

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.09.20 | 第35期 | 总第1043期



第十届

江苏(盛泽)
纺织品博览会

The 10th Jiangsu (Shengze)
Textile Expo

咨询热线
0512-63599692

2021 SHENGZE FASHION 盛泽 第十届 纺博会

2021.10.20-22 盛泽国际会展中心

江苏省苏州市吴江区盛泽镇舜湖西路(广州路口)

诚邀您的莅临!

.....



观众登记码
扫码提前预约



抖音搜索“绸都网”
关注纺博会动态

天然可降解面料

功能性面料

环保面料

户外面料

丝绸面料

原创设计

现货

再生面料

抗菌面料

石墨烯面料

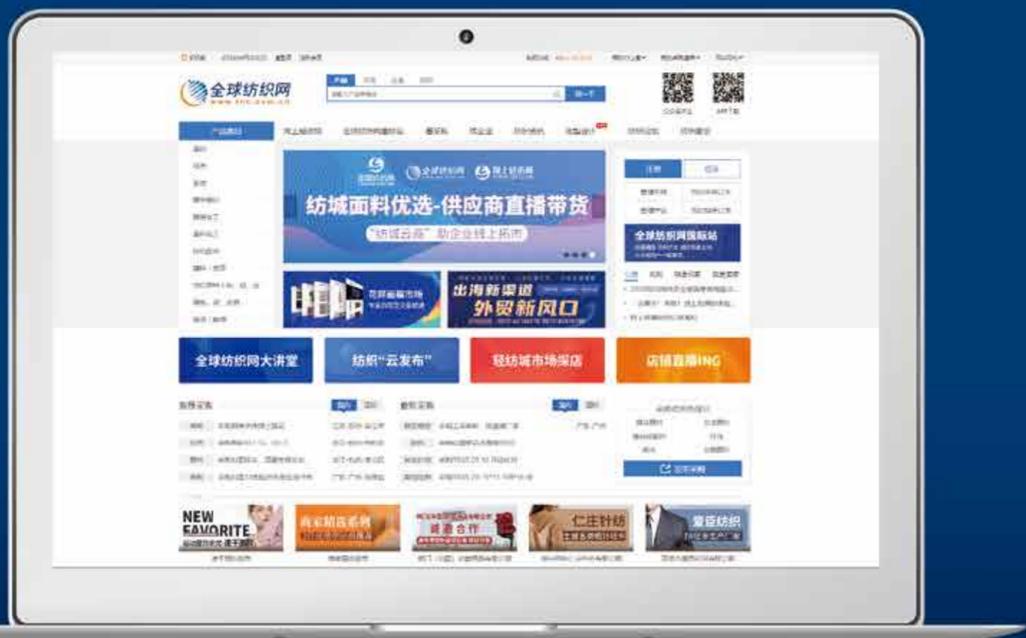
科技面料

时尚面料

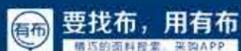


做全球纺织品生意 上全球纺织网

☎ 热线电话 400-119-0123



浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下平台



扫码下载全球纺织网APP

(以上数据来源于企业)

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

桐昆·中国纤维流行趋势 2021/2022发布主题及内容

激荡与领航

主题1:

纤·溯绿源

Fiber — Tracing Back to Green Source

生物基化学纤维

Bio-based Chemical Fiber

循环再利用化学纤维

Regenerated Chemical Fiber

原液着色化学纤维

Dope-Dyed Chemical Fiber

主题3:

纤·致风尚

Fiber — Leading the Trend

弹性纤维

Elastic Fiber

仿真纤维

Simulated Fiber

主题2:

纤·筑安心

Fiber — Building Consumer Confidence

健康防护纤维

Health Protection Fiber

安全防护纤维

Safety Protection Fiber

可追溯性纤维

Traceable Fiber

主题4:

纤·创未来

Fiber — Creating the Future

产业用高强纤维

High Strength Technical Fiber

高性能碳纤维

High-performance Carbon Fiber

www.textfiberchina.com



桐昆·中国纤维流行趋势 2022/2023产品征集中.....



扫一扫 更多精彩



如想参加请联系我们:

Contact us if any inquiries:

王永生 17710368286

靳昕怡 15811208850

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
廖小萱	
美编	郭淼

新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邹莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
夏小云	

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

工信部：引导企业专精特新发展

探寻可持续的贸易投资双循环

中纺院牵头的4个国家重点研发课题通过绩效评价

劲霸男装长城大秀，以高端新国货定义“中国茄克”

P08 关注 Attention

海湾名城再展“时装周”风采

张庆辉当选第九届理事会主席

红色力量 织就经纬

从纤维到时尚，深入了解纺织产业链



P12 特别报道 Special

多元化发展助推产业升级

P18 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

集品融合 帘媒筑链

献礼百年华诞 续写纺城新篇

世界墙布，从新起步！

P22 集群 Cluster

小产业大发展，辽阳小北河镇获“中国袜业名镇”殊荣

P23 展会 Exhibition

中小企业如何成就大作为？“专精特新”企业有“良方”！

P24 一线 Frontline

金银丰机械：以原创技术破印染掣肘

P25 指数 Index

秋市行情环比回升 价格指数小幅上涨

市场平淡运行 景气指数小幅回落

每周随笔

流金九月

时维九月，时尚流金。2022春夏中国国际时装周于9月3—13日在北京如期举行。在各地零星疫情扰动的背景下，这场全国服装设计行业的大聚会更显得难能可贵。

以“原生动力”为主题，本季时装周聚焦中国设计美学、科技创新、商贸合作、可持续发展、知识产权保护五个关键议题，呈现专场发布、专业大赛、时尚论坛、知识产权大会、颁奖典礼等百余场精彩活动；同时汇聚来自意、荷、美、英、韩、法等国家的时尚力量，共话全球语境下的时尚发展。

服饰产品之所以能够广泛牵动人心，在于它不仅是美学价值的艺术化表达，也是实用价值的生活化体现。它与每一个人都息息相关。特别是在人们追求更美好生活的当下，多元化潮流新风尚正在助推消费升级。因此，男装、女装、礼服、运动服、泳装、内衣、童装、亲子装等品类发布秀全包括的本季时装周，全方位表达当代设计师的时尚态度，将传统与现代、创意与商业碰撞出金九月的流光溢彩。

仿佛是接棒，9月15—26日，2021北京时装周以“筑梦”为主题，将在首钢园、隆福文化中心、三里屯等首都时尚文化地标，举办线上线下近百场官方活动，奔赴“新五年”高质量发展3.0时代。

与此同时，在南方，2021大湾区时装周9月10—18日在虎门登场。它由已举办八届的虎门时装周升级而来，女装、童装、休闲装齐上阵，展示原创设计，汇聚自主品牌，促进商业落地。作为中国开放程度最高、经济活力最强劲的区域之一，粤港澳大湾区创新资源加快集聚，2020年经济总量超11万亿元，时尚产业是其中大有可为的一大特色领域。打造粤港澳大湾区时尚中心，服装名城虎门可谓在区位优势和产业基础上实力强劲。

《纺织行业“十四五”时尚发展指导意见》已提出，中国纺织行业的时尚发展，将实现以创意设计为核心、科技创新为支撑、优秀文化为引领、品牌建设为抓手、可持续发展为导向的创意高密度、资源高融合、产品高附加值发展。时装周期间，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇在对全国服装设计师的讲话中也表示，评估纺织强国建设的各个方面，时尚发展作为一个软实力还相对欠缺，所以要把纺织工业中的时尚进步、时尚发展作为“十四五”时期的一个重点，提升设计师群体的专业水平，以及社会对于时尚文化的热情。

金九银十，流金九月的后面，还有上海时装周、宁波时尚节、武汉时装周等等将在十月蓄势待发。各地对时尚产业、服饰文化、都市消费的种种关注，更充分说明了纺织服装是“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”。时尚未来，如高山大海，值得所有人奔赴！

刘萍

本周看点 View point

近日，中办、国办印发《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》。根据《意见》，我国将加快建设全国用能权、碳排放权交易市场，同时建立绿色股票指数，发展碳排放权期货交易。
——经济日报

国家统计局9月15日发布的数据显示，8月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.3%，两年平均增长5.4%；今年1至8月全国城镇新增就业938万人，完成全年目标的85.3%。
——人民日报

国家发展改革委、生态环境部日前印发《“十四五”塑料污染治理行动方案》，方案强调，到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达到1000万个。
——国家发展改革委、生态环境部

自2010年以来，我国制造业增加值已连续11年位居世界第一，是世界上工业体系最为健全的国家。在500种主要工业品中，超过四成产品的产量位居世界第一。
——工信部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

工信部：引导企业专精特新发展

■ 本刊记者_郝杰

9月13日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，工信部部长肖亚庆介绍了“推进制造强国网络强国建设，助力全面建成小康社会”有关情况。

当前全球疫情形势依然严峻，中小微企业发展的外部环境错综复杂，不确定、不稳定的因素也明显增加，尤其是二季度以来，中小微企业面临的一些新情况、新问题不断以各种形式表现出来。比如，原材料成本上升、物流成本增加，都大幅度推高了经营成本，还有订单不足影响了企业正常经营、企业资金回笼遇到了障碍，回款难度加大，再叠加一些地方出现的疫情影响、汛期影响，这些因素都加剧了中小微企业经营困难。

肖亚庆介绍了工信部在助企纾困、推动中小微专精特新发展的四方面举措。一是进一步落实已出台政策。二是加强对中小企业运行的监测和政策研究。三是为企业提供及时、专业的服务，促进中小企业发展质量提升，大力培育中小企业公共服务示范平台、工业互联网服务平台，以政府购买服务的方式，支持中小企业通过数字化转型实现降本增效。同时，要充分发挥协会、商会作用，鼓励各地建立专家志愿服务团、工作站，为中小企业创新创业提供智力支持。加强对中小企业用工指导，缓解一部分企业用工结构性困难问题。四是进一步引导企业专精特新发展。建立创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新“小巨人”

企业梯度培育体系，形成一批掌握独门绝技的“单打冠军”或者是“配套专家”。通过中小企业发展专项资金，重点引导支持国家级专精特新“小巨人”企业高质量发展。还要实施产业基础再造工程，开展强链补链专项行动，支持中小企业融入供应链、创新链、价值链，发挥更大作用，构建大中小企业融通发展、上下游协同有序发展的生态。特别要制定“为专精特新中小企业办实事”清单，开展“万人助万企”等行动，一企一策，精准培育，帮助中小企业创新发展，特别是帮助当前遇到困难的企业创新发展。

针对推进制造强国建设，肖亚庆强调，要聚焦科技自立自强，打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战。加快健全以企业为主体的技术创新体系，推动产学研用深度融合，构建新型的产业创新生态。继续布局建设国家和省级制造业创新中心。构建高效联动的制造业创新网络。实施关键核心技术攻关工程，着力突破“卡脖子”技术瓶颈。要提高制造业的水平，既要着力做大增量，注重在存量上的升级和改造，还要注重培育有良好成长性的产业和产业集群，进一步延伸、拓展和深化产业链。通过实施传统产业技术改造升级工程、质量提升行动等，把产业整体素质提上去，把品种、品质、品牌“三品”搞上去。

直击 DIRECT

探寻可持续的贸易投资双循环

2021 中国纺织业“一带一路”大会将于湖州举办

近年来，世界经济形势复杂多变，国际市场在众多不稳定因素中曲折恢复，通过持续建设，中国经济的内循环已经开始与“一带一路”沿线国家市场融为一体。在这种情况下，“双循环”作为更深层次的改革、更高层次的开放，也是实现保持宏观政策连续性、稳定性、可持续性的重要途径。

在此背景下，由中国纺织工业联合会、湖州市人民政府指导，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织国际产能合作企业联盟、中国国际贸易促进委员会湖州市委员会主办的2021中国纺织业“一带一路”大会将于10月15日在浙江湖州隆重举行。

本届大会以“可持续的贸易投资双循环”为主题，将邀请国内相关政府部门与行业协会代表、“一带一路”沿线国家相关政府部门、纺织商协会代表，以及国内领军纺织企业家等业界人士，共同探讨“双循环”格局下的中国纺织业“一带一路”贸易投资前景，携手规划产业国际合作可持续发展的宏远未来。(赵丹)

恒力(长三角)国际新材料产业基地项目开工

9月14日，恒力(长三角)国际新材料产业基地项目开工仪式在苏州市吴江区隆重举行。这是恒力集团扎根苏州、深耕优势产业的又一里程碑项目，也是江苏省重点项目。

据了解，该项目总投资200亿元，主要建设年产100万吨高端功能性聚酯薄膜、工程塑料项目以及研发、仓储、营销中心，全面运营后，预计可实现销售收入500亿元。

多年来，恒力集团立足实体，紧紧围绕“国家亟需、战略必需”的重点产业，打通了“从一滴油到一匹布”全产业链。基于此次项目，恒力集团将继续深入贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，把握国家战略机遇，充分利用长三角生态绿色一体化发展示范区的配套优势、产业政策和良好政务环境，科学管理，高标准运营，全力打造“最安全、最环保、内在优、外在美”的精致绿色工厂和花园式园区。(林芳)

现场 SCENE

中纺院牵头的4个国家重点研发课题通过绩效评价

9月12日，由通用技术中国纺织科学研究院有限公司(以下简称中纺院)牵头的“十三五”国家重点研发计划项目“再生纤维素纤维高效低耗规模化制备技术”课题绩效评价会在北京召开。专家组听取了课题执行情况汇报，一致认为课题完成了任务书规定的指标，同意通过绩效评价。

“再生纤维素纤维高效低耗规模化制备技术”项目汇集了国内从事纤维素纤维技术研究和生产的相关高校、院所和骨干企业，涵盖浆粕—纤维素原液—纤维—织物完整产业链的工艺研究、应用研究、装备研发。项目下设4个课题，分别为“再生纤维素纤维高效低耗规模化制备的基础研究”“万吨规模Lyocell纤维全国产化高效低耗制备技术开发与示范”“差异化再生纤维素纤维高效低耗及清洁生产技术开发与示范”“高效低耗再生纤维素纤维应用技术开发与示范”。

