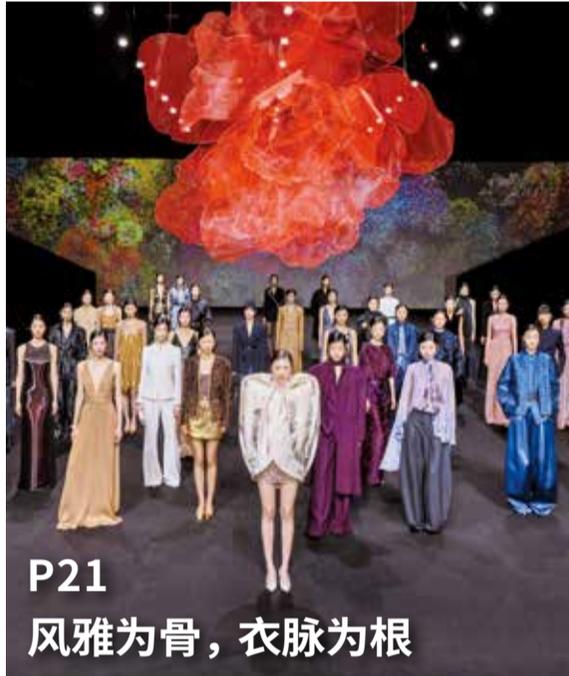


纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2025.04.28 | 第15期 | 总第1215期





中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



**推动
纺织服装
工业数据全面采集**

- ◆咨询诊断
- ◆数据平台建设
- ◆云 ERP/ERP
- ◆衣云智慧商贸

**推进
纺织工业数据
分类分级
传输交互**

- ◆数据分类分级
- ◆标准建设
- ◆工业互联网标识解析二级节点

**协同
推进纺织服装
大中小企业
应用、发展**

- ◆纺织云超
- ◆中纺云课堂

充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

2025
KEQIAO
FASHION
WEEK
柯桥时尚周



拾光·溯

KEQIAO FASHION

WEEK PICKING LIGHT TRACING

柯桥时尚周|春季

May 2025 05.05-05.11

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
	墨 影
副主任	董笑妍
	云娟娟
特邀主笔	郝 杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
美编	郭 淼
	余 辉

市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜

办公室

主任 刘 萍

财务部

主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
 发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

坚定信心推动产业向价值链高端迈进
以绿色智能驱动染化行业新发展

08 关注 *Attention*

贸易壁垒下的双循环破局与产业链韧性重构
5年增长20倍!溢达集团出口转内销成果斐然
三门县:冲锋衣“隐形冠军”再发力

12 特别报道 *Special*

从“价格竞争”到“价值跃迁”,“四新会”揭示印染产业高端化法则

14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

关税重压下,柯桥纺企的“破局方程式”
700余家展商蓄势待发,柯桥春季国际纺博会进入倒计时!
千亿开门红,中国轻纺城一季度增长势头强劲

18 产业用 *Industry*

强科技,创未来!

20 话题 *Topic*

科技与关怀交织,托起幸福晚年

21 时尚 *Fashion*

风雅为骨,衣脉为根

22 一线 *Frontline*

从废纺到新绿材料,新乡化纤DT溶剂法提供“中国方案”
波司登再度入选《标普全球可持续发展年鉴(中国版)》
以纤维力量打造安全生产“隐形护盾”

24 观察 *Observation*

擦拭材料产业的发展现状与展望

26 指数 *Index*

春市营销震荡微升 价格指数环比微涨

敬告读者

因五一劳动节放假,我刊将于5月5日
休刊1期,5月12日正常出刊。



万 晗
《纺织服装周刊》副总编辑

PARADIGM REVOLUTION

一场产业升维 与城市赋能的范式革命

4月17日,以“世遗+时尚”为主题的2025泉州时尚周在年产值超7000亿元的中国鞋服之都——泉州召开。其中,最令人印象深刻的一幕,莫过于七匹狼周少雄、安踏赖世贤、特步丁水波、九牧王林聪颖、斯凯奇杜大伟、利郎王良星、柒牌洪肇设、劲霸洪伯明、中乔体育丁国雄、鸿星尔克吴荣照、匹克许志华等17位泉州企业家一齐现身,发布《让时尚成为全民共识与全域主张》。

大牌企业领袖的集聚效应,不仅强化了“泉州军团”的行业时尚话语权,更通过“企业家代言城市”的模式,将企业品牌势能转化为城市影响力。

去年,包括以上品牌的共计20余家龙头企业联合发起的“泉州时尚产业联盟”正式成立,成为泉州时尚产业发展的关键性转折点。涵盖761家优质企业和1万多家生产制造供应链企业的泉州时尚力量,目前在跨境电商领域已取得了可喜成绩,也在一步步印证着区域产业集群可通过“大带小”生态协同突破规模的瓶颈。

备受关注的本次时尚周开幕大秀由该联盟会长单位七匹狼精彩呈现,在拥有近百年历史的泉州地标建筑钟楼前华丽开场。

通过深度挖掘泉州文化与非遗传艺,七匹狼将传统珠绣、砖雕、金石传拓等文化基因转化为现代设计语言,构建起“文化赋能产品、场景激活需求”的创新模式,走上了文化遗产的现代转化路径。

泉州市长蔡战胜表示,未来三年,泉州将培育100个原创国潮品牌,建设10个时尚产业创新实验室,打造30个时尚消费街区和100个以上的网红打卡点,让泉州的每条街巷都成为时尚创意的孵化器。

本次泉州时尚周的亮相令人耳目一新,其真正价值在于构建了“产业—文化—城市”三位一体的升维模型,标志着泉州时尚产业开始从“世界工厂”向“潮流策源地”蜕变,同时也预示着其从“追赶时代”到“定义时代”的阶段性跨越。

对于世遗泉州来说,这座城市的时尚是文化自信的本能彰显,更是产业厚积薄发的成果,站在新时代风口,泉州正迎来全新的时尚产业机遇。

View point / 产经看点

国家税务总局发布的最新增值税发票数据显示,今年一季度,我国制造业高端化发展加快。高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长12.1%和9.7%。

——经济日报

目前,我国已累计培育400余家人工智能领域国家级专精特新“小巨人”企业。下一步要引导耐心资本加大支持力度,加快培育一批行业龙头企业和专精特新中小企业。

——工业和信息化部

今年一季度,我国中小企业经济运行总体平稳、稳中有进,规模以上工业中小企业增加值同比增长8.2%。

——中新网

一季度,全国新设立外商投资企业12603家,同比增长4.3%;实际使用外资金额2692.3亿元人民币。

——商务部

今年一季度,社会消费品零售总额12.47万亿元,同比增长4.6%;居民人均消费支出同比增长5.2%;最终消费支出拉动GDP增长2.8个百分点。

——人民网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus/ 聚焦

坚定信心推动产业向价值链高端迈进

中国纺联秘书长夏令敏一行赴江西调研



调研组走访参观相关企业。

为深入了解江西省纺织服装产业发展情况，推动行业转型升级，4月15—16日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行赴江西省九江市、南昌市开展专题调研。调研组深入两地产业园区、重点企业及平台机构，详细了解生产经营、技术创新、国内外市场开拓等情况。夏令敏充分肯定了九江、南昌乃至江西纺织服装产业近年来取得的成效，并就推动产业高质量发展提出建议和意见。

在九江市，夏令敏一行先后考察了赛得利

(中国)、中科鑫星、宝鑫纺织、亿阳纺织、鸭鸭、宇彤众妙纺织、奥博特服饰、江西省纺织产业大脑、共青城服装产业研究院等重点企业及平台，详细了解企业生产运营、技术改造、市场拓展、产业创新成果等情况。在宇彤众妙智能化生产车间，夏令敏对企业推进数字化升级，提升企业生产效率的做法表示赞赏，并鼓励企业进一步加大研发投入，加强数智化改造，增强核心竞争力。

在南昌市，夏令敏一行走访了华兴针织、东申针织、众拓制衣3家重点企业，重点调研了关税变化对企业国际贸易的影响，以及企业品牌建设、供应链优化、绿色制造等方面的情况。他指出，南昌作为江西的省会，应充分发挥产业集聚优势，推动纺织服装产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。同时，针对当前复杂的国际贸易环境和政策变化，相关的政府部门

要给予企业更多的政策支持与引导，助力企业渡过眼前的难关。

调研期间，夏令敏分别与九江、南昌两地政府相关部门及企业负责人就当前行业面临的挑战与机遇进行深入交流，并结合调研情况对两地产业发展提出三点建议：一是强化科技创新。鼓励企业加大智能化改造力度，推广应用工业互联网、大数据、人工智能等技术，提升生产效率和产品附加值；二是优化产业布局。推动九江、南昌等地区差异化发展，完善产业链配套，增强集群效应；三是强化自主品牌建设。两地企业应加快从“代加工”向“品牌化”转型，充分利用电商、直播等新业态拓展市场，提升市场竞争力。夏令敏强调，纺织服装产业是江西省传统优势产业，也是民生支柱产业，未来发展潜力巨大。他希望江西进一步优化产业布局，强化政策支持，推动纺织服装产业向价值链高端迈进。中国纺织工业联合会将继续发挥桥梁纽带作用，助力江西纺织服装产业高质量发展。

中纺企协常务副会长杨金纯、中国纺联办公室主任朱国学、中国纺联流通分会副会长兼秘书长王水元及当地政府相关部门负责人等一同调研。(综编)

Macro/ 宏观

工业互联网一体化进园区 服务中小企业数字化转型

日前，工业和信息化部印发通知，组织开展2025年工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动，目的是发挥工业园区产业集聚优势，推动工业互联网高质量发展和规模化应用，促进广大企业特别是中小企业数字化转型，加速工业互联网与人工智能深度融合，为加快形成新质生产力、推进新型工业化、建设现代化产业体系提供重要支撑。

本次“百城千园行”活动主题为“拥抱人工智能，加速工赋园区”，内容涵盖政策进园区、设施进园区、技术进园区、标准进园区、应用进园区、企业进园区、服务进园区，包括但不限于高新技术产业开发区、经济技术开发区等各级园区，以及先进制造业集群、创新型产业集群、中小企业特色产业集群、国家高新技术产业化基地和国家火炬特色产业基地。工业和信息化部要求，活动应结合高标准数字园区、“人工智能+”行动、中小企业数字化转型城市试点、制造业新型技术改造城市试点、“5G+工业互联网”融合应用试点城市、5G工厂“百千万”行动等相关工作，开展工业互联网一体化进园区规模化推广，加快园区高端化、智能化、绿色化发展。(郝杰)

Data/ 数据

一季度我国纺织品服装出口 662.8 亿美元，实现平稳开局

根据海关总署统计快讯，今年一季度，全国纺织品服装出口额为662.8亿美元，同比增长1%，出口额处于历史较高水平，基本实现平稳开局。其中，纺织品出口332.7亿美元，同比增长4%；服装出口330.1亿美元，同比减少1.9%。

以人民币计，1—3月我国纺织品服装出口额为4761亿元，同比增长2%。其中，纺织品出口2389.7亿元，同比增长5.1%；服装出口2371.3亿元，同比微降0.8%。

3月当月，全国纺织品服装出口额为234亿美元，同比增长12.9%。其中，纺织品出口额为120.5亿美元，同比增长16.5%；服装出口额为113.5亿美元，同比增长9.3%。

今年以来，在美国关税政策的持续扰动下，全球经贸格局进入深度调整期，世界经济增长动能进一步减弱，国际供应链格局面临系统性重构，对我国纺织行业外贸发展带来较大影响。鉴于当前外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，建议纺织外贸企业密切关注国际市场动态，加强风险研判与管理，灵活调整多元化布局。同时，积极把握内需市场机遇，强化产品创新与品牌培育，综合提升抗风险能力与市场竞争力。(联盟)

Scene/ 现场

以绿色智能驱动染化行业新发展

第24届中国国际染料展赋能高价值转型

本刊记者_董笑妍

在全球染化行业迈向绿色可持续与智能升级的关键节点，“第24届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会”于4月16—18日在上海世博展览馆举办，以绿色、智能、高效为内核，汇聚全球产业链资源，为行业高质量发展注入强劲动能。

本届展会规模进一步扩大，首次实现H1、H2、H3三馆联动，总展出面积超6万平方米，创历史新高。展会吸引了来自德国、荷兰、瑞士、意大利、英国、美国、日本、韩国、西班牙、法国、南非、泰国、马来西亚、印度等17个国家和地区的650余家企业参展，展品涵盖环保型染料、有机颜料、纺织助剂、中间体、数码喷墨墨水、环保设备及配套服务等全产业链产品，集中展示全球印染行业绿色转型的最新技术与解决方案。

新产品、新技术无疑是吸引专业观众的最大利器，在纳拓化学的展位上，人潮涌动，企业为迎合当下的健康生活方式，将化妆品与纺

织品结合，推出了护肤整理、香薰健康整理、芳香整理等美妆整理技术，可在运动、睡眠时持续释放有效成分，且耐洗多达30次。

兴发集团带来的微胶囊技术也斩获了众多订单，据展位负责人介绍，该技术是将微量物质包裹在聚合物薄膜中，且对目的物的原有化学性质丝毫不损，后续会根据使用场景，通过某些外部刺激或缓释作用释放。衍生出的温变微胶囊、光变微胶囊都可赋予织物更多功能，提升产品附加值。

蒙州化学主推的福来素毛用活性染料其特殊的反应基团在羊绒/羊毛染色上取得了很大成功，不仅颜色鲜艳、色谱齐全，更有高标准的湿牢度，在高端羊毛、羊绒领域前景大好。

英飞生物展示的牛仔面料防染膏、防染粉、酵素水、硅油等系列产品针对性强，细分切口也吸引了不少专业采购商。

此外，展会还汇聚了包括昂高、佳和、鲁道夫、卜赛特、大金、德塔、日华、永光、京仁、

理禾等在内的国内外顶尖企业，重点推介低碳环保染料、智能印染技术及循环经济解决方案。

作为全球染化行业的“风向标”，中国国际染料展已连续举办24年，不仅是首个获得国际博览联盟(UFI)认证的染化专业展，更被评选为长三角地区优质会展项目及上海市优秀展。

