

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.09.25 | 第36期 | 总第1140期

 柯桥·中国轻纺城 专版



P14
假如面料会说话……

全国纺织行业
传承弘扬梦桃精神
争做新时代最美奋斗者
-专题教育片-



扫码观看

 **日发纺机**

纺纱 / 前准备 / 织造 / 非织造



▲ 剑杆织机



客服专线 **400-999-8008**
网址 www.rifatm.com



2023 12TH

第十六届全球纺织服装供应链大会 暨第十二届江苏（盛泽）纺织品博览会

The 16th Global Textile and Apparel Supply Chain Conference
The 12th Jiangsu (Shengze) Textile Expo

10.17
-
10.19



盛泽国际会展中心
Shengze International
Convention Centre



中国纺织服装大数据中心

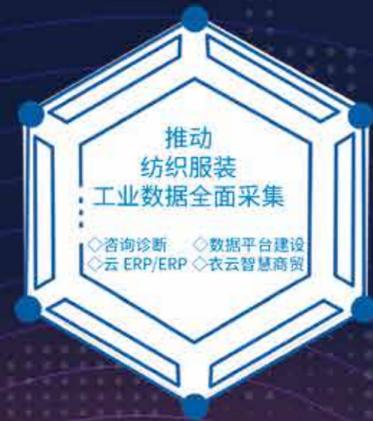
中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟
客户经理 张灼瑄

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜

办公室

主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 *Infos*

中国纺织品在巴西广受赞誉
数十家纺企上榜 2023 中国民营企业 500 强
长城脚下看大秀
艺术羊绒点亮雪莲亮点文创园

08 关注 *Attention*

共进共赢求发展!

10 特别报道 *Special*

悦跃生辉, 华章新启

14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

假如面料会说话……
与亚运同行, 柯桥纺企凭实力“出圈”
“布行天下”系列对接会走进广州
品牌构建与数智科技助力纺企转型升级

18 化纤 *Industry*

纺织先进材料大放异彩
高速化、轻量化、绿色化趋势显著

20 集群 *Cluster*

“羊”帆起航, 榆林加速“绒”入世界

21 品牌 *Brand*

看中国茄克如何演绎东方气度

22 时尚 *Fashion*

新锐力量展现原力新生

24 一线 *Frontline*

以华鼎之名, 让世界领略中国锦纶的气质和风采
互帮纺织: 首推艾草、薄荷莱赛尔纱线新品
吉林化纤: 以中华之绒温暖世界

26 指数 *Index*

秋市营销继续微升 价格指数环比微涨

敬告读者

因国庆节放假, 我刊将于 10 月 2 日
休刊 1 期, 10 月 9 日正常出刊。

每周随笔

再创产业繁华

每一年, 全球 1/4 的纺织产品在柯桥进行交易, 运往世界各地。

每一年, 6.4 亿票快件, 从虎门出发, 装点全球人的生活。

完备的产业链、快速反应的能力, 成就了纺织业的飞速发展。而区块式的组织形式——产业集群, 重构了中国纺织业的发展格局。

9 月 21 日, 在安徽合肥召开的 2023 全国纺织产业集群工作会议, 带领行业重温了产业集群工作二十年的漫漫征程。

在 20 年前的 2002 年, 中国纺织工业联合会原会长杜钰洲一行在调研中发现, 浙江省纺织产业集群特点突出, 以中小企业为主体的区域经济结构, 与以大城市为中心的大企业集团之间形成了优势互补。

那一年的 12 月 24 日, 全国纺织基地市(县)、特色城(镇)产业集群发展研讨会在京召开, 来自全国 38 个地区的县长、镇长来到北京, 围绕如何做好纺织产业集群试点工作召开了研讨会, 38 个市(县、区)、镇被授予了相应称号。

20 年探索、创新、发展, 中国纺联先后开展 5 次全国范围的集群复查工作, 试点地区从 38 个发展至 200 多个。时至今日, 产业集群已经是支撑行业转型升级的重要生态, 是行业服务区域战略的重要载体, 是产业要素高效循环的重要枢纽。

20 年来, 纺织产业集群工作中的探索实践已成为行业与地方深度合作的重要机制平台, 持续丰富着中国式现代化建设和现代纺织产业发展的理论与方法。

纺织产业集群地区也已经孕育出了众多世界知名企业, 萧山荣盛、盛泽恒力、晋江安踏、常熟波司登、滨州魏桥、普兰店大杨、虎门以纯等等, 在产业集群的丰厚土壤中创生、蝶变, 不断超越、领先发展。

产业集群地区在科技、时尚、绿色发展的产业新定位中, 形成了一批千亿级、百亿级的产业集群队伍, 成为中国纺织行业的中流砥柱。纺织产业集群, 在中国大地上已经是一场轰轰烈烈的中国式现代化建设场景实践。

总有一份责任, 催促我们奋进; 总有一种力量, 指引我们前行。

此次集群工作会议同期举行了 2023 年现代化纺织产业集群高质量发展论坛, 聚焦新发展, 为纺织产业集群的未来二十年开启了新的篇章, 并探索新的方向——创新驱动, 数智赋能。

正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所言, 从集聚到集约, 从集中到集成, 以专业化、差异化、特色化发展, 提升体系优势和协同优势; 以融合化、智能化、绿色化发展, 升级发力产业高端和未来产业。中国纺织工业联合会将与全国纺织集群携手前进, 在纺织现代化产业体系建设中, 建新功、启新篇, 为国家富强、民族复兴、人民幸福, 添锦绣、创未来。

宏图在前, 祝愿纺织产业集群工作继续推进区域发展, 再创产业繁华。

刘嘉

View point | 产经看点

中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布, 2023 年 9 月 20 日贷款市场报价利率(LPR)为: 1 年期 LPR 为 3.45%, 5 年期以上 LPR 为 4.2%。以上 LPR 在下次发布 LPR 之前有效。

——中国人民银行

2022 年, 我国研究与试验发展(R&D)经费投入总量突破 3 万亿元, 达到 30782.9 亿元, 迈上新台阶; 比上年增长 10.1%, 延续较快增长势头。

——国家统计局

商务部最新数据显示, 1—8 月全国新设立外商投资企业 33154 家, 同比增长 33%; 实际使用外资金额 8471.7 亿元人民币, 同比下降 5.1%。

——商务部

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将于今年 10 月在北京举办。高峰论坛期间的活动包括开幕式, 互联互通、绿色发展、数字经济 3 场高级别论坛, 以及关于贸易畅通、民心相通、智库交流、廉洁丝路、地方合作、海洋合作的 6 场专题论坛等。

——外交部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Scene / 现场

中国纺织品在巴西广受赞誉

2023 年巴西圣保罗国际纺织服装采购展举办

由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国（巴西）投资开发贸易中心和江苏联亚国际展览有限公司共同承办的 2023 年巴西圣保罗国际纺织服装采购展（GOTEX）于 9 月 12—14 日在圣保罗 PRO MAGNO 展览中心举办。展会总面积 6100 平方米，本次主要展出纱线、面辅料、服装服饰、家纺等产品，近 300 家企业参展。

GOTEX 展始于 2013 年，是巴西纺织服装行业最重要的产品贸易博览会之一，涉及纺织服装全产业链的产品和服务，疫情之前连续举办 7 届，2023 年是疫情之后首次举办实体展会。

GOTEX 展得到了巴西圣保罗商会、巴西进出口商会等在内的 20 多家巴西商协会支持，秘鲁驻巴西领馆商务参赞赴现场调研参观。南京市商务局在现场举办“南京—圣保罗经贸交流对接会暨南京名品（巴西）推介会”。此外，南通市商务局也派专人前往展会现场了解行业与市场现状。

在为期 3 天的展会中，主办方组织了多场与行业趋势、新品发布、电子商务、数字营销、市场出口策略相关的主题研讨会及讲座，观众反响强烈。本次展会专业观众超过 3000 人。展会同期举办了 Homeshow 国际家庭用品展。

巴西纺织服装产业拥有完整的产业链和配套设施，与中国纺织产业有着很强的互补性，双方贸易合作发展空间巨大。巴西全年纺织品加工生产 200 多万吨，进口 50 多亿美元，其中一半以上来自中国。

来自 Brazil Business Partners 的亨利自 2013 年首届巴西展起，每届都会到场参观。被问及对巴西 GOTEX 展 10 年来的发展与整体印象时，亨利表示，“GOTEX 展的产品越来越丰富了，近年来都有新的发现。巴西市场对于上游的面辅料需求量是巨大的，毫无疑问，GOTEX 展这 10 年间让两国纺织企业都受益匪浅。”

巴西是世界上少数涵盖纺织服装全产业链的国家之一。同时，巴西也



中国面料及服装吸引观众驻足交流。

是纺织服装消费大国，2022 年巴西服装市场零售总额 2650 亿巴西币，预计 2023 年全年的服装销售总额可以达到 2706 亿巴西币，人均 1250 巴西币；销售的总件数会达到 63 亿件，比 2022 年 62 亿件多出 1 亿件，疫情之后服装市场继续呈现增长趋势。此外，巴西是世界牛仔布生产销售第五大国、世界针织品生产销售第四大国。巴西的泳装、牛仔裤和家居服设计生产和销售在世界上处于领先地位，运动服和内衣的生产销售也在不断增长。

与此同时，据业内人士预测，巴西石油储量或高达 3380 亿桶，超过委内瑞拉的 3000 亿桶和沙特阿拉伯的 2640 亿桶，成为全球石油储量最多的国家。巴西的石油储量也将对该国纺织行业产生深远影响。

纺织贸促会将继续深入调研与开发巴西市场，按照品类体系化与供应商沟通参展方案；根据市场可行性系统化延伸展会服务；最重要的是根据市场变化动态调整招商方案，为行业做好服务，稳固巴西 GOTEX 展在中巴纺织服装贸易中桥头堡的位置。（钟方）

Focus / 聚焦

数十家纺企上榜 2023 中国民营企业 500 强

9 月 12 日，2023 中国民营企业 500 强峰会暨全国优强民营企业助力山东绿色低碳高质量发展大会在山东济南举办。全国工商联发布了 2023 中国民营企业 500 强榜单和《2023 中国民营企业 500 强调研报告》。其中，数十家纺企上榜。恒力集团有限公司、浙江荣盛控股集团有限公司、山东魏桥创业集团有限公司分别位居榜单第三、五、七位，盛虹控股集团有限公司、浙江恒逸集团有限公司分列第 11 和第 13 位，桐昆控股集团有限公司列第 55 位，新凤鸣控股集团有限公司首次进入榜单前 100 名，内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司列第 144 位，永荣控股集团有限公司列第 145 位等。

根据调研分析报告，2022 年，民营企业 500 强入围门槛为 275.78 亿元，较上年增加 12.11 亿元。其中，2022 年营业收入总额超过 1000 亿元（含）的企业有 95 家。今年是全国工商联连续组织开展的第 25 次规模民营企业调研，共有 8961 家年营业收入 5 亿元以上的企业参加。

山东魏桥创业集团有限公司董事长张波受邀参加 2023 中国民营企业 500 强峰会，并分享魏桥集团绿色低碳高质量发展经验。近年来，在各级党委政府的大力支持下，魏桥聚焦科技自立自强，不断优化产业结构，加快推动新旧动能转换，积极走绿色低碳高质量发展道路，取得了骄人成绩。为此，张波分享几点心得体会：一是坚定不移跟党走。魏桥创业集团从一家地方油棉厂成长为世界 500 强的特大型民营企业，

深刻地认识到只有跟随党和国家的脚步，企业才能顺势而为，实现从小到大、由弱到强、蝶变腾飞，也只有与党和国家同心同德、同向同行，企业才能坚持正道、做强做优，成为受人尊敬的长青企业。二是增强信心谋发展。近年来魏桥把握住山东新旧动能转换契机，大力布局下游加工，建设魏桥轻量化基地，带动形成新能源轻量化高端装备制造产业集群，打造从铝水到零部件研发制造、再到整车组装的完整产业链，能耗、碳排放不足之前十分之一，规划产值却增加十倍。三是坚持高质量发展。魏桥以山东深入落实黄河国家重大战略、建设绿色低碳高质量发展先行区等为契机，通过优化能源结构、数字化赋能、加大科研创新、推进产业升级、增强国际合作等重要举措实现企业的绿色低碳转型，以切实行动助力山东绿色低碳高质量发展。四是坚持促进共同富裕。魏桥高度重视企业文化建设，建立了住有所居、病有所医、子有所教、老有所养的保障机制。魏桥长期以来积极投身公益慈善事业，充分发挥“士平公益基金会”“魏桥彩虹之家”等平台作用，大力支持科技、教育、卫生等公益事业，为促进共同富裕贡献魏桥力量。

此外，盛虹控股集团有限公司、永荣控股集团有限公司、内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司等众多纺织企业聚焦主业、做精实业，坚持创新驱动，自觉走高质量发展道路，在各自领域均取得不俗成绩。（郭春花）

Fashion / 时尚

长城脚下看大秀

2023 国际青年设计师邀请赛时尚盛典绽放居庸关

9 月 17 日晚，北京长城文化节迎来了一场令人瞩目的盛会，由北京市昌平区人民政府与北京服装学院联合主办的 2023 国际青年设计师邀请赛（以下简称 IYDC）时尚盛典在居庸关长城主会场隆重举行。活动汇聚了来自世界各地的杰出设计师、时尚产业领袖和时尚爱好者，打造国际文化交流平台，引领海内外时尚界共同探讨时尚与文化的融合。

大赛以“居庸关·系天下”为主题，强调设计与文化之间的相互影响和交流，来自 13 个国家和地区的 126 位青年设计师参与投稿，共有 35 位设计师的作品入围决赛，最终由专业评审团评出金奖 1 项，获奖者为西班牙费利塞德设计学院的 Pilar Crespo；银奖 1 项，获奖者为北京服装学院的刘若元；铜奖 1 项，获奖者为英国曼彻斯特城市大学的 Georgia Baker；优秀奖 5 项，分别是西班牙费利塞德设计学院的 Laia Alarge、南非德班理工大学的 ANDILE NSELE、英国格拉斯哥美术学院的夏思宇、北京服装学院的王馨、日本文化服装学院的 Gakuki ito。