“万吨规模Lyocell纤维全国产化高效低耗制备技术开发与示范”课题由中纺院牵头实施，该课题重点开发了Lyocell纤维高效低耗产业化制备技术，完成Lyocell纤维全国产化示范线建设，建成国内第一大生产基地，引领国内Lyocell纤维产业发展；“再生纤维素纤维高效低耗规模化制备的基础研究”课题由东华大学牵头，与其他三个课题形成了良性互动，为后续产业化技术开发提供了理论支撑；“差异化再生纤维素纤维高效低耗及清洁生产技术开发与示范”课题以新乡化纤股份有限公司为牵头单位，解决传统再生纤维素纤维产业化发展过程中面临的关键共性技术问题；“高效低耗再生纤维素纤维应用技术开发与示范”课题以浙江杭州富丽达纺织技术研发有限公司为牵头单位，针对再生纤维素纤维尤其是新溶剂法纤维素纤维市场推广需求中的关键共性技术和产品开发展开研究，实现再生纤维素纤维的大规模推广应用。(赵强)

品牌
BRAND

劲霸男装长城大秀，以高端新国货定义“中国茄克”

■ 本刊记者_万喆

9月12日，中国商务休闲男装标志性品牌劲霸男装在唯一与山海相连的山海关长城，举办“茄克·山海”2021劲霸男装茄克品类专场秀，成为首个登上长城的中国男装品牌。值品牌41年之际，劲霸男装发布全新“高端新国货”战略，自信发声“中国茄克 劲霸制造”，以时代风貌开启下一个60年新征程。

作为与强盛国力同进共荣的中国品牌，劲霸男装历经41年创新蜕变，以专业实力蜚声海内外。站在下一个60年的新起点上，谋定“百年劲霸，基业长青”的宏伟愿景，劲霸男装登上象征中华民族意志的长城举办茄克品类专场秀。呈递中国男性气度的劲霸茄克，与历史绵延、底蕴深厚的长城相得益彰，展现中国男装的当代审美，彰显本土高端新国货的实力，提升家国认同感。

此次“茄克·山海”长城大秀较之劲霸以往茄克品类专场秀的内容更为丰富，秀场之外，特别打造主题展陈空间，凝聚呈现劲霸41年来的茄克实力。

走秀共分为“起·承·转·合”四个篇章，通过全新的设计创意和产品实力演绎劲霸男装的发展历程，呼应且满足市场热诚和民族自信心。

茄克品类专场秀的秀款在坚持品牌基因的同时，赋予面料、设计、工艺等多方面创新和巧思。

开场模特身着翻领茄克，从万里长城的雄壮落日胜景之中走来。经典茄克设计在细节处融入现代版型结构，运用高端羊毛仿牛仔的创新型面料衬托出年轻态气质，茄克与西装的叠搭方式扩充着装灵感。本次大秀特别推出“山海系列”和“劲霸男装X陈鸿志艺术家合作限定款”。中国传统山水画写意的表现手法融入多套“山海系列”秀款之中，诠释中国式美学创想。“劲霸男装X陈鸿志艺术家合作限定款”从艺术家2020年新冠疫情下创作的两幅作品中汲取设计灵感，通过抽象与解构的手法在秀款上重现艺术活力。

“茄克·山海”主题展陈空间由茄克故事区、茄克实力区、茄克艺术区和碰撞区以及艺术长廊构成，劲霸男装首次对外集中展示核心品类茄克的版型、工艺、设计等方面41年来的品质积淀。利用全息投影和艺术装置，创新呈现茄克·山海



劲霸举办“茄克·山海”2021茄克品类专场秀，成为首个登上长城的中国男装品牌。

主题影像作品。

国家最新发布的“十四五”规划中提出，开展中国品牌创建行动，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。站在历史机遇的新节点上，“高端新国货”成为品牌新战略始于品牌一以贯之敢于创制变革。此次“茄克·山海”长城大秀，是劲霸男装茄克实力的综合呈现，更是迎接下一个60年新征程的时代宣言。

广告

intertextile

SHANGHAI | SHENZHEN

上海
Shanghai

深圳
Shenzhen

上海
Shanghai

<p style="font-size: x-small;">中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: white;">2021.10.9 – 11</p> <p style="font-size: x-small;">国家会展中心(上海) National Exhibition and Convention Center (Shanghai)</p>	<p style="font-size: x-small;">大湾区国际纺织面料及辅料博览会</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: white;">2021.11.3 – 5</p> <p style="font-size: x-small;">深圳国际会展中心(宝安新馆) Shenzhen World Exhibition & Convention Center, China (New Venue)</p>	<p style="font-size: x-small;">中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: white;">2022.3.9 – 11</p> <p style="font-size: x-small;">国家会展中心(上海) National Exhibition and Convention Center (Shanghai)</p>
---	---	--

官方App

官方微信

海湾名城再展“时装”风采

2021 中国（大连）国际服装纺织品博览会召开

■ 本刊记者_吕杨

历经数十年精心打造，中国（大连）服博会不断发展壮大，展览面积、规模质量等都有了明显的提升。在过去的6年里，连续蝉联全国“十佳展会”，得到参展商与观众的充分认可，现已成为亚洲地区最具规模与影响力的服装纺织专业品牌博览会，向海内外展示大连时尚浪漫的独特魅力。



2021 中国（大连）国际服装纺织品博览会开幕现场。

9月10—12日，2021中国（大连）国际服装纺织品博览会（以下简称“中国（大连）服博会”）在大连世界博览广场举行。

商务部外贸发展局副局长陈华明、工信部消费品司一级巡视员曹学军、商务部驻大连特派员贾舒颖等国家部委领导；中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、中国纺联副会长兼中国纺织企业管理协会会长夏令敏、中国纺联副会长兼中国服装协会会长陈大鹏、中国纺联副会长兼中国产业用纺织品行业协会会长李陵申、中国纺织品进出口商会副会长张锡安等国家行业协会领导；国际艺术教育平台英圣教育院长珀西·吉尔伯特、大连日本商工会理事兼日本入学校理事长岩田裕之、大韩贸易馆馆长金三洙、香港贸发局大连办事处主任于海生等国外及港澳地区嘉宾；辽宁省人民政府副省长王明玉、大连市人民政府市长陈绍旺、大连市人大常委会主任肖盛峰、大连市政协主席王启尧、辽宁省工信厅副厅长姚振智等辽宁省和大连市领导共同出席了服博会开幕式活动。大连市人民政府副市长方铁林主持了开幕仪式。

历经数十年精心打造，中国（大连）服博会不断发展壮大，展览面积、规模质量等都有了明显的提升。在过去的6年里，连续蝉联全国“十佳展会”，得到参展商与观众的充分认可，现已成为亚洲地区最具规模与影响力的服装纺织专业品牌博览会，向海内外展示大连时尚浪漫的独特魅力。

服博会继往开来绽放华裳

本届服博会在继承往届优良传统的基础上，通过更加成熟的市场化运作，以“时尚创意与流行趋势发布的舞台”、“高端婚纱走向世

界的快捷通道”、“国际品牌对接东北亚市场的窗口”、“婚纱定制新锐设计师展示新品的平台”的精准定位，打造为数字化、时尚化、专业化的纺织服装行业盛会，向中国共产党的百年华诞献礼。

据悉，本届展会聚焦东北服装产业，引领秋冬服装时尚，深耕绒毛服装领域，打造服博经典品牌。同时，通过展会的转型升级与迭代发展，以亚太对流枢纽、创新策源中心、蔚蓝时尚滨城为展会坐标，向中国乃至世界生动诠释“开放创新之都，浪漫海湾名城”的“时装”风采。

孙瑞哲在服博会开幕致辞中说，纺织服装作为体现人民风貌与时代风尚的关键要素，与人民美好生活息息相关，与民族时代气质紧密相连，是物质文明的重要呈现，是精神文明的重要表达，是文化自信的重要支撑。

历史和实践经验证明，重视纺织服装产业，经济社会发展的基础就会夯实。工业革命发端于纺织，世界强国起始于纺织，时尚之都有赖于纺织。在“十四五”开局之年，在开启全面建设社会主义现代化国家的新征程中，纺织行业正确确立新的发展定位：国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。

作为东北双向开放的桥头堡，大连要成为东北全面振兴、全方位振兴的重要引擎，发展纺织服装产业是必选项、优先项、加分项。近年来，大连高度重视纺织服装产业的发展，在“老字号”“原字号”“新字号”三篇文章中，将纺织服装产业作为重要内容来谋划。推进补链、强链、固链，优化产业结构、培养产业集群。在高端定制、智能制造、时尚设计等领域取

得长足发展，面向全球的服装定制中心正在加速形成。行业的发展与大连建设国际消费中心城市实践相得益彰。时尚赋能，“开放创新之都，浪漫海湾名城”的大连形象日渐清晰。

大连服博会已成为行业企业开展务实合作的重要平台、对接东北亚市场的重要窗口、发布流行趋势的重要舞台。他也希望大连能以服博会为契机，夯实纺织服装产业基础，推进“上云用智”，做强定制特色；培养“专精特新”，完善产业生态；推动设计力量与产业生态融合、与市场消费融合、与城市定位融合。

国家级“一园区、两基地、一名镇”获得肯定

记者获悉，本届服博会展会面积3.6万平方米，邀请海内外各类商家企业1000余家，其中海外服装品牌占近25%，国内自主服装品牌占45%，纺织品和服饰配件等占30%。预计国内外线上线下专业观众累计将达到100万人次以上。

值得一提的是，辽宁省辽阳县的小北河镇特别抢眼，此次荣获中国纺织工业联合会授予的“中国袜业名镇”称号。

截至目前，中国纺织工业联合会已在全国20个省市自治区试点共建206个产业集群，包括28个中国纺织产业基地市（县），78个中国纺织特色名城，100个中国纺织特色名镇。小北河镇是辽宁省纺织服装行业非常有特色的一个产业集聚地，汇聚了一批非常有活力、非常有发展潜力的袜企。

与此同时，2016年国家工信部开始建设一批资源集聚能力强、专业服务水平高的“纺织服装创意设计园区（平台）”，旨在通过试点示范，典型引领，切实推动纺织服装产业转型升级。“大连服装设计师孵化平台”经大连市工信局推荐，被国家工信部公告确定为纺织服装创意设计试点园区（平台）第五批。

纺织服装产业一直是大连的传统优势产业，有着良好的发展基础。同时，大连作为著名的时尚名城、浪漫的海滨旅游胜地，在婚纱礼服设计、摄影、旅拍方面有着得天独厚的优势和发展潜力。近年来，大连服装个性化定制产业的发展更是受到广泛关注。为此，中国服装设计师协会授予大连市“中国婚纱礼服发布基地”，中国服装协会授予大连市“中国服装定制产业基地”荣誉称号，并在博览会期间进行了授牌。TA

张庆辉当选第九届理事会主席

中国服装设计师协会第九次会员代表大会暨九届一次理事会、常务理事会召开

■ 中国服装设计师协会 / 文

9月13日，中国服装设计师协会第九次会员代表大会暨第九届第一次理事会、常务理事会在北京召开。来自全国各地的设计师代表、服装院校代表、地方行业协会代表、品牌企业代表、时装模特机构代表、时尚创意设计园区代表等产业链方面代表共计近170人汇聚一堂。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原会长杜钰洲、王天凯，纪委书记王久新等领导出席会议。

大会选举产生第九届理事会理事和第一届监事会监事。张庆辉当选中国服装设计师协会第九届理事会主席；杨健、朱少芳、谢方明当选中国服装设计师协会第九届理事会专职副主席；黄萍当选中国服装设计师协会第九届理事会专职副主席兼秘书长；王钰涛、卞向阳、计文波等当选中国服装设计师协会第九届理事会兼职副主席；刘元风、吴海燕、李超德等当选中国服装设计师协会第一届监事会成员；刘元风当选中国服装设计师协会第一届监事会监事长。

会议听取并审议通过了《中国服装设计师协会第八届理事会工作报告》、《中国服装设计师协会章程》及《中国服装设计师协会会费管理办法》；并宣布了中国服装设计师协会第九届理事会秘书处人事聘任决定。

高勇在致辞中表示，2021年处在两个百年目标的交汇点，我们进入了时尚发展的最好时期。经过过去的努力，中国纺织服装产业在科技、绿色可持续等方面的硬实力已经符合纺织强国的各项指标，但评估建设纺织强国的各个方面，时尚发展作为一个软实力相对欠缺。所以要把纺

织工业中的时尚进步、时尚发展作为“十四五”期间发展的重点，提升设计师群体的专业水平，以及社会对于时尚文化的热情。

王久新在发言中肯定了中国服装设计师协会在过去五年取得的成绩，并在“十四五”开局之年对协会提出了新的要求。他表示，根据纺织行业“十四五”发展纲要及科技、时尚、绿色发展指导意见，建设纺织时尚人才梯队，完善设计师培养体系，加强复合型、高技能创新设计人才培养；扩大先进纺织材料、绿色制造技术、智能化技术等时尚领域的创新应用；推动建立各类科技时尚融合创新中心；制定实施国潮品牌培育计划等将是协会未来工作的重点。

会上，张庆辉代表中国服装设计师协会第八届理事会在大会上报告过去五年理事会的工作，报告中分析了过去五年中国时尚产业的发展，总结了五年来协会的工作，并提出了工作中存在的问题与不足，并对下一届理事会提出了建议。最后，作为中国服装设计师协会第九届理事会主席，他说道：“感谢各位理事对我的信任，作为协会第九届理事会的主席，我将在中国纺织工业联合会的领导下，按照联合会对中国服装设计师协会的工作要求和工作定位，联动各位理事、常务理事以及广大会员，以党建促进协会业务高质量发展；以平台为抓手，培养更多更优秀的设计师；以提升中国时尚产业话语权为方向，不断为构建良好的可持续产业生态努力；最后，不忘初心，始终依靠团队，把建设一支有朝气、有活力、有服务精神、有战斗力的秘书处作为一切工作的重要抓手。”TA



壁画“十四五”齐鲁启新程

建党百年深入齐鲁纺织服装产业系列报道 10



红色力量 织就经纬

访愉悦家纺有限公司党委书记、董事长刘曰兴

■ 盛夏 / 文

沧海横流，方显英雄本色；千帆竞渡，尽展强者风采。在各级党委的领导下，经过17年的发展，愉悦家纺不断延伸上下游产业链，如今已经建立完善了从研发设计、纺纱、织布、印染整理、成品缝制、品牌销售到自营进出口贸易的业内最为完整的现代化家纺产业链，发展成为涉及家纺纺织、医养健康、健康新材料、现代教育等产业领域的“愉悦集团”，一跃成为行业排名前三的龙头企业。目前，拥有21家分子公司、6000余名员工，业务范围遍及全球68个国家和地区，成为全球杰出家纺用品供应商、中国纺织行业骨干龙头企业和山东省首批“十强”产业集群领军企业。