除了优秀展商集中呈现外，展会同期，中国印染行业协会、中国针织工业协会、中国染料工业协会助剂专委会、色母粒专委会、数码喷墨印花墨水专委会等主办的18场专题论坛及技术讲座，也是展会力量的有力证明。活动内容覆盖绿色印染工艺、市场趋势分析、智能化生产及新产品应用等热点议题，为专业观众搭建高效交流与合作的平台。

在全球染化行业加速绿色转型的背景下，中国国际染料展持续发挥行业“助推器”作用，通过一站式展示、采购与互动，为行业高质量发展注入新动能，携手全球企业共绘绿色产业新蓝图。

广告

绍兴柯桥国际纺博会
FE OIWO International Textile Expo

UFI Approved International Event

2025 中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)
KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING), SHAOXING CHINA

2025.5.6-8
绍兴国际会展中心
(柯桥客运中心旁)

相约纺博 共享商机

纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计
展会热线: 0575-81181389 85520065

直面 关税战

贸易壁垒下的双循环破局 与产业链韧性重构

■ 本报记者 陶虹

一天一个样。今年2月以来，美国对中国的关税加征不断升级，从最初的10%逐步提升至34%、84%，一度达到125%……4月16日，美国把关税提升至245%。

面对美国高关税壁垒，中国纺织服装企业出口面临多重结构性压力。出口成本激增、产品价格优势弱化、对美订单量同比锐减，叠加跨境电商小包免税政策（T86）取消，行业面临订单碎片化带来的成本传导困境。借势淬炼，危中寻机。全球供应链重构压力加剧，倒逼纺织服装行业加速技术升级与价值链整合，推动企业深化东南亚产能布局并拓展“一带一路”新兴市场，通过产品高端化、生产智能化及市场多元化战略提升产业韧性。

► 出口转内销驱动双循环升级

“我们手上的美国订单处于‘停摆’状态，已经取消原料采购、停止产品生产，生产好的产品也在仓库里等着客户的进一步消息。”宁波高度纺织科技有限公司总经理翁列告诉《纺织服装周刊》记者，尽量把损失降到最低程度，这是他们唯一可以做的。作为以欧美市场为主的工贸研一体的服装公司，宁波高度纺织科技有限公司以欧洲市场为主，美国市场占比不到5%。翁列表示，他们时刻关注着关税问题，但是与专门以美国市场为主的公司相比，感受还是不一样。

位于吴江区盛泽镇的六福纺织主营醋酸、提花、人丝人棉、天丝等产品，目前产品主要销往欧洲，美国市场占比也不多。总经理陆建国表示，公司长期采购美国伊斯曼醋酸原料作为核心生产原料。2024年醋酸类原料采购规模约达人民币6000万元。关税提升导致原料价格上涨，公司已找到国产替代原料，这对于公司而言反而降低了生产成本。“目前直接的贸易冲击较为有限，真正的挑战源于间接传导效应。”陆建国表示，当特定区域市场出现需求萎缩时，同行企业可能采取价格竞争策略向其他市场转移产能。这种跨市场传导的竞争压力，实质上构成了行业内部的动态博弈，从而引发连锁性竞争升级。

浙江某集团主营丝绸产品，90%的营收依赖外贸，产品主要销往欧洲、美国、日本等高

端市场，其中美国市场占其全球出口额近三成。面对美国“对等关税”压力，企业展现出较强的抗风险能力。集团品牌负责人表示，经历过多次全球经济风波，集团在2015年就做了战略调整。“探索出口转内销，保持外贸优势的同时积极拓展内销市场。”企业很清楚自己“转内”的弱项——C端偏弱；也清楚自己的强项——全产业链创新。“外转内”就是要扬长避短。因此，企业专注于加大研发投入，夯实产品竞争力。

新乡化纤也将持续加大国内市场的开发。新乡化纤相关负责人向记者表示，集中精力办好自己的事情是应对各种风险挑战的关键。新乡化纤将持续深挖内需，在生产端狠抓过程管控，实现效率与品质的螺旋式提升；在经营端提升精准服务巩固现有客户，持续加大国内市场的开发，以客户需求为导向，不断拓宽市场空间。

国内市场缓冲空间广阔也是重要的大后方，企业以“出口转内销”为支点，开启“内外双循环”模式的韧性重构。翁列指出，“出口转内销”对于没有内销经验的企业来说很困难，外贸企业和内销企业的销售方式、经营理念都不相同。某丝绸集团也表示，公司出口大多是B端生意，对接代理商、经销商，对于自主品牌建设没有太多经验，对国内市场的运行逻辑还没有摸透，认知和理念转变还需要时间。这是大多数外贸

企业面临“出口转内销”的现实问题。

近日，在政府部门、行业协会的指导下，各大平台企业、零售商纷纷行动，加快打通“出口转内销”政策堵点、卡点，加大补贴和扶持力度、搭建内外贸一体化的线上线下联动平台，为企业赢得战略调整窗口期，内需市场的容纳效应或将日益显现。

4月11日，京东宣布将设立2000亿元专项采购资金，启动出口转内销扶持计划；4月12日，美团方面表示，美团优选将充分发挥在下沉市场的渠道优势，携手优质外贸企业打造“外贸优品”特卖专区；4月13日，作为商务部贯彻落实党中央、国务院关于推进内外贸一体化、帮助外贸产品拓内销的重要举措，“外贸优品中华行”顺利启动，将围绕重点行业开展一系列专题对接，助力稳外贸、扩消费，中国纺织工业联合会也将联动相关专业协会，积极助力外贸优品中华行活动开展；4月15日，淘宝天猫启动“外贸精选”专项，计划面向至少1万家外贸商家、10万款外贸货源，通过快捷入驻、流量和佣金激励扶持、设立外贸周营销专场等举措，助力外贸商家快速“外转内”……各类政策和支持措施的实施，也为外贸企业开拓国内市场铺就坚实道路，不仅促进超大规模市场潜力释放，也在不断增强企业应对各种风险挑战的底气和信心。

► 开拓多元市场，构建互利共赢产业链

在纺织外贸企业积极转内销的同时，世界的另一端，企业也正在积极拓展多元化市场。越南作为全球第二大纺织品出口国，2025年纺织服装出口额预计突破400亿美元。全力开拓与维护越南市场，在越南巩固完善的供应链体系，是中国企业迈出全球化战略的坚实一步。

近日，2025年越南西贡纺织及制衣工业展览会（SaigonTex）及同期举办的西贡布料及制衣配件展览会（SaigonFabric）在胡志明市掀起产业热潮。中国纺织企业通过技术创新、全产业链展示，积极拓展越南及东南亚市场，展现了从“中国制造”向“中国创造”转型的硬实力，彰显出产业链重构的全球布局智慧。

展会现场，永荣股份推出再生纤维和差异化纱线产品，直击越南低碳转型与高附加值原料需求；恒天集团经纬纺机展示的JWF1620气流纺设备凭借高效节能特性引发东南亚采购商关注；佶龙机械以GE296F高速经编机、彩蝶圆网印花机等绿色智造设备推动能耗降低与效

率提升；卓郎智能则通过签约越南首个智能梳棉机项目Autocard SC7，加速中国高端纺机技术落地东南亚……中国纺织装备企业以创新技术和精准市场策略深度赋能东南亚产业链升级。

近年来，以越南为样本的深度协同模式尤为典型。中国与越南为代表的“一带一路”新兴市场经贸合作潜力巨大，日益成为中国稳外贸的重要基础。中国纺织品进出口商会数据显示，2025年1—2月，中国对“一带一路”共建国家出口纺织品服装238亿美元，“一带一路”市场占中国出口的比重升至55.5%。

此外，RCEP实施三年来，推动区域经济一体化结构性深化，重塑区域分工体系，增强产供应链韧性，为成员国产业互补与协同发展提供机制支撑。目前RCEP协定还在升级，产业合作潜力还将进一步释放。

在企业“走出去”拓展海外市场的同时，2025年广交会（第137届）也以开放之姿广迎五洲客商，搭建起双向贸易的桥梁。根据4月



中国企业展现全球布局智慧。

19日数据显示，本届广交到会境外采购商达14.86万人，较第135届同期增长20.2%，呈现“量稳质升”态势。从区域分布看，本届广交会的采购商来源更加多元化。其中，“一带一路”沿线国家占比65.6%，欧美地区占20.8%，中东地区占13.7%。随着新兴市场潜力持续释放、国际合作机制不断完善，中国纺织业的全球化步伐将更加坚实。

► 新质生产力重塑产业价值生态

“转进来”是超大规模的市场优势和市场前景的底气；“走出去”是全产业链供应链韧性增强的信心，归根结底是产业升级的澎湃动能，区域经济一体化发展的机制牵引，是内外贸一体化发展的结构重塑。

放眼全国，这场产业升级浪潮正通过一个个落地生根的标杆项目转化为现实生产力，在价值链重构中塑造新的竞争优势。

在山东德州，年产14万吨石墨烯轻纺产业园一期项目开工，该项目总投资60亿元、规划占地1200亩，规划建设13条石墨烯纺织材料生产线，着力打造石墨烯轻纺产业生产、双创、孵化3个基地。

在浙江海宁，浙江湾河纺织有限公司精纺羊毛羊绒纱线建设项目，总投资约11亿元，将新建超10万平方米的全智能化车间，建成后 will 形成年产6000吨精纺羊毛羊绒纱线产能，预计创造年产值约12亿元。

在广东汕头，汕头国际纺织城首期占地2090亩，总投资122亿元、总建筑面积达到了370万平方米，作为汕头国际纺织城的首开项目，中国针织面料市场（北区）于日前顺利开业，汕头纺织服装产业迈入了崭新的发展阶段。

在四川巴中，四川平昌纺织科技产业园项目总投资2.6亿元、规划面积140亩，首批共有8个先进纺织产业项目入驻，预计2025年实现年产值5亿元、带动就业1500余人。

在湖北天门，湖北莱依寇服饰跨境电商基地顺利开工，项目总投资2.2亿元，规划建设智能制造中心、设计研发基地、品牌孵化平台及配套物流体系，将成为天门推动传统产业转型升级、培育新质生产力的标志性工程。



纺织行业一个个标杆项目落地生根。

在区域产业集群持续发力的同时，越来越多的纺织企业也将创新触角延伸至智能制造、绿色工艺和跨境生态构建等新赛道，以微观主体的活力释放牵引全行业向新质生产力纵深跃迁。

日前，新乡化纤在白鹭生物基新材料产业园举办年产5000吨菌草生物质纤维研发中试项目投产，作为我国首个菌草生物质纤维产业化项目，该项目总投资超2亿元，将减少我国再生纤维素纤维对进口木浆原料的依赖。“目前公司的主要海外市场集中在印度和巴基斯坦等地区，公司产品不断走进‘一带一路’沿线国家。”新乡化纤相关负责人表示，未来，企业将紧跟国家对外开放政策，进一步扩大对西部地区的投资，开辟陆路出口新航线，拓宽“一带一路”国家新的国际市场，持续提高高端化纤产品出口占比，加速“白鹭”品牌国际化进程，以科技创新、绿色健康创造需求蓝海，引领时尚新潮流，同上下游企业共同努力以高质量发展应对美国“对等关税”政策。

康赛妮集团则提前预判美国加征关税，提前布局，以“四个重构”“两个加快”措施积极应对。市场重构，降低85%的出口集中度至60%，依托RCEP开拓东盟市场，利用中欧班列布局“一带一路”市场和南非等新兴市场；技术重构，集团投资一亿美元建设的年产两百万米智能化高端面料生产流水线即将投产，将产品附加值提升30%以上，打造不可替代的技术壁垒；模式重构，构建“国内国际双循环”体系，在宁波总部建立时尚产业创新中心，培育自主品牌，以有效对冲外贸风险；产品重构，加大研发投入和新产品开发力度，探索推出天然丝与羊绒等高档纤维混纺产品，提升产品竞争力和附加值。同时，将加快产业链延伸，投资一亿美元在海南建设“双化”基地，实现“纱线—面料—饰品”全面延伸；加快品牌建设步伐，积极开发内销线上市场，提升品牌影响力和市场份额。

作为智能纺织空调整体解决方案供应商，金信集团历经30余年的发展，已经成为江北最大的纺织空调生产基地。面对关税壁垒，金信集团负责人表示，企业将以智能纺织空调技术为核心，以科技助力中国纺织产业向数字化、智能化、绿色化转型升级。同时将不断拓展“一带一路”沿线国家的贸易合作，目前已经与越南、柬埔寨、印度等国市场建立合作。

面对贸易壁垒，中国纺织以硬核项目夯实根基，以创新实践定义未来，以破局智慧将一个个突破汇聚成产业转型升级的磅礴力量。正如中国纺织工业联合会所倡导，全球化潮流不可逆转，只有坚持公平竞争、互利共赢，才能实现全球纺织产业的可持续发展。TA

5 年增长 20 倍！ 溢达集团出口转内销成果斐然

■ 本刊记者_徐长杰

从美国制裁打压，丢失欧美订单，到深耕国内市场，发展国货品牌，过去的 5 年时间，溢达集团遇到了不少困难。企业于 2020 年开始实施出口转内销策略，开创旗下“十如仕”成衣品牌，如今，其年销量已比品牌创立之初增长了 20 倍。



溢达集团品牌及零售副总裁、十如仕总经理蔡威

近日，外贸优品中华行启动仪式在海口举行，外贸优品中华行是商务部贯彻落实党中央、国务院关于推进内外贸一体化、帮助外贸产品拓内销的重要举措。活动主要内容是“1+10+N”，即举办 1 场启动仪式，聚焦 10 个外贸和消费大省，围绕重点行业开展一系列专题对接，畅通外贸企业内销渠道，应对外部冲击，助力稳外贸扩消费。

启动仪式上，商务部对全年外贸优品中华行活动进行动员部署，重点企业分享经验做法。其中，溢达集团品牌及零售副总裁、十如仕总经理蔡威分享了企业出口转内销经验。

坚守新疆长绒棉

溢达集团创立于 1978 年，1995 年进入新疆，先后在吐鲁番、昌吉、乌鲁木齐、喀什、阿克苏、阿拉尔建立了 7 家棉纺企业，加工最优质的长绒棉。溢达曾连续 15 年在中国全棉梭织衬衫出口额排行榜排名第一，每年向全球知名品牌供应超过 1 亿件衬衫。