到场嘉宾和观众一起欣赏了精彩的时尚秀展演和文艺表演，真切感受到时尚的多元魅力。这里不仅有时尚，还有文化的碰撞和创意的火花。

据了解，自 2014 年起，IYDC 已成功举办 7 届，比赛汇聚来自全球百余个国家和地区的千余名青年设计师，将传统与现代完美融合，作为北京的时尚名片，让中国文化在国际更好地传播。2023 年，IYDC 以全新的呈现方式再度吸引时尚界目光，与居庸关跨界联名，将现代时尚与中国传统文化有机结合，在给世界观众呈现一场前所未有的视觉盛宴的同时，也贯穿着中国“美美与共”的文化理想。本届国际青年设计师邀请赛所带来的传播力和影响力，将在传承中继续绵延。（贺兰）

艺术羊绒 点亮雪莲亮点文创园

9 月 17 日，北京时装周雪莲“艺术羊绒”发布会在雪莲亮点艺术中心上演。雪莲通过 40 套充满艺术格调的秋冬羊绒服装服饰发布，延续“羊绒+文化、羊绒+艺术”的品牌风格的同时，深度融入所在艺术空间氛围，旨在让发布会观众体验到经典永恒的魅力。

本场发布会共分 3 大主题系列，分别以代表色彩命名为“红色之贵”“原色之美”“古色之韵”，雪莲善于将中国传统色融入羊绒纱线，让东方之韵成为初秋最美的风景。

置身发布会现场，模特漫步行走在艺术品画廊与观众席间，让这场沙龙式的艺术羊绒体验尽显沉浸和国际范儿，这离不开本次发布会所在地“雪莲·亮点文创园”对于活动的全面呈现所提供的物理空间。该文创园是雪莲集团立足首都核心区，围绕城市更新需要对原址进行升级改造后建成的人文文创空间，融商业、流通、文创于一体，围绕时尚、设计、艺术等相关运营活动，拥有时尚、艺术与文化内涵的多维融合的新商业空间，获评“北京市级文化产业园区”。

依托发布会所在地空间优势和互联网直播技术，此次发布会巧妙地将雪莲·亮点文创园一层“偶得剧场”、五层“子午花园”以及位于东三环财富购物中心的雪莲品牌旗舰店进行动态链接，实现秀场网络直播、产品品鉴沙龙的立体化呈现。更将多款走秀产品“线下同步首发”，使到场嘉宾、旗舰店 VIP 客户立享“即看即买”及专属定制服务，让秀场时尚品即刻成为消费者的身上衣。现场，大秀产品受到热烈欢迎，嘉宾纷纷现场订购，把秀场前沿时尚带回家。（陈丹）

广告

NFF IFFAIR | 宁波时尚节

宁波服装节

第 27 届 宁波国际服装服饰博览会

10.19 周四 — 21 周六

宁波国际会展中心

码上参观

潮 — 涌 — 东 — 方 风 — 尚 — 宁 — 波



第十四届海峡两岸纺织业合作研讨会与会代表合影。

共进共赢求发展！

第十四届海峡两岸纺织业合作研讨会召开

本刊记者_徐峰 / 文 江明政 / 摄

9月12日，第十四届海峡两岸纺织业合作研讨会在台北召开。两岸纺织业界人士围绕两岸纺织产业发展现状与趋势展望、变革与重点发展方向等议题，进行了深入交流与充分讨论。

深度合作，携手走过30年

作为两岸合作最早、往来最密、成效最实的领域之一，纺织服装行业的发展体现着“两岸一家亲”理念，是“同胞共气，家国所凭”的生动实践。海峡两岸纺织业合作研讨会至今已历经14届30余年，通过促进商贸、资本、技术等深度合作，充分验证了两岸纺织产业携手砥砺、共进发展的决心，充分表明了和平、沟通、合作、发展是两岸纺织业界的共同意愿和心声。纺织行业的发展为培育发展动能、深化文化认同、增进民生福祉做出巨大贡献。

台湾纺织业拓展会董事长郭绍仪在开幕致辞中表示，纺织业一直是台湾重要的创汇产业，台湾纺织业上、中、下游的供应链原来十分完整，有着从原料到成衣的垂直整合供应链，曾经是维持台湾经济稳定发展的支柱产业。但受到国际竞争影响，台湾纺织业特别是棉、毛纺及短纤企业受到冲击。之后台湾纺织业迎来两次转型契机，开始实施产品差异化策略，投入机能性纺织品的开发，积极朝向永续循环的方向发展，减少使用原生材料、开发生物质材料做成环保纺织品。

大陆改革开放40多年来，经济强势崛起，大陆纺织业已成为支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量。郭绍仪表示，与大陆纺织业相比较，台湾纺织业在一些方面差距较大。当前，面对全球纺织供应链的重组及海外生产基地的转变，两岸纺织业应该携手面对全球新挑战。他认为善用自然资源与创新科技，寻求与自然和谐的相处之道，以再生、再用、再改造的“循环经济”，是与大自然共存共荣、永续发展的关键。他希望双方透过充分的经验分享及交流，发挥智慧，顺应循环纺织的绿色趋势，达到全球纺织业永续发展的终极目标。

丝缕相连，经纬交错，固于胶漆，坚于金石。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在开幕致辞中表示，回看来路，两岸纺织事业的



与会代表在台参观调研。

成功，来源于产业链、供应链的务实合作。新时期，面对时代风潮和百年变局，加强两岸纺织行业融合发展更是必由之路、必然选择。他表示，今年8月，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，提出了对新时代纺织现代化产业体系的内涵理解和发展目标、重点任务。大陆建设纺织现代化产业体系为两岸行业开辟出全新的合作路径与空间。

围绕两岸纺织行业融合发展，孙瑞哲提出三点建议：一是聚焦创新协作。充分发挥两岸纺织产业链各自核心优势，推进创新融合和融合创新，发力产业未来与未来产业。二是聚焦价值挖掘。两岸同胞同根同源、同文同种，共同的文化传统、价值理念、人文精神是我们事业生命力和创造力所在。三是聚焦民生发展。两岸纺织行业要在繁荣经济、创造就业、改善民生中创造更大价值。

两岸纺织业呈现新动态新趋向

在主题发言环节，台湾纺织业拓展会秘书长黄伟基、中国纺织工业联合会秘书长夏令敏分别介绍了台湾和大陆纺织业发展情况，并对未来进行了展望。

黄伟基介绍，台湾以上中游纺织业为主力，下游企业多在海外。2022年台湾纺织业产值达新台币4009亿元，预估海外产值将近新台币9400亿元，以全球产值论，台湾纺织业可谓兆元产业。而台湾纺织业海外就业人数在2022年首次突破四成，是2000年的4倍，也说明台湾纺织业海外产值有逐渐扩大的趋势。此外，2022年台湾服饰零售业营收再创新高，达新台币3494亿元，大幅增长18.8%，实现连续9年正增长。台湾纺织业是高度外销的产业。受全球终端需求低迷影响，台湾纺织产业对大陆已连续三年呈贸易逆差，今年1—7月，海峡两岸纺织品贸易为13.5亿美元，较上年同期减少21.6%。

台湾2022年3月发布了“台湾2050年净零排放路径及策略”，涵盖纺织业等6大产业制造部门，推动2050零碳实现，提升净零转型竞争力。对于台湾纺织业未来的发展，黄伟基表示，台湾纺织业将朝高值化及可持续化发展，将采取改善生产过程、技术创新等策略维持在全球的供应链角色。

夏令敏介绍，从2020到2022年，受到新冠疫情影响，国际市场明显波动，国际供应链运转不畅，大陆纺织行业也受到较大冲击。但是，大陆完整纺织产业体系的稳定运转优势在疫情下得到充分发挥，三年来行业产销形势基本平稳，出口竞争力充分释放，总体保持了良好发展态势，实现了量的合理增长和质的稳步提升。今年以来，国际经济形势更趋复杂严峻，需求疲弱情况突出，受此影响，大陆纺织行业发展压力有所增加，大部分运行指标较上年同期下降，虽然二季度以来多项指标出现降幅收窄趋势，但不确定不稳定因素仍然较多，企稳向好的基础仍待巩固，进一步提升发展质量的任务紧迫艰巨。

近年来，大陆纺织行业聚焦科技、时尚、绿色，加快转型升级，在扎实推进高端化、智能化、绿色化转型，融合发展延伸产业空间，畅通双循环增强发展动力等三方面开展创新实践，取得积极成效。

对于大陆纺织业下一步的发展，夏令敏认为，在大陆内需市场支持下，到2023年底前大陆纺织行业主要运行指标有望结束负增长。但国际形势仍然错综复杂，大陆纺织行业仍需提升风险应对和化解能力。面对复杂的外部形势，身处时代变革与产业变迁的大势之下，建设高质量发展的现代化产业体系，成为大陆纺织行业适应时代要求的新路径实践。他表示，大陆纺织业同仁期待以纺织现代化产业体系建设为新起点，促进两岸纺织行业加深融合，砥砺共进，共赢未来。



会议现场。

两岸互鉴产业变革新思路

智能纺织品开发、纺织绿色制造技术和绿色供应链是两岸纺织行业升级发展的重要方向，也是现阶段全球纺织产业发展变革的重要内容。在专题报告环节，两岸纺织业代表围绕智慧型纺织品和绿色发展分享了各自的经验做法。

台湾智慧型纺织品协会理事长林瑞岳以“智慧型纺织品的创新发展”为题作报告。他介绍，台湾构建了包括材料、组成物、应用、市场等在内的智慧型纺织品生态系统，从内在系统和外在系统两方面进行智慧化的设计，生产的智慧型纺织品可应用在特殊用途、医疗照护、安全防护、运动休闲和娱乐等领域。鉴于电子商务的增长、运动服饰需求的增加、5G网络的普及、人口增长、物联网盛行，他预计未来十年全球智慧型纺织品将急速成长。台湾积极促进企业进行技术和产品创新，推广产品检测标准及产业规范，举办相关研讨会、学术和产业座谈会，旨在增加国际交流。

台湾纺织产业综合研究所研发处长陈宏恩以“绿色产业链的契机与价值创造”为题作报告。台湾纺织业建设了从可持续性循环材料到易循环产品设计、绿色生产制程、可持续性产品，到可持续性产品服务，再到纺织回用系统的可持续平台服务，提供可持续标准验证服务。他以聚酯、棉花、再生纤维素纤维为例，介绍了如何从原料源头开始，建构产品全循环过程，从而减少温室气体排放实现可持续发展的具体做法。

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩以“协同气候创新，共推产业循环发展”为题作报告。中国纺织工业联合会于2021年6月1日正式启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，如今有一大批纺织企业参与了气候行动的探索与实践。他们通过开展双碳规划编制工作，将双碳目标纳入企业战略，带动更多企业加入到气候创新行动中。她提出，后疫情时代需要重新思考人类活动与自然的关系，需要重塑充满活力、负责任和有韧性的行业。她呼吁全球要协调、创新和合作，推动循环经济发展。

中国纺织工业联合会科技发展部副主任张传雄以“绿色纺织技术创新与发展”为题作报告。他从纤维原料、纤维制备、纺织加工、纺织品应用等产业链环节，介绍了绿色纺织技术，即纤维原料绿色化，就是要用生物基纤维取代化石纤维；纤维制备绿色化，就是要高效低耗制备纤维；纺织品应用绿色化，就是要应用于环境治理及回收再利用等；纺织加工绿色化，就是在纺纱、织造、染整等环节都要实现绿色加工。

随后的交流讨论环节由黄伟基主持，对话四位专家，围绕智慧纺织品、绿色发展等进行了讨论并回答了提问。

共进共赢求发展仍将延续

在会议总结环节，台湾纺织业拓展会董事长郭绍仪、中国纺织工业联合会副会长徐迎新分别代表双方做总结发言。

郭绍仪表示，两岸纺织业合作研讨会让我们真切地感受到两岸纺织业界在多年交流合作中建立起的深厚情谊。面对当前的各种挑战，两岸纺织业要继续携手创造新机遇，应对新挑战。他希望两岸纺织业下一步能更加充分交流和分享经验，共同推动纺织行业顺应绿色发展趋势，为全球纺织业可持续发展做出贡献。

徐迎新表示，此次会议让我们看到了两岸产业对于加深融合发展的同心所向和共赴美好未来的真诚期待，也增强了大陆纺织行业坚持开放、交流、合作，与台湾纺织业共进共赢求发展的信心、决心。今后，两岸业界对于纺织产业发展变革的研讨还应该继续，也希望未来有企业、院校、行业协会组织等能在相互研讨的基础上，形成一些可落实、可操作的创新合作项目。

在台期间，孙瑞哲会长一行与台湾纺织业拓展会名誉董事长、台塑集团总裁王文渊进行了会面和交流。大陆纺织业代表团还参观调研了儒偶公司、西园29服饰创作基地、力丽化纤等企业机构和机构，与台湾纺织业人士进行了多方面的探讨与沟通。TA



悦跃生辉，华章新启

2024 春夏中国国际时装周尽展行业焕新活力

本刊记者_刘萍 刘嘉 王振宇 陶红 李雨霏

9月7—16日，以“悦跃生辉”为主题的2024春夏中国国际时装周圆满举办。本季中国国际时装周以“悦跃生辉”为主题，以130余场时装大秀、商贸展览、时尚论坛等活动在北京751D·PARK、北京饭店等多地接力上演，盛大规模、强大阵容，融汇了多重商业赛道、多元品牌风格、多维设计圈层的时尚势能，展现出中国时尚行业焕新自信与活力。