筚路蓝缕 追逐梦想

回首17年前，滨州纺织行业百业待兴，为改变“两纱两布”多、下游终端产品少这一“上大下小”状况，滨州市委市政府决定成立愉悦家纺有限公司，通过建立一个十亿级家纺示范引领企业，加快补齐产业短板，以点带面调整优化全市的纺织产业结构。

“于是一纸调令，我和一班人就来到了黄河南岸扎下根、扑下身，开启了17年追梦旅程。”愉悦家纺有限公司党委书记、董事长刘曰兴谈到，当时工地没有饮用水，我们便就地打一眼深水井；为赶工程进度，大家就吃住住在工地，经常是“三过家门而不入”。为便于工作推进，我们将党支部建立在工地上，让党旗飘扬在工地上，让党员攻坚在工地上。在大家的不懈努力下，愉悦家纺于2004年2月破土动工，当年6月6日第一条家纺面料生产线顺利投产，10月1日一期工程全面达产，比计划整整提前了4个月，当年实现销售收入2.6亿元。当年规划、当年建设、当年投产、当年盈利的“愉悦速度”，一时被传为佳话。

破茧成蝶 红色力量

愉悦家纺破茧成蝶，从小到大，一路走来也并不是一帆风顺，是什么支撑着它走到现在？靠的是一种什么力量？答案是：红色向心力！向心力是凝聚力，更是战斗力。愉悦家纺2004年率先在滨州市非公企业中组建党总支，2012年成立愉悦家纺有限公司党委，也是滨州高新区首个企业党委，现下设19个党支部，党员300余人。多年来，愉悦家纺以企业党委为“经线”，以19个党支部为“纬线”，通过党建和企业目标同向、责任共担、成果共享，推动党建优势转化为发展优势，以党建工作的“担当作为”激发了企业高质量发展的“大有可为”，唤醒了纺织企业的满园春色。

愉悦家纺锚定“纺织不是夕阳产业，是时尚产业”的新定位，在企业党委的团结带领下，对标国际先进水平，坚持实施创新驱动发展战略，以每年不低于2亿元的科研投入，持续打造自身核心竞争优势。尤其近两年，企业自主研发的生物基长效抗菌纤维新材料、纳米碳素远红外纤维新材料、“纳纤膜”新材料等多种健康纤维新材料达到国际先进或领先水平，年创造经济效益超10亿元，成功引领了全国纺织行业材料变革的浪潮。生态家纺类产品符合30余项国际标准认证，在法国、意大利成

立研发中心，长期服务于数十家国内外一线品牌。开发的高端蜡布产品，凭借CHIGANVY、FLYGLE、HOLLANTEX三大自主品牌优势，畅销加纳、尼日利亚等30余个非洲国家和地区，市场占有率达到70%以上。

二次创业 全新征程

“当下，愉悦家纺正进入一个全新的战略转型期，积极发挥党委统领作用，凝聚集体智慧，主动调整发展战略，全面开启二次创业新征程，加快向医养健康产业转型升级，重点布局滨州欣悦康复医院、映寿源医养联合体、万物生颐养花园、健康产品研发制造基地、黄河谣植物园、山东健康职业学院六大板块，其中3个项目被列为山东省重点项目。”刘曰兴对企业新旧动能转换之路目标笃定，成竹在胸。

有一种力量，是红色感召力。在中国传统文化里，“家国”是一个神圣的字眼。越是危难时刻，越是家国情深；越是危难时刻，党员冲锋在前。大疫面前，站出来是党性的体现，也是党纪的要求，更是入党时的庄严承诺。这是一种什么精神？又是一种什么力量？答案是：红色感召力！

2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，企业党委带领公司上下以情怀担当冲锋“防疫一线”，依托大家纺产业链、大健康产业链“双链”协同优势，开足马力增产、扩产、转产各类防疫物资。集团公司下属的愉悦家纺、欣悦健康、如悦医疗三家企业被列入工信部全国性疫情防控重点保障企业名单，随时接受国家工信部和山东省工信厅统一调拨。为满足疫情防控需求，火速上马建成了滨州市首条医用外科口罩和医用防护服生产线，日产医用口罩20万只、防护服3000余套，以及20余种其他医疗器材，强力支援了疫情防控工作。同时，在防疫物资最紧缺的关头，公司一次性向滨州市疫情防控指挥部捐赠价值累计超过500万元的防疫物资，为疫情防控做出了积极贡献，公司先后获得“全国抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”和“山东省抗击新冠肺炎疫情先进集体”等荣誉称号。

在企业蓬勃发展的同时，愉悦家纺牢记党的宗旨，始终以“兴业一方，造福社会”为企业应有的精神追求和价值导向，积极承担社会责任。多年来，累计向中国残疾人福利基金会、滨州市慈善总会等公益组织和各类慈善事业活动捐助资金和物资累计3000余万元。同时，还提出“以工哺农，产业扶贫，精准帮扶，回报乡亲”的发展目标，发起成立了滨州市家纺工艺协会，建成了南到云南、北到吉林、西至甘肃、宁夏，以滨州为圆点辐射周边省市210余家中小微企业的“卫星工厂”网络，初步形成了一个资产数百亿产业集群，成功带动数万名农村富余劳动力在家门口稳定就业。

习近平总书记指出，“在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中，我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能‘离场’，而且要走向更加广阔的舞台。”下一步，愉悦家纺将切实增强党建工作的针对性有效性，让党组织成为愉悦发展的红色引擎，以“红色之力”助推发挥更大作用、实现更大发展。TA

从纤维到时尚，深入了解纺织产业链

2021 纺织高训班山东站纪行

■ 中国化学纤维工业协会 / 供稿

纺织服装产业是山东省的传统优势产业、重要支柱产业和民生产业，在稳增长、促就业、保民生中发挥着重要作用。9月11—12日，2021全国纺织复合人才培养工程高级培训班（以下简称“纺织高训班”）来到山东，开启纺织产业链纱线、织造相关知识的学习。期间，纺织高训班走进山东魏桥创业集团有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、淄博银仕来纺织（集团）有限公司参观交流，了解企业的创新成果及智能化生产进程，学习企业的高质量发展经验，感受老一辈纺织企业家的家国情怀。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国棉纺织行业协会党支部书记、监事长朱北娜，中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞，中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰参与了本次培训班活动。魏桥创业集团党委书记、总经理张红霞，魏桥纺织股份有限公司副总经理王晓芸，鲁泰纺织股份有限公司董事刘德铭，淄博银仕来纺织有限公司执行总经理刘宗君等企业领导参与了现场交流活动。

纺纱、织造要点学习，拓宽行业知识领域

北京服装学院材料设计与工程学院王越平教授带来“纺织品概述、纺纱工艺流程及新型纺纱”主题课程。王越平介绍了纺织服装产业链各环节的特点，纺织品的结构与组成、分类与命名等知识点，丰富的图片将中国古代纺织品的智慧与现代纺织的功能时尚呈现到大家面前。随后，她结合此次参观企业产品的特点，重点讲解了环锭纺、集聚纺（紧密纺）、赛络纺、赛络菲尔纺、缆型纺、气流纺（转杯纺）、涡流纺等纺纱技术。

东华大学纺织学院李毓陵教授带来“机织物加工和新技术”主题课程。李毓陵系统介绍了服装机织物、装饰用织物、产业用机织物等市场上不同应用领域、不同纤维材料的纺织品结构特征，详细讲解了平纹及其变化组织、斜纹及其变化组织、缎纹及其变化组织、小提花组织（条格组织、约组织、透孔组织等）、大提花组织等不同机织物的结构特点，并提出面料设计的重要性。



高训班走访企业留影。

此外，他还分享了络筒技术、整经技术、浆纱技术、织造技术等相关知识，并结合自身研究成果详细介绍了全淀粉上浆技术、超声波浆槽技术、表面微波烘燥技术、上浆废水生物反应器处理技术等现代先进的绿色浆纱技术。

走进魏桥创业，感受家国情怀、创业创新精神

山东魏桥创业集团有限公司是世界500强企业，其控股上市公司魏桥纺织主要从事纯棉精纱、高支高密坯布及牛仔布的生产、销售及分销，是具有全球竞争力的棉纺织企业。

纺织高训班学员实地参观了魏桥创业集团着力打造的国内先进高效、全流程的轻量化研发、试验、制造基地，听取了该项目在技术研发攻关、设备装备、产品性能、市场前景等方面的介绍，观看了轻量化结构件产品展示及全车身总成项目冲压车间和焊装车间。在魏桥纺织绿色智能化第三分厂，学员们参观了生产管控中心，了解了设备实时运转数据，走进车间观看了从原棉、成纱入库到织布的整个自动化、智能化生产流程。在张士平纪念馆，文字、实物、图片、影像等珍贵的资料，让学员了解了张士平老董事长艰苦奋斗、波澜壮阔的创业历程，领悟到其艰苦奋斗、勇争一流的创业精神，勤勉不倦、勇于开拓的创新精神，敢于担当、甘于奉献的家国情怀，大家对张士平老董事长表达了追忆和敬仰之情。

此次参观，学员充分感受到魏桥创业集团作为一家专注于制造业的实体企业，“为国创业、为民造福”的核心价值观，以及深入贯彻新发展理念，聚焦产业转型升级，不断加大科研创新投资力度，加快纺织和铝业新旧动能转换，推动企业实现更高质量发展的责任担当。

走进鲁泰纺织，体验炫彩纺织的魅力

鲁泰纺织是目前全球高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商，拥有从纺织、染整、制衣生产直至品牌营销的完整产业链，是一家集

研发设计、生产制造、营销服务于一体的产业链集成、综合创新型、国际化纺织服装企业。

在鲁泰发展馆，纺织高训班学员详细了解了鲁泰集团从一个棉纺小厂一跃成为纺织行业排头兵的华丽转变。短短三十余年，鲁泰人在老董事长刘时祯的带领下，以敢为人先、争创一流、永不停步的奋斗精神，劈波斩浪、昂扬奋进，用心血、智慧和汗水铸就了一条卓越发展的成功之路。

走进鲁泰面料馆，学员被展馆里绚丽的色织纱所震撼，这些色织纱色彩丰富、颜色渐变，排面十足。在面料文化展厅，大家感受到纺织文化的源远流长，如古代的矿石染料、齐文化服饰等。在科技趋势展厅，学员看到流行趋势与科技创新成果的融合呈现，并了解到鲁泰纺织的生态可持续发展方向。在客户选样中心，色纱样卡颜色丰富、色纱仓库品种多样、面料打样机经纬交织，引来学员们的连连称赞。

走进银仕来，欣赏大提花的新花样

银仕来是一家以棉和功能性、差异化新纤维、新材料面料为主导产品的高科技纺织企业集团，以“创者，自新”为理念，注重产品、技术和模式创新。

宽幅家纺面料特别是大提花面料是银仕来的竞争优势，在银仕来执行总经理刘宗君的带领下，纺织高训班学员参观了其智能纱线及大提花织造车间。车间内，一台台大提花织机高速运转，转眼间，不同纹样的面料便呈现在眼前，在领略织造时尚的同时，大家纷纷对银仕来表示赞叹。

据介绍，银仕来将在继续深耕细分市场、强化核心竞争力的同时，以品牌运作为重心，不断扩大外延，提高影响力、辐射力，逐步打造成为以“强核心、弱边界、轻资产、高弹性”为特征的科技、品牌型企业。

此次课程开启了纺织高训班学员的纺纱、织造之旅，虽然天气炎热，但依旧挡不住大家的学习热情，期待下一站常州见。TA



多元化发展助推产业升级

2022 春夏中国国际时装周华彩上演 (下)

■ 本刊记者_刘嘉 万晗 吕杨 王振宇 董笑妍 李亚静

9月13日晚,2022春夏中国国际时装周随着2021年度中国时尚大奖系列奖项的揭晓而落下帷幕。本季时装周以过百场精彩活动的规模让业界振奋,尤其在疫情防控的压力之下,更凸显了行业的坚定与决心。

十一天的时尚日程再次聚焦行业目光。秀场、论坛、展会同频共振,中国元素、科技机能、环保风尚、潮玩文化等趋势引领时尚,跨界联名、国潮复兴、数字商贸等新兴消费元素层出不穷。聚焦中国设计美学、科技创新、商贸合作、可持续发展、知识产权保护五个关键议题,本土设计师和独立时尚品牌正在变化中逐步回归设计价值本身。从时装周的结束链接未来商业的起点,一切才刚刚开始。

在这里读懂新赛季潮流趋势

本季时装周名师云集,人才辈出。不仅有计文波、王钰涛、刘薇、刘勇、邓兆萍等“金顶奖”设计师的经典呈现,也有楚艳、熊英、毛宝宝等中国最佳女装设计师以及程应奋、史宏伟、高检平、韩磊、陈龙等中国十佳时装设计师的精彩作品呈现,还有像陈丹、陈盈、李惠真、杨紫琪等设计师带来Z世代喜爱的新潮风尚。

具有一定市场知名度和商业积累的实力品牌发布,展示出了价值塑造与商业布局相结合后的可观前景;而程澄、黄光辰、韩琪、梁冰琴、天天、柳雨澄、林晏德、罗宇豪、兰天等第十届10+3 SHOWROOM青年设计师基地计划入选设计师携品牌加入官方日程,也显示出不断崛起的中国原创设计正迎来欣欣向荣的生态。

本季时装周,创意制造者们以不同载体为中国美学、科技机能、环保风尚、潮玩文化等新赛季主流趋势定调。中国美学绝对是主角中的主角。从诗词歌赋到水墨国风,从苏绣蜡染到花丝镶嵌……设计师们溯源中华民族传统文化,发挥各自的拿手好戏,为传统文化加上现代时装的滤镜。

可持续设计进入收成期

近年,可持续时尚已经从议题成为共识、从倡议成为实践,并开始进入收成期。本季时装周上,可持续时尚被落实到设计、制作等过程中,如JUMPERZHANG、捡子、WANMAY、天山、德锦等大多数品牌均采用棉、麻、真丝、羊绒等天然材质制作服装;楚和听香、兼持、JOOOYS、DEMAINZ等品牌则采用草木染、矿物染等天然染色方法以减少制作过程产生的污染;DAMOWANG、三六一度、弥加J11、

