

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.08.07 | 第29期 | 总第1133期



2023 中国服装科技大会

CHINA NATIONAL GARMENT TECHNOLOGY CONFERENCE

聚智创变 共融归衣
浙江杭州 2023.07.24-25

主办单位: 中国服装协会 | 杭州市人民政府
承办单位: 新城控股集团 | 管理委员会 | 智能制造创新中心 | 中国服装科创研究院 | 杭州艺尚小镇运营发展有限公司
协办单位: 杰克科技股份有限公司 | 行业协 | 区时 | 联合会

P10
**向科技要方法!
服装行业“智”变引热议**

P16
徐建林: 从“秀才”到“帅才”

7月24—25日, 2023中国服装科技大会为获得2023中国服装行业科技进步一等奖的企业代表颁奖。



科技创星 布凡时尚

2023中国面料之星用户满意产品
调查活动正式启动

欢迎参加

2023中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2023年7月31日，面料征集截止

2023年8月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2023年8月28日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式

2023年11月4日，中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(秋季)举办赛事静态展

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：雷蕾（收）13810445890

北京市东城区东四西大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2022

商业平台 引领亚洲

2023.11.19-23

国家会展中心 中国·上海

中国纺织机械协会是本届展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构，本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道。



中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司
电话：+86 10 58220799 / 58220599 / 58221499 / 58221299 / 58221099
电子邮箱：ctma@ctma.net | itmaasiacitme1@bjitme.com



社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭森

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟
客户经理	张灼垣

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁
	周榆清

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜

办公室

主任	刘萍
----	----

财务部

主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
中国纺联党委赴高阳县、平乡县组织开展主题党日活动
源海、鲁泰等纺织项目获中国专利奖
- 07 **关注 Attention**
家纺产业大有可为
江苏大生：提前布局零碳产业链，纺织“常青藤”再生新枝脉
- 10 **特别报道 Special**
向科技要方法！服装行业“智”变引热议
- 12 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
2023 第十二届柯桥窗帘布艺展构筑产业新生态
中国轻纺城下半年发力点在哪里？
时尚绿意闪耀纺城
“丝路柯桥·布满全球”走进青岛
- 16 **人物 Figure**
徐建林：从“秀才”到“帅才”
- 18 **化纤 Industry**
守正理论之“种”，绽放创新之“花”
- 19 **产业用 Industry**
土工建筑材料产业：为美丽中国建设持续贡献力量
- 20 **印染 Industry**
防水整理进入“无氟时代”，印染业创新如何更进一步？
- 21 **服装 Industry**
男装业如何再激活？“穿在温州”带来思维破冰
- 22 **面料 Industry**
科技创“星”“布”凡时尚
- 24 **展会 Exhibition**
创新，“材”有未来！
- 25 **一线 Frontline**
循道追光，致远未来
- 26 **指数 Index**
夏市营销继续推升 价格指数环比小涨

每周随笔

从衣食住行到“游养娱”

为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，不断增强高质量发展的持久动力，国家发改委日前发布了恢复和扩大消费20条措施。

“消费20条”出台的背景是什么？先来看一下国民经济半年报：上半年，我国国内生产总值同比增长5.5%，明显快于去年全年3%的经济增速，也快于疫情三年年均4.5%的增速。上半年社会消费品零售总额同比增长8.2%，服装鞋帽等基本生活用品和金银珠宝等升级类消费品均实现较高增长（限额以上单位服装鞋帽针纺织品类增长12.8%）；全国网上零售额同比增长13.1%（服装服饰一直是网上零售主力品类）。上半年最终消费支出对经济增长的贡献率达77.2%，明显高于去年，可以说消费市场稳步恢复对促进经济增长发挥了重要作用。

经济运行回升向好殊为不易。但也要看到，疫情防控平稳转段后，经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程，当前我们仍面临的困难挑战。从国际看，市场需求减弱，全球经济金融领域风险积累，地缘政治格局深刻调整，外部环境复杂严峻；从国内看，需求不足，一些企业经营困难，部分领域存在风险隐患，推动经济持续回升向好仍需加力。

作为一个拥有14亿多人口、人均GDP超过1.2万美元的经济体，我国有超大规模市场优势和内需潜力，城乡区域协调发展也蕴含巨大市场空间。未来的中国，也将从吃、住、行时代进入游、养、娱时代，当14亿人旅游休闲、养生养老、娱乐体验的需求被充分释放，在衣食住行中占首位的“衣”，也应当向服务型制造转身，融入新消费。

回到文章开头，我们来详解“消费20条”。其中第四条就是：提升家装家居和电子产品消费。支持可穿戴设备、智能产品消费；提升家居智能化绿色化水平。这是继商务部等13部门印发《关于促进家居消费若干措施》之后的再一次加磅。家纺业及智能可穿戴等迎来重大利好。

第六、七、八条分别是丰富文旅消费、促进文体体育会展消费、提升健康服务消费。看似与纺织业不直接相关，其实我们大有可为：纺织非遗服饰、文创和工艺品、COSPLAY 着装、运动装备、功能性健康服饰、汉服华服妆造……从工业角度可以理解为传统产业高端化、智能化、绿色化改造，从消费角度更可理解为“先进制造业和现代服务业融合发展”。这几条属于“扩大服务消费”这一方面，而在促进农村消费、拓展新型消费等方面，纺织业更应积极作为。

几代人的奋斗，使得中国纺织业当之无愧成为“解决民生与美化生活的基础产业”，未来，纺织人也必将在满足人民美好生活新需要征程上，不断取得新的突破。

刘萍

View point / 产经看点

7月28日，国家外汇管理局发布数据，6月我国国际收支货物和服务贸易进出口规模39147亿元。其中，货物贸易顺差4242亿元；服务贸易逆差1331亿元。

——国家外汇管理局

上半年，全国新增减税降费及退税缓费9279亿元，有力减轻了经营主体负担。其中，民营经济纳税人缴费人新增减税降费及退税缓费7049亿元，占比76%，是政策惠及的主体。

——国家税务总局

7月31日，中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布数据，7月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为49.3%，比上月上升0.3个百分点，制造业景气水平持续改善。

——中国物流与采购联合会

1—6月，全国国有及国有控股企业主要效益指标同比保持增长，经济运行回升向好。从营业总收入来看，上半年国有企业营业总收入410188.2亿元，同比增长4.9%。

——财政部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

重实践 下基层 谋发展

中国纺联党委赴高阳县、平乡县组织开展主题党日活动



中国纺联党委组织部分基层党组织党务工作者前往河北开展主题党日活动。

在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，为进一步推进主题教育不断走向深入，提高中国纺织工业联合会各基层党组织组织力和凝聚力，结合国资委第八协作组平乡县调研帮扶项目，中国纺联党委于7月24—25日组织部分基层党组织党务工作者前往河北高阳县、平乡县油召乡开展“重实践 下基层 谋发展”主题党日活动。

活动专程安排到高阳县参观学习纺织产业集群和纺织博物馆，一件件珍贵的馆藏物品，使大家深入了解了高阳县悠久的纺织历史，体会到“桂林山上无杂木，高阳花布四季鲜”的非遗文化魅力，通过走访和调研毛巾产业，更是感受到近年来高阳县通过大力发展纺织产业取得的经济建设成果。

在迄今已有104年历史的布里留法工艺学校旧址，同志们认真观看了

蔡和森事迹展，500余幅图片和史料真实地再现了留法勤工俭学运动始末，蔡和森等老一辈杰出的无产阶级革命家在布里留法工艺学校宣传马克思主义、传播共产主义思想，进行革命实践，为中国共产党早期革命做出了贡献，讴歌了以蔡和森、周恩来、邓小平、陈毅、聂荣臻、向警予……为代表的老一辈无产阶级革命家在留法勤工俭学期间崇高的爱国主义精神与光辉业绩。

根据国资委机关第八协作组党建工作计划，此次中国纺联党委与平乡县油召乡党委进行党建共建活动。

24日下午参加活动的全体同志与油召乡部分党员来到平乡县下疃烈士陵园，缅怀英烈。平乡县志记载：1943年6月，八路军129师25团150多人在下疃遭日伪军袭击，在突围中当场牺牲18人，重伤5人。打死日伪军11人，伤15人。牺牲的烈士葬于下疃村北。十八位无名烈士的英勇事迹，激励着我们铭记历史，赓续红色血脉，不断汲取奋进力量。

25日上午，参加活动的全体党员与油召乡部分党员召开了党建共建座谈会。中国纺联党委副书记陈伟康介绍了中国纺联党委和党建工作的基本情况、2023年党建重点工作及学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展的情况。油召乡党委办公室主任任东哲介绍了油召乡基本情况和乡党委在乡村振兴方面所做的重点工作。双方增进了了解，交流了党建工作的经验。

平乡县是“中国童车之都”“自行车名城”，全国中小企业特色产业集群之一。此次党建联学共建对平乡县的“好孩子童车”、“天富电动车”、本土高端品牌“萌兽”儿童自行车等企业，及蓬勃发展的电商平台进行参观学习，同时也参观了现代化果蔬生产暖棚。兴旺的产业，线上线下的共同发力，让大家感受到新时代振兴乡村经济的美好发展前景。（中国纺联党委）

一批纺织及相关企业 上榜2023年《财富》中国500强

日前，2023年《财富》中国500强排行榜发布。今年500家上榜的中国公司在2022年的总营业收入达到15万亿美元，净利润达到7171亿美元。

据记者梳理统计，一批纺织及相关企业上榜，分别为恒力集团有限公司（37）、浙江荣盛控股集团有限公司（41）、山东魏桥创业集团有限公司（55）、盛虹控股集团有限公司（68）、浙江恒逸集团有限公司（72）、新疆中泰（集团）有限责任公司（116）、万华化学集团股份有限公司（161）、桐昆集团股份有限公司（264）、安踏体育用品集团有限公司（285）、新凤鸣集团股份有限公司（295）、东方国际创业股份有限公司（337）、金发科技股份有限公司（341）、内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司（373）、申洲国际集团控股有限公司（446）、华峰化学股份有限公司（466）、李宁有限公司（468）、天虹国际集团有限公司（492）、唐山三友化工股份有限公司（493）。

据《财富》统计，中国的大公司在过去一年即便面对严峻的宏观形势也依然展现出较强的韧性——今年入榜公司的总资产达到了78.5万亿美元，营业收入突破了15万亿美元。

制造业大公司，“大”的意义在于，能为其技术进步提供更多资金、人才和应用场景，提升产品研发设计、先进工艺和智能制造水平等，从而加快制造业的数字化、智能化和绿色化转型。值得注意的是，今年上榜企业的特点一是加速出海，二是数智化和绿色化正在从可选项变成必选项。（郝杰）



中国纺织行业首档大型系列短视频

《我是纺织人》第三季

家纺产业大有可为

记中国家用纺织品行业协会会长朱晓红



朱晓红

跨越

在过去的20多年里，我国家纺产业经历了几个重要发展阶段——

朱晓红：2000年，我刚到家纺协会时，家纺还是个新名词，大家都不知道什么是“家纺”，当时的杨东辉会长带着协会同事积极参与各种活动，搭建展会平台，推广家纺概念，面向全社会为家纺“造声势造市场”，大量家纺企业开始涌现，行业规模逐步由小到大；2010年前后，杨兆华会长带领家纺行业跨界发展，大力推行“整体软装”、引导“科学消费”，产业发展从“一块布”到一个家；2015年前后，随着互联网技术的普及和电子商务的崛起，家纺企业纷纷“触电”，加速渠道变革，由传统的线下渠道转变为线上线下融合发展，实现了新营销、新模式的跨越。

转型

回望家纺产业20多年的发展路径，有一条脉络比较清晰——

朱晓红：在初期，家纺更多地是满足消费者遮遮掩掩、铺盖盖的基本需求，产品比较重视保暖、遮光；在中期，家纺更多地是满足消费者生活方式的需求，突出时尚、设计，产品开始关注情感、颜值；现阶段，家纺更注重消费者对功能、绿色的健康需求，产品更强调品质和科技。

升级

高质量发展和创造美好生活既是时代的要求，也是全国家纺人的奋斗目标和神圣职责。进入“十四五”新时期，家纺行业乘势而上，围绕科技、时尚、绿色进行高质量转型升级。

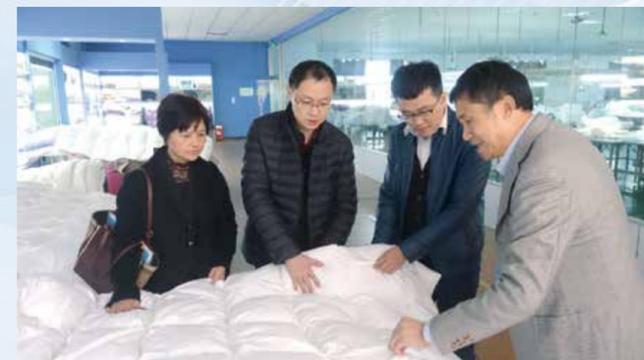
朱晓红：在当前国际形势依然复杂多变，发达经济体通胀压力尚在，国内消费拉动尚未形成明显效应，家纺行业企稳恢复仍然面临较大压力的背景下，行业在保持稳健发展的基础上，要继续提质增效，加大数字化转型和新渠道拓展力度，要围绕大健康、助眠、助老等领域积极挖掘新的机遇和市场空间。

