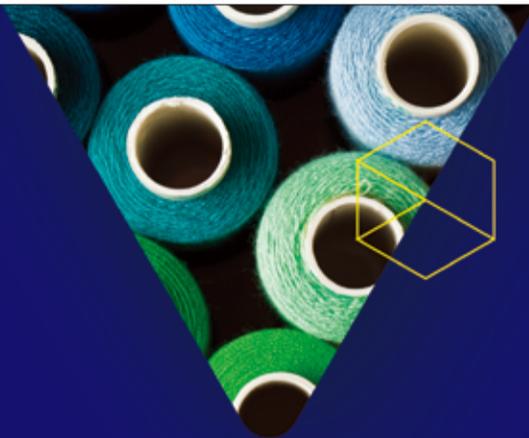


纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2020.09.28 | 第36期 | 总第996期



2020



全国纺织服装
产业园区发展论坛

第二届

全国纺织服装产业园区发展论坛
暨“沭阳杯”第九届纺织行业新闻奖发布

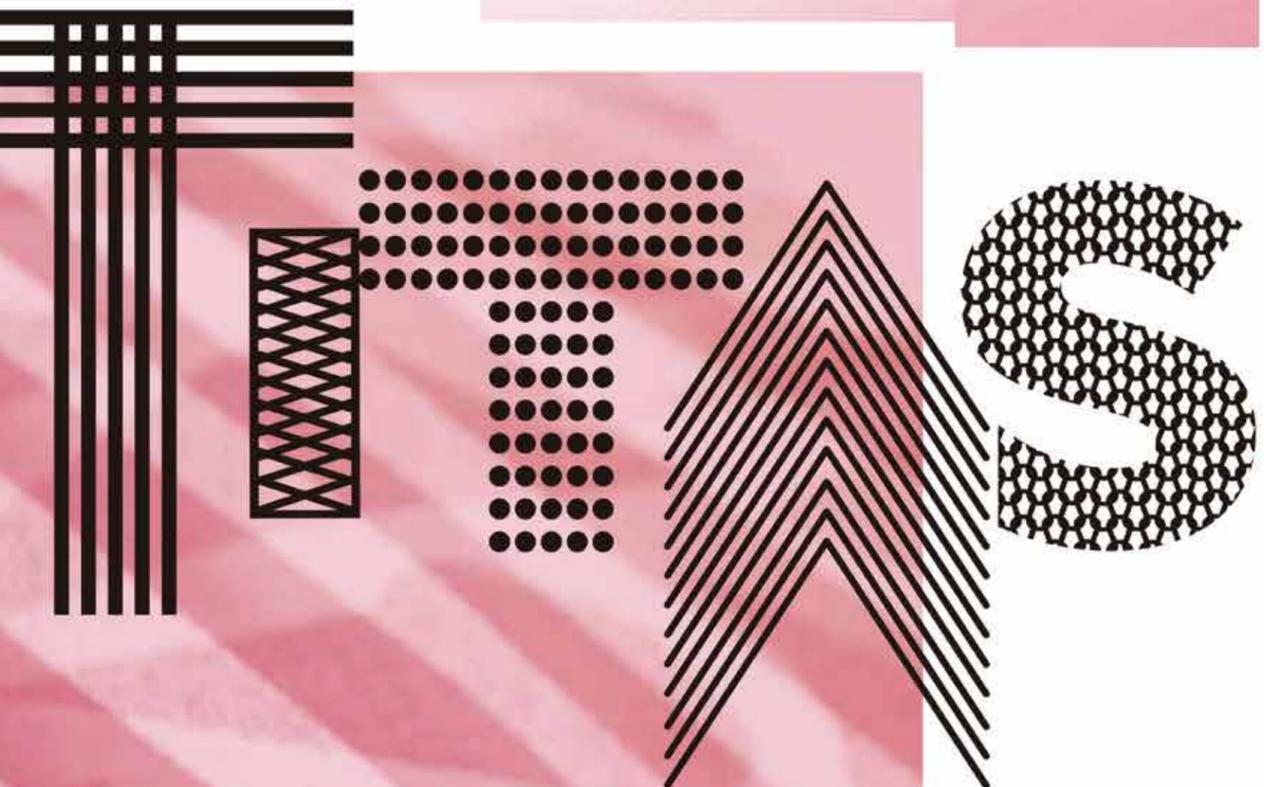
双循环格局下纺织产业园区发展机遇与挑战

2020.9.26

中国·沭阳



TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2020台北纺织展
OCTOBER 13-15



TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER

台北南港展览馆 1馆



T 纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志明 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭森

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: Textile

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: 纺织时报

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

时间不负奋斗者

为提振纺织产业、促进行业经济快速复苏,2020年9月23—25日,中国纺织工业联合会“秋季联展”全面重启。时隔一年之久,行业人再度以联展形态,合力相聚,共襄盛举。30万平方米的展示面积、近4500家展商的强大阵容,于国家会展中心(上海)同期同馆盛大开幕。

超强阵容,同频共振,四大专业展会是行业人的信心加油站,更是筑梦新起点。

2020中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会,八馆齐开,呈现科技成果、时尚新品和引领未来的责任发展理念;中国国际服装服饰博览会2020(秋季)集结11个展区及展中展,强势回归,砥砺前行;2020中国国际纺织纱线(秋冬)展览会,融合时尚与经典,汇聚名优精品,为时尚策源;2020中国国际针织(秋冬)博览会,优化升级,多样展示。