D.MARTINA QUEEN等品牌则应用到再生纤维材质,从回收利用的角度践行可持续。“变废为宝”也是品牌践行可持续的有效途径,如旗艺、MACKZHENG、NILDET等品牌将库存材料再利用,均在一定程度上减少浪费。Celf Identity除了采用环保面料、再生面料,也翻出“白坯库存”进行改造立裁。

《觉醒:气候变化的可持续设计》主题展览、“原力觉醒:碳中和目标下的可持续设计”、“栩栩华生特别呈现:责任的召唤”等可持续相关主题论坛也接连发声,以行业机构、媒体、设计师、文化艺术学者的权威影响力,从多个层面阐述环保时尚的价值,为行业下一阶段的可持续时尚的落地找准方向,全方位号召行业践行可持续发展。

在变化中回归设计本身

深度观察本季时装周,一个强烈信号正在释出——新一代消费者文化自信的增强使本土原创设计需求激增。从凸显设计师个人风格到追求服装与自然和谐共生的可持续时尚,从款式创新到前沿科技、高端材料的选用,参与本季时装周的原创设计品牌理念独到、风格多样,彰显出中国时尚设计力量的多元风格和时尚态度,是行业蓬勃原创力的缩影。

在2022春夏中国国际时装周的带动下,中国原创设计的声名仍在市场上不断发酵、爆发。对中国原创设计的扶持和推动,已经成为中国国际时装周的特色之一,甚至是独一无二的“招牌”。正如中国服装设计师协会主席张庆辉所说,中国国际时装周不断创新但初心不改。每一季都在思考如何在消费升级的语境下实现消费引领,思考如何在产业发展不平衡之际带动整个产业的发展,思考在多元文化背景下的媒体传播时代如何聚力,以及在国际时尚语境下如何更好地去表达中国创意。

通过把创意、设计、研发、制造的上游全部链接到时装周,又通过时装周推送到消费终端,不断地让我们畅享、实践甚至重塑中国时尚未来的商业业态。这种对未来的探索,不仅仅是定义时尚风向标,更是通过一大批设计师品牌的崛起,增加供给侧的丰富度,迎合消费升级的大趋势。

这远远不是结束。中国国际时装周已然成为一个符号,它传递给业界的时尚风向标,它带给消费市场的创新启迪,将在不远的未来给中国时尚设计商业注入更多的原动力。

2021 年度中国时尚大奖获奖名单

第25届中国时装设计“金顶奖”

中国时装设计“金顶奖”:邓兆萍

中国时装设计“金顶奖”提名奖:熊英、楚艳

2021 年度最佳时装设计师

最佳女装设计师:毛宝宝

最佳男装设计师:洪锺淮

第27届中国十佳时装设计师

陈龙、郑伟、黄光辰、刘彦君、叶夷

盛亚荣、梁云侠、姜佳、丁洁、伊雅

2021 年度新锐设计师

新锐时装设计师:韩琪、白纯、程澄

新锐配饰设计师:倪瓚儿、刘璐璐

2021 年度童装设计师

(空缺)

2021 年度中国时装技术奖

中国时装技术“金剪奖”:郑华辉

中国十佳时装技术奖:

郑华辉、叶志昆、王云霄、郑凤玲、李晋兰、

熊俊峰、张迎春、朱建锋、陈志明、李杰

中国国际时装周组委会特别奖:

2021 年度时尚产业推动奖:

751D·PARK

抖音电商

中国纺织工业联合会社会责任办公室

云裳小镇

2021 年度时尚媒体成就大奖:张书新

2021 年度时尚摄影艺术大奖:尹超

2021 年度时尚品牌奖

三六一度、歌中歌、劲霸男装、盖娅传说、楚和听香、白鹿语、

CHENWEN Studio、CHICCO MAO、沐兮、纳帕佳

2021 年度最佳时装评论员

张辛欣

2021 年度最佳时装摄影师

许闯

2021 年度最佳职业时装模特

最佳职业时装模特(女):刘欢

最佳职业时装模特(男):李昊男

第24届中国十佳职业时装模特

中国十佳职业时装模特(女):

马睿、王新宇、刘欢、刘婷蕾、许辰璐

李铭宇、杨彤彤、崔津洁、蔡冠男、瞿清怡

中国十佳职业时装模特(男):

冯鑫宇、李昊男、李孟重、张致嘉、张文辉

夏一凡、顾宇、殷文泽、黄向鹏、董成伟

2021 年度抖音电商中国时尚影响力品牌

LYNEE、迪丝缦苓、素白、TRACY CHU、CHICCO MAO、

兼若、白鹿语、JOOOYS、JUNNE、琳工坊

SS22 中国国际时装周·抖 in 新风潮时尚潮推官

芦芦老板娘、小熊出没、若谷大大



大杨集团·侯玲玲： 绿色年华发出“泳乐·初语”

9月6日,大杨集团旗下绿色年华品牌与国内泳装界领军型设计师侯玲玲联合推出“泳乐·初语”——高级定制泳装新品发布会,在中国国际时装周亮相。本次共发布唯美、或优雅、或古典的60套泳装新品。这些作品均是通过设计师实地探访,从与敦煌壁画齐名的国宝永乐宫壁画《朝元图》中汲取设计灵感,并将古代服饰元素融入设计方案当中。

“缘起永乐、流彩壁上、重拾丹青、影绘年华”,这些新品分别从色彩秩序、形体变化、穿搭变迁、褶裥细节展现泳装的从容格调,可谓起承转合,呈现独具匠心的审美意蕴,如同一场穿越千年的时空对话,淬炼成泳装设计灵感,伴随时装文化唤醒泳装设计新趋势。

值得一提的是,本次发布不仅将壁画人物的头饰、服饰图案、花型纹饰等作为设计元素,还采用绿色环保低碳材料,将绿色环保理念在设计中实践、在面料中体现。此外,还采用了先进的数字化技术与传统工艺,融合3D打印、激光切割、绣花、烫金印花等多种工艺。

YI' S STUDIO·伊雅： 解读“自由之境”

9月7日,主题为“自由之境”的YI' S STUDIO·伊雅发布会在北京751D·PARK中央大厅举行。设计师伊雅携其同名品牌再次登陆2022春夏中国国际时装周,以女性化视角带来对“创伤后压力设计”的深刻阐述——疫情导致的社交隔离令女装设计不再着力于浮夸的外观,而更倾向日常通勤,在女性优雅风情中与舒适、功能、结构间实现平衡。

“无论是生态与环境、社会与文化、还是传统与未来等方面,人们必然将看到一些彻底的转变——在新时代关于时尚的答案。”设计师伊雅表示,本季的创作正是谋求脱去束缚和规则,找寻当下女性自我的伸展和心理表达。

本季发布中,40套时装设计作品中呈现出刚中带柔、简约又具有丰富立体空间感的剪裁造型,与传统女装柔美性感特征迥然不同,于优雅中打造出充满力量感的女性美。



MoHanYun·兰天： 致敬法则，让时尚回归自然

你发现了么?从上世纪开篇的原始主义,到“躁动一时”的野兽派、浪漫的自然主义,以及流行至今的极简主义,其实都在摹写大自然的精髓,以原始自然的“气场”浸润艺术创作的灵感。设计师兰天正是在这种自然与文化交织的感染中寻找服饰设计的灵感,他认为服饰可以承载时间的记忆,亦可沉淀文化的底蕴。

9月8日,兰天携MoHanYun高级时装成衣系列登上2022SS中国国际时装周,带来一场透着古拙创意与文化气势的新品发布。

本次新品发布会展示的45套女装,将自然定律与榫卯结构通融一体,流畅自然的廓形塑造、细腻的结构雕琢、舒适的面料选择。黑白的色调,穿插淡绿色和卡其色等低饱和度色系,运用最常见的色彩碰撞出别致的韵味,为现代时尚提供了一种自然美学的参照标准。在复杂的社会中只有遵循最简单的自然定律,回归自然,才是时尚可持续发展的出路。

“盛泽织造”光耀盛会 东方杯·2021中国女装设计大赛优秀作品发布

9月8日，由盛泽镇人民政府与中国服装设计师协会联合主办的东方杯·2021中国女装设计大赛优秀作品发布会亮相SS22中国国际时装周。

据了解，东方杯·2021中国女装设计大赛旨在挖掘和引培女装设计人才，引领产业时尚转型，实现“原创面料”和“原创设计”的“双创”融合，全面彰显盛泽“时尚之都”的创新实践精神。本次发布秀呈现的是荣膺东方杯·中国女装设计大赛金、银、铜、优秀奖的20组设计佳作。在这场别开生面的时装秀中，新生代设计师将创意化为成衣，借助服装演绎，将专业知识与人类文化、社会现象等问题融会贯通。

值得一提的是，本次发布会沿袭大赛传统，面料均来自盛泽镇。这些面料涵盖色织、提花、蕾丝、欧根纱、仿丝绸、弹力格、功能性面料等种类，经新锐设计师之手变身华彩服装，酷炫的撞色拼接、华丽的装饰手法，不同的视觉元素在舞台上交互碰撞，谱写出女装设计的绝美诗篇。

德锦·周丽： “尚方”华服，再塑华彩东方之美！

以50块明清、当代精美玉雕件作为配饰，第五次登陆中国国际时装周的德锦品牌带来了一份厚礼。9月9日，太阳鸟服饰集团设计总监周丽在北京751D·PARK 751罐举行德锦·周丽2022春夏系列发布。

本次发布再度聚焦华服，主题为“尚方”，寓意高尚、华美而有礼仪形态的服饰，并且带来了50块明清及当代玉作为配饰，用中国如意结辅佐，让你“玉”见美好人生。

在中国四千年的色彩体系中，五行五色显示出一种平衡的能力。本次发布会选择了以橙色和五正色的青、黑为主要色系，面料则以丝、麻、棉、羊绒、环保再生面料为主，以传承和发展周代的锦为载体。分别以“明德、如玉、成物、有风来仪”四个系列，打造职业女性工作、休闲、礼仪、晚宴的着装及配饰。与此同时，为了提倡热爱自然的环保理念，周丽借此次发布会创意性地提出：“让衣柜中少一件衣物、多一件饰品，让饰品成为生活中可美、可藏、可传承的美好！”



“拾·光”·邓兆萍： 共享一份心水清单

9月9日，设计师邓兆萍“拾·光”2022春夏新品亮相北京751D·PARK第一车间，“拾”寓意从归，起承转合，追寻与整理；“光”诠释触及、视野、沉思、冥想，最终灵感无际，是创造的原生动力。

“敞开心扉”、“心水清单”、“极致实用”三个系列，是本季邓兆萍自我变革后与消费者共享美学经验的具体描写，自我解放后的真正喜好展现，创作物化后对人的关怀和对社会发展的沉思。

复古的音乐，低沉性感的唱腔刚好与有趣的服装和谐对话，本季融合70年代复古不羁的风格与新色彩，交织自由与禁锢、摩登与传统、知性与恣意。邓兆萍用手绘抽象画风把“虾饺、烧卖、肠粉”等广府美食和粤语俚语“心水”运用其中。“经济实用是广州人的生活态度，精致美味的‘一盅两件’象征了广州人的生活方式，而‘心水’二字也是广州人最常用最爱用的俚语，心水楼盘、心水茶楼、心水食品、心水保姆等等，都是大家的记忆。”邓兆萍说。



CHEN.1988·陈龙： 无愧于自我，不辜负时间

第三次登上中国国际时装周的设计师陈龙，洞察时间的秘密，确切地说，是旁观女性与时间的关系，用近乎冷峻的视角、极简的风格、利落的剪裁、自然的色调绘制了他2022春夏的时装作品。9月9日，在751D·PARK第一车间，一场CHEN.1988“时间的礼物”为主题的发布在SS22中国国际时装周上演。

温和的颜色是本季的主要构成，以淡淡的雅米黄、芬芳的薄荷绿、温暖的晚沙粉等中性自然色系为主基调，如午后窗外的景色，让人仿佛置身其中享受属于自己的时间。服装款式方面，设计师依然注重女性的力量感，收腰与肩部的设计、自然的褶皱设计、不规则的裁片设计，延续了品牌一贯的设计风格。在简单的廓形下营造不同的小细节，好像时间的结扣，每一个都有不同的意义。无论是色彩、款式还是面料，陈龙都无意间做出了“让步”，起到留白的作用。让时间的礼物，填补每个人不同的空白。

Beautyberry·王钰涛： 让时装重聚在欢愉时刻……

9月10日，Beautyberry 2022春夏系列在751D·PARK发布，设计师王钰涛以共情之力将战后50年代“时装屋”的卓越精致重聚在2021后疫情时代的舞台上。

本季设计师将主题命名为“Reunion 重聚”，在这个特殊的时期，我们希望与愉悦重新相遇，让优雅的美好再度造访我们的日常生活。把50年代时装屋高级定制的精准品位融入新系列设计，不规则褶皱、伞型轮廓、蜂腰平肩等经典元素运用，并用明艳的色彩重新定义当下审美趋势，时装的立体结构完美呈现女性玲珑曲线，剪裁变得生动有趣，利用材质自身的特征结合实用主义的穿搭精神创造不同风格，工匠人精妙可触的缝制工艺让穿着更加舒适，体验定制之美……

设计师生动地呈现50年代高级定制礼服的极致，又不拘泥于复古框架的局限，在节制的典雅中融入当代浪漫主义的微妙。

Beautyberrykids·王钰涛： 用神秘的记忆缎带，编织童年梦想

童话，往往是开启人生初期智慧的寓言，就像是孩子们第一件礼服，不止是一件漂亮的衣服，而是儿童审美启蒙最生活化的干预，是美育的重要起步。

9月10日，Beautyberrykids2022春夏儿童高级定制礼服发布在751D·PARK上演，本季，Beautyberrykids按童话发展阶段用不同面料来诠释：童话色彩的公主纱、宫廷织锦缎，真丝欧根缎、法国手工蕾丝、丝绒、压褶肌理纱、珠片刺绣面料，纯手工定制的独特让珠绣装饰、激光雕刻立体装饰、手工绢花都在森林秀场中“复活”一般，为我们打造了一个真切的童话王国。

王钰涛所打造的儿童高级定制礼服，最大的独特之处在于他价值观的传递并不止步于服装本身，而是以自己作为设计师的审美领悟和设计经验为青少年打造一个更为立体的“发现空间”，让孩子们可以透过自然拟人化的服饰感受审美的引领与启迪。