时尚是一个产业，更是一种能力。本季中国国际时装周，让行业领会到时尚托举“中国品牌”“中国设计”“中国文化”的自信，与全球共同

见证中国时尚力量新的出发。而中国时尚大奖2023年度各个奖项的颁出，既是对本年度为中国时尚产业做出突出贡献的设计师、时尚品牌、地方政府和产业集群的充分肯定，更树立了年度标杆，让更多人因为热爱而不断地努力前行、悦跃生辉！

2023年是中国服装设计师协会成立30周年，三十华诞之际特别颁发了中国服装设计师协会终身成就奖，杜钰洲、朱秉臣、贾路桥、王蕴强、李克瑜、袁杰英获此殊荣。



佻寂： 以设计写意“流水”

9月9日，以“不见/流水”为主题的佻寂·梁云侠2024春夏系列发布会在中国国际时装周期间举行。该系列设计以贵州水族的文化作为灵感来源，水族文化如同水一样，谦卑质朴，却也热情昂扬，设计师将其融入服饰艺术之中，展现出既内敛含蓄又欣欣向上的灵气，体现着隐藏的力量感。

色彩方面，本季佻寂将大地色系、玄黑色、云雾白等经典色作为主调，用浪漫写意的自然色加以润饰，呈现抽象与写意手法相结合的视觉效果；面料方面，香云纱依然是本季的灵魂，天然丝与麻结合出有力量感的廓形与肌理，垂感的缎与骨感的纱、传统风格的手工提花元素，这些质感各异的面料相互碰撞出生生不息的流动感，正是对“不见/流水”主题的最佳诠释。



Beautyberry 王钰涛： Dialogue，如你所愿

Beautyberry所呈现的任何一个系列，都是极致语汇的恣意表达，贯穿整个童年、青春和优雅时代，先一步引导，敞开心扉，随你Dialogue。

9月9日，S/S2024Beautyberry新品在751D·PARK 79罐发布，以“表达Dialogue”为主题，这是用无限随意性包裹的系列，灵感来自于王钰涛直面当下最纯粹的反应和对审美反馈原始的冲动。游刃有余地讲述不同版本的故事，内核都是机敏且警醒的，所以看似随意，却充满值得揣摩的温度，如同戏说，但绝对饶有兴趣。

本季，品牌恣意洒脱的态度，多维呈现身体与服装结构本身的冲突或舒畅，色彩运用中低明度与高饱和纯度的对撞呈现层次感，披挂式的结构让真丝、羊毛、人造纤维等材质在身体上展现不一样的面料属性。夸张袖子长度、宽度的比例，让肩部线条更加流畅，看似随意搭配穿着的礼服，是本季设计师的主题“表达”的另一种呈现方式。

NAOKI TAKIZAWA 发布 “daydreams 白日梦”大秀

9月9日，作为本次中国国际时装周最引人关注的重量级嘉宾，国际顶级设计师泷泽直己受邀携个人品牌NAOKI TAKIZAWA，呈上以“daydreams 白日梦”为主题、全新“高技术定制”(techno-couture)为概念的服装风格大秀。

本次发布会以“薄光梦”“水流梦”“风散花瓣梦”“玉茧梦”“霞梦”“羽舞梦”“大鸮翼梦”“绢雨音梦”“绢音梦”“金繁吹梦”10个梦境为系列线索，呈现代表不同材质与工艺的服装共60余件。

此次发布的全新系列作品，延续了泷泽直己多年以来秉承的“高技术定制”(techno-couture)概念。不仅有对于传统手工技艺的新尝试、新发展，还使用了以“纳米技术”为代表的多样高端技术，泷泽直己试图把二者兼收融合，将瑰丽浪漫的想象力与实用至上的功能性一体同出，通过新的尝试与呈现，来打破时代的局限和禁锢。



素白： 马乖的臻藏之旅

9月10日，2024春夏中国国际时装周的第四天，设计师马乖在751D.PARK 79罐上演了一场“臻藏”之旅，用自身“感官”链接藏域天地，化自然之色为裳所用，浸透身心，祈盼灵魂归途，净化间带来新生素白。

本季服饰灵感缘起马乖的一次藏域之旅，无论是虔诚的心之所向，还是民族元素重塑与当代时尚根源的碰撞，都将成为2024春夏发人深省的服设思潮。不同于传统民族风的关键在于，本季服饰在文化元素的提取上较为婉约深邃，纵向体悟风情与文化在服饰时尚运用中的感性根源和共鸣。

以藏区风貌着色，但以休闲款式落地的风衣、外套也是本季的设计亮点，这得益于以互联网为大本营的马乖，从更网络流行化的角度去满足当代消费者多变、复合、多场景流动的穿衣需求。



2023 年度中国时尚大奖颁奖公告

第 27 届中国时装设计“金顶奖”

中国时装设计“金顶奖”

毛宝宝

中国时装设计“金顶奖”提名奖

梁云侠(女)

2023 年度最佳时装设计师

最佳女装设计师

张鹏

最佳男装设计师

黄刚

第 29 届中国十佳时装设计师

李文杰、郭鹤、ZIC(任梓村)、王思元(女)、边惠中、龙晶(女)、刘茜(女)、任敏(女)、金佳祺(女)、王紫菲(女)

2023 年度新锐设计师

新锐时装设计师

赵佳蓉(女)、贺萌萌(女)、郭书瑄(女)

新锐配饰设计师

孙胜男(女)、石竹琳(女)、王涛

2023 年度童装设计师

蒋硕(女)、徐嘉(女)、海思远(女)

2023 年度中国时装技术奖

中国时装技术“金剪奖”

房香华(女)

中国十佳时装技术奖

房香华(女)、完颜成名、张子钊、岳艳(女)、谢玲莉(女)、朱建锋、艺铭(女)、王俊辉、张向法、汪来春

中国国际时装周组委会特别奖

2023 年度时尚产业推动奖

正东集团(751 园区) 总经理张翼

红棉国际时装城总经理卜晓强

达利丝绸(浙江)有限公司董事长林平

江苏省苏州市吴江区盛泽镇人民政府

海宁市人民政府

中国纺织信息中心流行趋势部

云裳小镇

2023 年度时尚品牌奖

Beautyberry、三六一度童装、劲霸男装、CHICCO MAO、特步、白鹿语、JUMPER ZHANG、米休缇 MISUITY、生活在左、HUANG GANG

2023 年度最佳时装评论员

田原

2023 年度最佳时装摄影师

田雨昊

2023 年度最佳职业时装模特

最佳职业时装模特(女):

关如意

最佳职业时装模特(男):

于东洋

第 26 届中国十佳职业时装模特

中国十佳职业时装模特(女):

刘何枝梓、关如意、邱添、张伊宁、张雅妮、陈婷、姜小佩、费雯雯、扈紫轶、彭婉芝

中国十佳职业时装模特(男):

于东洋、王子博、丹增扎西、朱扬、华杭鑫、李祥玉、李强、林存诚、胡志传、殷闻泽



芭依璐： 大地“初醒”，春日“绮想”

9月11日，在751 D·PARK 北京时尚设计广场79罐，2024春夏中国国际时装周迎来了一场春日的初醒与绮想——杭州女装新领军芭依璐品牌春夏时装秀重磅登场。

此次大秀以“初醒·绮想”为主题，发布四大系列新品：“都市觉醒”通勤系列、“跃动幻想”周末系列、“摩登绮想”社交系列、“繁花初醒”日常系列。

整场发布以蕾丝、蝴蝶、花卉等东方元素贯穿始终，通过巧妙搭配与原创视觉呈现，勾勒出一个中西合璧的玲珑少女形象，重塑浪漫，开启当代女性主义的力量美学。芭依璐品牌首席设计师 Tracy 崔佳妮从春日绮想中汲取灵感，试图打破时间与空间的限制，糅合东西方文化，溯源经典。



都市米兰： 万物生“彩”

9月11日下午，一场名为“悦·界|乡村时尚发布”的重磅联合秀在79罐拉开大幕。都市米兰女装品牌以“万物生·彩”为主题，满台缤纷的色彩，尽情演绎着春日里万物生长的盛景。

品牌主理人、新锐设计师余乐乐将探索视角打开，以多巴胺色彩美学激发乐观态度，营造愉悦氛围，全面释放想象力，绽放多元色彩。

本次发布，余乐乐在裤装面料上大胆创新，工艺方面，手工镶钻、牛仔拼接、手工羽毛缝制等令人目不暇接。色彩上，更以白玉绿、娇嫩粉、米兰红、怀旧牛仔色为主打，以妖娆轻衫与百变裤装的搭配，勾勒出都市米兰女子的柔媚、活泼与时尚。数十套主打服饰倾情演绎多巴胺色彩主题美学，通过一系列鲜艳、明亮、富有活力的颜色来增加愉悦和个人自信，以色彩为主导的下装穿搭给观众带来不一样的视觉体验，让每个人都感受到温暖的治愈。



尚谷传祺： 穿出“留白”的美与智慧

9月11日，尚谷传祺原创设计2024春夏高端女装流行趋势发布会在中国国际时装周第一车间上演。尚谷传祺品牌主理人、创意总监设计师卢薪羽为观众呈现了一场极具“留白”艺术的风雅体验。

此次发布会以“留白”为主题，发布会的三个篇章清晰而紧密。第一篇主打职场穿搭，设计师从都市白领的工作状态与场景出发，提炼出黑白灰的主色调，独立干练；第二篇章主打休闲度假，设计师采用排湿吸汗、亲肤透气的棉麻材质，辅以运动廓形、知识分子风的色彩和比肩国际的潮流搭配，多维度将留白艺术转化成最美的服饰语言；第三篇章主打职场礼仪，采用了饱含非遗技艺的天然蚕丝、高科技丝麻面料以及原生态皮革材料，变浮夸为真实、为内敛，呈现“腹有诗书气自华”的内涵和气质美。



ARTGIFT 任敏： “冻结”时间，定格时装

9月11日，一场以“冻结”为主题的时尚发布在北京751时尚设计广场79罐摩登上演，设计师任敏携 Artgift 品牌第三次亮相中国国际时装周，此次新品发布会共计发布60套作品。

如何去捕捉服装的动态结构，设计师任敏给出了答案。此次发布旨在捕捉并定格服装的动态结构，将造型材料融入皮革，呈现出差异化的、静止的“动态”服装，在展现皮革面料多样可能的同时呈现服装的动态瞬间美感。

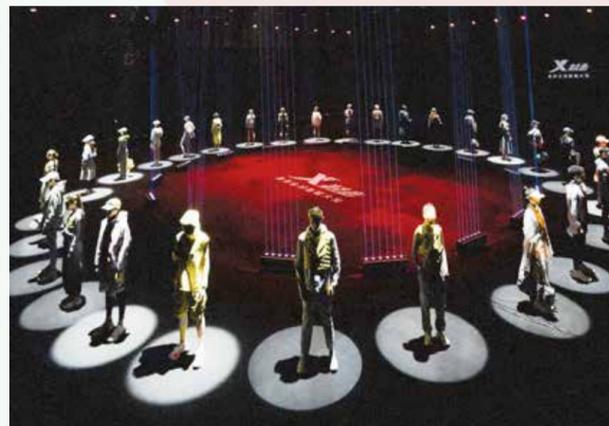
此次发布整体色系以自然舒适为主，将充满活力的彩色和积极的色调结合起来，糅和多彩的色彩搭配，传达出自然、宁静的感觉，它具有高协调度的活性，迎合了以放松、平衡为重点又不缺时尚摩登的生活方式变迁。用品牌调性重新诠释以一种无畏自由的态度表达，将这些色彩的叙事性与情感升华。

见证不一样的特步

9月12日，特步以一场30分钟充满活力和创意的时装秀惊艳亮相中国国际时装周，开拓了运动时尚潮流新思路，呈现了运动潮流的时尚新可能。

特步 SS24 系列时装秀以“世界向东行”为主题，集功能、美学、环保于一身，将创意与运动感受力融为一体，传递出与众不同的东方神韵。

在此次时装周秀场上，模特们身着跑步创新潮流单品，搭配特步冠军版跑鞋家族，包括今年8月18日发布的新一代冠军版跑鞋160X 5.0，向人们展示了运动科技与创意设计的突破与创新。特步 SS24 系列时装秀既满足了运动爱好者的需求，又适合潮流追求者的时尚定位，更在保留商业标准的同时，营造了对未来运动科技服装的无限畅想。



中国·三门冲锋衣品牌创新 暨新锐设计师大赛举办

9月12日，中国·三门冲锋衣品牌创新暨新锐设计师大赛作为中国国际时装周系列活动之一，在北京751D·PARK第一车间拉开帷幕。

本次大赛由浙江理工大学与浙江省三门县人民政府共同主办，是面向国内外新锐设计师群体举办的冲锋衣时尚设计赛事，旨在赋能三门冲锋衣产业，实现时尚化、科技化、品牌化的高质量发展目标。来自中国美术学院、北京服装学院、浙江理工大学、独立设计师品牌等高校与机构的12组选手带着他们的作品齐聚中国国际时装周，演绎了一场精彩绝伦的时尚盛宴。

大赛以“去·户外”为主题，作品分为东方户外、外来户外、潮流户外、亲子户外、工装户外以及轻量户外6个模块，将东方文化、科技未来、潮流时尚与当代户外运动生活方式相结合，设计作品兼具流行性与实用性。

璇知物 2024 春夏系列新品首发

行于无束，向内穿行，不设限地成为最真实的自己。9月12日，中国原创设计师品牌“璇知物”2024春夏系列亮相中国国际时装周。

璇知物 2024 春夏系列时装秀，以“City Walk 逐心而生”为主题拉开帷幕。本季大秀现场以璇知物品牌经典的木粉色为主色调，自带细腻的温度，大胆而克制，将知性的色彩糅杂浪漫，利落与优雅在颜色的映衬下，演绎多元化和包容性的粉色，展现新颖别致视角。

