

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2024.11.04 | 第40期 | 总第1192期

24 纺织科学成就



P10
新质学术引领，
共筑责任创新未来



P20
第六届中国纺织新材料展
托举创新之源

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：郭春花 010-85229379
● 广告热线：万 略 010-85229892



P12
**共议新质生产力发展
开辟价值创造新路径**

2024
第七届中国布商大会
湖北荆州

时尚境界 新质未来
Future Fashion Advanced by New Quality Productive Forces
孙惠哲

将雄心转化为影响力

- 2023年莱卡公司可持续发展更新



扫码查阅

GLOBAL 2024 APPAREL CONFERENCE

Collaboration for a Win-Win Future

世界服装大会

融和：共同发展的力量

11.20

中国·虎门
HUMEN CHINA

11.22

主办单位 Sponsor

中国纺织工业联合会
China National Textile And Apparel Council

承办单位 Organizer

中国服装协会
China National Garment Association
中国纺织信息中心
China Textile Information Center

协办单位 Co-organizer

中国纺织工业联合会社会责任办公室
Office for Social Responsibility of CNTAC
中国纺织工业联合会品牌工作办公室
Office for Brand Development of CNTAC
国家纺织产品开发中心
China Textiles Development Center
中国流行色协会
China Fashion &Color Association
中国印染行业协会
China Dyeing and Printing Association

地点 Venue

东莞市虎门外语学校
Humen Foreign Language School
虎门美思威尔顿酒店
Mels Weldon Dongguan Humen
东莞豪门大饭店
Grand Noble Hotel Dongguan

联系方式 Contact us

刘 谔 188 1026 0622
陈 立 186 1051 3586
张 龙 176 1056 0930
温洪亮 139 2682 5161
邮 箱 gac@cnga.org.cn



扫描二维码报名
Please scan to register

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶红 夏小云
美编 郭淼 余晖

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

热线电话
总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)
定价:每期人民币12元
日本合作媒体:纤维News
印度合作媒体:Inside Fashion
欧洲合作媒体:Textile
台湾地区合作媒体:
承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

明确纺织行业减污降碳协同增效路径
2024 亚洲色彩大会：让色彩“智融”新质力
加快建设现代化产业流通体系

08 关注 *Attention*

新质赋能 协同共赢
做技术创新的领航者、科技道德的坚守者

10 特别报道 *Special*

新质学术引领 共筑责任创新未来

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

共议新质生产力发展 开辟价值创造新路径
汇集全球智识,重塑产业未来
2024 国际纺织创新大会在柯桥举办
创新无极限 运动无边界
感知新质脉动,探索面料设计新境界

16 科技 *Technology*

纺织前沿技术如何产业化落地?

17 话题 *Topic*

以纺织为例,看国家级经开区 40 年发展

18 行业 *Industry*

纺织纤维材料开创出行新篇章
丝缕交织 锦绣共美
看“颜值担当”数码印花,如何顺应发展新趋势
厚植产业体系,集成创新能力
江苏鹰游纺机携七款机型助力客户提质增效
泰达仁信高效智能化染整设备展现智造实力

24 一线 *Frontline*

以“雅韵”结“竹缘”,协同创新共筑未“莱”!

25 品牌 *Brand*

鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院揭幕

26 指数 *Index*

秋市营销继续回缩 价格指数环比下跌



刘萍
《纺织服装周刊》总编辑

PLAY THE FIRST MOVE WELL 下好先手棋

行业要发展新质生产力,科技是先手棋。

10月23日,2024全国纺织科技成果转化与合作大会在绍兴柯桥举行,中国纺织工程学会重磅发布了《2024版纺织科技成果汇编》和《2024版现代纺织重点技术及专家图谱》。会上,中国工程院院士徐卫林、孙以泽,中国科学院院士朱美芳,浙江理工大学副校长郭玉海,中国纺织科学研究院副总崔桂新分别介绍了纺织科技创新前沿资讯和成果。来自科研及转化一线的福建永荣锦江副总经理付重先、天津工业大学教授黄庆林等5位科技工作者获2024纺织产业创新奖。

科技成果转化不仅是实现从科学到技术、从技术到经济的关键环节,更是推动高水平科技自立自强的重要抓手。将最新成果应用到具体产业链上,对于更快更好地改造和提升传统产业,培育壮大新兴产业,超前布局建设未来产业都具有重要意义。

两天后,第十四届中国纺织学术年会在芜湖召开,中国科学院刘维民院士、东华大学俞建勇院士、浙江理工大学陈文兴院士、江南大学金征宇院士等专家与行业领导嘉宾齐聚一堂,共探纺织科技的新趋势与新机遇。大会颁发了2024中国纺织工程学会科学技术奖,包括纺织科学成就奖、纺织科技创新奖、“中复神鹰”纺织青年科技奖。此外,今年还首次颁发了纺织前沿科学奖。奖项不仅是鼓励,更是对科研方向的指引。

会上,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作“新质学术、责任创新、科学发展”主旨报告,指出发展新质生产力应牢牢把握科技创新这一核心要素,要以科技创新破除内卷格局,以科技创新突破要素束缚,以科技创新构筑安全屏障。

纺织业是重要的民生产业,它的科技应用直接关系到人民生活水平的提高。纺织科技在新时期的多元化发展,更使它成为在航空航天、生命健康、交通建筑等领域上天入海、无所不在的纤维新材。纺织业链条长、环节多,每一环节的科技研发和成果转化都将为产业创新注入不竭动力,促进产业结构的战略性调整优化,向高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

11月12日,旨在推动纺织行业科技进步,提高行业整体技术水平,提升行业创新和竞争能力的中国纺织科学技术奖即将在北京隆重召开2024年度奖励大会,这是行业给予科技工作者的最高荣誉。届时,一批代表行业最新科技尖端水平的项目将得到表彰和推广,并在产业应用中实现价值。

当下,新一轮科技革命和产业变革已经开启,全球纺织产业在颠覆性创新中重塑。推动传统产业的高端化升级、前沿技术的产业化落地,因地制宜发展新质生产力,须下好科技先手棋。

View point / 产经看点

国家统计局10月27日发布数据显示,1—9月份,规上工业企业利润总额超过5万亿元;其中高技术制造业凸显韧性,利润同比增长6.3%,拉动规上工业利润增长1.1个百分点,为规上工业利润提供重要支撑。

——新华网

工业和信息化部发布的数据显示,今年前三季度,我国工业生产稳步增长,31个省(区、市)和41个工业大类行业的增长面均超过九成。工业投资连续8个月保持两位数增长。

——光明网

财政部10月28日发布前三季度全国国有企业经济运行情况。数据显示,1—9月,全国国有企业利润总额32487.0亿元;营业总收入610580.1亿元,同比增长1.2%。

——经济日报

据人力资源社会保障部消息,今年前三季度,全国城镇新增就业1049万人,就业形势保持总体稳定。

——新华社



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

明确纺织行业减污降碳协同增效路径

中国工程院战略研究与咨询项目结题

■ 本刊记者_郝杰

10月22日，中国工程院战略研究与咨询项目《纺织产业减污降碳协同增效实施路径研究》结题评审会在北京召开。

纺织工业科学技术发展中心主任张传雄代表项目组作结题汇报。据介绍，项目瞄准纺织行业绿色发展及低碳转型的迫切需求，明确纺织行业减污降碳协同增效的目标、模式和体制机制，完成了纺织行业环境污染物及碳排放特征分析；开展了典型减污降碳技术协同性研究，形成技术清单；总结了骨干企业和产业集聚区减污降碳协同先进做法；梳理了纺织领域减污降碳标准体系；提出了符合纺织行业发展实际的减污降碳协同增效实施路径。

项目在减污降碳的研究基础上，形成相关政策建议如下：一是完善减污降碳协同增效技术体系，提升减污降碳科技支撑；二是完善减污降碳标准体系建设，以标准提升引领纺织产业优化升级；三是建立典型产品温室气体排放等基础信息数据库，提升产业减污降碳基础能力；四是加大企业绿色转型支持力度，持续助力产业高质量发展。

评审专家组就项目的具体内容进行了充分讨论，对项目成果给予了充分肯定和高度评价。

Fashion / 时尚

2024 亚洲色彩大会：让色彩“智融”新质力

10月25日，由亚洲色彩联合会、中国流行色协会、绍兴市科学技术协会主办，浙江中国轻纺城集团股份有限公司承办，国际流行色委员会、日本流行色协会、韩国流行色中心、国家纺织面料馆支持的2024亚洲色彩大会在绍兴市柯桥区举行。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国流行色协会会长朱莎，绍兴市科协主席俞平，柯桥区委常委、组织部部长潘晓东等领导出席大会。来自日本、韩国、中国大陆、香港、台湾等国家和地区的演讲嘉宾，从不同领域、不同维度、不同国家文化对色彩与时尚的理解与融合进行了分享。

时值第26届中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（秋季）同期举办，从“纺织之都”到“时尚之城”，如今的柯桥，是“托在一块布上”的经济强区，拥有全国完整的服装产业链，年产值1300亿元，产能约占全国1/3，是全球极大的纺织贸易集散中心和纺织印染基地。潘晓东在致辞中表示，柯桥正紧紧围绕现代化国

际纺织服装总定位，聚力打造现代纺织大中心，即全球最大的纺织品集散中心、国际纺织会展中心、现代纺织科创中心、纺织时尚品牌中心、纺织总部集聚中心，全力用“经纬”为传统产业转型升级塑造创新发展标杆典范。

作为2024亚洲色彩大会的主办单位之一，俞平代表绍兴市科协表示，绍兴的现代纺织产业正处于“向新而行”的历史节点上，推进方向和本次大会主题“色彩与新质生产力”不谋而合，相信通过本次大会，通过与亚洲各国专家和专业人士交流分析色彩领域的文化、产业、创新，必能激发更多设计灵感，促进彼此间融合发展，进一步推动全球贸易交流和合作。

柯桥在助推纺织经济发展的同时，更注重时尚理念、时尚趋势、时尚引领的内核。时尚离不开色彩，柯桥时尚产业的高质量发展更离不开色彩。朱莎表示，2024年，中国迎来经济不断增长、消费持续恢复、产业结

贺。她谈到，纺织产业具有产业链长、能耗和排放量大等特点，工程院组织开展纺织产业全链条减污降碳协同增效战略研究，意义重大。该项目基于环境污染物和二氧化碳排放高度同根同源的特征，把减污降碳作为全面绿色转型的总抓手，加强协同，为纺织产业绿色高质量发展提供有效的科技支撑。建议项目组梳理和凝练项目成果，加强后续研究。

项目负责人、中国工程院院士俞建勇在总结发言时表示，此次结题评审仅是纺织行业减污降碳研究的一个节点，项目组将在此基础上继续推动相关技术体系构建、创新技术发展、标准体系完善等工作，进一步推动行业减污降碳系统化水平，加大推广技术清单中的先进技术 in 行业中的应用，持续促进行业绿色发展。

中国人民解放军火箭军工程大学侯立安院士、中国环境科学研究院吴丰昌院士、清华大学田金平教授、北京市科学技术研究院资源环境研究所张志国研究员、中国纺织工程学会理事长伏广伟、中国纺织科学研究院有限公司总经理马咏梅、北京服装学院王建国教授担任评审专家。

Product / 新品

佳人新材料推出再生常温常压染色聚酯纤维

作为持续引领纺织品到纺织品化学法循环发展的企业，浙江佳人新材料有限公司12年来专注于将回收废旧纺织品制成再生材料的创新研发、生产和销售。近年来，公司以在再生材料领域的持续深耕与创新及实现产业化方面的成就而闻名。

佳人新材料最新研发了一款化学法再生常温常压染色多元醇聚酯纤维，该款面料能够在98°C、常压条件下进行染色，是一种新型再生亲水柔感涤纶。这种面料以废弃的废旧纺织品、服装厂边角料等为初始原料，通过佳人新材料独特的化学法循环系统，经历解聚、过滤、提纯、精馏以及聚合等步骤，并引入了第三单体多元醇，最终生产出一种触感柔和、高亲水性、染色牢度好且能够实现永久循环的聚酯纤维。

为了确保这种材料具备自身的可循环性，所引入的第三单体多元醇来自佳人的合作伙伴——HUNTSMAN（亨斯迈）公司。亨斯迈公司从废弃塑料制品、回收填埋类废物中提取多元醇成分，进一步强化了整个生产链条的低碳可持续循环的属性。

采用佳人的化学法再生技术，每生产1吨这种再生长丝，就能减少1.55吨二氧化碳排放，节省约1.9吨标准煤的能量消耗。此外，在染色过程中还能节约超过50%的热能消耗，并降低废水排放量达45%以上。（邓文）

Scene / 现场

加快建设现代化产业流通体系

中国纺联流通分会四届九次理事会议在柯桥举办

■ 本刊记者_吕杨

10月25日，中国纺织工业联合会流通分会四届九次理事会议在柯桥举行，来自全国各地纺织服装专业市场及品牌企业的代表近300人出席了本次会议。会议审议通过了中国纺联流通分会四届九次理事会工作报告和重点工作计划，选举出第四届理事会新增增补理事，并发布了《加快发展产业流通新质生产力联合行动宣言》。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏对流通分会一年来开展的大量工作给予高度评价，他希望协会今后继续提升创新服务水平和力度，不断加大资源整合力度，以新质生产力推动流通行业高质量发展。

他指出，当前，行业增速在放缓，压力在加大，行业运营存在一定挑战，但总体发展保持稳定前行。对此，全行业要坚定信心，保持定力。为实现更好发展，他建议产业流通领域上下游要加大协同合作，抱团发展，加快向品牌化、智能化、数字化、绿色化转型。同时，注重新质人才的培养，加强人才队伍建设。

夏令敏强调，当前，数字经济和纺织产业深度融合，不断催生新技术新业态新模式，数

Region / 区域

佳人新材料推出再生常温常压染色聚酯纤维

作为持续引领纺织品到纺织品化学法循环发展的企业，浙江佳人新材料有限公司12年来专注于将回收废旧纺织品制成再生材料的创新研发、生产和销售。近年来，公司以在再生材料领域的持续深耕与创新及实现产业化方面的成就而闻名。

佳人新材料最新研发了一款化学法再生常温常压染色多元醇聚酯纤维，该款面料能够在98°C、常压条件下进行染色，是一种新型再生亲水柔感涤纶。这种面料以废弃的废旧纺织品、服装厂边角料等为初始原料，通过佳人新材料独特的化学法循环系统，经历解聚、过滤、提纯、精馏以及聚合等步骤，并引入了第三单体多元醇，最终生产出一种触感柔和、高亲水性、染色牢度好且能够实现永久循环的聚酯纤维。

为了确保这种材料具备自身的可循环性，所引入的第三单体多元醇来自佳人的合作伙伴——HUNTSMAN（亨斯迈）公司。亨斯迈公司从废弃塑料制品、回收填埋类废物中提取多元醇成分，进一步强化了整个生产链条的低碳可持续循环的属性。