我们要把不断满足人民群众对美好生活的向往作为奋斗目标，拥抱新时代、贯彻新理念、构建新格局、展现新作为，继续为美好生活加油，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈努力。TA

（中国家用纺织品行业协会 / 供稿）



朱晓红为首届中国软装商业空间风尚奖获得者颁奖。



朱晓红一行走访调研企业。

源海、鲁泰等纺织项目 获中国专利奖

日前，国家知识产权局公布第二十四届中国专利奖获奖名单。青岛源海新材料科技有限公司专利“一种耐盐、耐洗涤剂海藻纤维的制备方法”、鲁泰纺织股份有限公司专利“纤维素纤维筒子纱在线染色彩点纱的制备装置及方法”获得中国专利银奖，还有20余项纺织及相关专利获得中国专利优秀奖。

青岛源海新材料科技有限公司获奖专利提供了一种耐盐、耐洗涤剂海藻纤维的制备方法，解决了海藻纤维及其纺织品不可穿着、不可洗涤的技术难题。基于该专利技术的成功转化也使企业的行业优势地位进一步提升，企业先后主持或参与制定5项海藻纤维国家和行业标准，并成功注册十余项国家和国际商标，吸引了国内外众多知名大型纺织企业共同开发海藻纤维技术及产品。

鲁泰纺织股份有限公司此次获奖的专利在技术上解决了染料对纤维上染速度慢的难题，首创了在线上染的自动化染色装备，实现了边络筒边快速上染纤维，实现了染料与纤维原位反应，是一项符合纺织服装行业绿色低碳可持续发展的基础性创新技术，被中国纺织工业联合会鉴定为具有“国际领先”水平的行业新技术。鲁泰纺织已对该技术进行了产业化转化，累计实现面料加工1558万米，新增销售额3.69亿元，实现利润2526万元。

据了解，中国专利奖每年评选一次，由国家知识产权局和世界知识产权组织共同授予，是专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖，也是国内知识产权领域的“最高奖项”，所获奖项得到世界知识产权组织的认可。（郝杰）

“双碳”目标下的纺织企业绿色转型新闻调查

7

指导单位：中国纺织工业联合会社会责任办公室
支持单位：山东魏桥创业集团有限公司



大生智慧纺纱工厂。

江苏大生：提前布局零碳产业链，纺织“常青藤”再生新枝脉

■ 本刊记者 _ 陶红



漆颖斌

从2015年的数字化纺纱车间，到2023年的智慧纺纱工厂，再到正在筹划建设的中国第一个零碳纺纱车间……在低碳纺织的路上，江苏大生从未止步，始终以责任前行的使命将“大生追求的是绿色和健康”的环保理念融入于产品研发的全过程。

先人一步，布局全产业链减碳

江苏大生集团有限公司的前身大生纱厂于1895年建于南通唐闸，横跨三个世纪、历经128个春秋……从民族实业家张謇筹建开厂的那一天起，大生就注定要成为“传奇”。

江苏大生现拥有纺织、进出口贸易和文化创意产业三大板块。其中，纺织主业拥有近100万锭，775台布机、262台倍捻机，年产多组分、多功能混纺纱线6万吨，家纺、服装、工业用等高档面料8000万米，针织服装60万件套，产品远销近50个国家和地区。被誉为中国纺织的“常青藤”、中国纺织行业“活标本”。

如今，作为纺织领域双碳实践先行者，大生坚持从产品的研发、生产到终端销售，打造全生命周期的减碳能力，尤其是锚定“智改数转绿提”方向，通过数字赋能，提升智能化程度，扎实推进绿色制造体系建设。

江苏大生集团有限公司党委书记、董事长漆颖斌表示，一直以来，大生都十分注重纺织全产业链的低碳、环保和绿色，坚持走“绿色纺织”的发展道路，将“天地之大德曰生”的“大生”精神融入发展的各个时期，将“大生追求的是绿色和健康”的环保理念融入于产品研发的全过程。

为此，大生率先加入环保行列，发起并建立全国纺织供应链绿色制造创新联盟，被认定为全国纺织行业“环保上浆示范生产线”和“节能减排技术应用示范企业”，申报的“净化水冬灌夏用冷源改造”等节能减排项目入选中国棉纺织行业《节能减排技术暨创新应用名录》（第一批）。

2015年，大生建成“十三五”全国第一个数字化纺纱车间，建有光伏发电系统、雨水收集系统、空调自控系统、照明感应系统等，实现生产环境生态化，该项目入选了工信部智能制造试点项目；2019年，大生加入中国纺联“再生纤维素纤维行业绿色发展联盟”；2021年，大生与兰精集团、瑞爱福公司签订“家纺产业链零碳绿色时尚‘领跑者行动’战略合作协议，并加入“30·60中国时尚品牌碳中和加速计划”，荣获“零碳先行特别贡献奖”；2022年，大生被评为“中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”。

2023年，全面达产的“智慧纺纱工厂”项目万锭用工少于10人，生产效率在数字化纺纱车间基础上提高20%，整个厂区成为一座以智能制造为引领、信息技术为支撑的“黑灯工厂”，成为国内用智能化改造传统纺织产业的新标杆，树立了国内智能纺织的新典范。目前，大生正在筹划建设中国第一个零碳纺纱车间，为南通可持续家纺产业链的绿色发展赋能。

双管齐下，“技术改造”和“管理优化”齐头并进

传统制造企业的绿色低碳转型是一个复杂的系统性工程，零碳制造离不开体系化的支撑，无论是减排目标的实现，还是减排措施设计等，都面临着很多现实难题。

在低碳发展初期，企业技术创新方面存在短板，同时缺乏相应的专业人才，相关的激励政策尚未建立健全，内部观念不统一、

转型方向不明确、实施路径不清晰等问题制约企业的绿色转型。因此，大生从自身需求出发，不断完善顶层设计，通过提高工艺技术，创新、更新设备，提升智能化程度，坚持清洁绿色生产，构建节能减排制度体系，强化人才队伍建设等途径，“技术改造”和“管理优化”双管齐下，扎实推进绿色制造体系建设。

一方面，大生通过传统产业装备的转型升级推动企业的绿色发展，持续提高清洁生产水平，完善绿色技术创新体系，以全面适应绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系，借此撬动新的增长引擎。

另一方面，大生加强推进生产过程中的节能减排技术改造，加大零碳、醋酸、聚乳酸等可持续发展纤维的产品和市场开发力度，加快研发抑菌、防螨、抗过敏、远红外等健康功能纺织新产品新技术，形成可持续绿色生态产品体系，满足消费者对透明度和可持续性发展的需求，适应和引领消费升级趋势。

即便如此，大生依旧面临重重困难。漆颖斌指出，“双碳”专业人才不足，难以适应“双碳”背景下绿色低碳领域各项工作任务的新要求；绿色技术应用不深入，自身创新能力有待进一步加强，应用新设备、新工艺等方面存在技术壁垒，灵活应用“双碳”领域的热点技术存在一定难度。此外，绿色融资渠道不畅通成为困扰企业的“慢性病”，绿色融资需求与金融资源匹配错位制约企业绿色转型。

为此，漆颖斌建议，完善企业绿色生产的经济激励政策，鼓励企业选用绿色环保原料，升级高端智能生产线，创建绿色工厂，丰富绿色产品和服务供给，打造绿色低碳、高质量发展示范纺织园区，提高产业和经济的绿色低碳竞争力，培育新的经济增长点。

同时，建议打造全产业链绿色生产体系，以持续科研为依托，



“江苏大生全面达产的‘智慧纺纱工厂’项目万锭用工少于10人，生产效率在数字化纺纱车间基础上提高20%。”

突破一批关键共性技术，加速使用新型纤维开发绿色纺织品，构建从原料、生产、营销、消费到回收再利用的纺织工业循环体系，打造全生命周期低碳绿色纺织产业链。

此外，还应加速培育高质量“双碳”人才，将习近平生态文明思想贯穿于高等教育人才培养体系全过程和各方面，深化学科绿色低碳内涵建设，积极培育与“双碳”相关的新兴学科方向，确保“双碳”科技人才培养与绿色低碳产业发展需求同步。

以责担道，为产业“含绿量”助力

企业是践行绿色低碳发展的关键主体，是产业绿色转型的重要推动者。近年来，经过绿色布局与引导调整，行业企业持续向低碳、高质量发展稳步迈进，全生命周期绿色化管理正加速融入纺织产业链体系。

低碳发展是一项长期的系统工程，不会一蹴而就。谈及企业在低碳发展中希望得到哪些方面支持，漆颖斌表示，一是希望解决企业税赋重、融资贵的问题。建议制定相关政策，鼓励税务、银行进一步关注实体企业的发展，并且持续让利，促进税务、银行真正以有效服务实体经济作为其出发点和落脚点。

二是给予制造业企业更多政策支持。建议在鼓励低碳发展等方面针对先进制造企业制定相关政策，进一步降低实体经济成本，全力打好降低企业制度性交易、人工、税负、社会保险、财务、生产要素、物流等成本“组合拳”，全面减轻企业负担，通过财政补贴、贷款贴息、加速折旧等多种支持方式，提高实体经济投资回报。

三是加强对蓝领技能人才的扶持。建议各级人才招引政策向从事技能劳动的一线群体和一线蓝领工人倾斜，采取政府主导、企业参与的方式，设立专门的蓝领技术人才基金，引导和支持蓝领技能人才的引进和培养，明确蓝领技能人才享受的待遇等具体激励措施，引发全社会对蓝领技术工人及技能劳动者的关注和认可。

四是加大对纺织企业上市扶持力度。纺织服装企业需要利用资本市场可以推动企业实现规范发展，利用资本市场使企业获得长期稳定的资本性资金，有效提升企业的品牌价值和影响力。

站在新的历史起点上，围绕“双碳”目标导向，大生将当好创新驱动的引领者、品牌带动的探路者、双碳行动的先行者，扛起气候创新行动的责任使命，大力推进产业结构绿色化、生产过程清洁化、资源利用高效化，为纺织行业全产业链、全生命周期绿色发展提供大生经验，为产业“含绿量”助力。TA



2023中国服装科技大会开启了一场“智”变之路的讨论。

向科技要方法！ 服装行业“智”变引热议

本刊记者_刘嘉

今年以来，纺织服装产品内销增速逐月提升，1—5月服装、鞋帽、纺织品类商品零售额同比增长14.1%，增速在16类零售商品中位居第二。下行压力下的如此成绩，源自中国服装业庞大且完整的产业体系及其背后的发展韧性。在下半年乃至更远的未来，服装产业如何保持发展韧性？

“向科技要方法！”在2023中国服装科技大会上，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏提出，服装行业需要进一步转向科技创新驱动的高质量发展。

在7月24—25日举行的此次大会上，中国服装行业的权威专家、企业领袖以及创新先锋汇集在杭州临平艺尚小镇，共同开启了一场“智”变之路的讨论。

大会由中国服装协会、杭州市临平区人民政府主办，会上颁发了2023中国服装行业科技进步奖、2023中国服装行业科技进步贡献奖、2023中国服装行业年度科技创新人物等奖项，发布了第二批“中国服装数字化快反工厂等级认定”结果。



“服装业是科技与文化的凝结”正成为共识

“服装业是科技创新与文化创意的凝结与融合。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，在生产方式变革、创新范式变革与商业模式变革的影响下，中国纺织服装企业建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，既是着眼当下的现实选择，也是计之深远的必然要求。

对此，雅莹集团董事长张华明也表示，科技创新与文化艺术如同带动企业高质量发展的一双翅膀，助力雅莹从生产制造企业成功转型为时尚集团。

以雅莹为例，该品牌构建了全面的数字化能力，特别是在私域新零售战场，布局“六大赛道”——门店、微营销、微商城、上门服务、直播和短视频内容，实现线上线下深度融合，用数字化推进门店在线、员工在线、产品在线、顾客在线，实现加盟自营一体化管理。

除了服装品牌，时尚产业集群也是如此。依托家纺服装产业基础优势，杭州市临平区大力推进“设计+”“数字+”“科技+”转型赋能，加速构建渠道链、服务链、供应链、创新链、政策链“五链合一”生态圈，目前累计招引国内外顶尖设计师30余名，集聚伊芙丽、英涉、子不语、构美科技等品牌企业2400余家，2022年全区时尚产业集群总产值达136.8亿元。

对此，工信部消费品工业司纺织处处长于琨建议，中国纺织服装行业充分把握数字经济的变革效应，以消费升级为导向，以数字化为抓手，以场景应用为切入点，强化数字理念引领和数字化技术应用，统筹推进数据驱动、资源汇聚、平台搭建和产业融合。

数字化交织演进 服装企业如何化为己用

“行业的属性和特点使产业数字化越来越成为迫切之需。”陈大鹏表示，以工业互联网建设支撑产业数字化生态体系的形成、通过商业智能驱动供给侧结构性改革、推进全价值链数智化协同、数字化可信标准制定是产业升级与转型的关键所在。

