

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2025.05.12 | 第16期 | 总第1216期



致敬全国劳动模范、全国先进工作者

P12

4月28日，庆祝中华全国总工会成立100周年暨
全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京举行，
2426人受到表彰，包括1670名全国劳动模范和756名全国先进工作者。
其中，纺织服装行业有46名全国劳动模范和2名全国先进工作者荣获表彰。

中国轻纺城 CHINA TEXTILE CITY
TEXTILE NEW MATERIALS CENTER

纺织新材料中心

[纤聚柯桥 协同发展]



招商热线
-0575- **84111017**

中国轻纺城北市场南侧

HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理	郭春花
采编中心	
主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
美编	郭 森
	余 辉

融媒体中心	
总监	徐长杰 (兼)
副主任	耿 聘
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	牛学轶

热线电话	
总 编 室: 010-85229395	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026	传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价: 每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体: 
台湾地区合作媒体: 
承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明 本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

06

资讯 *Infos*

共同维护多边贸易体制
创新产业当有引领作为！
鄂尔多斯集团与法国传奇面料品牌多美达成战略合作

08

关注 *Attention*

渠道变革重塑产业生态
要打破生产方式的路径依赖！
以变革精神应对挑战
突破闭门发展思维，构建高水平培养体系

12

特别报道 *Special*

致敬全国劳动模范、全国先进工作者
20 年如一日，带领团队筑就全球碳纤维新高度
以焊枪书写新时代产业工人精彩篇章
缔造恒源祥百年辉煌的领航员
奔跑的蜗牛
以极致服务铸就品牌丰碑
以守正创新、追求卓越树立鲜活典范
匠心逐梦，从普通挡车工蜕变为创新先锋

16

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

看柯桥纺企 Z 世代如何破茧焕新
从交易到共鸣，用“小而美”战略实现价值跃迁
从“电商一条街”到“万平直播基地”

20

展会 *Exhibition*

满载而归 信心汇聚

22

话题 *Topic*

从“成本敏感”到“价值免疫”，每一次危机都是产业升级的契机

23

化纤 *Industry*

让复合人才赋能产业链协同创新

24

印染 *Industry*

贯通技术与市场！

25

一线 *Frontline*

碳捕集纤维：从工业废气到绿色材料的蜕变之路

26

指数 *Index*

春市营销环比微升 价格指数微幅上涨



刘 萍
《纺织服装周刊》总编辑

SEIZE THE OPPORTUNITY 抓住升维的契机

五一假期，从正在召开的第 137 届广交会上传来消息：对出口展参展企业按 50% 减免展位费。

此前,工业和信息化部发布通知,部署 2025 年工业和信息化质量工作。其中,在推进“中国制造”品牌建设方面提出,开展“中国制造”质臻品牌全国行活动,宣传推广品牌建设典型案例,打造制造业名品精品、经典产业。同时,支持行业协会、专业机构开展优势产业品牌出海活动,讲好“中国制造”品牌故事,助力更多卓著品牌走出国门、走向世界。

4 月 26 日,中国纺织工业联合会等来自《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国的 27 家商协会,以 RCEP 区域产业链供应链合作联盟名义,共同发布《联合倡议》,呼吁联盟成员增进共识、汇聚力量,共同维护区域产业链供应链稳定,共同维护多边贸易体制。

在全球经贸格局正经历深刻震荡的背景下,一系列大大小小的政策、措施、倡议等等都在积极营造着惠企暖企的氛围,目的是助力企业在贸易保护的冲击下站稳立定,继续发展。

但另一方面,行业企业自身也应直面现实,不要放过这一倒逼改革的良机。

“我们希望整个产业的规模要适度,价值链一定要高端化,大家在全产业链上都有足够的利润空间。我们非常关心整个行业的创新能力建设,要打破生产方式的路径依赖,这对整个行业来讲是一个重大的思维挑战。”中国纺织副会长李陵申点破了这一变革的要义。

除了关税壁垒,当前面临的问题还包括:供给端不能完全满足各层次需求,需求端消费动力不足,新应用领域拓展乏力。行业对增长方式的路径依赖需要打破。

比如对目前遭遇大考的出口企业而言,要提升开拓新市场新渠道的本领,努力实现多元化市场;要提升利用国际贸易规则的本领,争取产业转移的红利;要提升发挥贸易协定作用的本领,推进多边协定的广泛使用;要提升创新贸易模式的本领,寻求外贸发展新突破。

示范企业如东方国际集团,其拥有海外业务机构 96 家,分布在五大洲 27 个国家和地区,境外纺织服装和时尚箱包工厂共计 21 家,海外工厂工人达 4 万多人;南昌华兴针织则选择埃及投资建厂,当地有丰富且年轻的劳动力资源,并且埃及的棉纱进口比国内更加便捷。

当下,中国纺织业的破局,应从单一的“成本应对”升维为“技术—规则—价值”的系统竞争——当我们的创新产品具备“关税免疫”能力,当智能工厂与全球布局重塑供应链效率,当文化赋能与品牌溢价重构价值内涵,中国将加快从“世界工厂”向“产业规则定义者”蜕变。

正如每一次危机都是产业升级的契机,中国纺织业也正被寄予新的期望。

View point / 产经看点

5 月 6 日,中国物流与采购联合会公布的数据显示,4 月份全球制造业采购经理指数为 49.1%。指数连续两个月运行在 50% 以下的收缩区间,全球经济下行压力有所加大。

——中国物流与采购联合会

近期,商务部指导各地举办“外贸优品中华行”等产销对接活动。据初步统计,2400 多家外贸企业和 6500 多家采购商参加上述活动,累计达成采购意向 167.6 亿元。

——商务部

据海关统计,今年一季度,我国对欧盟进出口 1.3 万亿元,同比增长 1.4%。在消费品领域,一季度,我国对欧盟出口服装及衣着附件同比增长 3%。

——海关总署

国家统计局发布最新数据显示,2025 年 1—3 月份,全国规模以上工业企业实现利润总额 15093.6 亿元,同比增长 0.8%。

——国家统计局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

中国纺联等 27 家 RCEP 成员国商协会发布倡议：共同维护多边贸易体制

4 月 26 日，中国纺织工业联合会等来自《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国的 27 家商协会，以 RCEP 区域产业链供应链合作联盟名义，共同发布《关于共同维护多边贸易体制和产业链供应链稳定的联合倡议》，呼吁联盟成员增进共识、汇聚力量，共同加强区域内合作，共同维护区域产业链供应链稳定，共同维护多边贸易体制，助力构建开放、自由、基于规则、普惠包容的全球经济贸易体系。

RCEP 的签署和生效，是区域经济一体化的重大里程碑，充分体现了区域各国坚持多边主义和自由贸易的坚定决心。在当前特定背景下，RCEP 的实施成为应对贸易保护主义、推进区域经济一体化的重要动力，更显弥足珍贵。

RCEP 区域产业链供应链合作联盟在《关于共同维护多边贸易体制和产业链供应链稳定的联合倡议》中提到，当前，全球贸易紧张局势将危及全球产业链供应链稳定，对全球经济造成打击，也给 RCEP 区域的产业发展和经济合作带来严峻挑战。RCEP 区域产业链供应链合作联盟代表 15 个成员国及观察员经济体，基于 RCEP 的宗旨与成果，郑重发出以下联合倡议：一是共同加强区域内合作。我们致力于高质量实施 RCEP，依托 RCEP 区域合作框架的稳定规则、明确导向等确定性因素，增强区域经济韧性。联盟呼吁区域内各国政府、企业和社会各界携手合作，秉持

“开放包容、互利共赢”原则，共同应对全球贸易紧张局势带来的不利影响，为维护区域产业链供应链稳定、推动全球经济健康发展贡献力量。二是共同维护区域产业链供应链稳定。联盟鼓励企业依托各自比较优势，充分用好 RCEP 协定规则，在区域内优化产业链供应链布局，推动协同发展，形成更加安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的区域产业链供应链体系。三是共同维护多边贸易体制。联盟坚决支持以世贸组织为核心，开放、公平、透明、平等、非歧视、包容、以规则为基础的多边贸易体制。通过多边、区域和双边等多种渠道，与其他国家和地区加强沟通与协调，维护全球贸易秩序。

该倡议联合发布成员为：中国对外承包工程商会、中国纺织工业联合会、中国医药保健品进出口商会、广西侨商联合会、中国民营经济国际合作商会、文莱中资企业协会、文莱广西总商会、柬埔寨（南宁）商务中心、柬埔寨中国港澳侨商总会、印尼中华总商会、印中商务理事会、老挝中华总商会、马来西亚桂商总会、马来西亚中国友好协会、马来西亚“一带一路”委员会、中国马来西亚商会广东办事处、中国马来西亚商会、缅甸广西总商会、缅甸中华总商会、中国菲律宾商会、中国新加坡商会、越南中国总商会、中国越南商会筹备委员会、越南河内物流协会、韩国中华总商会、澳大利亚华人总工会、新西兰华侨华人联合会。（综编）

Direct / 直击

2025 年度院士增选开启，优先支持纤维材料科学与工程等学科

4 月 25 日，中国科学院、中国工程院 2025 年院士增选工作启动。

据了解，2025 年中国科学院院士增选名额不超过 100 名。其中，技术科学部材料领域（包括金属材料与冶金、无机非金属材料、有机高分子材料、特种材料、材料物理与化学、材料加工技术等）5 名，包括宽禁带半导体材料 1 名。2025 年中国工程院院士增选总名额为不超过 100 名。其中，环境与轻纺工程学部轻纺组食品科学与工程、纺织科学与工程、轻工科学与工程、食品、轻工与纺织交叉学科 3—4 名。优先支持学科为食品工程、纤维材料科学与工程、轻工装备与控制。

根据《中国科学院院士增选工作实施办法（试行）》，院士候选人应从事自然科学、技术科学和工程科学方面的研究工作，在科学技术领域取得了系统性和创造性的重要成就，并为中国科学技术事业或人类文明进步作出了突出贡献。推荐候选人要坚持以重大贡献、学术水平、道德操守为准绳，强化满足国家发展和安全的战略需求并作出贡献的价值导向，注重领域学科间的平衡发展，着重推荐长期奋战在科研一线的科研人员。坚决破除“四唯”，打破论资排辈，不以人才“帽子”为依据。

《中国工程院关于提名 2025 年院士候选人的通知》提出，要牢牢把握院士的标准和条件，重视被提名人对国家发展和安全的贡献，对科学技术发展的贡献和原创性科技成果，以及其科学家精神和学术道德；坚决破除“四唯”，打破论资排辈，不以“帽子”评判人才；要特别关注科研和工程技术一线专家，国家急需的关键领域和新兴学科、交叉学科专家，承担国家重大工程、重大科研任务和重大科技基础设施建设并作出突出贡献的专家，关注优秀的民营企业专家，关注长期工作在西部边远地区的专家，关注中青年专家和女性专家。（郝杰）

国家科学技术奖励政策新变化，每两年评审一次

日前，科技部公布《国家科学技术奖励条例实施细则（修订草案征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

此次《意见稿》突出奖励导向。一是强调国家科学技术奖坚持国家战略导向，坚持“四个面向”，与国家重大战略需要和中长期科技发展规划紧密结合。二是围绕国家战略导向和科技创新发展目标，完善各奖种奖励范围和评审标准。

明确评奖周期和授奖数量。规定国家科学技术奖每两年评审一次，国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖每次授予项目总数不超过 300 项。

优化提名评审机制。一是细化由“推荐制”改为“提名制”的配套规定。二是细化国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖奖励对象由“公民”改为“个人”的配套规定。三是完善评审组织职责和组建规则，细化评审信誉管理机制。四是强化提名者责任，细化候选者不得被提名的情形。五是规定根据评审工作需要，在评审组初评前可以进行通讯评审。六是规定国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖候选者及其候选项目在受理和初评后进行公示，异议受理期相应调整为公示期间。

《意见稿》还明确，国家科学技术奖授予在科学发现、技术发明和促进科学技术进步等方面做出创造性突出贡献的个人、组织。同一项目获奖的个人、组织按照贡献大小排序。在科学研究、技术开发项目中仅从事组织领导、行政管理或者辅助服务的人员，不得作为国家科学技术奖的候选者。（郝杰）

Scene / 现场

创新产业当有引领作为！产业用纺织品行业热议“十五五”发展

4 月 22 日，中国产业用纺织品行业协会五届八次常务理事会暨产业用纺织品行业“十五五”发展战略研讨会在江苏宿迁召开。中国纺织工业联合会副会长李陵申、工信部消费品工业司原一级巡视员曹学军、工信部消费品工业司纺织处副处长吴桐、中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅等领导出席会议。

此次会议是针对我国产业用纺织品行业“十五五”规划编制工作而进行的一次集中研讨，目的是在当前复杂多变的国际环境和激烈的竞争格局下，集思广益，听取业内专家学者对行业发展的意见建议，为“十五五”行业发展规划编制工作提供决策参考。会上，李桂梅通报了协会的重点工作、理事会成员变动调整情况，以及中央社会工作部关于行业协会工作的指示精神和具体要求。针对产业用纺织品行业“十五五”发展战略研究情况，中产协副会长季建兵围绕研究背景、主要任务、重点领域、研究进度和下一步工作计划进行了汇报。

会议指出，“十五五”期间，行业要主动融入国家“十五五”战略发展需求，在高性能纤维、复合材料技术、生物基材料、智能纺织品等相关领域形成技术优势，紧抓新基建、健康中国等重大机遇；持续强化科技创新的引领作用，加强新技术、新材料的研发投入；落实“双碳”战略要求，实现绿色转型，践行行业低碳使命；拓展应用场景，布局新领域、新赛道；加强学科建设，注重行业创新人才培养，强化产学研协同；注重产业创新，加强国际竞争优势，提升抗风险能力；加快数智化转型；加强产业链上下游深度合作；完善标准体系建设，加快实现由中国制造走向中国创造。