采用佳人的化学法再生技术，每生产1吨这种再生长丝，就能减少1.55吨二氧化碳排放，节省约1.9吨标准煤的能量消耗。此外，在染色过程中还能节约超过50%的热能消耗，并降低废水排放量达45%以上。（邓文）



会议发布了《加快发展产业流通新质生产力联合行动宣言》。

字化已成为新质生产力主要驱动力。纺织产业流通领域要加大人工智能、AI应用，打好数字化技术的基础，不断深入融合经营、生产、设计、流通、消费各个环节，真正让数字化、智能化落地，转化为新质生产力。对此，流通领域要主动拥抱数字化，主动作为，争做新质发展表率。

中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华以《推动思维理念创新，建设现代化产业流通体系》为题作工作报告。他表示，今后，流通分会将以调查研究把握行业动向，以会展服务促进合作交流，以宣传推广提升品牌影响力，以电商新经济探索数字化转型路径，以技术创新与应用推动产业升级，以搭建慈善平台践行社会责任，为建设全国统一大市场 and 纺织现代化产业体系贡献流通领域的力量。

Region / 区域

福建举办纺织行业节能技术产品推广对接

10月21—23日，福建省纺织行业节能技术产品推广暨供需对接会在中国纺织重镇福州市长乐区举办。

近年来，福建省节能中心紧抓节能降碳的核心议题，不断探索节能降耗、降本增效的新模式与新机制，通过技术交流、实地调研、节能诊断等多元化手段，为纺织行业的绿色转型注入了强劲动力。本次活动特邀专家、学者等重量级嘉宾，围绕印染企业节能减碳技术实施要点、国际低碳发展趋势、碳足迹评估与量化计算、纺织行业碳中和工厂创建标准等前沿话题，带来了精彩纷呈的专题报告。同时，还解读了最新的工业节能政策与绿色金融扶持政策，为企业转型升级提供了强有力的政策支撑。

活动现场，15家福建省先进节能产品目录内企业参展，其中10家节能技术产品供应商展示了其先进的节能技术产品，与重点用能企业实现了精准高效的供需对接。值得一提的是，山东双合节能环保技术股份有限公司以其在热能回收、蒸发结晶等领域的卓越效能，成为了全场的焦点。

福建省纺织行业作为超万亿元规模的产业集群，其健康可持续发展备受瞩目。近年来，福建省政府出台了一系列政策措施，支持纺织行业高质量发展。特别是今年以来，借助大规模设备更新和消费政策机遇，福建省加快推进工业领域设备更新与重点行业设备升级，鼓励企业实施技术改造，推动转型升级。在此背景下，凤竹纺织安东新厂等企业荣获省级及以上能效水效“领跑者”称号，18家企业通过工信部印染行业规范条件认定，39家企业被评为省级以上绿色工厂，为纺织行业的绿色低碳发展树立了典范。

本次供需对接活动不仅促进了节能技术产品的落地应用，还见证了多家企业的项目签约，标志着福建省纺织行业在绿色转型之路上又迈出了坚实的一步。（谢立仁）

新质赋能，协同共赢

2024 中国（柯桥）纺织服装产业流通对接恳谈会链动供需

■ 刘洋 / 文

10月25日,以“向‘新’而行以‘质’跃升”为主题的2024中国(柯桥)纺织服装产业流通对接恳谈会在绍兴国际会展中心举行。与会代表结合当前宏观政策以及形势变化,围绕如何发展新质生产力推动纺织服装产业流通发展等热点话题,共同就探寻我国纺织服装产业流通发展的新理念、新方向、新思路,进行了深入探讨和交流。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国纺织工业联合会流通分会会长徐建华、广东省服装服饰行业协会执行会长卜晓强、柯桥区人民政府副区长陈钧等领导、专家学者以及各地专业市场和企业代表近300人出席会议。

共探纺织服装产业流通新模式

“纺织服装是推动市场相连、文化相通、产业相融的全球产业,而纺织服装流通形式的不断进化,则是这一产业经久不息的关键所在。”陈钧致辞时表示,以中国轻纺城市场、蓝印时尚小镇为载体,柯桥的纺织产业集群已形成包含上游的聚酯、化纤原料,中游的织造(包括产业用布)、染整,下游的服装、家纺、创意设计、轻纺市场贸易等一整条产业链和市场产销体系。目前,柯桥已率先启动中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”海外公共平台,开展市场采购贸易、跨境电商两大开放试点,启动运营全市首个中欧班列“柯桥号”,积极抢抓“一带一路”和RCEP贸易红利。

他指出,此次会议提供了很好的平台,汇聚了各地纺织业精英,共同聚焦纺织行业新趋势、探究纺织服装产业流通新模式,交流经验、传播共识,将有力促进纺织行业高端化、智能化、绿色化转型发展。

“2024年要实现经济社会发展目标,要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,加强政策工具创新和协调配合。”国家信息中心经济预测部副主任王远鸿表示,当前,危机中也孕育着新的生机。特别是随着国家一揽子增量政策的出台,政策效应逐步显现,股票市场投资者信心率先被唤醒,房地产市场热度较前提



与会领导嘉宾合影。

升明显,消费市场展现较强活力。预计,今年四季度存量政策和增量政策逐步见效,经济有望环比改善,全年经济走势呈现“前高、中低、后稳”走势。

中国纺织工业联合会产业部主任刘欣以“我国纺织服装运行走势暨‘中国纺织服装市场调查报告’发布”为题进行了分享。她指出,“中国纺织服装市场调查报告”旨在加快建设全国统一大市场,形成强大国内市场,构建新发展格局。会上,她还从生产供给调查、市场需求调查、流通效率调查、产品价格调查等几个方面进行了解读。该调查内容主要由重点纺织产业集群统计调查表、重点纺织企业经营者景气问卷、重点纺织服装市场管理者景气问卷以及集群样本、企业样本和市场样本组成。

未来已来,新消费助推流通转型升级

“新消费与新零售背景下,服装专业市场必须升级为数字商贸城。”希疆新零售研究院创始人、院长,原阿里研究院副院长游五洋指出,当前,国内服装市场饱和,电商加剧低价化竞争。随着服装零售市场个性化、多元化发展,户外和国风已成为最大热点。高品质、高审美、高性价比、高情感体验、高互动正成为新的消费趋势。目前,服装新零售模式层出不穷,服装流通环节已出现多元化、短链条、服务化、数字化等特点。新消费新零售对供应链提出更高要求,要加快向高品质、柔性供给、短交期现货、重服务转型。今后,批发商户要向强化设计、转型1.5批、白牌大店等三个方向转型,实现“白牌大店+海陆空”立体化经营。

“未来已来,企业要向‘新’而行,乘‘数’而上。”汇集集

团(茵曼)副总裁曲晶结合品牌发展从数字化基建、数字化驱动、AI人工智能三个方面进行了分享。她介绍,依托汇美云·企业中台体系,打造数字型组织,汇美不仅实现了全流程智能化,还实现了云端企业业务的全渠道共享;通过打造数字化驾驶舱,集团实时大盘尽在掌控之中;通过IT系统打造新零售互联网环,汇美搭建了供应链管理平台,并建立智慧物流。如今,通过设计数字化、仓储物流数字化、商品数字化、门店数字化、用户数字化建设,数字能源已成为品牌新质发展的内动力。此外,她还结合案例,就AI人工智能在品牌线上线下的应用进行了分享。

走进轻纺城,面对面共商合作

为进一步促进产业链上下游资源对接,当天下午,中国(柯桥)服装产业链供需对接会走进中国轻纺城市场。

来自广州市红棉国际时装城、海宁中国家纺城、成都九龙广场、济南派口服装城、常熟服装城、郑州银基广场、常熟天虹服装城、即墨国际商贸城、洪合众创毛衫精品市场、郑州锦荣轻纺城、金正茂·汉派服装总部的上百家品牌和企业代表先后参观了中国轻纺城市场展示中心以及东区市场,详细了解了中国轻纺城的发展历程,并进行了面对面有效“链”动和供需交流。

目前,中国轻纺城市场面积超过390万平方米,形成了东西南北中五大市场集群协调发展的格局,日客流量超过10万人次。其中,经营面料超过5万种,面料交易量占全球1/4,年成交额突破了3600亿元,连续33年位居全国同类市场的首位。

同期,与会代表还集体走访参观了2024绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会,并进行了现场交流。TA



大会再次明确了学会的主要发展任务和目标。

做技术创新的领航者、科技道德的坚守者

中国纺织工程学会二十六届六次理事扩大会议举行

■ 本刊记者_郝杰

10月25日,中国纺织工程学会第二十六届理事会第六次理事扩大会议在安徽省芜湖市举行。会议传达学习了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》和《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。

再进一步,助推纺织科技高质量发展

会上,中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申以“深入学习贯彻二十届三中全会精神,坚定不移推进纺织科技强国建设”为题讲党课。他主要从“深入学习贯彻二十届三中全会精神”“推动中国纺织现代化产业体系建设”“新质生产力助力纺织科技强国建设”三方面进行了讲解。

2024年以来,中国纺织工程学会把增强学会组织和工作的政治性、先进性、群众性作为事业发展的方向,发挥党和政府联系广大纺织科技工作者的桥梁纽带作用,发挥国家创新体系重要组成部分的作用,进一步激发广大纺织科技工作者创新发展的信心和热情,推动新形势下纺织行业高质量发展。

中国纺织工程学会理事长伏广伟表示,今年以来,在中国科学技术协会和中国纺织工业联合会的指导下,中国纺织工程学会积极促进科技交流,勇攀学术高峰;顺利承接政府项目,为科学决策注入强大动力;大力举荐科技人才,推动人才茁壮成长;精准解析行业热点,高效引导舆情走向,为推动纺织科技的进步与产业的发展发挥了积极的作用。

伏广伟还就纺织学科建设、学会自身改革、跨领域专业委员会设置、吸引行业外人才、科技软环境等问题发表了意见。纤维是纺织最基础的原料,纤维后续的加工技术是纺织工业最主要的内容。因此,学科建设应该围绕着纤维成型、科学与工程进行。通过纤维不同的用途

场景和制造来完善纺织学科体系。对于学会的改革,他提出,学会要按照国际一流学会的条件对标发展,随着各个学科的交叉、融合,将筹建智能可穿戴等跨学科、跨领域的专业委员会;各个专业委员会的改革,一定要立足于交叉融合,使学术更接地气。对于科技软环境,他要求,纺织科学工作者要讲究奉献精神,要以德为先,勇攀科技高峰,要任人唯贤,做一个单纯的科技工作者。

中国纺织工程学会秘书长高惠芳作中国纺织工程学会工作总结与计划,从党建引领、开展学术交流、加强创新平台建设、巩固一流期刊建设、发挥专家智库作用、服务科技工作者、加大团体标准供给、国际交流等方面进行了总结。同时,部署了下一步工作。

本次会议还审议通过了增补和调整中国纺织工程学会第二十六届理事会常务理事及理事、2024中国纺织工程学会会士建议人选、2024年中国纺织工程学会科学技术奖3个子奖项建议授奖人选、2024年中国纺织工程学会科学技术奖子奖项“纺织前沿科学奖”建议授奖人选等12项议案。所有审议事项及会议日程均经学会理事会党委前置审议通过。

中国纺织工程学会监事长、中国纺联人力资源部主任朱超宣布增补中国纺织工程学会第二十六届理事会常务理事、理事选举结果。增补安徽工程大学党委常委、副校长凤权,南通大学纺织服装学院院长张伟担任常务理事;增补新疆科技学院化工与纺织学院院长胡雪敏、青岛大学教授夏东伟担任理事。

心怀使命,勇担发展新质生产力重任

在“科技人生:纺织领域的坚守与创新”访谈栏目中,主持人青岛大学教授夏东伟谈到,这个栏目是中国纺织工程学会在理事会上的一个创新。当前,新一轮科技革命和产业变革正

在重塑全球经济,纺织行业的发展也面临着全新形势、全新任务、全新要求,科技创新、科技生态环境等显得尤为重要。

访谈嘉宾中国工程院院士、武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林,浙江理工大学纺织化学与染整工程学科带头人、天津工业大学博士生导师邵建中,西安工程大学纺织科学与工程学院教授武海良,北京服装学院服装艺术与工程学院教授、国家冬季运动服装装备研发中心副主任刘莉4人分享了他们在纺织科技领域深耕细作,以及坚守科技道德、净化学术环境、弘扬科学家精神等方面的感悟。他们是我们纺织科研战线的探索者也是技术创新的领航者,更是科技道德的坚守者。

李陵申在总结发言时指出,党的二十届三中全会聚焦中国式现代化主题,对进一步全面深化改革作出了系统部署。这为新时期纺织行业高质量发展提供了根本遵循和战略引导,向科技界发出了推动创新驱动发展的总动员。中国已经进入新的“改革时间”,作为纺织科技工作者,我们应当始终心怀使命感、责任感、荣誉感、紧迫感。在全面深化改革的进程中,纺织行业要把握机遇,勇于担当,因地制宜发展新质生产力。

李陵申对学会工作提出要求,学会要紧跟国家治理体系和治理能力现代化的时代要求,以自我革新精神进一步全面深化改革。要坚持党对学会的全面领导,坚持世界一流学会建设方向,充分尊重广大纺织科技工作者的主体地位,坚持不懈地为广大纺织科技工作者服务,促进纺织科技创新人才的成长,促进学术研究的繁荣;持之以恒地推进科技成果与企业的对接,推动纺织科学技术在产业领域的精准应用,力促纺织技术“产学研用”及学会发展迈向新的台阶,为加快发展新质生产力,大力推进现代化产业体系建设,建成纺织强国做出新贡献。TA



学术年会现场。

新质学术引领，共筑责任创新未来

第十四届中国纺织学术年会推进科技与产业融合

■ 本刊记者_郝杰

汇聚行业领导与知名学者，共探纺织科技的新趋势与新机遇，第十四届中国纺织学术年会通过深入交流，剖析发展路径，分享创新成果，为推动纺织产业的转型升级和高质量发展贡献顶尖智慧。

10月25—27日，第十四届中国纺织学术年会在安徽省芜湖市举行。会议以“新质学术、责任创新、科学发展”为主题，围绕生物基纤维材料高端高值化应用、高性能纤维及复合材料、先进丝绸材料及低碳制造、纺织材料循环利用技术、现代纺织加工技术、纺织前沿科学与技术、智能健康纺织及可穿戴技术、纤维新材料与纺织清洁生产技术等议题展开深入交流。

会上颁发了2024中国纺织工程学会科学技术奖，发布了第25届陈维稷论文卓越行动计划以及2024年纺织博士学位论文、硕士学位论文卓越行动计划遴选结果等。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国科学院兰州化学物理研究所刘维民院士，东华大学俞建勇院士、朱美芳院士、孙以泽院士，浙江理工大学陈文兴院士，武汉纺织大学徐卫林院士，江南大学金征宇院士，中国纺联副会长李陵申，中国纺织工程学会理事长伏广伟，安徽工程大学党委副书记、校长卢平等领导、专家，来自生产、教学一线的科技工作者和纺织高校师生及媒体代表近千人参加会议。