“把时间抢回来,把损失补回来”,在这个金秋,中国纺织人拼搏努力,争分夺秒,在一场场重磅行业活动中热力接棒。

第四届中国纺织非物质文化遗产大会围绕“提振非遗消费 创享美好生活”的主题,与第二届中国旗袍节的强强联合,于9月20—22日在沈阳召开;第二届全国纺织服装产业园区发展论坛暨“沐阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖发布会于9月26日在江苏沐阳召开,各地产业园区负责人、企业家,以及全国纺织行业新闻奖“双十佳”媒体记者相聚一堂;第十三届全球纺织服装供应链大会将于9月28—29日在深圳大浪举办,聚焦重压之下的中国纺织产业链如何提升与重塑……

一次次亮相、一场场相聚的背后,是无数行业人的快马加鞭,积极作为。是他们,以时不我待的紧迫感,跑出行业加速度,焕发真抓实干的精气神。

星光不问赶路人,时间不负奋斗者。

新冠疫情发生以来,行业以产业链优势和快速反应能力,在国际国内两个市场均保持了稳定的市场规模和发展态势。行业生产稳步恢复,降幅逐月收窄;国内复工复产、复商复市有序推进,行业发展信心逐步提升;纺织服装消费市场呈现温和复苏态势,尤其线上消费明显改善。

未来,国际政治经济局面依旧错综复杂,不确定因素依旧存在,疫情正在催化国际产业格局的变化,中国纺织业也必将在变局中开局。

“双循环”为我们指明战略与路径,“十四五”正确立行业新的发展定位。明方向、强信心、鼓干劲,每一个行业奋斗者汇聚成磅礴力量,一定能在新征程中披荆斩棘、奋勇前进,开创更辉煌的时代篇章。

刘嘉

CONTENTS

目录



8 沭阳专版 SHUYANG

双循环格局下纺织产业园区的发展机遇与挑战

2020是“十三五”收官之年,也是筹谋“十四五”规划之年,更是我国全面建成小康社会的关键年。为推进纺织服装产业园区转型升级和体制机制创新,更好地发挥园区在行业高质量发展中的示范引领和带动作用,中国纺织工业联合会定于2020年9月26日在江苏沭阳召开“第二届全国纺织服装产业园区发展论坛暨‘沐阳杯’第九届全国纺织行业新闻奖发布会”。会议将探讨双循环格局下纺织产业园区的发展机遇与挑战。

6 资讯 INFOS

赋能县域经济,打造服装强省
可持续时尚,从原材料开始



26 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

服装市场:应时而变,赋予专业市场“新价值”
金晟纺织:以新材料新设计重塑西装面料时尚
梅盛新材料:“超纤生态革”诠释可持续未来

敬告读者 本刊将于10月5日休刊一期,
10月12日正常出刊。

2020 宁波时尚节

暨第24届宁波国际服装节
2020 Ningbo Fashion Festival
And The 24th Ningbo International Fashion Fair

10·22 10·24

宁波国际会展中心

服装服饰 面料辅料 箱包皮具 设备科技

双线新赋能 供应链倍增

时尚全产业链服务平台

2020中国(宁波)服装面料展览会
2020中国(宁波)服装智能设备展览会
2020中国(宁波)时尚皮革箱包制品展览会

宁波时尚节微信公众号
扫一扫 了解更多详情
Hippo 华博会展 © 0574-87371588

赋能县域经济，打造服装强省

国际品牌服装 ODM 供应链峰会暨 2020 河南服装大会举办

本刊记者_万略



河南服装大会现场。

近日，由中国纺织品进出口商会、河南省工信厅、商务厅、信阳市人民政府、河南省服装行业协会主办，息县人民政府、河南省服装设计协会、郑州时装周品牌管理有限公司承办的“国际品牌服装 ODM 供应链峰会暨 2020 河南服装大会”在河南息县召开。

中国纺织品进出口商会会长曹甲昌，中国服装协会顾问、原常务副会长蒋衡杰，河南省信阳市人民政府副市长李正军，河南省商务厅二级巡视员梁荣华，河南省服装行业协会会长李刚，河南省工信厅消费品工业处处长寇守峰，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强，中国纺织品商业协会内衣委员会会长彭桂福，中共息县县委书记金平，息县人民政府县长袁钢等领导嘉宾，上海、北京、江苏、浙江等地的 60 家商协会会长、秘书长，达利集团、波司登、森马、浪莎等全国各地 200 余家企业的董事长、总经理，以及河南各县区领导、河南纺织服装产业集聚区领导等 500 余人

出席了本次大会。会议由河南省服装行业协会专职副会长高亚爽主持。

金平首先以“五个有”为题，介绍了息县发展服装产业的条件和优势。一有丰富的资源禀赋，能够为服装产业提供源源不断的人力保障；二有便捷的区位优势，成为服装贸易的绿色通道；三有良好的产业前景，具有承接产业转移的优越条件和坚实基础；四有创新的发展思维，息县正成为大别山革命老区和淮河生态经济带高质量发展的增长极；五有优越的营商环境，不论是地价还是税收和服务，都有实打实的举措。

