样青睐天然纤维。其中，绍兴市丝茜纺织品有限公司就是一家致力于天然纤维面料开发的公司。

走进丝茜纺织的门店，一条与墙壁同色的标语在灯光下若隐若现：“舒适是永恒的经典，环保是发展的理念。”这一宗旨深深植根于公司的产品理念之中。最初，丝茜纺织专注于天丝面料业务，但随着客户需求的日益多元化，单一纤维成分的面料已难以满足市场，因此公司拓展了混纺面料业务，但仍然将环保理念深入到企业实践过程中。当记者问及为何不将标语做得更醒目时，负责人刘思倩表示，标语重在内涵而非形式，公司更看重的是通过实实在在的环保行动，让环保效果本身被看见。

### 绿色“智”造： 低能耗、低污染驱动生产提质增效

一块优质面料从原料准备到交付消费者，需经过纺纱、织造、印染、整理等多道复杂工序。在这条漫长的产业链中，如何有效降低环境影响、实现绿色生产，是现代纺织行业普遍关注的问题。针对这一挑战，柯桥纺企融合人工智能技术，并在关键生产环节进行技术研发，努力降低各环节的环境影响。

“世界知我所做，有机改变生活”这句承载着使命与担当的企业愿景，成为绍兴依喜欧纺织品有限公司发展的核心指引。秉承这一理念，依喜欧纺织将有机理念全方位融入生产运营的各个环节，坚定践行可持续发展之路。在生产端，公司注重面料生产链的革新，通过应用天然纤维智能控温技术，有效降低温控设备能耗；同时打造循环生产模式，构建从原料到回收的绿色闭环，在生产过程中巧妙融合环保与科技。

今年，依喜欧纺织聚焦智能化生产，将 AI 应用于客户对接与印花展示。智能系统高效解析客户需求，缩短沟通周期；虚拟打样平台即时生成逼真面料印花效果，支持实时互动预览，大幅减少实物打样。这样在显著提升客户体验的同时，带来了直接的环保效益：降低物料与能源消耗，助力综合能耗下降 15%，整体运营效率因此提升 30%，依喜欧由此实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。

在依喜欧纺织通过智能化手段显著降低生产环节能耗的同时，纺织行业的绿色转型浪潮也推动着更多企业从源头工艺上寻求突破。丝茜纺织正是将目光投向了染整这一关键环节，坚定践行其环保承诺。



“尽管公司在面料成分上有所调整，但我们始终坚持采用环保染整工艺。虽然使用天然植物染料会面临固色难度大、色彩丰富度不及化学染剂等挑战，我们仍然坚定地选择了这条更环保的道路。”刘思倩说。这一决策是丝茜纺织践行绿色可持续发展战略的核心理念体现，通过采用天然植物染料，公司显著降低了生产过程中的化学污染负荷和水资源消耗，有效减少了对环境的影响。为了克服技术瓶颈，丝茜纺织将持续投入研发，优化植物染料的提取、固色工艺，并积极探索建立更稳定、可持续的天然染料供应链。

### 研发升级： 核心技术赋能可持续发展

核心技术的研发与持续升级，正为纺织业实现绿色转型提供关键方向与强大驱动力。从生物基与可降解材料的开发，到资源循环利用技术的应用，这些前沿创新不仅指明了行业减少污染、降低能耗、提升资源效率的具体路径，更通过提供切实可行的解决方案，加速了纺织产业向环境友好、可持续发展的根本性转变。

在技术创新领域，迈宝科技的表现尤为突出。公司在从第一代到第二代聚乳酸产品的开发过程中，突破性地开发了多项独创技术。例如，其独创的非均相选择性氧化多孔壳聚糖技术，不仅减少了生产时间和氧化剂用量，更有效提升了纤维的抗菌性能；另一项国内领先的复合纳米原位接枝纤维技术，则成功赋予纺织面料自清洁和防紫外线等关键功能。

在技术创新的基础上，迈宝科技依托覆盖“切片—纱线/长丝—面料”的全产业链整合能力，不仅开发出超过 100 种基础聚乳酸面料，更将成熟的低污染印染解决方案和技术服务赋能给合作伙伴，推动传统工厂升级。据李君军介绍，通过技术人员对合作伙伴的设备进行改进，例如对现有的涤纶生产线加入特定改性剂等方式，就能变成新的聚乳酸生产线。这种灵活、低成本的改造方案有效降低了企业进入门槛，从而吸引更多企业加入到聚乳酸的生产行列中。

同样重视环保实践的依喜欧纺织，则展示了将国际认证优势转化为创新动力的路径。依喜欧纺织 2010 年即获得国际有机棉 GOTS 和 OEKO-TEX STANDARD 100 认证，2014 年又通过法国 ECOCERT 有机生产认证，成为绍兴首家获得 GOTS、GRS 等国际权威认证的织造工厂。依喜欧纺织积极利用其认证优势，以“一日一新品”的速度推进研发，将畅销款式与新材料结合。并借助高校的科研力量研发新材料，在实验室研发成功后，先通过企业在小范围内进行市场试水，再根据市场反馈进行优化调整，然后再进行规模化生产。

纺织产业的绿色转型并非一蹴而就，需要长远规划和持续投入。柯桥的系统性推进绿色转型路径体现在多个层面：一方面，积极研发并应用绿色纤维材料；另一方面，在生产环节大力推动节能减排技术改造与智能化管理升级。这种全方位的实践不仅显著降低了产业的环境足迹，更有效提升了整体竞争韧性与创新活力，为各地纺织产业集群的绿色转型树立了可借鉴的范本。TA





# 从幕后到台前的品牌崛起之路

专访绍兴市叁六纺织品有限公司总经理张群

■ 本刊记者 \_ 王耀祖



张群

随着服装品牌影响力日益深入人心，面料企业已不再满足于仅作为服装品牌的幕后供应商，而逐渐意识到要通过主动的品牌建设，提升产品附加值，增强市场竞争力。在此背景下，如何让自身品牌“立得住”“叫得响”“推得开”便成为企业急需解决的核心问题。

在品牌化战略深度融入企业发展的当下，柯桥众多纺织企业已率先踏上

品牌化探索之路。其中，成立于1991年的绍兴叁六纺织品有限公司便是响应企业品牌化的先行者。为践行品牌化战略，该公司于2008年这一关键转型期正式推出“叁六纺织”品牌，并确立“叁六品质，值得信赖”的核心理念，标志着其从幕后供应商向自主品牌运营者的华丽转身。

2017年，叁六纺织投建了浙江潮漫针织科技有限公司，专注于高端提花针织“特纺色纺”面料，成功实现了针织梭织化的工艺开发理念，进而升级为产业化发展模式。如今，叁六纺织的产品系列已从植物纤维材质的“雅赛尔TR”高端提花色纺面料拓展至全品类覆盖。公司精心打造出“TR+高材环保赋能”系列产品组合，彻底实现了企业品牌经营战略的精准定位。

## 从“品质信赖”到做纺织“香奈儿”的蜕变

自创立之初，叁六纺织凭借过硬的产品品质，迅速赢得了众多客户的广泛认可与好评，其产品更是成功打入国际市场，远销欧洲、澳洲等地区。谈及品牌创立初衷，叁六纺织总经理张群表示：“我们的客户群体以欧洲品牌为主，在长期合作过程中，我深入研究并关注欧洲品牌成熟的经营和服务体系。也正是在这样的实践与思考中，我坚定了打造自主品牌的决心。”

“天有其时，地有其财，人有其治，夫是之谓能叁”，这句源自传统文化的经典表述，不仅是绍兴叁六纺织品有限公司的品牌文化根基，更是“叁六”名称的灵感来源。这句话蕴含着深刻的哲学智慧，强调了顺应天时、善用地利、凝聚人和的重要性。基于这一理念，叁六纺织将传统文化精髓融入品牌发展战略。“在实际运营中，公司精准把握行业发展趋势，顺应市场变化的‘天时’；充分利用柯桥作为纺织产业集群的资源优势，发挥‘地利’之便；同时，注重人才培养和团队建设，激发员工潜能，实现‘人和’的凝聚。”张群说道。叁六纺织通过三者有机结合，构建起独特的品牌竞争力，持续推出高品质面料产品，将传统文化中的美好愿景转化为推动品牌发展的实际动力。

在五年的品牌发展进程中，叁六纺织锚定现代化管理型企业目标，以分阶段战略布局实现转型升级。依托对行业趋势的敏锐洞察，企业加大研发投入，转向高端面料的自主开发与销售，完成产品结

构的升级迭代，最终，叁六纺织构建起集产品开发、生产、销售于一体的工贸一体化经营模式，实现了从单一产品到全系列供应商的蜕变，向着现代化管理型企业稳步迈进。

“做纺织中的‘香奈儿’。”秉持着这一愿景，叁六纺织在转型过程中，成功在高端面料市场占据一席之地，而这仅仅是叁六纺织品牌故事的序章，其承载着品牌匠心与创新基因的系列产品更是品牌建设收获市场高度认可的根本。