● 高端视点 把握新时期行业科技的中心内涵

李陵申在致辞中指出，中国已经进入新一轮的“改革时间”，作为纺织科技工作者，我们应当始终心怀使命感、责任感、荣誉感、紧迫感，在全面深化改革、构建纺织现代化产业体系的进程中，把握机遇，勇于担当，因地制宜发展新质生产力，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，这是新时期行业科技的中心内涵。

为此，李陵申提出三点建议：一是聚焦基于纤维材料科学与工程创新产业链，创建新质生产力；二是优化科技教育人才创新性配置，实现关键共性技术革命性突破；三是构建高水平自主知识产权体系，打造产业技术基础的强基工程。

针对学会在行业科技创新方面的作为，李陵申要求，要充分发挥工程科技的创新性、集成性、辐射性和带动性作用，牵引基础科学发展、带动示范技术进步、推动经济社会转型，加快培育和发展新质生产力；要紧跟国家治理体系和治理能力现代化的时代要求，以自我革新精神进一步全面深化改革；要推动纺织科学技术在产业领域的精准应用，力促纺织技术“产学研用”及学会发展迈向新的台阶。

伏广伟在致辞中表示，中国纺织工程学会将弘扬科学家精神与日常工作紧密结合，把激励广大科研人员志存高远、爱国奉献、矢志创新作为工作目标。积极倡导广大纺织科技工作者，把个人学术追求融入科技强国建设的伟大事业中。

目前纺织学术界“守正创新、求真务实”的作风逐步形成。他在列举了学会所取得的成绩后表示，“风清气正，气正则学进”，只有风清气正的科研环境，才能引导广大科研工作者聚焦主业，在解决科学问题上动脑筋、下功夫，激发源源不断的创新活力、创新成果，也才能为国家实现高水平科技自立自强、为中国式现代化建设不断提供有力支撑。他呼吁，让我们一起进一步大力弘扬科学家精神，共同净化学术生态，为捍卫“公平、公正、透明”的科技软环境做出自己的贡献。

安徽工程大学始于1935年，是安徽建校最早的工科院校，被誉为安徽制造业的“黄埔军校”。在近90年的办学历史中，学校办学目标不断明晰，办学层次逐步跃升。卢平介绍说，学校纺织服装学院建立于1982年，是安徽最早培养纺织服装行业拔尖人才的高校，拥有安徽唯一的纺织服装类一级学科硕士学位授权点。学院紧紧围绕“科技、时尚、绿色”的新定位，40多年来为行业培养了一大批高素质专业人才。他希望各位专家、领导常来学校指导，助力学校纺织服装学科凝聚优势特色，服务地方经济发展。

● 荣耀时刻 再接再厉，为纺织行业发展继续奋斗

2024年中国纺织工程学会开展了科技论文卓越行动计划遴选工作，包含3个子项目：纺织博士学位论文、纺织硕士学位论文、陈维稷论文卓越行动计划。共有54篇论文入选或入围，其中博士学位论文8篇，硕士学位论文16篇，第25届陈维稷论文30篇。会议为入围和入选的论文作者颁发荣誉证书。

在颁奖环节，学会颁发了2024中国纺织工程学会科学技术奖，包括纺织科学成就奖、纺织科技创新奖、“中复神鹰”纺织青年科技奖。此外，今年还首次颁发了纺织前沿科学奖(Frontiers of Textile Science Award)，该奖项是在中国科学技术协会支持下设立的国际化奖项，目的是激励在纺织前沿科学方面积极探索并取得突出成绩和做出重大贡献的海内外科技工作者。

2024“中复神鹰”纺织青年科技奖颁奖嘉宾、中复神鹰碳纤维股份有限公司副总经理李韦介绍，中复神鹰成立于2006年，目前已形成年产2.5万吨碳纤维生产能力，成为全球单体最大高性能碳纤维生产基地，产品覆盖各行业应用，有能力为全球市场提供碳纤维解决方案。

2024纺织科学成就奖获得者、青岛大学教授房宽峻在获奖感言中表示：“能够获奖很激动，感谢行业的认可，这是对我的鼓励和鞭策。从事纺织事业45年来，我经历了纺织从弱到强的过程，此次获奖将是一个新的起点，我将为中国纺织工业继续奋斗。”

2024纺织科学成就奖获得者、东华大学教授孟焯表示：“进入纺织行业20年来，见证了纺织业的快速发展，这为纺织装备的研发提供了广阔空间。未来，我将不忘初心，继续创新，为行业高质量发展做贡献。”

中国纺织工程学会决定增选中国工程院院士、东华大学教授孙以泽，中国科学院院士、复旦大学教授彭慧胜为中国纺织工程学会会士。

此外，为提升纺织科技协同创新能力，促进资源互补与跨界合作，中国纺织工程学会决定新设立3家中国纺织工程学会科研基地（第八批）。

● 主题报告 新质学术、责任创新、科学发展

在主旨报告环节，孙瑞哲以“新质学术、责任创新、科学发展”为主题进行演讲。他从四个方面阐述了新时代纺织科技创新的方法与路径。

首先，他以大量的数据和实例阐述了中国纺织工业发展新质生产力，走在前列、干在实处的成绩。主要体现在围绕高端化、智能化、绿色化、融合化，行业加快技术转轨和质态跃升，新的生产要素、产业关联、价值模式加速形成。在发展新质生产力如何牢牢把握科技创新这一核心要素方面，孙瑞哲强调，要以科技创新破除内卷格局，要以科技创新突破要素束缚，要以科技创新构筑安全屏障。

围绕发展新质生产力，科技创新呈现新的特征趋势，孙瑞哲认为，出现了新的内容范畴、新的组织形态、新的工具范式、新的价值标准，对行业科技创新提出新的要求。要把握科技创新的趋势特征，深化规律性认识，推进创新更高质量发展。对于科技创新，要实事求是，立足实际，更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重发展实效，按照新质生产力的发展规律，推动行业科技创新。要把牢价值取向，自觉把学术追求融入建设科技强国、纺织强国的伟大事业，扎实推进科技创新与产业创新深度融合，促进产业高质量发展。

刘维民院士以“纤维织物固体润滑复合材料：从设计制备到工程应用”为题作了报告。他从研究背景、纤维织物润滑材料设计制备、工程应用与展望，阐述了纤维织物在固体润滑材料领域的研发应用情况。他认为，随着高端装备性能的不提升和突破，对织物自润滑材料的性能提出了新的要求和挑战，因此需要进一步提升纤维织物自润滑材料的综合性能。随着装备轻量化的要求提升，纤维织物润滑材料与轻质合金之间的匹配性研究需要进一步深入。此外，标准体系仍不够完善，需要加强相关标准体系建设。

金征宇院士以“颠覆性技术与发展新质生产力”为题介绍了因地制宜发展新质生产力的内涵、颠覆性技术的内涵和发展新质生产力的关系，以及近期公布的颠覆性技术。他认为，颠覆性技术是“改变游戏规则”的战略技术，能以革命性形式对领域产生“归零效应”，全面改变相关应用领域的体系和运行规则，并由此改变人们的生活和生活方式，是推动人类社会变革的根本性力量。

随后，他列举了在人工智能、人机交互和仿生、电子和计算机、生物交叉学科、生物医学、新材料等领域的颠覆性技术。

青岛大学教授夏延致以“生物基纤维材料（海洋）研究现状和趋势”为题介绍了生物基纤维研究背景、海藻纤维产业化与基础研究进展、十万吨级阻燃粘胶纤维技术集成研究进展、阻燃涤纶产业化研究进展。他表示，未来的研究方向为海洋生物基高分子复杂体系及功能化理论研究、海洋生物基材料加工与生命健康应用，以及海洋生物基原料高效制备。

会议宣布第十五届中国纺织学术年会将由南通大学承办。南通大学副校长华亮、安徽工程大学副校长凤权上台交接中国纺织学术年会承办旗。TA



2024 纺织科学成就奖

青岛大学教授 房宽峻

东华大学教授 孟焯



2024 纺织科技创新奖

西安工程大学教授 樊威

天津工业大学教授 李新荣

北京服装学院教授 刘莉

东华大学教授级高工 王富军

东华大学研究员 王先锋

东华大学研究员 相恒学

东华大学研究员 张世超



首届纺织前沿科学奖

香港理工大学教授 陶肖明



2024“中复神鹰”纺织青年科技奖

中国纺织科学研究院有限公司正高级工程师 邱志成

东华大学研究员 王黎明

江南大学研究员 张典堂



第七届世界布商大会为行业发展提供思想引领与价值导向。

共议新质生产力发展 开辟价值创造新路径

2024 第七届世界布商大会于柯桥举行

■ 本刊记者_王利

新时代大潮澎湃，新征程气象万千。在全球纺织产业波澜壮阔的变革洪流中，新质生产力的蓬勃发展犹如一股强劲的东风，正引领着整个行业向高质量发展的宏伟目标破浪前行。面对科技迭代不息、全球市场需求日趋多元化的全新挑战，纺织行业正以前所未有的决心和勇气，发展新质生产力，并积极构建与之相匹配的新型生产关系；纺织人正以开放的姿态和创新的思维，共同书写着行业转型升级的新篇章。

10月24日，2024 第七届世界布商大会在国际纺都绍兴柯桥隆重召开。大会以“时尚境界 新质未来”为主题，立足创意设计、技术研发、生态创新、开放合作等关键领域，深入剖析新质生产力在纺织产业中的应用与实践，为行业的可持续发展提供前瞻性的思想引领与价值导向。大会现场，来自60多个国家和地区的全球纺织产业顶尖人物汇聚一堂，共同探讨产业转型升级的新路径与新机遇，推动世界纺织行业构建更加开放、多元的创新生态系统与价值合作链条。

启航新质未来，共谋发展蓝图

“纺织产业是浙江省的传统优势产业和重要民生产业，也是浙江省重点打造的标志性产业和世界级先进制造业集群，已形成由化学纤维、纺织印染和服装家纺等终端产品以及纺织专用装备组成的完整纺织产业链。”浙江省人大常委会副主任、中国侨联副主席、民革中央副主席吴昊指出，柯桥作为“托在一块布上”的新兴城区，拥有全球规模最大、产品最齐全的纺织市集散中心，有基础和责任搭建世界纺织行业沟通

交流的平台。她期望通过此次大会，能够激发行业的开放协同、创新协同与智慧协同，引领全球纺织产业不断拓宽视野，创新思路，共谋发展。

“自2018年首届世界布商大会召开以来，绍兴坚持守正创新、以转促新，突出‘集群式’发展、‘智能化’伸展、‘走出去’拓展，不断厚植‘产业+市场+创新’发展优势，推动绍兴纺织‘凤凰涅槃’，进一步巩固提升了全国产业链条最完整、产能规模最庞大、专业市场最发达的纺织强市地位。”浙江省绍兴市委书记施惠芳表示，未来绍兴将深入实施“五大战略”，以新型工业化、新质生产力赋能纺织产业焕新增长，打造全球纺织产业总部经济集聚地、创意设计策源地、新质业态先发地、商贸会展主阵地，努力为世界纺织产业高质量发展作出新的更大贡献。

吉尔吉斯共和国楚河州州长加纳特·朱马加齐耶夫在致辞中指出，楚河州正积极利用自身资源，推动产业升级，特别是通过技术创新提升产品质量与竞争力。同时，楚河州正加大对国际市场的开拓力度，期望借助世界布商大会的平台，吸引更多国际投资者和合作伙伴，共同探索合作机遇，实现互利共赢。

“世界纺织面临分工重构、技术重建、体系重塑的重大变局，推动产业融合、创新融入、价值融通，责任重大、势在必行。”作为大会开幕式主持人，绍兴市柯桥区委副书记、区长袁建表示，柯桥近年来全面加快国际化、时尚化、绿色化转型，“产业+市场+科创”的叠加优势不断放大。作为全球纺织贸易

和中国先进纺织集群地，柯桥将坚定扛起引领现代纺织高质量发展的使命担当，立足布上之城、厚植优势，推动布满全球、互惠共赢，加快共享未来、塑造变革，更大力度激发新质生产力，更高层次融入纺织新格局。

提升全球视野，创新引领价值创造

当前全球纺织产业正经历着深刻的调整与变革，在发展范式、价值标准、市场结构等方面均呈现出显著的调整变化态势。聚焦产业未来与现实路径，来自政府部门和权威机构的国内外专家发布了纺织行业最新趋势报告。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在《时尚境界 新质未来》报告中指出，今年以来，全球纺织服装贸易呈现出明显的改善态势，而中国纺织工业在这一进程中发挥了重要的支撑作用，为全球产业的稳定和恢复性增长贡献了积极力量。中国纺织服装产业坚持以“科技、时尚、绿色”为方向，以质效为核心推动高端制造，以创新为动力发展未来产业，以生态为支撑打造数字时尚，以需求为导向强化品类创新，以绿色为基调开展责任实践。展望未来，孙瑞哲向全球纺织人发出号召：坚持创新驱动，携手推进技术创新与产业升级；坚持兼容并蓄，携手推进互利互信与共同繁荣；坚持共同价值，携手推进绿色转型与责任发展，为建设开放包容、互联互通、共同发展的美好世界贡献锦绣力量。

在《全球纺织经济在进程中面临的前景与挑战》报告中，国际纺织制造商联合会秘书长克里斯汀·辛德勒深度剖析了全球纺织行业的现状与未来。基于ITMF最新的调查数据，他指出，地缘政治波动与需求疲软之下，服装与家纺市场独树一帜，展现强劲活力。中国凭借在纺机销售领域的卓越表现，稳居纺织价值链投资前沿。他预测，越南、孟加拉国等地在全球服装消费市场的份额将持续扩大。此外，消费者对可持续性商品的青睐，正推动二手市场蓬勃发展，或将对纺织品生产需求产生深远影响。

纺织作为柯桥的支柱产业，亦是柯桥展现城市魅力的闪亮名片。绍兴市柯桥区委书记陈豪在《柯桥纺织产业发展成果报告》中强调，柯桥遵循“八八战略”，依托“三大优势”，积极培育新质生产力，推动纺织产业转型升级，开创了独具特色的产业变革之路。他表示，柯桥纺织的发展成果显著：一是产业优势增强，集群、链式、龙头效应凸显，竞争力大幅提升；二是市场优势拓展，全球市场稳步开拓，时尚转型加速，影响力日益增强；三是科创优势提升，数智化转型深化，科创平台、企业创新能力、产业数字变革全面跃升，引领力显著增强。