李正军提到，纺织服装业是信阳市重点培育的主导产业，已初步形成了健全的纺织服装全产业链，正在全力打造千亿级产业集群。此次大会能够在信阳市息县举办，对于推动信阳市纺织服装业向产业链、价值链、创新链高端发展，助力高质量发展有着重要意义。

蒋衡杰提到，未来河南服装产业如何发展得更好，首先，要有一定的体量和规模，承接更多的企业落地；第二，有了好的生产保证产品品质，还要争做品牌，做响品牌会给河南的产品形成可观的溢价；第三，做好品牌之后就要想办法做出品位，让品牌充满文化，增强市场竞争力。

会上众多相关领导、专家、企业家纷纷发表演讲，共同为河南服装产业发展出谋划策。

大会其间，河南省服装行业协会会长李刚，中国纺织工业联合会新闻中心副主任、《纺织服装周刊》常务副社长兼总编辑徐峰还共同为“中纺传媒河南中心”揭牌。

中纺传媒河南中心由中纺传媒控股联合《纺织服装周刊》、河南省服装行业协会共同成立，借助媒体资源矩阵，立足服务县域经济，在全国业界宣传河南发展纺织服装产业的的优势，助力河南服装尽快实现万亿产业的目标。

可持续时尚，从原材料开始

如今可持续时尚已成为国际纺织产业、时尚产业共同的话题和新风向标。不少品牌和零售商纷纷加入了支持可持续性时尚的行列，为“可持续革命”做着积极尝试，一场“绿色”风暴正在来袭。但仍有人质疑：时尚真的能实现可持续发展吗？

什么在阻挡时尚可持续？

据 Ellen MacArthur Foundation 的数据显示，时尚行业每年产生垃圾高达 210 亿吨、年排放的废水占全球总排放量的 17% - 20%、衣物垃圾的碳排放量占全球 10%，超过了所有国际航班和海运碳排放量的总和。

目前世界对废弃衣物的处理，最普遍的方法依旧为填埋和焚烧，这无疑给生态环境带来了一定的伤害。

时尚产业可持续发展该怎么做？

为减少浪费，要尽可能地持续重复使用资源，2008 年，莱卡公司就制定了一项涉及产业各个方面的可持续经营框架——Planet Agenda（地球议程），其理念是采用更好的循环系统，通过对环境和产业的洞察，研发更环保的技术、工艺和增值产品，减少各种资源浪费，促进服饰行业的可持续发展。

在 Planet Agenda（地球议程）平台下，莱卡公司提供了多种能有助减少或转化废料、回收物料的创新纤维和技术方案。

如 LYCRA®(莱卡®)EcoMade 纤维便是通过将未经使用的废料回收收到生产线中，实现了废弃物的用途改变。

除此之外，莱卡公司还研发了多项技术和产品延长服饰穿着寿命，如 LYCRA® Xtra Life™（莱卡® 倍耐）纤维，在加氯泳池水中浸泡后，依然拥有出色持久的弹性，其寿命是普通氨纶面料的 10 倍以上，还有 LYCRA®

FUSION™（莱卡® 融丝®）纤维，可有效防止袜类产品脱丝。LYCRA®（莱卡®）dualFX® 技术结合了 LYCRA®（莱卡®）纤维和 T400® 纤维的特性，能够保证牛仔面料不变形且持久如新。



绿色可持续发展，正在进行时

时尚产业的可持续发展需要整条供应链和全行业的身体力行。莱卡公司合作伙伴，海宁八方布业有限公司的董事长邱建强表示：“为实现可持续发展，我们一方面通过设备升级，实现可持续发展综合管理，如水回收和太阳能等；另一方面通过使用可持续的原材料，利 LYCRA®（莱卡®）EcoMade 系列纤维及其他成熟和可靠的技术支持，研制出一系列新的可持续弹力牛仔面料。”

江苏丹毛公司副总经理吴海则指出，可持续消费行为的践行度也是对消费者的考验，这不仅反映了人们的价值观，也将实际推动品牌在产品创新及全价值链可持续方面的发展。“我们每年都会制定可持续发展计划，同时，也在做更多的可持续认证，比如我们已经获得了 GRS 认证、RWS 认证等。”

可持续发展的旅程，需要与顾客、供应商，甚至产业链以外的企业共同合作。莱卡公司作为服装行业创新纤维和技术解决方案的领导者，一直以来都在努力对时尚产业产生更广泛的积极影响。未来，莱卡公司将继续基于先进科技，推动循环经济，推动公司及合作企业的可持续发展。（WWD 国际时尚特讯美国 / 供稿）

紡織 TAIWAN TEXTILE MONTHLY 月刊

亚洲专业之中文纺织杂志

纺拓会出版之《纺织月刊》自 1996 年创刊以来，已成为中文纺织专业杂志的优秀品牌，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国内地、中国香港等。

提供即时丰富的纺织资讯

《纺织月刊》内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如：“专家论坛”、“专题报导”、“市场讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“永续时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

《纺织月刊》每期精选报道内容皆刊登于月刊官网，欢迎上网浏览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎前往官网（<http://monthly.textiles.org.tw/>）查阅各期精华文章，更欢迎您加入订阅！