## 以产品创新诠释品牌基因

香水有独属于自己的调性，要做纺织中“香奈儿”的叁六纺织也有着独属于自己的调性。这种调性不仅体现在品牌化建设的理念上，更渗透于面料品质与工艺的极致追求中。其面料不仅注重质感与舒适度，更在色彩、图案与纹理上大胆创新，力求每款面料制成的服饰都能成为穿着者个性与品味的展现。

凭借深耕TR面料领域三十年的深厚积淀，叁六纺织对其形成了独到的理解与核心技术优势。“目前，我们依然坚持‘以TR+高材赋能产品，向下深挖TR’这一核心品牌定位。”张群表示，“在此定位之下，我们聚焦季节性需求进行深度研发，夏季主攻含麻材质，冬季则深耕含毛TR产品线。同时，为了满足市场多元化的需求，我们也拓展开发了含莫代尔、棉醋酸、棉天丝等一系列产品。”

从早期的探索实践到如今持续的研发精进，TR面料已稳固成为企业的核心竞争力。旗下主力品牌“叁六”，正是这一核心能力的集中体现。品牌专注于阳粘四面弹、梭织色纺四面弹等核心产品，始终将“极简”理念作为品牌内核。面对瞬息万变的时尚潮流，叁六纺织策略性地以这一不变的理念为根基，通过产品的不断创新与丰富形态，从容应对市场的千变万化。

除此之外，在健康纺织理念的引领下，叁六纺织凭借先进的色纺工艺与环保面料的应用，显著降低了生产过程中的化学污染，同时，这些措施也确保了面料兼具舒适性 with 耐用性，从而真正实现了美观与健康的完美结合。因此，其旗下五大品牌均秉承绿色环保的核心理念，持续致力于为消费者提供更安全、健康的穿着体验。

展望未来，张群表示，叁六纺织将继续坚定不移地以创新驱动作为核心引擎，引领产品研发与技术升级，同时以品牌建设为战略基石，持续提升品牌价值与市场影响力。在此基础上，公司将进一步聚焦客户价值，精进服务体系，深化客户合作与满意度；并持续强化自身核心竞争力，不断夯实内功，确保企业在复杂市场环境中行稳致远，实现可持续的高质量发展。TA



## Focus / 聚焦

XUNRUO 2025“镜花水月”品牌发布会：

# 柯桥纺织与酒共酿诗意新章

■ 本刊记者 \_ 边吉洁

当月光化作针线，流水织成绸缎，独立设计师品牌 XUNRUO 熏若以“镜花水月”为题，将60套虚实交错的华服融入绍兴会稽山黄酒小镇的夜色中，演绎了一场融合东方哲思与柯桥纺织艺术的时尚诗篇。

古人观水见天地，今人裁衣溯文明。由陈丹、陈盈于2011年创立的XUNRUO熏若，始终试图打破时空局限，构建一个超脱现实的虚幻之境，交融现代与古典元素、东西方美学，让古典美学的叙事感与诗意得以呈现。此次设计师以酒为媒，以鉴湖为镜，将“虚实相生”的东方美学拆解为溯洄·古镜照影、观澜·活水穿城、逐浪·水月共生三个篇章，其服装设计风格复古浪漫，创新力、趣味感兼具，展现出天马行空般的丰富想象力。活动现场，模特踏上光影流转的T台翩然而至，衣袂间翻涌的东方气韵刹那间扑面而来。

近年来，柯桥通过“时尚地标秀”融合柯桥时尚产业的创新力与古越文化的深厚底蕴，为设计师和观众提供了一个国际化、时尚化、特色化的展示交流平台，让面料企业与创意人才深度碰撞，进而提升柯桥时尚产业的知名度和影响力。作为“天天时尚—地标秀”的重要一站，本次大秀首次将柯桥纺织文化与黄酒文化深度绑定，落地意义远超时尚本身。



品牌发布会现场。

当设计师的笔触触碰产业的肌理，时尚便有了扎根的力量。活动相关负责人表示，未来，柯桥时尚将更加充分挖掘古越文化特质，让更多“镜花水月”般的创意，在柯桥的面料经纬间生长，在创意、文化与产业深度融合、协同共进的新发展阶段，以兼具深厚人文价值与前沿时尚内涵的创意设计，持续焕新柯桥纺织时尚发展风貌，推动柯桥纺织产业从“面料集散地”向“时尚策源地”跨越式蜕变。

## 举办梭织工艺强化班 多元活动赋能产业链协同

近日，中国纺织信息中心面料馆依托其平台优势，举办了梭织工艺强化班，并同期开展了面料疵点分析主题沙龙。本次系列活动致力于将培训、沙龙等形式相结合，有效促进产业链协同合作、培养专业纺织人才、提升行业资源整合效率。

据了解，本次梭织工艺强化班从织物基本概念与分类起步，深入讲解生产工艺、组织与结构、上机图绘制等核心知识，并延伸至织物分析、上机计算及报价等环节，构建起完整的梭织面料知识体系。为确保知识传递的深度与实用性，课程特聘拥有20余年纺织新产品开发经验的资深讲师，其深厚的理论基础与丰富的实践经验，精准传递了行业知识。教学尤为注重实操转化，通过上机实践与实例计算，有效将理论知识转化为实用技能，实现学员所学即所用。

同期举办的面料疵点分析主题沙龙，则聚焦行业痛点，深入探讨了面料疵点的识别、成因与改善策略。专家们结合行业实践与前沿技术，提出了针对性的解决方案，保证企业生产效率的同时，有效提升面料品质，减少疵点带来的损失。活动吸引了20余位纺织服装领域从业者参与，大家在交流经验、解析案例的同时，也拓展了行业人脉资源。

近年来，柯桥区持续策划并举办一系列纺织领域的专业培训和主题沙龙活动，旨在汇聚业内精英、分享前沿技术、探讨市场趋势，从而有效促进纺织行业的知识更新与技能提升，赋能产业链协同发展，为行业的创新升级与高质量发展提供坚实支撑。（王耀祖）

## 2025“布行天下”系列企业私享会 AI设计师培训活动举办

近日，浙江中国轻纺城集团旗下金柯桥会展公司成功举办了2025“布行天下”系列企业私享会AI设计师培训活动。活动吸引了棉之籽纺织、典安纺织、易灿集团、原色数码科技等柯桥纺织领域50余家企业代表和市场经营户参与。本次培训不仅助力经营户解锁了AI设计的新技能，更搭建起传统面料行业与智能科技的连接桥梁。

活动现场，AI Fashions平台创始人邓云结合理论讲解与现场演示，向参会经营者详细介绍了该平台的应用场景、使用技巧及特色功能。据邓云介绍，AI Fashions提供个人创作版与企业专属方案，服务于服装设计师、面料厂商、电商视觉团队等用户，尤其适用于快速打样、Lookbook设计、招商宣传与数字营销，致力于为纺城构建“AI+面料”新生态。

据了解，AI Fashions是由清华大学艺术与人工智能跨界团队打造的专业AI服装设计平台，旨在通过生成式人工智能技术推动时尚产业升级。平台集成了先进的AIGC多模态模型，支持文本生成服装图、图像风格迁移、AI模特控制、多角度展示与细节增强等功能，覆盖从灵感创意、面料应用到商业展示的全流程。

随着人工智能技术的深度发展，作为纺织产业的重要枢纽，中国轻纺城也正向智能化、高效化、绿色化方向跃升。中国轻纺城集团全面推进的“数字轻纺城”项目建设，致力于推动管理、交易、物流、仓储、生产“五脑”融合，真正形成中国轻纺城的大脑。未来，中国轻纺城集团将进一步链接AI新技术，更好地服务于市场经营户，让更多轻纺城面料创意在数字时代绽放出更璀璨的商业价值。（唐小狄）



二十余年来，兰精集团坚定地伴随中国纺织业走可持续发展之路。

# 以绿色科技为纽带， 兰精集团携手中国纺织价值共生

■ 本刊记者 \_ 王利

从奥地利阿尔卑斯山山脚下的小镇到全球纺织产业版图，兰精集团以一片森林的呼吸为起点，将自然的馈赠转化为可持续的时尚力量，用绿色科技持续引领产业链上的合作伙伴转型升级，成为全球纤维素纤维领域当之无愧的领军企业。

兰精集团始于1938年，是一家专注于纤维素纤维和再生材料的特种纤维生产商。这家以自然为名的企业，用八十余载光阴编织出一幅跨越洲际的绿色画卷。每一座工厂的建立，都是对可持续承诺的又一次坚守；每一次技术突破，都在重新定义人与自然的关系。2003年，兰精集团将目光投向了遥远的东方——中国。那时的中国纺织业，正经历着从“量”到“质”的蜕变，而兰精集团带来的，不仅是绿色纤维产品，更是关于可持续发展的未来承诺。