本季秀款共呈现了14个主题系列，延续了品牌经典的复古优雅、无龄感设计风格。从城市女性的优雅生活中汲取灵感，勾勒自由、独立的理想轮廓。用简单自然的色彩与设计，强调质感的奢华，诠释“内在升华的静奢美学”，赋予服饰优雅、自治的性格属性。



上久楷·边惠中 2024 春夏高级定制全新上演

上久楷·边惠中 2024 春夏高级定制全新系列演绎了人类对星空的向往，以宋锦时装为载体，将千年来人类对浩瀚寰宇的无限想象照进现实。9月13日，这一全新系列在中国国际时装周倾力呈现。

本季作品从《逍遥游》中汲取灵感，设计师边惠中将传统文化与未来科技碰撞，让传统宋锦织造技艺焕发出新的生机。基于《庄子》“鲲鹏展翅”的神话寓言故事，上久楷利用“北冥有鱼”“鲲鹏之变”“大鹏展翅”巧妙寓意非遗创新的三个重要阶段，将本次大秀设置为“成鲲”“化鹏”“星槎”三个系列。

秀场上，三个系列通过去繁从简的黑白灰色调、流光溢彩的金丝银线及刚柔并济的经典轮廓，致敬“鲲与鹏”游弋水中、遨游苍穹的自由惬意，及突破命运、寻求极致的哲学旨意。TA



CHINA TEXTILE CITY



2023 世界布商大会 “布”言“布”语

假如面料会说话……

本刊记者_王利

一部柯桥史，半部在纺织。在全球纺织的大江大河里，柯桥这座“托在布上的城市”，犹如奔涌潮头跳跃的浪花，亦如乘风破浪前行的巨轮，融通世界，拥抱未来。

2018年，首届世界布商大会在柯桥隆重召开，面向全球发布了“丝路柯桥·布满全球”行动计划，浙江绍兴柯桥成为大会永久举办地，开启了全球纺织产业共建共享共赢新篇章。六年来，世界布商大会已成功举办五届，是新时代柯桥纺织不断扩大开放的生动缩影，成为全球纺织共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证。

2023年是深入学习贯彻落实党的二十大精神开局之年，是八八战略实施20周年，也是共建“一带一路”倡议提出10周年；是杭州亚运会举办之年，更是打造现代化“国际纺都”的关键之年。今年11月，纺城柯桥将再一次吹响国际盛事“集结号”。十余场2023第六届世界布商大会系列活动将联袂而来，让世界听见“柯桥声音”，展示现代化“国际纺都”新风貌。

一块布、一座城、一场会，何以聚焦全球目光？假如面料会说话，它会告诉你一块布的力量究竟有多大。11月，2023第六届世界布商大会邀您走进柯桥，身临其境领略“一块布”的魅力。



科技之语：一块布的科技含量可以有多高？

从纤维到纱线，从研发到设计，从面料到服装，你可以想象穿在身上的每一件衣服都经历过层层淬炼，来之不易。而你很难想象，一块看似平常的面料，内里潜藏着哪些看不见的广阔乾坤。

“这是一款防水面料，具有保暖、抗菌、吸湿的功能，采用的是美国宇航局(NASA)的技术。一般的防水面料会给人闷的感觉，但这种面料完全不会。”浙江东进新材料有限公司董事长陈明贤说道。据了解，东进新材料主营户外运动功能性面料，每年投入研发创新的费用上千万，拥有近30人的研发团队，并积极深入产学研合作，不断赋能创新链、提升价值链。

很难想象，美国宇航局(NASA)的技术，可以融入一块面料。事实上，万众创新已是柯桥纺织的常态，越来越多的面料企业从科技研发下功夫，从棉麻毛丝到纺织新材料，从单一到多组分混纺，从常规面料到功能性“黑科技”，各种新产品、新技术应有尽有。

以“做保护人的面料”为初心，同样专注功能性户外运动面料的绍兴市杨纺织品有限公司不断探索新材料的运用，并成立了“户外新纺织材料应用实验室”，广泛开展“产学研”深度合作，研发出防泼水、耐水压、透气透湿、吸湿快干、抗



时尚之语：一块布如何推进全球时尚进程？

时尚创意产业是“十四五”时期纺城柯桥重点发展的五大千亿级产业之一，是拉伸纺织产业链条，培育经济新增长点的重要方向。多年来，柯桥以完善时尚创意产业价值链条、构筑时尚创意产业生态体系为方向，全面发展“时尚设计、时尚制造、时尚消费、时尚服务”四大领域，以“一块布”加速推进着从世界面料集散地到全球时尚策源地的进程。

“我们的每一款产品都是原创设计，通过与客户深入交流，并结合自身对当时时尚潮流的把握，提前1—2年进行产品企划，最终设计出贴合品牌需求的原创产品。为引领可持续时尚新潮流，我们还从循环再生、有机和零碳等产品研发方面发力，开发了诸多绿色低碳、健康环保的新产品。”浙江捷信纺织科技有限公司总经理刘化海说道。在捷信纺织展厅里，每一款印花面料都源自设计师们对国内外流行趋势的及时把握，融入了独特的设计理念和品牌文化。

从跑到国内外知名服装品牌的专业面料供应商，从卖布到世界各大秀场的时尚宠儿，柯桥面料在时尚创意的加持下焕发新生。以发

展时尚创意产业、抢占行业制高点为突破口，通过原创设计和版权保护两手抓，纺城柯桥打造贯穿人才链、创意链、产业链的纺织产业协同创新生态系统，为柯桥纺织行业建设注入新动力、焕发新气象、带来新活力。

在近日举行的2024春夏米兰时装周上，柯桥卓越秀/展在意大利米兰伊辛巴尔迪宫精彩绽放。浙江金晟纺织有限公司、浙江大树纺织科技有限公司、浙江懿纺纺织科技有限公司等10家柯桥优质纺企成功入选，联袂演绎了柯桥卓越秀，让柯桥面料在国际舞台上绽放光芒。据了解，此次是柯桥首次入选时装周官方日程，这意味着柯桥面料有更多机会与国际顶级品牌合作，进一步提升柯桥面料品牌影响力，开启时尚之都的新篇章。

近年来，来自全国乃至全球的时尚创意与柯桥设计、柯桥制造、柯桥品牌完美结合，通过柯桥时尚周、“天天时尚”、“柯桥优选”、“经纬计划”等重磅活动和创新举措，全球时尚资源汇聚柯桥，积极打造国内时尚产业发展的先行区和浙江省时尚产业转型升级的示范区。

绿色之语：一块布如何领航可持续发展之路？

“3060”碳达峰碳中和目标如同一根具有非凡力量的“指挥棒”，开启了我国低碳新时代，带动整个产业链向着绿色低碳转型。纺城柯桥作为全球知名纺织产业集群，在绿色低碳发展方面早已率先布局、走在前列，以面料为核心，持续探索以绿色材料、绿色印染、绿色生产、绿色认证、循环发展等为核心的全产业链绿色制造体系。

通过上游纤维原料建立起绿色环保体系，从源头减少向下游的碳足迹输出，将推动纺织全产业链的绿色发展。浙江兴发化纤集团有限公司作为一家集研发、生产、销售于一体的专业化纤维供应商，是柯桥纺织行业应环保浪潮的弄潮儿之一。该公司于2019年通过GRS(全球回收标准)认证，投身于环保再生纤维的生产，通过回收利用废旧塑料瓶，再经由物理方法制成再生聚酯切片，良好地替代了来源于石油的原生聚酯切片，从源头上减少了对能源的消耗，用实际行动响应国家“碳达峰”和“碳中和”的号召。

“印染+市场”是柯桥纺织产业的独特优势。作为全国最大的印染集聚区，柯桥印染年产能占全国的1/3、全省的1/2。作为国际纺织品制

造中心、全国绿色印染基地，柯桥滨海工业区在全国的印染产能版图中，实现“三分天下有其一”。干净整洁的工厂、智能先进的设备、数据孪生的可视化系统、节能减排的生产工艺……柯桥滨海工业区绿色生产体现在每一个环节，“传统染缸”升级为“智慧工厂”，迈上向高新化、智能化、绿色化发展之路。

在纺织产业链各环节的共同探索下，越来越多的面料企业通过材料创新、生产工艺创新等方式，让面料更加迎合绿色环保潮流，绍兴太泰纺织品有限公司就是其中的代表企业。公司瞄准市场需求，从纱线配比开始研发创新，产品多采用真丝、醋酸、天丝、人丝、竹纤维、莫代尔、铜氨、新型化纤等天然纤维、可降解纤维原料，迈上可持续时尚发展之路。

在一次次紧跟时代步伐的转型升级中，柯桥的这块“布”早已焕然一新，贴上了“科技、时尚、绿色”的新标识。“一块布”不仅串起了从纤维材料到织造、染整，再到服装、家纺和轻纺市场等完整的产业链和市场产销体系，还加速推进着从世界面料集散地到全球时尚策源地的进程，推动着区域经济发展，编织出伟大的产业梦、国际梦。TA

与亚运同行，柯桥纺企凭实力“出圈”

■ 本刊记者_王利

九月柯桥，秋高气爽。随着杭州亚运会的开幕，作为本届亚运会中杭州以外承担竞赛及训练任务最多的县(市、区)，整个柯桥都在热烈的亚运氛围中沸腾。随处可见的“亚运元素”、随处可见的热烈讨论，让柯桥这座“托在布上的城市”更显现现代化“国际纺都”新风采。

众志成城助亚运，柯桥纺企勇争先。本届亚运会上，柯桥纺织元素融入亚运诸多环节，运动员队服、各国国旗、颁奖礼仪服装与升旗手服装、志愿者服等“柯桥制造”将纷纷亮相，更有多名柯桥纺织人荣耀担任亚运火炬手，以博亚服饰、雅琪诺装饰、乾雍纺织、旗王等为代表的许多柯桥纺企也在看得见或看不见的地方，努力为亚运加油护航。

“柯桥工艺”尽显“东方风范”

在杭州亚运会上，纺织元素无处不在，从开幕式服装、亚运制服装备、颁奖礼仪服饰、竞赛服，到场馆装修及防护工作中使用的产业用纺织品及非织造布材料，彰显着中国纺织的力量。而诸多柯桥纺织元素，更是其中不可或缺的亮点。

与运动员积极备战赛事一样，柯桥纺织企业也早已在另一个赛场全面备战。早在今年初，绍兴市博亚服饰有限公司就中标了1000多套杭州亚运会、亚残运会的颁奖礼仪服装(包括配套鞋子等)、升旗手服装(包括配套领带、鞋子等)。后来又传来中标亚运城市志愿者服装的消息，生产了两万多套杭州市的志愿者服装，以及近4000套绍兴市的志愿者服装。

杭州亚运会礼仪服装由中国美术学院教授、博士生导师，柯桥区“经纬计划”首批A类人才吴海燕领衔设计完成。“礼仪服装设计主题是‘云舒霞卷’，色彩来源于亚运色彩‘虹韵紫、月桂黄、水墨白、湖山绿’，上部分是西湖时代走向钱江时代的手绘图景，下部分的线条也颇具深意。这些叠加、穿插、起伏的线条里蕴含了‘三道’——钱潮奔腾之浪道、亚运竞技之赛道、城市发展之轨道，体现大国礼服的风范与东方韵味的独特。”吴海燕说道。

如何把这一宏伟的构思落地生产为精美礼服?博亚服饰在面料运用、量体、剪裁等各个环节都下足功夫，层层淬炼、精心打磨。“礼服面料以专项专定的真丝与人丝交织的纱线形成吸湿、透气、舒适等功能，以高科技技术精美织造提花形成华贵美丽图案，以传统手绘工艺的独特性凸显色彩与水的浸染、晕染、渲染等相互映衬、相互融合，以激光投影配合下的智能化立体裁剪辅助，从而达到独具特色的服饰艺术效果。”博亚服饰创始人李雅建说道。

李雅建表示，公司的产品能登上世界舞台，向各国展现出主办国和主办城市的民族文化、时代风貌及韵味风采，是一种自豪，也是每一位纺城人的梦想，希望“柯桥制造”的服装能为亚运会上的颁奖礼仪人员和升旗手增光添彩。未来，企业将以此为新起点，不断创新、不断超越，让承载着东方文化的“柯桥工艺”走出国门、闪耀世界。

“火炬之光”点燃“超越激情”

火炬传递是杭州亚运会的一个重要环节，象征着用心交融、互相包容的亚运会精神和理念，体现了团结向上、紧密相拥的理想，传递自信乐观、不畏挑战、共迎美好的期许，以及“永



杭州亚运会颁奖礼仪服装与升旗手服装。

远向前”和“更快、更高、更强”的奥林匹克精神，寄托着面向未来，共建亚洲和人类命运共同体的良好愿望。

“这种积极向上、勇于拼搏的体育精神，也会深入到我们平常的工作和生活中。”绍兴站第153棒火炬手赖朝生说道。赖朝生来自中国轻纺城集团，在担任轻纺城国际物流中心副总经理期间，立足岗位实践，带头争创佳绩，为公司物流企业发展作出了较大的贡献，推动了浙江省物流产业的发展，是“轻纺城物流中心大型物流项目”的主要开发者、践行者和建设者，荣获“全国物流行业劳动模范”荣誉称号。为了与亚运同频，如今已退居二线的赖朝生在工作之余，爱上了运动和学英语，以不断超越的精神面貌迎接家门口的盛会。

传递火炬的时间是有限的，然而留下的精神是永恒的。“握到火炬那一刻，我感觉心潮澎湃、热血沸腾，作为绍兴本地人，能在自己家门口传递火炬，无比激动和自豪。”绍兴站第127棒火炬手王旗说道。作为浙江雅琪诺装饰材料有限公司董事长，王旗表示，能够担任本次亚运会火炬手，不仅是个人的荣誉，也代表了身后千千万万的浙商群体。亚运会不断拼搏、追求卓越、超越极限的精神，和创业者在应对市场环境变化中所需要的奋进精神是不谋而合的。