那么，新一代数字技术日新月异，当前又有哪些前沿技术可以助力服装企业的数字化？

浙江大学机械工程学院及高端装备研究院王柏村提出了“人本智造”理念，即以人、信息、物理系统作为理论基础，将以人为本的理念贯穿于智能制造系统的全生命周期，充分考虑人（包括设计者、生产者、管理者、用户等）的各种因素，充分发挥人与机器各自的优势和潜能。

实际上，数字服装基础建设覆盖从设计到生产的各个环节。海澜之家技术部总监朱建龙表示，从营销端选款、参与设计、3D虚拟试衣，到生产订单的生成以及后期的服装生产，所涉及的相关资料都需要进行数字化处理，展示支撑服装智能制造所需的庞大数据库。

对于全链路的数字化，凌迪Style 3D创始人兼CEO刘郁表示，从设计内容到版型生成到3D服装的生成，从3D服装到数字人再到最终视频，都是凌迪正在做的技术。目前，凌迪的Style3D技术解决方案，包括了Style3D设计场景数字化链路、Style3D在产品生命周期各环节的应用、单款开发、模型规范及效率优化、服装设计物料与上下游/软件的对接打通、数字语境下的人货场，助力时尚品牌的数字孪生与数字原生长期远景。

赛趋科软件亚太区市场总监董叶曼建议，服装企业在数字化研发战略布局进程中，要沉淀品牌技术工艺知识，稳定品牌产品质量及风格，持续优化流程，实现成本节省，确保产品开发进度可追溯可控制，提高内外部沟通效率，提前规划并协调供应商资源。

快反质效的博弈与共振

聚焦生产制造和供应链管理，“快反”引发了行业人的深度讨论。小单快反是服装生产实现柔性制造的必经之路，是众多加工生产企业不断精进、精细制造流程的目标。

“成套智联解决方案可以实现日缝百款不停机、超高精度裁剪、实时评估员工技能、吊挂效率提升60%。”杰克股份创始人、董事长阮积祥介绍说，目前杰克的成套智联解决方案，包括快反王、S80、工时机、灵动吊挂、MES、PDM等产品，以整体的软硬件一体化，助力企业实现柔性制造生产调度。

通过杰克智能吊挂串联方案，女装品牌COCOBELLA实现了节省人力40%、换款时间减少30%。该公司总经理赵杰表示，智能吊挂串联方案实现裁片上线、成衣下线全流程信息化，可以快速响应线上销售情况。

在森马供应链企划高级专家司惠娟看来，服装品牌在实现柔性快反进程中遇到的矛盾点在于如何平衡热销品生产与滞销款库存的节奏，这是品牌踩准下单截点，降低周转库存压力并提高盈利能力的关键。

斯凯奇产品研发及采购总监吴爱红认为扩大各个产品材料的通用范围也是实现柔性快反的渠道之一，此外供应链企业在前端植入品牌企划需求能够帮助客户实现前瞻运作。

全球复杂多变且难以预测的环境对供应链柔性反应提出更高要求，不仅是中国服装产业在紧抓数字化机遇，全球服装产业都如此。

迪卡侬纺织品部区域采购总监王晓初介绍说，受汽车行业启发，迪卡侬用效率解决成本，采用了细胞流创新性生产，也就是在纺织服装产品生产中引入细胞单元生产模式以应对多款小单快反的挑战。这一生产方式对订单总数对车缝生产周期按单款学习曲线模拟小于8天及时及每款数量小于200件的多款产品，具有明显效率优势。

越南纺织服装协会主席武德江表示，越南的生产竞争优势是劳动力资源，发展方向正逐渐转变为生产高价值的订单。为了实现2035年打造越南自主品牌的目标，越南服装企业需要下定决心进行数字化转型及绿色生产，在生产的流程和管理等方面应用新科技新技术。他也表示，越南服装行业将加深与周边国家及地区科技企业的合作，携手共赢。

产业数字化是时代和产业发展的大势，陈大鹏表示，科技是工具，更是理念和战略，需要组织、机制、管理、人才等的保障。中国服装产业应坚定科技、时尚、绿色的产业愿景，满足人民对美好时尚生活的向往，中国服装产业必定能在数字经济时代走出一条高质量发展之路。TA





展会吸引了国内外众多客商纷至沓来，共拓商机。

探源头、看趋势、扩内需、促消费！

2023 第十二届柯桥窗帘布艺展构筑产业新生态

■ 本刊记者_王利

1800 个展位，近 300 家品牌展商齐聚，3 万平方米的展览规模，窗帘窗纱、软装、机械等全产业链阵容……8 月 1—3 日，2023 第十二届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会在绍兴国际会展中心（新馆）举行，打造了一场集商贸交流、订单对接、设计传递、趋势探讨于一体的窗帘布艺专业大展。

本届展会以“深入产业源头地，共建产业新生态”为主题，以窗帘生产链、供应链、服务链三链为展示内容，呈现产业源头地新生态，打造柯桥为窗帘行业源头厂家产销基地。展品涵盖窗帘、窗纱、窗饰、辅料、遮阳帘、墙布、装饰品、床上用品、配套机械及软件、包装、新媒体服务等家居产业链。展会设立成品窗帘区、窗纱区、缝纫配套机械专区、遮阳窗饰专区、论坛区、抽奖及礼品区、网红打卡区、网红产品特卖区、餐饮区、休息区等。现场，企业百家争鸣、品类交相辉映、设计别出心裁，吸引了国内外众多客商纷至沓来，奏响窗帘布艺行业高质量发展主旋律。

开展首日，中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜，柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文和相关部门、单位负责人及来自全国各地家纺行业协会、家纺产业链上下游代表共同出席本次展览会。

根据现场门禁系统统计，2023 第十二届柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会三日共吸引采购商 33156 人次。网上云展及直播活动吸引超 100 万人次观看。火爆的展会现场，大咖精英云集的现场论坛，络绎不绝的洽谈身影以及意犹未尽的现场观众，汇聚成耀眼的风景线。

展会 + 市场 共建产业源头地新生态

柯桥作为全国性窗帘布艺生产销售的供应链源头基地，市场上经营户超过 8000 家，产品品类丰富，配套辅料齐全，配套成品加工厂众多。中国轻纺城北联市场、天汇广场、北市场、东升路市场等集聚了众多窗帘、窗纱、床上用品等家居布艺企业。立足窗帘布艺源头地优势，柯桥窗帘布艺展从全产业链角度出发，配套机械及软件、包装等家居产业链，着力扩大内需，共建产业源头地新生态。

本届展会现场，红山玉、众茂、洛梵诗、伊方布艺、新居乐、祝英台纺织、嘉禾尚品、永宁尔、好时光、昌达、新天意、军胜纺织、南山居艺、锦绣豪庭、漫步云端、欧诚纺织等近百个知名窗帘窗纱品牌企业惊艳亮相。同时，还吸引了铂顿卡莎软装、格林馨语、



曼世居墙布、岁川院软装等软装墙布类品牌企业，以及利华、郁翼、屹杰、布鲁斯（新达）、普田、金天智、杰机、樱之花、广源、骏达等国内知名的窗帘配套机械类企业，一展窗帘布艺行业品牌华丽姿态。

“展会首日便订单不断，效果非常好。”新天意纺织的展位吸引了不少现场观众，展位负责人介绍说，“此次带来了色织高精密、雪尼尔提花、小肌理提花等多个系列二十余款产品，其中雪尼尔系列手感细腻丝滑，自然随性、自带黑丝、健康环保，将是下半年比较流行的产品。”

利华展位上展示了窗帘窗头样式电脑自动裁剪设备、电脑全自动罗马帘生产单元、电脑窗帘拼接包缝设备等各类家纺自动化设备。据介绍，相较于传统设备，窗帘自动化生产设备具有更高的生产效率，生产速度可提升 10 倍以上，同时设备可适用于各种材质面料，车缝品质稳定且美观平整，能够降低企业的用工成本，更易管理。

科技 + 时尚 倡导供给侧改革促消费

日前，商务部等 13 部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，家纺作为家居消费的重要领域之一，是居民消费的重要组成部分，也成为扩大内需的重要着力点。本届展会现场，新产品、新趋势、新工艺、新理念在这里汇聚，致力于通过提升供给质量，创新消费场景，促进窗帘布艺行业消费恢复和升级。

众茂·赢帘展位上的一款仿麻的印花国风窗帘面料引人注目。据公司总经理赵君会介绍，印花系列窗帘是本次展会重磅推出的系列，复古典雅、时尚大气，深受现代追求品质和时尚的消费者喜爱。“曾经，公司的盘带绣窗帘在国内领先，未来，相信通过不断研发创新，我们的印花窗帘也将走在市场前沿。”赵君会说道。

作为国内高端窗帘品牌，本次展会红山玉带来了羊绒、正宗羊毛、雪尼尔等系列高端窗帘产品，展位上人流络绎不绝。据了解，其中一款羊毛系列的窗帘产品，经过两年的研发，克服了染色、工艺、设备改造等一系列难题，产品成型后多次进行物理检测试验，产品效果高端大气，手感舒适亲肤，虽然价格比常规产品稍微高些，但十分受客商欢迎。



祥瑞、忠贞不渝、烟雨江南、同舟共济……好时光的每一款窗帘都有一个美好的品名，讲述着产品背后的故事。“我们的成品定制窗帘采用垂工艺，免熨烫、可亲肤、无甲醛，每一款面料都承载着我们的用心和消费者的安心。”公司总经理赵云富说道。

随着柯桥窗帘布艺展影响力提升和辐射效应扩大，越来越多的参展商把这个展会作为企业发布新品、拓展销售渠道的重要平台，订单不断正是本次展会重要的亮点之一。新居乐、军胜纺织等多家企业，凭借展品新颖、时尚、环保、健康等优势，开展首日上午就获得来自全国各地的三四十个订单。

数智 + 软装 AI 比您更懂家纺新时尚



数字经济时代，AI 已经逐渐渗透到各行各业，窗帘布艺行业也不例外。当 AI 走进柯桥窗帘布艺展，会碰撞出怎样的消费新体验和“布”一样的家居时尚？本届展会，AI 智能软装强势助力，一键生成自己想要的窗帘和软装，更智慧、个性化、便捷的大家居新体验，为窗帘的设计、搭配、研发提供创意源泉，为观众提供一站式、全场景家居解决方案。

近年来，直播电商作为一种新型商业模式，在增加就业、扩大内需、促进数字经济发展等方面发挥了积极作用。本届展会，继续采取“线上云展 + 线下逛展”的模式，窗帘产业的直播达人在展会现场走播，进行品牌推荐，为企业

带来新的客源渠道。借助新媒体平台，引入数字化流量经济，实现多平台流量叠加，助力参展企业实现客户流量最大化。以“一键直达”展会现场的便捷体验，打破空间壁垒，拓展更多商机，打造展会新模式。

此外，本届展会推出“第十二届中国轻纺城窗帘布艺展高峰论坛暨数智赋能窗帘产业高质量发展趋势论坛”、“家居整装‘一个家’概念融合发展趋势论坛”、“流量赋能窗帘产业线上线下融合发展趋势论坛”等专业论坛以及行业大咖主题分享，促进了行业各界深入交流，助力了柯桥窗帘布艺产业实现蝶变跃升。

随着消费升级，消费者对窗帘等家纺用品的需求趋于品质化、时尚化、功能化，窗帘布艺企业应顺势而为、不断创新，找寻新的定位和发力点。在恢复和扩大消费的背景下，柯桥窗帘行业疏堵点、解难点、治痛点，加强产业链供应链协同发展，向着整体家居、大软装、数字化方向融合发展。本届展会以“市场 + 展会 + 数智”为抓手，丰富柯桥窗帘产业生态、畅通上下游产业链、积极创新服务理念、努力搭建创新平台，为柯桥窗帘布艺产业的再次腾飞创造新机遇、新引擎。TA



Focus / 聚焦

中国轻纺城下半年发力点在哪里？

建管委半年度工作交流会指明方向

■ 本刊记者_王利 / 文 边吉洁 / 摄

“线上线下”成交额超 1800 亿元、创意设计基地企业设计服务性营收 2.11 亿元、新注册市场主体 3270 家、举办各类时尚活动 45 场、组织“丝路柯桥·布满全球”国内外对接会 10 余场……今年上半年，中国轻纺城各项工作取得显著成效，下半年如何继续领跑竞跑，找准发力点尤为重要。

近日，中国轻纺城建设管理委员会组织召开了半年度工作交流会，总结回顾今年上半年各项工作开展情况，研究落实下一步重点工作，确保全年各项工作任务有序有力推进，切实把现代化“国际纺都”建设工作推向深入。

会上，办公室、会展宣传处、综合治理处、市场发展处、指数办、规划建设处、创意产业服务中心、采购贸易服务中心、展示中心等委机关处室、国有企业负责人，分别就上半年基层党建、市场安全、经济指标、舆论宣传、综合治理、采购贸易、创意产业等工作进行汇报，并对下半年重点工作谋划情况进行解读分析。派出所、市场监管分局、综合执法中队、税务分局、交警中队、司法所等派驻部门负责人也从各自负责领域交流了上半年工作完成情况及下半年工作安排。

中国轻纺城党工委副书记、建管委副主任钱苗娣，中国轻纺城党工委委员、建管委副主任杨章龙、余锦然，中国轻纺城党工委委员、创意产业服务中心主任王小东，中国轻纺城党工委委员叶异燕分别从各自分管领域对上半年工作进行补充总结，并对下半年工作作出部署。