吴桐谈到，编制产业用纺织品行业“十五五”规划，要契合行业发展特点，拓宽行业广度、挖掘行业深度；既要有想法，又要有办法。

曹学军表示，“十四五”期间，产业用纺织品行业取得长足进步，为下



会议围绕产业用纺织品行业“十五五”规划编制工作进行了研讨。

一步发展打下坚实基础。“十五五”期间，行业要更加强化创新引领，要适应科技革命和产业变革趋势，要有助于新质生产力的培育，要有助于满足人民对美好生活的需要，提品质、创品牌，关注细分市场，打造差异化竞争优势，全面提升行业综合竞争力。

李陵申表示，“十四五”期间，产业用纺织品行业主要呈现特点是稳中求进的态势进一步延续，量的扩张向质的提升效果初显，仍然是中国纺织行业创新驱动和产业升级的重要引擎。“十五五”行业面临的形势包括大国竞争进入常态化、世界政经格局多极化、科技迭代升级加速化、市场供给格局分散化。编制“十五五”规划，要行稳致远、务实深化、创新驱动、织网强链、向新向重。

会上，与会代表围绕行业基础共性技术体系、重点项目攻关、绿色发展、数智化转型等话题进行了深入探讨。此外，还有多家企业、院校、行业研究机构针对“十五五”规划前期研判给予了书面意见回复。（徐瑶）

Direct / 直击

鄂尔多斯集团与法国传奇面料品牌多美达成战略合作

4 月 25 日，鄂尔多斯集团与法国传奇面料品牌多美（Dormeuil）在鄂尔多斯市签署战略合作框架协议。法国多美是欧洲知名高端面料品牌，历经六代家族传承、拥有 180 余年历史，以其卓越的工艺技术、创新设计能力享誉全球。鄂尔多斯集团将携手多美在面料设计、生产制造、供应链、品牌建设和高端市场拓展等方面进行全面合作，为羊绒产业高质量发展注入新动能。法国多美董事长 Dominic Dormeuil 与鄂尔多斯集团执委、鄂尔多斯电冶集团董事长、总经理张奕龄代表双方签约。

鄂尔多斯集团拥有“从牧场到市场”的全产业链布局和品牌影响力，法国多美拥有近两百年传承的工艺与创新混纺技术，双方将深度融合、共同专注于羊绒、桑蚕丝等珍贵天然纤维面料的研发与生产，在深耕中国高品质时尚服饰市场的基础上，积极拓展海外高端市场。

张奕龄在致辞中表示，多美的设计团队和工艺专家将与鄂尔多斯集团联合创作，共同提升技术标准、质量标准和生产效率，“让中国制造的高端羊绒走向更广阔的舞台”。

Dominic Dormeuil 对双方合作寄予厚望，他在致辞中表示双方将共同打造兼具溯源价值、优雅格调与可持续性的新一代面料，



双方代表合影。

深信“这份合作必将成为中国时尚产业的标杆”。

近年来，鄂尔多斯市通过大力扶持技术创新、营造一流的科技创新环境等举措，扎实推进“打造世界级羊绒产业集群”战略。作为内蒙古自治区羊绒产业链链主企业，此次鄂尔多斯集团引进多美这一欧洲知名高端面料品牌，将助力提升鄂尔多斯地区羊绒产业在工艺创新和产品设计领域的核心竞争力，推动产业向高端化、国际化转型升级，加速实现“构建世界级羊绒产业集群”的战略目标。

渠道变革重塑产业生态

中国纺联流通分会四届十次理事会议召开

■ 李芳 / 文

近年来，消费升级与技术迭代双重驱动下，传统流通体系面临效率提升、链路优化与生态协同的迫切需求。作为流通网络的重要节点，二级专业市场创新发展对打通产业链堵点、激活区域经济活力具有战略意义。

4月25日，中国纺织工业联合会流通分会四届十次理事会议暨2025纺织服装渠道变革圆桌对话会在四川成都召开。本次会议以“聚焦模式创新，赋能业态升级”为主题，系统回顾流通分会近一年重点工作，部署安排下一步工作发展方向，重点围绕二批专业市场的创新发展，深入探讨产业流通转型的新趋势、新路径，为流通领域的协同创新以及产业流通高质量发展注入新动力。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国纺联流通分会会长徐建华，中国纺联新闻办公室主任、纺织服装周刊杂志社社长徐峰，中国纺联流通分会副会长兼秘书长王水元，广东省服装服饰行业协会执行会长卜晓强，山东省纺织服装行业协会会长刘建国，浙江省羊毛衫协会会长吴炳明，河北省清河县人大常委会主任樊英俊，成都九龙广场董事长周琪以及来自全国重点商圈、市场的代表共同出席会议。会议由中国纺联流通分会会长助理吴颖慧主持。

谋篇布局：锚定流通体系进阶方向

作为扎根春熙路商圈近三十年的老牌市场，成都九龙广场已经成为川渝地区老百姓日常采买的“烟火气”聚集地。会上，周琪作为东道主致欢迎辞，希望大家建言献策，共同携手推进流通领域的高质量发展。九龙广场也将继续立足成都消费中心城市定位，持续优化服务功能，深耕“便民、亲民”优势，打造更具烟火气与生命力的城市商业体。

王水元在工作报告中回顾了流通分会过去一年的十大重点工作，全面展现流通分会在推动行业深度融合、促进资源协同、赋能平台建设等方面的实绩。报告还提出2025年将进一步聚焦会员服务优化、规划研究深化、电商与AI融合发展、品牌培育与会展协同等关键任务，开启“新质生产力”在流通领域落地生根的加速期。

会上，流通分会朋友圈再度扩容。经与会代表审议并表决，广州市广大皮具商贸城市市场经营管理有限公司、前海怡欣贸易（深圳）有限公司两家单位成为流通分会第四届理事会副会长单位，江苏白马商城有限公司、广州市大地控股集团有限公司、广州锦东市场经营管理有限公司、天门市服装电商行业协会、青岛市直播电商行业协会、石狮服装城商业联合会六家单位成为流通分会第四届理事会理事单位，临沂华新市场开发有限公司成为流通分会会员单位。



与会代表合影。

把脉趋势：对话会聚焦流通渠道变革

在2025纺织服装渠道变革圆桌对话会上，与会领导和专家围绕着二批市场转型升级、流通渠道变革发展趋势展开深度研讨。

首都经济贸易大学消费大数据研究院教授、执行院长陈立平在“流通革命下零售业发展趋势”中谈到，中国正经历“从零售革命到流通革命”的深层变局，老龄化、少子化叠加消费分层，使得传统多级分销体系正在加速瓦解。新一代流通体系应围绕“价格与价值并重、线上与线下协同、中间组织提效”进行重构，借鉴日本两次流通革命经验，在联营和自营中找到可持续发展道路，培育适应扩大内需的新型渠道生态。

近年来，在消费分级、渠道碎片化、数字化浪潮的冲击下，传统二批专业市场面临多重挑战。徐建华在“以消费者为中心，全面增强专业市场深度运营能力”的主旨演讲中以“深度调整、深度洞察、深度运营”为切入点，系统阐述了专业市场下一阶段的核心课题与应对路径。要从短期博弈走向长期主义，从渠道导向迈向用户导向，真正实现“从交易场所向服务枢纽”的结构性跃升，要构建“1+1+6”的深度运营体系，以“消费者为中心”和“数据为支撑”，全面提升品牌力、用户力、内容力、渠道力、活动力和媒体力，助推专业市场在新周期中赢得主动。

经验分享：兄弟市场案例启示共鸣

来自重庆、平湖的市场代表分别分享了各自的转型实践。

重庆渝派精品服饰城总经理毛森华表示，面对原创设计不足、商户代际断层、品牌意识薄弱等问题，市场通过“产教融合+新媒体引流+游客经济+采批活动”，成功带动原创女装在西南区域形成品牌聚合效应。专业市场的发展，需要大家用新的视角、新的理念，去重构品牌、渠道与客户之间的关系，继续推动传统市场和产业链实

现可持续的升级与创新。

平湖服装城有限公司总经理陈望以“扶商稳商，共筑市场辉煌”为题，分享了平湖中国服装城在推动羽绒服产业集群升级中的实践经验。作为全国最大的羽绒服一级批发市场，平湖服装城依托深厚的制造基础和区位优势，构建起覆盖设计、生产、交易、物流的全产业链生态。面对商户转型压力和市场挑战，市场通过租金减免、原创设计赋能、物流提效、跨境通路开拓等多维举措，有效提升了商户存活率和市场活力。

以质为本：构建有韧性的流通新格局

夏令敏在总结讲话中，从当前形势判断、协会服务定位、行业发展任务三个层面，系统分享了对流通领域未来走向的深刻思考。在分析了一季度行业形势后，他提出三点看法：一是当前中美贸易摩擦叠加全球经济震荡，对行业影响不可小觑，但仍属可控范畴；二是中国纺织行业是充满韧性、具有超强竞争力的行业，要坚守对行业的信心，相信自己有能力应对挑战；三是要始终坚持做好自己的事情，坚持创新，不断提升企业核心竞争力。

夏令敏表示，流通分会要在三方面持续发力，一是夯实行业调研基础，及时掌握市场需求变化，提出行业发展的新思路、新办法；二是加强对接与协同，进一步发挥连接政府、市场、企业之间的桥梁作用；三是持续加强人才的培育工作，进一步推动行业高质量发展。

面向未来，他提出三项重点任务：一是聚焦高品质与高性价比产品，重塑市场信任与品牌力；二是加快推动人工智能在流通领域落地，提升效率与决策力；三是深化供应链融合创新，推动专业市场在批零一体化中实现结构性升级。

会后，与会嘉宾一起参观了春盐商圈龙头市场成都九龙广场、尚都服饰广场以及成都太古里时尚地标，进一步了解成都时尚商圈发展状况。**TA**

要打破生产方式的路径依赖！

中国纺织工程学会二十六届十五次常务理事会举行

■ 本刊记者 _ 郝杰

“我们希望整个产业的规模一定要适度，价值链一定要高端化，大家在全产业链上都有足够的利润空间。我们非常关心整个行业的创新能力建设，要打破生产方式的路径依赖，这对整个行业来讲是一个重大的思维挑战。”4月25日，中国纺织工程学会第二十六届理事会第十五次常务理事会议在青岛举行。中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会理事会党委书记李陵申在会上作上述表示。

中国纺织工程学会理事长伏广伟，青岛大学党委书记胡金焱，中国印染行业协会监事长、中国纺织工程学会染整专业委员会主任陈志华，中国纺织工程学会监事长、中国纺织工业联合会人力资源部主任朱超，中国纺织工程学会总工程师刘军，学会理事会党委委员、副理事长、特邀副理事长、常务理事、监事等50余人参加会议。会议由中国纺织工程学会秘书长高惠芳主持。

固根基，纵深推进改革破题

会议首先学习了中国科协2025年工作要点，提出要按照《中国科协2035行动计划纲要》要求，坚持党的全面领导，强化思想政治引领，着力抓好主责主业，纵深推进改革破题，持续夯实基层基础，坚决维护政治安全，切实履行党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带职责，充分发挥国家创新体系重要组成部分作用，团结引领广大科技工作者在以科技现代化支撑中国式现代化中作出新贡献。

李陵申在致辞中表示，2024年，面对全球经济复苏乏力、地缘政治复杂多变等多重挑战，中国纺织行业犹如“逆水行舟”，在科技创新、绿色转型、智能制造等方面取得了令人瞩目的突破。同时，国际纺织行业格局也在发生深刻变革，新技术、新模式不断涌现。

当前行业也面临诸多挑战：供给端不能完全满足各层次需求，有弯道超车也有差距拉大；需求端消费动力不足，新应用领域拓展乏力，融合创新说易行难，准入机制割裂同频共振，机会成本、试错成本增加投资风险。传统思维下的产能增长强于竞争力增长，不同于新兴产业，传统行业产能是有边界的，传统产业增加产能可能会带来营收增长，但利润不一定会增加。增长方式的路径依赖未能根本打破，唯有以生产的效率提升方可增加分配的主动空间。

面向“十五五”，李陵申提出纺织行业科技创新要关注三点：一是以基础研究原创科技引领未来，面向行业科技前沿的基础地位和牵引作用加强前瞻部署，聚焦行业原创理论、原创发现和共性关键技术，激活行业科技创新内生动力；二是以数字经济赋能产业创新变革，纺织行业的数字化转型有助于促进制造优势与网络化、智能化的叠加效应，是推动行业高质量发展的重要途径；三是以绿色制造推动行业可持续发展，脱碳对行业而言，已不是环保政策，而是产业政策，更关乎经济安全。走生态优先、绿色低碳发展道路，在经济发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现更大发展是行业高质量发展的必由之路。

李陵申还对学会工作提出三点要求：首先是坚持党建引领，牢记初心使命。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面把握引导产业服务国家富强、民族复兴的核心要义和实质内涵，积极推动国家大政方针在行业内的落实，促进产业的稳定健康可持续发展。其次是强化科技创新，推动产学研深度融合。加强产业科技创新体系建设，推动科技创新和产业创新深度融合。围绕新材料、装备等领域，加强基础研究和原始创新。坚持企业创新主体地位，强化创新中心、重点实验室等平台建设，提高科技成果转化效率。打造“科技—产业—金融”良性循环。最后是组织结构优化，以今年的换届工作为契机，对理事会组织结构、专业委员会等重大事项的调整思路进行优化，服务体系进行升级，聚焦会员需求。升级会员服务，打造智能信