2020 年，因为坚持使用新疆棉，溢达被列入美国的实体清单，欧美订单几乎全部丢失。“我们毅然开启破局之旅，从过往的外贸借船出海模式迅速转到内贸的自主航行，以加速实现国内国外双循环，乃至国内单循环。我们希望通过自身的努力，走出一条从中国制造到中国品牌的道路。”蔡威谈到。

外贸企业转内销容易水土不服，过往 OEM 或者 ODM 的代工面向国外客户，按订单生产，而内销市场需要更深入地了解消费者的真实需求，解决消费者的痛点，让消费者愿意尝试、愿意复购。如果想实现外贸转内销，就必须打造国内品牌，持续为消费者提供高品质的产品。企业于 2020 年开始实施出口转内销策略，开创旗下“十如仕”成衣品牌，如今，年销量已比品牌创立之初增长了 20 倍。

自主品牌积极布局国内市场

“近年来我们致力于培育打造自主品牌十如仕，品牌的灵感来源于溢达集团在桂林打造的可持续发展园林十如。”蔡威表示，十如仕

通过坚持使用优质的新疆长绒棉，借助溢达集团 47 年纺织服装领域的顶级供应链，为国内的消费者提供天然、健康、可持续的服装选择。

其中，免烫、汗无痕、液氨丝光、吸湿快干、单向导湿等科技产品广受好评，为消费者切实解决了生活中的各种痛点；而无水染色、环保牛仔、天然染料等环保选择更让消费者感受到了公司对可持续发展的执着。

在渠道拓展上，十如仕努力发展线下渠道，目前已在北京、上海、广州、深圳、香港、成都、青岛、佛山、东莞、桂林、乌鲁木齐、昌吉等 12 个城市开设了 30 余家门店或线下体验中心。同时积极铺设线上渠道，已经进驻京东、天猫、抖音、拼多多、小红书、快手、得物等电商平台。

2022 年，十如仕签约了谢霆锋为品牌代言人，迅速提升了品牌知名度；2023 年，邀请李健在新疆阿克苏棉田进行了直播并拍摄广告片；2024 年，在新疆自治区商务厅的大力支持下，品牌和淘宝直播合作，再次高质量地完成了一场宣传新疆棉的棉田直播。

自强不息，励志笃行

从美国制裁打压，丢失欧美订单，到深耕国内市场，发展国货品牌，过去的 5 年时间，溢达集团遇到了不少困难。然而，近年来商务部、新疆自治区商务厅大力开展内外贸一体化工作，结合新疆实际，聚焦纺织服装流通、消费，出台帮扶政策，建设现代市场体系，让企业受益匪浅。

尤其是今年重点开展的外贸优品中华行系列活动，真正将出口转内销的利好政策，转变成帮扶企业的实际行动，助力企业真正实现内外贸一体化。

蔡威在发言最后谈到：“过去的一段时间，这个世界很不平静，许多人都认为未来充满了不确定性。我想用溢达的愿景和我们学校的校训与各位共勉：励志笃行，有所作为；自强不息，厚德载物。让我们一起脚踏实地，共同走出一条从外贸到内销，从中国制造到中国品牌的道路！”**TA**



十如仕品牌参展第五届中国国际消费品博览会。



本次大会多措并举引领冲锋衣产业向科技、时尚、绿色、健康方向升级。

三门县：冲锋衣“隐形冠军”再发力

■ 陈芳 / 文

4 月 18 日，浙江三门县——这座东海之滨的县城，以一场行业盛会成为全国户外产业的焦点。

冲锋衣，这一曾经专属于登山者的功能性装备，如今正以稳定的增速席卷大众消费市场。三门县，这个占据全国冲锋衣产量 60% 的“隐形冠军”，此次以“内需新势能，质领新赛道”为主题召开了“2025 中国（三门）冲锋衣高质量发展大会”。大会由中国服装协会、三门县人民政府、浙江理工大学共同主办，汇聚政产学研各界力量，共谋产业升级路径，为冲锋衣这一赛道注入高质量发展新势能。

高瞻远瞩，共绘产业高地发展蓝图

大会伊始，中国消费品质量安全促进会常务理事单学蕾从市场需求出发进行剖析，冲锋衣产业需以“品牌、创新、协同、市场、绿色”五大维度为抓手，全面推动高质量发展。她认为：“冲锋衣的产业未来前景广阔，大有可为，唯有统筹多维度突破，方能将三门冲锋衣打造为兼具科技硬实力与绿色竞争力的行业标杆，以更好地满足人民群众对美好生活的向往。”

“冲锋衣市场展现出蓬勃的发展态势，背后是消费者对高品质、高性能服装需求的持续攀升。三门，作为中国冲锋衣产业的核心基地，始终秉持创新驱动的发展理念。”中国服装设计师协会专职副主席谢方明表示，中国服装设计师协会将充分发挥桥梁与纽带作用，助力三门加强与设计力量及市场的联动，推动本土品牌建立时尚话语权。

浙江理工大学服装学院院长崔荣荣介绍：“学院与三门已开展六年深度合作，并以‘科技+设计’双轮驱动，见证和推动了产业升级。”未来，浙江理工大学服装学院将聚焦“政产学研协同创新、全球资源整合、本土人才孵化”三大战略，加速技术转化与特种装备新赛道布局，培育原创设计品牌等，持续助力三门冲锋衣成为区域经济高质量发展的核心引擎。

中国服装协会专职副会长李昕指出，三门冲锋衣产业集群历经从无到有的蝶变，已成为国内标杆。面对全球经济格局深度调整与行业转型升级的双重挑战，企业应强化跨界融合与协同创新，夯实专业能力与核心优势，推动冲锋衣产业向价值链中高端跃升。

三门县副县长陈红琴分享了三门从“一块面料”到“一座名城”的产业跃迁路径：从 20 世纪 90 年代绣衣作坊起步，三门借外贸积累、电商转型、品牌崛起，实现规模化突破并成为中国冲锋衣优势集群。当下，三门以工艺、价格、多元、政策“四美战略”为核心全力发展产业，并广邀全球合作伙伴，携手迈向从“制造”到“质造”的国际化新征程。

大会上，《冲锋衣产业产品质量提升倡议书》重磅发布，三门县冲锋衣行业协会会长金丽君登台宣读倡议书。她表示，倡议书既是企业对消费者的庄严承诺，也是中国制造向全球市场递交的诚信宣言。“十件冲锋衣，

六件三门造”，三门依托充足的产业底气，以更高标准、更严要求、更强协作，推动冲锋衣产业向价值链顶端持续攀升。

智库领航，解码高质量发展新范式

大会锚定“科技、时尚、绿色、健康”四大方向，邀请顶尖专家与企业先锋展开深度分享，为产业升级提供方法论与实践路径。

中国服装协会产业专家委员会副主任委员董嘉鹏在“迈向高质量发展之路——冲锋衣产业升级思考”的主题分享中提出：三门县冲锋衣产业应通过技术、管理和生产效率优化提升附加值，延伸产业链。发展服务消费和品质消费，系统性占领消费者心智，推动产业向高利润、前瞻性转型。

中国时装设计“金顶奖”获得者武学凯诠释了设计策略如何助推品牌价值。他指出，设计策略可以通过艺术生态、文化融创与科技驱动品牌价值，改变过于现实的产品。设计策略“七分实三分意”，汇聚产业新质资源，能够以更有生机的方式推动冲锋衣产业发展进入新范式。

浙江深服人工智能科技有限公司董事长吴德则讲述了“冲锋衣产业如何借力 AI 实现转型升级”，从 AI 驱动的“千人千衣”定制系统，到智能柔性供应链，技术将重构生产逻辑，让中国智造效率提升，助力中小品牌崛起。AI 驱动下，产业正在向数字化、敏捷化转型，冲锋衣产业要抓住 AI 时代机遇。

在大会对话环节，北欧百年户外品牌 HELLY HANSEN 与中国制造力量相遇，跨境出海战略碰撞本土化创新需求，供应链韧性对话消费场景革命，这场横跨产品、渠道与技术的多维对话，以智慧火花点亮冲锋衣产业从制造到智造的品牌升维未来。

秀展贸联动，激发全产业链生态活力

大会同期举办的系列重磅活动，以“商贸对接、智造升级、设计创新”为核心，构建起冲锋衣产业从生产到消费的全链条生态闭环，全面激活产业活力。

作为发挥“实战价值”环节，冲锋衣产业商贸对接会以精准匹配与高效转化为核心，成为撬动产业升级的关键一环。在商贸对接会现场，鸿星尔克、美力城、爱格斯凯、依文、邝氏服饰、恒源祥、京东集团等众多行业头部企业与三门冲锋衣企业开展洽谈。与此同时，总投资 6.5 亿元、占地 170 亩的三门冲锋衣产业园区正式开园，配备智能云仓、研发中心、电商大楼等设施，打造“一站式”产业协同生态圈。中国·三门冲锋衣原创商业发布集合秀也同期举办，并评选出“设计力×商业力×市场力”兼备的优质作品，实现从创意到市场的价值闭环。

本次大会从消费者需求出发，多措并举引领冲锋衣产业向科技、时尚、绿色、健康方向升级，并与采购商深度链接，驱动产业集群加速向高质量转型。**TA**



会议现场。

从“价格竞争”到“价值跃迁” “四新会”揭示印染产业高端化法则

■ 本刊记者_董笑妍

在纺织行业加速向科技化、绿色化转型的背景下，今年的印染四新会聚焦功能性面料创新、生物基材料应用、AI 赋能低碳生产等前沿议题，揭示印染行业突破“卡脖子”技术、实现绿色升级的关键问题。

在全球产业链加码科技创新的浪潮中，印染行业正逐渐蜕变为引领纺织工业变革的一大“价值引擎”。面对复杂的国际经济环境、消费需求向功能化与可持续深度迭代的双重挑战，创新已不仅是破局之钥，更助力赢得全球产业话语权。聚焦于此，“新瑞贝·第 23 届全国印染行业新材料 新技术 新工艺 新产品技术交流会”于 4 月 14—15 日在上海举行。会议由中国纺织工业联合会指导、中国印染行业协会主办、江苏新瑞贝生物科技股份有限公司协办。中国印染行业协会副会长董淑秀、副秘书长刘添涛主持会议。

以“科技引领 创新致远”为纲，本届会议汇聚约 300 位政产学研顶尖力量，解码前沿技术密码，构建跨界协同生态，为中国印染行业抢占全球价值链制高点注入“硬核动能”，为世界纺织工业转型贡献“中国方案”。

科技引领 创新致远

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中表示，我国纺织行业正迈向高质量发展新阶段，高性能纤维产能占全球超 1/3，纺织机械自主化率达 75% 以上，多项技术实现进口替代。

印染行业作为纺织产业链关键环节，“十四五”期间科技创新成效显著：60 项成果获行业科技奖，3 家企业入选国家技术创新示范企业，国家先进印染技术创新中心等科研平台相继建立。但也要清醒认识到，行业仍面临核心技术“卡脖子”难题尚未完全破解、产业链协同创新不足、绿色印染产业化难度高、企业创新研发力度有所衰减等深层次挑战。

李陵申提出三点发展建议：一是坚持创新驱动，打造技术策源地，提升产业链安全可控。印染行业要强化极限思维，着力解决关键领域

“卡脖子”技术难题，加快弥补产业链技术短板，确保关键核心技术自主可控。二是深化协同创新，构建融合生态，赋能产业升级新格局。印染行业要充分发挥纺织产业链关键环节的联动作用，强化同纤维材料、生产装备、染化料、下游终端产品等产业链各环节的研发合作与融合创新，实现关键技术的协同攻关。三是深耕质量创新，优化产品供给，推动产业价值链跃升。印染行业要顺应消费升级趋势，促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容。他强调，面对全球贸易环境的新形势，行业需从价格竞争转向价值创新，以科技引领产业转型升级。

新产品开辟发展新赛道

为适应多元化消费需求而实现突破的新产品是印染行业打破技术壁垒、提升附加值的关键抓手。本次会议聚焦功能性、绿色化、高价值面料的印染赋能，通过产学研深度融合，推动行业向高端化迈进。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林指出，当前，纺织行业的高质量发展趋势主要由世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求、人民生命健康四个方面引领。在这当中，功能性面料是国民经济和国防军工不可替代的原材料，其阻燃/隔热、防静电、抗菌杀毒、核防护、防日晒等功能不仅极大地提升了民用生活品质，从日常穿着的舒适安全到医用的健康防护，更在国防军工领域筑牢安全防线，助力装备性能跃升，为国家安全保驾护航。

徐卫林强调，通过品牌建设，可以让功能性面料优势更加被市场熟知。纤维创新与性能的挖掘，是促进品牌建设的基础；纺纱技术进步与纱线结构创新，推动品牌发展；制造技术革新，助力品牌提升；染色技术创新，是强化品牌建设的保障；标准创新及牵引，是促进品

牌建设的关键力量。“纺织印染企业把纤维、纺纱、制造、染色这些环节的创新做好，再配合标准创新，才能真正打造出过硬的功能性面料品牌，实现产业飞跃。”

美力城时尚科技（武汉）有限公司产品中心副总裁化高峰分享了户外运动服装消费新趋势对印染面料的新需求。2025 年户外运动面料将呈现五大核心趋势：可持续材料渗透、智能交互技术爆发、多功能复合性能升级、文化符号与功能美学结合、健康导向场景细分。在技术层面，无氟防水涂层、静电纺纳米纤维膜等创新将解决环保与性能之间的平衡矛盾，而菌丝体皮革和 DyeCoo 无水染色技术推动可持续突破。未来，户外面料将通过军转民技术转化和文化叙事设计重构产业价值，从功能防护转向“科技+情感”双重诉求，引领时尚与性能并重的新消费时代。

Carhartt 亚洲纺织供应链经理金茵带来“工装面料开发与质量要求”分享，作为拥有 130 年历史的美国工装品牌代表，Carhartt 对于产品研发和质量管控有着严格标准。在研发方面，聚焦两大方向：一是持续升级传统产品，如将含氟防水剂全面替换为环保无氟方案；二是开发具有市场竞争力的创新产品，重点满足六大核心需求：轻量化设计提升工作效率、多功能复合（如防水透湿+防蚊抗菌）、高强度耐用性（需承受多次工业洗涤）、时尚外观设计、便捷护理特性以及全流程可持续性。如今，即便面对关税挑战，我们仍坚持与中国现有优质供应商保持深度合作。