“未来时尚界将展现四大核心趋势：大户外、灵活性、可持续性与人工智能的深度融合。”WGSN首席执行官Carla Buzasi在《时尚未来 共生不息》报告中对此进行了深入解读。她指出，户外活动的兴起使消费者对服装及面料的功能性和时尚性提出更高要求；灵活性趋势则强调面料和纺织品的创新设计与生产工艺，以提升舒适度和适应性；可持续性趋势下，消费者偏好持久耐用且环保的产品，促使时尚行业采用可持续材料和技术；而人工智能的快速发展将深刻改变消费者的审美和需求，为时尚界带来前所未有的创新机会。



纺织行业始终秉承开放合作、共建共赢精神。

论道时代之变，与势同行赢在未来

面对当前复杂多变的全球经济与产业环境，行业迫切需要探索新的发展策略。围绕全球贸易演变以及低碳创新方向，伦敦政治经济学院经济学教授、2010年诺贝尔经济学奖获得者克里斯托弗·皮萨里季斯和国家碳中和科技专家委员会委员、中国石油化工集团公司原董事长傅成玉分别带来了专题演讲。

克里斯托弗·皮萨里季斯在题为“全球经济展望与贸易”的专题演讲中，深刻剖析了自2019年以来对全球经济产生重大影响的四大冲击，并探讨了全球化的根基、贸易的演变以及全球主要大国的现状。他强调，全球化的早期发展主要得益于低廉的劳动力成本，时至今日，企业在选址时更加青睐拥有高素质人力资本、先进技术以及丰富数据资源的地区。国际贸易体系迫切需要新的动力源泉，如推动世界贸易组织(WTO)的改革，加强区域一体化进程，以及探索更多元化的合作模式。

傅成玉在“立足明天，赢在未来”的专题演讲中指出，面对当前严峻复杂的形势，各行业要与势同行、与时俱进，坚持绿色低碳、高科技发展。他呼吁企业加强自主创新能力，注重原创与颠覆性创新，以此作为推动未来发展的新动力。对于当前产能过剩的问题，建议企业要建立全球化的理念，坚持在开放合作和融合创新中提升技术，使企业真正“走出去”。

深耕时尚创意，千亿产业推动高质量发展

中共绍兴市柯桥区委常委、常务副区长李永杰在会上作“柯桥区重大时尚产业项目推介”。近年来，柯桥区秉承“国际纺都、杭绍星城”的愿景，致力于产业升级、前沿创新和时尚引领。其中，中国轻纺城纺织博物馆坐落于瓜渚湖南畔、浙东运河之滨，将聚焦高端面料、文化创意及高端餐饮企业招商；设计小镇则位于中国轻纺城国际面料采购中心与柯桥古镇之间，计划引入设计师工作室、主播工作室等时尚元素；柯桥时尚服饰产业园位于国家级经济技术开发区，总规划面积206亩，旨在汇聚50余家时尚服饰企业，培育多个本土优选品牌，打造国际时尚新高地与文旅融合新地标。

本届大会上，柯桥与多个领域的权威专业机构达成了战略合作，举行了“共建国家知识产权局专利局专利审查协作天津中心浙江工作站(2024—2027年)战略合作项目”、“意大利国家时装协会 & 柯桥合作项目”、“WGSN柯桥趋势中心项目”签约仪式，彰显了柯桥在时尚创意产业培育与知识产权保护上的决心。会上还举行了《2025世界纺织行业趋势展望》发布仪式、国际纺织协会中国合作中心启动仪式。

全球纺织行业同仁跨越千山万水，共聚纺织盛会。“心合意同，谋无不成”，正是这份共识与合力，铸就了产业开放合作的坚实基础。产业开放合作不仅是“双向奔赴”的行动体现，更是彼此间真诚与热情的深度交融。秉持开放包容的伙伴精神，矢志不渝创造协同共赢、共同繁荣的发展生态，纺织产业将在多领域实现更加紧密的合作，结出更加丰硕的成果，为构建人类命运共同体作出应有的贡献，书写纺织行业新的辉煌篇章。



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

Focus / 聚焦

汇集全球智识，重塑产业未来

2024 WGSN 时尚未来大会带来前沿趋势

■ 本刊记者_王利

当前，百年变局加速演进，时尚产业底层逻辑与产业生态正在重塑。新形势下，时尚产业如何应对与发展？10月23日，2024 WGSN 时尚未来大会在浙江省绍兴市柯桥区举行。大会以“重塑”为主题，汇聚全球时尚界影响力人物和国内外知名机构、品牌企业的代表，现场发布2025 WGSN 全球前瞻趋势，从时尚设计、科技创新、可持续应用三大维度，深度剖析了2025年时尚产业的趋势热点，带来了时尚产业可持续发展的新路径与新方案。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中指出，中国纺织服装产业以制造之“稳”夯实全球时尚发展之基，以品牌之“进”丰富全球时尚内容之实，以开放之“深”延展全球时尚产业空间之广。他表示，当前，百年变局加速演进，从技术体系、文化理念到利益格局、价值判断，时尚产业的底层逻辑和产业生态处于重塑之中。时尚产业发展要在开放中打造交流平台，在协同中完善发展生态，在创新中强化动力引擎。

中共绍兴市柯桥区区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文在致辞中表示，柯桥聚焦现代化“国际纺都”建设目标，不断放大“产业+市场+科创”叠加优势，加力建设纺织领域“五大中心”，走出了一条现代纺织集群化、时尚化、品牌化的发展之路。柯桥将以本次大会为契机，进一步从未来趋势中找准前进方向，积极融合全球时尚之力，重塑柯桥纺织科技创新、时尚赋能、绿色发展的价值体系。

流行趋势是时尚的先导、时代的脉动，流行趋势的更迭推动新产品、新品类、新品牌、新业态的发展，指引方向、映照未来。活动现场，不仅有WGSN的权威人士前瞻未来时尚趋势，还有Jimmy Choo、The Atelier、Coach、Kate Spade、Stuart Weitzman、伊



时尚界影响力人物齐聚柯桥。

藤忠、Ms MIN、Spiber INC、BIANCO+YE、GUESS、COLORO、3M、波司登、安踏、新秀丽、赢家、恒源祥、劲霸男装、梦洁、有棵树等国内外知名机构和品牌企业的创始人、执行总裁、高管、设计总监等影响力人物，以时尚之名、跨越洲际，共同探讨和推动全球时尚产业的经济价值、生态价值和文化价值跃升。

WGSN 时尚未来大会现场设置了纺织创新设计展，不仅邀请到中国优质面料、服装企业带来丰富的创意新品和创新成果，还有宇华控股、金晟纺织、懿纱纺织等8家柯桥代表企业集中呈现了柯桥纺织在差异化纤维应用、功能性面料开发、健康生活理念探索等方面的前沿时尚研究成果，展示我国纺织产业的深厚底蕴与新质风貌，以创新创意敲开世界的大门。

2024 国际纺织创新大会在柯桥举办

■ 本刊记者_王利

创新是引领发展的第一动力。作为全球产业链中的重要领域，纺织工业对推动人类命运共同体建设的重要性不言而喻，创新更是成为了编织未来美好生活的决定性因素。面向未来，全球纺织创新发展之路如何走？

10月24—25日，2024国际纺织创新大会在绍兴柯桥举行。聚焦“创新环境、材料、人工智能、生产流程”四大核心议题，来自中国、美国、英国、瑞士、葡萄牙、奥地利、澳大利亚、新加坡、日本9国的专家学者、行业领袖和企业代表，共同探讨了绿色纤维研发、数字技术应用、供应链可追溯等行业前沿的创新趋势，助力全球产业链在科技创新与产业变革中重塑新格局、新价值、新优势。

中国纺织工业联合会副会长阎岩认为，全球纺织行业要以创新为驱动，融入时代大势，构建更加开放、更加环保、更具活力的价值链，主要包括：可持续面料开发、节能生产方法以及智能技术在纺织制造中的整合；实验室培育及生物制造皮革替代等替代材料的商业应用与技术突破；区域市场条件与法律框架下可持续纺织品的应用

创新与环境效益；AI与生成技术对纺织生产带来的个性化和数字化效益等，加速布局未来产业，与新兴科技交叉融合，形成多维度的创新发展空间。

绍兴市柯桥区人民政府副区长章松在致辞中表示，围绕打造现代化“国际纺都”，柯桥以“创新强区、人才强区”为首位战略，全力建设高能级纺织战略科创平台，深化浙江省现代纺织技术创新中心一期运营，稳步推进中心二期、技术验证中心，建成投用时尚设计中心、数字化设备联合攻关实验室等4个细分领域共建研究平台，全力培育纺织领域创新主体队伍，深入实施科技企业“倍增”计划，做大做强纺织类企业的主体盘，全力推进纺织领域产学研深度融合。

纺织行业重塑中面临哪些市场挑战与全球趋势？纺织新材料如何从源头为纺织行业注入创新动能？人工智能将如何改变时尚行业？如何重构生产流程，实现节能降耗、提升效率？国际权威人士和行业大咖从环境、材料智能制造、生产流程等全方位解析了全球纺织行业创新发展之道，指明行业高质量发展方向。

创新无极限 运动无边界

无极·特步攀岩中心联名地标大秀添彩柯桥时尚周

■ 本刊记者_王利

光影交叠，旋律悠扬。作为2024柯桥时尚周(秋季)的前奏和预热，10月22日晚，“无极·特步攀岩中心联名地标大秀”在柯桥羊山攀岩馆拉开序幕。特步品牌设计师隋振冲携手柯桥本土企业带来一场关乎创意、设计、科技、绿色深度融合的时尚视觉盛宴，展现柯桥纺织的创新实力与时尚魅力。

本次发布秀以“无极”为主题，是指创新无限可能、打破运动的边界存在。发布秀服装融合多种材料科技与功能科技，致力于为运动者提供出色的功能解决方案，展现了全天候防护、多运动场景需求、运动时尚美学“三位一体”创新概念秀。活动现场，在模特的精彩演绎下，充满年轻活力的运动之风扑面而来。

其中，高性能防护系列，重点关注面料的全天候防护性能，为户外活动和忙碌的通勤生活提供保障，满足各种人群穿着需求；多层次穿搭系列，通过叠穿不同材质、色彩和款式的组合，从轻薄透气的贴身层，到保暖性能卓越的中间层，再到防风防水的外层，每一层都承载着不同的功能需求与时尚表达；可调节抽绳系列，通过调整抽绳的松紧来呈现不同的廓形，可用于连衣裙、裤腰以及需要调节的部位，尽显混合美感和柔软量感。

“本次发布秀选用的面料，多款来自绍兴市能驰纺织品有限公司，比如有光泽的醋酸弹力面料、莫代尔空气层面料、梭织肌理感亚光面料等，无疑为这次设计的产品锦上添花。”隋振冲说道。作为本次发布秀设计师，隋振冲不仅是特步品牌设计师、中国十佳时装设计师，也是柯桥区引进的“经纬计划”设计人才，近年来多次实地走进



大秀带动运动面料与服装的新思考。

柯桥面料企业，与杨世纺织、上古纺织等柯桥优秀面料企业建立起深度沟通交流，致力于携手柯桥运动面料企业共同进步、创新前行。

中国轻纺城创意产业服务中心相关负责人表示，下一步，柯桥将打造运动时尚的研发中心，开辟女装面料之外的第二赛道，从面料到成衣形成运动时尚生态圈，不断提升柯桥运动面料的创新力，探索柯桥纺织新的经济增长点。本次发布秀结合特步品牌设计师与羊山攀岩中心极具地标的形象，希望为柯桥面料企业开发运动新品和塑造运动成衣品牌提供可参考的新思路、新方向。

感知新质脉动，探索面料设计新境界

■ 本刊记者_边吉洁

近日，2024中国时尚面料设计大赛颁奖典礼暨中国纺织面料设计创新会议在绍兴柯桥举行。作为2024柯桥时尚周(秋季)的重要活动之一，本次会议以“纺织新质力，时尚新未来”为主题，深度聚焦纺织面料的前沿设计与可持续时尚创新体系的构建，共谋纺织面料设计领域的未来发展方向与路径。

本届大赛吸引了450余家企业的近2900款面料进行参评，获奖产品凭借在时尚设计、技术创新以及绿色材料应用等多维度的卓越表现，诠释了企业的创新开发理念，彰显了行业领先的时尚设计水准。“2024中国时尚面料设计大赛颁奖典礼”上颁发了金、银、铜三项综合大奖，以及“中国轻纺城创新产品单项奖”、“优可丝®市场应用奖”、“莱赛尔市场应用奖”、“腾达·创新科技奖”四大单项奖。

主题报告环节，来自纺织行业各领域的专家从AI智能化时代的图案创新趋势、细分赛道下的产品创新突破、产品创新与品牌价值共振、生态科技重塑未来的绿色创新等多个维度，分享纺织产品设计开发的全新视角与实践经验，为行业高质量发展探寻关键路径与最优方案。

在对话环节，专家们更是围绕“产品创新全链路关键要素的成功

实践”主题，以前瞻性的视角解析了如何以终端消费趋势驱动产品研发创新，构建“环保新材料—创新面料—时尚产品—消费方式”这一时尚价值链的沟通桥梁。

会议同期还举行了中国纺织信息中心浙江分中心与绍兴市相关商协会签约仪式。浙江分中心与绍兴市中小纺织企业促进会、绍兴市柯桥区中国轻纺城安徽商会、绍兴市福建商会、绍兴市柯桥区中国轻纺城四川商会、绍兴市泸州商会达成战略合作，标志着各方在纺织领域的深度合作上迈出了实质性的一步。合作双方将进一步深化合作内容，拓宽合作领域，从而推动柯桥纺织企业的产品创新力与市场竞争力的提升。

活动相关负责人表示，近年来，柯桥聚焦现代化“国际纺都”建设目标，以创新为强大引擎，坚持运用新技术、发展新业态、建立新模式，努力将纺织“市场+产业+科创”三大优势培育成为“三大高地”，全面打造轻纺领域的“五大中心”。以发达的纺织产业为基础，柯桥大力培育发展时尚创意产业，持续实施创意设计人才“经纬计划”，高标准推进“柯桥优选”品牌建设，常态化举办柯桥时尚周、中国时尚面料设计大赛、天天时尚等活动，从多个维度构建纺织时尚创意产业发展体系，打开产业高质量发展新格局。TA

纺织前沿技术如何产业化落地？

2024 全国纺织科技成果转化与合作大会指方向

■ 本刊记者_王利

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。当前，新一轮科技革命和产业变革浪潮席卷而来，全球纺织产业在颠覆性创新中重塑，以科技创新推动产业创新，发展新质生产力，是实现高质量发展的必由之路。

10月23日，2024全国纺织科技成果转化与合作大会在绍兴柯桥召开。本次大会以“科创与产创融合 助力发展新质生产力”为主题，汇聚纺织行业的院士、专家和科技精英，探讨纺织科技的最新发展方向，共议科技创新推动纺织行业高质量发展的路径和方法。会议旨在搭建一个开放、合作、共享的平台，深化纺织科技迭代创新，加强产学研合作，畅通科技成果转化渠道，为行业发展注入新动力，下好行业发展新质生产力的先手棋。