会议现场。

息平台，构建分级服务体系，精准分级，提供多维度、分地域、专业性的会员咨询服务等

强纽带，创新驱动产业发展

会上，举行了2025年百名科学家讲党课第27期活动，主讲人是青岛大学党委书记胡金焱。本次党课按照中国科协要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学习贯彻党中央重大决策部署，聚焦党的创新理论开展了讲党课活动。

今年是中国纺织工程学会换届年，伏广伟从换届工作组织机构、换届流程、学会换届方案、换届筹备进度安排等4个方面详细介绍了学会的换届相关工作。

高惠芳从坚持党的全面领导、拓展会员发展渠道、搭建学术交流平台、坚强创新平台建设、巩固一流期刊建设、专家智库服务决策、深化科技人才激励机制、开展继续教育培训、加大高质量团体标准供给、深入践行国际科技合作等11个方面对2024年工作进行了总结。她同时提出2025年工作计划，坚持党的全面领导，锐意改革创新，切实履行桥梁纽带职责，充分发挥学会在国家创新体系重要组成部分的作用，团结引领广大纺织科技工作者以科技现代化支撑中国式现代化不懈努力，为纺织行业高质量发展贡献力量，为实现“十五五”的良好开局打牢基础。

会议审议通过了《中国纺织工程学会换届方案》（审议稿）、中国纺织工程学会2024年工作总结及2025年工作计划（含学术交流活动计划）（审议稿）、《中国纺织工程学会科学技术奖章程》（修订草案）（审议稿）、《纺织前沿科学奖实施细则》（修订草案）（审议稿）等7项审议事项。

在交流讨论环节，与会代表围绕涤纶、莱赛尔纤维、碳纤维、无水印染、干法纺麻、纺织上浆等产品和技术，就市场情况、科技创新、未来发展等话题进行了交流。来自院校的代表围绕学科设置、产学研合作等话题进行了发言。

伏广伟总结说，学会始终坚持为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务的初心使命，锐意进取、奋发有为，为促进纺织科技进步和产业发展做出了贡献。未来，学会将以“服务行业、引领创新、凝聚人才”为宗旨，重点开展以下三方面工作：第一，打造高水平学术交流平台；第二，强化人才培养与培训；第三，深化期刊出版与研究。他表示，中国纺织正处在从“大”到“强”跨越的历史关口。让我们携手共进，做创新引领者：带头参与行业相关科技课题的研究，推动企业的研发进步；做资源整合者：促进跨界合作，打通产业链创新链；做行业代言人：积极发声，提升我国纺织国际影响力，为打造科技、时尚、绿色的世界纺织强国贡献力量。**TA**

以变革精神应对挑战

中国针织工业协会第七届第十次常务理事会召开

■ 苏密 / 文

为深入探讨行业面临的机遇与挑战，强化行业内企业间的交流与合作，构建以创新驱动为核心的竞争力提升机制，全面提升针织产业的技术创新能力及市场竞争力，4月27日，中国针织工业协会第七届第十次常务理事会暨第七届第六次理事会在浙江义乌召开。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新、中国纺织工业联合会原副会长杨纪朝、中国针织工业协会会长林云峰等有关领导和嘉宾，中国针织工业协会及各分支机构会员、全国各地针(纺)织行业协(商)会、行业管理部门及产业集群负责人，专家学者以及来自产业链上下游的科研院所、企业代表等150余人参加了本次会议。

本次会议由中国针织工业协会主办，浙江省无缝织造行业协会承办，义乌市盈云科技有限公司协办，并得到了上海青甲智能科技有限公司、轻链服装AI、江苏三联新材料股份有限公司、广东恒申美达新材科股份公司、中国恒天立信国际有限公司、义乌市弘兆信息技术有限公司的大力支持。

破局前行，加快建设现代化产业体系

徐迎新指出，我国针织行业是长期在市场竞争中历经淬炼的优势产业，既有应对挑战的深厚积淀，更有开创新局的韧性能力。坚守建设现代化产业体系的主线方向，坚定推进高质量发展，行业一定能在困难形势下破局，在更高发展层级上迈出新步伐，取得新成绩。

“安全、稳妥、有效推进我国纺织产业链的国际化布局发展，已经成为新时期纺织行业重要的关注点。”徐迎新指出，2025年一季度，我国纺织行业总体实现平稳开局，生产平稳恢复、内销温和增长、出口压力与韧性并存、投资形势平稳，预计纺织行业全年保持平稳运行的压力突出。持续提升核心竞争力是复杂形势下破局的根本途径。为进一步加快建设纺织现代化产业体系，徐迎新建议，一是深化结构调整，增强供需适配性；二是强化创新引领，夯实核心竞争优势；三是内外统筹协同，构建安全布局体系。

中国针织工业协会副会长张希成宣读了会员增补提案，并审议通过。新增东莞联达毛纺有限公司、江苏汇鸿国际集团中锦控股有限公司、香港羊毛化纤针织业厂商会、南旋控股有限公司、济宁天久工贸有限公司、杭州金锐纺织有限公司、泉州联兴发针织织造有限公司为会员单位。

中国针织工业协会副会长李红宣读了《中国针织工业协会分支机构(代表机构)管理制度(暂行)》《中国针织工业协会资产管理办



安全、稳妥、有效推进我国纺织产业链的国际化布局发展，已经成为新时期纺织行业重要的关注点。

《暂行)》《中国针织工业协会中国针织工业协会信息公开制度》《中国针织工业协会信用承诺制度》《中国针织工业协会自律公约》等相关工作制度的提案，并审议通过。中国针织工业协会秘书长徐国强宣读了《关于聘任饶杰等同志为非专职副秘书长的决定》。

凝聚聚力，赋能高质量发展

在中国针织工业协会第七届第六次理事会上，林云峰以“凝聚聚力，赋能高质量发展”为题，作《中国针织行业经济运行分析及协会工作报告》。

谈及下一步工作重点，林云峰指出要重点做好以下几点：一是党建方面，持续深化党建工作，不断丰富党建活动形式与内容；二是产业研究方面，夯实行业统计研究工作，深入开展细分产业研究，积极配合纺织工业“十五五”发展规划编制工作，开展针织行业“十五五”发展战略研究，为构建现代化产业体系提供有力支撑；三是科技服务方面，积极推进行业标准制定工作，策划组织中国针织印染高峰论坛，协助企业做好专精特新中小企业、单项冠军、绿色工厂等项目的申报工作；四是融通内外销、开辟新兴市场方面，全力打造PH Value中国国际针织博览会品牌系列展；五是打造更加安全、畅通、可持续的全球纺织服装供应链体系；六是在时尚引领和人才建设方面，聚焦需求导

向，大力推进趋势研究和人才培育建设，为行业发展注入新生力量。

此外，会议对特邀副会长、常务理事、理事提案进行了审议并通过。新增特邀副会长东莞联达毛纺有限公司副总经理朱德荣。会议还对第八次会员大会换届工作程序进行了通报。会上，林云峰宣读了关于成立中国针织工业协会换届工作领导小组的提案，并审议通过。中国针织工业协会换届工作领导小组正式成立。

发布行业 30 强，提升针织产业创新活力

为提升我国针织行业创新活力，充分发挥骨干企业的示范带动作用，加快形成新质生产力，推动行业高质量发展。中国针织工业协会开展了2024年度全年统计工作，根据企业自愿申报，并遵循公平、公正原则，形成了2024年度中国针织行业30强企业名单。

2025年，正值“十四五”规划圆满收官和“十五五”规划谋篇布局的关键历史交汇点，针织行业面临着时代赋予的全新挑战与机遇。在此关键时刻，此次会议的成功召开，必将为针织行业秉持敏锐的市场洞察力与果敢的变革精神，积极应对挑战，持续推陈出新，以发展新质生产力为核心，以创新驱动为强劲引擎，稳步有力地推进针织工业现代化产业体系建设进程，在时代的浪潮中铸就针织行业新的辉煌篇章。TA

突破闭门发展思维，构建高水平培养体系

第二届全国纺织服装相关专业研究生教育大会召开

■ 陈墨 / 文

4月26日，第二届全国纺织服装相关专业研究生教育大会在青岛大学召开。本次大会由中国纺织服装教育学会、教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会主办，青岛大学承办，设有一个主会场，以及高校专家圆桌会议与研究生论坛两个分会场。

来自全国30余所纺织服装相关高校的170余位专家学者和师生参加会议。中国科学院院士朱美芳，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国纺织服装教育学会会长纪晓峰、名誉会长倪阳生，教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会主任郁崇文，青岛大学副校长李建波等行业与院校领导、专家代表出席会议。会上，代表们围绕纺织服装创新拔尖人才培养、学科交叉、产教融合、研究生教育结构优化、院校研究生培养工作互助协作、专业学位和学术学位培养模式探索等问题展开了深入交流。

搭建平台，加强资源共享与互助协作

李建波向参会的领导、专家及师生表示诚挚欢迎，并介绍了青岛大学近年来积极对接国家战略需求，在纺织学科建设方面所取得的经验、成绩。李建波表示，国内各纺织学科相关高校应突破闭门发展思维，充分凝聚各校关于研究生培养的智慧，加强资源共享与互助协作，为纺织相关学科建设发展注入新的活力。

李陵申在致辞中指出，研究生教育作为教育、科技、人才三位一体的结合点，是科技创新与人才培养的主力军，是科教融汇、产教融合的枢纽与关键点。当前我国纺织服装产业转型发展的现状与总体趋势，希望行业院校围绕国家战略需求，推进科教融汇、产教融合，以高质量的研究生教育，为我国纺织服装产业发展提供强大的高端人才支撑。

朱美芳以“工程材料教育与实践的一点体会”为题，系统梳理了我国工程类专业学位的发展历程，分享了自己的思考见解。她强调，研究生培养要注重加强学术规范，紧贴产业发展需



会议现场。



求，致力于攻关产业发展痛点、难点问题。她通过分享自己的学术生涯和传帮带经验，指出研究生导师开展工作要注意“因材施教”，帮助学生树立理想信念，以扎实的学问投身国家建设。

中原工学院院长夏元清、青岛大学研究生院院长许元红、西安工程大学研究生院院长邓咏梅、浙江凌迪数字科技有限公司创始人兼CEO刘郴、东华大学化学与化工学院副院长赵涛、上海工程技术大学纺织服装学院院长辛斌杰分别作主题报告，深入探讨了纺织服装相关学科在人才培养模式创新、学科交叉融合、产学研协同育人机制建设等方面的改革路径，并重点分享了在智能化、时尚化与可持续发展等前沿方向上的人才培养实践经验，为推进纺织服装相关专业推进研究生教育，深入对接国家战略需求和产业转型升级提供了多维度的解决方案。

凝聚智慧，构建高水平人才培养体系

在高校专家圆桌会议上，企业高管和各高校研究生工作主管领导从不同角度与领域，围绕新时期研究生培养工作进行专题报告。江苏阳光集团有限公司总经理曹秀明作“创新驱动，共筑纺织人才培养与企业发展桥梁——江苏阳光集团的实践与探索”的报告，浙江理工大学

服装学院院长崔荣荣作“垂范·管理·勤思 研究生教学科研管理思考”的报告，武汉纺织大学服装学院院长陶辉作“价值引领，能力塑造，有氧教育理念下服装专业硕士研究生育人模式探索与实践”的报告，东华大学纺织学院副院长王富军作“新时代东华大学纺织学院研究生培养体系构建”的

报告，天津工业大学纺织科学与工程学院副院长巩继贤作“学科交叉融合驱动的纺织研究生创新人才培养路径探索”的报告，苏州大学纺织与服装工程学院副院长陈延作“长风破浪更扬帆——奋进中的苏州大学纺服学院研究生教育”的报告。

在交流研讨环节，30余所高校的与会代表对当前研究生教育的现状、困难、思考进行了交流，并围绕成立院校间的研究生教育协作组(联盟)的意义和意愿发表了看法。代表们一致认为成立协作组(联盟)甚为必要，可以推动院校资源共享，推进学科交叉融合，发扬各自学科特色，促进共同标准建设等。会议决定，会后将继续推进协作组(联盟)的机构和机制建设。

在本次会议召开前，中国纺织服装教育学会、教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会还组织开展了研究生学术论坛征稿工作。经专家评审，共选出62个项目入围论坛口头报告，107个项目入围墙报展示。4月26日下午，在另一分会场，举办了研究生论坛，并在场外布置了论文展示墙。参加圆桌论坛的领导和专家们为获奖学生颁发了荣誉证书，颁奖仪式环节由中国纺织服装教育学会秘书长白静主持。

此次大会，对新时期研究生培养目标、标准，面临的形势、存在的问题、突破的方法和路径等，开展了深入研讨。为推动相关工作落地，还特别组织成立研究生教育协作组(联盟)，会议成果丰富而务实。中国纺织服装教育学会、教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会将继续引导各相关高校认真贯彻国家教育方针，把握好教育的“政治属性、人民属性和战略属性”，以国家战略需求为引领，全面融入产业发展需求，深入推动产教融合，努力构建高水平的纺织服装人才培养体系，不断推进研究生教育改革创新，促进学生的全面发展，为国家产业发展提供强大的人才支撑。TA

纺织行业 40 余人受表彰 致敬全国劳动模范、全国先进工作者

■ 本刊记者_郝杰 郭春花 陶红

4月28日，庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京举行，2426人受到表彰，包括1670名全国劳动模范和756名全国先进工作者。其中，纺织服装行业有46名全国劳动模范和2名全国先进工作者荣获表彰。

这是党的二十大提出新时代新征程党的中心任务后，首次开展全国性劳模表彰，也恰逢中华全国总工会成立100周年，更是广大劳动群众的一件大事、喜事。百年来，在党团结带领人民进行革命、建设、改革各个历史时期，均涌现出一大批先进模范人物，为全国各族人民树立了光辉的学习榜样。通过评选表彰活动，进一步传承弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励全党全国各族人民以更加饱满的热情、更加顽强的奋斗、更加智慧的创造，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族