青岛大学纺织服装学院院长许长海针对当前高端运动和户外服装面料对染料的多元需求进行了分析。他指出，高色牢度与耐候性、高性能与多功能性、染色工艺绿色节能性对高端运动和户外服装面料的品质提升、功能拓展以及行业可持续发展至关重要。为此，青岛大学与蓬莱嘉信染料化工股份有限公司合作研发了 UWA 新型染料，该产品具有染色 pH 值宽、耐汗渍牢度好、耐泡水牢度好、可染氨纶纤维、耐高温定型等应用特点，可用于涤棉织物一浴一步短流程染色，降低水、电、汽消耗。

上海工程技术大学纺织服装学院院长辛斌杰展示了在健康舒适纺织面料领域的创新成果。随着消费者对“健康+舒适”需求的升级，学院通过材料创新、结构优化和智能技术赋能，开发了抗菌、温湿调节、自清洁等功能性面料。如银离子抗菌技术抑菌率达 95% 以上，智能湿热管理织物可实现 $\pm 2^{\circ}\text{C}$ 温控调节，超双疏面料具备防水、透湿、耐洗涤等特性。面对循环经济挑战，学院聚焦绿色环保、功能复合化等方向，强化产业链协同创新，助力纺织行业向高附加值转型。

苏州鑫海盛天纺织后整理有限公司/苏州龙德祥纺织面料科技有限公司 AI 智染顾问余宽亮分享了苏州鑫海盛天纺织通过 AI 技术实现染整加工的绿色低碳转型案例。公司依托“飞梭智纺”系统构建了覆盖生产全流程的智能管理体系。如 AI 驱动的工艺优化解决了传统染整中色差、能耗高等痛点，通过动态调整升温曲线将染色时间缩短至 95 分钟。未来公司将深化 IoT 与 AI 融合，构建“染整大脑”，实现从智能排产、工艺推荐到质量追溯的全流程数字化管控，推动行业向高效节能方向发展。

新材料定义产业新高度

纺织工业迈向绿色化与功能化，正在重构印染行业逻辑。从实验室到生产线，这些新材料不仅是材料科学的跃迁，更是印染行业向可持续、高附加值转型的里程碑。

江苏新瑞贝生物科技股份有限公司副董事长林源杰表示，公司正处在一个产业转型的关键节点，国际品牌纷纷将 ESG 认证和生物基材料作为核心采购标准。新瑞贝研发的生物基产品已实现各类突破：如采用天然淀粉经 30 年研发制成的“不断裂淀粉”，替代传统的 PVA 上浆剂，单这一项工艺就能为企业成本带来指数级下降；新瑞贝建立了全球唯二的生物基检测中心；更有全系列生物基产品涵盖前处理到后整理各环节，包括解决行业痛点的无氟防水剂，其防油性已通过汉堡包装等食品级验证。

传化化学集团纺化事业部棉用硅油研究所产品研发工程师冯一峻



本届四新会着眼科技创新，助推印染行业高值化发展。

分享了纺织用有机硅功能化应用新趋势，当前纺织行业对绿色化、功能化的迫切需求，使我们重新思考有机硅柔软剂的发展方向。为此，传化开发了一系列突破性解决方案：生物基硅油技术实现生物基含量超 50%，远超行业 20% 的标准；聚酯硅油技术能显著提升涤纶织物的吸附力和耐久性；耐氯牢度方案将色变率降低 50%；在不影响手感前提下，将干湿摩擦牢度提升 0.5—1 级；高稳定性缸中过软方案减少乳化剂用量 60%。这些创新不仅满足绿色环保要求，更通过多功能集成简化了加工流程。

广东德美有机硅有限公司研发经理肖成贵带来分享，作为德美化工的子公司，广东德美有机硅有限公司拥有各种先进的研发设备。近年来，该公司根据市场需求研发了超净嵌段硅油，该产品通过多次的迭代升级，拥有手感风格多样、乳液稳定性好、亲水性好、耐剪切、可回修、黄变低等优势。针对不同织物，该系列产品又进行了再次细分，分别突出爽滑蓬松、柔软细腻、棉感突出等特点。“未来，公司将立足科技创新，希望能引领纺织化学行业向着更绿色更低碳的方向前行。”

新工艺引领低碳新范式

节能低碳是印染行业可持续发展的必由之路。本次会议紧扣“双碳”目标，聚焦短流程工艺、清洁生产等关键技术，推动行业向资源节约型、环境友好型转变，为行业构建低碳循环体系提供技术路径。

常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁表示，当前，印染行业智能制造步入新的创新发展时期，印染装备正朝着高端化、智能化、绿色化迈进。值得注意的是，尽管近年来染色机、定型机自动化控制水平逐步提升，但因缺少关键工艺参数在线测控，无法有效在线管控织物质量指标，智能化程度仍有待提高。宏大智慧基于印染厂对智能化、数字化装备需求的转变，近年来开展了系统性的产业创新，推出了系列高性能工艺检测装备，助力印染企业优化工艺流程、提高产品品质、实现降本增效。

佛山技研智能科技有限公司副总经理牟永乔在会上以 DeepTEX 染整工艺 AI 专家库为例，展示了如何运用 AI 赋能印染企业数字化转型。质量知识智能体可实时分析生产异常原因并提供处理建议；数据洞察顾问能智能解读能耗、效率等数据，优化生产流程；染整工艺专家基于布种成分、目标参数自动推荐定型工艺，准确率达 93%；服务运维卫士则提供设备故障诊断与系统操作指导。同时程序支持个性化部署，整合企业知识库与业务系统，实现工艺优化、能耗降低及质量管控。例如染色机 AI 助手可推送实时能耗预警，定型工艺模型可减少试错成本，合同审查智能体提升法务效率。

此外，杭州美仪自动化技术股份有限公司纺织印染行业总监潘伟成，浙江嘉名染整有限公司总工程师、浙江省企业研究院院长和技术中心主任施道妃，多恩生物科技有限公司产品总监吕江龙，浙江越新科技股份有限公司总工程师王爱义等约 10 位嘉宾还分别就智能仪表、多组份多功能针织面料染整技术，完全不含双酚 A/B/S/F/AF、苯酚高牢度环保酸性固色方案，涤纶面料如何提升染色一次成功率等议题展开探讨。

以科技为笔，以创新为墨，本届四新会以锐意探索的印染精神为我国纺织行业构建现代化产业体系、培育全球竞争新优势凝聚智慧与力量。 



柯桥纺企用创新解构壁垒，用韧性重写规则，在全球价值链上攀向更高处。

关税重压下，柯桥纺企的“破局方程式”

本刊记者_王利

近期，中国输美商品综合税率一波三折，从加征 34% 到 84%，随后又飙升至 125% 甚至部分 245%，再到宣布豁免部分产品“对等关税”……这场美国导演的“关税政策过山车”，给我国外贸企业带来前所未有的压力，其中也包括纺织服装企业。

作为全球最大的纺织品集散中心，绍兴柯桥无疑是当下具有代表性的观察窗口。面对美国的“对等关税”大棒，柯桥的纺织外贸企业如何看待，又有哪些应对之策？近日，《纺织服装周刊》记者走进绍兴柯桥多家纺织外贸企业进行面对面沟通，采访中企业负责人纷纷表示，相信国家和政府会妥善解决，对于企业而言挑战与机遇并存，要集中力量做好自己的事情，在不确定性中锻造确定性。

贸易战没有赢家，善变者勇立潮头。在美国“对等关税”的背景下，柯桥纺织诸多外贸企业并未被动承压，而是以主动破局的姿态，通过技术革新、全球布局、内需挖潜等多维度同步发力，寻找新的经济增长点，在逆势中展现出强大的韧性与活力。

技术破壁，从“价格竞争”到“价值竞争”

当美国关税层层加码，传统“薄利多销”模式难以为继，许多柯桥纺企选择以技术革新构筑护城河。事实上，近年来，柯桥加速推动“纺织市场、纺织产业、纺织科创”三大优势转化为“三个高地”，科技创新正在原料、织造、印染、设计、市场等纺织全产业链全方位展开，推动柯桥纺织从“价格竞

争”迈向“价值竞争”新高地。

以“做保护人的面料”为初心，专注功能性户外运动面料的绍兴市杨世纺织有限公司多年来不断探索新材料的运用，并成立了“户外新纺织材料应用实验室”，广泛开展“产学研”深度合作，研发出防泼水、耐水压、透气透湿、吸湿快干、抗菌除臭、抗紫外线等多元化功能性产品，不断提升产品附加值，以技术驱动企业价值跃升，致力于打造中国户外运动弹力面料第一品牌。

“我们公司外贸占比 80% 左右，其中 20% 直接或间接销往美国市场，‘对等关税’政策下，目前的美国订单正处于暂停观望状态。不过我坚信国家是我们强大的后盾，企业只需要做好自己的事情，一切都会好起来的。”杨世纺织总经理张斌表示，公司的产品以比较高端的户外功能性产品为主，依托柯桥完整的纺织产业链优势，可实现 24 小时从一根纱到面料成品的“加速度”，并针对不同的客户提供“一对一”定制化开发，美国客户短期内找不到很好的替代方。

最近，在绍兴标点纺织科技有限公司的工厂内正在加速生产美国服装品牌所需的毛绒一体面料，这类面料采用双面结构自动剪毛一体机织造，可实现短流程、低污染、高品质，打破原料桎梏，无需胶水复合，毛面风格自然美观，可为品牌商提供定向开发的“独角兽”产品。“这个订单的直接客户是国内服装工厂，最终客户是美国品牌，由于产品本身的溢价空间可对冲关税成本，客户并未因为关税调整而取消订单。”标点纺织总经理刘娜说道。

在美国“对等关税”的背景下，柯桥诸多纺织外贸企业主动破局，通过技术革新、全球布局、内需挖潜等多维度同步发力，在逆势中展现出强大的韧性与活力。

近年来，柯桥纺织这个传统支柱产业不断向全球价值链高端攀升，越来越多的企业向着“专精特新”方向稳步前行。在“对等关税”的压力下，许多如杨世纺织、标点纺织一般的企业以技术破壁，用实际案例证明：真正的竞争力，从来不是靠关税保护，而是靠不可替代的价值。

多元布局，从“单点突围”到“全球棋盘”

每年，全球有将近四分之一的纺织品在柯桥交易，远销 200 余个国家和地区。“鸡蛋不能放在一个篮子里”——这句经典的谚语正是柯桥纺织多年来以全球化视野重构贸易版图的真实写照。在这样的商业逻辑下，柯桥许多外贸企业积极开展多元化市场布局，化解单一市场风险，实现了“东方不亮西方亮”的产业新生态。

作为一家集高端窗帘“研发设计、生产制造、安装服务”于一体的领军企业，浙江金蝉布艺股份有限公司出口美国的业务量曾一度占到公司出口业务总量的 70%，原本每周要往美国发出两三个集装箱、价值 40—50 万美元的窗帘，现在因为关税政策突变，只能暂停发货。为此，金蝉布艺一方面实地探访哈萨克斯坦等多个国家和地区，积极开拓“一带一路”和 RCEP 新兴市场，另一方面通过跨境电商把金蝉品牌定向投入海外流量市场，牢牢抓住海外粉丝群体，打开新的销售通路。

当前，全球纺织产业链正在经历着新一轮变迁，东南亚、中东、非洲和拉丁美洲等新兴市场正在成为中国出海企业寻求海外发展新的重要选择地。在柯桥，许多纺织外贸企业早已率先布局，探索出企业全球化发展新路径，主营窗帘、窗纱、沙发面料的绍兴圣隆路德纺织贸易有限公司是其中的典型代表。

“我们是一家纯外贸企业，产品出口到哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、沙特阿拉伯、加拿大、俄罗斯等数十个国家和地区，每年出口额将近 1 亿元，主要市场集中在‘一带一路’共建国家和地区，其中沙特占到出口总额的 30% 左右，美国的关税政策变化对我们影响并不大。”圣隆路德纺织总经理傅曙光表示，只要内部做好质量、交期和服务三大维度的事情，不愁产品无销路。

近年来，绍兴柯桥深入实施“丝路柯桥·布满全球”行动，增强中欧班列“柯桥号”集结能力，积极探索“市场采购+



纺企积极开展多元化市场布局。

海铁联运”新模式，并建立融合海外馆、海外仓、海外展、海外站为一体的国际贸易新体系，帮助更多企业“走出去”，拓展多元化市场和对外贸易新通道，让越来越多的纺织外贸企业实现从“单点突围”到“全球棋盘”的新跨越。

内需挖潜，从“外向依存”到“内外共生”

当外循环遇冷之际，许多柯桥纺企转身深耕 14 亿人的“家门口市场”，以国内超大规模市场为“战略腹地”，通过外贸和内销“两条腿走路”，寻找新的发展增量。这一转型不仅是对冲外部风险的“缓冲带”，更是重构产业价值链的“加速器”。

外贸和内销双轮驱动，企业才能走得更远，这是柯桥许多纺企以实践印证的答案。绍兴市柯桥区宝姿纺织有限公司曾经以外贸为主，当 2020 年“黑天鹅”事件席卷全球之际，同行纷纷开始收缩战线，而该公司选择逆势而上，积极响应“双循环”发展战略，以抖音平台为跳板打入线上渠道，并投入大量资金备现货启动内销战略，两年内实现销售额从几千万到破亿的飞跃。

随着国内消费市场活力不断释放，新业态、新模式不断涌现，纺织企业迎来更多发展新机遇。“企业的韧性源于主动变革，近年来杨世纺织积极挖掘内销潜力，一方面跟随柯桥政府‘丝路柯桥·布满全球’的脚步，走进许多纺织产业集群和下沉市场参加对接会，积累了大量的内销客户；另一方面参加‘柯桥优选’、柯桥时尚周等时尚活动，提升在国内市场的品牌影响力，同时，还深入探索线上直播，抢抓线上线下双渠道机遇。”张斌表示，杨世纺织致力于通过研发创新的力量刷新外界对国内户外功能面料的认知，让以前依靠进口的高端面料实现国内替代。