LEONISA： 美丽不是秘密，健康如影随形

内衣就像珍贵的第二层皮肤，它的舒适度直接影响了女人敏锐的感知。重视内衣，就是珍爱自己。作为欧美塑形内衣的风向标，LEONISA的2022春夏新秀于9月11日在中国国际时装周隆重发布。

本季的LEONISA，有清雅写意间的柔情似水，有不经意间的万千风情，有回归自然本质的朴实自由，有大气磅礴的从容淡定，有精彩纷呈的时尚风暴，贴身呵护、时尚大胆，上演不受条框局限的完美设计。本季新品生动演绎诠释了如花的青春美、无私的母性美、爱的执著美和生命的永恒美。

LEONISA深知，每一个女性都是独一无二的，她们了解自己的身体，不将就、不盲从，懂得选择适合自己的，LEONISA将对女性美的独到见解融入到产品设计中，以可靠的高品质，充分展现女人的曼妙曲线、婀娜身影与其由内而外的美丽。



致敬“最美逆行者”，赞颂最美好力量

北京服装学院联合迪尚集团举办医护服装展演

9月11日，在北京751D·PARK时尚设计广场751罐，北京服装学院·迪尚集团医护服装联合发布登陆中国国际时装周。本场展演，意在致敬医护人员，赞颂最美好的力量，传递人间温情和关爱，展现服装设计为人民服务的导向性、时代性和艺术性。

联合展演以“舞和秀”融合的形式表演叙事，芭蕾舞者化身白衣天使，以细腻优美的动作，表现医护人员的平凡工作和大医情怀。现场，主题视觉、分幕视频、音乐均围绕主题和表演形式、叙事结构特别创意制作。或平静温暖、或振奋激昂，或美好优雅、或坚定铿锵，共同营造现实主义和浪漫主义融合的展演主题氛围和服装设计的美好理念，传递人类美好信念！

本次发布以“最美逆行者”为主题，分为“生生不息”“爱与奇迹”“大爱无疆”“一路同行”四个篇章，共展示服装研发设计成果96款，包含医护工作服、医护礼服、患者服装、医用防护服和日常通勤防护服等多品类医护、防护主题服装，全方位展示新时代医护工作者的精神风采。

DEMAINZ 地缦·陈志华： “幻醒”科技时尚的践行者

9月11日,中国原创设计师品牌 DEMAINZ (中文名:地缦) 三度登陆中国国际时装周,于 751 罐举行春夏专场大秀。

本季发布的灵感来源于神秘的深海世界。海洋生物展现的生命状态,绽放出不同的幻境与和谐绚丽的世界,倡导自然与环境的可持续理念。设计师以深海为意象,赋予服装治愈情绪的力量,如同一道光透过海洋的深蓝,找到被保护、被冷静、被治愈的希望。地缦 DEMAINZ 本季新品代表女性意识、情感与灵魂的共同体的觉醒,并将其情感寓于时装之上,拥抱艺术与灵性,享受心灵重生之美。

本季系列从中性职场风到浪漫优雅风,运用超现实主义的设计元素,用律变的手法作曲调的演绎。职场小套装的俏丽与大气的剪裁碰撞,规矩的格纹却又在款式上作改良,突出小复古的时尚。夸张的荷叶边、娃娃领、泡泡袖等造型是对女性骨子里的浪漫风情极致的表达。

白鹿语·赵晓妹： 以“非常”之力，撼动新风

中国可持续时尚观念的改变和发展,是世界最大的改变力量。“碳中和”的目标,落在每一个设计师的指尖,9月11日晚,白鹿语品牌设计师赵晓妹以“非常”之力,撼动新风,让“可循环利用概念”成为本季亮点。

疫情反复、暴雨灾害,让消费者人心惶惶。这种语境下的时尚,演绎得步履维艰,赵晓妹决定解构,打破僵局,在重组中获得新生。“仙气飘飘”的白鹿语开始关注全球环境问题,不同于 21AW 魔方系列中女性高冷、中性、独特鲜明的风格,22SS 变得温暖治愈。

鲜明而柔和的色调,沁人心脾的舒适感拉满全场。坚持干净利落的风格,打破基础结构的勇气,解构基本线条的“大刀阔斧”,同时又“铺满”别具一格的细节,是设计师的匠心,也是功力深厚的自如。藏于服装细节处的镂空、褶皱、层叠、纽扣、立体花、荷叶边是对自然真实的摹写,为服饰赋予真实且温暖的记忆,幻化为品牌持久的生命力。



MARTINA QUEEN·丁洁： 以“尚衣下裳”为时尚寻找力量

9月11日,北京 751D·PARK 中央大厅,中国原创服装设计师丁洁以 D.MARTINA QUEEN 2022 春夏系列再度登陆中国国际时装周。

本季设计中,丁洁用另一视角审视华夏文明历经千年跨越时空的“尚衣下裳”形制,表达了设计师与品牌对中国文化的敬畏,用时尚的手法来演绎当代审美。

本季面料设计的灵感图腾来源于《山海经》之《海外西经》“轩辕之国,人面蛇身”。丁洁将蛇纹图腾进行时尚演练,将真丝与特种面料相碰撞,大胆拼接颜色、拼接面料、拼接结构,结合品牌所擅长的干练风格,利用立体剪裁手法融入廓形塑造与一衣多穿等设计中。此外,还通过品牌一直以来的三大系列——中性职场禅衣系列、轻休闲尚衣下裳系列、轻礼服深衣系列,把中国文化用“穿越时尚,对话未来”的手法,呈现了职场女性中性飒爽的气场与多场合的身份转换,传递中国精英女性的“尚衣下裳”新风尚。



JIWENBO PRIVE·计文波： 全新解码传统与时尚

如何将传统的东方文化更好的展现给世界?如何用世界性的设计语言表达服装设计里的东方元素?这一直是计文波在设计服装时所思考的核心命题。9月11日晚,在北京 751D·PARK 时尚设计广场,计文波与其品牌一起,将中国传统文化和西方的浪漫表达加以融合,向世界发出代表中国设计师的声音。

JIWENBO PRIVE 此次以“东·XI”为主题,充分表达出“东”与“西”的文化冲撞,在冲撞中体现出不同文化的结合,在结合中共同走向未来的希望。设计师从敦煌、唐卡文化的形、神、色、韵等方面提取灵感,抽象化的图纹与商业化的时尚穿搭相碰撞融合。

此次发布的服装以无彩色系、大地色系为主,搭配金色点缀,在视觉感官上色彩相撞却不轻佻,既不失高贵优雅,又不失东方的神韵。而在服装结构和剪裁上,中式美学与西式裁剪交融,结构、廓形的交错连贯,凸显松与紧、简与繁的平衡,将人体与服装的立体空间关系独具匠心地展现。



天山·程应奋： 展现永恒之美

9月12日,新疆轻工职业技术学院联合新疆天山毛纺织品股份有限公司,以“共生 共长 共融”为题,在北京 751D·PARK 751 罐举行“天山·程应奋”2022 春夏系列作品发布会。

本次发布三大系列分别为独具西域韵律的民族风情系列、张扬不羁的撞色系列、饱含青花瓷元素的中国风,以鲜明的风格属性与张力十足的廓形设计演绎了生生不息的生命力。据介绍,对于本季服装设计师采用原产地和田的手工艾德莱斯,与针织服装相结合,每套服装以裤子、外套、裙子、背心、帽子等配套组合而成,包含男装、女装、童装,融合 2022 年流行趋势,绽放出艾德莱斯的时尚之美。

民族、个性、经典、有机、绿色……已成为天山品牌系列产品的特有标签属性。知来处才能明去处,当艾德莱斯丝绸挣脱了时间的束缚,与“软黄金”羊绒“共生 共长 共融”,人类得以看到其不可磨灭的美和价值。

WANMAY·张博： 坚持所想，不被定义

9月12日,设计师张博携品牌物种(WANMAY)以“尺·度”为主题带来 2022 春夏新品,亮相中国国际时装周。

本季设计主题“尺·度”的灵感来源于古希腊哲学家普罗泰戈拉曾说过的“人是万物的尺度”。不被他人所定义,坚持所想,设计师以设计作品寻找人们内心的“尺度”。

张博擅长将大结构、长廓形且极具差异化的风格融入其时装设计中,将传统工艺与自然气息相结合,凸显了人与自然的紧密联系,强调对万物之间尺度的把握。在这一理念下,此次发布的设计大面积采用罗布麻和大叶白麻等可持续的传统面料,并通过二次设计让传统的面料回归时尚舞台。在设计师看来,可持续性时尚经久不衰,经典即是潮流趋势,运用差异化的设计展现了传统艺术的自然风。



“源·野”·王晓红： 亲近自然，回归自然

9月12日,禾雀童装 2022 春夏大型发布秀在北京 751 D·PARK 中央大厅隆重举行,本次大秀以“源·野”为主题,讲述了一个孩子世界里关于原野童年的故事,纯真、质朴,亲近自然,回归自然。

禾雀童装本季设计作品,在颜色上将缤纷的色彩拼接,注入每一件衣服中,清新绿色活力十足,魅力紫色神秘梦幻,甜甜粉色纯真甜美,静谧蓝色安静清爽。在选用面料上,采用定织的天丝网纱印花面料,精致工艺与浪漫印花碰撞,拉开禾雀春夏全新视觉帷幕。又将当下流行的盐缩工艺面料融入到轻奢简潮风中,呈现自然美感,精致甜美的烧花工艺在面料上盛放活力,卡通满印图案活力值 UP。元气花裙子,蓬蓬网纱裙,奇趣印花 T 恤,文艺旗袍裙,禾雀 2022 年春夏继续探索创新,让孩子们在迷人的时光里收获美好。

PATAVINITY·李彦鹏： 流动身份，打破固有形态

9月12日,独立设计师品牌 PATAVINITY 首次登陆中国国际时装周。作为一个“享受自由、追寻自然”的品牌, PATAVINITY 2022 春夏系列以“流动身份”(Multiple Identities)为主题,打破固有形态,打造实现身份认同的路径。

设计师将不同图案元素融入三个系列。第一系列展现二次元少女漫画风,以不规则廓形为基底,搭配拼接设计,用多元碰撞的时尚态度展现品牌的年轻特质。

第二系列从自然中提取柔和色调,大量运用线性元素进行重组设计,还原简单而纯粹的自然细致纹理。面料工艺上选用质地轻柔、光亮的舒适织物,使整体造型流畅优雅。

第三系列平铺直叙复古巴洛克风格,以蕾丝、网格流苏辅料设计,糅合飘带加抽绳巧思,并使用多层次的褶皱与镂空工艺,以此增加服装量感细节。[TA]



开幕式当天，中国家用纺织品行业协会秘书长吴永茜（前排左二）、柯桥区人民政府副区长方优美（前排左三）等领导参观展会。

集品融合 帘媒筑链

2021 第九届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺（墙布）展览会举行

本刊记者_ 郭莹颖 / 文 郭莹颖 施斌 / 摄

9月11—13日，2021 第九届绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺（墙布）展览会（以下简称“绍兴柯桥窗帘布艺展”）在中国轻纺城国际会展中心举行。根据门禁系统统计，3天展期吸引采购商共计30217人次。

资源共享、开放合作、趋势引领，这些已经成为绍兴柯桥窗帘布艺展的标签。本届展会以“集品融合，帘媒筑链”为主题，旨在打通窗帘墙布跨界壁垒，结合行业趋势诉求，并采用最新推广方法，融入“网红”潮流模式，进行全产业链的推广革新。

展会由中国家用纺织品行业协会、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会承办，浙江萤火虫会展有限公司执行，绍兴市柯桥区工商业联合会、绍兴市柯桥区会展业发展中心、网上轻纺城、全球纺织网、绍兴市柯桥区温岭商会支持。

从满足后疫情时代企业的需求出发，2021 绍兴柯桥窗帘布艺展充分发挥平台优势和商贸功能，集中力量打造出一场高品质盛会。此次展会展出面积 22000 平方米，参展商达 240 多家，现场设有特装展区、标准展区和活动展示区等。展品范围涵盖窗帘及窗帘布、墙纸墙布、辅料、成品帘、机械及软件、设计及技术产品、培训及包装、宣传及运营、整体家居软装等，集聚了众茂、好时光、红山玉、昌达、新居乐、一帘倾城、露易纱、伊方等柯桥知名企业

在本次展会上精彩亮相，同时还吸引了来自浙江杭州、嘉兴、台州及江苏、安徽、福建、山东等地的企业，最大限度展示品牌设计水平和创新能力，引领时尚窗帘布艺生活潮流方式。

开幕当天，中国家用纺织品行业协会秘书长吴永茜，柯桥区人民政府副区长方优美和相关单位、单位负责人及来自全国各地家纺行业协会、家纺企业负责人共同出席本次展览会。

30217 人次

根据门禁系统统计，3天展期吸引采购商共计 30217 人次。

全品类呈现，彰显窗帘布艺多元文化

2021 绍兴柯桥窗帘布艺展依托中国轻纺城这个纺织集群基地的独特优势，集行业品牌展示、业务洽谈、参观考察、论坛活动、网红聚集于一身，这也是对今年市场走向、行业分析、数据信息、潮流动态、技术创新、行业趋势的一次总结。

展会现场，新设计、新工艺、新理念，全产业链企业全员到场，新产品、新模式、新商机层出不穷。据悉，此次特设立墙布区、机械区，全方位打通产业链资源，丰富品类，引入网红流量经济，实现流量叠加，助力参展企业实现流量最大化。

领导一行首先来到中缝利华（厦门）智能技术有限公司，展位负责人向他们介绍了利华窗帘自动化设备的结构、优点等情况。据悉，利华窗帘自动化设备适用各种材质面料，车缝品质一致化、美观平整；自动化程度高，简单操作无需熟练工；高效率，是传统设备的 10 倍生产速度等。“市场需求是最大的商机，我们的研发部人员会根据需求来开发一些设备满足市场。”展位负责人表示，作为一家集研发、生产、品牌销售运营为一体的企业，利华通过频繁参展对接新老客户，同时顺应市场需求开发更多新设备。“每届绍兴柯桥窗帘布艺展我们都不会错过，柯桥有庞大的产业基础，是值得一直追随、挖掘的市场。”