中国轻纺城党工委副书记、建管委主任王峻峰表示，上半年中国



会议现场。

轻纺城市场保持繁荣发展、平台考核稳中求稳、项目建设高效推进、招商引资成效显著、市场影响不断提升、时尚产业快速发展，各项工作成效显著。他针对下半年工作提出“六大抓手”，即抓干部队伍、抓重点工作、抓市场稳定、抓平台考核、抓难点突破、抓短板不足。

柯桥区委常委、中国轻纺城党委书记袁笑文总结指出，近期区委区政府发布了《柯桥区打造现代化“国际纺都”行动方案（2023—2025 年）》，下一步要对照“三大高地”“五大中心”目标，围绕《行动方案》，进一步提高站位、拉高标杆，结合各自岗位，把行动方案各项任务做细做实做透，努力为广大市场经营户创造一流的营商环境。具体从以下三方面入手：增强责任感，强化担当意识；提高学习力，要懂行业、懂市场，积极创新理念、思路和方法；找准发力点，延伸服装设计产业链，鼓励中小企业走出去，积极融入国际时尚圈。

时尚绿意闪耀纺城

2023 中国时尚面料设计大赛评审会在柯举行

■ 本刊记者_周榆清

近日，“赛得利·2023 中国时尚面料设计大赛评审会”在柯桥成功举办，近 400 家企业、超 2200 款面料角逐设计大奖，来自行业机构、专业院校、纤维企业、终端品牌等产业链各领域的专家以面料为源，围绕面料创意设计、产品升级、产业链合作等内容共话绿色未来。

本届大赛竞争激烈，亮点频出，评审嘉宾从绿色环保原料、多元工艺突破、时尚潮流设计、混纺产品表现、跨场景应用需求等多个维度对参赛作品进行了客观和全面的评判。从参选面料整体可以看到，产品设计成熟度与往届相较有明显提高，主要体现在材料的组合应用比以往更加理性和专业、面料在工艺叠加方面创新更加丰富与多元。同时，越来越多的面料遴选自以柯桥纺企为代表的中小企业。从工艺技术的组合、面料表现力的提升到支撑设计师和品牌时尚理念的呈现，依托产业协同优势，纺城企业展现出了极佳的创造力和整合全产业链优势的能力。

会上，经过对面料产品时尚性、创新性和商业性等维度的综合评审，评审团评选出了金奖、银奖、铜奖三项综合奖及时尚色彩奖、创新科技奖、优可丝® 市场应用奖、莱赛尔市场应用奖四项单项奖。据了解，本届大赛的获奖名单将于 8 月在相关媒体揭晓，11 月将在中国纺织面

料设计创新论坛举行颁奖典礼。

当前，柯桥围绕打造国内时尚产业发展的先行区和浙江省时尚产业转型升级的示范区目标，积极构筑时尚创意产业生态体系，催生强化全球时尚策源地的竞争新优势。中国轻纺城建设管理委员会党工委委员、中国轻纺城创意产业服务中心主任王小东出席活动并在致辞中指出，在柯桥与大赛携手的多年过程中，柯桥纺织企业在面料设计、生产技术、织造工艺、市场推广等方面的持续产出，从产业链更深层面联动了时尚创意与本土优势特色产业的协同创新发展，为提升产业核心竞争力提供了重要支撑。

作为全国重要纺织产业集群，柯桥近年来以发展时尚创意产业为抓手，以完善时尚创意产业价值链条为方向，围绕柯桥时尚周、“天天时尚”、“柯桥优选”、“经纬计划”等重要活动和创新举措，加快构建纺织时尚创意产业发展体系，培育全新经济增长点。站在新的历史交汇点，柯桥涌现出了一批敢于创新、善于创新，并且能够很好地通过内外协同培养自身创造力的企业，在消费市场面临较大压力的背景下仍然能够蓬勃发展，激发可持续设计新活力，为建设现代化“国际纺都”赋能添彩。

“丝路柯桥·布满全球”走进青岛

■ 本刊记者_边吉洁

为充分发挥对接会的桥梁和纽带作用，进一步加强纺织产业链上下游企业的交流合作，促进面料企业与服装品牌零距离接触，探索柯桥与青岛纺织产业集群合作新模式，近日，“丝路柯桥·布满全球”走进青岛精品对接会于青岛纺织谷举办。二十多家来自中国轻纺城的优质面料企业与青岛近百家服装企业展开商贸对接。

会上，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、国家纺织面料馆及青岛纺织谷进行了产业集群战略合作签约仪式。三方充分整合优势资源，通力打造产业集群互利协作、价值对接的高效平台，实现供需双方资源共享、共同发展、互利共赢。

对接会现场，中国轻纺城优质面料商展示了各自的优质面料，涵盖纯棉、天丝、木代尔、丝、醋酸、棉毛丝麻、化纤类有肌理感的时尚女装面料及各类辅料，可用于制作家居服、T 恤、卫衣、婴童服饰、棒球服、防晒衣等产品。

其中，浙江金点子纺织有限公司展出了棉、涤棉、天丝等印花面料；浙江朗贝尼纺织科技有限公司推出了差别化纤维、可再生纤维交织混纺、新型功能性经编类产品；绍兴巍腾纺织品有限公司带去了梭织时装面料梭织、全棉印花面料等……各种功能性面料、创新面料惊艳亮相，为到场服装企业提供了多样化的选择。凭借着出色的品质与先进的工艺，展出的面料获得了青岛当地服装企业的青睐与认可。对接会期间，两地企业交流充分、反响热烈，大家纷纷交换联络方式，以期后续的深入合作。

对接会结束后，柯桥面料企业走访了青岛本依凡服饰和青岛浩尔



对接会上，两地企业交流充分、反响热烈。

服饰两大服装品牌，考察了青岛纺织谷，走访了设计师工作室、霓裳大道品牌工坊等系列特色主题空间。通过此次走访，柯桥面料企业洞悉了青岛服装品牌的面料真实需求，为后续的产品规划与创新提供了思路与方向。

此次“丝路柯桥·布满全球”精品对接会首次走进青岛，加强了产业链上下游协同合作，实现柯桥与青岛两地企业的良性互动，为构建更加完善的产业生态体系，推进纺织产业实现高质量发展产生了积极的影响。后续，主办方将常态化组织柯桥优质面料商进入青岛，展开上下游对接，帮助企业解决异地对接问题，为纺织产业链畅通内循环，拓展外循环。

中国轻纺城展团亮相纽约展

出海拓“圈”，启程拓市。近日，第二十四届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）在美国纽约贾维茨展览中心顺利举行。中国轻纺城集团牵头组织品诺纺织、普罗旺进出口、润大进出口、庄文进出口等 18 家柯桥优质纺企“组团”参展。

作为中国纺织品出口的主要市场之一，美国有着巨大的市场规模和采购需求。为积极应对美国服装品牌拓新、室内搭配换新等高标准、高需求，中国轻纺城展团携高匹配度产品与当地客商精准对接，展示覆盖面料、辅料、家纺等全产业链 10000 余件产品，深受各国采购商青睐，现场反响热烈。

本次展会作为参展商“面对面”“一对一”深度联络客户关系、实现有效互动的重要平台，对中国轻纺城抢抓订单和稳定市场份额起到了至关重要的作用。展会吸引了超 8000 人次观展，约 8 成参展商接到合作意向，进一步提升了柯桥纺织的国际影响力，为纺城外贸企业提供了一条寻找订单、开辟市场的优质渠道。

借助“一带一路”倡议给纺织服装产业发展带来的诸多机遇，目前中国轻纺城集团正积极筹备下半年的缅甸、俄罗斯等国家的高品质展会，依托自身优势，不断探索“布满全球”新模式、新业态，助力更多柯桥纺企出海拓市，抢抓全球商机。（周榆清）

“嘀嗒找布”小程序破解找布难题

夏日炎炎，如何让市场找布更为轻松、便捷、精准？近日，中国轻纺城集团所属全球纺织网举办了“嘀嗒找布”小程序发布会暨网商服务进市场活动，有效助力数字纺城建设，促进采供双方精准高效对接。

发布会就“嘀嗒找布”的团队情况、业务流程、功能操作进行了详细介绍。全球纺织网市场服务团队驻点开展便民网商服务，为市场经营户免费提供面料拍摄数字化服务，指导经营户积极发展数字门店，以便接入“嘀嗒找布”线上数据匹配，更快更精准对接到采购商找布需求。现场，吸引了众多市场经营户和采购商前来体验。

据了解，嘀嗒找布集“小哥找布”多个版本功能迭代成果，搭建微信端小程序，无需下载 APP 便可快速发单、分享，为采购商用户提供更为独立、便捷的找布工具。“小哥找布”作为中国轻纺城数字化转型升级配套服务，通过采用“线上数据匹配+线下上门比对”相结合，把传统找布业务数字化、规范化、平台化，解决了采购商找布难、效率低、收费乱的核心痛点，打通了纺织上下游产业链合作渠道。

目前，“小哥找布”业务范围已覆盖至柯桥中国轻纺城、广州中大等专业面料市场，通过建立“内部小哥+外部小哥”团队 50 人，已累计找布 3 万余人次。“嘀嗒找布”微信小程序的发布，借助微信庞大的用户体量，将进一步助力“小哥找布”业务提质扩面。（李娜）

从“秀才”到“帅才”

记河北宁纺集团总经理徐建林

在河北宁纺集团总经理徐建林身上，既有60后艰苦朴素、低调务实的特点，又有与时俱进、追求变革的新时代气息。从一个普通的农家子弟起步，徐建林每一步走得都很扎实。特别是融入宁纺事业以来，他以坚定的信念、勤奋的姿态、过硬的本领和扎实的作风，逐渐成长为出色的企业文化工作者和大型企业的高层管理者，实现了从“秀才”到“帅才”的华丽转身。

小荷露角，他是师生眼中的“文曲星”

身为家中长子，徐建林从小就帮助父母做家务、侍弄庄稼，常常汗流浹背，累得腰酸背痛。这也造就了他吃苦耐劳、任劳任怨的品格。

上学后，徐建林学习刻苦，成绩在班里总是数一数二，加上乐于助人，从小学到初中，一直是班里一呼百应的“小干部”。1980年，徐建林以优异的成绩考入宁晋中学，1983年考入河北机电学院，成为恢复高考后全村第一个大学生，一时传为美谈。

或许是天赋，抑或是受到当时语文老师的影响，徐建林对语文，特别是作文有着特别的偏好。上高中时，他的作文经常被老师作为范文在班里讲读。他写的一篇小说《萌芽》曾在全校展示，更激发了他对文字写作的浓厚兴趣。上大学后，专业学习之余，他坚持写作。大一那年，在全校国庆征文比赛中，他的作品获得诗歌类第一名。为此，学生会特聘他担任校广播站和《挚友》报的编辑。这进一步锤炼了他的文字功底，也为日后成长为文化、管理方面复合型人才打下了坚实的基础。

笔耕不辍，他是企业的“笔杆子”

80年代末，正值宁纺集团快速发展期，亟需扩大社会知名度和影响力，迫切需要宣传人才。徐建林被调到企业办公室，干起了很多人“不愿干、又干不了”的文字工作，专心于企业宣传工作，很快崭露头角。

徐建林笔耕不辍，硕果累累。他撰写的1000多篇经验材料、新闻报道在《中国纺织报》《河北日报》《企业管理》《邢台日报》等报刊媒体刊登。其中，长篇通讯《清风淡水写辉煌》等作品在报纸头版头条及重要版面发表，《纺织业巨人——苏瑞广》在全省纺织行业征文比赛中夺得一等奖，并引起了行业领导的高度关注。

1992年，为扩大企业文化宣传阵地，宁纺集团创办了全县第一家企业报刊——《宁纺报》，徐建林担起编辑重任。他经常深入一线调查，采访职工，写出了许多反映企业发展变化、展示职工精神风貌的好文章。《宁纺报》先后荣获引领中国纺织服装企业报、全国纺织企业“十佳优秀企业报刊”和“河北省优秀企业报刊”等殊荣，他本人也获评全国、省市级报刊优秀通讯员、河北省纺织系统优秀信息员、宁晋县优秀宣传干部等。

1991年，徐建林参与编辑了第一本全面总结企业发展经验的书籍——《宁纺之路》。2003年，宁纺建厂三十周年之际，徐建林主持编辑出版了一套记录宁纺成长历史的大型书籍——《宁纺三十年》丛书。在整理编写丛书两个多月里，他带领编写组人员夜以继日地工作，夜里十二点之前从没回过家，甚至躺在床上，还在思考着如何写某一段评论、怎么修改某一段原稿……总计100万字的《宁纺三十年》丛书，终于赶在三十年厂庆前夕发行，为企业献上了一份厚礼。2013年，宁纺建厂四十周年之际，他又主持编写了《宁纺四十年》丛书，累计达160多万字。

在他的倡导和组织下，宁纺集团于1997年在全省同行业中率先成立了企业文化研究会，将企业文化建设推向了一个新的高度，广大员工在统一价值观的感召下，凝聚起巨大的向心力，有力推动了企业健康发展。

脚踏实地，他是扭转局面的“操盘手”