多方聚力，推动纺织科技成果转化

科技成果转化不仅是实现从科学到技术、从技术到经济的关键环节，更是推动高水平科技自立自强的重要抓手。高水平的科技成果转化不仅能够为科技创新注入不竭动力，促进产业结构的战略性调整优化，也是推动经济高质量发展的重要指标。

正如中国纺织工程学会理事长伏广伟所言，将最新科技创新成果应用到具体产业和产业链上，对于更快更好地改造和提升传统产业，发展新质生产力，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业具有重要意义。对此，伏广伟提出三点建议：一是深刻认识纺织行业科技创新的紧迫性；二是行业企业都要更加积极促进科技成果的转化应用；三是有关部门应鼓励 and 培育高水平科技成果转化人才。

绍兴市柯桥区副区长章松表示，近年来，柯桥围绕现代化“国际纺都”建设目标，积极培育新质生产力，加速推动“纺织市场、纺织产业、纺织科创”三大优势转化为“三个高地”，全面建设纺织领域“五大中心”。以创新强区、人才强区为首要战略，柯桥纺织产业创新能力稳步提升，全力建设高能级纺织科创平台，深化浙江省现代纺织技术创新中心一期运营、稳步推进中心二期和技术验证中心、建成投用时尚设计中心、数字化设备联合攻关实验室四个细分领域共建科研平台，做大做强纺织类企业基础盘。

人才是创新的源泉，是推动科技发展的关键。为贯彻落实《中华人民共和国促进科技成果转化法》，全面促进纺织科学技术进步，培养青年科技人才，中国纺织工程学会于2017年设立“纺织科技成果转化贡献奖”。2024年“纺织科技成果转化贡献奖”更名为“纺织产业创新奖”。

大会现场，揭晓了2024纺织产业创新奖的获奖人选。福建永荣锦江股份有限公司高级合伙人、副总经理付重先，天津工业大学教授黄庆林，安徽工程大学教授王宗乾，山东如意毛纺织服装集团股份有限公司副总经理、总工程师王科林和新乡化纤股份有限公司总工程师谢跃亭5位科技工作者获奖。

现场，中国纺织工程学会还重磅发布了《2024版纺织科技成果汇编》和《2024版现代纺织重点技术及专家图谱》。



大会现场。

尖端布局，引领行业未来发展之变

思维激荡产生智慧火花，尖端布局引领未来之变。活动报告环节，中国工程院院士孙以泽、徐卫林，中国科学院院士朱美芳，浙江理工大学副校长郭玉海及中国纺织科学研究院有限公司副总经理崔桂新，分别带来纺织科技创新最前沿的资讯和成果。

孙以泽介绍了团队在战略性纺织新材料装备与鞋服智能制造工厂方面的关键技术和装备成果转化。他展望了未来战略性纺织新材料装备趋势，包括超大尺寸曲面体自动化成型装备、超厚高密度曲面体自动化成型装备、常规武器的自主低成本快速制造系统、中小型无人飞行平台全流程智能制造方案等。

徐卫林围绕纤维、纺纱、织造、染色、标准五个方面，结合国际大牌案例和武汉纺织大学的代表性工作，分享了纺织服装品牌建设中的科技力量。如在纤维创新与性能挖掘方面，研发出新型氨纶纤维体系，攻克了超细玄武岩纤维的批量化制备；在纺纱技术和纺纱结构方面，研发出柔洁纺、多重集聚纺、嵌入式复合纺纱技术等成果。

面向生命健康，生物医用材料如何助推新质生产力？朱美芳围绕生物医用纤维及其应用转化，介绍了团队如何让生物医用纤维从体内走向体外，从组分调控、结构调控、成型机理到生理检测、疾病诊疗、仿生修复，重点分享了水凝胶纤维技术的成果和应用，以及肌腱骨纤维研究思路。面向未来，朱美芳认为人工智能AI将用于催化剂配方预测、辅助聚合物开发等方面。

产业用纺织材料新技术如何助力行业转型升级？据郭玉海介绍，浙江理工大学全面服务创新驱动发展战略，建立政产学研合作机制。在相关产业用纺织技术科研成果方面，学院攻克了聚酯工业丝与海工缆绳关键技术，扭转了海洋工程用高端聚酯工业丝产品国外垄断的局面；PTFE过滤材料可广泛应用于水处理、空气净化、军工、医疗、半导体、新能源等领域；在医疗软器械方面开发了PTFE人造血管、可重复使用手术服、可重复使用手术洞巾、自粘式绷带等新技术。

推动制造业绿色发展，传统产业绿色低碳转型升级是关键。崔桂新重点介绍了高品质原液着色聚酯原位法连续聚合技术、Lyocell长丝高效制备及产业化技术两项重要成果，以及中纺院创新平台资源和代表性技术成果。

大会第二日设置2个闭门会议，针对户外防水透湿与功能防护科技成果、少水及非水介质染整技术成果进行深入地发布与对接，致力于通过交流合作，推动纺织行业科技创新和产业升级。TA



以纺织为例，看国家级经开区40年发展

■ 本刊记者_徐长杰

今年，恰逢我国首批国家级经济技术开发区设立40周年。40年来，国家级经济技术开发区作为改革开放的前沿阵地，始终秉持扩大开放、深化改革创新的理念，以艰苦奋斗、锐意进取的精神，为构建开放型经济新体制、推动区域协调发展和促进产业高质量发展作出了不可磨灭的贡献。

习近平总书记对国家级经济技术开发区工作的重要指示，为经开区未来的发展指明了方向。在目前229家国家级经开区中，纺织产业作为众多经开区的重要组成部分，不仅承载着传统产业的转型升级，更在区域经济发展中发挥着举足轻重的作用。纺织产业通过技术创新、产业升级和绿色发展，不断提升自身的竞争力和可持续发展能力，为经开区的高质量发展注入了强劲动力。

库尔勒经开区：打造新疆领先的优质集群

国家级库尔勒经济技术开发区作为新疆纺织服装产业的重要引领者，凭借其独特的资源禀赋、政策支持与优越环境，精心构建了“棉（纤维）—纺纱—织布—印染—服装（家纺）—产业用纺织品”完整而成熟的产业体系。这一体系涵盖了从棉花、粘胶（人造纤维）到纺纱、印染、织造，再到服装、家纺和产业用纺织品等多个品类，且具备高品质、智能化、绿色化等特点，成功打造了新疆规模领先的优质纺纱基地和极具产业链优势的纺织产业集群。并先后被认定为国家（纺织）新型工业化产业示范基地、全国纺织服装产业转移示范区、国家纺织服装外贸转型升级基地和全国纺织服装产业示范区。

2023年，库尔勒经济技术开发区纺织服装产业实现工业总产值112亿元，同比增长13%。纱线产量创历史新高，达到41.62万吨，同比增长22%，占新疆纱线总产量的22%。布类产量突破4万吨，同比增长521%。新增针织布产能2万吨、新增水刺无纺布产能7万吨、新增机织布产能5000万米、新增革基布产能1亿米，产业实力实现了稳步提升。

汉川经开区：走集聚式、规范化发展新路

汉川服装制造有多厉害？今年8月，这个话题冲上直播平台热搜榜。汉川经济技术开发区工委书记、管委会主任赵岳军给出答案：汉川服装年加工能力近8亿件，占汉正街批发市场份额的70%。

汉川紧邻武汉市东西湖区和蔡甸区，2005年开始承接汉正街服装产业转移。汉川经开区已聚集纺织服装企业5000余家，形成从纺纱、印染到生产、电商于一体的全产业链集群。2023年，园区纺织服装产业产值超800亿元，正加速冲刺千亿元大关。

据介绍，汉川纺织服装企业早先多为小作坊式生产，分散杂乱；而后汉川经开区建设汉正服装工业园、浙商产业园、华中羽绒服智慧产业园、北河工业园、裕华工业园和华中皮草城“五园一城”，引领产业走上集聚式、规范化的发展新路。

据了解，汉川经开区成立于1992年，2012年获批省级高新技术产业园区，2021年6月升级为国家级经济开发区。汉川经开区产业基础雄厚，已形成“3+X”的产业体系，“3”指纺织服装、食品加工、装备制造

造等三大主导产业，“X”包括生物医药、光电子信息、泛家居、新材料等特色产业。全区现有规模以上工业企业538家。2023年，园区生产总值超820亿元，规模以上工业产值超1500亿元，综合经济实力位于湖北省开发区前列。

泉州经开区：双向奔赴，打造品牌发展生态圈

“泉州扣除村居、山体、道路、绿化、公共设施等面积，实际项目用地面积非常有限。”泉州经济技术开发区管委会主任陈拥军掰着手指头“算账”，“2023年我们的税收是14.61亿元，工业地块为4700亩，亩均收入为16.22万元。我们的单位‘亩产’、规上工业增加值能耗、水耗稳居全国国家级开发区前列。”

开发建设于1996年的清濛科技工业区，经过7年的发展更名为泉州经济技术开发区，2010年升格为国家级开发区，聚集了纺织鞋服、电子信息、医药食品、机械制造等四个主导产业。

作为“晋江经验”的发源地，泉州企业以“爱拼才会赢”的精气神，在改革开放中闯出一条闽南特色的民营经济发展道路。入驻开发区的企业大多是二次、三次创业的企业，企业基础较好、管理规范、综合实力较强。

“特步和九牧王这两个知名品牌入驻开发区，对开发区的纺织服装产业发展贡献了很大的力量，能够重塑整个产业链的生态。”陈拥军介绍，开发区在招商方面就围绕重点企业、重点品牌进行延链补链强链，特别引进契合度较高的企业协同发展。政府发力、企业配合，“双向奔赴”共同打造品牌发展生态圈。

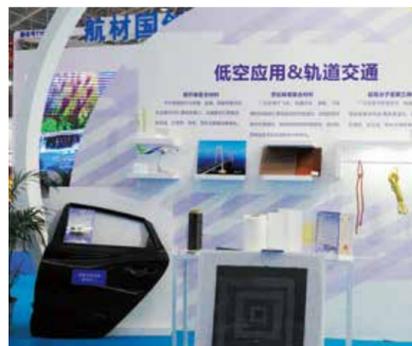
于企业而言，品牌是灵魂；于开发区而言，品牌是响当当的区域竞争力。特步大力实施多品牌国际化和年轻化战略；九牧王男裤综合市场占有率连续23年位居全国第一，累计销售超1亿条；多个企业收购国际潮牌，抢占“千禧一代”市场。

“我们也致力于打造开发区的自主品牌，杰米熊、红孩儿这两个童装品牌就是在开发区的帮助下茁壮成长的。”陈拥军说，开发区专门引进品牌运营商将多个文化IP与本土品牌联名，打造“双赢之路”。

发展是一场艰苦的马拉松，从无到有到如今“四十不惑”，国家级开发区用40年为时代交上了一份沉甸甸的答卷。

纺织产业不仅是众多经开区中的传统支柱产业，更是推动区域经济增长的重要引擎。它以庞大的产业链和广泛的就业机会，为经开区吸引了大量的投资，促进了相关产业的发展。同时，纺织产业还在不断创新和升级中，积极引入先进的技术和管理经验，提高产品质量和附加值，增强了经开区的竞争力和可持续发展能力。

未来，随着经开区的不断发展和纺织产业的持续创新，相信纺织产业将继续为区域经济的繁荣稳定做出更大的贡献。TA



本届论坛为轨道交通装备材料的发展注入新的活力与可能。

本届论坛聚焦纤维新材料与轨道交通领域的交叉融合，将合作从论坛交流的层面推向更广领域、更高水平，实现资源共享、价值共享、成果共享，激活创新链，升级产业链。

纺织纤维材料开创出行新篇章

2024 中国轨道交通装备材料与技术创新论坛举办

■ 本刊记者_陶红

近年来，随着轨道交通技术的不断进步和人们对出行体验要求的日益提升，对轨道交通车辆的材料性能提出了更高要求。纤维材料正以其独特的性能优势，成为推动轨道交通轻量化、环保化、智能化发展的重要力量，为轨道交通的发展注入新的活力与可能。

10月12日，2024中国轨道交通装备材料与技术创新论坛在青岛世界博览城举行。国家高速铁路技术创新中心科技发展部副部长高宝杰、国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍、青岛轨道交通产业示范区管理委员会部门主管赵明启、航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司总经理宋晓辉等领导嘉宾出席了此次论坛。

本次论坛由青岛轨道交通产业示范区管理委员会、国家高速铁路技术创新中心、国家先进功能纤维创新中心、航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司主办，中国和平利用军工技术协会、军工资源网、济南市企业创新促进会承办。

产业链协同创新，助力轨道交通行业更高质量、更可持续发展

当前，我国轨道交通装备材料与技术创新正处于快速发展的关键时期。随着“十四五”规划的实施和交通强国战略的提出，轨道交通行业正面临着前所未有的历史性机遇。

高宝杰表示，目前国创中心由探索期进入快速培育期。在新型研发机构体制机制和顶尖专家擘画战略模式下，国创中心勇担国家战略、突破关键技术、聚集高端智力、孵化科技型企业、促进终端成果转化，形成了以创新生态工业互联网平台、自主工业软件、系列化轨道车辆网络安全防护系统为代表的一系列关键研发成果，并立足聚资源、促协同、推转化、带产业功能，加

快建设创新生态、技术研发、制造服务、成果转化四大平台，为构建创新链、产业链协同联动的轨道交通新价值生态，引领技术创新促进轨道产业集群发展发挥关键作用，为轨道交通装备制造业的转型升级和高质量发展提供有力支撑。

王玉萍表示，技术创新已成为行业发展的关键驱动力，智能制造、新材料应用、绿色环保等方面的突破将为行业带来全新的发展空间。而纤维材料作为新材料的重要组成，被广泛应用于生产生活的各个领域，其创新升级以及技术水平的提升，将极大推动轨道交通装备制造业的发展，形成产业与材料、技术相互促进、协同发展，多向渗透融合，全方面互通互联的态势。

王玉萍介绍，创新中心一直致力于纤维材料领域的研究与创新，围绕功能纤维新材料、高端用纤维材料及纺织品、前沿纤维新材料等方向，构建产业体系和技术创新体系。在轨道交通领域，创新中心具备提供纤维材料的成套解决方案能力，如自主开发的石墨烯加热产品可提供舒适性热力保障，过滤安全防护产品可用于轨道交通风系统，生物基纤维材料可用于环保轨交内饰等。本次论坛旨在探讨最前沿的科研成果、分享成功的应用案例，并促进产学研深度合作，希望大家聚焦纤维新材料与轨道交通领域的交叉融合，探索互利共赢式发展，将合作从论坛交流的层面推向更广领域、更高水平，实现资源共享、价值共享、成果共享，真正实现跨行业协同创新，激活创新链，升级产业链。

宋晓辉表示，近年来，我国轨道交通网络规模不断扩大，运营里程逐年增长，成为全球轨道交通运营里程最长的国家。在这一过程中，轨道交通装备材料领域的技术创新与应用也取得了显著进展。先进复合材料、高强度合金、环保涂料等新材料的应用，不仅减轻