作为杭州亚运会官方供应商，雅琪诺是一家涵盖墙布、墙纸、墙咔、数码墙饰、窗帘布艺、墙面背景的综合墙面装饰材料高新技术企业，集自主设计、研发、生产、销售及品牌运营于一体，荣获中国墙纸墙布行业十大品牌、中国软装饰行业软装饰定制十大品牌等荣誉，是浙江制造品字标主要编写单位。“我们给亚运村提供的墙布和窗帘是我们自主研发的健康立面软装系列产品，具有抗菌、抗病毒、除甲醛、除异味四大功能，相当于在房间安装永久的‘净化器’，希望给运动员健康保驾护航。”王旗说道。

古城正青春，亚运向未来。纺城柯桥承载着历史的底蕴，正加速迈向现代化“国际纺都”。激情澎湃的赛事背后，诸多柯桥纺企以朝气蓬勃、积极向上的精神风貌与亚运同行，凭借出色的产品品质与贴心的服务，彰显“柯桥制造”底气，展现“中国制造”实力，积极承担企业责任，展现民族品牌风采。TA

Focus / 聚焦

“布行天下”系列对接会走进广州

■ 本刊记者_赵国玲 文/摄

近日，由浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办，绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司、广州白马商业经营管理有限公司承办的2023“布行天下”系列轻纺城市场商户走进广州白马供应链采购对接会成功举办。中国轻纺城二十余家优质企业与众多广州服装企业及设计师代表面对面精准对接。

本次对接会以“原创设计、工厂源头、品牌集合”为主线，会上，绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司、浙江中国轻纺城集团股份有限公司北市场分公司、浙江中国轻纺城集团股份有限公司东市场分公司分别与广州白马商业经营管理有限公司签署合作协议，强化两地市场融通发展，助力两地企业形成互利协作、价值共赢、供需直达的合作新模式。

广州白马服装市场是国内首个现代商厦式的服装专业市场，已发展成为融信息交流、贸易洽谈、流行趋势发布于一体的品牌汇集的综合服务平台。对接会现场，为丰富服装品牌面料多重选择，从供应链前端提高原创力量，展现轻纺城企业品牌形象，大德纺织、点姿纺织、佳诚纺织、正兴盛纺织、瑞采纺织等二十余家轻纺城优质企业结合产品主题系列、流行趋势、开发工艺等主题精美布展，展出了包括天丝人丝交织系列、仿麻系列、羽绒服面料系列、人丝天丝提花系列、高弹纤维系列、TR羊毛混纺系列、仿醋酸及仿真丝系列等千余款时尚新品面料，凭借前沿的趋势、领先的工艺、稳定的品质，赢得了到场服装企业的青睐与认可。

经过前期的细致摸排及供需信息的精准匹配，对接会现场商贸氛围浓厚，对接效果明显。“目前已接洽了多个服装企业，现场选品效率很高。”佳诚纺织负责人杨燕表示，本次对接会主推羽绒服面料系列，通过面对面互动交流，加深了彼此的了解，在商贸合作的同时，对后续产品的开发方向也更加明确。奥睿纺织本次对接会主推锦棉、天丝、仿铜氨、涤氨等中高端面料，该公司产品开发经理齐睿表示，通过走出来参加对接



对接会现场商户互动交流。

会，不仅直接接触到了实力服装企业，同时进一步加深了对广州服装产业的了解，对后续与广州服装企业深度合作充满信心。

“在新型营销模式和消费观念影响下，专业市场要进一步强化市场导向和需求驱动，要积极创新服务模式和手段。”绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司相关负责人表示，本次走出去对接会，不仅是由坐商到行商身份的转换，更是市场、企业主动求变，创新突围的有效尝试。后期，将依托“布行天下”品牌，开展常态化采供对接、新品发布等系列活动，不断融合上下游优质资源，携手同行兴商隆市。

为进一步加深对广州服装产业的了解，增进两地企业发展共识，对接会结束后，主办方还组织面料企业先后走访了红棉国际时装城、广州中大门等，深入调研市场一线，寻求商贸合作机遇。此次“布行天下”系列活动携轻纺城市场商户首次走进广州，充分整合双方优势资源，加强产业链上下游协同合作，为打通纺织服装企业内循环、拓展外循环搭建了高能级平台。

品牌构建与数智科技助力纺企转型升级

这个9月，2023柯桥天天时尚系列活动精彩不断，不仅深入市场举办了一场纺织企业品牌化发展专题班，还邀请数字专家走进企业，以专业技术指导纺织生产，以市场数据反馈科研方向，为纺织行业健康稳定发展提供了助力。

2023柯桥天天时尚——企业品牌化发展专题班，邀请了来自方圣时尚科技集团与PROMOSTYL趋势研究机构的两位资深专家，分别带来了以商品企划与品牌构建为主题的精彩分享，通过前瞻性的品牌战略与推广方案解读，帮助企业有针对性地进行产品开发，建立差异化的品牌形象。德隆布业、策源地纺织品、萍聚皮革、天域纺织等55家纺城经营户代表参加。

活动中，两位专家分别以“大商品企划逻辑指导下的产品精准研发”、“品牌构建的正确打开方式”为主题，指出企业可以通过周密的企划方案实现可视化的预期业绩，以闭环的完整有效企划方案指导精准的产品研发工作，分析了市场行情变动频繁的背景下，企业负责人应如何甄别并利用有效信息来长效化品牌构建的方式。通过此次专题班的学习和探讨，企业代表们对品牌的理解更为深入，

也对未来企业的品牌化发展道路有了更多的思考和实践方向。

2023柯桥天天时尚——数字专家走进面料企业交流会，邀请来自上海青甲智能科技有限公司和中国纺织信息中心时尚智能部的两位数字专家走进大树纺织、天浩国际、杨世纺织、波峻纺织4家优秀柯桥纺企，就虚拟织物设计、数字化产品管理、大数据分析流行趋势等行业数智创新方法进行了深入交流。

本次活动以零距离交流的形式为柯桥企业在生产实践中广泛应用数字化工具提供了可行方案，同时企业家的积极反馈也为数字技术的进一步升级与推广积累了宝贵经验。企业负责人表达了与数字专家及其单位共建数字实验室、联合开发面料、合作拓宽产品线等方面的初步意愿，并约定进一步深入探讨合作方向。

9月，天天时尚这两场活动从品牌建设与数字技术出发，展现了柯桥纺织企业在品牌化发展上的决心和追求，也显示了先进数字化科技成果结合企业实际生产的需要，活动的举办不仅为柯桥区的纺织业注入了新的活力，也为柯桥纺织的未来发展提供了新的思路 and 方向。(边吉洁)

纺织先进材料大放异彩

2023 中国先进材料产业博览会上纺织产业引关注

■ 本刊记者_郭春花

一代材料，一代装备，一代产业，先进材料是高端装备制造业发展的基础。9月6—8日，以“先进材料引领高端装备产业发展”为主题的第八届中国先进材料产业博览会暨军民两用新材料大会在青岛世界博览城举办。

大会自2016年至今已成功举办七届，已成为国内新材料领域最具代表性和影响力的会议活动，打造了高层专家学者交流平台、军民两用技术创新平台、先进成果转移转化平台和技术产品展示展示对接平台。

本届大会邀请了500余家代表国内高端装备领域新材料的企业参加展览展示，并邀请各对口领域品牌采购商深度参与、对接交流，同期举办军民两用新材料大会及10余场各领域材料专业技术论坛、供需对接会，助力军地科技协同创新、军地合作，突破新材料领域关键核心技术，打造先进材料全产业链展示交易对接平台。

本届大会上，“可上九天揽月可下五洋捉鳖”的纺织先进材料大放异彩，其在航空航天、轨道交通、风力发电、氢能、光伏发电等众多领域的应用引起广泛关注。

纺织新材功能非凡

在军民两用新材料大会的高端访谈环节，由中国纺织工业联合会副会长端小平担任主持，对话中国科学院院士、南京理工大学教授陈光，东华大学教授徐桂银，江苏奥神新材料股份有限公司董事长王士华，中国化纤协会、中国复合材料协会技术专家、中复神鹰技术专家张定金，中车青岛四方机车车辆股份有限公司、国家工程研究中心副主任田爱琴，畅谈了包括纺织材料在内的先进材料的发展前景。

徐桂银所在的团队一直在研发纤维膜材料，目前取得了较大进展。他表示，东华大学还有三个特色产品，分别是超高分子量聚乙烯纤维、聚酰亚胺纤维、碳纤维，三种产品在各大领域都有很大发展，未来前景非常广泛。

张定金介绍，碳纤维近年来发展迅速，已经在航空航天、风力发电、轨道交通、体育用品等领域，特别是风力发电、氢能、光伏等新能源领域，都有较大应用。可以说，碳纤维在比强度和比刚度方面，已成为最优秀的材料。

“目前中国已建成了全球首条千吨级干法纺聚酰亚胺纤维生产线。”王士华表示，聚酰亚胺材料是制作高温过滤材料气体分离、钢铁冶炼、垃圾焚烧等的关键材料，还可以用于消防服、飞行服等防护服的制作。做成蜂窝材料深度加工后，还可以应用到航空航天领域，用途非常广泛。

田爱琴则分享了新材料在高铁中的应用，并对所需材料提出了一定期望。陈光提出，材料的研究者、生产者与装备的设计者应相辅相成，用材料的先进性推动装备的设计，用设计者的智慧来弥补材料的缺陷性，做到需求引领、技术推动。

端小平提到，当前国家正在加快建设现代化产业体系，要求产业具备完整性、安全性、先进性。围绕如何保证先进材料产业的完整性、安全性、先进性，对话嘉宾还从各自领域畅谈了目前遇到的挑战以及下一步发展。

在主旨报告环节，东华大学教授徐桂银代替中国科学院院士、发展中国家科学院院士、东华大学材料学院院长朱美芳介绍了能源纤维膜材料在环境保护领域的应用以及回收。当前，保障空气、饮水、储能及环境安全是迈向可持续发展的核心，东华大学从纤维膜起点的开发设计到终点的降解回收，围绕全生命周期管理研发出了一系列纤维膜材料。

针对锂离子电池安全问题，研发出了高抗穿刺强度、防微短路高安全性电池隔膜材料；针对空气污染，研发出了低阻、高效、长寿命的空气净化滤材；针对淡水资源危机问题，研发出了低成本、超抗盐太阳能海水淡化系统；针对饮水问题，研发出了高稳定性、高选择性、高吸附率污水处理滤材；针对退役膜回收问题，结合等离子技术，研发出了高值再生利用



国家先进功能纤维创新中心联合多家联盟单位参展。

退役膜、废旧塑料等固废的工艺。

现阶段，东华大学正在加强研发，争取把纤维材料做成集功能性、集成性、智慧型、导电性、响应性五位一体的“大纤维”材料。

此外，来自不同专业领域的中国工程院、中国科学院院士也共同探讨了高端装备相关材料领域发展的最新动向。

会上，还举行了“2022—2023年度高性能材料技术创新企业”颁奖仪式，发布了《海洋新材料知识产权白皮书》。

纤维制品集中亮相

作为联合承办单位，国家先进功能纤维创新中心联合多家联盟单位参展。国家先进功能纤维创新中心以安全防护、应急保障、轻量高强、智能调温、创新联合展体验区五大场景展示了纤维制品的多种应用途径。

安全防护场景区域重点展示了对位芳纶、芳腈纶、高温过滤材料、PA66等安全防护用材料。这些材料具有耐紫外线、阻燃、隔热、防酸碱等优异特性。

应急保障场景区域展示了应急生物防护纤维、应急化学防护纤维、应急核防护纤维。其中应急生物防护纤维主要应用于医卫防护、生物实验室和个人防护等领域；应急化学防护纤维主要用于防护各种毒性物质对人体的伤害；应急核防护纤维为经常处于高能射线环境下的工作人员提供安全保障，同时满足核电、放射医疗、航空电子、辐照加工等核技术运用领域的辐射防护。

轻量高强场景区域展示了碳纤维、超高分子量聚乙烯纤维（UHMWPE）、芳纶蜂窝复合材料。在轻量化材料中，复合材料凭借其高强度、低密度以及可设计性强等优点，已成为未来车用、高铁用、航空用材料的主要发展方向。

智能调温场景区域展出了碳基纳米材料、碳基薄膜材料和石墨烯发热纤维。同时展出了眼罩、护颈、围巾、座椅、桌垫、毛毯、套装等多种远红外发热产品。

创新联合场景区域则联合武汉纺织大学、江苏奥神新材、天津工业大学、长春博超等单位展出了超高性能、多重功能、低碳绿色的各种先进功能材料，以及创新引领的三维编织技术，复合材料轻质化、一体成型、自主化技术等。

此外，厦门当盛新材料有限公司展出了新型印刷与加工基础材料——迪森纸，它质量轻却十分强韧，100%可循环再造；山东芳磊复合材料有限公司展出了聚酰亚胺纸蜂窝、对位芳纶纸蜂窝、间位航空级芳纶纸蜂窝、间位工业级芳纶纸蜂窝等；河北碳谷碳纤维有限公司展出了预制体、碳纤维编织布、碳纤维经编织物、预浸料、预氧丝等产品，吸引众多观众驻足观看。TA

高速化、轻量化、绿色化趋势显著

纺织纤维材料助力轨道交通行业发展

■ 本刊记者_郭春花

随着运营技术、装备、系统体系日益复杂和运营环境日益多变，轨道交通装备也在向高速化、轻量化、绿色环保等方向发展。纤维材料作为新材料的重要组成，其发展将影响轨道交通等各个重要领域的创新深度、应用广度与价值高度。

9月7日，由青岛轨道交通产业示范区管理委员会、国家高速列车技术创新中心、国家先进功能纤维创新中心（以下简称“创新中心”）、航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司主办的2023中国轨道交通装备材料与技术创新论坛在青岛世界博览城举办。会上，来自纺织纤维材料领域的众多专家、企业从多个角度讲述了纤维材料在轨道交通装备上的应用，展示了先进纤维材料的最新发展情况。