兰精集团为何会漂洋过海、扎根中国？二十余年来，兰精集团依托中国纺织在可持续发展道路上取得了哪些硕果？在中国“双碳”目标引领下，兰精集团又将如何续写与中国纺织的价值共生新篇章？为探寻这段跨国合作的深层密码，《纺织服装周刊》记者团队近日走进兰精纤维（上海）有限公司，与兰精集团全球纺织业务执行副总裁 Florian Heubrandner 和兰精纤维（上海）有限公司总经理兼兰精中国区纺织事业部高级商务总监胡焱钧展开深度对话。



## 扎根中国，共筑价值新高地

因为共同的绿色梦想，兰精集团在中国这片充满生机的热土生根发芽、不断壮大。2005年，兰精（南京）纤维有限公司成立，当南京工厂的第一条生产线开始运转，机器轰鸣声中，兰精在中国成功播下了一颗“绿色种子”。起初，南京工厂以生产特种粘胶纤维为主，但兰精的愿景远不止于此。

2023年，南京工厂的天丝™莫代尔纤维生产线全面投产。这座现代化的工厂，见证的不仅是兰精集团产能的跃升，更是一个跨国企业与中国纺织业共同成长的绿色诗篇。

“兰精集团中国区作为其全球战略的核心引擎，凭借独特的市场规模、产业协同和创新能力，成为推动集团可持续发展的关键增长极。”据 Florian Heubrandner 介绍，中国是兰精在全球最大的单一市场，中国市场的规模效应使兰精能够快速验证新技术（如原液着色、交联工艺）的市场接受度，加速产品迭代。同时，中国消费者对功能性纺织品的需求持续增长，促使兰精集团不断提高产品应用的创新能力。兰精集团进入中国市场二十多年，一路走来见证并推动了中国市场对纺织原料的需求向着高端化、绿色化转型升级。胡焱钧表示，这些需求变化驱动兰精不断创新，通过推出系列具有高附加值和满足不同功能需求的绿色纤维产品来巩固兰精在纤维市场的地位，持续引领产业链上的合作伙伴转型升级。

目前，兰精集团在全球拥有三大应用创新中心和九大生产基地，中国市场的布局不仅体现了其对中国纺织产业的高度重视，更通过持续的本土化创新和战略调整，携手中国纺织共筑产业价值新高地，成为推动全球纺织绿色转型的核心力量。

## 绿色科技，重塑市场竞争力

从一棵树到一件衣，兰精以“益于自然”为纲领，将绿色、低碳、循环和可持续发展理念融入企业发展内核，通过产品创新为行业带来更多可持续材料选择，以多元化产品矩阵，锻造纺织行业的“多边形战士”，开拓创新应用边界。

目前，兰精集团旗下拥有天丝™、兰精™环生纤™、兰精™、维绎丝™等多个品牌，天丝™品牌除了包含莱赛尔纤维和莫代尔纤维这两种常规标准纤维外，还涵盖多元功能的差异化产品。Florian Heubrandner 告诉记者，为满足市场对高品质产品的需求，今年以来，公司大力推出天丝™莱赛尔 A100 纤维、天丝™莱赛尔 LF 和 LFH 纤维、天丝™莱赛尔 Micro 和 Micro LF 纤维、兰精™环生纤™纤维、兰精™环生纤™黑色纤维五大差异化产品，致力于以技术加持与生态协作的绿色科技双重路径，为细分市场打造高附加值创新方案，帮助兰精集团和下游企业在市场中保持竞争力。

凭借取材自然、100% 可生物降解、可堆肥等优势，莱赛尔纤维在纺织行业得以广泛应用，然而莱赛尔纤维原纤化一直是困扰行业的共性问题。天丝™莱赛尔 A100 纤维、天丝™莱赛尔 LF 和 LFH 纤维三种交联型纤维，为客户提供精准解决方案。天丝™莱赛尔 A100 纤维能有效防止原纤化，这意味着它可以以平幅或绳状的形式进行染色，并且不需要特殊处理来控制原纤化；天丝™莱赛尔 LF 纤维可减少原纤化现象，天丝™莱赛尔 LFH 纤维更强韧，可纺性优势增强，染料吸收更均匀、更易上色，且具备 LF 型的混纺优势。交联型天丝™莱赛尔除了不易原纤化、易于染色和整理，在针织应用中还可以给织物带来温暖、柔软和舒适的感觉。

采用 Micro 技术的天丝™莱赛尔 LF 纤维，令面料更细腻更为轻盈，让使用者得到最大限度自然舒适的愉悦感受；兰精™环生纤™纤维，使用可持续木材资源，环保生态的生产过程，100% 透明的供应链，比一般粘胶纤维降低高达 50% 的排放量和水污染；兰精™环生纤™黑色纤维，采用原液着色工艺将颜料直接融入纤维中，无需额外的下游染色步骤，耐汗、耐光牢度高，遇到汗水、光线和高温时不会褪色，用于混纺面料可以实现不同的色彩效果或印象。

## 协同聚力，共赢可持续时尚

纺织行业从来不是单打独斗的战场，而是合作共赢的生态圈。当兰精集团的绿色纤维在中国市场的土壤中生长出多元根系，产业协同的经纬早已悄然织就出可持续时尚的共赢序章。

胡焱钧从四个方面分享了兰精集团供应链协作成果：一是合作网络构建，兰精中国区与产业链下游纺纱厂、织造厂、染整厂等各环节深度合作，形成从纤维、纱线到印染、面料再到成衣的“一站式”供应体系；二是快速响应市场需求，南京工厂作为重要生产基地产能充足，通过本地仓储和物流网络，可迅速匹配市场对纤维产品的需求；三是联合产品创新，兰精中国区与合作伙伴联合开展产品研发创新，针对市场需求，不断推动产品升级；四是标准协同制定，积极参与中国纺织工业联合会社会责任办公室的碳中和产品和碳中和工厂等行业标准的制定，一起推动纺织行业迈向碳中和的未来。

通过产业链上下游和供应链各环节协同聚力，兰精的绿色纤维在家纺、内着、牛仔、外穿衣和运动领域都有广泛应用，天丝™也不再只是纤维品牌，更成为可持续时尚的代名词。为保护供应链上所有合作伙伴的共同利益，兰精集团近年来不断加强天丝™品牌保护力度。在市场推广和教育方面，兰精发起“始于原创”和“只有一个天丝™品牌”的推广，针对天丝™品牌价值与使用规范开展深度宣导，提升市场对天丝™品牌的正确认知；在法律措施方面，兰精集团与地方政府合作打击侵权行为，对市场上出现的不规范使用天丝™商标的行为及时和积极地进行维权，为产业链合作伙伴营造健康环境。

正如 Florian Heubrandner 所言，中国市场的独特优势不仅在于规模和效率，更在于其动态协同的生态系统，从政策支持到技术创新，从品牌保护到标准制定，从供应链响应到消费升级，形成了推动兰精全球布局的“飞轮效应”。这种协同效应使兰精能够以中国为支点，整合全球资源，在气候行动、循环经济等领域建立新标准，最终实现从“纤维供应商”到“可持续时尚引领者”的跨越。



从一棵树到一件衣，兰精始终以“益于自然”为纲领。

## 未来之境，森林的故事在继续

兰精坚信，最好的面料，不仅应该呵护肌肤，更应当呵护地球。在全球应对气候变化、绿色发展相关政策的推动下，2020年，兰精率先携手中国纺织社责办开启纺织品全产业链 LCA 项目，率先推出全球首款零碳天丝™莱赛尔纤维和莫代尔纤维，吹响了推动行业零碳转型的“冲锋号”。2024年，兰精根据全新的“ClimatePartner 认证”标签将“零碳天丝™纤维”更名为“采取气候行动的天丝™纤维”，以更高的透明度，低碳环保的产品和可持续措施减少和平衡碳排放，成为行业低碳发展的领跑者。

当前，兰精正通过技术创新推动线性经济向循环经济转型，如：利用悦菲纤™（REFIBRA™）技术将消费后棉废料转化为再生原料，已应用于兰精™环生纤™纤维，实现 20% 再生成分；使用原液着色技术（如 Eco Color）生产天丝™纤维，减少下游染色环节的化学品消耗、能耗、和水耗。同时，兰精采用区块链技术和电子品牌服务平台，实现从纤维到成衣的全链可追溯性，并通过 Climate Partner 认证、欧盟生态标签等权威认证提升可信度。