走在展馆内，随处可见传统工艺与现代制造、民族元素与前沿时尚在窗帘布艺产品上的碰撞。来到新居乐布艺有限公司的展位上，中欧风、波西米亚风、轻奢极简风等各种风格的窗帘布艺产品比比皆是，展位上的营业员都忙着招待前来问询的客商。作为一家传统窗帘布艺企业的年轻接班人，新居乐负责人洪光政有着更为敏锐的市场洞察力，逐年加大线上业务占比。此次参展，新居乐还创新推出“抖音打卡活动”，参与该活动一方面能给予客商一定的优惠，另一方面也能通过现代人喜欢的方式进行宣传推广。

抱团出击，联合营销“突围”集体品牌新实践

从一个镇到一座城，我们感受到柯桥发展的速度与激情；从一块布到一个家，我们见证着柯桥窗帘布艺产业的创新突破。

绍兴柯桥窗帘布艺展的持续努力增进了与柯桥纺织之间的产品互补性，提升了客商采购体验，共拓市场发展空间。柯桥窗帘布艺产业正从品牌个性化突破走向品牌集体化发展，向创新驱动的科技产业、责任发展的绿色产业和文化引领的时尚产业转变。

红山玉作为柯桥窗帘布艺行业中的领军企业，在业内有着较强品牌知名度。此次带来的绒布、毛料系列产品，运用独特的工艺技术，突破了原有的产品品类。领导一行了解了红山玉目前的发展情况及下一步规划，并对公司产品的创新

2021 绍兴柯桥窗帘布艺展依托中国轻纺城这个纺织集群基地的独特优势，集行业品牌展示、业务洽谈、参观考察、论坛活动、网红聚集于一身，这也是对今年市场走向、潮流动态、技术创新、行业趋势的一次总结。

研发与运用表示肯定，鼓励负责人要进一步深化品牌创建，发挥品牌优势，助力企业高质量发展。

众茂窗帘近年来秉承“自主设计、引导市场”的理念，坚持开创家居窗帘新时尚，玩转跨界融合。公司以绣花产品为主，随着成品帘的逐年兴起，开始扩大在成品帘方面的业务比例。目前已经能做到自己生产销售，并通过精准培养和对接的模式，走向全国加盟连锁。

可以看到，柯桥窗帘布艺企业一直在进步，技术改造力度不断加大，已经形成一批龙头企业，并带动中小企业发展，不断扩大柯桥窗帘布艺品牌的知名度和影响力。

数字经济，共谋数据变革下的“人、货、场”

本届绍兴柯桥窗帘布艺展从招商到宣传一直侧重对网红流量经济的引导，通过新时代网红经济营销方式，帮助企业优化新的渠道模式，借助新媒体平台，带领柯桥布艺产业走向品牌化，提前布局区域品牌走向全国品牌。此前，中国轻纺城窗帘布艺协会已通过举办产业链联合直播的形式，推出成品窗帘、窗纱、墙布、配饰辅料、窗帘加工设备、窗帘清洁等多个领域的产品，从而创新营销模式。

此次展会主办方创新办展，搭建起直播间，同时进行网红大咖巡场直播，一方面通过直播营销直观展示商品和企业实力，另一方面让更多的采购商可以云端参展。此外，壁纸(布)抗菌防霉法规及应用介绍、“集品融合、帘媒筑链”高峰论坛、大咖直播分享等主题分享、论坛活动作为配套活动也轮番上演，带来最新的行业资讯。

在伊方布艺展位上，直播团队正通过介绍窗帘产品的材质、克重、亲肤性等内容，与线上采购商热烈互动。公司负责人王绍昔表示，因为疫情的助推作用，这两年公司加大了线上业务比重。“我们公司之前也一直在私域平台进行针对性的直播，反响很好，此次也感谢展会主办方的安排，通过实体展会+线上直播引流的方式，帮助我们进一步打响知名度。”据悉，此次参展公司共带来包括现代、轻奢、新中式、简欧等 9 个系列，200 多个品种的新品。“展会现场反响很好，展会首日一上午就成交近 200 单，相信这次展会我们又会迎来一个新的突破。”

创新是一个永恒的话题，是推动产业发展的持久动力，绍兴柯桥窗帘布艺展将前沿理念、时尚元素、工艺技术等投入到产业发展的过程中，实现智慧赋能、创新赋能，加快产业发展实现新升级。新时期，柯桥窗帘布艺产业正以更大的勇气和决心加速前进，以“领跑竞跑”姿态继续奋进，充分发挥国内超大规模市场的支撑作用，利用好融杭接沪联甬的区位优势，以国内消费升级带动产业升级和贸易升级，为新时期“国际纺织之都”建设献一份力。TA



CHINA TEXTILE CITY 19



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



纺城有家 特别的榜样 18

忆峥嵘岁月，迎时代之变。2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为献礼百年华诞，回顾以党建为引领的中国轻纺城所取得的成就和变革，特开辟“纺城有家·特别的榜样”专栏，甄选百位党员先锋，以小见大，展现新时期纺城党员如何以新作为、新担当传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌。

献礼百年华诞 续写纺城新篇

■ 邬莹颖 / 文



党员身份是最温暖的初心

姓名：施文国
入党时间：2010年10月
从事行业：圆机
所属党支部：中国轻纺城福建商会党支部

“其实我觉得这都是举手之劳，但又事关别人的生命，所以我在力所能及的时候肯定会积极参与。”这是党员施文国对自己积极参与献血公益最朴实的评价。

施文国不仅是福建商会监事长，也是商会党支部副书记，他以自己的党员身份和实际行动号召更多老乡加入无偿献血的行列，用爱心传递爱心，伸出援助之手，支持公益献血事业。去年，由商会党支部牵头组织的一次无偿献血活动中，施文国以身作则，成为献血人员中献血量最多的党员。彼时，他的献血总量已达1600毫升，为此绍兴市中心血站还特意颁发了一张荣誉证书给他。提到个人荣誉，施文国表示，“荣誉是其次，最重要的是献血带来的满足感。能够积极参与献血公益，其实也是幸福的，说明我的身体素质是达标的。”

初心不改，虽远不怠。施文国奉献爱心的背后，是心中挥之不去的党员责任，而这一路的选择、坚守，标注的是党员的红色底色，折射的是共产党人以人民为中心的价值取向和不变初心。他将鼓励身边更多的人去参与公益事业，让这份“红色事业”延续下去。



诚信用心，党员先行

姓名：杜林斌
入党时间：1995年8月
从事行业：印花服饰面料及窗帘辅料
所属党支部：中国轻纺城湖州商会党支部

从初出茅庐的染厂挡车工到创立贸易企业，再到拥有自主创新能力的工厂，创业9年路，杜林斌始终坚信面料的品质和营销方式是一家纺织企业得以生存的关键。其中，诚信是助力企业发展的基石，公司多次被评为“诚信企业”、“守合同重信用企业”。

无论是企业负责人还是党员，杜林斌认为都要以身作则，时时处处做到诚信，发挥表率引领作用。杜林斌表示，“我不会因为价格上的优势而降低产品质量。”在工厂日常的生产工作中，杜林斌坚持要求在技术、设备、供应等部门评审的基础上，主动与这些供应商签订年度供货合同，对数量、单价、交期、质量标准、质量异议期限、违约责任，甚至包括优惠条件、授信额度和信用期等都在合同上明确。

在合同履行过程中，他坚持“诚实守信”的原则，从不拖欠供应商一分钱，许多供应商都乐于与他打交道。每年年底他都要求相关部门和经办人员，及时与供应商结清账目，主动支付货款给供应商。在既保证下游营销渠道利益空间，也保证自己营销渠道畅通的基础上，公司收获了一大批“回头客”、“老客户”。



勤勉奉献，争做表率

姓名：林希伦
入党时间：2010年4月
从事行业：圆机、针织面料
所属党支部：中国轻纺城乐清商会南清美党支部

作为一名党员，林希伦不断学习党建知识，增强自身政治修养，坚持用心向上的工作作风，服从组织，对支部分配的工作认真负责、扎实苦干；作为一名企业负责人，林希伦严格要求、约束自己，始终把产品和服务当做工作之本、行动之源。

在日常的工作中，林希伦把企业的每一项工作落到实处，经常与员工开交流会议，深入基层，为员工们提供温馨舒适的工作环境。

为了让新员工更快、更好的适应新环境，公司安排对员工们进行上岗前培训，通过培训让员工明确、端正自己的工作态度、职责以及工作的流程操作，全身心投入工作。去年受疫情影响，林希伦还自费包车把员工从老家接回柯桥上班。

在做好企业工作的同时，林希伦还将管理经验分享给支部的其他同志，积极分担支部的日常工作，得到了支部领导和党员同志们的赞扬和认可。他时常说能把简单的事情做好就不简单，把平凡的事情做好就不平凡，“一个不注意细节的人，永远做不成大事业。”TA



世界墙布，从新起步！

绍兴柯桥将举办首届墙材墙饰暨家居设计展览会

■ 本刊记者_王利 文 / 摄

9月5日，首届中国墙布文化节、中国（柯桥）国际墙布墙饰暨家居设计展览会（以下称“柯桥墙布展”）启动仪式成功举办。大会宣布，展会将于2021年12月正式起航，发挥柯桥全球产业链集群优势地位，在当地打造“设计引领、全链协同、产地办展、商贸一体”的展贸平台，致力于成为亚洲最具规模与影响力的墙材专业性展览会。

据了解，展会将在柯桥区委、区政府的大力支持与指导下，由绍兴市柯桥区墙布商会主办，浙江经与纬会展有限公司承办。展会核心目标是实现产业的可持续发展，带动柯桥墙布品牌“走出去、引进来”的双向互动，同时吸引全国优质商业资源，强化柯桥墙布中心商圈的核心地位，提升柯桥墙布企业在全国乃至全球的话语权与影响力。

据悉，首届柯桥墙布展将于绍兴国际会展中心一期、二期举办，展览面积为35000平方米，展览题材将覆盖大墙材全产业链，展出墙布、墙饰、墙材生产设备及配件辅料等全题材产品，届时将吸引200余家头部墙材参展商参展，预计首届观众可达3万人次。展会将采用最前沿的复合型“展+会”模式，以设计周为主题改变传统展贸的单一会展模式，通过展览+设计周+文化节的充分结合，发挥展会的平台优势，助力墙材企业对接匹配好商贸资源的同时，引导助力品牌在产品、品牌运营等方面全面提升实力。

在柯桥墙布展启动仪式上，雅琪诺、沃莱菲、红旗轩尼诗、汇明、红宝石、可罗雅、恒高、城市素颜、爱漫时、保奇丽、雅菲、嘉里饰界、繁华、森菲娜、摩登素颜、帝绣等展会发起单位代表一同宣读“振兴柯



启动仪式现场。

桥墙布品牌”宣言，未来柯桥墙布企业将以市场需求为导向，构建共赢的发展框架，保证竞争良性持续，积极开展交流合作，推动企业新发展，共同打造柯桥墙布独特的品质魅力。

绍兴柯桥汇聚了全国80%的墙布企业，是全球最大的墙材生产基地，汇聚了覆盖墙材、墙布、墙饰的墙面全产业链企业。2018年，柯桥被中国建筑装饰装修材料协会授予“中国无缝墙布产业基地”荣誉称号。随着中国全球制造业基地的地位日益凸显，绍兴柯桥凭借最密集的产业集聚优势、最完善的全产业链上下游配套，不断强化其在墙材国际与国内市场上的竞争力与影响力。柯桥墙布展顺应柯桥墙布行业发展新需求，对于柯桥乃至整个墙布行业发展都具有里程碑式的意义。

“羽”众不同，供需交“绒” “纺城精选”优质羽绒服面料走进平湖服装城

近日，由浙江中国轻纺城集团股份有限公司联合平湖市服装行业协会、平湖服装城有限公司共同主办的2021“纺城精选”走进平湖服装城优质羽绒服面料专场活动在平湖中国服装城隆重开启。“忠财纺织”、“照明纺织”等16家来自中国轻纺城的供应商带着精品面料参展。活动现场采购络绎不绝，一派热火朝天的景象。



专场活动现场。

当前正值羽绒服面料采购旺季，浙江平湖作为羽绒服“制造中心”，产出了全中国80%以上的羽绒服，在国内有较高的知名度和市场占有率。近年来，平湖·中国服装城在引领平湖羽绒服产业创新发展上起到了重要作用，引导平湖市羽绒服企业向品牌化、个性化、时尚化、定制化发展。

中国轻纺城作为全国规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，面料品类丰富、品质高端、款式新颖，而羽绒服面料正是其中重要的组成部分。为迎合消费升级，中国轻纺城内原创设计、黑科技元素羽绒服面料不断涌现，与平湖羽绒服产业转型升级不谋而合。

本次专场活动是两大纺织产业集群内上下游优质面料、服装企业的强强联合，有利于共同提升羽绒服的原创性和创新力，为消费者提供高品质、高性价比的产品。同时，双方通过合作交流、精准对接补链强链，将有效推动产业链上下游企业携手共赢。（王利）

柯桥两家纺企 亮相北京服贸会

近日，由国家商务部和北京市人民政府共同主办的2021中国国际服务贸易交易会在北京举行。本届服贸会主题为“数字开启未来，服务促发展”，把握数字经济、碳达峰、碳中和等趋势，突出服务开放合作促进世界经济复苏。浙江莉莎贝拉纺织服饰有限公司、绍兴金阳纺织有限公司这2家柯桥纺织企业参展，向世界展示柯桥纺织行业服务贸易创新实力。

首次参加服贸会的金阳纺织带来了一款热销的环氧乙烷灭菌医用防护服，深受现场观众好评。据了解，金阳纺织主营防护服、隔离服和航空纺织用品的研发、生产和贸易，产品通过了美国FDA注册、欧盟CE认证，远销美国、英国、法国、加拿大等国家，参加服贸会旨在向国内外客户展现企业实力。

浙江莉莎贝拉纺织服饰有限公司的全降解玉米纤维产品也备受关注，公司利用玉米开发出可降解纤维替代传统塑料制品，市场前景广阔。在“碳达峰、碳中和”目标引领下，绿色环保成为纺织行业共识，莉莎贝拉开发的玉米纤维百分百可降解，且天然抗菌，产品销售量逐年稳步增长，受到诸多国内外客户追捧。

服贸会作为全球首个国家级、国际性、综合性服务贸易交易会，是加强中外企业联系的良好平台。柯桥2家参展纺织企业通过高规格展会平台开展技术交流与合作，将有效推动企业开拓国内外两大市场，更好地融入“双循环”新格局，实现高质量发展。（王利）