了列车的重量，提高了运行效率，还降低了能耗和排放，为轨道交通的绿色发展提供了有力支撑。现阶段，轨道交通装备材料领域仍然面临着诸多挑战。随着列车运行速度的不断提升和环保节能要求的日益严格，如何进一步提升材料的性能、降低成本、实现可持续发展，是我们必须面对的重要课题。同时，推动轨道交通装备材料领域的智能化、信息化发展，也是行业企业需要积极探索的方向。

产学研用融合，推动轨道交通材料与技术创新迈上新台阶

主题报告环节，行业内多位专家学者、领军人才、企业创新人才深度解析了纤维材料在高端装备的前沿话题、热点问题，展示技术和应用的创新思路与经验，助力轨道交通装备材料技术突破，掌握高端装备产品谱系，增强产业生存力、竞争力、发展力和持续力。

中车工业研究院（青岛）有限公司副院长长章潇慧作“轨道交通装备复合材料应用现状与展望”的报告，现阶段碳纤维复材在轨道交通领域尚未实现规模化应用，面临材料、设计、工艺、标准等多方面的挑战。她建议，上下游协同创新，积极开展合作，建立以需求为导向、以材料特性为依托的技术研究和正向设计思维，强化顶层设计。围绕复材产品批量化应用需求，统一标准、搭建平台、开发材料，坚持成本导向的三个一体化正向设计，构建轨道交通车型设计验证体系，建立碳纤维复合材料质量体系，同时围绕复材产品批量化应用需求，集中力量解决标准缺失问题，同心合力助推轨道交通复合材料低成本、批量化制造快速发展。

在“轨道交通车辆装备材料发展现状与镁合金材料工程化应用情况”的报告中，中车青岛四方机车车辆股份有限公司高级工程师林化强介绍了轨道交通车辆装备材料发展现状、车辆内饰镁合金材料的工程应用、车体镁合金材料的工程应用、车辆车架镁合金材料的工程应用，以及车辆关键块部件技术研发创新模式。他表示，镁合金轨道交通车辆挤压型材包括挤压侧墙型材、地板导槽型材、横梁型材、中央纵梁及内外侧纵梁型材等。该系列高铁、地铁型材具有大截面、超长度、高精度等特点，形状复杂，挤压难度大，对挤压、精加工及表面处理的要求都很高。

东华大学材料学院教授委员会副主任李光作“工程塑料在交通装备上的应用”的报告，交通大发展与双碳战略给以塑代钢提供了新机遇，中国乘用车市场的不断增长，高铁运营里程的不断增加，



促进了工程塑料在交通领域的应用。他表示，在各种类型复合材料中，纤维增强树脂复合材料比重低、比强度大、比模量高，可以有效提高复合材料的抗拉强度和模量，使用最广、产量最大。车用工程塑料一般是纤维增强树脂基复合材料，主要应用于车辆内外装附件、底盘及动力总成部件、汽车电子部件等。

武汉纺织大学纺织学院副院长夏治刚作“玄武岩纤维无损复构纱及其轨道交通领域应用”的报告，玄武岩纤维绿色环保、兼具绝缘绝热特性，可替代碳纤和芳纶。玄武岩纤维窗帘布是以连续玄武岩纤维的机织物为基材，对其进行表面处理而制得的窗帘布，可广泛应用于医院、商场、轨道车辆、高档写字楼等人员密集、防火等级要求高的场所。目前，已初步研制出皮肤友好型、抗爆燃、万次耐磨的玄武岩纤维无损复构纱面料，可应用于高铁座椅套、轨道交通制服、高铁灭火毯等。

国家先进功能纤维创新中心研发部副部长张林作“氢能在轨道交通的应用前景及水电解制氢隔膜的研制”的报告，氢能应用场景广泛，储运方式多样，且生态友好，具有高效性，广泛用于储能、电力、交通运输、建筑供暖等领域。氢能在铁路交通领域的应用主要是与燃料电池结合构成动力系统，替代传统的内燃机。他表示，轨道交通与氢能融合技术体系覆盖氢能的全生命周期，因此，轨道交通与能源融合关键技术包括制氢、储氢、运氢、氢加注、氢燃料电池以及氢能轨道交通融合应用技术等。目前，国内制氢隔膜面临国外隔膜垄断、市场空间大、性能和技术创新有待提升。

四川大学分析测试中心教授王孝军作“高性能热塑性复合材料技术开发及其应用”的报告，热塑性复合材料成型时间短、可二次加工，具有低密度、低吸湿、尺寸稳定、耐腐蚀、环境适应性强、优异的综合力学性能、易回收、可循环使用、低有机挥发、易阻燃等特点，具有更宽的温度适用范围，更低的价格，更高的性价比。他表示，高性能热塑性复合材料开发过程中遇到了航空级聚苯硫醚专用树脂分子设计及合成、热塑性复合材料界面结合机理与调控、高性能热塑性复合材料预浸料批量制造等科学和技术问题，目前其团队已成功解决纤维在高粘度熔体中的分散问题，并实现了熔体法预浸料的批量生产能力。

北京普瑞赛司仪器有限公司技术总监张鹏作“AI技术在材料显微分析中的最新应用及进展”的报告，图像分析智能化、AI赋能显微成像分析是未来金相检验的趋势，包括准备数据集、构建神经网络、特征提取、训练神经网络参数、验证神经网络精度等。金相智能分析系统识别流程主要是收集包含各种类型的带有标签的大量图片，分成训练集、验证集和测试集；针对任务选择适合的主干卷积神经网络；卷积神经网络的卷积层部分自动对图像的各个部分提取特征；设置调整模型的超参数；使用验证集中的图片来评估模型。

威海拓展纤维有限公司秘书长张顺作“国产碳纤维高质量发展及复合材料化应用”的报告，与国外相比，碳纤维在航空航天军工、压力容器、混配模成型等工业领域应用仍有较大上升空间，产业结构可以进一步优化。他表示，全碳纤维复合材料对轨道交通车辆来说，可能价格较高，可采用碳纤维与其他价格较低的材料混杂铺层方式来代替金属结构。通过铺层设计，在关键铺层和部位使用碳纤维，并结合整体结构的设计与低成本成型工艺，在实现结构减重与性能提高的同时，使制件全寿命成本低于金属。预计近期碳纤维复合材料应用在重要领域会取得比较大的突破。



展会亮点纷呈，精彩不断。

丝缕交织 锦绣共美

第六届中国纺织新材料展托举创新之源

■ 本刊记者 边吉洁

材料是生产力发展水平的标志。作为创新源头，纺织新材料体现科技之高，演绎时尚之美，承载绿色之实。10月26日，为期三天的第六届中国纺织新材料展在绍兴国际会展中心圆满收官。展会汇聚全球行业力量，共同探讨纺织新材料创新的前沿思想和未来趋势，发掘引发产业持久性、系统性、颠覆性变革的深层力量。

本次展会由中国长丝织造协会主办，浙江三博会展股份有限公司及柯桥区中国轻纺城展会有限公司联合主办。精心策划了三大主题板块——“探索纺织产业基础”“探索纺织产品创新大爆炸”“海纳百川的纺织发展研讨”，全方位展示纺织新材料领域的最新成果与未来趋势。展览面积约2万平方米，展区布局科学，分为新材料区、新织造区、新设备区及新面料区四大展区，亮点纷呈，精彩不断。

别出新“材”，探索产业基础

发展新质生产力是时代课题、产业共识，从棉麻毛丝到日新月异的纺织新材料，从单一组分到复杂精细的多组分融合，从基础产品到集多功能于一体的创新之作……展会现场展示了最前沿的纤维科技、绿色环保材料及智能纺织设备，引领参观者亲身体验纺织的“创新之源”，领悟原材料与基础工艺对于推动创新发展的不可或缺性。

南通双弘纺织有限公司在本次展会中展示了环保粘胶、再生涤纶、天丝、莫代尔、聚乳酸PLA等纯纺混纺系列以及锦纶石墨烯、莱赛尔、舒弹丝等功能性赛络纺系列。公司销售部副部长孙国建说：“自从环保粘胶系列面世以来，市场反馈良好，它绿色环保的理念更加符合当下市场的需求，更是长丝织造交织物的热门原料。”

浙江湖州威达集团股份有限公司作为“中国色纺新型纺纱特色产品生产基地”，在色纺纱领域独领风骚。公司主营气流纺和涡流纺纱线，以绿色环保的色纺纱为主，产品包括粘胶纱系列、涤纶混纺纱系列以及莱赛尔、莫代尔混纺纱系列等新型纱线。

上海安凸阻燃纤维有限公司致力于前沿的无卤阻燃材料、聚能发热技术，开发出了适合与多种纤维混纺的无熔滴阻燃锦纶，是航空内饰、冬奥会、单兵装备、高铁、新能源汽车等多项重大项目的核心材料供应商。

别开生“面”，点燃创新引擎

从原料端的万物可织到应用端可织万物，新型材料持续拓展其应用边界，不断带来革新与惊喜。此次展会的众多展商积极开展自主性、原创性、引领性的科技攻关，高性价比、多功能性、智能化应用以及绿色环保的新产品百花齐放，以高品质供给引领消费新风尚，加快形成纺织新质生产力。

在桐昆集团的展位上，重点展示了多款创新产品，包括提花、消光、双喷和阳离子等家纺领域的优选面料，主要材质是全涤、涤锦混纺、涤天丝等混纺产品。“我们利用不同材料的纤维和不同比例的混纺技术，成功打造出了高品质且具有显著差异化的产品。”桐昆集团销售代表冯金如是说。

恒力（苏州）纺织销售有限公司推出了特色仿醋酸面料，专为时尚女装领域精心打造，这一创新产品吸引了众多下游客户的关注。谈及首次亮相该展会，恒力纺织销售的莫兰锋表示：“这次参展不仅是我们向广大消费者展示品牌魅力、企业实力的平台，更是我们加速推进与客户合作进程、共创双赢局面的催化剂。”

此外，长兴荣煜纺织科技有限公司专业生产提花布，苏州市海梓纺织有限公司专注于灯芯绒、仿麻及4D高分子弹性体材料的生产；浙江晶晶纺织有限公司则专注于高端纺织品的

展会汇聚全球行业力量，共同探讨纺织新材料创新的前沿思想和未来趋势。

研发与生产，产品涵盖高端双面提花面料、凉感面料、抗菌防螨面料等多个系列，广泛应用于服装、床品及家纺领域。

智慧展示，指引未来之变

不拒涓涓细流，广纳群言智计。展会期间，各类主题活动、展示区精彩纷呈。绍兴RCEP系列活动引领风尚，共话中国服装品牌未来趋势；中国品牌采购会搭建采购平台，促进产业链上下游合作；各类专场对接会及精彩走秀活动，更是为展会增添了无限活力。

在中国纺织新材料论坛上，高校教授、行业专家、企业精英齐聚一堂，围绕产品迭代升级、企业创新实践及纤维新材料的多元化应用等议题，分享前沿观点。中国长丝织造协会会长王加毅以“协同创新，共推新材料与新面料融合发展”为题，深入探讨了化纤长丝织造产业的蓬勃态势，同时基于当前创新趋势，提出了对未来新材料发展的期望与促进两者深度融合的策略性建议。

值得一提的还有，作为连接产品与市场的桥梁，此次展会特设主形象展区，对“金楠杯”2024年全国长丝织造新产品设计大赛年度获奖产品进行重点展示。金奖展示区以“UNIVERSE（宇宙）”为主题，寓意无限创新与可能；精品和优秀奖展区则以“GROUND（大地）”为主题，彰显坚实基础与卓越品质，引导观众沉浸式探索面料的新世界。

两大展区精选了化纤长丝织造行业的各类佼佼者，包括风格迥异的时装面料、兼顾舒适与功能的户外面料、时尚且实用的家纺面料，以及高性能的产业用面料等，为产品的宣传推广开辟了新路径。

万物可织，向新而行，展会虽落幕，但步伐不会停歇。未来，中国纺织新材料展将继续依托深厚的专业办展积累、强大的产业号召力以及海量商贸数据沉淀，为产业链上下游搭建展示与交流的高端平台，加速推动新质生产力的形成与发展，为纺织行业注入强劲动能。TA

看“颜值担当”数码印花，如何顺应发展新趋势

2024全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会揭示新机

■ 王岩 / 文

当前，数字技术在印染行业已得到广泛应用，数码喷墨印花作为具有全新时代特质与文化内涵的现代化生产力，顺应了高端化、数字化、绿色化、融合化发展新趋势，已成为产业新质发展的重要力量。

为进一步推动数码喷墨印花行业提质增效、向新发展，加快形成具有高效能、高技术和高质量特征的新质生产力，10月26日，以“向新提质 数创未来”为主题的2024全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会在柯桥举行。与会代表围绕国内外纺织品数码喷墨印花市场现状、前沿技术、营销模式、产品开发及人工智能在数码印花领域应用等方面进行了深入研讨和对接交流。

凝聚行业共识，提升产业链现代化水平

“数码喷墨印花集数字化、时尚化、绿色化为一体，具有高创新性、高协同性、高价值性等特征，近年来市场规模快速增长，并加速与诸多行业、领域、业态深度融合，在塑造纺织行业发展新动能新优势方面的作用日益突出。”中国纺织工业联合会副会长阎岩致辞时表示，本届峰会与会代表共同探讨新时期数码喷墨印花行业高质量发展的关键路径，必将进一步凝聚行业共识，提升数码喷墨印花产业基础高级化和产业链现代化水平。她指出，数码喷墨印花技术发展日新月异，产业内涵日益丰富，为纺织印染行业培育和发展新质生产力、加快推进现代化产业体系建设注入了新的力量。为推动行业高质量发展，她提出三点建议，一是加快关键核心技术攻关，以科技创新推动产业升级；二是加强与数字经济深度融合，推进数字化智能化发展；三是坚持以消费者需求为导向，提升高端产品供给能力。

“作为纺织品印花领域创新发展的重要平台，全球纺织品数码喷墨印花峰会已在柯桥连续举办多届，对于推动印染行业数字化转型和绿色发展具有重要意义。”绍兴市柯桥区委常委、常务副区长李永杰表示，数码喷墨印花技术不仅推动了传统印染产业的数字化转型，也催生了新产业、新业态、新模式，促进了产业向价值链高端延伸。当前，柯桥区越来越多的传统印花企业正向数码转型，促进了科技人才、时尚元素进一步集聚，涌现出一批具有较强竞争力的数码印花标杆企业。他指出，本届峰会聚焦创新驱动和数字化转型，探讨数码喷墨印花行业现状及未来发展方向，必将为数码喷墨印花产业的创新升级提供新思路、带来新动力。