面向未来，兰精这片绿色“森林”还将继续生长，致力于让每一缕纤维都践行对地球的承诺。兰精在 2019 年制定并获批科学碳目标（SBT），成为全球首家制定并获批科学碳目标的纤维素纤维生产商；2024 年初，兰精更新了科学碳目标与巴黎协定将温升控制在 1.5℃ 之内保持一致，承诺以 2021 年为基准年，到 2030 年将范围 1 和 2 绝对温室气体排放减少 42%，范围 3 绝对温室气体排放减少 25%；2050 年实现净零排放，即绝对温室气体排放（范围 1、2 和 3）减少至少 90%。截至 2024 年，在产量增长 40% 的情况下，绝对温室气体排放（范围 1、2 和 3）较基准年 2021 年减少 11%，单位温室气体排放量较 2017 年减少 42%。

木韵化纤柔，经纬写春秋。胡焱钧表示，依托中国完整的现代纺织制造及供应链体系和超大市场规模优势，兰精集团将继续以“绿色科技”为引擎，以差异化创新产品为支点，携手产业链上下游合作伙伴，共赢循环经济新机遇，共创全球纺织可持续时尚新未来。🌱

## TIPS

### 企业碳排放的三个范围

温室气体核算体系（GHG Protocol）将企业碳排放分为三个范围，以系统衡量和管理碳排放。

**范围 1（Scope 1）：**企业直接排放

来自企业拥有或控制的排放源，如，燃料燃烧（锅炉、发电机、车辆等）；工业生产过程（化学反应、冶炼等）；逸散排放（制冷剂泄漏、甲烷逃逸等）。

**范围 2（Scope 2）：**企业间接排放（外购能源）

来自企业购买的电力、热力或蒸汽的生产过程，如，电网供电；区域供热；外购蒸汽。

**范围 3（Scope 3）：**价值链上下游间接排放

涵盖企业价值链中未被包含在范围 2 的其他间接排放，如，上游：原材料生产、运输、商务差旅；下游：产品使用、废弃处理、物流配送。

# 共探 PTA 及涤纶短纤行业发展新思路

■ 宁翠娟 / 文

7 月 10—11 日，2025 年中国化学纤维工业协会精对苯二甲酸分会 / 聚酯及涤纶短纤专委会年会暨行业智能化绿色化发展大会在甘肃兰州召开。

## 加大技术创新，强化绿色体系

PX-PTA-PET 产业链是化纤行业的核心产业链之一，其发展情况关乎整个行业的发展。中国化学纤维工业协会会长陈新伟在会上指出，随着炼化一体化项目的发展，以及部分聚酯企业向上进行产业链配套延伸，PTA 行业在“十四五”期间迎来新一轮产能投放周期，2020—2024 年 PTA 产能年均复合增长率 10.5%，市场供需矛盾突出。但得益于新投产装置规模大、技术新、一体化程度高，我国单吨 PTA 生产成本及能耗水平具有优势。涤纶短纤方面，2020—2024 年行业产能年均复合增长率 6.3%，产能增速相对较高的情况下，新产能的边际效益下降。面对供应及盈利压力，2024 年涤纶短纤行业企业以行业自律为抓手，逐步实现从“内卷”到“竞合”的转变，营造良好的市场环境。

他表示，国家“双碳”战略稳步推进，在此背景下，PTA、涤纶短纤等行业要积极调整发展战略，加大技术创新力度，推广应用节能减排技术，加强绿色标准体系建设，努力实现降碳、减污、扩绿和增长的协同发展。同时，行业应该理性投资，积极开拓市场、开发新产品。此外，也要善于利用期货期权等金融衍生品助力行业企业稳定发展。

天华化工机械及自动化研究设计院有限公司总经理何德强表示，天华院深度参与了 PTA 及聚酯产业链的重大技术变革。回顾过往，从助力大型 PTA 装置国产化，到推动自动化升级与绿色工艺创新，我们深刻认识到：装备是产业的“骨架”，自动化是产业的“神经”，绿色工艺是产业的“血液”。唯有“骨骼更强健，神经更敏锐，血液更纯净”，产业方能行稳致远。展望未来，天华院将致力于推动“装备 + 自动化 + 绿色工艺”深度融合，攻坚智能装备、低碳工艺等关键技术，打造支撑产业链高质量发展的“天华方案”。

中国石化工程建设有限公司（SEI）总经理尉雷表示，随着全球经济和贸易格局不断变化，全球能源转型加速、市场竞争加剧，行业既面临低碳转型的刚性约束，也迎来数智智能的发展机遇。作为炼化工程领域的“排头兵”，SEI 深耕炼化、化纤及关联产业工程技术服务数十年。未来，我们期待与业界同仁深入交流，在绿色工艺包开发、核心装备制造、智能工厂设计建设等领域深化合作，共同推动产业链延伸发展，为行业转型升级持续贡献智慧力量。



会上，各方代表展开深度探讨与分享。

国家‘双碳’战略背景下，PTA、涤纶短纤等行业要努力实现降碳、减污、扩绿和增长的协同发展。

## 解析宏观形势，用好政策助力

中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任赵明霞带来“新形势下我国纺织行业运行及趋势展望”主题报告。近年来，我国纺织行业发展持续处于深度调整转型周期，总量规模基本稳定，经济运行波动加大。2025 年以来，纺织产业链各环节普遍呈现生产端好于需求端的态势，大部分子行业生产实现增长，但营业收入及利润下滑，经营压力加大。面对出口承压、内销持续低速增长等形势，她建议：一是深化转型升级，强化核心竞争力，如建立适应需求端低速增长形势的发展思维、构建高效配置资源的供应链体系等；二是建设纺织现代化产业体系，如夯实完整产业体系基础、增强自主创新能力、构建国际化供应链体系、发展“健康”纺织产业链等。

生态环境部环境工程评估中心正高级工程师牛皓带来“国家‘双碳’政策和标准体系对 PTA、化纤等行业的影响及未来走势分析”主题报告。他深入剖析了国家“双碳”战略提出的背景，重点介绍了国家“双碳”领域的标准体系构建目标、减污降碳协同增效实施方案、碳市场构建体系等技术工具箱，并指出了 PTA、化纤等行业减污降碳路径。例如，PTA 聚酯行业包括优化氧化反应的操作条件，以降低 PTA 装置的物耗和能耗；增大母液循环以减少氧化残渣的产生；采用过滤的方法，回收精制母液中的 PTA 使其返回氧化系统，以降低对二甲苯

的消耗；中低压蒸汽优化配置等。化纤行业包括低阻尼环吹冷却成型、熔体直纺柔性在线生产技术、脱过热箱体加热技术、开发循环再利用纤维等。

中国化学纤维工业协会发展部副主任刘世扬带来“PTA 及涤纶短纤行业绿色发展标准化建设进程”主题报告。他梳理了国家引导行业绿色发展的相关产业政策，分析了产业链绿色制造标准体系的发展现状，并分享了标准支撑行业绿色发展的典型案例。例如，在资源利用型苯二甲酸二（2-乙基己基）酯（T/CCFA 01062）等团体标准框架下，某公司“精对苯二甲酸（PTA）氧化残渣资源综合利用”项目建立了“PTA 残渣—苯甲酸—溴化钠、氧化钴—废水循环处理”的闭环模式，通过标准化手段实现了残渣中一元酸、二元酸合成辛酯等组分的提取，有效利用率高达 95%。随后，多位企业代表、技术主管分别带来了相关先进技术分享。

陈新伟在总结中表示，当前行业面临阶段性供需错配压力，加之一些出口目的地存在反倾销等贸易壁垒，行业企业要防范“内卷式”竞争，共同研究解决行业发展中的问题，同时积极开拓市场、开发新产品，不断促进聚酯及涤纶短纤行业的健康可持续发展。他重点提到，目前《聚酯及涤纶行业“十五五”发展规划研究》正在编制中，希望各企业积极建言献策，助力规划编制更加贴合产业实际需求。TA

# 床品年会上，藏着哪些健康消费密码？

■ 朱美静 / 文

在“健康中国”战略推动下，睡眠经济正成为拉动内需的新增长点。近年来，随着国民健康意识的提升，助眠产品的市场规模快速扩张，这种“健康消费”新模式既满足了人民群众对美好家居生活的向往，又通过培育新兴消费热点有效激活了内需市场，形成健康产业与消费升级的良性循环，成为落实“健康中国”战略的重要实践路径。

7 月 11 日，2025 中国家纺协会床品年会在宿迁沭阳召开。本次会议主题为“健康织就舒适梦·消费焕新床品谣”，围绕大健康新消费趋势下的床品产业转型升级之路，共同探究行业发展、分享时代变革，引导认知提升。

来自南通、萧山、新疆沙雅、青岛、建德、震泽等地的纺织家纺产业集群和地方协会，高校和研究机构知名专家，灵感咨询（天猫）、亚马逊、小红书等平台家纺部门负责人，长期深耕行业的企业家代表等 200 余人相约沭阳，共谋发展。会议同期还特设了创新产品展示区。