相较于“舞文弄墨”，企业管理更是他的“老本行”。凭着扎实的专业功底和企业文化工作的丰富经验，徐建林对企业管理有了更深刻的认识和理解。早在棉纺车间试验室实习期间，他就结合生产实际，撰写了论文《运用价值工程，合理优选配棉》，获得当年河北省企业管理现代化成果三等奖。

后来，他写的《苏瑞广的优势经营之道》在《河北日报》发表，《以观念的更新推动管理的创新》入选《河北省改革文集》并获优秀奖，《什么样的干部是不合格的干部》在管理界权威杂志《企业管理》上刊登。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。2007年7月，集团公司决定，让他下沉到奔发制衣公司，掌管一个拥有500多名员工的服装企业。当时，奔发制衣公司员工流失严重、人心不稳，生产经营形势严峻。对一个从没面对过“真枪实弹”的人而言，这是一个极大的挑战，很多人都为他捏了一把汗。

“问题出在哪里？”座谈会一连开了几天，他钻进车间，和员工谈心，向班组长们问计，很快理清了思路，找出了症结，开出了药方：优化干部队伍，推行柔性管理；丰富产品品种，开辟高端客户；提升装备水平，提高生产效率；改革计酬办法，激发员工潜能；引进技术人才，强化技术支撑……随着一系列举措的落地，企业经营很快峰回路转，效益节节攀升。

正当服装公司蒸蒸日上之际，2007年12月，宁纺集团又将印染分公司管理重任交给了他。他提出抓纪律、树正气，抓作风、求团结和建立竞争机制、实行动态化管理等思路，和干部职工一道，努力改善管理，使印染分公司战胜了金融危机等严峻挑战，效益三年翻了一番。



徐建林经常深入一线指导生产工作。



2023年6月，徐建林（左一）随中国纺织工业联合会代表团到米兰考察。



徐建林在工程施工现场了解情况。

勇于创新，他是提升管理的“大管家”

由于徐建林在企业管理方面的出色表现，2009年2月，宁纺集团任命他为总经理。他以企业需要为唯一选择，勇敢地挑起了这副千斤重担。

徐建林密切关注着经营环境和市场形势的变化。上任之初，正值全球金融危机肆虐，他科学分析，果断推动企业实施“三大转变”战略，以外销为主转向内外市场并重，由规模扩张型转向品牌效益型，由纺织服装为主导产业转向多元化经营；积极推行“集团化战略、小核算体系、市场化运作、自主化管理”的管理新模式，出台了各分公司自主管理方案。2016年以来，他坚持大力推进阿米巴经营模式改革和精益管理，大大激发了企业活力。

此外，他认真领会新发展理念内涵，紧盯国家政策、行业发展趋势和“科技、时尚、绿色”的纺织行业定位，大力推动企业转型升级。任总经理后，徐建林每年都要主持制定装备技术升级方案，并提交董事会审议。方案通过后，紧锣密鼓组织实施，纺织主业装备水平每年都有显著提升。

2016年以来，他提出了“党建引领、文化铸魂、创新驱动、绿色发展”的指导思想 and “聚焦市场、坚守品质、精细管理、创新突破”的经营方针，以及“数字化、智能化、信息化、绿色化”的产业升级规划，带领企业完成了紧赛纺改造、高速喷气织机、自动化料配送、智能吊挂流水线、废气超低排放等一系列改造提升工程，主要装备达到了国内先进水平，效率提升、节能减排等水平达到新高度。

在装备升级基础上，徐建林提出对标行业高端、打造拳头产品的思路，积极实施“三品”战略，通过产学研合作和自主研发等途径，开发了防水防渗医护面料、阻燃面料、匹马棉高档纱线和“泥坑净雅香”白酒等高附加值产品，新产品占比达60%以上。

在做好传统产业创新升级的同时，徐建林积极推动新兴产业落地生根。2015年以来，主持新上了脱硝催化剂再生项目和低温共烧陶瓷电子基板项目，后者被列为河北省战略新兴产业项目。现在，宁纺集团已经成为一家拥有纺织服装全产业链，涵盖酿酒、地产开发、金融、热电供应、电子电器、环保科技、进出口贸易等在内的多元化大型企业集团。2022年，宁纺集团转型升级案例入选邢台市首届民营企业创新创业转型升级“双十佳”案例。

忠诚奉献，他是做人做事的“好榜样”

鸟随鸾凤飞腾远，人伴贤良品自高。徐建林常说，全国劳动模范、宁纺集团董事长苏瑞广是他的人生导师和学习楷模，宁纺是他实现人生价值的舞台。为宁纺奉献，是他无怨无悔的选择。

来到宁纺后，厂里安排他在办公室工作，但他主动要求到生产一线锻炼，和工人们一样跟班作业、三班运转。无论在哪个岗位，他都能一丝不苟地把工作做好，得到了车间领导、师傅和工友的认可，全无“天之骄子”的高傲和浮躁。

徐建林对宁纺的热爱和忠诚是发自内心的、久经考验的。他有好几次调入机关事业单位的机会，他都放弃了，甚至曾有位县领导亲自出面，要调他到县政府办公室当副主任，他都没有动摇。

徐建林的奉献精神可圈可点、有目共睹。1999年冬天，他的父亲重病在床，一直忙于工作的徐建林想在家多呆些日子，好好照料父亲几天。偏偏这个时候，厂里有一份紧急的材料需要上报，徐建林连夜赶到厂里，整理好材料后，第二天家里就打来电话，说他的父亲去世了。没能见上父亲最后一面，成了他永远的遗憾。婚礼是人生大事，可是徐建林忙于工作，2011年大女儿出嫁时，他正出差在外，婚礼都没有参加。

正人先正己，做事先做人。徐建林始终注意人品修养，坚持以身作则。他亲弟弟来宁纺后，近20年扎根印染一线，成为电工技术骨干。徐建林当了总经理之后，有位领导看中了弟弟的技术，想照顾一下，就瞒着他把弟弟调到了另一个分公司，准备提拔重用。徐建林得知后，严肃地批评了那位领导，又把弟弟调回原单位。

2004年徐建林的爱人得了一场大病，在家休养。2005年，苏瑞广得知后，照顾其爱人到宁纺热电公司化验室工作。2008年受金融危机影响，企业转岗分流，虽然妻子工作一直很努力，大家评价也很好，但徐建林却动员她在全集团第一个转了岗。

宁纺集团从1991年就在生活区建起了职工宿舍和双职工单元楼，但由于宿舍紧张，徐建林一直没有争取，直到妻子上班后，才在厂里找了一处宿舍。没过多久，厂里一对年轻职工准备结婚，正为找不到住处发愁。徐建林便“忍痛割爱”，把房子让给了他们，自己和爱人又回到县城居住。

作为一名企业家，徐建林有责任有担当。新冠疫情发生后，他第一时间主持制定了企业防控预案，并连夜组织，严格把关，向武汉等地捐赠了价值240万元的护士服。他还积极服从上级安排，组织企业紧急复工，生产极度紧缺的医用防护服面料，为抗击疫情贡献力量。他本人也荣获全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进个人等荣誉称号。

徐建林出色的业绩和忘我奉献的情怀，得到了各方的高度评价，以及广大职工的普遍赞誉。他已连续5年被评为宁纺集团劳动模范，并荣获全国优秀企业家、全国纺织工业劳动模范、全国企业文化建设先进个人、全国纺织优秀思想政治工作者、河北省优秀民营企业、河北省优秀创业企业家、邢台市劳动模范等荣誉称号，并入选邢台市第七、第八批市管优秀专家。（侯立山 / 文）

守正理论之“种”，绽放创新之“花”

纺织高训班揭开科技前沿和实验探索之谜

■ 本刊记者_云娟娟 通讯员_龚娟

如果说旅行是丰富人生之路，那么游学便是启迪心灵、点燃智慧、追求终身学习之旅。7月22—23日，全国纺织复合人才培养工程高级培训班第五次“游学”在上海开讲。

本期课程聚焦“新时代 新材料 新赛道”“纺织品功能性测试”“化纤标准化现状与发展趋势”等课题，并组织学员前往东华大学、罗莱生活科技股份有限公司、上海纺织集团检测标准有限公司以及上海东方国创先进纺织创新中心等技术创新的前沿阵地参观学习，为行业内求知若渴的各领域才俊提供了丰富的学习和提升机会。

专家课堂

聚焦最新技术和研发趋势

在当今竞争激烈的市场环境中，企业要保持竞争力和创新力，就必须保持与时俱进的技术能力和卓越的产品质量标准。授课环节，三位行业专家为学员们带来了提升企业技术能力、产品质量、研发策略、促进创新合作的专业指导。

中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长、纤维材料改性国家重点实验室主任朱美芳深入浅出地分享了新时代下化纤工业高质量发展的背景与意义，讲解了分子设计到高分子微结构的演变过程，解读了碳纤维与复合材料、高隔热陶瓷纤维棉、仿月壤玄武岩纤维、超轻气凝胶等天空应用纤维及其复合材料的研究现状及研发方向，并探讨了全球最前沿的科学问题、能量储存的未来，以及“力—光”转换纤维、光纤植入、多维度杂化半导体纤维、声学纤维与智能织物、极端环境用纤维等新赛道带来的新机遇。

朱美芳指出，重视化纤工业，强化教育、科技、人才三位一体，是全面建设现代化纺织化纤产业体系的基础性、战略性支撑。未来要持续推进新纤维新材料，因为它们是人类智能、量子科技、5G等新赛道产业的基础。

上海纺织集团检测标准有限公司技术负责人丁若堇介绍了纺织品功能性测试即纺织品自身的基本使用价值外的特殊功能，主要包括“水、电、虫（微生物）、热”四种功能以及保健和舒适性等几种功能性纺织品；分享了包括纺织品防水的基本原理、防水面料的三种等级测试、透湿性及透气性测试、吸湿速干性能、抗静电性能、抗菌、防螨、防蚊、抗病毒等测试标准及效果等系列干货。

此外，丁若堇还讲述了外接触冷感测试、负离子、远红外等更多新技术和新测试方法。他强调，通过纺织品功能性测试，可以帮助企业选择合适的纺织品材料，提高产品质量和竞争力，增加消费者的信任和满意度，这将对企业发展和长期竞争力产生积极影响。

上海市纺织工业技术监督所标准化室副主任李红杰就纤维的标准与标准化、标准化现状、标准化发展趋势进行了细致分享。他指出，标准的制定对于保障产品质量、提高企业竞争力、促进行业发展具有重要作用。但标准区别于科研项目和专利，是一种共同使用和重复使用的规范性文件，要加强标准预研工作，重视标准质量。

“我国标准的技术参数与国外同类产品的技术指标相比，处于基本一致甚至更为先进的水平，但化纤标准化检测手段和方法的覆盖面与实际需求尚有较大提升空间，我国高性能纤维水平还需不断提升。”李红杰表示，未来将继续加强基础标准和方法标准研制力度，加强差别化功能性纤维、循环再利用化学纤维、生物基化学纤维、高性能纤维、可降解纤维材料五大重点领域标准化工作，持续推进ISO国际标准与标准外文版工作，加强绿色制造标准体系建设，强化生态环境保护标准约束，重视碳达峰碳中和标准制修订工作。



高训班学员实地探访，参观学习。

实地探访

走进技术创新的前沿阵地

实验室和标准测试机构通常是技术创新的前沿阵地。理论学习之余，学员们还深入东华大学纤维材料改性国家重点实验室、罗莱生活科技股份有限公司、上海纺织集团检测标准有限公司以及上海东方国创先进纺织创新中心有限公司进行参观学习，了解最新的技术发展和研发趋势。

东华大学纤维材料改性国家重点实验室源于我国第一个化学纤维专业，是我国纤维和纺织材料领域第一个国家重点实验室。一走进纤维材料改性国家重点实验室的成果实验室，学员们就被那一个个获得国家科技进步奖的“闪光”纤维吸引：粘胶基碳纤维、聚丙烯腈基碳纤维、超高分子量聚乙烯纤维、聚酰亚胺纤维……它们不仅展示着中国的科技成果，更代表了该实验室在纤维材料改性领域的荣耀。

东华大学材料科学与工程学院副院长巨安奇为学员们讲解了纤维材料改性国家重点实验室的科研领域、科研成果和技术创新，并介绍了这些纤维在航空航天、能源、环境保护等领域的应用。

在罗莱生活科技股份有限公司展厅，学员们真切感受到罗莱“让人们享受健康、舒适、美的家居生活”的企业使命。公司高级研发总监官怀瑞为学员讲解了罗莱的品牌优势、质量提升、研发创新、智能制造、社会责任等。

上海纺织集团检测标准有限公司成立于2015年，在纺织品检测方面技术力量雄厚。在公司纺织品检测部部长朱庆芳带领下，学员们先后参观了纤维材料测试分析实验室的纤维定性室和纤维定量室、生态纺织品实验室、纤维材料化学分析生态仪器分析室等。

上海东方国创先进纺织创新中心有限公司由中国产业用纺织品行业内的23家龙头企业出资组建，承担中行业的创新技术研发和成果转化。金平良带领学员观看了高性能应急安防纺织材料、高值医用人造器官、高强轻量化纤维基复合材料应用、汽车纺织复合新材料研发基地、高性能功能性绿色纤维等不同领域的研究方向和产品展示。