《2024中国纺织品数码喷墨印花发展报告》重磅发布。

作为峰会的重要内容，会上《2024中国纺织品数码喷墨印花发展报告》重磅发布。本报告聚焦纺织品数码喷墨印花工艺技术、装备、耗材及市场等重点内容，全面、深入、客观地分析中国数码喷墨印花行业的发展现状、挑战和机遇，为数码印花上下游企业和相关部门提供参考和决策依据，对于新时期推动数码喷墨印花行业高质量发展具有重要意义。

“数码喷墨印花集绿色制造、柔性制造和智能制造于一体，是推动行业高质量发展的重要力量。”中国印染行业协会会长林琳以“中国纺织品数码喷墨印花发展现状与趋势”为题作主旨报告。她表示，近年来，中国纺织品数码喷墨印花产业规模呈现快速增长态势，快反柔性供应链加快建立，企业发展质量不断提升，数码喷墨印花已成为印染行业产业体系中最为活跃、最具增长潜力的领域。她指出，当前，数码印花设备迭代升级速度明显加快、墨水研发创新能力持续提高、喷头性能稳步升级、打印纸匹配度逐步增强。展望未来，数码喷墨印花市场前景广阔，多项产业利好政策效应不断释放，消费市场活力不断增强。预计到2030年，中国纺织品数码喷墨印花产量有望突破70亿米，占印花总量的35%，占全球数码喷墨印花总量的30%以上。

分享行业经验，以点带面窥见发展新机

在大会嘉宾分享环节，杭州宏华数码科技股份有限公司副总经理郑靖以“构建数字化工厂，实现传统印染产业升级和转型”为题进行了分享。他表示，为适应小批量多品种快交货的市场趋势，数码印花已成为行业主流生产技

术。随着数码喷印等数字化技术的普及，面料的柔性化、智能化和数字化生产将快速实现，从而推动纺织服装供应链的变革和重构。他表示，数字化工厂可实现全产业链信息化、柔性制造，增强企业盈利能力，提高产品附加值。

“当前，国风国潮的火爆让‘文化+设计’变得尤为重要。数码印花图案要做有特色、有个性、有态度的设计，真正理解中国文化，才能做出有深度的国风设计。”东华大学服装与艺术设计学院副教授倪明以“数码印花打造个性时尚国风服饰”为题进行了分享。她表示，目前，国风消费群体不断壮大，国风服饰品牌日渐增多。结合大量案例，她就国风服饰的设计风格和方法，特别是国风服饰数码印花图案设计的灵感来源、内容分类、视觉效果、智能化设计、工艺运用等进行了详细讲解。

“Single Pass印花稳定输出的关键因素离不开喷头的一致性。”FUJIFILM Dimatix有限公司中国区市场部经理陈欣悦以“基于Single Pass印花需求的喷头优化方向”为题进行了分享。她介绍，当前企业不单购买设备，更重视整体解决方案，预测2024年国内市场Single Pass设备装机量将再创新高。此外，她还介绍了喷头直达喷嘴表面的循环特点。富士胶片将以高精度、高品质、高效率、高一一致性的喷头，为行业高质量发展赋能。

会上还有多位嘉宾围绕数码印花的创新发展分享了各自的经验与观点。

加快培育和发展新质生产力是新时期纺织行业的责任担当。作为新质生产力的重要力量，数码喷墨印花产业的高质量发展，必将为纺织行业高端化、绿色化、智能化转型升级提供重要支撑。TA

厚植产业体系，集成创新能力

2024 中国职业装产业大会热议行业未来

■ 陈默 / 文

作为纺织服装行业的重要组成部分，职业装是我国纺织服装行业科技创造力、文化创造力以及产业链协同创新力的综合体现，彰显着技术和艺术的结合、功能和审美的统一，厚植于产业体系优势和集成创新能力。10月23—24日，2024中国职业装产业大会在宁波举办。

2024中国职业装产业大会作为工信部、商务部联合开展的2024纺织服装“优供给、促升级”活动之一，以“聚力创新 共赢未来”为主题，致力于打造智慧碰撞、方向指引、展示交流、对接洽谈于一体的专注于职业装领域的综合性服务平台，为行业企业的创新发展提供智力支持和动力源泉，推动职业装产业的高质量发展。

携手共书时尚产业新篇章

高质量发展是新时代的硬道理，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。对于职业装企业来说，就是要依靠创新驱动的内涵型增长，形成新时代的新能力，提高全员劳动生产率和效率效益，实现新的高质量发展。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中为职业装行业及企业指明了方向，他强调要从四个方面聚力创新：一是要聚力科技创新，广泛运用新技术、新工艺、新材料，积极探索柔性快反、智能制造、个性化定制等新型生产方式和新的商业模式；二是要聚力设计创新，挖掘不同工作场景的细分需求，加强产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设的融合；三是要聚力协同创新，要和产业链上下游及所有利益关联方建立协同创新的生态和价值关系，以长期主义不断地迭代进化；四是要聚力管理创新，把推动企业发展的立足点转到提高质量和效益上来，夯实不可替代的专业能力与核心优势，向产业价值链的中高端迈进。

自2019年中国服装协会首次举办职业装产业大会以来，行业内对外对职业装产业关注程度不断提高，防护类职业装标准和招标采购规范不断完善，职业装的设计、功能、质量等稳步提升，职业装的产业规模不断扩大，展现出强大的发展活力。工信部消费品工业司原一级巡视员、中国纺联专家咨询委员会委员曹学军在致辞中指出，希望通过大会的交流沟通，进一步凝聚行业发展的共识，加强创新引领，提升行业发展质量效率，以新的生产力推动行业的高质量发展。

宁波是近代服装业发祥地，特别是改革开放以来，大批纺织服装企业发扬了“红帮裁缝”的优良传承，织就了“甬派服装”的繁荣图景，培育出雅戈尔、太平鸟、杉杉等国内外知名品牌。宁波市人民政府副市长李关定表示，目前，宁波市时尚纺织服装产业已形成较为齐全的产业体系，构建起特色汇聚、区域协同的发展格局，产业发展稳居国内同类城市第一方阵。

会上，中国服装协会与宁波市经信局签署了《共同推进宁波市时尚服装产业创新发展的战略合作协议》这一具有里程碑意义的合作协议。这标志着双方将依托各自的优势资源，加强在技术研发、人才培养、市场拓展等方面的合作，共同打造具有国际竞争力的时尚服装产业集群。

中国职业装产业服务平台共建启动仪式也同期举行。

展望未来，中国职业装产业大会

将不断汇聚行业智慧、激发创新活力，

推动我国职业装产业的

健康、持续和高质量发展。



大会现场。

聚力创新引领未来新航向

会上，多位专家围绕各自领域聚焦职业装发展要点。中国交通运输协会副会长、中国民用航空局运行监控中心原党委书记、副主任张春枝表示，职业装的发展不仅体现了交通行业的发展，也反映了中国交通现代化进程。她呼吁行业内人士围绕交通运输发展方式转变，坚持服务宗旨，加强交流与合作，以创新引领、需求驱动扎实推动中国交通运输行业职业装发展。

江苏新高的律师事务所合伙人、南京市律协招投标与政府采购法律专业委员会委员王见以“招投标业务中关于投标可能遇到的风险及防范”为题作分享，主要围绕服装行业招投标过程中的风险识别与防控展开，详细阐述了招投标的基础知识、法律风险识别以及风险防控策略，通过具体法律法规和案例分析，为服装企业提供了在招投标活动中实用的法律指导和风险防范建议。

《2024中国校服产业挑战与机遇分析报告》于会上发布，前瞻产业研究院高级分析师宁凯亮表示，在当前校服行业政策监管不断放开的背景下，尽管消费水平的增长对行业规模产生积极影响，但总的来看需求受众数量变化仍是影响行业供给的核心因素。因此他建议，校服企业要尊重市场变化，明确战略方向，实行品牌差异化定位，加速信息化和数字化转型，组团构建行业生态，并着力提升产品研发创新能力。

中国纺织服装行业正经历着前所未有的变革和挑战，而优质的供应链不仅是企业应对变革的底气，也是企业稳健发展的基石，更是推动行业持续创新与进步的动力。为此，本次大会特别甄选了6家行业优质供应商，于当天下午的“行业优质供应链资源对接活动”中分享了最前沿的创新成果。

展望未来，中国职业装产业大会将继续秉持新发展理念，深化供给侧结构性改革，为职业装领域搭建更加广阔的沟通、交流和合作平台，不断汇聚行业智慧、激发创新活力，推动我国职业装产业的健康、持续和高质量发展。TA

江苏鹰游纺机携七款机型助力客户提质增效

■ 本刊记者_郭春花

10月14—18日，备受瞩目的2024中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会在国家会展中心（上海）盛大举行。作为纺织机械制造行业的佼佼者，江苏鹰游纺机有限公司携其起毛机、电烫光机、剪毛机、六辊刷毛机、热吹风机、摇粒机、定型机七大拳头产品惊艳亮相，以优质的纺织成套设备助力客户提质增效，展现了其在智能制造领域的强大实力。

展会现场，江苏鹰游纺机的展位人头攒动，七款成套设备分列展位两侧，犹如七大勇士般迎接每一位客人的到来。展位中间，前来咨询的客户络绎不绝，每张洽谈桌前都坐满了人，交谈气氛热烈。这不仅是对江苏鹰游纺机产品的高度认可，更是对其智能制造解决方案的期待与信赖。

自成立之初，江苏鹰游纺机公司便致力于从传统纺织机械制造型工厂向智能制造全套解决方案服务型供应商转变。

公司通过信息化提升和智能化升级改造，逐步从单台设备、单项工艺转向成套设备、联机生产线工艺，为客户提供单个车间、整个工厂的设计方案，并延伸更多的上下游配套服务。这一转变不仅提升了公司的市场竞争力，更为客户带来了更高效、更智能的生产体验。

展会期间，江苏鹰游纺机的展品创新亮点频现，吸引了众多业内人士的目光。

其中，MB335C6028-2200起毛机以其高效率 and 短密起毛风格赢得了广泛赞誉；SME472Y-2500电烫光机则通过全新的烫辊结构和天然气加热方式，实现了高效节能和烫光效果的双重提升；MB312-2500剪毛机以其稳定的张力和平整的剪毛效果，成为薄型织物剪毛的首选设备；SME481C6-2500六辊刷毛机以其高速高效和稳定的刷毛张力调节机构，



鹰游纺机展位。

大幅提高了刷毛效率和整机自动化程度；LMV65A4-2700热吹风机则通过变频高速风机和风力技术，实现了快速均匀的加热缩绒处理；YLJ4000摇粒机以其一键摇粒和高自动化程度，成为奥粒绒、摇粒绒产品加工的理想设备；D08A-2400定型机则以其灵活的配置和高效的热定型效果，满足了各种生产工艺的需求。

江苏鹰游纺机的这些创新产品不仅展示了公司在纺织机械制造领域的领先地位，更为客户提供了更高效、更智能的生产解决方案。

随着智能制造的不断发展，江苏鹰游纺机将继续秉承“创新、智能、高效”的理念，不断提升产品性能和服务质量，为客户提供更优质的智能制造解决方案，引领纺织机械制造行业向更高水平发展。TA

泰达仁信高效智能化染整设备展现智造实力

■ 本刊记者_郭春花

在2024中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会上，山东泰达仁信机械装备有限公司隆重展示了其多款高效智能化染整设备，彰显中国纺织机械制造的智造力量。

泰达仁信作为集技术研发、生产制造、国际贸易为一体的科技创新型企业，自2006年成立以来，始终致力于纺织机械领域的技术创新和产品升级。公司占地面积260亩，拥有多条德国通快大型数字化生产线及通快智能生产管理系统，是国家级高新技术企业、山东省专精特新企业、山东省瞪羚企业，同时也是中国纺织机械协会的会员单位。

此次展会，泰达仁信带来了三款重磅产品：RX88M9500型拉幅定型机、DGLH2500型高速拉幅烘干机以及DYS600型强力呢毯预缩机。

RX88M9500型拉幅定型机是泰达仁信自主研发的国内首创产品，配



泰达仁信展位。

备了大型垂直预烘系统及高效热能回收系统。该设备采用德国伦茨伺服控制系统，闭环控制精度高，速度稳定，张力平稳无波动；热风循环效率高，烘箱结构更加合理，有效排出烘箱内废气，提高产能，节能降耗。同时，烘箱内部空间优化，排湿效率高，有效防止烘箱内滴油，提高生产效率。

此外，该设备还配备了圆盘式自动清网装置，清洁效果好，节省人力物力。大型垂直预烘系统使材料中的溶剂或其他液体成分缓慢蒸发和渗透，达到干燥和初步固化的状态，有效消除织物中的内力，防止皱褶扭曲，提高产品质量。高效热能回收系统则具有极大的换热面积，节能效果可达30%以上，且换热单元模块化设计，可以根据需要加减换热单元，灵活性强。

DGLH2500型高速拉幅烘干机适用于弹性卷边布的烘干预定处理。该设备采用伺服电机传动，稳定精确，主体件采用无油润滑导轨和高分子材料，不用加油，免除布面油污。烘干时入布拉幅层用挂针的方式进行拉幅烘干，通过一段长度的烘干预定可使织物不再卷边，烘干均匀。同时，一层上针、四层网带同时运行，路径长，高效节能。该设备还具有蒸汽、导热油、天然气三种加热方式，可根据实际需求灵活选择。

DYS600型强力呢毯预缩机则主要用于对棉、混纺等圆筒针织物进行预缩轧光处理。该设备对织物线圈完成在横向和纵向上的防缩加工和柔软整理，使织物门幅稳定，表面平滑光泽，手感柔软，缩水率降低。烘筒直径大，包角长，定性区长，生产效率高。同时，增设“预扩预蒸”装置，效果显著，使织物线圈经向初步收缩、纬向初步扩张，线圈润湿，内应力部分消失，初步恢复原状。

泰达仁信此次参展的三款产品，不仅展示了公司在纺织机械领域的创新实力和技术水平，也为中国纺织机械行业的发展注入了新的活力。TA



丝丽雅的先进实践将吸引更多志同道合的企业加入到绿色创新的行列当中。

以“雅韵”结“竹缘”，协同创新共筑未“莱”！

丝丽雅系列产品品牌在柯桥发布

■ 张丽丽 / 文

强韧回弹的纱线、亲肤防晒的面料、国风典雅的服饰……丝丽雅系列产品展示区中，琳琅满目的产品将绿色创新理念与现代时尚精髓相融合，彰显了丝丽雅作为全球生物基纤维行业绿色低碳发展先行者、四川宜宾千亿纺织产业集群排头兵的创新实力。近日，在绍兴柯桥中国纺织信息中心浙江分中心举行的丝丽雅系列产品品牌发布会，以“雅衣·雅韵·雅赛尔，竹缘·竹心·筑未‘莱’”为主题，从市场趋势、创新技术、开发方向等多个维度展开分享交流，通过专业解读丝丽雅系列拳头产品的性能优势和丰富应用，诠释了品牌“绿色呵护人类美好生活”的理念内涵。