正如一位转型成功的纺织老板所言：“过去觉得做内销是‘备胎’，现在发现这是‘主战场’。当我们的面料既能走进纽约时装周，又能铺进下沉应用市场，才是真正的产业韧性。”这场从“外向依存”到“内外共生”的进化，不仅让柯桥纺企在关税风暴中站稳脚跟，更悄然改写着全球纺织业的权力版图。

关税大棒砸不垮真功夫，当柯桥面料穿越关税硝烟，在全球价值链上攀向更高处，柯桥纺企用创新解构壁垒，用韧性重写规则的“破局方程式”，无疑为全国同类外贸企业提供了一份东方智慧的解题样本。TA



700 余家展商蓄势待发，柯桥春季国际纺博会进入倒计时！

■ 本刊记者_王利

相约最美五月天，编织纺织新锦绣。5月6—8日，2025中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）（以下简称春季国际纺博会）即将在绍兴国际会展中心举办。本届春季国际纺博会继续坚持“国际、时尚、绿色、高端”主题和“国际化、专业化、市场化、信息化”办展理念，充分发挥轻纺城市场和产业优势，加强纺织行业供应链对接，将带来一场创新与灵感交织、科技与商机共舞的春日盛宴。

本届展会总规划面积4万平方米，分为纺织面料、时尚设计、服装服饰、纺织机械、染整技术五大展区，预设展位1900个，参展企业预计超700家。在当下复杂多变的国际形势下，多元化国际市场开拓、“出口转内销”成为热点话题，国内专业纺织展会备受业界关注，成为许多企业寻找发展增量的关键。展会临近，本届春季国际纺博会将带来哪些新产品、新趋势，又将涌现出哪些新亮点、新机遇？

展商力量：新锐崛起，创新破圈

依托中国轻纺城的产业优势，柯桥国际纺博会经过27年的发展，已成为与上海面料展、广交会面料展并称的国内三大知名展会之一，国际影响力和辐射效应不断扩大。本届展会不仅是新产品、新技术的发布会，亦是全球纺织人的交流会。展会现场，除了木林森、布创集团、科旺纺织、屹男集团等领军企业，更将涌现出新锐科技派和绿色先锋队等“小而美”的创新力量，大众创新成为常态。

作为柯桥国际纺博会的老展商，绍兴王亿纺织品有限公司在多次参展中取得显著发展成效，本届展会再次扩大展位面积，将带来包括涤纶羽毛纱、锦纶羽毛纱、色织提花等在内的500余款新产品，其中许多今年刚研发的新品将首次亮相。据公司总经理翁晨琪介绍，王亿纺织是一家工贸一体的外贸企业，拥有极强的快速反应能力和产品研发创新实力，产品远销北美、中东、欧洲等数十个国家和地区，今年一季度销售额同比增长50%以上。“柯桥常驻外商数千人，柯桥纺博会的影响力和辐射力有目共睹，我们希望以本次展会为新品发布平台，向更多的下游客户展示公司最新研发的差异化产品，展会现场除了销售人员，工厂技术人员也将到场，实时为采购商进行报价和分析，提供更快捷的一站式解决方案。”

首次参加柯桥国际纺博会的绍兴寻纺问技科技有限公司将重磅展示物理抗菌脉冲电场技术、涤纶/塑料全降解技术、安全用电技术、发光纤维四大突破性技术。



往届纺博会商贸对接现场。

“寻纺问技以跨界纺织新技术为主线，打造纺织新技术一站式解决服务平台，整合国内前沿纺织科技成果优质源头企业，围绕从创新到技术落地、检测认证、知识产权、新媒体运营等多环节，提供线上线下供需服务和新技术转化，服务纺织相关产业创新升级。”公司总经理黄利明说道。

据了解，目前寻纺问技平台入驻企业200多家，拥有纺织新技术50余项、专家顾问团成员16位，与金蝉布艺、安踏、海澜之家等诸多产业链上下游企业达成深度合作。黄利明表示，希望通过本届春季国际纺博会平台进一步推动新产品、新技术落地转化，以科技创新赋能纺织行业高质量发展。

展会亮点：锚定实效，全球视角

从深耕柯桥本土产业基因到构建全球化商贸生态，本届春季国际纺博会以提升实效为锚点，从招商招展、配套活动、宣传推广等多维度重构服务体系，致力于打造全链路、跨地域、深融合的行业赋能平台，让每一寸展位都成为全球纺织价值链的连接点。

据了解，自本届春季国际纺博会宣传工作启动以来，展会筹委会积极构建“海内外双线推广矩阵”，不仅深入上海、杭州、常熟、盛泽、青岛、成都、武汉等国内纺织产业集聚地开展“纺博会全国推介活动”，还走进德国法兰克福、韩国首尔、美国拉斯维加斯等相关境外面料展会开展宣传推介，双向打通“全球—本土”资源池，邀约20余个国内外组团赴会采购，招商招展成效显著。

为进一步提升商贸实效，丰富展会内涵，本届春季国际纺博会根据“注重专业”和“服务客商”原则，将举办20余场线上线下采购对接会及纺织论坛活动，2025时尚设计展（春季）、“时尚展中秀”，进一步提升柯桥国际纺博会为产业服务的功能，帮助展商实现从“展示”到“价值转化”的生态升级，扩大行业影响力。

在“对等关税”的背景下，本届春季国际纺博会围绕打造“国际纺织会展中心”这一目标，以“双循环”战略为引擎，通过搭建新产品、新技术的集中展示平台和产业链上下游面对面沟通交流平台，加速释放国内超大规模市场优势潜能，将进一步提振纺织行业企业信心，帮助中国纺织企业在不确定中锚定增长确定性。TA

Focus / 聚焦

千亿开门红，中国轻纺城一季度增长势头强劲

■ 本刊记者_王利

近日，记者从中国轻纺城建设管理委员会获悉，2025年一季度，中国轻纺城总成交额1012.76亿元，同比增长10.85%，以首季千亿开门红，提振行业发展信心，彰显柯桥纺织的蓬勃活力与全球竞争力。

伴随着“金三银四”的步伐，记者走进中国轻纺城各大市场，市场外围川流不息的车辆、忙碌的发货场景，市场内部通道上络绎不绝的客商、门店里交流洽谈的场景，形成一幅和谐的春日胜景。今年1—3月，中国轻纺城围绕打造现代化“国际纺都”总目标，积极践行“一市一特色”发展策略，不断培育新业态、新模式，盘活市场存量，做优发展增量。

东升路市场中国轻纺城户外功能面料专区顺利开业，18家来自全国各地的功能面料标杆企业率先入驻，致力于通过吸引头部企业集聚，掌握户外运动面料话语权，打造高端户外功能面料集聚“新地标”；北联市场三楼家居布艺展贸区如火如荼地建设，加快探索“展会+贸易”一体化模式，致力于高标准运营“帘想家”线上窗帘交易平台，打通市场C端和小B端窗帘供应链；国际面料采购中心四五楼正不断优化业态功能，赋能面料市场成衣化，大力发展轻纺城“促布成衣”平台，建设柯桥纺织时尚孵化新高地……

据了解，一季度，中国轻纺城全面启动2025首届时装L'OFFICIEL杯中国轻纺城国际设计大师赛，积极开展2025“柯桥优选”企业动员会，推动时尚创意产业蓬勃发展。同时，举办2025纺博会海外展暨第三届中国轻纺城韩国首尔纺织面辅料展、“丝路柯



中国轻纺城市场内全国各地采购商络绎不绝。

桥·布满全球”走进郑州精准对接会等多元活动，并组织柯桥纺企抱团走进intertextile面辅料展，帮助柯桥纺企拓市场、抢订单、树品牌。

站在一季度千亿台阶上，中国轻纺城正谋划新一轮发展蓝图。中国轻纺城建设管理委员会表示，接下来将高标准办好2025柯桥春季时尚周，积极推动“丝路柯桥·布满全球”行动走进更多国内产业集聚地和国外展会、对接会，加强多功能海外服务平台建设，创新推进市场采购贸易方式试点等各项工作，加速推动“纺织市场、纺织产业、纺织科创”三大优势转化为“三个高地”，为奋力打造现代化“国际纺都”、全面建设“五大中心”作出更大贡献。

加速时尚升级，柯桥纺织亮相米兰设计周

2025米兰设计周期间，清华大学中意设计创新基地在米兰园区举办了柯桥纺织时尚产业推介活动，通过面料展示、主题宣传片放映等形式，向全球设计界展现绍兴柯桥纺织产业的创新成果。此次活动以《柯桥城市宣传片》和《柯桥织韵·恒续之美》为媒介，传递柯桥作为全球纺织枢纽的产业实力与文化底蕴。

自2021年清华大学与柯桥区人民政府签订“中意未来时尚创新中心”合作项目以来，双方依托清华大学的科研、教育及国际资源优势，推动柯桥纺织产业向高端化、智能化转型。米兰设计周作为全球设计领域顶级平台，为柯桥提供了展示创新成果的国际化窗口，而柯桥作为全球最大纺织品集散地，其产业链优势与米兰的时尚引领力形成互补，助力柯桥从制造基地向时尚枢纽跃迁。

在“中意未来时尚创新中心”框架下，清华中意基地于2023年为柯桥设立海外展示空间，并促成意大利高校、耐克、Dior等国际品牌代表及媒体人士访问柯桥，推动产学研深度融合。同时，基地通过“走出去”研习课程，组织企业家赴意大利纺织企业交流学习，提升国际视野与品牌运营能力。此次推介活动标志着柯桥纺织产业全球化战略再升级，未来将持续深化中意合作，以设计创新驱动产业升级，打造具有国际竞争力的时尚产业生态。

(边吉洁)

中国拼布创意设计大赛 面向全球征集原创作品

拼布艺术作为一种古老却又充满活力的手工艺形式，针线穿梭间凝聚着创作者的巧思与匠心，展现出独特的美学魅力。近日，2025年第十一届“贝尔妮娜杯”中国拼布创意设计大赛正式启动。本次比赛以“融合·共生—开创拼布艺术新纪元”为主题，让传统工艺与现代设计碰撞出新的火花，为世界各地的拼布爱好者搭建起一个展示才华、交流技艺的广阔舞台。

据了解，中国拼布创意设计大赛至今已成功举办十届，成为了在行业内具有较高知名度、颇具影响力的专业赛事。第十届中国拼布创意设计大赛部分参赛作品因其独特的创意、精湛的工艺和深刻的文化内涵获美国内布拉斯加大学林肯国际拼布博物馆收藏。这不仅是对创作者才华的极高认可，更是我国拼布艺术在国际舞台上的又一次闪耀亮相，也意味着中国的拼布艺术所蕴含的美学意境和特色正逐渐赢得世界的关注。

本届赛事面向相关高等院校、中小学校、相关企业和全球手工爱好者等征收原创作品，分为装饰艺术、服装服饰和文创家居三个竞赛组别，作品征集将持续至10月16日。随着新一届赛事大幕拉开，这场凝聚匠心技艺、融合传统革新的拼布艺术盛宴，正以针线为纸笔，创新为动力，书写柯桥纺织文化的新篇章。未来，柯桥将汇聚各地区优秀文化资源，继续为中国拼布的发展贡献力量。(唐小狄)



会议现场。

强科技，创未来！

中产协第五届五次理事扩大会议明晰重点任务和方向

■ 本刊记者_李亚静

聚焦产业用纺织品领域的技术创新与高质量发展，日前举行的中产协第五届五次理事扩大会议暨第三届中国产业用纺织品行业科技发展大会围绕高性能纤维、智能复合材料等前沿技术展开深入探讨。会议通过专题报告、创新展示等形式，展现了我国产业用纺织品行业从规模扩张向质量跃升的转型成果，为行业未来发展指明方向。

4月23日，中国产业用纺织品行业协会第五届五次理事扩大会议暨第三届中国产业用纺织品行业科技发展大会在江苏宿迁举行。会上分析了国内外形势，讨论了行业当前重点任务和未来发展方向，并审议通过了理事会各项工作事项。

理事扩大会议：秉持时代担当，以新作为作出新贡献

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表致辞指出，纺织工业关系中国民生福祉、融入全球发展，是经济社会稳定的重要压舱石，是优势产业、经典产业、支柱产业。从“大而全”到“强而韧”，中国产业用纺织品行业范围经济、规模效应、体系优势突出。

产业用纺织品以经天纬地之材、展锦绣人间之志，延展应用场景，彰显科技魅力，是纺织行业信心所在、未来所期。产业用纺织品行业是多学科交叉融合的创新高地、多维度应用场景的关键支撑、全球化分工重构的战略支点。行业的未来发展要平衡好三个关系，即安全与发展、存量与增量、长期与短期，推进生态集约化、技术纵深化、标准体系化。

孙瑞哲对产业用纺织品行业发展提出建议，一要筑基强源，打造产业创新新基础；二要培育主体，塑造产业发展新优势；三要贯通场景，开拓产业价值新空间；四要生态融通，构建产业开放新格局。

宿迁市委常委、常务副市长仲小兵在致辞中提到，宿迁是长三角地区发展最快、综合实力提升最明显的地级市。纺织产业是宿迁的主导

产业之一，而产业用纺织品是国家战略性新兴产业的重要组成部分，是全球纺织科技创新的重要领域。本次大会在宿迁召开，既体现了对宿迁纺织产业发展的肯定，更给予了他们对接资源共同发展的宝贵机会。仲小兵还对宿迁产业生态、发展环境进行介绍，并提到将以最优质的服务、最优良的环境，推动宿迁纺织产业再上新台阶，为全国纺织行业发展作出新的更大贡献。

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅作中国产业用纺织品行业2024年度经济运行分析及重点工作总结。她表示，2024年，行业呈恢复性增长，经济指标回升向好，出口呈现“量增价减”趋势，对主要市场的出口保持增长。过去一年，协会坚持党建引领，增强行业凝聚力；聚焦顶层设计，夯实协会发展根基；完善服务体系，协同推进科技创新；强化平台建设，激发行业发展动能；加强合作交流，发挥桥梁纽带作用。2025年，协会将继续围绕党建引领、基础建设、桥梁纽带、创新驱动、标准助推、绿色发展、人才培育、国际交流等方面开展工作。