复兴伟业作出新的更大贡献，具有十分重要的意义。

据介绍，此次表彰对象坚持政治性、注重群众性、体现代表性，坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者。其中，一线工人和专业技术人员903人，占比37.22%；普通农业劳动者和农民工321人，占比13.23%；机关事业单位的科研、教学一线等人员634人，占比26.13%。此外，非公有制经济人士、新就业形态劳动者等均占有一定比例。

1950年至2020年，党和国家先后召开了16次全国劳模表彰大会，累计表彰先进个人33708人次。1995年后，每5年召开一次，在逢“五”逢“十”年份的“五一”前夕开展，基本固定了表彰时间和频次。今年是第17次评选表彰全国劳动模范和先进工作者。

20 年如一日， 带领团队筑就全球碳纤维新高度

全国劳动模范、中复神鹰碳纤维股份有限公司常务副总经理、中复神鹰碳纤维连云港有限公司总经理陈秋飞



陈秋飞

陈秋飞，从事新材料聚丙烯腈基碳纤维及其复合材料研究近20年。在中复神鹰创始人张国良带领下，他和团队在国内首次攻克干喷湿纺碳纤维技术，实现T700、T800级碳纤维千吨级量产，开发出全球商业化最高性能的T1100级碳纤维，满足了战略新兴产业和国家重大工程的需求；攻克了万吨级碳纤维产业化技术，设计了全球首个万吨级高性能碳纤维生产基地，入选“央企十大超级工程”，提高了国产碳纤维竞争力，推动了碳纤维在先进制造领域大量应用。同时，开发的航空级碳纤维及预浸料技术，突破了国外对国产大飞机原材料的掣肘，助力航空产业链自主保障。

陈秋飞注重人才培养与体系构建，持续搭建碳纤维科研平台，带领的“干喷湿纺高性能碳纤维产业化应用技术研究创新团队”入选科技部创新人才推进计划重点领域创新团队。他以技术突破重塑行业格局，用“中国强度”托举大国重器，推动了国产碳纤维的重大跨越，为中国高端制造业的崛起注入强劲动力。

此次荣获“全国劳动模范”，是对陈秋飞及其团队20年如一日扎根一线、专注攻关的肯定。他表示：“此次荣誉的获得，是全体中复神鹰人共同努力的结果。我们要珍惜荣誉、保持本色，继续努力、再立新功，要围绕产业需求，把科研成果写在生产线和应用现场，争当新质生产力‘排头兵’。”

以焊枪书写新时代产业工人精彩篇章

全国劳动模范、郑纺机纺织机械股份有限公司焊工高级技师郭超



郭超

在与共和国同龄的郑纺机纺织机械股份有限公司（以下简称“郑纺机”）焊接车间里，弧光闪烁、焊花飞溅，一位身穿工装、手持焊枪的身影常年穿梭其间。他，就是刚刚荣获“全国劳动模范”称号的焊工高级技师郭超。从普通焊工到行业领军者，从技术能手到全国劳动模范，郭超用22年的坚守与创新，在毫厘之间诠释工匠精神，以焊枪为笔书写了新时代产业工人的精彩篇章。

1986年出生的郭超，自踏入郑纺机那一刻起，便立志“做一名行家里手”。面对行业技术迭代的挑战，他白天跟着师傅苦练手法，晚上挑灯研读专业书籍，先后考取压力容器操作证、高级焊工、技师、特种设备操作技能教师、高级技师等资格证书。在精密焊接领域，他以“毫米级”追求定义“超精度”——在氩弧焊焊接车间，强紫外线辐射和噪音无处不在，还需要对上万度的电弧温度进行精确把控，一般焊缝外观检验误差允许2mm，他硬是将标准提到1mm；面对关键部件，更是挑战0.1mm的极限，不断刷新纺织机械冷焊类零部件对高精度的要求参数。

“技术工人的价值，就是要把‘不可能’变成‘可能’。”郭超带领团队推广卧式冷丝TIG焊接专机应用，通过对新设备各项参数记录、分析比对，对专机整体性能进行优化，将焊接速度从140mm/min提升至320mm/min，效率提高1.5倍，为公司化纤产品的快速出产提供了有力的技术支撑。

现如今，已是郑州市总工会兼职副主席的郭超，依然每天坚守车间一线。他说：“我的梦想很简单——让中国纺织装备的每一道焊缝都经得起时代检验。”在这位全国劳模手中，璀璨的焊花正点亮着中国智造的未来。

缔造恒源祥百年辉煌的领航员

全国劳动模范、恒源祥（集团）有限公司董事长兼总经理陈忠伟



陈忠伟

作为恒源祥集团搏击商海的领航员，陈忠伟以身垂范，凝聚并引领全体职工践行劳模精神、劳动精神、工匠精神，积极投身上海“五个中心”建设，主动融入“一带一路”进程，推动中国纺织产业改革发展、自主创新，使即将迎来百年华诞的恒源祥品牌再现经典、缔造辉煌。

依托恒源祥的品牌影响力，陈忠伟向恒源祥联合体成员植入恒源祥的理念、技术、管理等元素，把产业链上下游企业链接在一起接受市场推广、质量控制、职工培训，使恒源祥逐步发展成为拥有23家子公司、国家企业技术中心、博士后科研工作站、上海市级设计创新中心，产业覆盖绒线、针织、服饰、家纺、童装的现代服务业企业集团，拉动就业6万余人。当下，恒源祥品牌产品市场占有率、品牌影响力在国内同行业名列前茅，绒线、羊毛衫市场占有率持续保持全国第一，陈忠伟亲手组建的这只“联合舰队”拥有了广泛市场影响力。

创新是辛苦的，但也是快乐的。陈忠伟不断推进关键核心技术攻关，在传承中创新，努力占据价值链的高端地位。他以美学经济、低碳经济、数字经济为战略目标，不断开辟市场新航线。北京冬奥会期间，陈忠伟怀揣“万物可‘绒’”的美学创意，首创形态逼真的颁奖绒线花，在全国妇联支持下发动七地编结社团编织出1251束“绒耀之花”，使绒线花首次伴随奥运健儿成为全世界人民永不凋谢的集体记忆。

随着低碳经济的日渐发展，陈忠伟领先一步锚定航行目标，把“推动人类社会进步和发展”放在经营战略首位，先后对牡丹花等天然植物染料染色技术、羊毛废弃物回收利用技术等绿色环保技术开展了探索。

奔跑的蜗牛

全国劳动模范、吉林奇峰化纤股份有限公司动力分厂厂长苏雷



苏雷

通过视频连线，记者终于“见”到了苏雷，他身着干净整洁的工作服，中等身材，虽未满四十岁，面容却透着超越年龄的成熟与稳重。就是这样一位看似平凡的人，在 13 年的职业生涯中披荆斩棘，从一线维修工成长为机械高级工程师、公用工程专业技术带头人。

苏雷语气平和，缓缓讲述：“我的工作核心就是围绕高效率产出，力求以更快速度、更经济方式多发电力，用最少蒸汽发出最多电量。这其中，首要任务是保障设备稳定，提升其稳定性；其次是合理调整设备运行台数，确保所有蒸汽都用于发电。同时，还要延长锅炉运行时长，让机组稳定运转，挖掘锅炉运行效率。”

多年来，苏雷始终围绕机组平稳运行和蒸汽最大化利用开展工作，保障生产有序进行。凭借挑战极限式降成本的思维，他不断挖掘水、电、汽系统要素效率，提高资源、能源利用率，完成“提高吨汽发电效率”等技术攻关 200 余项。5 年来，水电汽系统要素效率分别大幅提高 22%、35%、43%，累计创效 5.2 亿元，为公司创造利润贡献率达 18.5%，有力推动了公司的绿色发展。

此外，苏雷全身心投入创新工作，致力于为公司生产提供可靠电能保障。他不断深化创新驱动路径的过程，“创新永无止境”，这句话恰如其分地诠释了他的工作理念。

苏雷充分发挥自身专业技术优势，在创新保供能力上不断实现突破，在传统路径上开辟崭新道路。通过对厂外三座 66 千伏高压变电站的整合优化，供电能力提升了 134%，为碳纤维产业链的集群供电筑牢了坚实基础。

值得一提的是，苏雷始终严守环保红线意识，积极推行绿色低碳发展理念，在坚守底线中守护企业发展的绿色底色。他宛如永不停歇的奋进者，一个问题接着一个问题攻克，秉持“问题面前有我们，我的面前无问题”的信念，凭借智慧和心血创造一个又一个新奇迹。

以极致服务铸就品牌丰碑

全国劳动模范、经纬智能纺织机械有限公司首席服务师、企业一级工匠薛瑞安



薛瑞安

薛瑞安现为经纬智能纺织机械有限公司首席服务师，企业一级工匠。薛瑞安以精湛的技能赢得广大客户的“点赞”，以精心的服务捍卫“经纬”品牌美誉，是企业工匠队伍中当之无愧的领军人物。

35 年深耕一个岗位，他把细纱机旁几十米的小径当做自己的舞台，把他的聪明才智和一腔心血，都洒在了细纱机安装、调试、服务事业上。在细纱机安装领域，0.01 毫米的精度差异足以引发多米诺骨牌效应。为解决技术难题，薛瑞安经常在设备前一蹲就是一天，饭可以晚一点吃，问题却必须早早解决掉。他始终坚持对细节的打磨，“笛管吸棉连接方式改进建议”“超长车升头程序分段改进建议”“改善牵伸区下销位置高度，解决纺纱夹皮圈问题”等合理化建议和自主改善项目，推动了产品品质的提升和成本的节约下降。

长期钻研摸索，薛瑞安掌握了公司各种型号细纱机的技术特点，他发明的“改进落纱开车动作、提高细纱机留头率工作法”和“细纱机增产增效工作法”有效解决了细纱设备运转、提速、千锭时断头、留头率、产量、效率等各类技术问题，提高了设备运转效率和设备产能，节约了用工成本，在行业内处于领先水平。

35 年间，上千家现场服务和上万张分析图片，成就了他提高纺纱速度和解决复杂难题的本领，不管是旧设备升级，还是新设备的调试，他总是无所不能，成为深得客户信赖的专家。

“匠心”，是精益求精的探求，是日复一日的专注，是长盛不衰的热爱。拥有一颗“匠心”的薛瑞安说：“我是被经纬培养起来的，在我眼中，细纱机不是一台台冰冷的机器，它们是经纬的‘牌面’，是职工的‘饭碗’，我必须像爱护我的脸面一样维护它的声誉。”

以守正创新、追求卓越 树立鲜活典范

全国劳动模范、宁夏泰和芳纶纤维有限责任公司技术开发部部长、工程师雒瑞银



雒瑞银

此次，泰和新材旗下子公司宁夏泰和芳纶纤维有限责任公司技术开发部部长、工程师雒瑞银同志喜获“全国劳动模范”荣誉称号。

在日常工作中，雒瑞银展现出的敬业精神、创新能力以及对技术研发的执着追求。作为技术研发的骨干力量，雒瑞银始终将“守正创新，追求卓越”的核心价值观融入每一次难题攻关。2019 年 7 月，雒瑞银成为宁夏泰和芳纶纤维有限责任公司一员，被分配对位聚合工序岗位实习。这是芳纶纤维生产的关键环节，直接决定纤维的质量和性能。面对复杂的工艺流程，他与同事们日夜钻研，反复进行试验，经过 3 个月不懈努力，成功实现从出产品到稳定化制备的跨越和突破。

在生产过程中，雒瑞银敏锐地察觉到聚合物粒径分布不均匀导致的问题，会严重影响产品质量。为解决这一难题，他与团队利用除尘器、筛分器、气流输送系统对聚合物进行粒径筛分，并针对不同粒径的聚合物采用不同的溶解工艺。经过反复实验，成品纤维的物理性能及稳定性显著提升。

2020 年，在公司支持下，雒瑞银成立创新工作室，并组建对位芳纶技术研发团队。在他的带领下，这支团队迅速成为公司技术创新的中坚力量，突破了关键生产技术瓶颈，解决了高端产品产率偏低、无法满足市场需求的难题。这些技术成果打破了国外对高端应用对位芳纶的长期垄断，填补了国内高端对位芳纶的空白，更为我国对位芳纶产业做大做强、提升核心竞争力注入强大动力。

匠心逐梦， 从普通挡车工蜕变为创新先锋

全国劳动模范、江苏大生集团有限公司创新管理中心主任、生产技术部副部长李兰女



李兰女

李兰女，现任江苏大生集团有限公司创新管理中心主任、生产技术部副部长。从业 25 年来，她从一名普通车间挡车工成长为企业棉纺工艺管理技术拔尖人才，凭着扎实肯干、善于钻研、勇于创新的工匠精神，在工作岗位上充分发挥党员先锋模范作用。

参加工作以来，李兰女始终秉承“打铁必须自身硬”的信念，充分利用业余时间刻苦自学，完成了企业管理专科和行政管理本科的全部课程。她在理论学习中提升自我，在本职岗位上扎实工作，在生产工艺上改进创新，不断推进精益生产，在新产品开发及产品质量提高等方面进行有益尝试，稳扎稳打提高产品质量。

同时，李兰女时刻谨记自己共产党员的身份和使命，扎根一线、锤炼技能，积极利用业余时间撰写论文，在核心期刊发表技术论文 10 余篇。她自创的“随机定点精确跟踪闭环控制检验法”“纱线 DNA 鉴定检测技术”“五步工作法”等 10 项创新成果在南通市级科技创新评比中获奖，并带领团队先后攻克 13 项工艺课题和 30 多项技术难题，解决企业技术难题。