为促进学员之间的互动和合作，课程期间，来自机械、色母、纤维领域及国家纤维创新平台的学员进行了交流分享。TA

土工建筑材料产业：为美丽中国建设持续贡献力量

■ 本刊记者_李亚静

2022年，我国土工建筑材料在交通基础设施、水利水电、环保等领域的应用占比将近80%——这是7月28日在辽宁大连召开的中产协土工建筑材料分会第三届三次理事扩大会议暨第七届土工建筑工程设计创新论坛上发布的消息。土工建筑材料作为一个多学科、跨部门、应用多元化的行业，已走上了持续快速发展道路。

作为工信部和商务部开展的2023纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，此次会议围绕产业用纺织品在土工建筑领域的机遇和挑战，探讨未来发展趋势和产业升级方向。

“多年来，土工建筑材料行业坚持将创新作为行业高质量发展的核心驱动力，加强共性基础研究，完善多层次科技创新体系，赋能行业发展。”中国纺织工业联合会副会长李陵申指出，土工建筑材料行业的产品性能不断提升、工程质量不断提高、应用领域不断拓展，为美丽中国建设持续贡献力量。

针对行业运行发展，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅指出，通过在公共服务平台建设、绿色发展与绿色制造、智能制造、标准化建设等方面持续发力，产业实现了创新发展；高强粗旦聚丙烯粘针刺土工布制备关键技术及产业化、高强粗旦双组分纺粘非织造布生产关键技术与装备研究及产业化等创新应用工程项目，在优势企业支撑下逐步落地、稳步持续。

抢抓“十四五”发展机遇

当前，我国已经成为全球土工建筑用纺织品制造大国，产品系列较全、生产能力高、工程应用量大。会上，中产协土工建筑材料分会会长聂松林发布了中产协土工建筑材料分会2022年度工作报告。在工程应用方面，我国已成为全球土工建筑材料工程应用强国；在土工材料方面，中国是聚酯生产大国，工程采用聚酯土工布占据大部分，聚酯产品仍然是未来土工材料市场的主流；在建筑材料方面，涤纶长丝防水胎基布是重要的建筑用纺织品，被称为第四代胎基布，国内产量和用量巨大。

“十四五”时期，工信部联合国家发改委印发了《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》，土工建筑用纺织品作为产业用纺织品重要组成部分，被列入八大重点领域提升行动。工信部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙表示，下一步将会同有关部门和单位共同推动包括产业用纺织品在内的纺织工业稳中求进，建设纺织现代化产业体系。

近几年大连产业用纺织品产业发展取得一定成绩，产业发展初具规模。大连市工信局副局长陈延明指出，大连产业用纺织品行业企业异军突起，产值保持了两位数以上的增长，龙头企业纷纷进行技术改造和再投资。

针对产业发展，李陵申建议，一是培养自身优势，奏响科技创新“最强音”；二是优化供给体系，占领国际市场“制高点”；三是创新发展路径，打造绿色低碳“主旋律”；四是推动数智化转型，奠定产业发展“新格局”。

优势企业锻造产业长板

绿色制造赋能、智能技术助力、标准质量提升、工程应用拓展将是我国土工建筑用纺织品发展的重要方向。李桂梅提出三点建议，锻造产业“长板”，开展先进土工建筑纺织材料应用和替代示范工程；提高国内优质企业话语权，提升与国际标准的一致性；借助新型创新平台，推进产学研合作。

我国聚酯粘针刺土工布及聚酯粘针刺土工毡胎基布技术装备一直向着提升品质、提高产能、节约能耗、降低成本的方向不断进步。为此，大连华阳新材料科技股份有限公司董事长曾世军提出，产能提高、能耗降低主要是在保证产品外观质量和物性指标前提下，提高纺丝能力，同时需要对纺粘工艺流程中各个工艺环节进行优化、改进、提升。

目前，涤纶粘针刺非织造布的市场竞争越来越激烈，用户对生产线的要求是产能尽可能高、生产成本尽可能低。大连天鑫化纤技术发展有限



会议指出了我国土工建筑用纺织品发展的重要方向。

公司总经理高志勇解读了土工布生产线配置三排丝、纺丝系统、牵伸器、智能摆丝装置、熔体直纺聚酯粘针刺非织造布等的特点。2016年起天鑫开始研发智能摆丝装置，现在的智能摆丝技术已经趋于成熟。

天鼎丰控股有限公司技术总监刘冲谈到，防裂基布能提高路面的疲劳强度，延长路面使用寿命，降低维修费用。目前，聚丙烯长丝防裂基布已应用于新疆公路大中修、随岳高速、武黄高速、湖北黄石106国道、京藏高速G6拉那等项目。

建设工程中，土工建筑材料的检测对建筑材料研究和工程应用有着极为重要的意义，而安全生产则是各项工作的重点，是企业发展的根本保证。同济大学上海同济检测技术有限公司综合检测室主任孙鸽梅表示，为了预防控制工程质量风险，在检测过程中应严格执行相关规范和标准，确保安全第一，严防检测误区，保证工程质量。

重点应用凸显产业价值

以多功能、高性价比著称的土工建筑材料，解决了大量工程技术难题，创造了巨大的经济与社会效益，在工程建设中发挥了不可替代的作用。

值得一提的是，在道路建设、防沙治理、生态保护等特殊环境的防护治理中，土工建筑材料的应用效果正在经受反复试验。中国林业与环境促进会生态建设工程分会理事长刘锦文表示，土工方格沙障、土工编织袋等新材料在沙害爆发期控制流动沙丘效果非常理想，可作为应急措施使用。

河北工业大学土木与交通学院教授乔建刚谈到，土工建筑材料以合成土工网形态被应用于公路边坡生态防护，下一步应加强合成土工网在边坡生态修复中的示范与应用，相关技术对于促进土工网产业链延伸，提高合成土工网在公路领域应用水平，提升道路通行能力和边坡耐久性。

在上海石库门建筑防水——中共一大纪念馆密集锚杆瓦屋面防水处理工程中，土工建筑材料发挥了巨大应用价值。北京东方雨虹防水技术股份有限公司华东区技术部总工程师张婵指出，采用创新技术“BH2高粘抗滑涂卷复合体系”，结合机械喷涂施工作业，可有效解决安全施工且做到防水层不滑移、屋面滴水不漏两大难题。

长安大学公路学院教授宋飞认为，土工格室挡墙具有诸多优势，就地取材、不挑填料，可将现场弃土作格室填料，与混凝土挡墙相比，节约约40%工程造价；施工便捷，仅需装载机及压路机等设备，无需多余机械；加固黄土填料形成整体，提高了整体稳定性；减少水泥和钢筋用量，减少碳排放等。

此外，土工建筑材料在景观应用中也发挥了重要作用。中国建筑研究院有限公司总图市政设计研究院建筑场地所所长成立认为，土工材料作为主流防渗材料，在景观中的作用不可或缺，未来在景观绿化中的应用将十分广泛，打造低能耗、低污染、低排放的低碳景观势在必行。TA



防水整理作为增加纺织品附加值的关键工序受到人们关注。

防水整理进入“无氟时代”，印染业创新如何更进一步？

■ 本刊记者_董笑妍

在印染行业绿色发展的关键时期，每一次对技术瓶颈的突破，都在提升着行业整体可持续发展的能力，决定着行业未来生存的空间。

7月26日，由中国印染行业协会主办、广东德美精细化工集团股份有限公司协办的“德美·无氟防水整理技术交流会”在第22届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会上举行，现场百余位行业技术专家、企业代表与会，聆听演讲、深入交流。

打通堵点，构建高水平产业生态

防水整理作为印染行业重要的后整理工艺之一，是赋予纺织品特殊功能、提升纺织品应用性能、增加纺织品附加价值的关键工序。中国印染行业协会会长陈志华表示，近年来，随着生态环境刚性约束逐步强化，广东德美化工加快差异化、高端化、绿色化纺织化学品的研发和工艺优化，无氟防水剂作为其中的典型代表之一，目前已取得了一系列创新成果，并在众多印染企业中得到推广应用。相信借助本次会议搭建的平台，能进一步加强产业链上下游的沟通交流，打通无氟防水剂在生产端和应用端的堵点，推动形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平产业生态。

“纺织品环保标准及安全要求日益提高，纺织印染行业正面临绿色化大转型，加速布局绿色制造是当下的必然选择。”广东德美精细化工集团股份有限公司董事长黄冠雄表示，德美化工从精细化工行业起步，经过30多年的发展，目前拥有精细化学、生物材料、绿色石化、产业投资等四大产业板块。加快无氟防水剂的研发与应用，推动行业绿色可持续发展，德美化工专业防水平台将助力纺织印染企业迈入无氟环保防水新时代。

攻克难点，拓宽产业增长空间

生物基材料是国际新材料产业发展的重要方向，有望在部分应用领域逐步替代传统石油基材料。中国纺织科学研究院总工程师李瀚宇

指出，近年来，无氟防水剂的主要原料在生物技术取得一定突破，实现了工业化产品。众多助剂生产商如德美化工等企业也纷纷推出了自主开发研制、效果优良的无氟防水整理剂。

李瀚宇建议，未来，相关企业还要针对防油、防污、超疏水等性能进行提升。相信随着对无氟防水整理剂研究开发的不断深入，无氟防水剂应用效果将不断提升，其市场需求量也将不断增加。

“当前纺织品中含氟化合物对人类健康形成了潜在风险。”四川绵阳佳联印染有限公司研发总监魏田裕在作“无氟防水剂在印染行业的应用及企业需求分析”专题报告时表示，含氟化合物主要存在降解性差、生物累积性强、毒性大、环境迁移性强四大问题，因此该类物质在环境中不断循环存在，一旦进入人体很难被排出，所以被国内外各类检测体系严格控制。

如今，纺织品中使用无氟类产品已经成为一大趋势。佳联印染所使用的无氟防水剂具有优异防水性能、较好的洗后晾干性能、防水整理后或柔软或硬挺可选择、赋予防水织物较好的撕破强力等优点，在生产过程中焙烘要求的温度更低，抗其他助剂影响的性能优于氟类产品。

石狮市华宝集团有限公司总工程师、中纺学石狮产业研究院院长蔡涛从终端市场的角度，对防水面料的需求进行了分析。当前全球市场需求疲软，订单不足的情况正在逐渐发酵。与此同时，消费者心态也正在发生变化，对功能需求的越发多样化，使功能性纺织产品成为卖点。其中，具有防水功能的服装尤为受消费者青睐。

蔡涛建议，企业可以根据实际消费场景，研究消费者的消费体验。“未来，防水应用发展方向和趋势是可视觉化的，企业可以围绕场景化、可体验、安全舒适、绿色环保、复合功能性等因素开发产品。”

广东德美精细化工集团股份有限公司纺化事业部总经理黄尚东、防水剂应用专家郭龙还共同带来“ZeoDry无氟防水剂研发与应用分享”，对德美公司及其无氟防水技术进行了讲解。TA

男装业如何再激活？“穿在温州”带来思维破冰

■ 本刊记者_董笑妍

时代永远在提出挑战，应时而变、走在前沿，是市场对每个产业提出的根本诉求。随着男性审美和时尚消费意识的觉醒，男士对于服装的需求也开始逐步向功能、舒适、审美兼备的方向迈进。

“男装是现代文明最早影响中国的领域之一，是中国现代化进程的缩影与表达。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲对中国男装产业地位给予极大肯定：从高端原料、高端设计、高端工艺到高端定制，男装产业的发展体现着产业品质之高。

为了探讨男装行业在新时代语境下如何以协同创新、融合发展开创男装新局面，7月26—28日，中国（温州）男装节、温州国际服装节暨CHIC2023定制展（温州站）在温州举行，同期举办第五届中国男装高峰论坛、2023中国服装协会男装专业委员会年会、中国男装&时尚定制联合发布秀、温州知名服装企业实地参访交流、2021—2022年度“9.9定制周”总结及颁奖典礼等系列活动。

坚守品质，打造时尚温州引力场

作为中国服装行业的重要产业集聚地之一和国内首个时尚定制示范基地，形成了以西服为核心的电商供应链集群，“时尚定制看温州”已成为业内共识。

“温州是中国民营经济的热土、改革开放的前沿。服装作为温州五大传统支柱产业之一，已经成为温州人跨越山海、走向世界的一张金名片。”孙瑞哲指出，特别是温州男装产业，在品牌化发展、国际化运营、数智化转型中始终走在前列。

针对温州男装的未来发展，孙瑞哲提出了三点要求：一要坚持面向未来，推动数字化、绿色化发展；二要坚持价值导向，推动品牌化、集约化发展；三要坚持创新引领，推动系统化、协同化发展。

“改革开放以来，温州人以敢为人先、创业创新的精神，使得温州服装产业不断吐故纳新，蓬勃发展。目前，温州定制西服占全国90%以上市场份额，高端西服产量占半壁江山。”温州市委副书记、市长张振丰表示，随着消费升级和消费理念的转变，温州将继续坚持高端化、品牌化、国际化道路，进一步提升原创开发能力，聚焦品牌赋能，完善营商环境，打响“穿在温州”的区域品牌。

面对全新的市场环境，温州服装也曾面临重重困难和挑战，总结经验时，浙江省经信厅总工程师李永伟表示，这是因为温州人始终不忘初心，坚守产品赛道，以高端化、定制化悄然重塑了温州服装业；围绕个性化、品质化的消费需求，