需求牵引，纤维材料多角度布局推动

作为工信部批复成立的国家级制造业创新中心之一，国家先进功能纤维创新中心一直致力于纤维材料领域的研究与创新。国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍介绍，针对未来轨道交通发展的不同需求，创新中心对纤维材料技术的创新研发与应用进行了布局。

一是基于本构安全、主被动防护、灾害预警的高安全需求，研发了基于本征阻燃、可降解、低VOC的阻燃聚酰亚胺、阻燃lyocell纤维、芳纶纤维等，实现了内饰用材料的高阻燃性；研发了活性碳纤维滤材、熔喷非织造纤维素过滤保护膜等，实现了基于纳米功能材料的空气净化。

二是基于综合舒适性、人因工程、振动噪声优化、智慧出行的高品质需求，研发了轻量化复材增韧纤维材料，可实现减震消音、隔热保温等功能。

三是基于高速磁浮、互联互通列车、低阻高速载运的高效率需求，开发了碳纤维预浸料、复合材料板材、片材、工业零部件、轨道交通及汽车轻量化壳体及零部件、无人机壳体、机翼等，广泛应用于工业、航空航天、轨道交通等领域。

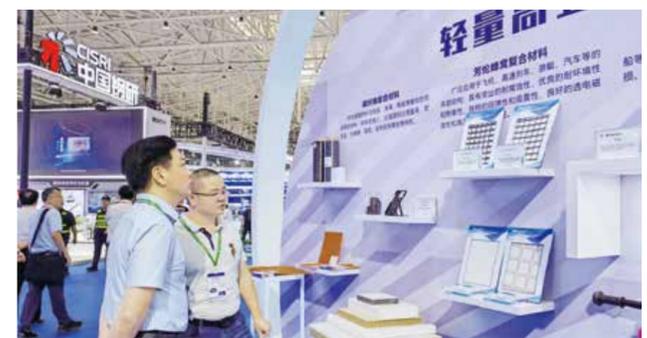
四是基于智能驾驶、智能制造、智能运维的高智能需求，利用大数据、区块链技术手段，搭建全生命周期的纤维材料应用，用互联网数据平台，可实现材料可追溯的可信数字化。

五是基于新能源动力、材料回收、低碳低排放的需求，着眼于绿色环保，研发了基于可循环再生材料、可降解材料的内饰设计。

此外，创新中心还拥有国家级检测评价中心，具有聚合物、纤维、织物的权威评价资质，可为轨道交通领域的装备材料提供检测评价认证。同时，可开展面向轨道交通应用领域的纤维材料研发设计、功能提升、产品开发、检测评价全流程服务，为轨道交通行业带来高安全、高品质、高效率、高智能、低排放的解决方案，从而提升轨道交通系统的整体性能和安全性。

应用深入，纤维材料贡献突出

当前，随着轨道交通行业的飞速发展，人们对轨道车辆防火阻燃能力要求也越来越高。而车内的各种材料是轨道车辆上防火阻燃的关键。轨道



论坛现场。

交通纺织品材料以聚酯纤维为主，但普遍采用铈系催化剂的聚酯纤维面临环保问题。面对阻燃达标是生命需求、清洁环保是生态需求的挑战，国家先进功能纤维创新中心采用铈系催化剂研发出了无铈阻燃纤维。国家先进功能纤维创新中心高工、研发总监徐锦龙介绍，目前，创新中心已经实现差别化无铈聚酯纤维制备，形成了无铈聚酯小试合成技术及工程化技术，已实现产业化应用。

对于未来轨道交通装备的更高阻燃环保要求，徐锦龙表示，创新中心正在联合四川大学研发长效环保阻燃纤维，作为阻燃纤维材料迭代更新的新技术，从功能母粒添加改性角度进行阻燃改性，可适应于品类丰富的化纤产品，为未来阻燃体系的探索和发现提供了新路径。

在比强度和比刚度方面，碳纤维是当前最优异的高性能纤维材料之一，其在轨道交通装备中已有较大应用。青岛大学特聘教授、材料科学与工程学院院长助理袁华介绍了团队通过在碳纤维表面进行改性研究，研发出了高效、便捷、低成本的碳纤维复合材料摩擦材料。

四川大学研究员、博士生导师张刚介绍了高性能聚酰胺树脂的设计与开发。其团队研发了耐高温半芳香尼龙（PA6T）及其产业化技术，该产品的热变形温度超过280°C，具有极佳的熔体加工流动性，可以满足电子电气元件向耐热、薄壁、精密注塑等高性能化发展。此外，还研发了高性能半芳香族聚酰胺热塑性弹性体TPA和半芳香族聚酰胺，在汽车等领域有较好应用。

在轨道交通装备上，包括司机室内饰、中控台、头罩、客室座椅面、侧墙板、顶板、门立柱罩等非承载结构中，很多都用到了高性能纤维基复合材料，在大功率电机、变压器、电气设备中的关键绝缘材料上，都应用了高性能绝缘纸。综合材料优异性能、成本等众多因素，武汉纺织大学教授王桦团队研发出了高强高模的聚苯硫醚、液晶聚芳酯纤维，并推广应用到轨道交通装备中。

厦门当盛新材料有限公司利用闪蒸法制造的特种纤维防护服在轨道交通装备的制造中也有较大应用。该公司市场总监单磊介绍，闪蒸法特种纤维防护服可用于机车喷漆机器臂防护、动车车体防护。该技术制造的防护服防腐蚀、抗静电、不起毛不掉屑、防水雾油渍、防灰尘、耐磨、安全环保。据了解，当盛闪蒸法高密度聚乙烯材料在生产过程中不额外使用添加剂，不使用有毒有害化学物质，符合当前安全与可持续发展的要求。

天津工业大学复合材料研究院院长陈利介绍了层联机复合材料设计、性能及应用。

此外，本次论坛还邀请航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司、中车青岛四方机车车辆股份有限公司、新美测（青岛）测试科技有限公司、北京科技大学、青岛大学、中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司、四川大学、北京交通大学、天津工业大学、中国建筑材料科学研究总院有限公司、航天精工股份有限公司等高校、科研院所、企业的专家从各自领域讲述了轨道交通装备材料创新的前沿技术、面临挑战以及潜在的机遇。TA

羊帆起航，榆林加速绒入世界

本刊记者_陶红

9月3日，第二十九届全国绒毛会议暨第七届中国（国际）绒毛产业发展峰会、第二届中国（子洲）国际羊绒交易大会在榆林市子洲县召开。来自国内外的知名专家和行业精英齐聚子洲，共商绒毛产业发展大计，共谋畜产业高质量发展。

此次大会由中国畜产品流通协会、陕西省榆林市商务局、陕西省榆林市子洲县人民政府、陕西省榆林市榆阳区人民政府主办，子洲县发展和改革和科技局、榆阳区发展和改革委员会、榆阳区发展和改革和科技局承办，中欧乡村振兴国际产业园区协办。

“绒”耀榆林，共商良策

当前，子洲县正在全力打造以子洲为核心的跨区域百亿级超细白绒山羊产业集群。子洲县委书记封杰表示，下一步，将以榆林市全境为基地，多点布局超细白绒山羊养殖基地、种羊培育基地、优质牧草基地、纺织基地，高标准建设现代化制衣厂，加快衔接国内国际羊绒产业体系，不断扩大子洲超细绒山羊的影响力。

绒毛企业要积极应对行业新形势和新问题，加快转换发展理念，以更加高昂的姿态迎接新挑战。中国农业生产资料集团有限公司专职副书记冯建芳表示，中国畜产品流通协会将发挥政府与企业间桥梁纽带作用，凝聚产业发展智慧，健全产业自律机制，推动绒毛产业转型升级，推进行业创新，为提升我国绒毛产业高质量发展发挥更大作用。

榆阳区副书记、榆阳区区长崔飞表示，近年来，榆林与子洲共同构建了集生产、加工、研发、销售为一体的羊毛绒全产业链，深度挖掘子洲超细白绒山羊产业的资源优势、规模优势，共建红太羊绒产业项目，谱写了榆林南北县区协同发展、共同富裕的新画卷。

“榆林市委、市政府将持续推出最优政策红利，广泛搭建多元化、全球化交流合作新平台，着力营造市场化、法治化、国际化的营商环境，为促进全球绒毛产业高质量发展增加新动能、注入新活力。”榆林市委副书记李雄斌也表示。

榆林以羊绒而闻名。奥中商会会长乔治·章格、南非洲羊毛毛协会总经理 Marco Coetzee、秘鲁驻华使馆商务处陈莹及商务参赞 Diana Pita Rodriguez 纷纷希望以此次会议为契机，和业界同仁一起推动特种纤维进一步发展。

汇聚一堂，共述趋势

当前，榆林正处在推进中国式现代化深度实践、高质量建设共同富裕现代化都市区的重要时期，“榆林羊绒”是榆林市重点打造的区域品牌。

榆林市工业和信息化局副局长高艳丽指出，未来要将榆林打造成集高端原料、时尚设计、智能化生产、全渠道营销于一体的高端羊毛产品生产和集散中心；引导榆林市羊毛产业在地域上集中分布，资源上优化配置，推进产业规模化、集约化、品牌化、时尚化、数字化、绿色化、国际化。



与会代表在榆林考察。



会议现场。

作为榆林企业代表，中欧乡村振兴国际产业园区通过“园区+企业+高校+农户”的模式为全县开展乡村振兴作出了积极贡献。中欧乡村振兴产业园新闻发言人郝薇薇介绍，园区将坚持做大做强超细绒山羊养殖基地，推动子洲优质羊绒交易中心运营，积极培育知名品牌，切实推动子洲羊绒产业走向国门、走向世界。

榆林市红柳制衣有限公司董事长纪素梅表示，公司将积极响应榆林市大力发展羊绒产业，为推动实现轻纺产业集群化、品牌化高质量发展作出应有的贡献。

值得一提的是，第七届中国（国际）绒毛产业发展峰会还邀请相关行业专家学者分析了绒毛产业发展情况，为产业未来确立了努力方向和奋斗目标。

目前，我国围绕构建新绒纺产业的发展格局，推动毛绒产业链升级，价值链向高端延伸，建设现代化产业体系是实现行业高质量发展的关键。

正如中国工程院院士姚穆在贺信中所表示的，我国绒毛行业面临着许多新形势和新任务，希望大家通过此次会议充分挖掘陕西绒毛产业的潜力，加强与陕西服装企业的合作交流，推动陕西绒毛产业更好地融入国家发展战略，提升品牌影响力和市场竞争力。同时，希望大家充分认识到推动绒毛产业高质量发展的重要性和必要性，加大对羊绒羊毛材料的使用研究，进一步提升产品的核心竞争力，注重优质品种的繁育，不断提高绒毛的品质和质量，注重高品质产品的系统开发，提高产品的附加值和竞争力，不断推进行业创新发展，切实提高我国绒毛产业在国际上的地位和影响力，真正为我国绒毛产业高质量发展贡献智慧和力量。

逐梦同行，共享荣耀

会上，中国畜产品流通协会授予子洲县“中国（子洲）优质山羊绒县”、授予中欧（子洲）乡村振兴国际产业园“全国优质山羊绒全产业链示范园”牌匾。榆阳轻纺产业园被授予“中国（榆林）绒毛产业发展试行园区”称号；内蒙古赤峰东黎羊绒股份有限公司等13家企业被授予2021—2022年度中国畜产行业优秀电商企业；陕西司马安绒山羊养殖有限公司等4家企业被授予2021—2022年度中国绒毛山羊优秀种源基地。会上还宣读了2021—2022年度推选项目的决定和“土种绵羊毛鉴别检验方法研究项目”感谢信。

签约仪式上，中国畜产品流通协会与子洲县人民政府、榆阳区人民政府签订产业战略合作协议；榆林市商务局、子洲县人民政府推荐的子洲县榆阳区“飞地经济”红太羊绒产业项目、子洲县羊绒研究院建设项目等8个项目成功签约。

会前，与会嘉宾还参观了上河滩羊养殖场、通海羊绒纺织基地、红太羊绒纺织基地、红柳制衣有限公司，考察了中欧乡村振兴国际产业园区。TA



劲霸男装织绘“衣”脉相承新风貌。

看中国茄克如何演绎东方气度

劲霸男装“茄克·龙的传人”中原大秀举办

代政阳 / 文

9月9日，以“茄克·龙的传人”为主题的2023劲霸男装茄克品类专场秀于河南郑州“只有河南·戏剧幻城”举办。

本次大秀独具匠心选址中华文明发源根脉——中原，从“黄土孕育文化，麦穗延续苍生”的意蕴营造，再到创新融合中国传统文化内涵的99套秀款，乃至现场的表演、音乐，无不围绕东方美学的当代风尚创意展开，以时代风尚对话中华文明根脉，展现中国高端新国货品牌对于东方美学的当代思考与表达。同时借由广袤中原地理坐标、厚积的黄土等一系列意象，将观众层层带入对祖先文明的回望敬仰和“我从何处而来，又将去向哪里”自我追问的思考。

劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明在现场表示：“近年来劲霸男装持续深耕中国传统文化，将东方美学作为高端新国货的内生源力，通过提取标志性的东方美学意象符号进行当代性设计、非遗合作、艺术家合作等多种方式，不断把中国传统文化的精神内蕴和美学价值注入中国茄克，劲展东方风度。”

“衣”脉相承 为“龙的传人”探索当代服饰语言

新时代着衣者更趋多元化的个性，这是摆在劲霸男装面前持续性思考的课题。于是这次，劲霸男装来到了河南，中华文明的祖源之地，叩问时代审美的根脉。劲霸男装确切认识到这样一个事实：对于龙的传人们，无论时代不同、无论个体不同，但都有着相通的精神内核，那就是以匠心为核赓续中国传统文化、秉承东方审美，从而内化根植于血脉中的东方精神，外显“东方气度”。