《纺织月刊》研讨会或发布会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发布会，邀请相关专家及厂商参加，并将活动内容摘要报道于《纺织月刊》中，以协助业者寻求商机、开拓市场。

订阅专线：+886-2-23417251#2362 张小姐

E-mail：ya_ling@textiles.org.tw





第二届全国纺织服装产业园区发展论坛

暨“沐阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖发布会即将召开

本刊记者 徐长杰 董笑妍 李亚静 陶红

第二届全国纺织服装产业园区发展论坛暨“沐阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖发布会日程

日期	内容
9月25日下午	双循环格局下纺织服装企业发展座谈与对接会
9月26日上午	参观 领导致辞 1. 沭阳县领导致欢迎辞 2. 宿迁市领导致辞 3. 江苏省纺织工业协会领导致辞 4. 中国纺织工业联合会领导致辞 5. 国家工业和信息化部消费品工业司领导致辞 专题演讲 1. 中国社会科学院管理科学与创新发展研究中心副主任、中国社会科学院工业经济研究所研究员王钦——《“双循环”新格局下企业发展战略选择》 2. 中国纺织工业联合会产业部主任、产业经济研究院常务副院长华珊——《行业经济形势分析与特点》 3. 优秀企业家代表——企业经验分享
9月26日下午	启动仪式 纺织服装产业园区深度行“沐阳站”启动仪式
	经验交流 沭阳县领导——沭阳经济技术开发区高质量发展的实践和体会
	合作签约 1. 企业项目签约 2. “十四五”期间新闻奖签约
	报告发布 《2019 全国纺织服装产业园区发展报告》发布 发布仪式及颁奖 “沐阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖发布 2019 年全国纺织服装园区招商工作先进个人 2019 年全国纺织服装园区建设突出贡献者 2019 年全国纺织服装园区建设突出贡献企业 全国纺织行业高质量发展示范区 第十三批全国纺织产业转移试点园区
	总结发言

(以现场发布为准)

2020 是“十三五”收官之年，也是筹谋“十四五”规划之年，更是我国全面建成小康社会的关键年。在此背景下，党中央从战略高度，提出要“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，这是在中国经济迈向高质量发展关键阶段的强国方略，是应对当前和长远内外形势变化的战略选择。中国纺织工业联合会积极贯彻落实党中央国务院部署，在常态化疫情防控形势下，以正确的舆论宣传为导向，为繁荣行业发展保驾护航。

为推进纺织服装产业园区转型升级和体制机制创新，加快形成新的集聚效应、增长动力和创新活力，更好地发挥园区在行业高质量发展中的示范引领和带动作用，中国纺织工业联合会定于 2020 年 9 月 26 日在江苏沭阳召开“第二届全国纺织服装产业园区发展论坛暨‘沐阳杯’第九届全国纺织行业新闻奖发布会”。

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织工业联合会产业园区工作办公室

中国纺织工业企业管理协会

中国纺织工业联合会新闻中心

沭阳经济技术开发区管委会

《纺织服装周刊》杂志社

协办单位：中国纺织服装产业园区发展联盟

中国针织工业协会包覆纱分会

江苏恒能家纺新材料有限公司

· 领导寄语 ·



孙淮滨

中国纺织工业联合会副会长

为复苏消费市场 做好舆论引导工作

今年特殊的一年，“十三五”收官、全面建成小康社会……在这一年，我们经历了很多重要的历史节点，同时，我国在抗击疫情方面取得的全局胜利，尽显中国实力。

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，产业经济遭受重创，行业供给与需求一度出现断裂甚至停摆，很多指标出现负增长。但在国家领导和行业人士的共同努力下，如今已经开始呈现复苏局面，尤其是出口方面，已表现出明显的增长趋势。与此同时，在疫情期间兴起的网络直销、线上展销等“非接触”经济，促进了行业新业态的形成，已然成为带动产业发展新的增长点。

接下来，纺织行业将根据国家层面提出的“要加快形成以国内大循环为主体、国内外双循环相互促进的新发展格局”，进一步健全国内市场，积极参与国际市场。

即将举办的全国纺织服装产业园区发展论坛，就是行业积极参与国内外双循环的最好例证。本届论坛将依托产业园区发展，深入交流行业在过去半年发展的难点和破解经验，通过园区、企业之间的深入交流，来探求产业未来发展方向。论坛期间，还将举办由中国纺织工业联合会主办、新闻中心承办，江苏沭阳经济技术开发区管委会协办的“沐阳杯”第八届纺织行业新闻奖“双十佳”颁奖活动，并发布第九届全国纺织行业新闻奖评选活动的具体内容。

如今，全国纺织行业新闻奖评选活动已经举办了八届，一路走来，中国纺联紧随国家新闻宣传工作原则和导向，坚守行业舆论宣传阵地，行业宣传工作在中国共产党成立 70 周年、迎接全面建成小康社会收官之年、实施“十三五”战略规划、回顾改革开放 40 年非凡历程等多个重大节点，发挥了不可替代的作用。