发力绿色赛道，共筑创新优势

“绿色生产力，是实现人与自然和谐共生的现代化的重要动力。”国家纺织产品开发中心主任李斌红在致辞中表示，于纺织行业而言，构建全链条、全生命周期的绿色低碳产业体系，是构筑产业持续竞争力与未来话语权的必然选择。于纺织企业而言，发力绿色设计、绿色材料、绿色制造，打造绿色工厂，亦是企业适应新趋势、重塑新动能、加速新发展的必然之路。她指出，丝丽雅作为“中国纺联强力生物基纤维产品开发基地”，以多元绿色纤维产品矩阵，为产业链上下游合作伙伴绿色赋能，实现共赢发展。近年来，国家纺织产品开发中心与丝丽雅集团在战略合作、产品开发、成果转化、社会责任建设、

品牌推广等方面合作日益增多，并取得了丰硕的合作成果。

宜宾丝丽雅集团有限公司党委书记、董事长胡波在致辞中指出，丝丽雅以科技创新、绿色低碳、数字智能为引领，提出“三绿制造、循环发展”理念，以“原料绿色化、生产工艺绿色化、能源绿色化”构建“三绿园区”，建设国家级、省级绿色生物基纤维制造业创新中心，不断提升公司持续创新能力和产品的绿色低碳竞争力，实现了产业、产品、技术的全面升级和规模、效益的同步提升。他表示，纺织行业转型发展其时已至、其势已成，下一步，丝丽雅将加强同纺纱、织造、染整和服装品牌的全产业链合作，全方位系统化地推进可持续发展工程，与上下游伙伴携手取得更大的成就和突破。

新品重磅发布，壮大产品矩阵

宜宾丝丽雅集团有限公司副总经理宋伟在“丝丽雅品牌故事和可持续发展创新”分享中表示，丝丽雅深度融合绿色原料、绿色工艺、绿色能源，持续推进可持续材料创新，打造了雅赛尔®、雅赛棉™、宜赛尔®和宜可雅®等系列产品，并推动着纤维的多场景多领域应用。此外，丝丽雅还积极投身绿色低碳项目建设，不仅携手产业链伙伴构建了T2T（服装到服装）闭环时尚路径，还紧紧围绕绿色低碳环保纤维“莱赛尔”开展技术攻关和产业布局，向着“让绿色持续让时尚循环”的目标不断前进。

会上，宜可雅®环保纤维正式发布。丝丽雅此次推出的宜可雅®纤维取材于绿色可持续、透明可追溯的林木和竹林，添加自主研发的示踪剂并接入TextileGenesis系统，能够实现全产业链追溯。产品具有绿色低碳、可自然降解、柔软吸湿、透气亲肤的卓越特性，契合现代消费者对绿色低碳生活方式的追求。

融汇国风美学，缔造绿色时尚

“纺织服装是一种被看到、被体验、被感知的艺术。”中国纺织信息中心科技信息部技术总监韩俊霞在“丝丽雅系列纤维产品开发方向分析”中，从女性群体品牌消费需求、品牌客群集中年龄段、电商发展业态分析了行业与消费趋势，并结合丝丽雅系列纤维艳丽、柔糯、高强的性能优势，为麻感、针织、机织面料提供了面向牛仔、外套、童装等服饰产品的开发建议。她指出，市场正在愈加重视产品环保认证，新型回收浆生产的纤维广受国际大品牌的欢迎。

在“森呼吸”成衣发布环节，中国纺织信息中心创意设计部产品总监于婷婷对2025丝丽雅森呼吸系列产品进行了介绍。她指出，东方文化元素在国内时尚界的盛行是文化自信的表现，丝丽雅“东方、自在、自然、舒适、自由”五大产品系列成衣融合了中国传统美学色系与现代服装风格，演绎了丝丽雅系列纤维在多元领域的可塑性及创造力。

中心与丝丽雅还共同邀请留法时装设计师胡红炎对13家丝丽雅系列纤维产品开发技术创新联盟企业开发的雅赛尔®、雅赛棉™、宜赛尔®创新面料进行了时尚成衣转化。服装设计灵感取自于竹文化、茶文化、石文化等宜宾独特的城市文化，将自然与人文之美融入时尚终端，结合丝丽雅系列纤维超柔透气、染色艳丽等特性，创造出既亲肤舒适又色彩丰富的时尚成衣系列，全面展现了自然美学与现代时尚的和谐共生。

作为全球可持续时尚解决方案提供商，丝丽雅始终以绿色、循环、可持续发展为己任，积极与上下游伙伴共建产业绿色生态圈，不仅为消费者带来了舒适环保、品质卓越的时尚精品，更在行业内树立了绿色产品开发的新标杆。相信丝丽雅的先进实践将吸引更多志同道合的企业加入到绿色创新的行列当中，共同推动纺织服装行业向可持续的未来迈进。TA

鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院揭幕

■ 陈晨 / 文

鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院的成立将进一步深化羊绒行业的产学研用融合，推动形成新质生产力；更加完善的人才发展计划也将持续吸纳各类型的优秀人才，为鄂尔多斯乃至整个羊绒行业的高质量发展注入强劲动力。

科技浪潮席卷全球各行各业，科技生产力成为支撑时尚纺织行业高质量发展的新动能。为加强鄂尔多斯科研创新能力的建设，加强高层次人才储备与培养，10月23日，鄂尔多斯集团举行了羊绒产业院士研究院揭幕暨科技人才规划发布活动。

深化产学研融合，激发创新活力

据悉，鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院由鄂尔多斯资源股份有限公司与武汉纺织大学合作成立，是当前羊绒产业与院士共同建立的第一家高科研水准的研究机构。院士研究院将在中国工程院院士徐卫林的指导下，围绕羊绒材料、新型纺纱技术、新型加工技术等方面开展研究，开发新产品、新工艺，拓展羊绒材质新功能，深化产学研融合，激发创新活力。同时，院士研究院将通过建立人才共享机制、设立研究生实习基地、博士后联合培养等方式，引进和培养科研人员，加快科研成果转化。

内蒙古鄂尔多斯投资控股集团总裁、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻在开场致辞中表示：“我们应该让企业的每一步都沐浴在科技的光辉之下，每一个环节都可以被科技赋予新的生命，每一个流程都将蕴含着智慧的力量。我们有幸能够与徐卫林院士以及武汉纺织大学携手共建院士研究院，这不仅仅是对我们技术实力的认可，更是对我们追求卓越的一种鞭策。我相信，也非常期待，双方未来能够在不断深化的合作中，共同探索更多未知的领域，为科技进步和纺织强国作出更大的贡献。”

鄂尔多斯市农牧局局长乔建江致辞表示：“羊绒产业是鄂尔多斯市第一个崛起的民族产业，历经40多年沧桑变迁，依旧屹立于中国纺织业之巅。鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院的落地，必将对重塑我市羊绒产业生态、科研生态、技术生态起到积极作用，对我市羊绒产业乃至全国羊绒产业具有里程碑意义，也必将在新一轮高质量发展进程中，助推我市羊绒产业焕发新的生机，为新时期企业发展注入强大动能。”

加强学术互联互通，共推羊绒高质量发展

作为纺织服装生产商和时尚品牌，鄂尔多斯坚信唯有科技创新方能把握新一轮科技升级和产业变革带来的机遇，而人才体系是推动创新的重要引擎。在活动上，鄂尔多斯羊绒集团总经理戴塔娜介绍了鄂尔多斯的科技人才计划，她表示：“专业性与前瞻性并重、创新与实践结合、跨学科融合能力是鄂尔多斯科技人才的三大定位；而在人才的培养方面，我们建有不同细分类别的认证资格体系和发展通路，在人才不同发展阶段针对性地建立培训体系以辅助其成长。依托22个专业实验室和7条中试生产线以及多家高校合作的产学研项目，鄂尔多斯打造了科研人员三年发展规划，今天成立的院士研究院是此计划中的重要里程碑，未来将在其中发挥举足轻重的作用。”

科技创新和产业创新深度融合，才能从根本上推动时尚行业突破与发展。本次鄂尔多斯与武汉纺织大学合作成立院士研究院，加强了与高校在创新层面上的互联互通，将有效推动科技成果从实验室走向生产，提高科研成果的实用性，稳固鄂尔多斯的行业及市场竞争力。

在活动中，中国工程院院士徐卫林发表了题为“纺织服装品牌建设中的科技力量”的演讲，他表示，中国品牌进步的主要力量就是科技。对纺织服装品牌来说，纤维创新与性能的挖掘是促进品牌建设的基础，



内蒙古鄂尔多斯投资控股集团总裁王臻(左)与中国工程院院士徐卫林共同为研究院揭幕。

纺纱技术进步与纱线结构创新推动品牌发展，织造技术革新助力品牌提升，染色技术创新是强化品牌建设的保障，新材料则能助力纺织品牌可持续创新发展。

徐卫林还强调，品牌的科研不仅要关注技术的革新，也应重视标准的创新，“标准创新及牵引是促进品牌建设的关键力量”。在演讲中他分享了目前纤维、织造、染色技术的前沿案例，并表示院士研究院成立后，双方可以在羊绒纺织等领域深化产学研合作，支持羊绒纤维、织造等实现更大突破，共同推进羊绒产业高质量发展。

扩大人才队伍建设，深度探索产业协同

本次活动中，徐卫林代表武汉纺织大学向鄂尔多斯赠送了武汉纺织大学研制的嫦娥六号“石头版”五星红旗，以庆祝鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院的成立。这面国旗由玄武岩通过特殊工艺做成的玄武岩纤维织造而成，在月球背面恶劣的环境下依旧揉不皱、撕不烂，是目前首创的科技材料，是武汉纺织大学材料科研实力的重要体现。

一直以来，鄂尔多斯都坚持科技创新能力的投入与建设，目前建有国家羊绒制品工程技术研究中心、内蒙古自治区山羊绒材料与工程技术重点实验室、鄂尔多斯羊绒制品研究开发中心、博士后工作站等国家级、自治区级创新平台；同时不断完善科研团队建设，现为自治区级山羊绒制品及加工技术研发高层次人才创新创业基地。本次与徐卫林院士及武汉纺织大学强强联手，将强化羊绒纤维、羊绒材料领域的基础研究和应用技术转化，从根本上推动羊绒行业的发展。

活动当天，鄂尔多斯采用“线上+线下+直播”模式面向内蒙古大学、天津工业大学、内蒙古工业大学、内蒙古师范大学、西安工程大学、北京服装学院、内蒙古大学创业学院共7所高校开展招聘。学生们积极参与，深入了解招聘岗位的要求与发展前景。

历经40多年发展，鄂尔多斯已成为目前规模最大的羊绒全产业链企业、市场占有率最高的羊绒品牌，创新和人才是驱动鄂尔多斯持续发展与增长的核心动力。鄂尔多斯集团羊绒产业院士研究院的成立将进一步深化发展羊绒行业的产学研用融合，推动形成新质生产力；更加完善的人才发展计划也将持续吸纳各类型的优秀人才，为鄂尔多斯及整个羊绒行业的高质量发展注入强劲动力。TA

秋市营销继续回缩 价格指数环比下跌

20241028 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20241028 期纺织品价格指数收报于 104.18 点，环比下跌 0.27%，较年初下跌 0.91%，同比下跌 1.74%。



中国轻纺城秋市营销继续回缩，其中：原料市场销量环比小升，坯布市场销量明显下跌，服装面料市场布匹销量环比回升，家纺类产品成交量震荡回缩，服饰辅料销量环比下跌。

原料行情环比小升，涤纶环比下跌，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 81.86 点，环比上涨 0.10%，较年初下跌 0.21%，同比下跌 1.52%。

聚酯原料环比回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区 PTA 现货主流 4945 元/吨，环比下跌 263.5 元/吨；MEG 主流 4629 元/吨，环比下跌 201 元/吨；聚酯切片市场报价基本稳定，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6550 元/吨，环比持平。萧绍地区涤纶长丝成交环比下降，价格环比下跌，POY 报价 7150 元/吨，环比下跌 850 元/吨；FDY 报价 7700 元/吨，环比下跌 185 元/吨；DTY 报价 8725 元/吨，环比下跌 141 元/吨。部分聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌，市场成交环比下降，订单环比回缩，常规品种出货量环比下降。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7100 元/吨，环比下跌 476.67 元/吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比下跌，实单成交局部回缩，下游采购环比下降，市场交易气氛环比回缩。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11500 元/吨左右，环比下跌 1700 元/吨；45S 纯涤纱报 13100 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱市场稳跌互现，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比下降，价格稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 16450 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22000 元/吨，环比下跌 100 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比持平。目前下游产销边际仍显不足，从下游需求端来看，目前旺季特征暂不明显，订单表现不及同期，市场保持观望氛围，纯棉纱产成品销售压力偏大，纯棉纱价格局部震荡下跌运行，局部基本稳定，销量局部回缩。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13820 元/吨左右，环比上涨 20 元/吨。近期下游需求端局部推升，粘胶短纤成交环比增加，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格环比上涨，厂商报盘环比上涨。终端需求局部推升，下游人棉纱厂开机率环比增加，人棉纱价格环比上涨，人棉纱市场成交环比推升，下游人棉纱厂出货环比增加。30S 人棉纱价格报 17610 元/吨左右，环比上涨 10 元/吨；40S 人棉纱报 18510 元/吨左右，环比上涨 10 元/吨。

坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 116.02 点，环比下跌 1.58%，较年初下跌 3.40%，同比下跌 4.96%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布销量环比下跌。其中：混纺纤维坯布行情明显回落，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场销量明显回落；天然纤维坯布需求明显回落，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交明显回落；化学纤维坯布现货成交和订单发货

环比回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.19 点，环比上涨 0.11%，较年初下跌 0.22%，同比下跌 0.54%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，近期传统市场成交回升，秋季面料下单环比增加，初冬季面料下单环比增长，对口客商入市认购逐日回升，服装面料价格指数环比上涨。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、粘胶面料、粘毛面料、麻粘面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.88 点，环比下跌 0.38%，较年初下跌 0.96%，同比下跌 1.17%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，最近轻纺城家纺市场成交局部下降，整体市场价格环比下跌，大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下降，拉动价格指数环比下跌。其中：窗纱类现货成交和订单发货明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情环比回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 129.49 点，环比下跌 0.81%，较年初下跌 1.63%，同比下跌 2.62%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势。因需求不足，11 月上旬市场行情将继续平淡。目前市场上大多数都是中小批量和小批量多品种发货，市场货的特点就是来得快去得也快，持续的时间并不长久。随着季节的更替，后市秋季面料成交继续下行，初冬季面料成交震荡小升，春季面料下单相对不足，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。ITV

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在 1996 年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

截至 2023 年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖 1781 项、优秀教师和学生 4735 名、优秀教学成果 3120 项、针织科技创新贡献成果 145 项、应用基础研究 93 项、科技成果推广 355 项、全国纺织行业技术能手 373 名、技能人才培养突出贡献单位 43 家、个人 16 人。

自 1997 年至今，科技教育公益活动支出超 2 亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com