李兰女表示，过去获得的每一个荣誉都是对过往努力的总结，但荣誉不是终点，而是新的起点，她将继续带领团队深耕一线、奋力攻关，发扬崇尚创新、求真务实的作风，进一步加大产学研合作、加强关键技术攻关、加速科技成果转化，全面激发科技自立自强新动能，加快形成新质生产力，提升企业核心竞争力。TA



柯桥 Z 世代用全新的思维模式革新着传统纺织业的固有格局。

看柯桥纺企 Z 世代如何破茧焕新

■ 本刊记者_王耀祖 文/摄

出生于 1995 年至 2009 年的 Z 世代,成长于移动互联网时代,习惯接收碎片化信息并追求即时反馈。他们将“个性化至上”“技术包容”“文化自信”等标签化为鲜明特质,也对多元文化展现出极大包容性。这些特质不仅构建了他们独特的生活模式,也在无形之中影响着商业实践。

在柯桥,这片深植中国纺织业基因的土地上,一场新旧交替的变革正悄然发生。曾经由父辈凭借经验与韧劲构建的产业版图,如今,纺织企业的管理者与经营者逐渐过渡到以 Z 世代为主。他们有的是家族企业的传承者,有的是新锐创业者,逐渐在产业革新中占据核心地位。与传统模式不同,Z 世代不再依赖“走老路”,而是将新型工具融入生产流程,以新型管理理念代替经验主义决策,用全新的思维模式革新着传统纺织业的固有格局。

当 Z 世代管理企业,他们身上的世代特征自然而然地转化为经营逻辑。等级制度被扁平化管理取代,半数工作流程实现线上协作;产品开发紧密贴合小众圈层需求,生产计划根据社交平台热点迅速调整;客户沟通从商务饭局转移到直播间连麦。这场看似无声的变革,实际上正重新塑造“中国制造”的内涵,改写着传统产业的发展篇章。

创新赋能,功能性面料承载个性化表达

在户外生活被 Z 世代奉为精神图腾,个性化创新重塑产业格局的当下,消费市场对户外装备从功能到审美都提出了全新要求。作为深耕户外运动、羽绒服、防晒等面料领域

的企业,格润纺织在总经理张文兵的手中通过独特设计理念与创意元素深度融入,实现了华丽转身,每一次亮相都能在人群中引发话题与共鸣,彰显着 Z 世代不随波逐流的态度与创新精神。

走进格润纺织的门店,首先映入眼帘的是琳琅满目的登山、骑行装备,这不仅彰显出企业的专业性,更体现出其对户外运动市场的深刻理解。张文兵深知把握市场趋势至关重要,于是带领团队深入研究不同市场需求。基于对轻户外运动市场的精准分析,格润纺织开发出一款独特的弹力面料,这款面料专为防晒服等轻户外装备设计,通过增加表面肌理感营造出微皱视觉效果,不仅提升了面料时尚感,满足消费者对美观的追求,更在视觉上增强运动感,与轻户外运动的活力属性完美契合。

在主打产品羽绒服面料方面,张文兵同样不遗余力地进行创新。他在原有色系的基础上,新增了岩石灰、电光蓝、奶油白、柔雾粉等多种充满活力与个性的色彩。这些新色系的面料一经推出,便在国内外市场引起了热烈反响,尤其是年轻消费群体,对这些色彩表现出极高的兴趣和认可。这不仅满足了不同消费者对色彩搭配的需求,也使羽绒服在视觉上更加吸睛,与当下时尚潮流相契合。

除了丰富色系,格润纺织还非常注重面料的功能性。公司使用高密度防水面料作为最外层,本身织物的密度就很高,再通过高温融合表层织物以减小织物空隙的后期处理工艺,提高防绒性,同时具有防风、防泼水、透气性能。在格润纺织的羽绒服面料产出前,都会进行严格的摩擦试验,以确保防钻绒、防跑绒的效果。

作为功能性面料领域的创新先锋,格润纺织以“赋能时尚,匠心重塑体验”为品牌理念,致力于在户外运动领域掀起一场静默革命,不仅颠覆了传统工艺,更深刻洞察了新一代消费者的需求。当轻户外与时尚潮流碰撞交融时,格润纺织用一针一线编织出 Z 世代个性表达的载体。

务实主义,“轻工+”覆盖生产线

如今,年轻人以实际问题为出发点,重新校准技术价值,这股务实的思潮也悄然推动着传统行业技术升级方向的转变。相较于那些虚无的概念包装,他们更关注技术能否切实解决生产中的关键问题。这种务实基因逐渐渗透到纺织领域,从业者在面对自动化改造时,心里只盘算着两件事:一是如何优化每道工序的衔接,让生产流程更加紧密高效;二是如何凭借可靠的技术增量,确保订单能够做到按期交付。

在绍兴霓风纺织科技有限公司总经理王观宇看来,作为一家长期专注于网眼布、绒布、亚麻布等绣花面料领域的企业,要实现转型升级,关键在于实施“轻工+”战略,而实现这一战略的重要途径则是技术设备的迭代升级,通过持续更新设备、引入新技术,推动传统绣花工艺实现提质增效,提升企业在行业中的竞争力。

“人工换线曾是制约效率的最大瓶颈。”王观宇在展示新投入的轻工机器人时说道。据了解,今年,霓风纺织引进的自动换线机器人将原本耗时费力的人工换线操作大幅缩短,实现了高效且精准的换线过程。再配合自动夹布系统实现的工序无缝衔接,平绣、绳绣、金片绣等加工环节的整体效率提升了 20%。这种聚焦产线痛点的技术改造举措,正是企业对 Z 世代务实技术观的积极呼应——不是空谈概念,而是实实在在地运

用自动化手段解决生产中的实际问题。

在生产线智能化的基础上,霓风纺织正着力延伸生产链条。通过整合刺绣加工、面料研发和成品制造环节,企业逐步从单一生产商向工贸综合体转型。王观宇透露,新投入的轻工机器人不仅提升现有产能,更为开发立体绣、混合材质绣等新产品提供了技术保障。目前正在筹备的二期厂房将增设特种绣品生产线,计划将产品种类从三大类扩充至五种。

“智能制造不是推翻重来,而是让传统工艺焕发新活力。”王观宇表示,未来三年将通过持续的设备升级和产线拓展,建成从面料开发到成品出口的完整产业链。在保留手工刺绣细腻质感的同时,用智能化手段实现规模与品质的双重突破,霓风纺织积极拥抱技术变革。

文化助推,让国风面料 C 位出道

与互联网一同成长的 Z 世代,如今已逐渐成为消费主力军。在很多产业“得年轻人者得天下”“赢年轻人赢未来”已成共识。对于面料而言,如何从材料驱动设计来抓住年轻人的心,已然成为急需解决的问题。

蝶恋花提花销售经理邵欣欣表示:“如今,很多顾客对国产品牌、民族品牌展现出强烈的喜爱与自信。他们不再盲目关注或迷信外来品牌,转而更青睐那些具备文化底蕴、创新能力和社会责任感的本土品牌。”

位于联合市场的蝶恋花提花是一家深耕色织提花工艺,致力于将传统文化与现代审美完美融合的企业。其客户群体主要集中在两个极具活力的年龄段:追求个性与时尚的 20—30 岁年轻人,以及注重品质与文化底蕴的 40—50 岁中年群体。蝶恋花提花所推出的面料,质地优良,图案精美,被广泛应用于连衣裙、马面裙、外套、旗袍及汉服等服饰的制作中。尤其是其汉服系列,不仅保留了传统汉服的精髓,更在面料选择、图案设计以及制作工艺上进行了大胆创新,使得每一件作品都散发着独特的魅力,深受顾客的喜爱与追捧。

邵欣欣介绍,蝶恋花提花的织金妆花面料大多用于制作马面裙。这些面料复原了山川纹样、鹿、祥云等中国传统元素,在传统服饰基础上点缀中国风元素,并运用金丝,使色彩更丰富,图案更显华丽精致,细腻入微。在织造结构与原材料选用上,蝶恋花提花也下足了功夫,经过反复尝试,选用密度较高的聚酯纤维作为原料。织出的马面裙,质地轻薄、手感顺滑、挺括透气,既能够轻松融入日常生活的各种场合,在传统节日、特殊活动中也十分适宜。

佛系、小众即大众、开源不节流、兴趣圈层社交……Z 世代的独特价值取向与消费逻辑,正被柯桥纺企转化为驱动创新的核心动能。柯桥纺企的 Z 世代掌舵者们以这种“自下而上”的驱动力,倒逼纺织产业从规模化生产转向精准化创新,以个性化重构供应链,用文化自信赋能产品设计,将制造与质感相融合,在面料中书写新旧共生的产业叙事。TA





从交易到共鸣， 用“小而美”战略实现价值跃迁

访绍兴必邦纺织品有限公司总经理陆铖

■ 本刊记者_王耀祖 文 / 摄



陆铖

同质化竞争是长期困扰企业可持续发展的核心痛点，直接侵蚀市场份额、压缩利润空间，更制约品牌价值的沉淀与升级。在柯桥纺织产业集群中，突破同质化已成为企业生存发展的必答题。面对这一挑战，必邦纺织摒弃跟风扩张的粗放模式，通过聚焦毛料领域的深度研发、深化服务链条的价值延伸，在激烈竞争中开辟出独特的发展路径。其转型实践表明，摆脱同质化困局的关键，在于将资源集中于核心优势领域，以精准创新与品质深耕重构竞争逻辑。

从自身出发、用自身改变推动行动——在与必邦纺织总经理陆铖的对话中，这些关键词句高频出现，勾勒出一个务实主义者的气质：不空谈行业趋势，而是将“内生变革”视为破局关键，以知行合一的理念，在毛料这一垂直领域践行。

长期主义的坚守者

“长期主义的价值不仅在于坚持，更在于对产业本质的持续深耕。”必邦纺织总经理陆铖的这句话，恰如其分地诠释了企业专注拉毛布、刺毛布、绒布研发生产十五年的精神内核。

面对纺织行业产品种类繁多、趋势瞬息万变的特性，必邦纺织始终恪守“不盲目跟风”的生存哲学。“我们不追求大而全的产品矩阵，而是聚焦毛料领域，通过小范围精准创新，将每一款产品做到专业极致，以此强化竞争优势。”陆铖强调。

在行业同质化加剧的背景下，必邦纺织选择以技术破局。“当常规面料难以形成壁垒时，研发创新就是唯一出路。”陆铖以展厅内一款平板竖条风格面料为例介绍，通过棉涤合成纤维与弹性纤维的科学配比，结合拉毛工艺的精细化调控，布面形成错落有致的绒毛结构。“这种设计既保留柔软触感，又赋予服装优异的保暖性能与垂坠质感。经典条纹、波点元素的融入，则让产品兼具时尚辨识度。”

经过十五年如一日的不懈研发与创新积累，必邦纺织在时尚女装面料领域取得了卓越成就，其产品凭借卓越品质与独特工艺，在棒球服、连衣裙、休闲西服等服装制造领域内得到了广泛应用。特别是其质地轻盈且韧性强大的面料，在

连衣裙制作上展现出非凡优势，不仅确保了穿着者活动自如，还能随动作流畅起伏，赋予服饰灵动优雅的美感，进一步强化了时尚表现力。

这一战略在客户黏性上得到印证。目前，必邦纺织 80% 的客户通过展会及口碑推荐建立合作，且以毛料需求为主。为深度服务这群“专业型客户”，企业从早期国内市场的常规面料供应商，逐步转型为中高端定制化服务商，业务延伸至美国、阿根廷、意大利等国际市场。“以品质回应市场”始终是其底层发展逻辑。

情绪价值的提供者

在必邦纺织，“服务至上”并非只是一句挂在墙上的空洞口号，而是深深融入企业运营的每一个环节，成为企业发展的核心温度。

陆铖深刻认识到，在竞争激烈的市场环境中，现代商业本质已从单纯的商品交易升级为附加值的互换。对必邦纺织而言，与客户进行情绪交换、提供真诚关怀与专业支持，正是创造高附加值的关键路径。这种服务思维不仅能提升客户当下满意度，更能通过长期互动增强粘性，为稳固合作关系奠定基础。

为了满足客户的定制化需求，必邦纺织在实际操作中展现出高度的专业与专注。“有个客户想要一款褐色千鸟格拉毛布，并且对柔软度有定制化要求。我们会先找出一款柔软度符合客户需求的面料作为范本，然后从助剂配比、温度曲线、拉毛强度等方面进行协同优化，最终达到客户的要求。”陆铖举例说道。

实现情绪交换与高附加值合作的基础是合作过程中的透明与坦诚。陆铖坚信，只有双方坦诚相待，合作才能行稳致远。“合作是双向奔赴，只有实现共赢，合作之路才能越走越宽。”陆铖说道。在必邦纺织，合作前期对利润空间的评估至关重要。当产品利润空间足以支撑全流程高品质保障时，合作便有了良好的开端，这也成为滋养信任的肥沃土壤。在这种情况下，必邦纺织能够毫无保留地投入资源，为客户提供优质产品与服务，客户也能切实感受到企业的诚意与价值。

必邦纺织这种开诚布公对待合作的态度，让客户清晰地了解合作的前提与边界，从而建立起稳固的信任。而这份信任，又为双方进一步的情绪交换与高附加值合作筑牢根基，形成良性循环，推动必邦纺织在市场中不断稳健前行。

在纺织行业转型升级的浪潮中，必邦纺织以深耕毛料领域的专注力、技术破局同质化的创新力，以及服务创造情绪价值的共情力，走出了一条从“规模扩张”到“价值深耕”的转型之路。陆铖的务实哲学启示我们：企业竞争的本质，不仅是产品与技术的较量，更是对产业本质的敬畏、对客户需求的深度洞察，以及用长期主义构建信任壁垒的能力。这或许正是柯桥纺织产业转型升级的题中应有之义：让“粗放”让位于“精准”，从“价格厮杀”转向“价值共生”，在重构与放大中，重塑产业的核心竞争力。TA