中国（温州）男装节助力打造温州时尚消费引力场。

引进高端设计人才，鼓励创新变革，以数智化改造提升柔性快反能力，加快产业向高质量发展转型。同时，坚持品牌创新、产文融合的路线，将文化设计与高端制造相结合，在讲好中国故事的同时，融通供应链和营销链，为温商构建新消费、新场景，打造温州时尚消费引力场。

智慧凝聚，探讨男装行业新机遇

传统文化与全球时尚融合，消费场景和生活方式演进，男装产业正在因时而变、应需而生，中国服装产业需要深入探讨男装和定制领域的共同繁荣与可持续发展，为进一步加强男装产业的全方位协作、多领域融合蓄能助力。

“融合科技与设计创新，承载效用与美学价值，诠释生活和理念追求，建设纺织现代化产业体系，男装产业是重要领域和阵地。”孙瑞哲围绕数智时代男装产业的高质量发展，提出了三点期望，即以效率为核心，打造制造高地；以品质为核心，打造产品高地；以价值为核心，打造品牌高地。他强调，融入数智时代，把握变革机遇，推进产业升级，是建设纺织现代化产业体系的应有之义，也是关键所在。

目前，服装行业数字化及服装制造供应链发展面临着巨大的挑战和痛点，如何解决这些问题？中国服装科创研究院研发中心总监徐丙顺以中国服装科创研究院橙织数字化生产管理平台为例，提出了以人为本、三位一体的智能制造顶层规划思维模式，通过全过程物联网设备、精益生产体系、一体化协同管理平台，做到数字化改造心中有数、手中有图。

报喜鸟通过成立云翼智能平台，积极部署工业4.0智能化生产的转型升级之路。报喜鸟控股股份有限公司定制研发中心总经理赵国华表示，云翼互联智能制造的成功实施，使生产效率提高50%，人效提升50%，物耗降低10%，库存降

低50%，交付时间压缩56%至6.54个工作日。

蓄势聚力，系列活动共谋产业未来

为期三天的系列活动，带来了海量讯息与资源，也将整个行业的目光聚焦在温州，从各个角度解读了温州服装产业、中国服装产业的发展。

依托温州庞大的纺织产业集群和市场优势，CHIC2023定制展（温州站）以5000平米的展区，会聚了100余家定制品牌、私人定制、定制工厂、职业装和定制面料辅料企业，全方位覆盖定制领域，促使优质定制企业集合发力，展现了中国定制行业的蓬勃面貌以及定制企业在新环境、新模式、新技术下的高定实力与核心竞争力。

作为系列活动的重头戏之一，第五届中国男装高峰论坛也在26日下午举办，论坛以“数智时代男装产业再出发”为主题，邀请男装领域专家、知名品牌代表齐聚会场，解读最新时尚男装趋势，探讨男装产业发展热点，为参会人员提供了实用、接地气的解决方案。

26日晚，2021—2022年度中国服装行业“9.9定制周”总结与颁奖仪式在温州大象城国际宴会中心举办。现场分别为所罗、衣邦人、鲁泰、大杨、南山等13家企业颁发了“9.9定制周服装单品销冠企业”、“9.9定制周桂冠定制门店/网店”、“9.9定制周金牌面料辅料供应商”、“9.9定制周金牌加工商”四个奖项。

27日上午，2023中国服装协会男装专业委员会年会召开，针对当下服装产业面临的外需不振、内需竞争更加激烈等问题，给出了专业见解。

日月开新元，万象启新篇。站在新的历史起点，中国男装产业将抓住时代发展的机遇，开辟新的增长空间，推动行业全产业链的协同和融合发展，推行供应链的信息化和标准化改革，推进服装企业由生产制造向服务型制造全面转型。TA



2023 中国面料之星
参选企业产品系列报道 (五)



关注面料之星俱乐部公众号，
了解更多详情

科技创星 布凡时尚

本刊记者_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

为进一步发现推广优秀面料企业，“中国面料之星”用户最满意产品调查活动组委会根据参选企业提交面料信息表完善程度、参选产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

2023“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大面料企业参选产品。

本期推介的面料在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

邢台恒进纺织有限公司



面料名称: A5044
原料成分: 莱赛尔 100%
产品特点: 印花牛仔布，二上一下右斜织法，手感柔软光滑，垂感好、透气性好。印花采用拔印技术，节能环保，染色牢度好。
应用领域: 男装、女装

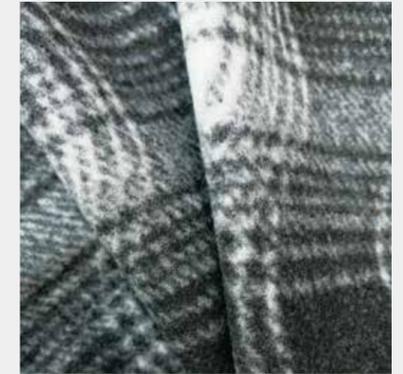


面料名称: F72P-YM
原料成分: 莫代尔 64%、亚麻 20%、棉 16%
产品特点: 亚麻有吸湿排汗的功能，面料有凉爽功能，同时还能抗菌抑菌、防紫外线，穿着舒适亲肤。含亚麻成分，布料有麻感，兼具牛仔风格，且绿色环保。
应用领域: 男装、女装

绍兴誉迎纺织品有限公司



面料名称: 粗花呢
原料成分: 羊毛 80%、涤纶 20%
产品特点: 多色混合纺纱，具有良好手感，风格突出，且兼顾经济性，多色搭配了千鸟格加格纹分割，经典不失大气。
应用领域: 女装



面料名称: 针织提花呢
原料成分: 涤纶 100%
产品特点: 以简约的黑白配色为主，加入“动荡”的元素，再搭配舒适略弹性的针织结构，丰富的表面毛绒具有舒适的手感。
应用领域: 女装

泉州海天材料科技股份有限公司



面料名称: 无染再生复合绒
原料成分: 再生涤纶 85%、色纱涤纶 15%
产品特点: 采用新型特殊零排放的色纱与再生涤纶交织，羊羔绒面料与再生摇粒相贴合，织物外观丰满，透气保暖。
应用领域: 女装、休闲装



面料名称: 生态蜂窝布
原料成分: 聚乳酸 100%
产品特点: 聚乳酸来源于生物基，在自然界中完全降解，其织物面料悬垂性好、抗紫外线，可燃性较低。
应用领域: 休闲装

杭州汇维仕永盛染整有限公司



面料名称: 盛世龙腾
原料成分: T 94%、SP 6%
产品特点: 具有柔、软、糯、质地轻薄等特点，织物内微孔结构使得织物内拥有较多的静态空气，具有更好的保温功能，且手感柔软富有弹性。
应用领域: 男装、女装、休闲装



面料名称: 运旺时盛
原料成分: T 85%、SP 15%
产品特点: 毛感柔软、有糯性、悬垂性好、质地舒适。面料自带异域游牧风情，通过工艺升级、材质运用来提高造型的时尚度，尽可能的展示浪漫舒适的实用感受。
应用领域: 男装、女装、休闲装

苏州青沐纺织科技有限公司



面料名称: 聚乳酸鸟眼布
原料成分: 聚乳酸 43%、涤纶 57%
产品特点: 由环保可降解材料聚乳酸长丝与涤纶交织而成，经过低温环保染整工艺生产而成。
应用领域: 休闲装

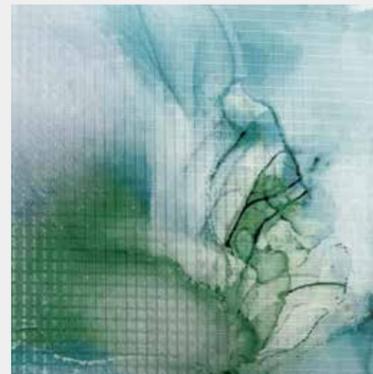


面料名称: 聚乳酸氨纶汗布
原料成分: 聚乳酸 26%、莫代尔 62%、氨纶 12%
产品特点: 运用低温环保染整工艺生产，由环保可降解材料聚乳酸 / 莫代尔混纺纱与低温氨纶交织而成。
应用领域: 女装、休闲装、内衣、家居服、童装

浙江捷信纺织科技有限公司



面料名称: SD355A13632
原料成分: 涤 90%、氨纶 10%
产品特点: 针织小格提花、印花工艺，涤纶纤维稳定性强，能满足夏季服装反复穿着洗涤的需求；氨纶纤维可提高舒适性；针织工艺提高了面料的延展性和弹力，同时增加了透气孔，方便散热。
应用领域: 男装、女装、童装



面料名称: SD343A11987
原料成分: 涤 100%
产品特点: 孔洞提花格、印花工艺，亲肤透气，是春夏季防晒款的最佳选择。涤类的底布在印花上更加具有优势，可以进行多样化的展示。
应用领域: 男装、女装、童装

湖南华升株洲雪松有限公司



面料名称: 苎麻斜纹布
原料成分: 棉 79%、苎麻 21%
产品特点: 采用高支精梳长绒棉和高支苎麻纱为原料，斜纹组织赋予面料柔软的手感，吸湿快干。
应用领域: 女装



面料名称: 亚麻粘胶斜纹布
原料成分: 粘胶 81%、亚麻 19%
产品特点: 亚麻原色与粘胶混纺，原色亚麻与变化人字斜纹组织相结合，纵横交错，充满原野的气息。
应用领域: 休闲装、内衣、家居服、童装

吴江市嘉耀纺织有限公司



面料名称: 疾初
原料成分: N 100%
产品特点: 3D 微小立体纹理、闪光波点，具有超强耐磨性，高密度天然防绒，赋予面料强大的功能性。
应用领域: 男装、女装、休闲装、童装



面料名称: 黑钻尼
原料成分: N 100%
产品特点: 金属黑科技尼丝纺，天花板级别的金属质感尼丝纺，产品具有轻量防绒、无敌闪光、细腻饱满等特性。
应用领域: 男装、女装、童装



本届展会充分展示了行业上下谋求变革、深化转型的姿态和风貌。

创新，“材”有未来！

第五届中国（绍兴）纺织新材料展焕新亮相

■ 本刊记者_边吉洁

探索新世界，盛会正当时。7月26—28日，第五届中国（绍兴）纺织新材料展在绍兴举行。本届新材料展获得UFI国际展览协会认证，是工信部、商务部组织的2023年“优供给促升级”系列活动之一。基于往届资源优势，本届新材料展对展览规划、买家邀约、会务联动等进行了全线融合升级，展会品质跃升，焕发新的风采。

作为纺织新材料产业领域的国际级专业展，本届展会精心打造了新材料、新织造、新设备、新工艺、新面料五大特色展区，共有500家展商参展。不仅有魏桥纺织、吉林化纤、昆山东利、天缘纺织、苏州金楠、德州恒丰、湖州威达集团等行业龙头企业齐聚一堂，绍兴新昌纺机产业展团、湖州长兴织造产业展团、诸暨绣花机械产业展团、上虞染料助剂产业展团精彩亮相，更有韩国ditto时尚联盟、缅甸中国商会、莫斯科中小企业工商会等众多RCEP国家和地区的国际展团奔赴而来，呈现了展会多元化、国际化展贸大平台的独特魅力。

此外，本届展会买家邀约也全线升级，增加对面料、服装业大规模大品牌企业的邀约。丹东华洋纺织服装、北京奔流野外运动服装、北京方圣时尚、华纺股份有限公司等品牌买家应邀而来，广东、湖州、义乌、新疆等十余个地区采购团纷纷到场参观采购，更有来自韩国、俄罗斯、越南、缅甸等数百名海外买家，如国际知名服装品牌J.K. Apparel、DOBB、LUBOO、CHUNSANGDOO INNOCENCE、DAYGREEN INC等悉数到场。展会实现了供需双方的高效对接，上下游的实力互动，展现了纺织行业的活力与风貌。

创新驱动，新品荟萃展魅力

创新是产业的灵魂，是纺织产品持续升级的保证。展会现场，新材料、新面料、新技术齐聚，产品多元，琳琅满目。参展企业纷纷展出拳头产品，或具功能性，或具时尚感，或具环保性……在极大满足采购需求的同时，也展现了纺织新材料的科技、时尚和绿色魅力。

“这次展会我们带来了彩色染色散纤维，涤纶、腈纶、锦纶等各类材质的散纤维皆配备了480种色彩供客户选择，吸引了大量观展人员驻足询



展会现场，商贸氛围浓厚。



问。”绍兴国周控股集团有限公司染色散纤维项目负责人杨杰表示，染色散纤维能够有效缩短面料的生产周期，凭借多品种、快交货和色彩齐全等优势，一经推出，在市场极受欢迎。

昆山东利新材料科技有限公司主营户外服装面料，此次展会重磅推出仿生透气科技面料，还有具备抗紫外、凉感、保暖功能的新产品，都十分契合当前市场的需求。“我们公司在功能性面料的研发上，通过纱线组织、原料配比等方面的试验，不断突破技术壁垒，致力于生产走在行业前端的优质产品。”该公司销售经理马树寒说道。