新闻宣传是提升行业高质量发展的软实力，是助推纺织强国建设的力量，开展新闻奖评选活动正是为了激励多出好记者、好新闻，鞭策鼓励记者自强不息，牢记使命。可以看到，在常态化疫情防控的新时代背景下，中国纺联以正确的舆论宣传为导向，科学引导新闻媒体发展方向，不断增强新闻媒体的社会责任，促进传统媒体与新媒体的融合，为打赢脱贫攻坚战发挥舆论引导作用，为复苏消费市场、繁荣行业发展保驾护航。

新闻宣传也是实现产业高质量发展的必要条件，沭阳连续冠名行业唯一新闻宣传工作方面的评优活动，无论对沭阳纺织产业发展还是舆论阵地的发声，都产生了良好成效。此次新闻奖发布会在沭阳的举办也绝非偶然，本次活动期间，我们将通过“双十佳”获奖记者走进沭阳，进一步向全行业推广“沐阳经验”，同时，希望新闻奖评选活动与“沐阳杯”并肩同行，共同努力将活动持续举办下去，发挥好媒体记者的喉舌作用。

最后，预祝全国纺织服装产业园区发展论坛顺利召开！



王进军

中国纺织工业联合会产业园区工作办公室副主任、
中国纺织工业企业管理协会副会长

发挥园区 扩内需、挖潜力作用

纺织服装工业园区一直是区域经济发展的重要支撑，也是经济新常态下行业创新创业的重要载体。尤其是近年来，园区作为产业集聚的不可或缺的组成部分，在促进地方产业升级、完善产城一体化生态链以及提升区域价值和能力方面体现出重要作用。

目前，我国共有各类纺织服装产业园区 400 余个，2019 年以来，我国纺织服装产业园区呈现出稳中有滞的发展态势，其中东部地区大部分园区依托自身产业链和市场优势，呈现良好态势，而西部以及东北部一些地区则出现发展缓慢甚至停滞现象。

今年春节以来，新冠肺炎疫情先后在国内外爆发，对中国纺织业发展产生了较大影响，各纺织服装园区的复工复产也受到疫情影响，订单缺乏、招工难、资金缺乏、物流不畅等问题纷纷出现。随着疫情的好转，园区复工复产情况得以改善，各项指标缓慢恢复，但就目前情况来看，2020 年纺织服装产业园区的经济增长较去年仍会有不同程度的下降。

实际上，除了疫情的影响，我们发现一些园区在自身发展上也存在问题与挑战，如园区规划欠合理，操作性差；产业配套不足，没有形成产业链效应；园区生活和公共设施配套不全；产业发展条件较弱，产业支撑力缺乏；印染业发展是短板，阻碍园区产业链整体水平提升，同时也有政策兑现不及时、不延续使得企业积极性受挫，园区招工难、员工流动性差以及纺织原料产业发展不均衡，导致区域产业专业受阻等问题。

我认为，纺织服装产业园区发展应该具备以下几个方面条件：首先是原材料、能源等生产要素配套完善。完善的原材料能够为园区企业的运行提供基本保障、信心支撑，提高园区企业运行的稳定性，实现园区持续发展。其次是交通物流便利，交易成本低。第三是要有丰富且专业的劳动力资源。虽然智能化设备的使用将缓解人力问题，但“机器换人”的实施也有一些先决条件，所以相当长一段时间里，劳动力和专业人才是制约产业发展的重要因素。第四是政策优势且可持续。此外，建设完善的公共服务和生活服务配套也成为一项重要指标。完善的配套不仅能够提升园区社会化服务水平，增强支持产业发展的承载能力，更能够形成生产、生活、生态融合发展的园区。

全国纺织服装产业园区发展论坛在今年能够顺利召开实属不易，论坛作为行业、园区以及企业沟通交流的重要平台，我们希望能够坚持办下去，并意欲打造成纺织服装产业园区重要的经验交流平台。本次论坛以“双循环格局下纺织产业园区发展机遇与挑战”为主题，意在发挥产业园区在扩内需、挖潜力，全力打造“双循环”相互促进新发展格局方面的作用。

论坛选择在沭阳召开，源于沭阳近年来在产业转移过程中呈现出诸多亮点，尤其是在发展园区方面，进行了很多有益探索，并逐渐梳理出系统性的发展模式，值得更多园区去学习借鉴。同时，沭阳政府在纺织产业发展和园区建设方面，都给予了很大支持，希望本次论坛在沭阳召开，能够将“沐阳模式”进一步推广。

最后，预祝全国纺织服装产业园区发展论坛顺利召开，并能够成为对园区、企业发展起到引领、示范作用的精品论坛，也希望在各方努力之下，将论坛打造成纺织园区人的精神家园。

· 领导寄语 ·



卞建军

沭阳县委书记、经开区党工委书记、
管委会主任

新发展格局下 纺织业必将作出更大贡献

近年来，沭阳始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航，全面贯彻上级党委、政府的决策部署，紧扣一条主线、树牢“六为”导向，坚持工业强县战略不动摇，综合实力、工业经济等12个“全国百强县”荣誉绽放花乡，工业入库增值税、工业销售收入等主要经济指标稳居苏北县市前列，获评“全省推进高质量发展先进县（市、区）”。沭阳经开区作为苏北地区唯一落户县城的国家级经开区，2019年在国家级经开区综合发展水平考评中提升45个位次，获评“国家知识产权试点园区”“省级智慧园区”称号。