小产业大发展，辽阳小北河镇获“中国袜业名镇”殊荣

■ 本刊记者_吕杨



“中国袜业名镇”这一金字招牌，标志着小北河镇真正将小袜子做成了大产业并得到了行业认可。

9月10日，2021中国（大连）国际服装纺织品博览会在大连世博广场盛大启幕。来自辽宁省辽阳市辽阳县的小北河镇特别抢眼，荣获中国纺织工业联合会授予的“中国袜业名镇”称号。

在产业集群推介活动中，中国纺织工业联合会副会长夏令敏，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会副主任谢青，中国针织工业协会会长林云峰、副会长兼秘书长瞿静，中国纺织建设规划院副院长郭宏钧，中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元，以及来自辽宁省工业和信息化厅、大连市和辽阳县等相关领导和众多企业参加活动。辽宁省纺织服装协会会长王翀主持推介会。

加入集群试点，强力推介“袜业名镇”

袜业产业是小北河镇富民强镇的支柱产业，也是辽阳县的特色主导产业，小北河袜业历经30多年的发展，产业规模和水平不断提升，形成了产业、市场、物流一体化的发展体系，在国内国际具有一定的影响力。如今，小北河袜业立足国际国内两个市场，积极融入双循环新发展格局，正在带动中国袜业实现更高水平更高质量的发展。

夏令敏在致辞时首先对小北河镇政府加入中国纺织产业集群试点表示祝贺，他同时指出，在我国全面建成小康社会之际，纺织行业基本实现《建设纺织强国纲要（2011—2020年）》的目标，我国纺织工业绝大部分指标已达到甚至领先于世界先进水平，建立起全世界最为完备的现代纺织制造产业体系，生产制造能力与国际贸易规模长期居于世界首位，成为我国制造业进入强国阵列的第一梯队。在产业发展过程中，纺织产业集群发挥了极为重要的支撑作用。截至目前，中国纺联已在全国20个省市自治区试点共建206个产业集群，包括28个中国纺织产业基地市（县），78个中国纺织特色名城，100个中国纺织特色名镇。

小北河中国袜业名镇是辽宁省纺织服装行业非常有特色的一个产业集聚地，汇聚了一批非常有活力、非常有发展潜力的袜企。在未来的发展中，他希望小北河中国袜业名镇的企业能够按照品牌化、数字化、国际化、绿色化的发展路径，坚持科技创新，加快人才集聚，在省市各级政府部门、行业协会的大力支持下，抢抓机遇，奋力拼搏，提升市场竞争能力，不断做优做强，为地方经济发展、为行业提升做出新贡献。中国纺织工业联合会将与各级政府和行业组织一道，共同推进行业公共服务，为产业集群的中小企业提供信息咨询、技术创新应用、产品开发、质量检测、市场拓展、人才教育培训等专业服务，推动中小企业的成长，推进辽宁纺织产业的升级发展。

弥补东北袜业短板，打造“北方袜都”

被评为“中国袜业名镇”的小北河镇素有“千年渡口，百年古镇”之称。自上世纪80年代起，小北河人用30年的时间，把小袜子做成了大产业，形成了具有一定规模的生产、销售产业集群，让袜业成为富民强镇的支柱产业。目前，小北河镇有袜厂200多家，年产袜子25亿双，棉袜产量全国第二，产业规模全国第四。2018年1月，小北河袜业小镇被辽宁省政府认定为首批20个省级特色乡镇之一，5月入围首批11个省级产业特色小镇创建单位。重点打造了总投资1.02亿元、占地74亩的小北河袜业名城项目，目前已有196家展销企业入驻，为全国袜业企业提供批发市场、仓储物流、检验检测、电子商务等多个服务平台，弥补东北地区袜业商贸功能短板。

2019年2月，中国一百岁集团打造的总投资50亿元的辽宁东北亚轻工产业基地项目落户小北河镇，项目包括标准化厂房、定制化厂房、电子商务中心、创意研发中心、外贸出口及物流仓储基地、污水处理、轻工产品印染等产业相关配套设施，建成后将集中500家中小企业实现集约化、规模化发展。目前，辽宁东北亚轻工产业基地一期建设已全面铺开，21万平方米的25栋厂房已建成并投入使用，60余家袜厂签约入驻，8家入园生产。

目前，小北河袜业企业已拥有自主知识产权商标467个，产品主要销往国内各大城市，仅在浙江大唐袜业城、义乌小商品城就有100余家实体店销售小北河棉袜。此外，小北河袜产品还远销至韩国、日本、俄罗斯等多个国家，销售额近5亿元人民币。

早在今年8月26—27日，由中国纺织工业联合会副会长夏令敏、中国针织工业协会副会长兼秘书长瞿静、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长张海燕等人组成的中国纺织工业联合会产业集群试点考察评审组，通过走访小北河镇的东北亚轻工产业基地、小北河袜业名城及保利袜业、奕翔针织等典型企业，充分了解了当地袜业产业的生产和发展情况。

在座谈会上，评审组成员纷纷表示，通过对小北河袜业产业的了解首先感受到了各级政府的重视以及政策的支持；同时有产业基础，企业聚集度相对较高，产品发展方向有特色，发展势头强劲，潜力巨大。未来除了培育自有品牌、细化供应链关系、建立自有营销团队外，小北河镇可以加强与其他集群的交流互动；同时更多关注资本的力量，向智慧型、科技型转变，提升工业化发展水平；继续注重人才队伍的建立，打造数字化、信息化转型的工程队伍，实现产业的跨越式发展。

多方合作共赢，小北河未来可期

在推介会上，山东康平纳集团有限公司、北京爱索集团、浙江汇梦电子科技有限公司、浙江凯强轻纺机械有限公司、杭州财学帮教育科技有限公司投资大数据销售服务平台、浙江俊欣有色纱线有限公司、香港洪鑫集团等国内外知名企业与小北河镇开展全方位合作洽谈。众多企业被辽阳县提供的最优政策、最好服务所吸引，为辽阳县打造的最优质投资环境而心动，与辽阳县一起积极探索多种合作形式，努力实现互惠互利、共赢发展。

辽阳县政府代县长王蕾表示，小北河镇获得“中国袜业名镇”这一殊荣，必将大大增强小北河袜业在国内乃至国际市场上的影响力和竞争力。未来，小北河袜业产业将加快区域品牌建设和产业发展，形成原料、制造、生产、销售产业链条完整的特色产业群，阔步走向更加广阔的舞台，在中国袜业产业发展中发挥更重要的作用。

当天还举行了2021/2022中国小北河棉袜流行趋势发布，展示了“中国袜业名镇”的新魅力和新活力。TA

中小企业如何成就大作为？“专精特新”企业有“良方”！

■ 本刊记者_王利

纤维纱线企业作为纺织产业链的源头，培育各自特色产品，解决“卡脖子”问题，形成自己的核心竞争力，将有效带动整个行业从上至下走好“专精特新”之路。

在2021yarnexpo秋冬纱线展上，浙江佳人、广东蒙泰、上海凯赛、四川润厚、苏州宝丽迪等诸多入选“专精特新”小巨人的企业将精彩亮相。这些企业有的专注废旧纺织品的循环利用，有的专注功能性和产业用新材料的创新研发，有的专注色母粒研发和纤维原液着色，都在各自细分领域拥有领军实力。

这些源头小巨人究竟是如何通过“专而精”的发展模式，楔入纺织产业链条中的？他们又是如何以独特的差异化产品占领特定的细分市场，为高质量发展开出有效“良方”的？



方法一：深耕细分领域 形成核心竞争力

纵观各行业荣获“专精特新”小巨人称号的企业，无不是“以专为本”，突出专业专长的优势，在某一行业或细分领域内深耕细作，不断提升企业的核心竞争力。纺织工业产业链长、产业环节多、细分领域广，一批纤维纱线源头展商为此另辟蹊径，通过“专而精”的方式，打造优势特色产品，甚至弥补市场空白，成为推动行业发展的重要助力。

yarnexpo纱线展老展商四川润厚特种纤维有限公司（展位号：8.2馆A110）是国内专业从事差别化复合纤维包覆纱生产的国家高新技术企业。作为第二批国家级专精特新“小巨人”企业，技术水平国内领先，在国内包覆纱领域维持较高市场占有率。公司研发的氨纶包覆纱（包括氧化锌抗菌、再生和TPU三大系列新品包纱），适用于各类针织品、袜子、无缝内衣、织布面料等领域，产品性能好、质量优、附加值高。

今年新晋为国家级专精特新“小巨人”的广东蒙泰高新纤维股份有限公司（展位号：8.2馆C127），专业从事聚丙烯纤维研发、生产和销售，目前已建立丙纶FDY生产线70多条、POY生产线8条、DTY生产线2条、BCF生产线12条及其他生产研发设备若干，上年度各种规格丙纶长丝近3万吨，成为目前国内实际产量较大的丙纶长丝生产厂家。本届展会将带来蒙泰丝、丙纶ATY丝、丙纶FDY加捻丝/高强丝、丙纶BCF丝等产品，可广泛应用于服装、家纺、产业用纺织等各行各业。

由此可见，提升产品细分市场的优势和市场占有率，采用独特工艺、技术，使产品或服务更具有“差异化”和“特色化”，是中小企业转型升级的必经之路，yarnexpo纱线展小巨人展商早已用实际行动为同类型企业提供了可借鉴方向。

方法二：强化科技创新 破解卡脖子难题

“专精特新”分别代表专业化、精细化、特色化和新颖化四个方面，具备较强的准入门槛，而其灵魂是创新，以“补短板”、“填空白”、解决“卡脖子”为主。纤维纱线企业在迈向“专精特新”的过程中，要强化科技创新，加强纤维新材料的基础研究，推动应用研究，推进行业补链强链，提升产业链韧性。

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司（展位号：8.2馆K127）自成立以来，就一直专注色母粒研发和生产，是“原液着色技术”的引领者和推广者。近年来，公司根据市场需求，开发出了包括蓄能夜光、抗老化、竹炭、远红外、彩色阻燃、抗菌、光致变、隔热、磁性、锦纶导电等十余种特种功能纤维母粒，拓展了市场领域，突破了常规母粒的概念和范畴。

上海凯赛生物技术股份有限公司（展位号：8.2馆H110）本次展会现场将重点展示生物基聚酰胺PA56纤维，可广泛用于纺织、医药、香料、汽车、电子电器、日用消费品等多个领域。据了解，凯赛生物目前主要聚焦聚酰胺产业链，产品包括系列生物法长链二元酸、生物基戊二胺，以及系列生物基聚酰胺。一直以来，长链二元酸被国外少数几家公司所掌握。而凯赛生物在经过20年的研发投入和技术积累后，成为突破聚酰胺产业链贸易壁垒的科创板“独角兽”公司，为国内相关行业和企业开辟了新赛道。

专精特新“小巨人”企业作为国内纤维材料领域的排头兵、佼佼者，一方面专注于细分市场、提高市场占有率，另一方面不断强化科技创新能力，掌握关键核心技术，从源头推动我国纺织行业加速迈向全球价值链中高端。

方法三：聚焦绿色转型 践行可持续发展

在“碳达峰、碳中和”成为全球共识的大环境下，构建绿色低碳循环发展的产业体系是纺织行业企业转型升级的必经之路。事实上，yarnexpo纱线展小巨人展商在节能减排、循环利用、清洁生产等方面早已先行一步，通过自身的成果经验树立起可持续发展的“风向标”。

浙江佳人新材料有限公司（展位号：8.2馆H96）是国内首家实现工业化的化学法循环再利用涤纶生产企业，公司独有的化学法循环再生技术日益成熟，不仅能确保再生品的品质可达到原产品的水平，使用后的涤纶纺织品又可以作为原料进行再次循环再利用，真正实现了变废为宝。目前公司已形成高端化学法再生系列、PTT系列、PBT系列、阻燃系列、色丝系列、阳离子系列等GREEN CIRCLE再生及差异化系列产品，广泛用于高端运动服、休闲服、内衣、男女时装、制服、工装、家纺寝具等市场。

此外，上海凯赛以戊二胺为原料生产的单位生物基聚酰胺56的碳排放比传统尼龙6和尼龙66减少一半以上；苏州宝丽迪作为“国家纤维功能母粒研发基地”，其提倡推广的“原液着色技术”可节约大量的人力和能源，大量减少废水的产生和排放量；四川润厚是行业绿色制造领军者，产品获得国家级绿色设计产品称号，工厂被认定为国家级绿色工厂……他们都彰显了源头展商践行可持续发展和“双碳”目标的责任担当。

纺织中小企业是稳就业保民生、促进创业创新、保持创造活力和发展韧性的重要力量。在“专精特新”政策助力下，一批具有创新能力的中小企业迎来发展机遇期。即将到来的2021yarnexpo纱线展上，不仅有“专精特新”小巨人展商带来的自主研发成果、最新特色产品，更多具有“专精特新”特征的中小企业，将带来更多新材料、新工艺、新技术，一展新阶段、新格局下纺织源头企业的蓬勃生机。TA



金银丰拥有专利达 135 项。

金银丰机械： 以原创技术破印染掣肘

■ 本刊记者_袁春妹

印染行业一直在围绕降低能耗、水耗以及污染问题进行着不懈探索，力争以更加环保的方式释放印染工艺的价值。多年来，立足无水、少水染色工艺技术，东莞市金银丰机械实业有限公司联动染料、工艺和装备进行创新，形成了极具特色的环保印染解决方案，引领着节能、环保、清洁印染的发展。

今年 5 月，金银丰机械“无废水连续染色工艺及设备”荣获 2019 年度广东省科学技术奖“技术发明奖”，成为了广东省唯一获此奖项的印染项目。事实上，这几年，金银丰机械一直被各种奖项和荣誉包裹着前行，从世界自然基金会“气候创行者”称号的获得，到荣获中国纺联科技进步奖一等奖，其“科技型”企业的特质已充分体现。

挖潜内销 以奖项和荣誉护航

谈及这些年企业取得的荣誉，公司总经理李智在自豪之外又有些许无奈。“金银丰自创建以来就一直在低调做企业，我们的重心始终在产品和技术上，这也是我们能够拥有过硬的技术的根本所在。”据悉，截至今年 5 月，该公司已拥有专利多达 135 项，并参与了相关行业标准的制定工作。然而，这种心无旁骛的工作状态，也让他面对了诸多源于技术的烦恼。