吴江市天缘纺织有限公司是一家集研发、织造和销售为一体的工贸型企业，专注于中高端面料、裤料的创新研发。问及公司新品，客户经理徐思敏介绍说：“我们有一款产品，通过稀土材料的添加使其具有蓄热升温、抗紫外线的功能，实现了稀土在纺织品上的创新应用。”天缘纺织在产品创新上从未停下脚步，多款面料成功入选中国长丝织造协会推荐的名优新产品。

湖州威达集团作为生产新型纺纱产品的企业，带来了绿色环保的色纺纱；苏州金楠纺织深耕环保再生领域，带来了再生涤塔夫、再生春夏纺、再生功能性面料等；台州东海翔染整推出了时尚女装面料和四面弹系列；兰天织造重磅推出了细旦高密、弹力、双层等高端纺织品；湖州浦鑫带来的最新印花面料，展现了独有的数码印花技术……超10万款科技纤维、创新面料、纺机设备惊艳亮相，无不透露着纺织行情和产品流行趋势，展现着时尚科技魅力。万千新品在这里汇聚，让所有来到现场的人通过展会看遍了产业，体会当下纺织新品的风采。

新场景赋能，配套活动增实效

应用新场景，融合新模式。本届新材料展专业水平增强，活动形式更加多元，赋予了展会更多新鲜、优质的内涵。展会期间，线上线下同频共振，通过“主播带你看展品”等直播探展模式，让线上观众突破时空限制，近距离感受参展商与展品的实力，助力展商在线获客。

此外，展会同期的论坛活动无疑是吸睛的亮点。2023中国绍兴纺织新材料论坛发布一批国内先进的新材料科研成果，促进产业合作、成果转化；2023绍兴国际（RCEP）纺织服装产业论坛系列活动以“RCEP新机遇，纺织产业新格局”为主题，开展了韩国服饰流行趋势论坛、2023生物基纤维材料产业技术论坛、走进中国轻纺城市场对接会、亚洲纺织服装供应链高增长论坛等系列活动，就国内纺织产业结构与RCEP国际纺织服装产业的发展趋势进行研讨与产业对接。

Dito&ditto、ISAE、F&PLUS等韩国时尚机构在开幕式上分享了韩国时尚产业与数字技术的发展趋势，为纺织企业开拓日韩市场提供了新思路。韩国服饰流行趋势论坛也在展会时尚活动区举办，多家韩国时装品牌联合走秀，带来了一场极具冲击力的视觉盛宴。

2023中国（绍兴）纺织新材料展作为新品展示、趋势发布、拓展渠道的重要窗口，以国际展会的标准，畅通产业链循环，推进纺织行业发展与品牌塑造，充分展示了行业上下谋求变革、深化转型的姿态和风貌。TA

循道追光，致远未来

兰精授牌华源纱线生产全球标杆工厂共赴璀璨新征程

■ 本刊记者_云娟娟

循道追光，致远未来。7月26日，德州华源生态科技有限公司携手兰精集团、中国纺织信息中心在德州华源新工厂举办了以“追光而行”为主题的兰精天丝™纤维应用分享会暨德州华源纱线生产全球标杆工厂授牌仪式。

面对大变革时代中的机遇和全新的未来，这场盛会以多元化的思维，以共享创新与发展的理念，引领绿色创新的时代浪潮，为促进行业共赢谋求新光亮、新发展，为纺织行业开启璀璨未来带来全新思考与启迪。

追光而行

20载携手共进，相倚为强

“今年以来，俄乌冲突、美国持续加息、主要经济体通胀高企等问题依然突出，阻碍了全球经济的恢复进程，短期内国内需求也恢复有限，导致行业生产及盈利承受较大压力。”中国纺织工业联合会副会长徐迎新在致辞时说，在持续承压的背景下，我国纺织行业仍然充满韧性和活力，其中一个重要原因就是，行业里有像兰精集团这样优质的原料供应商和德州华源这样优秀的生产企业，基于共同的理念，携手合作，致力于高质量、可持续、负责任的供应链产业链建设，为行业发展做出榜样。

作为全球知名的再生纤维素纤维供应商之一，兰精集团依靠自身产品品质、创新能力和品牌价值，连接起纺织服装产业全价值链，是推动全球产业合作的典范。徐迎新表示，兰精集团基于可持续发展理念，全方位践行循环经济模式，其天丝™系列产品在产品创新、绿色环保等方面为中国纺织产品向差异化、高端化、绿色化发展提供了原料支持。作为兰精重要的合作伙伴，德州华源也将绿色、创新的基因融入企业发展理念，成立20年来，在生产规模、产品研发、管理理念和市场创新等方面不断突破，率先加入“30·60中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速计划”，规划实施低碳能源布局，在行业内起到了良好的带头示范作用。

兰精和华源“比翼双飞”飞速发展的背后，离不开双方携手共进，合作共赢。华源集团总经理李向东表示，华源与兰精紧密合作已近20年。长期合作中，兰精的创新精神、质量意识、市场思维、服务态度也注入到了华源企业文化基因中，加速了华源的成长与发展，使华源从3万锭的一叶扁舟发展成为70万锭规模的以兰精纤维为主要原材料的差异化纱线领军企业。目前，华源公司已是兰精纤维品类应用最齐全、开发纱线种类最多、应用场景最广泛的纺纱企业之一。

兰精集团全球纺织业务执行副总裁Florian Heubrandner表示，20年来，兰精和华源的合作从产品供应到技术支持，从产品开发到市场推广和拓展，从天丝™莱赛尔LF纤维，到不断迭代的兰精™莫代尔纤维，兰精™环生纤™、零碳天丝™ Modal、兰精™ FR等，这20年来不断深入和升级，一起为市场提供了优质可持续的系列产品，不断拓宽两家集团的业务版图。

追光而荣

新起点凝心聚力，勇攀高峰

20年来追光而行，华源集团始终致力于兰精天丝™纤维在纱线上的应用和开发，并在2022年以高要求、高品质、高标准建成国际领先单体大型工厂——兰精天丝™纤维德州华源纱线生产工厂。在中国纺联领导、德州市领导以及合作伙伴的共同见证下，Florian Heubrandner和德州华源集团董事长王福华共同为兰精授牌的兰精天丝™纤维德州华源纱线生产全球标杆工厂揭幕。

德州市副市长陈晓强表示，此次华源纱线生产全球标杆工厂的授牌，是国际市场对华源的高度认可，也是华源迈向高端化、智能化、绿色化的新起点。德州市委市政府将一如既往地支持企业发展，打造市场化、法治化、国际化营商环境，为企业发展提供最优服务，努力打造新时代纺织业的新高地。



兰精天丝™纤维德州华源纱线生产全球标杆工厂揭幕。

“和华源共同开启的庆典活动，体现了彼此良好紧密伙伴关系，对此我感到非常自豪。基于华源新工厂的运营和生产，我相信兰精与华源的合作将开启新的篇章。”Florian Heubrandner说道。

“全球标杆工厂揭牌仪式，对华源与兰精而言体现了双方产品理念与服务品牌用户价值观之契合，标志着双方战略合作进一步加深与巩固。”李向东表示，此次活动也是双方共同追求卓越的见证，将进一步加强双方在技术研发、产品创新、市场拓展和资源整合方面的优势，实现互利共赢、共同快速发展。

徐迎新强调，兰精天丝™纤维华源纱线生产全球标杆工厂授牌，标志着兰精产品在棉纺织生产领域的又一次突破与提升，也标志着兰精和德州华源在高质量发展的道路上又迈出了坚实的一步。兰精天丝™纤维华源纱线生产全球标杆工厂的落成，将翻开德州华源智能制造转型升级的新篇章，也为行业高质量发展树立标杆。

追光而聚

迎未来协同创新，共享卓越

在国内外市场双循环策略下，兰精、华源不仅善于抢抓机遇，勇于挑战，还积极开创与产业链合作伙伴协同发展与共享卓越的创新模式。

为促进产业链的交流、探索、协同、创新，本次分享会的主题演讲部分以多元化的思维，深度解析了前沿纺织面料流行趋势，探讨了兰精天丝™纤维提升品牌价值的重要性与独特性，以智慧之光合力共迎机遇与未来。

潮流所向即是企业创新所指，中国纺织信息中心流行趋势部副主任李晓菲从宏观趋势出发，分别从启序、迭起、合创、流转四个主题的消费者关注、市场关注、产品关注、主题色彩、关键风格、重点面料等细分领域，解析了未来秋冬季节的流行预判，为品牌客户提供了关于未来流行趋势的思考和启发。

作为特种纤维素纤维的创新领袖，兰精可持续的公司战略始终引领时尚领域，为企业提供参考样板。兰精集团中国区纺织事业部市场推广及品牌营销负责人李琦从兰精可持续引领绿色未来的发展战略、核心产品、碳中和解决方案、全链路赋能可持续时尚未来、可持续需求、品牌保护等多个维度分享了兰精如何用卓越的产品和服务，以最高水平满足市场需求，实现可持续发展的法宝。

为给产业链客户带来更好的价值赋能，德州华源生态科技有限公司市场部总监张寿荣分享了华源企业情况、天丝™纤维华源纱线超级用户服务建设等，以及以国际领先的差异化纱线设计创新平台为目标，围绕天丝™纤维华源纱线多品类开发、多场景应用，携手上下游合作伙伴向光而行的创新精神。

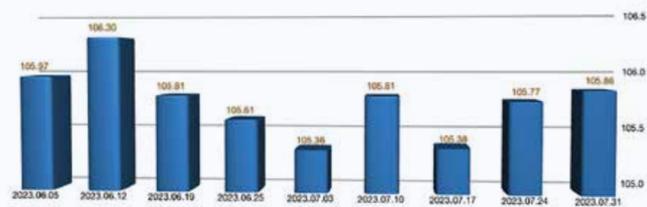
随后，全体与会人员参观了华源的新展厅和现代化的兰精天丝™纤维德州华源纱线生产全球标杆工厂。TA

夏市营销继续推升 价格指数环比小涨

20230731 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230731 期纺织品价格指数收报于 105.86 点，环比上涨 0.09%，较年初下跌 0.66%，同比下跌 1.29%。

总价格指数



近期，中国轻纺城夏市营销继续推升，其中：原料市场价量环比上涨，坯布市场价量环比推升，服装面料市场布匹价量环比回落，家纺类产品成交价量环比小升，辅料价量环比回升。

原料价量环比上涨，涤纶环比推升，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.97 点，环比上涨 0.38%，较年初下跌 0.19%，同比下跌 3.43%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5920 元/吨，环比上涨 41 元/吨左右；MEG 主流 4115 元/吨，环比上涨 30 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6800 元/吨左右，环比环比下跌 25 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7650 元/吨，环比上涨 70 元/吨；FDY 报价 8750 元/吨，环比上涨 50 元/吨；DTY 报价 9200 元/吨，环比上涨 100 元/吨。近期国内涤纶长丝市场行情环比上涨，但涨势有所放缓，江浙地区主流涤纶长丝工厂，涤纶 POY(150D/48F)、涤纶 DTY(150D/48F 低弹)、涤纶 FDY(150D/96F) 报价环比上涨。近期终端库存逐步累积，伴随着夏日淡季因素，下游多数织造工厂开工负荷相对不高。目前，织造企业进行了一定程度的补库后，预期以观望消化库存为主。当前终端无论内销还是外销均无实质性好转，开工或有不足。

近期，涤纶短纤价格基本稳定，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7350 元/吨，环比持平。纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱报 11600 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨；45S 纯涤纱报 12500 元/吨左右，环比上涨 200 元/吨。

纯棉纱价格稳涨互现，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格稳涨互现，销售局部小增，纯棉纱行情环比推升，市场成交氛围局部小增。气流纺 10S 纯棉纱报价 16380 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 24070 元/吨，环比上涨 70 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27280 元/吨，环比上涨 80 元/吨。在成本和需求的支撑下，纯棉纱行情上涨，从行业看，棉纺织企业生产平稳增长，内销市场逐步恢复。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12850 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 16750 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 17700 元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 121.69 点，环比上涨 0.57%，较年初下跌 2.28%，同比下跌 1.53%。

近期，坯布市场营销环比推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比推升，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布行情环比回升，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，涤纶坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比推升；天然纤维坯布需求环比回升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比推升；天然纤维坯布需求环比回升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.74 点，环比下跌 0.29%，较年初下跌 0.32%，同比下跌 0.12%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，因部分南北商贾现货成交和下单环比下降，市场成交环比下行，连日价量环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比小升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.93 点，环比上涨 0.13%，较年初上涨 0.06%，同比上涨 0.35%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城家纺市场行情震荡上行，整体市场价格环比小涨。创新色花型面料现货成交量和订单发货量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.47 点，环比上涨 0.50%，较年初下跌 0.51%，同比下跌 1.76%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，因下游企业备货环比回升，市场成交逐日增加，现货成交和订单发货呈现环比回升走势，价格指数环比上涨。服装里料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势；花边类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因下游需求局部小增，市场行情走势局部顺畅。秋季面料供给环比增加，秋季面料现货成交环比增长，初冬季面料批量试单局部小增，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部顺畅，后市轻纺城传统市场营销将逐步增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



便捷发货 立可到达

发货就上利可达



专业
市场

专业
物流

专业
服务



扫一扫 下载



TEL: 400 606 5018
(电话)