正是基于这一认识，创立43年来，劲霸男装始终秉持匠心，深耕在以茄克为核心的商务休闲男装，从面料、设计、花型、工艺等各方面不断精进，持续用一件好茄克满足中国男性的时代着装需求，让“东方气度”通过时代服饰有更多元的展现，人衣共生，实现互文，织绘出中国当代男性各不相同又“衣”脉相承的新风貌。

传统与时尚 共同编织东方美学当代表达

中原本是龙文化的发祥地，同时也是为应和即将来临的龙年。从大秀开场糅合太极意象的现代舞《溯·问》“画土为龙”，到秀款中不同面料上龙纹的多形态设计表达，让龙纹成为新的时尚符号，成为本次大秀劲霸男装深化东方气度在新时代的实体化书写亮点。

男人战袍，东方格调。如是战袍，中式的铠甲结构运用，现代风尚的表达，高劲霸辨识度美学开场，无需笔墨描述自是满呈设计寓意。

以龙化形，以形传意。让花型成为创意的意义容器，围绕“中国龙”意象延展设计，以立体刺绣、针织镂空、印花提花等多种工艺形态铺陈出风采各异的龙纹样，仿非遗竹编的龙鳞视觉效果，为相同又不同的“龙的传人”意化。

非遗意韵，焕彩感知。中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项

目（渠县刘氏竹编）代表性传承人刘嘉峰亲手编制的经纬纹理竹编跃然于当代男性服饰，局部秀款以四川省工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项目（渠县刘氏竹编）省级代表性传承人刘江手工编制的配饰点缀，是传承的温度，更是绵延的龙的传人的精神信仰；从宋代五大名窑之一的钧瓷中汲取配色和面料选择的灵感，以“重彩美”为创作之源，感知鲜活而纯粹的灵动力量。

编织工艺，巧妙成衣。呼应竹编的经纬脉络，显化呈现织物经纬肌理，纵横的纹理既是茄克的“骨架”，又成为茄克的花纹，挺括的版型与镂空的视觉效果完美呈现出“刚柔并济”“自信从容”的平衡，也寓意着衣之人经明行修，纬世大成。

创新中式，时尚剪裁。借由中式交叠领、立领、中式斜襟、旗袍古裁……等等多元传统中式服饰结构，将东方气度安静而内蓄的力量巧思解构后揉进当代服饰，适穿性和精神需求达成统一交融。

舒适自如，从容有度。H型的剪裁让人极为放松和自在，oversize经典设计，灯笼袖与弯刀袖，更符合人体工学，仿佛通过茄克找到了自如生活的自信支点。

流行甄选，以物“言”色。沿袭中国文化下的色彩美学，结合国际流行色趋势，甄选传统中国色，氛围意境的天缈蓝，盎然生气的赤橙色，器物风华的钧瓷紫，内敛雅致而不古朴，绚丽但不入俗，焕新当代男士茄克穿搭，彰显出东方君子气韵。

大秀尾声，洪伯明携劲霸匠人团队感恩谢幕，致敬匠心，更是致敬五千年的中华文明给予中国品牌的丰厚供养。

洞察时代消费新情态 承东方美学匠造“高端新国货”

劲霸男装的这种既富含东方美学意蕴，又深显东方文化气度的新时代服装语言，究竟何以生成？

答案在消费者身上。新时代的消费者，生长于中华民族昂扬崛起的历程中。这一方面使其分享着社会经济发展的红利，实现自身生活品质和消费能力的显著提升，催生出更多高品质消费需求；另一方面也使其感慨于国家、民族的兴旺发达，油然而生满腔自豪，迫切需要从各个出口予以表达。

“茄克·龙的传人”，一个主题将服装、文化、消费者紧密相连，而劲霸男装又围绕茄克品类专场秀，以重点区域市场旗舰店、新零售快闪店为有力延伸，相继展开三场不同维度的活动，递呈出更为生动的诠释。

秀场上，劲霸男装以中国文化为线，极尽呈现当代男装的东方美学内蕴；秀场外，筹备三年，以中原文化为核心设计灵感，包含销售、服务、展陈三大功能区下共17个专区，超过1200平方米的劲霸男装郑州国贸店正式开业，作为终端区域特色进化的里程碑，劲霸男装与终端区域市场探索配合，用文化共鸣完成品牌战略在地化；与此相对应的，还有于SS24中国国际时装周上全新亮相的集中原文化意象、咖啡时尚生活、AI秀场互动于一体的@kb coffee生活方式快闪店，为品牌新零售探索，再添一笔新色。TA



青岛时装周坚持构筑时尚通往市场的桥梁。

新锐力量展现原力新生

2023 青岛时装周引领原创联动市场写新篇

■ 本刊记者_吕杨

9月10日,为期5天的“新锐力量原力新生”东方时尚季·2023青岛时装周在山东青岛西海岸新区东方时尚中心圆满落幕,众多设计师、品牌载誉而归。

本届时装周由中国纺织工业联合会、青岛市人民政府主办,青岛市工业和信息化局、青岛西海岸新区管委、青岛市即墨区人民政府承办,青岛西海岸新区工业和信息化局、青岛西海岸新区文化和旅游局、青岛中纺亿联时尚产业投资集团执行。

青岛市政府副秘书长陈万胜指出,诞生于新世纪的青岛时装周,经过20多年的培育打造,已经成为传承母亲工业、引领时尚潮流、培育时尚品牌、助推产业发展的国际交流合作平台,为青岛打造“品牌之都”“时尚名城”发挥了重要作用。

“青岛时装周以原创引领、资源融合、市场联动为特色,是时尚产业的重要窗口,是时尚创新创业、品牌发生发展的一片沃土。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲强调,纺织服装产业是穿越市场周期、稳定经济增长、实现高质量发展的重要引擎,是创造消费需求、改善民生就业、成就高品质生活的有力保障。希望青岛在建设纺织服装现代化产业体系当中担当作为,再启新篇。

一次盛会,一场产业跃升“秀”

本届时装周将体验式品牌发布秀与场景化时尚展相结合,创新时尚消费新场景,采用线上线下“双轮驱动”营销,在满足和创造更多时尚消费需求的同时,也为原创设计品牌打通“时尚+贸易”的新路径。

在开幕式上,中国服装“金顶奖”设计师刘薇原创非遗大秀“扶摇直上”惊艳亮相,领衔开启时尚盛典的帷幕。设计师将“大鹏一日同风起,扶摇直上九万里”的豪迈与壮阔注入设计灵魂,以时尚国潮

傲视浩瀚苍茫。刘薇表示:“本次设计的灵感均来源于博物馆中的馆藏文物,开幕秀以服装贯彻‘从博物馆走到当代社会’这一理念,是我将时尚与传统文化契合的一次纵深探索。”

在五天日程里,先后有新加坡品牌 AMOS ANANDA YEO,国内知名品牌洛珂洛珂,知名供应链品牌 JOYLOOP、PPM 等十多个品牌展示了精彩的主题发布秀。人们不仅惊艳设计师们对原本普通生活服饰赋予的时尚色彩,也惊讶那些深谙哲学形意、天马行空的想象力。

雅设“有一束光,我在你身边”展示了充满灵动的工装大秀。千变万化的生活场景赋予了每个人理解时尚的自由和思想,工装大秀别出心裁的设计也让在场观众感受到时尚就在身边的美好氛围。

为新生代优秀设计师提供展示的舞台,已成为历届青岛时装周的优良传统。闭幕典礼上,2023 第三届青岛十佳新锐服装设计师大赛如约而至,新锐设计师们携代表作品百花齐放,代表着原力和新生的服装设计在专业模特的展示下,尽情释放美丽。

“无象空间”设计师联合秀在时装周闭幕式上压轴登台。在光影交错间,数十套精湛时装次第而出,霓裳羽衣,流光溢彩。从潮流酷飒到都市优雅,从古典韵味到科技新潮,充分展现了本届时装周的主题“新锐力量原力新生”。

丰富配套活动,展现青岛新风貌

时至今日,青岛时装周已成为山东服装产业商贸对接的重要平台。本届时装周重点依托东方时尚中心原创设计交易平台,通过原创设计赋能商品力,不断强化青岛时装周商业落地功能,推进青岛打造纺织服装品牌培育推广和展贸消费高地。

“时尚零售行业从经营货到经营人的破局之道”论坛活动,拉开行

业交流的序幕;“东方·V来”原创设计交易展集聚了多国设计师原创品牌、“金顶奖”设计师品牌、优质供应链品牌、饰品品牌等各方力量,基于实际销售的逻辑进行美学沉浸式场景设计,提供全方位的交易模式体验。

首届中国(即墨)婴童生态面料设计大赛也在2023青岛时装周期间正式启动,大赛以“呵护之美”为主题,以“科技赋能设计,创新提升价值”为理念,旨在为山东省、青岛市纺织服装产业引入全国优质婴童装新材料、面辅料等企业新产品新技术,为纺织服装产业输送新思维、新血液、新动力。

基于海阳毛衫产业集群创新发展和转型升级战略需要,海阳市工业和信息化局与青岛中纺亿联时尚产业投资集团签署了战略合作协议。双方将以“东方时尚中心”产业园区与青岛时装周为产业平台,以原创设计赋能为抓手,联合打造海阳毛衫原创设计交易产业服务平台,提升海阳毛衫产业品牌能力和产业影响力。

此外,东方时尚中心的潮流体验同样精彩纷呈。黄盒子美术馆举办了4个主题展览,今日开心海风音乐会、时髦百货场艺术市集吸引众多年轻人前往;刘薇工作室、柒叁画廊·艺术中心、武学伟&武学凯工作室及倪瓒儿工作室呈现的非遗文创展、黄海怡“境随心转”艺术家个展、原创设计陈列展等内容,也受到时尚艺术爱好者的青睐。

时尚工匠汇聚,新锐力量原力新生

在本次闭幕仪式颁奖典礼上,邹权获最佳工艺奖、师彬获最具商业价值奖、张格格获国风创意奖。AMOS ANANDA YEO 获国际时尚先锋奖,JOYLOOP、时尚亚洲潮流艺术节、青帛缘获最具行业价值奖,洛珂洛珂、玩个毛线 WGMX、舒珂雅荟、师冰、FANCY TREE

获新锐潮流先锋奖,PPM、肆逸乐博 Fourys Laboratory、Jeans&nylah、XUNRUO 熏若获最具价值品牌奖,雅设美学获最佳创意品牌奖,初颜未来(广州)生物技术有限公司获时尚美妆大奖。

毛安琪、郭艳、朱扬、布瓦、彭婉芝、杨子涵、耿璇彭、姜合、周春雷、郭镇瑜获最佳新锐模特奖,苏媛舒、张家铭、毕童捷、赵壬、李玥璇、纪清然、于乔安、王若浠、庄严、杨婵语、张馨壬、江咏卓音、郭叆徐获最佳新锐童模奖,青岛中纺亿联时尚产业投资集团、纺织谷发展有限公司、青岛艾缪斯品牌管理有限公司、花手箱品牌管理(青岛)有限公司获城市时尚推动力奖。孟文惠、孔旭、王静怡、肖宁宁、陈勇兴、李舒辰、谢知睿、张爽、宋玉、刁晓蕾获青岛十佳新锐设计师奖。刘薇荣获时尚设计功勋奖。

据主办方介绍,奖项的评选标准不仅依托风格的先锋与设计感,更要综合市场受众程度而全面评定,这也展现了青岛时装周坚持构筑时尚通往市场这道桥梁的决心。

繁华未曾谢幕,东方时尚中心璀璨持续

2023 是青岛时装周走过的第23个年头,也是青岛中纺亿联时尚产业投资集团连续执行的第6年。第23届青岛时装周闭幕的同时,第24届青岛时装周筹备工作正式启动。

多年来,中纺亿联坚持服务时尚产业发展的初衷与精神,将青岛时装周迅速发展成为环渤海乃至全国发布前沿时尚、对接全球市场、培育原创品牌、推介原创设计的市场化平台。

最重要的是,通过借力东方时尚中心的原创时尚力量与供应链、买手等需求碰撞,青岛时装周反哺山东省内时尚产业资源,吸引大众关注原创设计、时尚产业,谋求国际时尚文化交流。如今的青岛时装周已成为政府主导、行业主推、从业者广泛参与的时尚盛会。

未来,东方时尚中心将把更多优质的设计师与时尚资源引入青岛,针对行业内原创设计需求痛点,统筹协调各方资源力量,构造出交互式、综合性的产业服务平台,全力赋能时尚产业升级,促进青岛时尚产业全链条协调快速发展,助力本土经济高质量发展。TA



以华鼎之名，让世界领略中国锦纶的气质和风采

本刊记者_陶红

化纤工业是我国国际竞争优势产业和战略性新兴产业，也是纺织产业链稳定发展和持续创新的核心支撑产业；锦纶是化纤领域的重要品种，是仅次于涤纶的第二大化纤品种，更是纺织领域不可缺少的重要材料。

8月28日，以“科技锦纶 引领时尚”为主题的2023年华鼎锦纶客户体验日暨战略发布会在上海举行。义乌华鼎锦纶股份有限公司（以下简称“华鼎股份”）在答谢客户伙伴们一路以来风雨同舟、携手前行的同时，进一步密切锦纶产业链协同合作，并隆重向业界宣布华鼎未来战略发展蓝图，展现聚焦锦纶主业、做大做强的决心和行动。来自海内外的200余家华鼎合作企业伙伴参加了活动。

与时代共进，为产业发展注入新动能

作为国内锦纶行业的龙头企业，华鼎股份是一家专业从事高品质、差别化民用锦纶研发、生产、销售于一体的高新技术企业。

自2002年创建以来，华鼎股份快速发展和壮大。2021年成功建成工信部智能制造新模式应用项目——五洲新材全流程锦纶生产智能工厂，开创锦纶行业全流程智能制造的先河；2022年真爱集团成为华鼎股份的控股股东，踏上优势互补、锐意发展的新征程；2023年华鼎股份收购空气包覆丝（ACY）领导者——亚特新材，实现产能、产线的优化整合和资源共享。