“多年来，我们的市场重心一直在海外，良好的产品技术让我们拥有了大批优质、稳定的高端客户群。而国内市场我们其实一直处于谨慎开发的状态，因为很多次尝试着做国内市场时，新的产品技术很快就被模仿，不仅未能达到开拓市场的目的，反而会因为一些拙劣仿制品影响到金银丰的形象。”为此企业干脆停下内销。据了解，近几年，金银丰处理了不少专利侵权案件，这也一定程度上加大了其对内销市场拓展的顾虑。

“我们知道自己的产品技术在国内市场挖潜的机会有多大，也希望在保护好自身专利技术的同时扩大内销市场份额。所以，我们通过各种有引领作用的奖项，努力确立自身的业界技术地位。以这样的方式，让更多人知道金银丰做技术、做产品的态度和实力。”李智说。如今，知识产权、奖项和荣誉已成为金银丰无形的利器。

竞出优势 用数据和实效发声

李智始终相信，优秀的产品和技术是企业可持续发展的根本，为此金银丰不断努力创新。

就在 6 月举行的纺机联合展上，金银丰展出了全新的无逸散焙蒸固色设备、三层式拉幅定形机以及低带液量轧车，因其卓越的节能环保性能而备受关注。

谈及企业装备技术的优势，李智表示，金银丰的产品优势是源于从染料到工艺以及设备的融合创新。“我们的低带液量轧车，可以根据应用场景以及产品要求不同而设置不同的带液量，不仅降低了能耗，也根治了泳移问题。三层式定型机结合新的工艺，在节约空间的同时，节能减排效果明显。无逸散焙蒸替代了定型机或传统烘房，染料上染率明显提高，生产过程中不需要额外的蒸汽，节能可达 30% 以上，并且基于其无逸散特性，染色过程不会污染设备。”李智说。

据介绍，金银丰这一技术从 2015 年至今已经进行了几次迭代，从最初只能染简单的革基布、绒类织物等，发展到可广泛应用于服装、家纺面料，与此同时，其技术适用范围也从最初的梭织布，发展到了今天的针织梭织通用。“该技术最初只适用涤纶织物免水洗染色，现在则适用棉和涤棉织物少水洗染色，”李智补充道，“未来，我们还将朝着尼龙等织物应用进行技术的持续优化提升，为客户创造更多的价值。”

洞悉需求 靠创新与价值求存

金银丰无水、少水染色技术的发展，一直是在跟随印染行业不断升级的需求同步推进。

就拿 2015 年该公司首次推出的分散染料无水染色技术来说，“当时只是轧车加上一台定型机，对一些要求不太高的产品进行免水洗染色，比如革基布、绒类织物等，此后，该技术得到了扩散应用，取得了一些效果。”李智说。然而，在接下来的一年，金银丰在实际的应用中发现这一工艺方式存在的漏洞，“比如能耗高、设备庞大、污染设备等，其免水洗染色的实现，除了染料配方外，很重要的一点是未固着的分散染料在高温下升华为气态，然后脱离布料的表面，但这样，不仅降低了染料的利用率还造成了设备和大气的污染，此外，它也不适合长期进行多颜色多品种的连续化生产。”基于此，金银丰“革了自己的命”，毅然放弃了这代产品，着力技术攻关进行新的研发，很快推出了迭代产品。

目前，业界对于环保的重视到了前所未有的高度，已经成为企业运营的重要前提。“仅从今年纺机联合展的客户交流情况来看，大家的焦点已经不单是设备本身。在节能环保前提下，印染企业希望实现多产品、多颜色、快速反应的生产方式。在设备采购上，企业更趋向于进行全面的收益分析：从设备的大小与设备价格的分析，到车间占地与厂房租金的比对，再到染料利用率、水耗、能耗、人工、工艺设备使用范围是否受限等等，印染企业关注的内容不断扩大。”李智说。

印染企业的需求一定会变得越来越细、越来越严格，但在李智看来，客户能够以可持续的态度做产品、做企业，就会负责任地进行相关的设备、技术选择。而始终坚守在环保染色技术革新道路上的金银丰，便会迎来更大的市场空间。TA

秋市行情环比回升 价格指数小幅上涨

20210913 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20210913 期纺织品价格指数收报于 108.24 点，环比上涨 0.15%，较年初上涨 3.63%，同比上涨 4.24%。



近期，中国轻纺城秋市行情环比回升，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比推升，服装面料市场布匹价量小幅推升，家纺类产品成交价量微幅下跌，辅料价量环比下跌。

原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱稳跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 88.96 点，环比下跌 0.22%，较年初上涨 11.06%，同比上涨 15.29%。

聚酯原料继续回缩，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 4730 元/吨，环比下跌 55 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6225 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7300 元/吨，环比持平；FDY 报价 8350 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右；DTY 报价 8700 元/吨，环比持平。目前多数工厂处于边做边接订单的状态，因出口成本较高等因素，外贸订单较前期略有减少，多静待内销市场启动。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6875 元/吨，环比下跌 75 元/吨左右。涤纶短纤价格小幅下跌，相比前期走货量一般，部分涤纶工厂相继停车，短纤开工负荷持续下降。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11850 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨左右；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比持平。近期，纯涤纱市场价格稳跌互现，市场气氛有些淡然，价格稳中盘整中坚持，局部小幅下跌。

纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱价格继续下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳跌互现，销售仍显平淡。气流纺 10S 纯棉纱报价 15400 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报 26890 元/吨，环比下跌 5 元/吨左右；精梳 40S 纯棉纱报价 30300 元/吨，环比持平。纯棉纱市场行情维持偏弱态势，采购成交相对有限，现货走货缓慢。终端上，国际运费大涨而导致国外订单在时间上前置，下游服装企业到了旺季反而销售不及往年。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12850 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右。人棉纱价格继续下跌，部分品种环比下跌。40S 人棉纱报 18600 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右；30S 人棉纱价格报 17450—17550 元/吨，环比下跌 50—150 元/吨。近期人棉纱市场气氛平淡，价格继续下跌，销售基本趋淡。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.31 点，环比上涨 0.62%，较年初上涨 3.53%，同比上涨 1.98%。

近期市场营销环比推升，坯布厂家订单环比小增，坯布价格小幅上涨。因下游需求环比推升，坯布端整体行情环比小增，整体走货环比小增，坯布厂家库存环比减少，利润空间环比小升。其中：混纺纤维坯布需求环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回升；天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.14 点，环比上涨 0.23%，较年初上涨 0.34%，同比上涨 0.19%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。进入 9 月，纺织行业将迎来传统“金九银十”的需求旺季。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升，创新面料市场成交环比小增，价格小幅上涨。夏季薄型面料现货成交和订单发货继续下降，秋季面料现货成交和订单发货环比小增，初冬季面料现货成交和订单发货环比小增，价格小幅上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、锦纶面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数小幅上涨。

家纺市场环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.83 点，环比下跌 0.01%，较年初下跌 0.19%，同比上涨 0.13%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回缩，价格环比微跌，大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比小跌，价格微幅下跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比小跌，价格指数呈小幅下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.24 点，环比下跌 0.90%，较年初下跌 0.56%，同比下跌 0.45%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，下游企业备货环比回缩，市场成交逐日下降，现货成交和订单发货呈现环比回缩走势，价格小幅下跌。线绳类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情继续回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市整个内销市场营销将环比小增，实质性订单将继续小增。外贸市场也将继续小增，特别是秋冬面料订单仍将继续增加，销售将继续推升，但海外市场纺织服装的出口需求端是否持续回暖，有待观察。产业链终端的纺织企业受成品库存较高及销售回款周期拉长影响，导致资金压力加大。从短期来看，当前需求阶段性的恢复，提振了纺织市场的信心，在“金九”因素带动下，市场行情将有所改善，因此后市创新面料价格维持震荡上行的可能较大。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

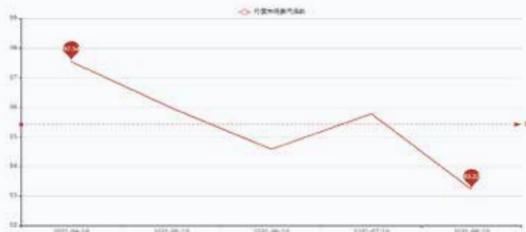
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场平淡运行 景气指数小幅回落

2021年8月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数(下称“盛泽指数”)监测显示,2021年8月份盛泽市场月度景气指数下降。数据显示:2021年8月份盛泽市场整体景气指数为90.74点,与上月相比下降了2.48点,跌幅为2.66%。从分类产品市场景气指数来看,化纤类产品8月份市场景气指数为87.39点,较上月下降了2.68点,跌幅为2.96%;而丝绸类产品景气指数小幅下降,较上月下降了1.36点,收在105.45点。

图1 盛泽市场整体景气指数走势图



分析可见,8月市场景气度下降幅度较大,主要还是受传统淡季的影响,多方订单量都大幅减少,织造厂家坯布库存明显上升,开机率在7成水平上下浮动,生产积极性走弱。

影响化纤产品景气指数走势的因素分析

化纤类产品8月份市场景气指数为87.39点,较上月下降了2.68点,跌幅为2.96%。

分析可见,8月总体成交气氛较7月稍有下降。具体来看,总体经营指标、盈利(亏损)变化、销售总量、进货成本、产品订货、产品销售价格、产品库存、流动资金周转、货源供应、货物发运、运输成本、市场总体判断、顾客人气、企业融资、店员工资、贷款拖欠、产品创新等所有销售指标都有不同程度的下跌。

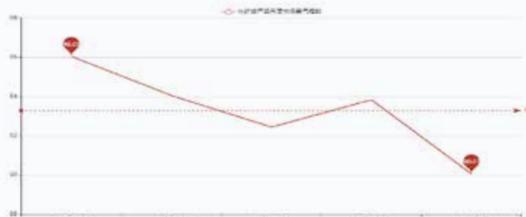
同比来看,今年8月行情要好于上年同期,其中市场总体判断、产品销售价格、产品库存、贷款拖欠、顾客人气、店员工资等销售指标上升;盈利(亏损)变化、流动资金周转、进货成本、运输成本等指标小幅下降。

1. 下游织造进一步走弱,涤纶长丝需求依旧低迷。8月是下游织造最淡的一个月份,坯布走货断崖式下跌。市场行情变化不大,仍旧略显温吞。织造与贸易企业的接单情况皆一般,新单下达乏力,以老客户为主。外贸市场由于东南亚地区疫情恶化,影响整个产业链,故订单更为减少。

下游订单减少,从而导致部分坯布滞销。坯布库存升高,加之前期涤纶长丝的周周促,织造厂家手头多有涤纶库存,因此8月主要以消化库存为主。由于织造厂家的观望,产销基本维持在4—6成的低位。产销不足,聚酯工厂的涤纶库存持续增长。

2. 海外疫情无明显好转,全球需求减少。8月,全球疫情形势依然严峻,尤其越南多地封城,许多工厂停工。全球整个产业链受影响,导致国内市场同样偏弱。加上本就处于淡季,市场利空消息不断,从而影响整个织

图2 盛泽市场化纤类产品月度市场景气指数走势图



造厂家的开工积极性。坯布库存走高,厂家开机率跟随下降,织机开机率为7成偏下。受全球疫情影响,纺织人士对下半年旺季存悲观心态,缺乏信心。

影响丝绸产品景气指数走势的因素分析

8月丝绸类产品景气指数小幅下降,较上月下降了1.36点,收在105.45点。

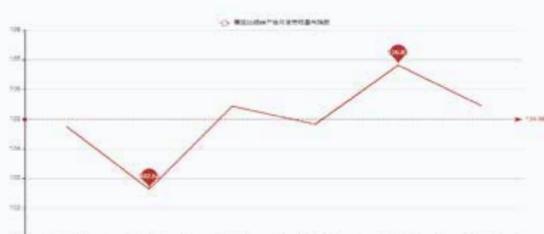
分析可见,8月市场景气指数较7月小幅上升。其中盈利(亏损)变化、产品订货、运输成本等指标上升;销售总量、产品销售价格、货物发运指标不变;产品库存、产品创新、总体经营、进货成本、店员工资销售、顾客人气、企业融资、资源供应、贷款拖欠等指标下降。

同比来看,今年的市场行情与去年相差较大,整体上升。其中销售总量、产品订货、产品库存、盈利(亏损)变化、店员工资、运输成本、产品创新、企业融资、贷款拖欠、顾客人气等指标好于去年;进货成本、产品销售价格、资源供应、流动资金周转等指标小幅下降。

1. 全国夏茧上市范围扩大,带动收购价格。8月份,蚕茧市场也同样处于淡季、外销继续不畅等综合因素影响下,盘面生丝合约价格小幅下跌,成交量有所下降。内销夏季真丝服装批发处于收尾态势。下游缫丝和织造厂家高温放假增多,因此整体景气度也有所下降。

2. 印度、巴西等疫情持续,生丝出口量减少。全球新冠肺炎疫情起伏不定,加上病毒频繁变异,进而影响复工复产,冲击全球大宗商品供给,拖累世界经济整体复苏节奏。印度、巴西等地新冠疫情失控,而印度、巴西作为中国丝绸商品主要的出口地,受到很大影响。因此,生丝在出口方面有所下降。尤其是外销市场的走货有了些许下降。加之8月淡季深入,生丝走货也有所下降,目前市场已进入传统旺季,秋茧已经开始上市,茧丝价格近期将呈现上升态势。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品月度市场景气指数走势图



后市预测

综合来看,8月整体市场处于偏淡阶段,订单断崖式下跌,整个市场平淡运行。外贸方面,受到海外疫情影响,市场恢复依旧不佳,需求疲软。9月是传统旺季,整体需求在一定程度上会有所恢复,因此预计9月化纤指数和丝绸指数将小幅上行。TA

中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持,中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进,中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构:在北京设立全国中心,在重点省份设立省级中心和地级市中心,在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能:为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

•数据采集和整合 •数据存储和计算 •数据分析和挖掘 •数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、...



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用,推动纺织服装行业数据汇聚,促进产业链、供应链数据融合,形成产业集群、省市、全行业基础大数据库,为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作:
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会
extile Vision Science & Education Foundation

科技进步 人才成长 产业升级

25th
ANNIVERSARY

1996-2021

—— 成立25载 ——



纺织之光微信公众号 纺织之光科技教育基金会官网 纺织之光科技推广云平台网站