宿城区委常委、宿城经济开发区党工委副书记秦永辉进行了宿迁市纺织产业推介。他提到，宿城区紧跟市“首位产业”发展大势，推动产业用纺织品项目集聚，以南京玻纤院宿迁产业园的落成成为突破口，加速布局新型玻纤、滤材、光学膜材、特种纤维等业态项目落地，打造了具有核心竞争力的产业集群。

会议期间，中国纺联会长孙瑞哲、副会长李陵申等一行还在宿迁参观调研了南玻院（宿迁）新材料有限公司、恒力（宿迁）工业园和江苏先进光源技术研究院。

科技发展大会：延展应用场景，彰显科技魅力

北京化工大学教授徐樾华在“国产高性能纤维发展现状及下一阶段规划建议”报告中介绍了碳纤维、高性能有机纤维、高性能陶瓷纤维三种高性能纤维技术的产业现状与未来发展。目前，中国建立起了世界上最大的PAN基碳纤维产业基础，装备国产化问题基本解决；建立起了多元化原丝工艺；产业化体系基本健全、应用服务意识与能力不断提高。同时也存在市场单一、需求不足等问题。他提到，应用创新是牵引纤维产业发展的关键，其基础是高性能纤维的产业技术与产品质量，提质增效将支撑国产碳纤维产业技术优质提升。

纺织结构柔性复合材料是产业用纺织品的重要组成部分，产量约占产业用纺织品总产量的20%，产品应用涵盖国民经济的众多领域。东华大学教授陈南梁作“纺织结构柔性复合材料的创新发展及应用”主题报告，重点介绍了近几年我国在高性能原料、编织技术和装备、高性能树脂体系、复合工艺与装备、应用技术以及性能研究等方面的创新发展，并展望纺织结构柔性复合材料在国防军工、航空航天、新能源、大健康等国家重大需求中的应用前景。

中国兵器工业集团第三研究所研究员魏化震作“复合材料在防护与特种工业领域的应用与发展分析”主题报告。

刚性复合材料分会场：创新驱动，材料领航

在分会场，南京玻璃纤维研究设计院有限公司先进材料公司副总经理阮见作“高性能纤维预制体在航天航空领域中的应用”主题报告，介绍了南京玻纤院高性能纤维预制体研制历程和团队取得的创新成果，分享了高性能纤维预制体在航天航空领域中的典型应用，包括预制体的作用、成型工艺方法、典型应用及效果，并对预制体未来技术发展方向和应用前景进行分析与展望。

中国船舶集团有限公司第八研究院研究员、主任陈文俊作“复合材料在电磁调控中的应用”主题报告，简要介绍了电磁调控常用的几种复合材料；讨论了天线罩透波性能与频率和入射角的关系以及设计不同应用场景的天线罩选择复合材料的准则。针对电磁隐身和高功率微波防护的需求，分别设计了具有频率选择功能的天线罩和能量选择天线罩，实验结果表明基于刚性复合材料可设计出性能良好的电磁超材料。

“一代材料，一代飞机”，以高性能纤维及其织物为增强体的复合材料，以其轻质、高强度、抗腐蚀、及优异的可设计性，被誉为航空领域的结构材料翘楚，其在推动飞机轻量化、提升性能、延长使用寿命等方面起到了至关重要的作用，其使用量亦成为衡量航空技术先进性的重要指标之一。中航复合材料有限责任公司总经理助理、低空经济产业发展事业部/工程验证中心部长张扬作“高性能纤维及其织物在航空结构上的应用发展”主题报告，梳理了国内外高性能航空级碳纤维、玻璃纤维及其织物的发展概况与未来趋势等。

南京工业大学材料科学与工程学院院长崔升作“纤维复合气凝胶材料研发与应用”主题报告。他提到，通过将高性能纤维嵌入气凝胶基体，可显著提高气凝胶材料的力学性能，增强其热稳定性，并改善在复杂工况条件下的耐久性。与此同时，通过对纤维尺寸、排布方向、含量



及界面结合方式等相关参数的进一步研究，可以有效调节气凝胶复合材料的热导率、密度以及机械强度，实现性能的精确匹配。

南京中材标准认证有限公司标准所副所长杨剑平作“碳纤维复合材料测试评价与标准化工作情况”主题报告。围绕碳纤维复合材料测试评价与标准化工作，面向碳纤维复合材料在航空航天、汽车、风电叶片等领域的应用，他介绍了研究团队在材料级—元件级开展的一系列工作，包括宏观力学性能评价、微观界面性能分析、复合材料质量评估和无损检测等，同时结合标准化发展情况，阐述我国碳纤维复合材料标准化发展现状以及未来标准化研究方向等内容。

东华大学复合材料协同创新中心副主任张辉作“结构功能一体化碳纤维复合材料设计策略”主题报告，阐明了多尺度结构与裂纹扩展的关系及对力学性能的影响规律，建立了层间多相结构协同增强增韧的调控机制，并通过前驱体包覆和高温碳化调控原子尺度碳在硅基框架中的均匀分布规律，开发了结构储能碳纤维复合材料；解析长链分子配体修饰金属纳米晶体在碳纤维表面有序排列的调控机制，揭示纳米银粒子和氮化硼协同组装的机理，建立了复合材料层间树脂高效三维导热通路构筑方法，明晰纳米材料在双连续增韧相结构的界面分散调控机制，同时构筑高效连续屏蔽网络和增强增韧多相结构，实现复合材料结构功能一体化设计和制备。

柔性复合材料分会场：多功能材料赋能未来空间

膜结构建筑具有结构轻盈、造型丰富、施工建造便捷等特点，广泛应用于体育场馆、交通设施、环保仓储等大型设施。为满足膜结构建筑对功能、安全以及美观的要求，建筑膜材必须在材料强度、耐久性、加工性能、抗火性能、自洁性能、透光性能等方面达到规定的性能指标。同济大学教授吴明儿作“高性能建筑膜材料与膜结构”主题报告，从膜结构性能要求、设计规范等方面，概述建筑膜材料的各项性能指标要求，并通过实际工程项目对建筑膜材料的发展进行展望。

巨化集团有限公司首席科学家、国家氟材料工程中心主任王树华作“氟材料在纺织相关行业的应用”主题报告。含氟新材料性能独特，应用广泛。中国是全球氟化工新材料的最大生产国和消费国，新时期氟化工新材料面临新的挑战和机遇。三氟氯乙烯基含氟涂料FEVE具有高耐候、物理机械性能好、易固化等特点。报告重点讲述了FEVE的开发及其在织物涂层方面的应用研究情况。

上海交通大学建筑与土木工程学院教授胡建辉作“建筑织物膜材力学特性及工程结构创新应用研究”主题报告。建筑织物膜材解决了工程结构面临的大跨度、可展折、可重复、多功能等关键瓶颈，已应用于大跨度公共建筑（国家体育场）、平急两用建筑（方舱医院）、充气式可移动机库、极地可移动科考站、光伏建筑（光伏气膜）等领域。报告指出，未来发展聚焦智能膜材研发、绿色低碳等方向，推动建筑膜结构向深空、极地等特殊环境的发展应用。

形状记忆聚合物作为一种典型的智能材料，在特定的外界激励下（如热、电、光、磁等）能够从预先设定的临时形状恢复到初始形状，在航空航天、生物医学等领域具有应用前景。哈尔滨工业大学航天学院教授刘立武作“形状记忆智能复合材料空间展开结构设计及验证”主题报告，介绍了形状记忆聚合物复合材料的空间展开结构设计方法，在此基础上其团队研制出可展开铰链、桁架、豆荚杆、智能锁紧释放机构等空间展开结构，并进行了相关力学性能和展开功能验证。

高性能织物基柔性复合材料的研发是突破传统材料功能边界、重塑未来产业生态的关键突破口。江南大学纺织科学与工程学院教授、副院长马丕波作“高性能织物基柔性复合材料制备与应用”主题报告，系统阐述织物基柔性复合材料从基础研究到工程化应用的创新路径。他谈到，通过多尺度结构设计、跨维度功能集成和先进制造工艺的协同创新，构建了“材料—结构—功能”一体化研发体系，突破传统柔性材料强度、耐久性与智能响应难以共融的技术瓶颈，推动纺织基材料从单一功能载体向智能系统平台跃迁。

会议同期还进行了优势企业创新产品展示。TA

科技与关怀交织，托起幸福晚年

老年用纺织品带来市场新动能

■ 本刊记者_徐长杰

受工业和信息化部消费品工业司委托，中国纺织工业联合会开展了2024年度十大类纺织创新产品培育和推广工作。该项工作以服装、家纺及产业用终端消费品为主，围绕时尚流行产品、非遗创新产品、数字科技产品、运动功能产品、居家舒适产品、母婴用产品、老年用产品、安全防护产品、健康卫生产品、绿色低碳产品等十大品类开展培育和推广工作，助力纺织行业实现增品种、提品质、创品牌，满足不断升级的市场新需求和人民群众的美好新期待。

在众多创新产品中，我们关注到，老年用品市场正经历着一场意义深远的变革。越来越多的纺织创新产品如雨后春笋般涌现，致力于提升老年人的生活便利性，全方位改善他们的生活品质，为老年生活增添别样的色彩。

▶ 解锁老年品质生活，功能性面料“C位出道”

当下，老年群体对于生活品质的追求愈发凸显，而功能性面料，宛如一把开启老年用品创新升级大门的钥匙，正悄然重塑着老年用品市场的格局。从贴身衣物到日常穿着，从保暖装备到防护服饰，功能性面料凭借其卓越特性，为老年用品注入全新活力。

如由北京红都集团有限公司、北京中科海势科技有限公司、湖南华升股份有限公司共同开发的“拓扑柔”轻薄保暖乐龄外套，以轻薄保暖调温材料为抓手，从老年人的根本保暖需求、核心痛点入手，打造出一件能陪伴老年人一年四季的调温功能外套。产品以棉、麻为原材料，采用的SYCORE-TEX材料复合在面料内里，其三维多孔拓扑网络骨架具有薄壁结构，能有效降低固态热传导，材料内部具有类似气凝胶的闭合微孔结构，具有优异的轻薄、保暖、隔热、调温性能，材料厚度可低至0.3mm，热导率可低至0.016W/(m·K)。

老年人的身体机能随着岁月流逝逐渐衰退，皮肤变得更为敏感，体温调节能力下降，对衣物的舒适度、保暖性、透气性以及健康防护功能有了更高要求。功能性面料在这方面展现出了无可比拟的优势。就拿宝鸡金健数码针织有限责任公司与西安工程大学共同开发的超柔磁疗保健衣来说，其能够利用磁性面料对老年人诸多身体问题进行改善。据了解，该产品以涤纶、棉、氨纶为原材料，磁性纤维是在合成纤维的纺丝过程中将纳米级超微永磁微粒均匀的植入纤维内部，并与纤维有机结合在一起，因此超柔磁性产品的功能性不受洗涤次数和摩擦等的影响，经检测磁感应强度为914MGs，对人体有显著的保健作用。

当然，对银发群体的呵护还体现在贴身衣物上。大连李阳服装有限公司推出的远红外康养内裤，在原有莫代尔面料上进行创新，将纯天然可释放远红外的中药材料，经过一定压力渗透到面料深层，经检测产品远红外发射率为0.89，兼具良好抑菌率。

可以看出，功能性面料已然成为老年用品创新升级的核心驱动力，全方位回应着老年群体对高品质生活的殷切期待。

▶ 当科技遇见关怀，老年用纺织品开启新征程

在当下，各类企业积极投身于为老年人打造优质产品的行列。山东魏桥嘉家纺有限公司携手魏桥纺织股份有限公司、中科韧和科技(山东)有限公司、山东魏桥恒富针织印染有限公司以及山东魏桥纺织科技研发中心有限公司，共同推出了“暖意融融”智能加热毯。这款加热毯精心选用碳纳米管柔性加热片、弹性导线以及柔软的仿兔毛面料，具备安全系数高、性能稳定可靠以及拥有远红外理疗功效等显著优势。特别针对老年人颈背部易发凉的部位，设计了独立的加热区域。通过独特的锁温设计，让使用者能够轻松实现一键控温，并且保持持久的锁温效果。弹性加热片形态轻薄，弹性张力恰到好处，非常适合老年人长时间使用。

纺织品在助力银发族生活方面，不仅聚焦于提升生活的舒适度，在便利性方面也有着出色表现。杭州千芝雅卫生用品有限公司研发的成人纸尿裤便是典型案例。其面层采用绵柔表层，触感柔软且透气性佳；吸收层由进口吸水绒毛浆和高分子吸水树脂制成，搭配科学化的产品设计，不仅大大加快了尿液吸收速度，吸收量更是大幅提升至1200ml。同时，搭配PE防漏底膜，有效防止尿液渗漏，且透气无异味。在形态和功能设计层面，该产品依据人体工程学设计，配备双层立体防漏隔边，更加贴身防漏；采用双层芯体设计，在进一步锁住尿液的同时，降低了棉芯断层起包的风险；前腰贴处采用可反复粘贴使用的双排安全贴，随心调整。

针对老年人的智能化纺织品在穿着用方面同样发挥着重要作用。如沈阳娅思丹莉服装有限责任公司研发的警示定位防走失多功能冲锋衣，表皮面料采用T800棉感尼龙，内里面料则是由T300春亚纺、高端网布和100D超细摇粒绒内胆复合而成，版型采用三合一设计。产品表面平滑，穿着持久不闷，能够快速导出衣内的湿热，使老年人长久保持体感舒适。外壳运用斥水科技，足以抵挡暴雨。示警装置自带魔术贴，方便清洗。该冲锋衣采用医疗级别的ECG监测技术，提供更为先进的心率测量，适用于各种场景与行业。采用蓝牙4.0定位技术，待机时长可达6个月；采用高效声音驱动芯片，有效防止老年人走失。

这些老年用纺织品的创新，不仅展现了纺织服装企业对老年人群需求的深入洞察与关怀，也预示着老年用品产业正朝着更加专业化、人性化、科技化的方向蓬勃发展。每一款产品都是科技与人文关怀的结晶，为老年人的生活带来更多便利与美好，助力他们享受幸福、舒适的晚年生活，也推动着整个老年用品市场迈向新的高度。TA