“伴随着化纤行业快速发展的三十多年，华鼎股份取得了长足进步。锦纶纤维的影响力不仅要体现在产业规模，更要在国际国内市场中树立整体形象，输出中国锦纶纤维科技、时尚、绿色的文化内涵，增强中国锦纶纤维的品牌自信。”中国纺织工业联合会副会长端小平表示，打造锦纶纤维的价值需要通过终端品牌作为桥梁来体现，这需要包括纺纱、织造、染整、成衣设计等产业链各个环节的整体协作，建立锦纶纤维新产品的应用标准来指导应用、合作研发等的战略协同，使终端产品可以真正体现出锦纶纤维的价值所在，为消费者带来更加完美的使用体验。

“在严峻的市场环境和挑战中，华鼎股份与合作伙伴、万千客户患难与共、风雨同舟，企业市场规模持续扩大，推动锦纶行业产业链不断完善成为大家一致的目标。”真爱集团、华鼎股份董事长郑期中表示，世界百年之大变局和中国百年大发展同步交织，企业之间的竞争已升级为产业链之间的较量，坚持上下游企业间协作机制，形成利益共同体至关重要。近年来，在真爱集团的引领下，华鼎股份紧紧把握我国纺织行业进入高端化、智能化、绿色化转型的重要机遇期，前瞻性谋划未来战略蓝图，继续加大研发投入和创新力度，为产业发展赋予新动能。



发布会现场演绎锦纶应用产品的独特性能。



与行业共建，开启高质量发展新征程

华鼎锦纶现已完成由五洲新材、亚特新材等五大生产基地共同组成的锦纶长丝生产矩阵，产品涵盖POY、HOY、FDY、DTY、ATY和ACY六大类别，可生产规格范围包括5dtex—444dtex的锦纶产品。

近年来，企业获得“中国工业大奖提名奖”“化纤行业‘十三五’高质量发展领军企业”“中国纺织行业人才成长最佳企业”“中国纺织行业智能制造试点示范企业”、国家专精特新小巨人企业、国家级绿色工厂等众多荣誉称号。

此次活动上，华鼎股份总经理傅占杰代表企业发布了华鼎战略报告。报告提出，未来的华鼎股份将聚焦锦纶主业，成为一家受使命（让世界充满真爱）与愿景（科技锦纶 引领时尚）引领、价值观（担当 挑战 创效 分享）驱动的优秀企业，成为一家科技的、时尚的、品牌的国际化一流企业。

报告还指出，实现华鼎的未来战略蓝图要持续从差异化、多维渠道、资本运作、产品矩阵、灵动营销、组织文化、赋能服务等领域深耕细作，比如从生产驱动模式转变为市场（产品）驱动的快周转模式，持续推进数字化、智能化运营管理等，才能全面构建华鼎的核心竞争力。

“华鼎股份所生产的锦纶产品以其过硬品质、卓越性能，逐渐为业界认知、喜爱和推崇。”国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍表示，华鼎股份是创新中心的联盟单位，近年来，创新中心与华鼎股份在互信、共赢的基础之上，日益密切合作伙伴关系，瞄准民用锦纶长丝细分领域的战略制高点。未来，双方将进一步加强沟通交流和协作，发挥各自领域的优势，充分利用各自的资源要素，共同开展锦纶新材料、新工艺、新技术、新产品的研究开发，并与产业链合作伙伴们一道，共同推动化纤产业的技术创新与发展进步，为中国纺织业的跨越性发展贡献力量。

端小平也表示，希望全行业上下同心聚力、精益求精，共同打造中国锦纶纤维及其制品的整体形象，打造出上下游品牌联动的经典产品，让世界领略中国锦纶的气质和风采。TA

互帮纺织：首推艾草、薄荷莱赛尔纱线新品

8月29日，“江苏互帮莱赛尔纱线新品发布会暨新公司开业启动仪式”在国家会展中心（上海）举行。江苏互帮纺织科技有限公司于2002年在江苏常州成立，是一家集纱线研发、生产、销售为一体的技术型企业。2015年起，互帮纺织开始主攻国产莱赛尔纱线的研发与推广，相继开发出莱赛尔系列纱线产品百余种，不断满足牛仔、家纺、针织、色织、非织造布等市场需求。

活动现场，互帮纺织艾草、薄荷莱赛尔纱线新品首发。互帮纺织销售总监曹树旋介绍了企业产品的研发方向以及艾草、薄荷莱赛尔纱线的制备原理。“近年来，我们主要围绕三个方向对莱赛尔纱线进行创新研发：一是多元化创新；二是去原纤化创新；三是功能化创新。其中，艾草、薄荷莱赛尔纱线就是基于功能化创新的最新成果。这两款纱线可广泛应用于婴童系列、家纺系列、时装系列等，让消费者穿得更健康。”曹树旋说道。

互帮纺织合作研发单位、青岛百草新材料股份有限公司副总裁姚茂波介绍了艾草、薄荷莱赛尔纱线的技术亮点。他表示，生物活性分子萃取技术、活性分子制备与装载、生物功能纤维制备是艾草、薄荷莱赛尔纱线的

三大关键技术。基于这些关键技术，莱赛尔纱线中的植物成分可检测，且艾草莱赛尔纱线的抑菌功能及薄荷莱赛尔纱线的凉爽功能均可持久保持。

中国化学纤维工业协会副会长郑俊林表示，作为中国化纤协会“莱赛尔纤维应用研发及推广基地”合作共建单位，互帮纺织在国产莱赛尔纱线开发及产品推广方面有着丰富的经验，受到产业链上下游的广泛认可。互帮纺织研发的艾草、薄荷莱赛尔纱线，实现了绿色与功能的叠加，是其产品开发的又一重要创新，也是行业进一步优化供给的具体体现。

互帮纺织的蓬勃发展离不开产业链上下游合作伙伴的协作与支持。活动现场，互帮纺织与青岛百草正式签署战略合作协议。未来，双方将进一步深化合作，充分发挥各自技术、研发及资源优势，共谋发展新篇。

作为进军国产莱赛尔纱线领域最早、最大胆、最坚定、最有信心的开拓者之一，互帮纺织的年销售量实现了百倍的增长，由2015年的约300吨提升至2022年的约30000吨，年



与会领导及嘉宾见证互帮上海公司开业。

销售额也增长至约7亿元，已成为国产莱赛尔系列纱线最大的生产销售商之一。

目前，互帮纺织在常州、南通、广州、柯桥等地开设办事处，并不断完善销售网络，积极推动国产莱赛尔纤维在各大纺织产业集群的渗透。为更好地打通国内、国外市场，互帮纺织在上海虹桥世界中心开设了新公司——上海互帮纺织科技有限公司。未来，互帮纺织将充分利用其地理位置优势，不断推动国产莱赛尔制品走向下游市场，走向国际市场，助力提升产业链供应链竞争力，为国产莱赛尔纤维享誉世界贡献“互帮”力量。（钟方）TA

吉林化纤：以中华之绒暖靓世界



吉林化纤在2023秋冬纱线展上重点展示了“华绒”等新产品。

8月28日，吉林化纤集团华绒腈纶产品发布会在国家会展中心（上海）举行。

近年来，吉林化纤集团积极推进行业技术与产品创新，不断改进腈纶工艺技术及装备水平，在产品研发和市场推广方面持续拓展，根据不同的应用场景，研发出了一系列差别化腈纶产品，为我国化纤行业的科技进步与自立自强起到了重要推动作用。中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞在致辞中希望吉林化纤持续加强技术创新，特别是产业链融合创新与科技跨界融合创新，不断推出高科技含量的新产品，引领行业技术进步，拓展腈纶应用领域，进一步扩大“华绒”品牌的行业影响力。

吉林化纤集团有限责任公司销售总监马福良介绍，“华绒”纤维是吉林化纤集团多年来倾心打造的腈纶品牌，是吉林化纤最核心的技术代表和最高端的产品代表，目前已经建立完善的华绒吊牌管理体系，能更好地体现品牌价值，未来将逐渐成为中国腈纶的代名词。华绒产品通过德州华源生态科技有限公司、广东兆天纺织科技有限公司等战略合作单位协同开发，目前广泛应用于保暖内衣、家居服饰、卫衣等领域，并且正在不断拓展。

会上发布了华绒腈纶产品。吉林化纤集团腈纶公司常务副经理刘明哲介绍，吉林化纤现有腈纶产能38万吨，为全球最大的腈纶生产企业，腈纶产品在全球市场占有率达38%，差别化率达51%。为解决市场进口降低、国内产品空缺等问题，加之腈纶公司技术力量具备生产细旦纤维的条件，全公司于2023年倾力打造出“华绒”品牌，产品涵盖A系列细旦抗起球纤维、S系列细旦柔软型纤维以及F系列细旦蓬松型纤维等细旦棉纺产品，以及一系列功能性产品。

其中，可降解腈纶的45天降解率达到

7.01%，315天降解率达到23.61%，且分解物为甲烷、二氧化碳和水，对环境无污染；抑菌防螨腈纶对螨虫的抑制率达到90%以上，且耐洗涤，对织物外观及物理指标无不良影响；远红外发热腈纶能够吸收、储存外界或人体辐射的远红外线而使自身温度升高，保温作用显著。

德州华源生态科技有限公司产品经理张文文作下游客户应用分享。她介绍，华源公司围绕华绒系列腈纶产品，通过技术创新、产品创新，不断突破在高端内衣、家居、时装等细分市场领域的应用。她表示，华绒品牌的发布是国产腈纶品牌化建设的里程碑事件，围绕华绒系列产品开发逐步深入，华绒腈纶终端产品应用会更加丰富，市场占有率会进一步提升。面对大变革时代中的机遇和全新的未来，华源公司希望与吉林化纤集团，以及产业链上下游的伙伴们，继续互利共生、资源共享、互惠共赢。

会上，吉林化纤集团有限责任公司分别与广东兆天纺织科技有限公司、德州华源生态科技有限公司签约，将围绕华绒品牌深度合作，促进价值链协同发展，开创中国腈纶产品业界新生态。（陈丹丹）TA

秋市营销继续微升 价格指数环比微涨

20230918 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20230918 期纺织品价格指数收报于 106.29 点，环比上涨 0.01%，较年初下跌 0.25%，同比下跌 1.08%。

总价格指数



近期，中国轻纺城秋市营销继续微升，其中：原料市场量价环比上涨，坯布市场价量环比回落，服装面料市场布匹量价环比回升，家纺类产品成交量价环比上涨，辅料量价环比回落。

原料量价环比上涨，涤纶环比上涨，纯棉纱基本稳定

据监测，本期原料价格指数收报于 83.69 点，环比上涨 0.29%，较年初上涨 0.67%，同比下跌 1.93%。

聚酯原料环比推升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 6370 元/吨，环比上涨 194 元/吨左右；MEG 主流 4172.5 元/吨，环比上涨 67.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7300 元/吨左右，环比上涨 200 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 8180 元/吨，环比上涨 280 元/吨；FDY 报价 9300 元/吨，环比上涨 250 元/吨；DTY 报价 9600 元/吨，环比上涨 250 元/吨。近期国际原油价格上涨，聚酯切片价格上涨，推动国内涤纶市场行情继续上涨。目前终端纺织市场，正处于淡季向旺季过渡的阶段，询价出货明显增多，外销出口订单有所改善。市场购销将进入预热阶段，订单虽较前期有起色，但与往年比还是一般。下游织造行业观望情绪较浓，市场心态依旧不足。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7850 元/吨，环比上涨 325 元/吨。PTA 阶段性价格上涨，成本端支撑增强，涤纶短纤价格上涨。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11900 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格基本稳定，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格基本稳定，纯棉纱行情环比小升。气流纺 10S 纯棉纱报 16550 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报 24570 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报 27725 元/吨，环比持平。下游纱线市场目前行情仍显平淡，需求端暂未明显好转。部分织造企业棉纱用量增加，贸易商出货较前几周好转，但仍以“随用随买、按单采购”居多。目前新增订单依然有限，纺企补库底气不足。市场对“金九银十”的预期观望加大，但成交仍难以大幅跟进。分品种看，气流纺棉纱需求仍显不足，价格基本稳定，常规品种中仍是 40 支棉纱表现相对较好。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13400 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格稳涨互现，30S 人棉纱价格报 17050 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18200 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.23 点，环比下跌 0.84%，较年初下跌 1.85%，同比下跌 2.57%。

近期，坯布市场营销环比回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回落，坯布量价环比下降。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量价环比回落；混纺纤维坯布行情环比回落，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；天然纤维坯布需求环比回落，

纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.93 点，环比上涨 0.17%，较年初下跌 0.15%，同比下跌 0.09%。

本期服装面料类价格指数环比小涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，因市场需求局部增加，部分南北商贾现货成交和下单环比回升，市场成交环比上行，连日量价环比小涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、锦纶面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比小涨。

家纺市场环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.05 点，环比上涨 0.50%，较年初上涨 0.18%，同比上涨 0.40%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城家纺市场行情震荡上行，整体市场价格环比上涨。创新色花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货明显增加，价格指数环比上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比小涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 133.20 点，环比下跌 0.22%，较年初上涨 0.04%，同比下跌 1.35%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡下行，因下游企业备货环比回落，市场成交逐日下降，现货成交和订单发货呈现环比回落走势，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈环比下跌走势；带类行情环比回落，价格指数呈环比小跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。纺织市场销售将逐日增加，秋冬面料走货将有所增加，高弹春夏纺、常规春夏纺、T400、T800 等秋冬类面料和里料品种销售将逐日增加。羽绒面料成交将开始增加，订单数量将有所增长。针织类订单整体开机率良好，珊瑚绒、短毛毯、法兰绒、不倒绒等将成为市场上的主流品种。梭织的防寒休闲面料、家纺面料等品种需求量将有所放量，还有一些仿真丝围巾面料将进入正常生产。预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

中大门 广州
ZONG
DA
MEN

广州中大门,时尚中国南大门。