在中国纺联的关心支持下，沭阳把纺织服装产业作为富民强县的主导产业，依托包覆纱、特色家纺和智能针织三大板块，迈入“机械装备—纺丝—加弹—织造—印染—成衣”全产业链时代，建成全国首个智能针织产业园，成长为江苏最年轻的产业集群，荣获“全国纺织产业转移示范园区”“中国智能针织产业创新奖”等荣誉称号。目前，全县纺织服装企业516家，其中规上企业108家，国家高新技术企业9家，江苏省名牌产品5个。2019年，全县纺织服装产业实现工业销售收入149.31亿元、同比增长31.56%。

纺织服装产业是沭阳国民经济中最稳定的支柱产业，是稳岗增收的重要民生产业，也是具有明显竞争优势的主导产业。特别是今年以来面对新冠疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，沭阳纺织服装企业为疫情防控贡献了纺织力量，保障了经济平稳运行。面对逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，纺织服装产业理应也将作出新的更大贡献。下一步，在中国纺联的大力支持下，沭阳将进一步厚植优势、擦亮品牌，推动纺织服装产业高效、智能、生态发展，力争2025年成长为千亿级产业集群，构建引领未来的纺织服装产业生态圈，为全国纺织服装产业发展贡献更多的“沭阳模式”“沭阳经验”。

最后，预祝第二届全国纺织服装产业园区发展论坛圆满成功！



彭伟

沭阳县委副书记、县长

化挑战为机遇 化被动为主动

一直以来，纺织产业既是坚如磐石、风雨不动的支柱产业、民生产业，也是历久弥新、充满活力的朝阳产业、时尚产业，在繁荣市场、扩大出口、吸纳就业、增加收入、加快城镇化发展等方面发挥着十分重要的作用。特别是在即将过去的“十三五”时期，我国纺织行业始终保持着平稳、健康的发展态势，产业结构持续改善，比较优势不断凸显，正在向科技产业、时尚产业、先进制造产业转变，推动我国迈向纺织强国。

同全国一样，纺织产业也是沭阳国民经济的重要组成部分，近年来，在中国纺联的关心指导下，在行业企业的大力支持下，沭阳坚持把纺织服装产业作为工业突破的先行产业、富民强县的主导产业、稳定发展的支柱产业，突出“强链、延链、补链”，坚持“调高、调优、调强、调绿”，加快推动新旧动能转化，致力打造千亿纺织集群，形成了从“机械装备—纺丝—加弹—织造—印染—成衣”等较为完整的产业链条，创建了纺织纤维新材料等4个省级特色产业园区，基本实现从跟进式发展向引领式发展的转变，创造了“沭阳模式”“沭阳经验”“沭阳品牌”。

今年，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的宏观环境影响，纺织行业按照习近平总书记“在危机中育新机、于变局中开新局”的要求，充分发挥产业优势与制度优势，生产供给能力及产业链运转协调性得以快速恢复，在稳就业、保民生、促发展中发挥着重要作用。在此背景下，第二届全国纺织服装产业园区论坛的召开，必将是一场产业盛宴、一次头脑风暴，对于整个纺织行业“化挑战为机遇，化被动为主动”具有十分重大的指导意义。我相信，以此次论坛为契机，沭阳将与全国纺织行业一道，着力打通生产、分配、流通、消费等各个环节，更好更快融入国内大循环、国内国际双循环，加快形成市场新循环、区域新循环、要素新循环与产业新循环的新发展格局，真正以纺织产业的高质量发展为人民群众创造更加美好生活！

最后，预祝第二届全国纺织服装产业园区论坛取得圆满成功！



· 高端访谈 ·

沭阳纺织：连年开票销售增速超 20%

专访沭阳县委常委、经开区党工委副书记、管委会副主任石敬峰



石敬峰

TAweekly: 据了解，沭阳经开区已经成为沭阳纺织产业的重要承载区，并集聚了众多行业龙头企业，请您介绍下目前经开区纺织产业的发展情况。

石敬峰: 纺织产业是沭阳经开区三大主导产业之一。近年来，我们坚持“无中生有、有中育新、有中出新”工作思路，按照“一套班子、一支招商队伍、一个扶持政策、一批龙头企业、一个载体平台”的“五个一”要求，全力推动纺织产业由“跟随式”向“引领式”发展，着力培育“拆不散、搬不走、压不垮”的产业集群。目前，经开区拥有规上企业130多家，产品涉及包覆纱、家纺、智能针织三大版块，形成涵盖“机械装备—纺丝—加弹—织造—印染—成衣”等较为完整的产业链条。近五年，纺织产业每年开票销售增长都在20%以上，先后荣获“全国纺织产业转移示范园区”、“全国纺织产业结构调整突出贡献奖”、“中国包覆纱产业基地”、“中国智能针织产业创新奖”、“国家遮阳提花面料开发基地”、“国家室内空气净化面料开发基地”等称号，创造了让人刮目相看的“沭阳速度”。