## 高瞻远瞩，共推床品事业高质量发展

中国纺织工业联合会副会长杨兆华致辞表示，本次年会主题深刻把握了行业发展命题，精准回应了消费者对健康、舒适、高品质睡眠日益增长的需求，捕捉到了消费市场的深刻变革。他表示，床品行业的未来一是要当好“创新引擎”，加快研发和运用前沿科技，同时加快制定相关标准，推动睡眠产业高质量发展；二是要架好“服务桥梁”，深耕睡眠科技与产业融合；三是要做好“市场向导”，深度分析消费行为变迁，引导企业精准研发。

沭阳经开区党工委副书记、管委会主任胡捷表示，近年来，沭阳强化产业链思维，已集聚纺纱、织造、恒温材料等企业，形成从原料到成品的完整家纺产业链，产能规模居苏北县域领先地位；同时拥有完善的“2+3+4+X”园区载体，可为客商提供多样化、最适宜的选择。未来沭阳将以高端化、智能化、绿色化为方向，推动家纺产业转型升级，贡献高质量发展经验，诚邀与会嘉宾来此考察指导、投资兴业，共创产业新篇章。

## 洞悉形势，创新驱动明晰前行路径

中国纺织经济研究中心主任华珊作“纺织‘十五五’规划下的健康产业探索与展望”分享，全面分析了纺织行业发展现状以及面临的机遇与挑战。围绕床品行业高质量发展路径展望，她提出，床品企业可以挖掘健康产业新赛道，从银发经济、功能户外、安全防护等方面构建产品配置体系，用“科技 + 市场”双驱动找到企业新的增长点，以科技创新、精准定位推进产业转型升级、塑造产品核心价值、适应消费新趋势。

中国纺织品进出口商会会长曹甲昌详细解读了床上用品的全球贸易形势，用翔实的数据和案例分析了中国纺织行业外贸面临的美国高压关税、全球供应链重塑以及低价竞争等挑战。对于产业破局，他建议企业可以在深耕欧美基本盘的同时，加速开拓“一带一路”及中东非市场；



会议现场。

通过跨境电商突破传统渠道，推动产能全球化布局；强化技术创新与品牌溢价，应对贸易保护主义浪潮，充分发挥中国制造的 network 优势与企业自身韧性实现“突围”。

## 解码睡眠，抓住健康消费扩容机遇

中国睡眠研究会理事长黄志力在主旨报告中深入剖析了睡眠对人类健康的重要性，并探讨了科学睡眠指南、睡眠障碍的防治策略、睡眠产业发展的方向以及健康睡眠的生活方式。他建议，中国作为全球最大睡眠产品市场，产业需向智能化、标准化、国际化升级，一是要开发科技融合产品，如智能床垫 / 穿戴设备等满足消费者的睡眠需求，同时加强循证医学验证，避免营销夸大；二是推动“产学研医”协同，制定行业标准，以科普教育提升公众健康睡眠意识，提升健康睡眠产品竞争力。

中国家纺协会副会长葛江霞作《2025 助眠力洞察报告》解读。她表示，作为睡眠产业协同创新机制的重要抓手，报告针对睡眠问题及行业痛点，首次提出“助眠力”概念，进行助眠力体系研究及构建，厘清了从好产品到好睡眠的完整逻辑，并最终建立一套科学的产品助眠力评估方法，包括评价标准、实验方法等，旨在对助眠产品和服务在改善睡眠品质方面的作用进行评价，同时也为消费者提供科学的参考依据，推动消费从“价格敏感型”向“价值认同型”转型，为睡眠健康产业提供科学指引和标准化发展方向。

中国家纺协会会长朱晓红总结表示，这次会议呈现三大亮点：一是站位高远，凝聚共识。以国家政策为行业发展把舵定向，通过“十五五”规划与国际贸易形势剖析，为产业升级提供支撑。二是跨界融合，创新引领。会议在睡眠领域的深度解读揭示睡眠科技前沿，电商平台分享消费新趋势，产学研用协同共谋发展路径。三是务实高效，成果丰硕。精准特色推介将促成多项产业链合作意向，实现“一会多效”。

对于中国家纺协会床品分会下一步工作及床品行业的发展，她表示，要以加强行业调研、推动产品创新、促进产业协同、讲好品牌故事、做好新形势下的渠道建设以及深度融入“大健康”产业为抓手，以务实精神充分发挥自身优势和服务功能，团结带领广大床品企业，抓住机遇、迎接挑战，共同推动行业高质量发展。

会上还进行了“平台赋能促消费”和“健康智能好睡眠”两场专题分享，聚焦当前床品行业的热点话题和前沿领域，为行业带来丰富的信息和实用的经验，进一步拓展视野。随后，与会嘉宾前往江苏桐昆恒阳化纤有限公司、江苏恒能家纺新材料有限公司进行了实地参观，共促企业合作。TA



会议现场。

## 数智革命 × 文化自信：

# 2025中国时尚峰会谋划产业新格局

当数字经济的浪潮拍打千年纺织文明的堤岸，当 AI 算法的光芒照亮东方美学的长廊，2025 中国时尚峰会以思想为梭、科技为线，在浙江海宁编织出一幅连接传统与未来的锦绣华章。这场汇聚政产学研顶尖智慧的行业盛会，不仅是中国时尚产业向价值链高端跃迁的宣言，更是一场关于文化自信与数智创新的深度对话。

7 月 15 日，以“新经济·新科技·新价值——共创中国时尚产业新未来”为主题的 2025 中国时尚峰会于海宁会展中心盛大举办。本次峰会由中国纺织工业联合会指导，中国服装设计师协会、中国服装协会主办，海宁中国皮革城、服装设计师杂志承办，海宁市服装协会、海宁市会展管理办公室协办。来自全国各地的两百余位知名企业负责人、设计师、买手、媒体、地方协会代表参会，共同擘画中国时尚产业从“世界工厂”向“全球价值创造者”跃升的战略路径。

### ► 立足产业沃土，定义全球时尚新范式

作为中国时尚产业年度思想盛宴，本届峰会依托海宁千亿级时尚产业集群的深厚积淀，以“三新”为核心驱动：新经济解码消费分级与品牌溢价的时代机遇，探索全球化突围的中国方案；新科技聚焦 AI 设计、3D 量体、智能供应链等数智技术，重构产业效率与创造力边界；新价值以文化自信为根脉，推动国潮创新与绿色产业链的生态共生。

中共海宁市委副书记、海宁市人民政府市长许红莲在致辞中说：“时尚产业是海宁经济发展最长的支撑、最大的优势、最亮的底色。海宁以皮革服饰为代表的千亿时尚产业，当前正在加速发展，我想用三个改变和不变坚定海宁时尚产业发展的信心和决心。其一，变的是宏观形势，不变的是产业持续向好的发展态势。当前，经济运行的外部环境严峻复杂，但海宁经济发展韧性很强，特别是时尚产业底子好、规模大、产业链完备，展现出了强劲的抗风险能力和稳

健的发展势头。其二，变的是发展模式，不变的是时尚出圈出彩的发展决心。时尚产业正在面临发展模式重构，从制造到创造、从传统到数智，赛道在变，我们追求时尚、引领风尚的发展决心从未改变。其三，变的是服务模式，不变的是我们无微不至的服务理念。过去，我们注重提供政策红利和硬件配套，如今我们也在向‘主动赋能’和‘打造生态’转变。”

海宁中国皮革城股份有限公司党委书记、董事长黄征在致辞中表示，当前，新知识、新思维不断涌现，新技术、新平台层出不穷，时尚产业也面临着新的机遇与挑战。此次峰会的举办，恰逢全球时尚产业格局深度调整、数字化转型浪潮汹涌澎湃的关键节点。我们深知，唯有汇聚行业智慧、凝聚发展共识，才能为中国时尚产业开辟新的增长曲线。今天，众多权威专家、业界精英共襄时尚盛会，围绕“新经济、新技术、新价值”，探寻时尚品牌新质生产力发展趋势，探索时尚设计产业在新旧文化碰撞激荡下的变革与发展方向，相信峰会的成功举办将为中国时尚产业迈向新阶段打开新视野，注入强劲动能。展望未来，皮革城仍将坚定不移贯彻创新驱动发展战略，专注产业服务赋能，深耕价值创造，为中国时尚产业的崛起和繁荣贡献力量。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中表示，站在新的历史关口，中国时尚产业应如何把握时代脉搏、勇立时代潮头，在新与旧、立与破的范式变革和动能转换中展现新作为、实现新跃迁？一是拥抱新经济，激发消费市场新活力。纺织服装行业要敏锐把握个性化、体验式、品质品位型的消费升级浪潮，强化供给创新、拓展价值边界，不断提升品种引领力、

品质竞争力和品牌影响力。积极拥抱直播电商、内容种草、首发经济、策展零售等新业态新模式，以消费者体验为核心构建全域、全时、全链路的流量生态与运营体系，推动线上线下一体化协同发展。