风雅为骨，衣脉为根

雅莹设计总监陈曦用中国时尚语言重构文化自信

■ 本刊记者_徐长杰 通讯员_徐砚洸



陈曦

在中国时尚行业的发展语境中，始终存在一个时代性的问题：我们能否构建起属于中国自己的时尚体系？不是流行的追随者，而是用自己的美学语言、材质语言、精神语言，讲述一个“根植于中国文化”的品牌故事。

陈曦，是这一问题的回应者之一。

作为雅莹集团雅莹品牌的设计总监，自2010年执掌品牌创意方向至今，他秉承“以中国文化根基建立品牌”的坚定理念，推动雅莹完成了一场持续14年的风格跃迁。从审美到结构，从面料到工艺，他带领团队构建起独树一帜的“东方高端女装”体系，以自身实践证明：中国设计，亦可以是世界语境中响亮的声音。

一匹布，一双手，一份启蒙的传承

陈曦的设计故事，并非起于时尚殿堂，而是源自一个温柔又朴素的童年。

“我小时候，常看到妈妈用家中剩下的布料，做成小动物、小包包，甚至是给我做些奇思妙想的服装。那时候我不懂什么是设计，但我知道，每一块布料在她手里都像是有生命的。”这些家用碎布、旧衣拼接，是生活中最不起眼的物件，但在母亲手中，它们却被赋予情感与意义。母亲的巧手让陈曦一次又一次体会到衣物并非冷冰冰的遮体之物，而是承载心意与身份的表达。

这种“源自生活”的设计启蒙，在陈曦日后的创作中，成为了一种隐性的精神根基。他强调“材质的温度”“结构的情绪”，而这份对织物的尊重与共情，其实早已在儿时埋下了种子。

从EP小系列，到中国高端民族品牌代表

回溯2010年陈曦初到雅莹集团的那段时间，“中国雅莹”品牌还只是EP旗下的几个小系列之一，定位不明、风格尚浅。在国际品牌主导市场的时代背景下，陈曦选择了深耕本源。他没有模仿沿袭欧美风格，而是坚定地提出：“时尚不是一场舶来的秀，而应是文化自觉的延续。”

他以一块布为起点，一步一印，让雅莹品牌逐步建立起属于中国女性的着装体系。从风格重塑到品牌独立，从工艺深耕到文化升维，历经十余年打磨，“中国雅莹”已不再是EP旗下的“次要系列”，而成长为中国高端民族品牌中极具代表性的一极。



守正创新：重建中国时装话语体系

这十多年来，陈曦带领团队不断深入调研中国各地的传统工艺，在缂丝、苏绣、云锦、宋锦等传统技艺中寻找灵感源头，同时融合现代时装结构、国际高级成衣标准，将之转化为可穿、可感、可表达的当代女装。

他的设计作品，不是对古典元素的简单堆砌，而是在面料纹理中注入时间的痕迹，在剪裁逻辑中导入东方哲思的温度。缂丝礼服“鸾凤双栖牡丹”入藏首都博物馆，便是他将非遗工艺与现代设计语言融合的典范。他曾在中国国际时装周上荣获“卓越工艺传承奖”，并于2024年被中国工业设计协会评选为“十佳设计师”，这些荣誉不仅代表他在设计层面的高度成就，更肯定了他在引领中国时尚语言构建上的前瞻与责任。

文化表达：衣裳是东方精神的外化

“我始终相信，真正动人的设计不是视觉的冲击，而是精神的回响。”于是我们看到，陈曦的每一场大秀，都是一场有关“文化与时尚”的对话：2018年“宫雅”，借由宫廷纹样与现代裁剪，唤醒女性内在的尊贵与仪式感；2019年“华扇”，以中国传统团扇为灵感，结构流动、意象含蓄；2023年“裕”系列，以品牌35周年为契机，回望东方风雅的绵延文脉；2025年担纲上海时装周开幕的“雅”系列，更是一次关于“审美即身份”的东方式回答。

“我希望，雅莹不仅是一个品牌，更是一种让中国女性感受到文化自信的方式。衣裳之于她们，不是模仿谁，而是认出自己。”陈曦说。

教学、评委、策展：行业推动者的另一面

作为中国设计行业的中坚力量，陈曦的影响早已不限于品牌内部。自2021年起，他担任东华大学服装与艺术设计学院硕士生导师；并多次担任“中国好设计”“中国国际针织设计大赛”等赛事评委，致力于推动本土设计生态的生长与多元化。

2023年，他设计的礼服受邀亮相中宣部“盛世修典”展览，在“古今并置”单元中作为“东方文化现代呈现”的代表作品参展。2025年，他获得中国针织设计大赛十周年“金石铭心奖”，为其在工艺、创新、文化贡献上的长期耕耘写下注脚。

不是潮流设计师，而是文化构建者

“潮流会退去，文化才会留下。”这是陈曦在接受采访时常说的一句话。他不拒绝流行，但从迷信趋势。“在国际时尚语境中，我们往往被固视视角所定义。我只是希望，未来中国时尚可以有更多从容与自主的可能，不必迎合，也无需强调，只需自然生长，自成一格。”

陈曦，是一个极其安静的人。他不善炒作，不慕流量。他选择用布料、线脚、结构和节奏，去表达他对文化的理解，对女性的尊重，对时代的认知。而他十余年来的坚持，早已化为一个时代文化自信的注脚，也正在成为中国时尚自我建构之路上的珍贵样本。TA

走近中国纤维 系列报道

从废纺到新绿材料，新乡化纤 DT 溶剂法提供“中国方案”

■ 本刊记者_郭春花

在干净整洁的生产车间内，传送带上一块块废旧布草被输送至粉碎机，化作絮状纤维后，再经 DT 复合溶剂体系溶解为纺丝原液，最终直纺成再生纤维素纤维——瑞赛尔纤维。

4月18日，新乡化纤股份有限公司年产1000吨DT溶剂法再生纤维素纤维（瑞赛尔）项目正式投产。参会人员在生产线上见证了废旧棉纺织品从“垃圾”到“高附加值新材料”的蜕变，这标志着我国废旧纺织品循环利用技术又迈出了坚实的一步。

全球首创，破局纺织循环之困

在全球纺织业蓬勃发展的背后，隐藏着巨大的环境压力。据统计，全球每年产生的纺织废弃物高达9000多万吨，这些废弃物不仅占用大量土地资源，还可能对环境造成长期污染。同时，随着“双碳”目标的提出和欧盟碳边境调节机制的设立，我国纺织行业面临着严峻的原料供应约束和国际贸易壁垒。如何实现真正意义上的废旧纺织品绿色循环利用，已成为亟待解决的艰巨任务。

作为全国人大代表，新乡化纤党委书记、董事长邵金每年都会提出推动废旧纺织品循环利用的建议，呼吁加速推进废旧纺织品回收体系建设，并身体力行，引领新乡化纤在废旧纺织品循环利用领域深耕细作，以实际行动践行绿色发展理念，助力纺织产业绿色转型。

2023年，新乡化纤联合中国酒店巨头——锦江全球创新中心等单位共同参与了“旧衣零抛弃”城市行动计划，致力于解决酒店废旧布草回收与循环利用方面的瓶颈问题。在此之前，新乡化纤已经开始了布草循环利用的研究，经过长达三年的探索与实践之旅，攻克了一个又一个技术难题，最终成功完成了DT溶剂法再生纤维素纤维的技术突破，研发推出全球首创拥有自主知识产权的再生纺丝技术，为纺织产业链装上了“绿色引擎”，成为撬动行业变革的杠杆。

中国纺织经济研究中心主任华珊评价，瑞赛尔纤维生产线的投产，不仅是新乡化纤发展史上的一个里程碑事件，更是中国再生纤维技术的重大突破，是中国废旧纺织品高值化利用路径的成功实践，为时尚产业循环经济转型提供了有力支撑。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟在采访中表示，对于整个化纤行业来说，该技术非常领先，在整个废旧纺织品回收再利用领域是很好的示范。希望在酒店布草的回收技术成熟之后，新乡化纤能够加大研发投入，带来更多成果。

颠覆传统，解锁废旧棉纺绿色再生密码

一般来说，废旧纺织品的回收利用多采用“能源回收法”和“物理回收法”，但这些方法难以实现高值化循环利用，常规“化学回收法”则存在化学污染的可能，如何清洁处理和高附加值回收利用这些废旧纺织品是行业面对的最大难题。

为攻克这一瓶颈，新乡化纤与相关高校签订产学研与技术合作协议，深入研发纤维素新溶剂技术，推进纺织品高质量回收综合利用。经过不断的探索和研究，新乡化纤成功摒弃了传统的溶解体系 and 高温溶解工艺，利用绿色新型的纤维素溶剂体系——DT复合溶剂体系实现纤维素温和条件下完全溶解，并根据该溶解法建立起新的回收利用体系，成功制备出了新型再生纤维素纤维——瑞赛尔纤维。今年3月，该产品凭借其卓越的性能



与会嘉宾合影。

和绿色环保特性入围“2025/2026中国纤维流行趋势”。

新乡化纤总工程师、白鹭新材料研究院院长谢跃亭介绍，该项目通过自主研发的DT绿色复合溶剂体系，在常温条件下即可柔性溶解废旧棉纺织品，彻底颠覆传统溶剂体系高温溶解、高压输送的工艺，且溶剂回收率高达99%以上，真正构建起“回收—加工—消费—再回收”的闭环体系。

据了解，这种绿色工艺，不仅避免了传统纺织生产过程中的能源消耗和环境污染，还显著提高了资源利用率和产品的附加值，从根本上解决了常规的“化学回收法”和高温溶解工艺中可能存在的化学污染问题，特别适用于棉纺织品的循环再使用。

三大“绿纤”，擘画全链绿色新范式

邵金常说，一个企业的核心竞争力在于始终保持创新意识。在他的带领下，新乡化纤近年来还相继推出菌草纤维、首赛尔纤维，与瑞赛尔纤维并称新乡化纤三大绿色纤维，其中，菌草纤维和首赛尔纤维被中国化学纤维工业协会确定为深绿色产品，成为推动行业绿色发展的生力军。

菌草纤维具有天然抑菌、抗病毒性能。面对国内生物质纤维领域溶解浆高度依赖进口的困境，新乡化纤主动破局，对菌草绿色纺织技术及综合利用开展首创研究，掌握了从制浆到纺丝的全套工艺技术，拥有菌草制浆和纺丝等6项国家发明专利和1项美国发明专利，经专家组认定为整体技术达到国际领先水平。菌草纤维开创行业先河，首次将菌草应用于生物质纤维领域，以原创性、颠覆性科技创新开辟“以草代木”新赛道，摆脱传统路径依赖，解决供需结构性矛盾，实现了经济、社会、环境三大效益融合发展。

首赛尔纤维，通过全球首创离子液体法再生纤维素长丝技术，改变了一百多年用化学方法制造再生纤维素长丝的历史，制作全过程绿色环保，全流程绿色闭环。该技术获得4项发明专利，专家组一致认为整体技术达到国际领先水平，并入选中国化纤协会“2024/2025中国纤维流行趋势产品”。

对于未来，新乡化纤将全力打好菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维三张牌，推进实现原料来源可持续化、生产过程绿色化、资源利用循环化的全产业链闭环式绿色低碳生产体系。[TA]

波司登再度入选《标普全球可持续发展年鉴（中国版）》

4月15日，全球权威评级机构标普全球正式发布《可持续发展年鉴（中国版）2025》。波司登国际控股有限公司凭借在环境、社会责任和公司治理（ESG）方面的持续卓越表现，从60个行业、超过1700家中国企业中脱颖而出，再次入选年鉴，成为仅两家入选该年鉴的中国品牌服装公司之一，充分彰显其作为行业ESG先行者的领导地位。

标普全球企业可持续发展评估（CSA）是国际最具影响力和公信力的可持续发展绩效评估体系之一。《可持续发展年鉴（中国版）》基于标普全球企业可持续发展评估结果，旨在识别并表彰在各自行业中展现出可持续发展优势的中国企业。

在过去的一年，波司登正式发布“以消费者为导向，引领可持续时尚”的ESG战略愿景，构建“1+3+X”ESG战略框架，持续深化企业运营与环境、社会价值的融合。

在环境履责方面，波司登设立了“2038年实现运营环节净零排放”的目标，并通过原材料、制造、物流、供应商等全价值链环节的减碳行动，



凭借扎实的ESG实践，波司登获得环保领域的广泛认可。

逐步实现绿色管理全覆盖。公司不断加强低碳面料研发与应用，为消费者提供更健康、绿色的产品。2024年，波司登加入“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”，“近零碳工厂”项目实现初步成果。

在社会责任层面，波司登坚持以人为本，并加入联合国全球契约组织（UNGC），承诺将支持UNGC关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则。

在化学品管控方面，加入有害化学物质零排放联盟（ZDHC），并制定《供应商化学品

管控手册》，通过对输入端的化学品进行管理，从源头上杜绝有毒有害物质的投入。同时，公司积极开展行业合作、多维度推进供应商ESG管理、签署可持续发展倡议，共筑可持续时尚未来。

在公司治理方面，波司登将可持续发展理念纳入企业的长期发展战略，主动将各项管理及运营工作与17项联合国可持续发展目标（SDGs）对标，持续提升ESG信息披露透明度，增强利益相关方沟通质量。

凭借扎实的ESG实践，波司登获得国际国内环保领域的广泛认可。在2025年，公司MSCI（明晟）ESG评级提升至AA级，持续领先中国纺织服装行业水平，并入选环球品牌出海“社会责任”先锋案例、首批国家卓越级智能工厂，彰显了波司登以长期主义创造可持续价值的非凡领导力。

未来，波司登将持续探索可持续高质量发展之路，在“1+3+X”战略的指导下聚焦产品先锋、自然向好、以人为本三大重点领域，携手全球伙伴构建更加绿色、公平、有韧性的时尚生态体系。（苏密）[TA]

以纤维力量打造安全生产“隐形护盾”

兰精集团亮相CiOSH劳动保护用品展

当前，劳动者职业安全的议题持续受到社会广泛关注，驱动着职业防护服、一般民用服装以及家用纺织品等领域对阻燃纺织品需求的增长，阻燃纺织品及原材料正迎来前所未有的发展机遇。