TAweekly: 您认为目前经开区纺织产业在发展过程中形成了哪些特色？

石敬峰: 经过近几年的发展，“沭阳纺织”已形成具有鲜明特色的区域品牌，我认为主要有这样三个特色：

一是发展速度快，是江苏最年轻的纺织产业集群。自2005年第一家包覆纱企业——江苏邦源纺织有限公司落户经开区以来，项目如雨后春笋纷至沓来，呈现“井喷式”发展态势。短短15年时间，纺织企业实现了从少到多、产业从弱到强、品牌从无到有、发展从自觉到自信，区内已集聚新东旭纺织、宋和宋智能科技、恒能家纺、红柳纺织、腾盛纺织、华艺时装、豪悦实业等知名企业，包覆纱产业已经成为全国乃至全球生产设备最多、产量最大的优质包覆纱产业基地，荣膺“2015年中国品牌价值评价——知名品牌示范区”称号，成为全市首个获此殊荣的区域性品牌。

二是突出智能化，建成全国首个智能针织园区。2016年，经开区以“智能化”为突破口，按照“未来针织靠智能、智能针织看沭阳”的发展定位，规划建设全国首个智能针织园区——沭阳智能针织产业园，引领纺织产业转型“蝶变”。目前，该园一、二期24.5万平方米用房全部投入使用，成功入选“国家智慧型纺织园区试点”，获批省级科技产业园。在此示范引领下，沭阳智能化发展已由“盆景”走向“花园”。如素有“提花机之王”之称的山东宋和宋公司在沭兴建宋和宋智能科技公司，拥有智能纺织装备生产线16条、30多项国家专利和软件著作权，电子提花机销售额和规模领先国内同行。

三是兴建产业园，打造纺织产业绿色供应链。立足“生态+特色”，按照“以产业聚商、促商、旺商”的工作理念，通过兴建“区中园”，集聚一批上下游项目和相关配套企业，拉长产业链、提升价值链。在经开区规划建设了6平方公里的纺织产业园，现已集聚纺织企业100多家，形成了“从机械装备到成衣”的较为完整的全产业链。如去年刚投产的恒能家纺公司，首期1000台提花机设备也来自宋和宋公司，喷气设备则由腾盛纺工生产和供应，主要生产设备采购不出园区，大大降低了企业生产成本。纺织纤维新材料产业园获批为省级特色产业园。

TAweekly: 沭阳纺织要如何融入“以国内经济为主体，国内国际双循环的新发展格局”？

石敬峰: 当前，国内外环境发生巨变，我国经济发展也更倾向

于由内需拉动。当然，依靠内需并不意味着收窄视野，而是通过发挥内需潜力，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。

要融入外循环为辅助的双循环经济发展模式，首当其冲就是产业基础能力和产业链水平的升级，沭阳纺织也将针对重点领域开展补链、固链、强链。同时，还将进一步推动创新发展，以此提供经济内循环动力，通过创新赋能完成产业升级，实现产业的高质量发展，力争到2025年将纺织产业培育成千亿级，推动沭阳纺织产业由“高原”走向“高峰”，打造沭阳新的工业地标。

TAweekly: 受新冠疫情影响，沭阳纺织企业遇到了哪些困难？接下来如何应对疫情“常态化”这一现实情况？

石敬峰: 由于受新冠疫情影响，经开区不少纺织企业面临交货困难、资金链紧张、用工难等困难，同时还存在客户流失、订单转移、低成本竞争，以及部分国家设置隐形贸易壁垒等风险。可以说，企业发展困难重重。

作为经开区，首先要坚定信心、保持定力，始终坚持“产业第一、企业第一、企业家第一”工作理念，发自内心地全力支持纺织产业发展。其次要在软硬件环境上发力，力所能及地给予帮助。如在政策服务上，我们将全力落实好纾困惠企政策，并及时调整相关扶持政策，让企业获得更多的改善效益。在政务服务上，深入推进“放管服”改革，大力推进“立即办、主动办、我能办”工作机制，少说空话多做实事，真正让客商在沭有“家的味道、妈妈的温暖”。其三，构建“亲、清”政商关系，做到真情用心办实事、优质高效真帮办，“亲”“清”服务不添乱，真正让企业少走“弯路”、少添烦恼、少增压力，坚定发展信心。

TAweekly: 您认为企业还需要从哪些方面做出努力和改变？

石敬峰: 俗话说，“打铁还需自身硬”，这场疫情可以说给世界经济按下了“暂停键”，作为企业，一是要抓住疫情期勤修内功，包括企业发展规划、产品结构调整、内务管理、教育培训等，全面优化企业运营能力，为接下来的订单“回流”做好充足准备。二是要积极拓宽发展空间，善于创新求变，危中寻机，卡好以我为主“C”位，为企业生存和发展赢得时间和空间。三是要注重自主创新，提高产品竞争力和行业话语权，并及时调整营销策略，尝试发展直播“带货”、个性化定制及共享经济、平台经济、网红经济等新业态、新模式，为自身发展“撑起一片天”。

TAweekly: 在全国疫情取得阶段性成果时，中国纺织工业联合会选择在沭阳召开第二届全国纺织服装产业园区发展论坛，您认为这会对沭阳纺织产业发展起到什么作用？

石敬峰: 在沭阳举办这样一个全国性、高规格的发展论坛，为疫情之下纺织产业发展“把脉问诊”，我们对此十分期待，也感谢中国纺联对沭阳的充分信任。本次论坛必将送来科学的发展理论和最前沿的产业发展动态，帮助我们进一步厘清发展思路，为实现纺织产业高质量发展提供理论遵循和指引；也为企业之间、企业与专家之间、政府与企业之间提供一个“面对面”的交流合作平台，有助于进一步提升沭阳纺织产业对外知名度和影响力。我们真诚希望社会各界人士能来沭阳走一走、看一看，多提宝贵意见和建议；也殷切期待更多的业界龙头、翘楚，了解沭阳、爱上沭阳、投资沭阳，携手打造千亿级纺织产业集群！