二是锚定新科技，锻造产业竞争新优势。从精准捕捉流行趋势到开发高附加值产品，从优化供应链管理到重塑个性化体验，我们要加速人工智能、大数据、3D 设计、柔性制造等前沿技术集成应用，深度嵌入企业设计研发、生产制造、营销管理等价值链不同环节。聚焦绿色低碳技术突破性进展与规模化应用，以科技硬实力筑牢可持续发展的根基，打造负责任、有韧性的时尚产业新形态。

三是创造新价值，树立时尚审美新风范。要扎根五千年中华优秀文华的沃土，找到传统文化与现代生活的连接点，将非遗技艺等深度融入现代设计，提炼具有当代价值、世界意义的时尚文化标识，建构年轻化、全球化、多元化的产品语言和品牌叙事，持续精进提升产品和品牌的功能价值、情感价值、社会价值，从物质方面的“被消费”，迈向精神层次的“被尊重”和“被向往”。

### ► 顶流智库领航，解码产业升级全维度路径

主旨报告与主题演讲环节以“战略高度 + 实战深度 + 文化厚度”的三维架构，构建起从宏观趋势到落地方法论的价值链条。不仅汇聚了学术权威、行业领袖与技术先锋的智慧，更通过多元视角的碰撞，为中国时尚产业转型提供了可操作的行动指南。

主旨报告环节，对外经济贸易大学校长、中国世界经济学会副会长、欧洲科学与艺术学院院士赵忠秀以“双循环战略、科技赋能、文化自信与时尚产业”为题，解码时代命题，指引发展方向。他指出，在双循环战略下，技术推动社会变革，经济生态至关重要。面对外部复杂环境，关键要获得国内消费文化认同，发挥超大规模市场优势。当前中国经济规模可观，时尚产业价值创造面临选择。其破局在于差异化文化输出，传播东方美学，利用电商跨境直销。纺织服装业正经历现代化改造与洗牌，融入文化科技、体现文化自信尤为重要，如此方能实现真正的文化表达。

主题演讲环节，例外时尚 / 方所文化创始人兼董事长、中国服装协会副会长毛继鸿带来主题演讲“从文化自觉到时尚自信：东方美学的当代转化与品牌价值重构”。作为中国设计师品牌拓路者，毛继鸿以三十载匠心诠释东方美学与现代设计的完美融合。他在发言中说，三十年间，中国服装行业从生产加工迈向品牌化，成果丰硕，现已进入输出自信阶段。作为设计师，我不仅关注产业与商业属性，更希望解决社会、文化和审美属性。例外以衣载道，传递东方美学。我认为中国时尚精神应源自血脉，从文化自觉到时尚自信，我期望将东方文化与审美融入生活方式、产品及世界对话中。

BCG 董事总经理、BCG 消费者领域专项中国区负责人、BCG 时尚与奢侈品业务亚太区负责人杨立拆解“新常态下的场景产品机会”，结合全球消费数据预判细分市场增长点，通过场景化产品创新引领新消费浪潮。她表示，中国经济发展新常态下，未来 5—10 年 4 类主要人口结构变迁将引发生活方式变化：被挤压的中产追求多元解压生活，催生跨场景服装需求；富足熟龄人群需求精致挑剔，注重美丽舒适与品质；单身 / 无孩群体催生养宠赛道与服饰创新；科技新贵信仰极致性能，青睐专业品牌。实现增长需打通商品企划与运营链路，以数字化等体系支撑赢得市场。

白小 T 创始人张勇分享了“白小 T·续航计划”，他在发言中说，白小 T 诞生于 2020 年，秉持认真做事的理念，相信产品对路自有合理利润，而非依赖营销。企业价值在于解决社会问题，白小 T 针对服装污染、衣柜闲置、非洲缺水、海洋白色垃圾等问题，推出“白小 T·续航计划”，包括换衣工程、护海行动、非洲易物、环保地球四项举措，鼓励消费者用闲置衣物换取海洋环保新衣，衣服送去非洲并换回工艺品回馈用户，希望用长期行动清理中国沿海白色垃圾，影响更多人。



时尚先锋共探未来之路。

### ► 数智赋能生态，重构全球价值链

本届峰会最具思想碰撞力的环节，当属以“数智赋能·生态共生：全球视野下中国时尚产业的价值链重构”为主题的圆桌对话。KSSS 品牌创始人铁手，洛可可集团管理合伙人、总裁李毅超，卓尚服饰有限公司董事长丁武杰，小红书服饰运动户外国际赛道负责人刘沁圆，亚马逊全球开店大客户团队代表 Linda He，赢家时尚集团 PR 总监、中国“十佳”时装设计师徐志东，浙江深服人工智能科技有限公司 CEO 吴偲偲七位跨界领袖从品牌、设计、市场、科技、电商、出海等多维度展开深度碰撞，共同解构中国时尚产业从“产业链”向“价值链”顶端攀升的突围路径。

这场跨越品牌、设计、科技与市场的思想交响，不仅勾勒出中国时尚产业从“规模优势”转向“价值优势”的升级路径，更揭示了一个根本性命题：在数智革命与文化复兴的双重浪潮下，唯有打破边界的生态共建，才能实现从“世界工厂”到“全球价值枢纽”的跨越。七位先锋的洞见交锋共同驱动着中国时尚产业构建“技术为骨、文化为魂、生态为翼”的新范式。这场对话的价值，远不止于当下策略的共享，更在于为行业树立了一个里程碑式的共识——当设计思维、数字技术、文化叙事与全球市场完成深度耦合，中国时尚必将以“生态共生”之力，重塑全球价值链的权力格局。

### ► 海宁战略升级，打造时尚产业高地

站在时代变革的潮头，2025 中国时尚峰会以“三新”为坐标，在数智革命与文化复兴的交汇点上，为中国时尚产业绘制出从“世界工厂”到“全球价值创造者”的跃迁路线图。当科技赋能、文化重构、场景创新与生态共建形成智慧共振，一个以技术为骨、文化为魂、生态为翼的产业新范式已然清晰。

作为峰会的举办地，海宁正以“中国皮革之都”的千亿级产业集群为根基，通过“设计—制造—展览”全链路生态的构建，展现传统产业数智化转型的强劲能量——智能工厂、设计师孵化平台等标杆案例，印证着这片产业沃土的创新能力，更彰显出海宁将千年产业积淀转化为“新质生产力”的转型决心。本届峰会为海宁注入全球化视野与尖端资源，推动“海宁设计”深度对接国内外渠道，实现智能技术与设计创新的深度融合、全球市场与本土品牌的精准对接。

在这场产业变革中，一个鲜明的时代命题愈发清晰：在 AI 重构生产逻辑、“Z 世代”重塑消费规则的新格局下，中国时尚的全球话语权必将属于那些既能扎根文化沃土、又能拥抱数智浪潮的“生态共建者”。海宁正以峰会为起点，通过“产业 + 平台 + 资源”的良性互动，在全球化新征程中镌刻下属于中国时尚的璀璨坐标——这里不仅是智能制造的创新高地，更是文化自信与科技赋能完美融合的产业典范。

当智慧之光渐渐化作产业实践的燎原之火，我们真切地见证：中国时尚正在书写属于自己的时代华章，一条融合科技创新与文化自信的发展之路已然铺就。（中国服装设计师协会 / 供稿）

# 海宁皮革破解“潮城密码”

## 第三十二届海宁中国皮革博览会诠释时尚价值跃迁

■ 本刊记者 \_ 吕杨

7月14日,“第三十二届海宁中国皮革博览会 2025 中国时尚大会”在浙江海宁如期启幕。从“一张皮”起步,三十多年间,这座江南潮城已崛起为亚洲规模最大、业态最全的皮革专业市场——在近 370 万平方米的皮革城内,全国约 90% 的皮衣产能、超 760 亿元年产值、上下游万余家企业、20 余万从业者,共同织成中国皮革产业的厚重底色。

但这场博览会更大的意义,并不止于数字与规模。它是一次透过热闹现场可见的答案:海宁如何打破传统产业桎梏,在全球化与数智化交错的新拐点上,从“规模领先”到“价值引领”跨越,向世界发出“敬业奉献创新业、猛进如潮再出发”的铿锵之音。

### 根基重塑：从“千张皮草”到“全品类时尚策源地”

“这一次来订秋冬货,比我想象中要多花两天。”在展会现场,一位来自东北的批发商这样感叹。今年,他不仅见到了羊绒拼皮的新工艺、东方廓形的羽绒新品,更惊讶于在 AI 技术和快反系统的加持下,在海宁皮革城选品后 72 小时内就能完成定制返样。在他看来,海宁之“变”,变的不是一个款式,而是整个产业链的响应逻辑。