Focus / 聚焦

从“电商一条街”到“万平直播基地”

中国轻纺城新服装服饰市场挖掘数字商贸新蓝海

■ 本刊记者_王利 文 / 摄

在数字经济蓬勃发展的新时代背景下，中国轻纺城集团所属中国轻纺城新服装服饰市场积极拥抱数字化转型，通过打造专业化直播电商基地、引入优质运营团队、创新经营模式等举措，积极挖掘市场发展新蓝海。最新数据显示，今年一季度，中国轻纺城服装市场直播电商基地累计销售额突破 8800 万元，成为推动市场高质量发展的强劲引擎。

据了解，早在 2019 年底，该市场就以前瞻性眼光，在市场 AB 区五楼打造了 600 平方米的“电商一条街”，率先为传统市场植入“电商基因”；2021 年，市场进一步扩大直播电商版图，在 DE 区四楼引入 5000 平方米的浙江多看直播电商基地，为商户提供专业直播支持；2022 年 8 月，由柯桥区人民政府支持的中国轻纺城服装市场直播电商基地启动筹备，2023 年 4 月正式开园，该基地占地面积 2 万平方米，由浙江好牛集团招商运营，打造了集货源选品、现场直播、培训孵化、活动交流于一体的综合性直播电商基地，树立起中国轻纺城直播电商发展的

新标杆。

为进一步拓展直播电商的深度和广度，2024 年 8 月，市场与浙江麟万境影视文化传媒有限公司达成战略合作，在 A 区四楼打造 1 万余平方米的直播电商新片区，重点开展网红孵化、内容创作和数字化营销等创新业务。新片区计划于今年 5 月正式开业，将充分发挥麟万境在影视娱乐领域的技术

优势，为商户提供更专业的指导和服务，推动服装市场直播电商发展迈上新台阶。

从最初的“电商一条街”到如今近 4 万平方米的规模化电商直播基地，中国轻纺城新服装服饰市场在数字化浪潮中勇立潮头，探索出一条传统商贸与数字经济深度融合的特色之路。中国轻纺城服装市场直播电商基地一季度 8800 万元的销售额，正是市场持续优化电商生态、提升服务能力的生动体现。



直播电商发展迈上新台阶。

在数字经济时代，只有主动拥抱变革、不断创新求变，才能赢得发展先机。中国轻纺城服装市场分公司相关负责人表示，未来，市场将继续深化线上线下融合发展，一方面持续拓展直播电商新业态，探索娱乐直播、跨境直播等创新模式；另一方面持续优化营商环境，将市场打造为集餐饮、购物、休闲、娱乐于一体的现代化商业综合体，从而盘活市场存量，做优发展增量。

撬动纺织电商新机遇， 轻纺城展团合力“破圈”

近日，2025 国际服装电商供应链博览会在杭州大会展中心掀起热潮，中国轻纺城展团以创新矩阵强势出击，携琪婷纺织、以莲纺织、新航纺织等纺城优质企业，以“新势力、新材料、新场景”为主题，在展会现场掀起了一场纺织产业的“破圈”风暴。

展会首日，展团以“展播”模式实现流量裂变，将 3 万多观展人次转化为品牌声量与订单增量。旗下梵诗优品以 25 夏日系列惊艳亮相，其原创设计融合可持续面料与数字选品技术，重构产品逻辑，引得客商纷纷驻足洽谈、踊跃下单；L&WU 品牌“即看即订”的私域营销模式，更让私域买手与 MCN 机构代表直呼“体验超前”。

东升路市场户外功能面料专区 7 家经营户表现亮眼，通过趣味互动让参观者“零距离”感受面料科技感，日均收获 40 家意向客户；天汇市场的绣王纺织、馨乐宜绣品则以绣品面料惊艳全场，绣花工艺尽显东方美学底蕴。

此外，在优质 & 品牌供应链定向对接会上，展团商户与国内外知名品牌服装企业、淘宝 / 抖音等平台主播以及小红书达人展开深度交流。围绕轻量化面料研发、绣品工艺创新等内容，各方碰撞出思维火花，催生出无数实质性合作契机。

下一步，中国轻纺城集团将深度布局电商供应链生态体系，助力纺城企业突破传统贸易壁垒，实现从流量获取到订单转化的全链路赋能，最终达成“采购需求精准匹配、销售渠道高效拓展”的双向共赢格局。（边吉洁）

2025 柯桥优选评审会举行， 544 款创新面料同台竞技

近日，2025 “柯桥优选”评审会于中国纺织信息中心浙江分中心召开，133 家柯桥企业携 544 款创新面料参与专业评审，企业参与热度再创新高。作为柯桥纺织产业品牌建设的核心举措，“柯桥优选”计划自推出以来便备受业界关注，2025 “柯桥优选”活动正式启动后，进一步激发了企业的参与热情。

据了解，此次评审覆盖涤纶、再生纤维素纤维、羊毛、麻、桑蚕丝等多元材质，贯穿面料、墙布、窗帘、印染全产业链环节。专家评审团从色彩纹样设计、材料创新、工艺创新、产品品质、市场应用等维度，对时尚、科技、绿色三类面料进行严格评级，聚焦电商市场、内外销需求、创新成分等关键要素，深入探讨送审面料的特性改善。

除此之外，2025 “柯桥优选”品牌培育和推广计划重磅升级，将从产品标准、创新展示、国内外推广、宣传推广四方面深化工作。项目还将陆续举办两场面料评审会，本年度入选产品可申请“柯桥优选吊牌”，参与女装、男装等 4 场品牌对接会，获得 11 月“十佳产品”申报资格，并在国内外大型展会获得展示推介。

近年来，锚定柯桥打造现代化国际纺都的宏伟愿景，紧扣柯桥区域品牌升级的发展目标“柯桥优选”活动深度整合行业平台、资源、专业等多维优势，持续优化升级、广泛开展推广。随着这一品牌的全方位进阶，柯桥纺织产业也将向着更高质量、更具影响力的方向迈进。（王耀祖）



展会为探索“出海新商机”开辟新站点。

满载而归 信心汇聚

2025 中国(义乌)国际针织供应链博览会举办

本刊记者_耿贇

4月29日,为期3天的2025中国(义乌)国际针织供应链博览会(以下简称:2025 PH VALUE 义乌展)圆满闭幕,参展商与客商双双满载而归。作为针织行业的品牌专业展会,2025 PH VALUE 为探索“出海新商机”全新开辟的新站点,从新产品、新技术、新模式,到新客群、新渠道、新市场……激发了针织同仁们更加饱满的奋斗热情,也让他们不畏挑战、无惧考验、积极应变的中国韧性,在这场出海探索的首展尝试中让更多海外客商折服。

4月27日上午,中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新,中国纺织工业联合会原副会长杨纪朝,中国针织工业协会会长林云峰,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长常清,辽宁省纺织服装协会会长王翀,义乌市市场发展委员会副主任方丹云等领导嘉宾共同见证了首届义乌展的启幕,并在巡馆交流中聆听展商的满腔期待,见证穿梭观众的高涨热情。

步入展馆,现场人潮涌动、摩肩接踵。包括印度、阿联酋、巴基斯坦、沙特阿拉伯、土耳其、俄罗斯、卢旺达、伊拉克、津巴布韦、摩洛哥、埃及、阿尔及利亚、科威特、卡塔尔、哈萨克斯坦、尼泊尔、乌兹别克斯坦、巴林、约旦、阿富汗、秘鲁、厄尔瓜多、伊朗、几内亚、巴勒斯坦、哥伦比亚、日本、韩国、马来西亚、泰国等在内的百余个国家和地区的海外买家的身影,将2025PH VALUE 义乌展“外向型”展会的含金量进一步拔高。



● 集群荟萃展风貌

2025PH VALUE 义乌展现场集群荟萃,辽宁省纺织服装协会、浙江省无缝织造行业协会、义乌潮汕商会、大唐、汕头、陈店、普宁、小榄、常熟、青山湖、嘉祥、清河、大朗、横村、洪合、英林、东阳、绍兴、湖州、石家庄、晋州、肃宁、安康等行业协会和产业集群代表企业集结亮相。

“清河展团”集结多家清河羊绒小镇优势企业到场,兼具奢华质感与功能性的羊绒/羊毛大衣、超细度羊绒羊毛纱制成的100%羊绒衫/羊毛衫等时尚单品备受瞩目。

“常熟展团”中企业优势各异,金辰雅赛尔、海藻纤维、禾素Pro®、桉树驱蚊纤维®等可持续系列产品成海外买家关注焦点,主打毛毯、地垫的朗迪带来可抗菌、智能调温、防静电、不掉毛易打理、具备云端般温柔触感的兔毛毯,新盛珊瑚绒、法兰绒等产品风格一流、质量稳定,一木零碳木源功能性纱线兼具绿色环保、多元功能性与舒适性。

湖州集群的特色企业各显神通,吉彩舟以亲子儿童轻户外服装品牌“半度闲”与美国街头风品牌“超级斑马”引领儿童与青少年流行风潮,现场围观盛况火爆。

青山湖集群也带领其优质会员企业,以“青山湖针织”品牌形象共同亮相,其中东楚服饰于普通中秀不凡,重磅全棉POLO衫、外套等单品不仅独家设计,更是品质卓越;石家庄集群企业差异化优势显著,万隆纺织再生纤维素纤维系列、莱赛尔纤维系列、菌草纤维系列等新型绿色纤维材料产品大受好评,晟科纺织控温功能性纱线满足不同客户四季服装打造需求;小榄集群的舒威服饰以“舒波威”品牌大帅裤、肥佬裤产品、境外大码内裤三大主推系列产品,完美迎合了不同国家和地区人群的体型差异需求……充分展现了地方产业集群高端化、品质化、品牌化、智能化转型的全新风貌。

● 创新升级育新机

当下,“高质量出海”已成中国企业全球化新命题。曾经走低价路线的“中国制造”,正一步步被“中国选品”所替代。展会现场,国内优势针织企业展示的一系列创新产品,让或常驻义乌、或不远万里奔赴现场的海外买家们忍不住“买买买”,直呼“中国选品”真香!

从太极石主打凉感的太极冰纤维,主打保暖的太极碳纤维以及可降解的兰丝尔纤维,东企集团全新推出的工艺创新、性能升级的100%莱赛尔·恒彩·抗纤纱,万新纬染环保、耐磨、抗皱、稳定性好、染色性能好的“森韵”系列纱线,到琴达印染融入数码印花工艺的布样、毛毯,嘉名专为运动场景设计的运动长丝系列高性能功能性面料,吴刚针织最高升温8.0℃的保暖黑科技时尚保暖面料,再到“世界袜王”浪莎彰显“新性感美学”的袜子、文胸、保暖内衣、家居服,以及凯诗利兼具时尚美观、舒适功能的多元袜品……2025PH VALUE 义乌展现场,创新产品可谓层出不穷、琳琅满目。这些集中汇演的各色优势新品所展现出的热点趋势,也将孕育出更多新的机遇,让中国针织产业的触角如繁花似锦般烂漫绽放、开遍全球。



● 高阶研讨开新局

展会首日,三场高阶研讨活动轮番上演,为行业破界突围开新局指引方向。27日上午,“辽品出海,衣链全球”——2025辽宁省纺织服装产业义乌对接会”拉开序幕。为立足国家“双循环”战略支点,融入“东北全面振兴”与“长三角一体化”协同发展体系,具有较强的服装优质制造能力的辽宁省纺织服装产业,特借此次展会契机,搭建与义乌跨区域协同创新的桥梁,探索“市场采购+跨境出海+产业带”三位一体贸易范式。现场,嘉宾们畅所欲言,一同探讨产业发展趋势、共筑民族品牌出海新势力,携手在双循环坐标系中,共绘“世界市场—中国制造”价值共生体的壮阔图景。

27日下午,中国针织工业协会第七届第十次常务理事会、第七届第六次理事会举办。当晚,《中国袜业市场研究报告》研讨会也如期举行。从针织产业整体发展规划、协会工作汇报、下一阶段职能探讨,到针织细分赛道袜业市场高质量转型升级分析,各与会嘉宾以精准把脉探索前进方向,以同心协力共谋产业未来。

28日,“第十四届全国针织科技大会暨中国(义乌)无缝国际论坛”“第十四届全国针织科技大会分论坛一:经纬编专场‘创新驱动·数智引领’”“分论坛二:中国(义乌)无缝针织国际论坛暨浙江省无缝织造行业协会主题年会‘破局共生·智链未来’”三场行业会议连番展开。

● 精准匹配促商贸

本次展会上,三枪、以纯、红豆、顶呱呱、真维斯、NEXUS TRADING 等大牌买家携采购需求到场;卢旺达、津巴布韦、摩洛哥、阿尔及利亚、秘鲁、厄尔瓜多、几内亚、哥伦比亚、巴拿马、塞内加尔、委内瑞拉、德国、美国、日本、韩国等百余个国家和地区的海外买家受邀前来。这些买家的到来,成功助力参展企业商贸扩圈,链接多元海外市场,为出海全球刻下锚点。

其中,印度、巴基斯坦、俄罗斯、伊拉克、埃及、尼泊尔、阿富汗、伊朗、肯尼亚、菲律宾等国家的买家更是组成海外买家团,彰显诚意满满,积极参与现场商贸对接活动。展会期间,五场“商贸对接专场”轮番上演,成功促成300+场次的“一对一”商贸交流,参展商、买家都奉上高度好评。