4月15—17日，第108届中国劳动保护用品交易会暨2025中国国际职业安全及健康产业博览会在上海举行。兰精集团以其源自植物生态的智能解决方案闪耀登场，重点展示兰精™阻燃纤维于防护服装领域的创新应用，为安全生产保驾护航，为消防及抢险救援人员、产业工人的安全防护构筑坚实壁垒。

智能方案聚焦，彰显研发实力

作为阻燃纤维解决方案的开拓者和践行者，兰精集团始终将安全性、舒适性及环保作为产品研发的核心目标。在追求卓越防火性能的同时，不断探索创新技术，以实现产品的可持续发展。此次展出的兰精™FR纤维即阻燃纤维，正是对这一理念的完美诠释。它采用一种基于莫代尔生产工艺的可持续发展方式，生产出本质性阻燃的纤维素纤维，符合欧洲人造纤维协会（CIRFS）对“本质性阻燃及耐火

纤维”的严格定义。

展会上，兰精™阻燃纤维凭借“阻燃技术”与“取材自天然木源”的双重特性，以生物降解特性颠覆了传统防护材料的环保局限，成为专业观众关注的焦点。

阻燃纤维赋能，助力行业升级

阻燃服装作为企业工作服体系中的关键构成要素，防护材料的选取具有至关重要的意义。当下，市场上的阻燃面料主要可归为整理型与本质阻燃这两大类别。兰精™阻燃纤维作为本质阻燃纤维的代表之一，不仅能够显著增强混纺面料的防护效果，更在舒适度方面实现了大幅跃升。特别是在高温环境下，其优越的透气性能可有效降低热应激反应，为劳动者打造出更为宜人的工作环境。

不仅如此，兰精™阻燃纤维凭借环保的生产工艺和防护性能，成为众多行业的理想之选。目前，该产品已在消防、军队、石油天然气、金属冶炼、赛车装备以及防电弧等高风险领域获得了广泛运用。

“随着中国安全防护行业新标准体系的不断建立和完善，行业正迎来前所未有的发展机遇。”



兰精集团展位。

兰精集团防护服与工装事业部全球商务总监Oliver Spoecker表示，“中国市场对高品质防护产品的需求持续增长，兰精集团也高度重视与中国客户的深度合作，从纺纱厂、面料生产商，到贸易商和成衣生产，包括终端使用的用户和消费者，以期能够赋能全产业链。我们了解各个环节的需求并严格遵循可持续发展的原则，这正是兰精™阻燃纤维多年来能够被众多行业人员和消费者青睐的原因。”

未来，兰精集团将继续深耕阻燃纤维素纤维的可持续解决方案，不断推出更多符合市场需求和行业趋势的创新产品。同时，加强与行业伙伴的合作，为中国安全防护事业的高质量发展贡献力量。（边吉洁）[TA]

擦拭材料产业的发展现状与展望

■ 王志新 / 文

非织造擦拭材料产业作为纺织行业的关键分支，在现代生活和工业生产中扮演着重要角色，其产量不断攀升、质量逐步提高，应用领域也持续拓展。深入研究该产业的发展现状与趋势，对推动行业创新、满足市场需求和实现可持续发展具有重要意义。

非织造擦拭材料产业概述

1. 产业地位与全球产量规模。近年来，全球非织造布产业发展迅速，我国在其中表现突出。我国非织造布产量已占全球总产量的35%左右，连续十余年稳居世界第一，也表明我国非织造擦拭材料产业拥有庞大的市场份额和广阔的发展空间。

2. 应用场景。非织造擦拭材料应用广泛，贯穿日常生活与工业生产的各个方面。在个人护理领域，从婴儿护理到成人洁颜护肤都有其身影；在家庭场景，涵盖家用擦拭、厨房清洁等；在工业领域，涉及汽车内饰清洁、电子设备除尘以及机器设备、精密仪器清洁等。其多样化的应用场景体现了该产业强大的市场适应性和不可或缺性。

3. 制备工艺与分类。非织造擦拭材料制备工艺多样，水刺法是常用的生产加工工艺，通过这种工艺生产的产品几乎涵盖所有擦拭材料品类。后整理技术，如化学处理、物理处理和功能化处理等，可赋予材料多种性能，像亲水/吸油、抗菌、耐酸碱、抗静电等，以满足不同应用场景的需求。

从分类来看，非织造擦拭材料依据使用用途可分为产业用、家用/厨房用和个人卫生用擦拭材料；按加工方式可分为水刺、针刺、缝编等擦拭材料；以使用方式可分为干型和湿型擦拭材料；从耐用性角度可划分为一次性和半耐用性擦拭材料；按照厚度则可分为厚型、薄型和超薄型擦拭材料。丰富的分类体系反映了该产业产品的多样性，能够满足不同消费者和行业的差异化需求。

非织造擦拭材料发展现状

1. 行业整体发展趋势。在科技与绿色发展理念的推动下，非织造材料产业正从“规模扩张”向“价值提升”转变。擦拭材料、母婴用品等一次性卫生用品是非织造材料的重要应用领域，其非织造布消耗量约占总产量的30%。近10年来，非织造擦拭材料行业发展迅猛，平均年增长率超15%，不仅在数量上增长迅速，质量提升和产品创新也十分活跃，功能性、环保型和满足差异需求的产品不断涌现，标志着行业迈入高质量发展新阶段。

2. 典型产品发展分析：湿厕纸

中国湿巾市场消费规模快速增长，湿厕纸成为消费者追求品质生活的重要选择。据头部品牌德佑数据显示，湿厕纸在生活用纸品类中渗透率逐年提升，7成消费者认为其使用体验优于传统干纸，初次使用即满足期待的消费者也接近7成。

在市场规模方面，第三方权威机构欧睿国际预测，未来几年中国整体湿厕纸市场规模将快速突破50亿元。然而，湿厕纸市场也存在一些问题，如产品质量参差不齐、标准缺失或滞后等。为此，头部品牌联合行业协会发布《厕用湿巾》标准，致力于推动行业规范化和高质量发展。

3. 典型产品发展分析：无尘擦拭布

无尘擦拭布由100%聚酯纤维双编织而成，表面柔软，适用于擦拭敏感表面。全球无尘擦拭布主要应用于北美、欧洲等地，我国无尘擦拭布行业发展时间较短，但企业众多，市场化程度高，市场集中度低，产品以千

级和万级无尘布等中低端产品为主，这主要是由于高端产品存在较高的资质、资金和技术壁垒。

目前，国内无尘擦拭布的优质客户和大额订单主要来自于电子信息制造、航空航天、医药等行业的大型跨国公司和国内上市公司。近年来，中国、日本和韩国等亚太地区发展中经济体对无尘擦拭布的需求不断增加，酒店和医疗保健行业的增长也进一步促进了需求增长。

终端消费数据对产业链布局的影响

从电商平台消费数据来看，家用和个人卫生用擦拭材料终端市场发展良好，呈现百花齐放的态势。主营棉柔巾、湿厕纸、湿巾等擦拭品类的品牌带动了专纸专用场景的快速增长。

以2025年淘系擦拭纸品趋势报告数据为例，常规纸品类目稳中有增，护理、厨卫清洁、外出等与擦拭强相关的场景已形成规模；棉柔巾市场稳定增长，头部品牌地位稳固，腰部品牌和新锐品牌凭借悬挂式单品实现破圈增长；湿厕纸需求场景日益丰富，涵盖家庭清洁囤货、经期护理、婴儿护理、旅行等；悬挂式纸巾增长迅速，竞争格局不断变化。棉柔巾、湿厕纸、厨房纸等擦拭品类成为挂抽类新的增长引擎。

消费数据从需求端传递到供给端，为产业发展指明了方向，推动企业根据市场需求调整生产和布局。

非织造擦拭材料的未来发展方向

1. 聚焦环保，推动绿色化发展。鉴于非织造擦拭材料作为短期使用或“用后即弃”产品引发的生态环保问题，未来应聚焦环保领域。在原料选择上，优先选用天然、可再生资源或回收再利用资源的木浆纤维、蚕丝等植物纤维，以及生物基纤维、可控降解的聚乳酸纤维、低温染色聚酯纤维等化学纤维，提高产品的可冲散、可降解属性。在包装材料方面，以选用可回收包装、消费后可回收包装、可重复使用的包装容器等为主，积极研发并推广无塑包装。

2. 数智赋能，提升制造先进性。利用数字化、自动化技术优势，为非织造擦拭材料制造过程赋能。赋予生产线在线监测、工艺问题自动反馈处理、全流程智能管理、可视化操作等功能，实现生产过程的精细化管理和优化升级。

3. 细分场景，发展多元化产品。以满足终端消费需求为核心，细分应用场景，发展多元化的擦拭材料及制品。拓展湿厕纸、医用湿巾、卸妆湿巾、便携式湿巾、成人湿巾、羽绒服专用湿巾、防雾眼镜湿巾等多种应用，根据市场需求确定生产计划，实现精准生产。

4. 标准护航，构建完备标准体系。全球对擦拭材料在质量、环保、使用等方面的要求存在差异，纺织行业应构建更加完备的标准体系和评估体系。确保相关产品标准、测试标准与国际标准对接，积极获取进入国际市场所需的产品及体系认证，提升我国非织造擦拭材料产业在国际市场的竞争力。

非织造擦拭材料产业近年来发展迅速，然而，产业发展过程中也面临着一些问题，如产品质量参差不齐、标准不完善、产能相对过剩和同质化竞争等。未来，该产业应朝着环保、数智化、多元化和标准化方向发展，通过聚焦环保研发绿色产品、利用数智技术提升制造水平、细分场景满足多元需求、构建标准体系提升竞争力，实现产业的可持续发展，更好地满足市场和消费者的需求。（作者单位：中国纺织工业联合会科技发展部）



中国轻纺城天汇市场

中国轻纺城天汇市场位于轻纺城核心交易区，地理位置优越，配套设施完善。市场总面积近3万平米，拥有营业房1300间及地下停车位500余个，市场打破传统管理经营模式，实行全天候24小时营业，方便商户和采购商。

市场已全面升级，扩大轻纺产品经营品类，交易模式灵活多样。本着商户至上的理念，积极探索销售渠道，拓展立体销售层面。

诚邀广大商户入驻，共享市场资源！

招商电话：0575-81187878
地址：绍兴市柯桥区万商路天汇广场A区四楼

春市营销震荡微升 价格指数环比微涨

20250421 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20250421 期纺织品价格指数收报于 103.87 点，环比上涨 0.06%，较年初下跌 0.63%，同比下跌 1.22%。



中国轻纺城春市营销震荡微升，其中：原料市场价量环比上涨，坯布市场价量明显下跌，服装面料市场布匹价量环比上涨，家纺类产品成交价量环比小涨，服饰辅料价量明显下跌。

原料行情环比上涨，涤纶环比下跌，纯棉纱环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 86.66 点，环比上涨 0.55%，较年初上涨 7.55%，同比上涨 4.93%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 4300 元/吨，环比上涨 15 元/吨；MEG 主流 4190 元/吨，环比下跌 140 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5510 元/吨，环比下跌 40 元/吨；无光切片现金或三月承兑 5500 元/吨，环比下跌 30 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交继续回缩，价格环比下跌，POY 报价 6350 元/吨，环比下跌 125 元/吨；FDY 报价 6575 元/吨，环比下跌 225 元/吨；DTY 报价 7700 元/吨，环比下跌 150 元/吨。上游聚酯原料价格涨跌互现，下游需求继续回缩，聚酯工厂涤纶长丝价格继续下跌，市场成交继续回缩，订单仍有下降，常规品种成交量仍显下滑。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6280 元/吨，环比下跌 30 元/吨。萧绍地区涤纶短纤市场价格继续下跌，实单成交继续下降，下游采购仍有下滑，市场交易气氛仍显回缩。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 10600 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨；45S 纯涤纱报 16800 元/吨左右，环比下跌 350 元/吨。

纯棉纱价格环比上涨，人棉纱行情稳量跌。近期，纯棉纱收报于 109.82 点，环比上涨 1.87%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回升，价格环比上涨。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比上涨 40 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21300 元/吨，环比上涨 100 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25650 元/吨，环比上涨 50 元/吨。国产纯棉纱原料价格环比上涨，纯棉纱市场交投环比增加，纺企反映走货有所增加，询价及成交均有所增加，纯棉纱价格环比上涨。

近期，再生纤维类指数收报于 85.69 点，环比下跌 0.08%。粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13230 元/吨左右，环比持平。人造棉收报于 68.53 点，环比下跌 0.03%。30S 人棉纱价格报 17400 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18500 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 106.58 点，环比下跌 1.02%，较年初下跌 10.60%，同比下跌 10.52%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下跌。其中：混纺纤维坯布收报

于 98.45 点，环比下跌 4.86%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌。

服装面料环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 110.45 点，环比上涨 0.21%，较年初下跌 5.33%，同比下跌 5.34%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升，春季面料下单环比增加，夏季面料下单环比增长，对口客商入市认购逐日推升，服装面料价格指数环比上涨。纯棉面料、麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、涤纶面料成交量不等量上涨。其中：裙装面料收报于 120.46 点，环比上涨 0.08%；提花工艺面料收报于 110.33 点，环比上涨 0.22%；吸湿性能面料收报于 118.53 点，环比上涨 0.04%。

家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.82 点，环比上涨 0.15%，较年初下跌 1.03%，同比下跌 1.58%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，家纺市场行情环比回升，整体市场价格环比上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：工程窗纱收报于 104.24 点，环比上涨 1.56%；素色窗帘收报于 100.84 点，环比上涨 0.13%，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情明显回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 110.50 点，环比下跌 1.46%，较年初下跌 15.67%，同比下跌 13.86%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交明显回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：线绳类收报于 126.04 点，环比下跌 0.15%；带类收报于 122.54 点，环比下跌 0.03%；花边收报于 173.85 点，环比下跌 0.80%；窗帘布带收报于 96.70 点，环比下跌 8.44%；挂球和挂钩收报于 95.72 点，环比下跌 7.50%，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。4 月下旬，因部分贸易商和织造厂家创新产品订单将有所增加，后市春夏季面料供给将有所推升，春夏季面料现货成交和订单发货将局部小增，织造企业开机率将环比推升，印染企业产出将环比小增，预计创新产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。■

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2024年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1804项、优秀教师和学生4912名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究103项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手397名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号

HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com