日新月异的变化背后,是产业底盘的厚积薄发。数据显示,全国 60% 以上的新款皮装源自海宁设计,全国皮衣市场上每 10 件中就有 9 件来自这里。以皮革为核,海宁已发展成覆盖皮革、裘皮、羊绒、羽绒、时装等多元面料的全品类供应链。

第三十二届皮博会再一次以实力诠释了行业领军者的底气:中莹皮草选用哥本哈根紫金级别水貂、俄罗斯的紫貂等高质量原料,配上 100% 重磅真丝做为里布,运用全抽工艺与高难拼接,表现貂皮的灵活性与动感层次;阿弟娜带来羊绒拼接皮草,用纯山羊绒和紫貂进行细节混搭,让皮草摆脱单一厚重感,更适配年轻人通勤穿搭;U8 带来香云纱面料羽绒服,以



开幕式现场。

丝质面料与鹅绒内胆拼接,填充 90 白鹅绒,成品既保留东方质感又不失轻盈奢感……争奇斗艳的秀场,是海宁全品类时尚产业链的一次“大阅兵”,无处不在的持续裂变和自我突破背后,处处彰显出“时尚海宁”产业积淀的厚度。

更值得注意的是,海宁皮革城市场 BCH 区块的改造提升和同兴创业园、时尚产业园、电商基地等的联动,正在把这座城的工厂、设计、展销、直播多场景无缝连接,承接长三角、乃至更大范围的设计外溢。目前海宁自有皮革时尚品牌已超过 5000 个,年营业收入超 500 亿元,“全品类时尚策源地”正从一句口号变为真实图景。正如一个参展商所说:“没有一个地方,能把皮草、皮衣、羽绒、羊绒做得这么全,还能年年推新。”

### 生态迭代：从“市场管理者”到“价值运营者”

何为龙头市场?这不仅在于一个市场的历史与交易量,更在于它能否成为价值的孕育者、引导者和放大器。栉风沐雨三十余年,海宁中国皮革城正从传统意义上的“市场管理者”,跃迁为具有战略引导力与资源整合力的“价值运营者”。这一角色的转变,不仅体现在空间布局和功能延展上,更体现在对“设计海宁”的深度扶持与产业生态的系统构建中。

2025 海宁中国国际时装周的舞台上,10 余场品牌秀带来了全新秋冬风尚。傲鲲的极简轻奢、高品质水貂系列,体现了对高工艺的追求;尚谷传祺采用解构主义廓形和羽化渐变色彩的运用,呈现非遗、科技与时尚完美融合;红红设计专场独树一帜的皮装户外风格,借鉴当下流行的户外元素,移植到皮革设计上,成为皮革服装亮点。

设计驱动,正成为这座城市的新引擎。“真皮标志杯”设计大赛作为中国皮革裘皮设计领域的重要平台,至今已举办 28 届。今年的参赛作品融合可持续材料、文化符号与市场功能,

多位设计新星在这里完成从校园到市场的首秀。在交易端,海宁中国皮革城创新推出的原创设计专区、知源码系统运用、知识产权服务站等机制,为设计成果的转化与保护提供制度性保障,形成了从灵感产生、成果孵化到权益维护的闭环路径。

在此基础上,海宁还积极推进线上生态的融合发展。以电商直播为代表的新渠道正在被纳入整体运营逻辑之中。数据显示,2024 年直播销售额接近 200 亿元,数十家品牌商户、上百位达人成为新内容生态的重要节点。热闹的诗博会会场之外,时尚海宁正在悄悄变成一台“快反、柔性、设计驱动”的精密机器,而服务生态正是这台机器的发动机。

### 格局突围：从“产业集群”到“全球话语权定义者”

产业聚集可以成势,但唯有理念更新才能定标。作为全国乃至全球皮革产业的重要坐标,海宁不满足于“产得快”“卖得好”,更谋求在文化、标准、平台维度确立规则制定权。

今年的皮博会期间,海宁以系统性安排构建起从实物秀演到理念输出的全链平台矩阵。趋势日三场大秀重磅集结中国设计和品牌的力量,将传统文化、当代表达、国际风格在皮革媒介中交融碰撞;2025 中国时尚峰会围绕“新经济·新科技·新价值”主题,邀请多家产业知名企业 with 机构代表探讨时尚产业转型路径;皮革毛皮产业“十五五”发展规划调研座谈会则聚焦原料可持续与国际标准问题;海宁时尚产业跨境贸易发展分享会聚焦行业外贸转型联盟合作,旨在开创跨境贸易试点的创新实践。

当皮革产业站在智造革命与消费迭代的十字路口,海宁以“链舟载得千帆竞”的胸襟,将传统优势转化为定义潮流的话语权。未来已来,这里不仅是皮草的故乡,更是全球时尚产业的“共生实验室”,以持续升级的产业韧性,见证中国制造向中国创造的价值跃迁。TA

# 2025 大连服博会：智裳融合，创见未来！

■ 本刊记者 \_ 陶红

大连,是发展新质生产力的重要阵地,也是构建全球供应链的关键节点。作为大连的经典与支柱产业,纺织服装行业正深度融入城市发展脉搏,积极延链补链,融入全球市场,与时代同频共振,与区域协同共进。

6月27—29日,2025 中国(大连)国际服装纺织品博览会以“时尚·科技”为主题隆重召开,精准锁定羊绒大衣与高端定制两大高光赛道,以 5000 余平方米的时尚空间内,汇聚 50 余家全球企业、150 余个实力品牌,集中展示覆盖高端定制、奢华羊绒大衣、羽绒服饰、男女装、精致配饰、前沿面料辅料乃至智能生产系统的全链条产品。

本届服博会由中国服装协会主办,辽宁省纺织服装协会联合主办,大连文化产业集团有限公司承办,大连市服装纺织协会联合承办。

### 智能引领，驱动时尚产业新质发展

大连服博会以高质量供给创造多层次需求,以高水平开放促进深层次发展,是在推进东北全面振兴的关键时期,大连主动融入新发展格局的生动实践,是新形势下以国内大循环的稳定性对冲国际循环的不确定性的有益探索。

辽宁省人民政府副省长王利波在开幕致辞中表示,本届博览会以科技赋能时尚、以品牌引领发展、以文旅融合破题,让时尚消费成为拉动内需的新引擎,是大连积极融入双循环新发展格局的生动实践,代表了辽宁推动传统产业升级改造的最新成果。希望各位嘉宾以此为契机,进一步投资辽宁、兴业大连,共同探索时尚与科技交融的新蓝海,共享新时代东北全面振兴新机遇。

“今年是‘十五五’规划的谋划之年,中国纺织服装产业将围绕‘科技、时尚、绿色、健康’发展新质生产力,期望大连在其中能有更多担当、更大作为。”为此,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲建议,一要深化“数实融合”。推进数字化、智能化转型,做好人工智能+,提升效率与质量,筑牢优质制造根基。二要加强“文化融入”。把握国风国潮,挖掘文化价值;提升设计能力,打造本土原创品牌,引领时尚趋势。三要促进“内外融通”。以国内大循环更好牵引国际循环,推动内外贸一体化和供需新平衡,构建开放生态。

工信部消费品工业司二级巡视员邓小丁表示,大连服博会吸引众多国际知名服装品牌和设计师人才涌入中国、进驻大连,为大连的经济发展注



博览会充分展现“时尚大连”特色。

入了强大动能,为我国纺织服装产业高质量发展做出了积极贡献。为推动大连纺织服装产业转型升级,一要坚持原创设计和品牌建设;二要引导纺织服装企业强化绿色制造理念,加快绿色技术创新与推广应用,加强产品全生命周期绿色管理;三要推动纺织服装企业加快数字化、智能化转型,探索智能设计、生产、管理、服务模式。

辽宁省委常委、大连市委书记熊茂平宣布 2025 中国(大连)国际服装纺织品博览会开幕。随后,著名设计师王海震携其荣获国际大奖的作品重磅登场,将国际前沿时尚理念直接呈现于家乡舞台。此外,作为本届服博会开幕式的重要环节,“大连杯”国际青年服装设计大赛颁奖仪式也隆重举行。

### 产业协同，共建“时尚大连”新生态

作为纺织服装产业加强国际合作的主流平台,大连服博会至今年已成功举办至第 34 届,持续为大连纺织服装产业的高质量发展作出了积极贡献。

6月27日上午,领导一行走访了大杨集团、中国联通云衣裳智慧平台、JUMPER ZHANG、Arugaw 诺奈、隆生、福仕雅、金威制衣、新新服装、瑞光、辽宁展馆等企业展位以及高端定制专区、羊绒大衣展区、辽宁省纺织服装行业产教融合共同体等展位,就企业参展情况、创意设计、数智赋能以及品牌营销等情况进行了交流。