2025PH VALUE 义乌展的圆满收官,不是结束,而是吹响出海号角、奔赴璀璨新程的新起点。沐光而行,“义”路生花,来日,我们再相见! **TA**

直面关税战 应对篇

从“成本敏感”到“价值免疫”，每一次危机都是产业升级的契机

■ 本刊记者_夏小云

2025 年，美国对华商品关税如层层叠浪持续攀升，竟一路飙升至 245%，这把高悬的“达摩克利斯之剑”也搅动着全球纺织产业链的加速重构。面对重重考验，中国纺织业没有坐等，而是不断探索实践，在这场风暴中淬炼出“技术创新穿透壁垒、规则博弈重构生态、价值提升引领未来”的破局三重奏，促成从被动承压到主动突围的蜕变。

技术创新：锻造“关税免疫”的硬核竞争力

关税壁垒高筑，以技术创新突破。中国纺织业以智能化、材料革命、设备自主化三重突破，浇筑起不可撼动的技术护城河。

用智能化重构效率边界，中洲国际的智慧工厂堪称典范，工业互联网让供应链实现“神经中枢”级协同，订单响应速度飙升至“10 天极速交付”。5G+ 数字孪生技术如同精密齿轮，将面料采购到成衣下线的全流程误差锁定在小时级。

当生产效率成为第一张“免疫牌”，材料创新则是第二张王牌。比如新乡化纤的菌草纤维极具创新性，该纤维天然抗菌、可自然降解的环保特性突出，通过多项国际管理体系认证，绿色属性备受行业关注。这些创新型产品，让价格敏感度在不可替代性面前黯然失色。

目前中国纺织机械自主化率超过 75%，高端装备关键基础件国产化率超过 50%，中国纺机企业在进口替代方面取得了显著进展。江苏鹰游在碳纤维生产装备方面成果显著，其开发的碳纤维生产装备在中国纺织机械协会组织的科技成果鉴定会上经评审通过，达到国际先进水平，并在中复神鹰生产线上稳定运行，提高了控制精度和可靠性，降低了能耗和成本。

规则博弈：从被动接受到主动定义的角色跃迁

在关税与非关税壁垒的丛林中，中国纺织业正从规则的“跟随者”蜕变为系统重构的“设计师”，通过区域规则创新、数字化通关、绿色标准输出构建新竞争法则。

宁波率先打通“中东欧商品进口绿色通道”，17 项制度创新如催化剂，让 2024 年进口额飙升至 561.3 亿元的历史峰值。“海外仓白名单”制度更让大件商品物流成本直降 30%，为企业架起成本优化的“高架桥”。

区域规则的创新试水，为数字化通关的突破奠定了实践基础。深圳“单一窗口”区块链清关系统如同智能管家，不仅让通关时间大幅压缩，更能实时追踪全球关税动态。

当数字化手段重塑了贸易效率，绿色标准则成为突破新型壁垒的关键武器。江苏碳足迹公共服务平台的上线，如同为企业配备“国际通行证”。鄂尔多斯集团羊绒衫全生命周期碳排放下降 11.43%，正是绿色转型的鲜活注脚。当中国计划 2027 年前构建 101 项碳足迹核算规则，一场从“跟随者”到“制定者”的角色变革正在上演。

价值重构：双重引擎推动行业升级

关税压力倒逼中国纺织业跳出“低成本代工”的传统路径，在高端市场突破、国内市场激活和供应链弹性布局中重构价值体系。康赛妮集团凭借智能化高端生产线和品牌影响力，成为爱马仕等奢侈品牌的核心供应商，其羊绒纱线产品因技术优势实现显著溢价，在高附加值支撑下关税成本占比控制在较低水平。

如今，中国纺织业正以“文化基因”与“技术创新”的双重引擎，在国际高端市场开辟出一条价值突围之路。浙江一家丝绸企业便是这一转型的典型代表，其通过将宋锦等非遗技艺融入现代设计，在米兰时装周等国际舞台展现东方美学魅力，为“中国制造”注入文化溢价，有效对冲关税壁垒，实现从产品输出到价值输出的升维。

内外贸协同：双轮驱动抗击风险

当国际高端市场的突破展现“技术+文化”的双轮驱动，国内市场的激活则成为抗风险的“稳定器”。商务部组织的“外贸优品中华行”如同及时雨，各商协会也积极参与。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏出席启动仪式，与各商协会联合发布了《外贸优品中华行行业协会倡议书》。下一步，中国纺织工业联合会还将联动相关专业协会，积极助力外贸优品中华行活动开展。

南京积极响应外贸优品中华行活动，举办江苏站首场活动，8000 平方米展区汇聚 280 个

展位，苏豪纺织的口袋玩具因“极致性价比”多次补货售罄，折射出国内消费对优质外贸品的“饥饿感”。

重点商超、电商平台也纷纷开辟“外贸优品”绿色通道，搭建线上线下联动平台，为外贸企业拓内销、稳产能提供有力支撑。

在行业整体承压的背景下，企业拓展内销路径尤为关键。华纺集团相关负责人在接受《纺织服装周刊》采访时表示，华纺目前美国订单已部分暂停，正从多维度发力破局。在渠道拓展上，华纺加速与京东、抖音等电商平台合作，以国内市场增量弥补出口缺口；在产品策略上，企业提速高附加值差异化产品研发，同时针对不同区域需求定制适配产品，以技术壁垒和市场精准度抵御冲击；在服务升级上，华纺全链条优化品质管控、交期保障及售后响应等服务，增强客户黏性，以“质优价稳”的竞争力巩固国内市场地位。

纺织行业正通过“展会搭台、电商引流、企业创新”的协同模式，构建起“内外贸一体化”的韧性发展格局。

未来图景：定义全球纺织产业新秩序

关税战的本质，是全球纺织业在价值链顶端的规则博弈。中国纺织业的破局，已从单一的“成本应对”升维为“技术—规则—价值”的系统竞争。

未来，全球纺织业可能呈现三大趋势：技术主导型分工、数字驱动型模式、绿色规则型竞争。中国若能在再生纤维应用、智能装备输出、文化品牌建设等多维度方面持续突破，有望实现从“成本敏感”到“价值免疫”的质变。

这场始于关税冲击的产业变革，终将成为中国纺织业重塑全球地位的历史机遇——不是被动适应规则，而是主动创造规则；不是低端产能转移，而是高端价值引领。正如每一次危机都是产业升级的契机，中国纺织业将以破局之势，在风暴中锚定属于未来的航向，在内外贸协同发展的道路上越走越宽，不断开创行业发展新局面。TA



让复合人才赋能产业链协同创新

2025 全国纺织复合人才培养工程高级培训班开学典礼举行

■ 宁翠娟 / 文

近日，2025 全国纺织复合人才培养工程高级培训班（以下简称：纺织高训班）开学典礼在北京服装学院举行。中国纺织工业联合会副会长端小平出席，中国化学纤维工业协会副会长靳高岭主持活动。

关键在“人”

北京服装学院是一所有着深厚家国情怀和鲜明办学特色的时尚高校，目前已建立面向服装全产业链的学科专业布局和人才培养体系。自纺织高训班开展以来，北京服装学院在教学内容、前沿探索、产业协作等方面给予了诸多支持。

北京服装学院党委常委、副院长刘克松表示：“一个行业的发展一定要跟上社会的发展、国家的发展，北服也始终致力于服务行业产业发展。当前，行业正在加快发展新质生产力，通过纺织高训班这个平台，期待各位学员与北服建立更深的联系，碰撞出更多的火花，共同推动行业向新而进。”

“一个行业想要不断发展，最重要的就是‘人’。”中国棉纺织行业协会会长董奎勇说，科技、时尚、绿色、健康——纺织行业的四大质态与发展成果，都是由从业人员的智慧凝聚而成，最近火爆的人工智能也是建立在人的意志基础上的科技力量。可以说，各位学员也是纺织行业不断向前发展的重要力量。多年来，纺织高训班形成了“基础理论+专家讲座+实地参观”的培训模式，为行业的焕新升级贡献了人才力量，期待大家在新一期纺织高训班的学习和交流中，收获知识、收获友情、收获新的事业，为各自企业进步与行业发展再立新功。

中国纺织工程学会建立了多种形式的产学研融合服务平台，不断推动创新要素精准对接，构建产学研融合发展新模式。中国纺织工程学会秘书长高惠芳表示：“我国纺织工业已经迈入高质量发展阶段，高端化升级和前沿技术落地进程加快，产业链各环节科技属性日益凸显。纺织高训班旨在全面提升学员专业素养和综合能力，培养适应新时代需求的复合型人才。

纺织高训班形成了“基础理论+专家讲座+实地参观”的培训模式，为行业的焕新升级贡献了人才力量。



纺织高训班旨在培养适应新时代需求的复合型人才。

期待各位学员把握学习机会，注重课堂交流，将所学理论知识与工作实际问题相联系，并加强交流与合作，积极探索新思路、新方法，为行业发展注入新活力。”

“复合”赋能

今年是纺织高训班举办的第九期，汇聚了 49 位来自纺织机械、油剂母粒、纤维生产、纺纱织造、面料设计、印染加工、终端品牌等环节的学员。据介绍，本期学员的专业背景更加多元化，他们有的是金融精算师，有的曾在投行任职，有的是学法律出身，有的来自医疗领域，有的正在跨界投资，有的深耕行业多年，但他们现在都有一个共同的身份——纺织人，有一个共同的目的——来纺织高训班“复合”赋能。

对于接下来的学习旅程，大家纷纷表示了各自的期待，例如系统性补足纺织全产业链知识，以优化供应链管理效率，应对客户服务升级需求；深化纤维工艺认知，推动面料创新研发，并探索终端消费新场景；加强产业链上下游的交流与合作，共谋行业突破路径等。

4 月 20 日，北京服装学院材料设计与工程学院副教授周静宜带来基础理论课程——纺织纤维导论。从天然纤维到化学纤维，从短纤、长丝、股线到织造方式，从纱支规格到性能指标，她通过大量的扫描电镜图、生动有趣的视频，以及联系实际生产生活的讲解，深入浅出，让这堂五个小时的“纤维大课”津津有味。“课程特别赞，对业务非常有帮助。”朗姿供应链总监迟庚这样评价道。

此外，为了加快学员间的相互了解，营造轻松融洽的学习氛围，拓展培训已成为纺织高训班每年开学的重要一环。拓展期间，大家尽情投入，团结协作，在智慧与勇气的碰撞中，增进了凝聚力和向心力，为接下来的学习和交流打下了良好的基础。TA

贯通技术与市场！

赛得利·低碳面料印染技术交流会干货多多

■ 本刊记者 _ 董笑妍

为凝聚产业链上下游合力，破解莱赛尔纤维染整技术瓶颈和原纤化问题，推动纺织印染行业绿色低碳发展，4月16日，“赛得利·低碳面料印染技术交流会”在上海举办。会议聚焦莱赛尔纤维面料染整加工技术难点、解决原纤化及功能化产品开发，从生产端到应用端展开深度探讨，旨在通过技术创新与协同合作，加速莱赛尔纤维的市场化应用进程，助力行业绿色转型。

聚焦绿色转型，凝聚产业链合力

中国印染行业协会会长林琳在致辞中指出，我国印染行业通过持续绿色转型，在技术装备水平和资源能源利用效率方面取得显著提升，已形成新的竞争优势。但她同时强调，推动传统产业绿色低碳发展是长期持续的过程，需要全行业共同努力。

林琳就加快行业绿色转型提出三大实施路径：首先要加强科技创新，重点研发低水耗、低能耗、少排放的绿色低碳技术，深化产学研用协同创新；其次要提升工艺装备水平，推进设备绿色化、智能化升级改造；第三要构建绿色供应链体系，推广使用环保型染化料和可再生原材料。针对绿色原材料应用，莱赛尔纤维这种可再生、可降解的环保纤维近年来快速成长，但原纤化问题制约了其大规模应用。目前，以赛得利集团为代表的龙头企业联合产业链上下游，通过“莱赛尔染整锁纤工艺”等技术攻关，已取得突破性进展。

本次技术交流会聚焦莱赛尔纤维应用，旨在推动产业链协同创新。林琳呼吁行业企业加强合作，共同将莱赛尔纤维打造成为推动印染行业高质量发展的“新质力量”，为实现全面绿色转型做出贡献。

赛得利集团莱赛尔业务副总经理王穗生在致辞中表示，绿色低碳发展深刻影响着纺织产业布局与供应链采购决策。莱赛尔纤维高度契合纺织行业对绿色原材料的需求。他介绍，作为赛得利极具潜力的业务板块，赛得利莱赛尔具备稳定的全球溯源体系与先进制造技术。赛得利（常州）拥有全球领先且规模庞大的莱赛尔生产线，即将全面投产；正在建设的赛得利（山东）莱赛尔纤维项目入选国家发改委第八批重大外资项目清单。到2025年底，赛得利莱赛尔总产能将突破40万吨，有望成为行业佼佼者。

印染技术是莱赛尔拓展市场的关键因素之一。自2023年起，赛得利携手德美精细化工推广莱赛尔在针织及筒纱染色的锁纤工艺，助力优化成品布面效果。王穗生表示，期待更多印染专家和企业加入莱赛尔技术开发，为产业提供全面解决方案，推动纺织产业爆发式增长。

广东德美精细化工集团股份有限公司战略发展总监刘金华在致辞中指出，纺织印染绿色化离不开纤维和化学品的环保创新。德美精细化工近十年来持续研发绿色化学品，推出多款短流程节能产品，并针对莱赛尔纤维成立专项研究所，构建从纤维到服装的全流程解决方案。目前公司已与50余家下游客户联合开发近百套差异化方案，其中与赛得利集团的合作已取得阶段性成果。他呼吁，行业应携手推进绿色转型，深入协作共同拓宽印染行业可持续发展路径，并预祝本次技术交流会圆满成功。