展会期间,700 余位行业领袖、品牌掌舵人与设计精英共襄盛举,服装集中展示和秀演、行业高端论坛、全省行业创新大会等接连举办。

第二届中国(大连)羊绒大衣产业融合发展论坛以“科技重塑制造,时尚定义未来”为主题,推动设计研发、生产制造与市场需求的精准对接,并正式发布“大连羊绒大衣”区域品牌,配套推出《大连缝制 手缝双面呢大衣》团体标准,填补行业空白,全面助推大连羊绒大衣产业新质发展;中国服装时尚定制思享论坛聚焦“从匠心到自我表达”,深入探讨了大连“业态多元、模式创新”的定制产业特色,为全国定制产业的高质量发展提供了“大连样本”;辽宁省纺织行业产学研对接暨第二届科技创新大会成功搭建产学研深度融合平台,现场发布 2024 年十大优秀科技成果转化案例,并促成多项合作协议签署,显著加速了“辽宁设计”与“辽宁智造”的产业化进程。

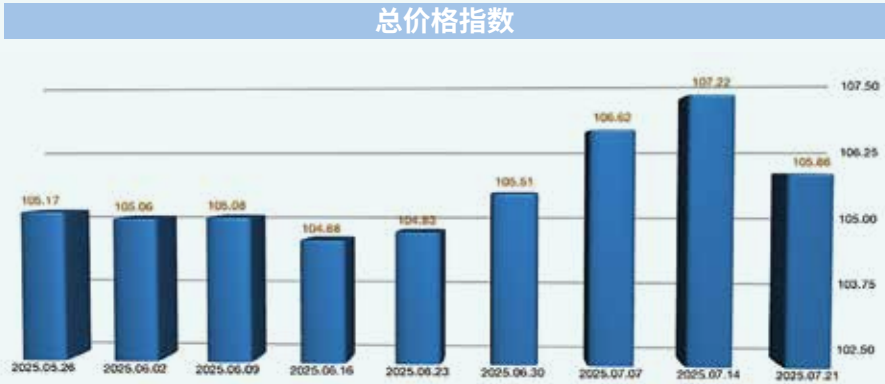
与此同时,为期七天的 2025 大连时装周也同期开幕,44 场时尚秀演活动震撼发布,全城联动展现“时尚大连”特色。

三天盛会,全球顶尖羊绒品牌云集,从原料到技艺,从技术到产品,全产业链条演绎美学与匠心的视觉盛宴,展馆内人潮涌动,全球专业采购商比肩接踵。本届展会不仅实现专业化、规模化、国际化水平再创新高,更以创新生态重塑产业格局,打造出一个传统产业向新质生产力跃迁的鲜活样本。TA

# 夏市营销震荡回缩 价格指数环比下跌

20250721 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20250721 期纺织品价格指数收报于 105.86 点, 环比下跌 1.27%, 较年初上涨 1.27%, 同比上涨 0.56%。



中国轻纺城夏市营销震荡回缩, 其中: 原料市场价量环比下跌, 坯布市场价量环比下跌, 服装面料市场布匹价量环比回缩, 家纺类产品成交价量环比下跌, 辅料类价量环比回升。

## 原料行情环比下跌, 涤纶环比下跌, 纯棉纱稳跌互现

据监测, 本期原料价格指数收报于 86.13 点, 环比下跌 1.53%, 较年初上涨 6.89%, 同比上涨 3.90%。

**聚酯原料环比回缩, 涤纶行情环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 4728 元 / 吨, 环比下跌 7 元 / 吨; MEG 主流 4433 元 / 吨, 环比上涨 47 元 / 吨; 聚酯切片市场报价环比回缩, 江浙地区有光切片现金或三月承兑 5800 元 / 吨, 环比下跌 25 元 / 吨; 无光切片现金或三月承兑 5775 元 / 吨, 环比下跌 25 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩, 价格环比下跌, POY 报价 6550 元 / 吨, 环比下跌 385 元 / 吨; FDY 报价 6800 元 / 吨, 环比下跌 385 元 / 吨; DTY 报价 7800 元 / 吨, 环比下跌 420 元 / 吨。上游聚酯原料价格环比回缩, 下游需求环比下降, 聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌, 常规品种和大众品种成交量环比回缩。

**纯棉纱价格稳跌互现, 再生纤维素价格环比下跌。**近期, 纯棉纱收报于 107.85 点, 环比下跌 5.09%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩, 价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16420 元 / 吨, 环比下跌 30 元 / 吨; 普梳 32S 纯棉纱报价 21000 元 / 吨, 环比持平; 精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元 / 吨, 环比下跌 60 元 / 吨。国产纯棉纱原料成交环比回缩, 纯棉纱市场交投环比下降, 纺企反映走货逐日回缩, 询价及成交环比下跌。

近期, 再生纤维素类指数收报于 88.14 点, 环比下跌 0.27%。粘胶短纤原料价格基本稳定, 粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12600 元 / 吨左右, 环比持平。人造棉收报于 73.42 点, 环比下跌 0.27%。30S 人棉纱价格报 17040 元 / 吨左右, 环比下跌 10 元 / 吨; 40S 人棉纱报 18500 元 / 吨左右, 环比持平。人造丝收报于 99.90 点, 环比下跌 0.31%。

## 坯布行情环比回缩, 价格指数环比下跌

据监测, 本期坯布价格指数收报于 116.83 点, 环比下跌 3.53%, 较年初下跌 2.01%, 同比下跌 2.94%。

近期, 坯布市场营销环比回缩, 连日成交呈现环比下跌走势, 坯布厂家订单环比下降, 坯布价量环比下跌。其中: 混纺纤维坯布收报于 121.88 点, 环比下跌 4.07%, T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌。天然纤维坯布收报于 182.01 点, 环比下跌 3.91%, 纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌; 化学纤维坯布指数收报于 104.91 点, 环比下跌 2.56%, 涤纶纱坯布、

涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比下跌。

## 服装面料环比下降, 价格指数环比下跌

据监测, 本期服装面料类价格指数收报于 110.85 点, 环比下跌 0.65%, 较年初下跌 4.99%, 同比下跌 4.61%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期, 中国轻纺城面料市场服装面料销售环比下降, 因夏日淡季夏季面料下单环比回缩, 秋季面料下单环比下降, 对口客商入市认购局部回缩, 服装面料价格指数环比下跌。其中: 纯棉面料、毛及其混纺面料、涤纶面料类成交价量不等量下跌。

特色分类指数中: 西装面料指数值收于 110.74 点, 环比下跌 0.01%; 大衣面料指数值收于 104.71 点, 环比下跌 0.02%; 家居服面料指数值收于 107.90 点, 环比下跌 0.01%; 针织工艺面料指数值收于 115.27 点, 环比下跌 0.01%; 透气性能面料指数值收于 109.53 点, 环比持平。

## 家纺市场环比回缩, 价格指数环比下跌

据监测, 本期家纺类价格指数收报于 100.04 点, 环比下跌 0.35%, 较年初下跌 0.81%, 同比下跌 0.94%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期, 家纺市场行情环比回缩, 整体市场价格环比下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩, 跑量产品现货成交量和订单发货量环比下降。其中: 窗纱类收报于 100.85 点, 环比下跌 0.62%; 窗帘类收报于 101.85 点, 环比下跌 0.18%; 其他家纺类收报于 94.64 点, 环比下跌 0.58%。

## 市场行情环比回升, 辅料指数环比上涨

据监测, 本期辅料类价格指数收报于 114.27 点, 环比上涨 0.86%, 较年初下跌 12.80%, 同比下跌 11.52%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期, 市场成交环比回升, 轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行, 价格指数环比上涨。其中: 窗帘布带收报于 113.36 点, 环比上涨 3.43%; 打孔圈收报于 102.52 点, 环比上涨 0.22%; 挂球和挂钩收报于 113.02 点, 环比上涨 2.95%; 窗帘轨道收报于 98.39 点, 环比上涨 1.59%。

## 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因夏日淡季, 部分服装厂家布匹采购环比减少, 下游服装生产企业、家纺生产企业订单环比减少, 纺织品市场观望情绪较浓。内需外贸订单局部回缩, 部分贸易商和织造厂家大众产品订单显现不足。TA

发布单位: 中华人民共和国商务部  
编制单位: 中国轻纺城建设管理委员会  
“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室  
中文网址: <http://www.kqindex.cn/> 英文网址: <http://en.kqindex.cn/>  
电话: 0575-84125158 联系人: 尉轶男 传真: 0575-84785651



RED COPPER  
爱 · 的 · 陪 · 伴



RED COPPER品牌是由鸿天集团全资控股, 于 2019 年创立的原创设计师童装品牌, 将陪伴孩子成长的点滴感受, 和对孩子的爱融入到产品研发中, 选用健康、环保、科技型面料, 为 2-15 岁儿童提供, 多场合、高品质、轻潮时尚的穿搭新方式。



实体店分布城市: 济南、青岛、临沂  
潍坊、烟台、郑州



RC官方抖音 RC微信公众号

广州中大门，时尚中国南大门。