会议助力行业绿色转型。

专题研讨：专注技术突破与创新实践

本次会议特邀多位行业专家及企业代表，围绕莱赛尔纤维相关技术问题展开专题分享。

青岛大学教授房宽峻作“木源纤维素纤维高端印染面料：多尺度结构调控与高值化实现策略”专题报告，提出木源纤维素纤维（莱赛尔、莫代尔、粘胶）的多尺度结构调控策略，助力高端印染面料实现环保与性能的双突破。莱赛尔纤维凭借闭环生产和优异性能，2025年中国产能预计突破110万吨，成为替代合成纤维的关键选择。

赛得利集团下游市场拓展总监潘燕华作“纤启绿色未来——赛得利莱赛尔的多元化发展之路”主题演讲，赛得利集团凭借全球领先的莱赛尔纤维技术，正推动纺织行业向绿色化、高性能化发展，该纤维兼具棉的舒适性、涤纶的强度和真丝的触感，且全程绿色生产：溶剂可回收、生物可降解，碳排放较普通莱赛尔降低73%。

广东德美精细化工集团股份有限公司应用技术总监杨之卓作“共生·创未来：德美 LyoZeo® 技术矩阵驱动莱赛尔应用新变革”报告，德美化工发布的 LyoZeo® 技术矩阵针对莱赛尔纤维染整中的原纤化、擦伤等行业痛点提供系统性解决方案。其核心 LyoLink® 锁纤科技通过分子交联技术，实现缸内染色与原纤化控制同步完成，经测试，莱赛尔混纺面料经10次洗涤仍无起毛泛白，且兼容活性、酸性等多种染料。

杭州新生印染有限公司染整研究部经理李琴在“莱赛尔纤维梭织面料染整工艺实践分享”中表示，杭州新生纺织通过14年技术迭代，针对莱赛尔纤维梭织面料原纤化、易皱等痛点，形成三代染整工艺体系：1.0版本利用原纤化特性开发桃皮绒风格；2.0版本通过碱处理优化纱线卷曲结构，解决洗后发白问题；3.0版本采用德美同浴锁纤剂DM-2488D，实现染色与防原纤化同步完成，湿磨牢度提升30%。

杭州东南毛纺织染整有限公司总经理金祚带来“莱赛尔纤维针织面料染整工艺实践分享”，公司基于多年高端面料生产经验，针对莱赛尔纤维原纤化行业痛点，总结出一套高效染整解决方案。依托国际先进低浴比染缸及检测设备，通过优化工艺参数和助剂选择，显著提升莱赛尔面料的品质稳定性。

广东洪兴实业股份有限公司芬腾科研发、销售总监庄伟涛作“芬腾+赛得利莱赛尔：针织莱赛尔的探索和成果”专题报告表示，洪兴股份旗下家居服品牌芬腾，联合赛得利集团推出基于莱赛尔纤维的创新家居服面料系列，以“五好标准（好舒适、好亲肤、好透气、好环保、好耐用）”重新定义高品质家居服饰。莱赛尔纤维配合闭环生产工艺，100%可生物降解，完美契合芬腾的可持续发展理念。

本次交流会由中国印染行业协会主办、赛得利集团协办，中国印染行业协会副会长董淑秀主持活动。TA

走近中国纤维 系列报道

碳捕集纤维：从工业废气到绿色材料的蜕变之路

■ 本刊记者 _ 郭春花

在纺织业与环保科技深度交融的当下，一场静默却震撼的绿色变革正悄然上演。

2024年3月，当全国人大代表、盛虹控股集团董事长缪汉根首次以“负碳纤维”之名叩响产业变革之门时，业界尚在揣测这一概念的未来图景；然而仅一个月后，盛虹集团旗下盛虹化纤新材料有限公司（以下简称：盛虹化纤新材料）便交出了一份震撼全球的答卷——2024年4月，全球首条“二氧化碳捕集利用—绿色乙二醇—功能性聚酯纤维”绿色产业链横空出世，研发出超细的碳捕集纤维——Reocoer 芮控，将曾经被视为天方夜谭的“碳变丝”构想，淬炼成触手可及的产业现实。近日，记者采访了盛虹化纤新材料品牌战略部总监廖佳，带读者深入了解碳捕集纤维背后的研发故事。

CO₂ 变绿色纤维，填补行业空白

“2020年，我国提出‘双碳’目标，集团敏锐地捕捉到了这一时代机遇，将战略方向聚焦于新能源与新材料领域，坚定推动绿色转型。”廖佳介绍道。2021年9月，盛虹集团启动了“15万吨二氧化碳捕集与综合利用项目”，并率先构建“碳捕集利用—绿色甲醇—新能源材料”全产业链生态。通过与冰岛碳循环公司合作，盛虹以二氧化碳制绿色甲醇为技术突破口，打造全球首条“二氧化碳捕集利用—绿色甲醇—新能源材料”碳循环产业链，将温室气体转化为高附加值化工品。

在这一战略背景下，碳捕集纤维研发项目应运而生。廖佳表示：“我们一直在思考如何在绿色产品上做更多的创新，考虑到炼化行业有很多的二氧化碳排放，我们就在想是否能直接把这些二氧化碳捕集来做成我们自己的产品。”

在项目启动前，江苏盛虹化纤新材料对国内外相关技术进行了全面调研和分析。尽管全球对碳减排高度关注，碳捕集、利用与封存（CCUS）技术成为应对气候变化的关键，但在纤维制造领域，将碳捕集与纤维生产结合的研究却少之又少，存在明显技术空白。

然而，这也为公司带来了巨大机遇。经过不懈努力，公司成功攻克了技术难题，在2023年9月实现工业化量产，将二氧化碳捕集、液化、提纯，生产绿色甲醇，再经过一系列反应生成绿色乙二醇，和PTA聚合成负碳PET，建成了世界上首条全产业链的通过二氧化碳捕集来生产碳捕集涤纶的独特生产线。

为行业绿色发展提供全新思路

业内人士指出，碳捕集纤维为化纤行业的发展提供了全新的思路，也为传统产业转型升级、发展新质生产力提供了方向，对纺织行业的可持续发展具有重大意义。从环保层面来看，据SGS测算数据，碳捕集纤维技术直接从源头上对工业排放的二氧化碳进行捕集利用，每吨纱线可消耗364千克二氧化碳，碳排放比传统工艺降低28.4%，相当于一件使用碳捕集纤维制成的T恤（300g），大约能消耗100g二氧化碳，将大大缓解行业发展对环境的压力，是纺织行业向低碳、绿色转型的关键一步。在原材料供应方面，碳捕集纤维技术开辟了全新路径，变废为宝，将原本加剧温室效应的废气转化为宝贵资源，极大拓展了原材料来源。

鉴于其显著的社会意义，2024年9月，盛虹化纤新材料携手高校申报的“碳循环：从二氧化碳到聚酯纤维”项目，斩获“2024



碳捕集纤维为化纤行业的发展提供了全新的思路，

国际纺联可持续和创新奖”，是中国唯一获此殊荣的项目。2025年3月，reocoer 芮控碳捕集纤维成功入选桐昆·中国纤维流行趋势2025/2026。

当前，消费者的环保意识日益增强，对绿色、可持续产品的需求与日俱增。碳捕集纤维制成的纺织品，凭借其独特的环保属性，赢得了安踏等众多品牌的青睐。据了解，安踏使用碳捕集聚酯纤维生产的冰甲羽绒服获得了德国2024年ISPO AWARD全球设计大赛创新奖。更值得一提的是，近日，商务部部长王文涛与欧盟委员会贸易和经济安全委员谢夫乔维奇会谈现场，中方给谢夫乔维奇准备了一件运动T恤作为礼物，这件衣服的原料纤维，正是盛虹化纤新材料的碳捕集纤维。

助力国内外品牌实现 ESG 目标

绿色低碳转型已成为中国经济发展的时代主旋律，制造业减碳则是这一进程中的核心命题。作为纺织纤维领域的领军企业，盛虹化纤新材料母公司盛虹集团始终以“低碳绿色”为发展锚点，在行业转型浪潮中勇立潮头、示范先行。

近年来，盛虹集团成功构建了两条具有全球首创意义的绿色产业链。其一为碳捕集纤维产业链，另一条则是利用废弃矿泉水瓶生产聚酯纤维，仅需8个矿泉水瓶便能制成一件T恤衫。目前，碳捕集纤维的年产能达3万吨，每年可捕集并利用近1万吨二氧化碳，这一成果相当于为地球“再造”1.5万亩森林；废弃矿泉水瓶生产聚酯纤维产业链的年产能高达60万吨，占据全球较大市场份额，可回收利用360多亿个废弃塑料瓶，其生产的再生纤维成为30多家国际品牌商的指定采购产品。

众所周知，开发新技术犹如攀登科技高峰，成本高昂。尤其是尚未形成规模效应的碳捕集纤维，其生产成本必然更高。廖佳表示：“对于企业而言，生产成本确实有所增加，但从社会层面来看，此举有效解决了‘白色污染’问题，大幅减少了对石油的依赖，让地球的资源负担得以减轻，环境更加清洁。并且，随着技术的不断进步以及消费规模的逐步扩大，成本也将持续下降，最终实现经济效益与生态效益的双赢。”

展望未来，碳捕集纤维有望成为绿色领域的主力产品，为国内外品牌的ESG目标贡献重要力量。TA

春市营销环比微升 价格指数微幅上涨

20250505 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20250505 期纺织品价格指数收报于 103.92 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 0.58%，同比下跌 1.26%。



中国轻纺城春市营销环比微升，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比微跌，服装面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交价量环比小涨，辅料类价量环比推升。

原料行情环比下跌，涤纶环比回升，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 85.80 点，环比下跌 0.73%，较年初上涨 6.48%，同比上涨 4.21%。

聚酯原料环比上涨，涤纶行情环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨。近期华东地区 PTA 现货主流 4540 元 / 吨，环比上涨 190 元 / 吨；MEG 主流 4220 元 / 吨，环比上涨 4 元 / 吨；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5630 元 / 吨，环比上涨 115 元 / 吨；无光切片现金或三月承兑 5620 元 / 吨，环比上涨 115 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回升，价格环比上涨，POY 报价 6425 元 / 吨，环比上涨 175 元 / 吨；FDY 报价 6600 元 / 吨，环比上涨 125 元 / 吨；DTY 报价 7700 元 / 吨，环比上涨 100 元 / 吨。上游聚酯原料价格环比上涨，下游需求环比回升，聚酯工厂涤纶长丝价格环比上涨，市场成交环比回升，订单环比增加，常规品种和新款品种成交量环比增加。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6345 元 / 吨，环比上涨 65 元 / 吨。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 10550 元 / 吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 16800 元 / 吨左右，环比持平。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱行情价稳量跌。近期，纯棉纱收报于 105.55 点，环比下跌 3.27%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格环比下跌。气流纺 10S 纯棉纱报价 16420 元 / 吨，环比下跌 10 元 / 吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21080 元 / 吨，环比下跌 20 元 / 吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25580 元 / 吨，环比下跌 20 元 / 吨。国产纯棉纱原料价格环比下跌，纯棉纱市场交投环比下降，纺企反映走货继续下降，询价及成交均继续回缩，纯棉纱价格环比下跌。

近期，再生纤维类指数收报于 87.32 点，环比上涨 1.75%。粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13230 元 / 吨左右，环比持平。人造丝收报于 100.40 点，环比上涨 0.11%；人造棉收报于 73.26 点，环比上涨 7.11%。

坯布行情略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 107.46 点，环比下跌 0.01%，较年初下跌 9.86%，同比下跌 9.80%。

近期，坯布市场营销略显回缩，连日成交呈现环比微跌走势，坯布厂家订单略显回缩，坯布价量环比微跌。其中：涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布等涤纶类坯布及人棉类坯布成交价量基本持平。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 110.32 点，环比上涨 0.24%，较年初下跌 5.44%，同比下跌 5.73%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，春季面料下单环比回升，夏季面料下单环比增加，对口客商入市认购逐日回升，服装面料价格指数环比上涨。其中：纯棉面料、毛及其混纺面料、涤纶面料、涤棉面料成交价量不等量上涨。

特色分类指数中：T 恤衫面料指数收报于 107.08 点，环比上涨 0.11%；运动服面料指数收报于 108.32 点，环比上涨 0.08%；帽子面料指数收报于 108.86 点，环比上涨 0.08%；内衣面料指数收报于 110.59 点，环比上涨 0.07%；裙装面料指数收报于 120.43 点，环比上涨 0.04%；提花工艺面料指数收报于 110.33 点，环比上涨 0.09%；吸湿性能面料指数收报于 118.54 点，环比上涨 0.10%；防风性能面料指数收报于 102.65 点，环比上涨 0.08%。

家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.73 点，环比上涨 0.12%，较年初下跌 1.12%，同比下跌 1.30%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，家纺市场行情环比回升，整体市场价格环比小涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：床上用品类收报于 99.98 点，环比上涨 0.02%；化纤家纺面料类收报于 92.44 点，环比上涨 0.01%。

市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 112.62 点，环比上涨 0.95%，较年初下跌 14.05%，同比下跌 13.49%。

本期辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，价格指数环比上涨。其中：窗帘布带类收报于 108.93 点，环比上涨 4.40%；挂球和挂钩类收报于 104.95 点，环比上涨 2.23%；窗帘花边类收报于 103.01 点，环比上涨 1.13%；窗帘轨道类收报于 98.23 点，环比上涨 1.40%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因下游新订单接单情况不佳，需求局部显现不足，市场行情走势平淡。又因后市春季面料现货成交和订单发货局部下降，织造企业开机率局部回缩，印染企业产出显现不足，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，后市整体市场成交将呈现震荡小跌走势。**TA**

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2024年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1804项、优秀教师和学生4912名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究103项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手397名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨: 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、.....



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)