· 权威发布 ·

关于发布“沭阳杯”第八届全国纺织行业新闻奖“双十佳”的决定

各有关新闻媒体和记者：

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，“沭阳杯”第八届全国纺织行业新闻奖“双十佳”揭晓仪式延期至2020年9月26日举行。根据专家评审结果，现决定授予中央电视台许浒、中国纺织经济信息网黄玮等10位同志“十佳记者”荣誉称号；授予人民日报记者韩鑫《穿在身上的新科技》作品、

纺织机械编辑部《巴塞罗纳的“回声”》等10篇作品“十佳作品”称号。希望获得第八届全国纺织行业新闻奖“双十佳”荣誉称号的媒体记者们能继续保持成绩、再接再厉，在行业稳中求进的工作总基调下，为推进纺织行业高质量发展营造好的舆论氛围，与行业发展砥砺前行。

中国纺织工业联合会
2020年9月10日

“沭阳杯”第八届全国纺织行业新闻奖“双十佳”名单

序号	类别	单位	姓名	代表作品 / 获奖作品
1	十佳记者	纺织科学研究	陈楠	25家企业科创板正式交易，全球知名的这家纺企会是下一个吗？
2		纺织服装周刊	董笑妍	庆祝新中国成立70周年·河南服装系列报道
3		中国新闻社	杜燕	老纺织投身新文创 京工集团打造时尚产业共享平台
4		纺织服装周刊	郭春花	厉害了，我大纺织以“科技、时尚、绿色”向祖国献礼、为阅兵助力
5		中国纺织经济信息网	黄玮	300天10000稿，成就306款国庆盛典群众游行服饰
6		中国服饰	兰兰	职业装正当时
7		纺织机械	墨影	掌舵人张永钢
8		中国纺织	牛方	《追梦70年》系列报道之开篇社论“回首光辉岁月，迈向纺织强国”
9		中国纺织报	王丹阳	2019中国纺织业“一带一路”大会成功举办——共建全球纺织命运共同体
10		中央电视台	许浒	云南昆明 中国纺织非物质文化遗产大会 聚焦技艺传承 展示设计创新
1	十佳作品	纺织机械	编辑部	巴塞罗纳的“回声”
2		人民日报	韩鑫	穿在身上的新科技
3		纺织服装周刊	郝杰、盛典（实习生）	70年砥砺前行，中国纺织业跃上“世界巅峰”
4		中国质量报	何可	我穿的是“自己制造”——访“向总书记展示新面料”的纺织女工、全国人大代表范冬云
5		中国纺织	居新宇、高华斌、牛方、梁龙、易芳、张震晓、董正、盖佳	追梦70 庆祝新中国成立70周年同贺中国纺织工业70周年
6		中国纺织	梁龙 易芳	以创新的姿态奔跑
7		中国纺织报	王育楠	在不确定中寻找突破空间——2019年我国纺织服装出口形势展望
8		中国纺织报	席萍	廿载春秋 织锦成虹——中国纺织品服装贸易展（纽约）20周年见证行业发展
9		家纺时代	徐瑶	厉害了，中国地毯！
10		纺织服装周刊	徐长杰	看沭阳如何“顶层设计”纺织行业

注：名单按照姓氏拼音首字母排序

关于四川芦山经济开发区、云南开远经济开发区被列为全国纺织产业转移试点园区的决定

根据《国务院关于中西部地区承接产业转移的指导意见》和国家工信部《关于推进纺织产业转移的指导意见》精神，实施国家“一带一路”倡议的需要，经地方政府申请及主管工信部门推荐，中国纺织工业联合会会同有关部门，对四川芦山经济开发区、云南开远经济开发区进行了考察评审，经讨论研究，决定将四川芦山经济开发区、云南开远经济开发区列为“全

国纺织产业转移试点园区”。

希望试点园区在发展新时期，坚持绿色、智慧、品牌可持续发展，进一步优化资源配置效率、重塑区域经济格局、加快产业升级步伐，为我国纺织行业的高质量发展做出应有贡献。

中国纺织工业联合会
2019年12月23日

关于开展“沭阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖评选活动的通知

各有关新闻媒体和记者：

2020年是“十三五”收官之年，是全面建成小康社会和实现脱贫攻坚关键年。受新冠疫情蔓延影响，上半年我国各行各业面临严重的生存压力。在常态化疫情防控的新时代背景下，中国纺织以正确的舆论宣传为导向，科学引导新闻媒体发展方向，不断增强新闻媒体的社会责任，促进传统媒体与新媒体的融合，为打赢脱贫攻坚战发挥舆论引导作用，为复苏消费市场、繁荣行业发展保驾护航。为此，在江苏沭阳经济技术开发区管委会的持续支持下，中国纺织将举办“沭阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖评选活动，具体情况如下：

一、组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织工业联合会新闻中心

协办单位：江苏沭阳经济技术开发区管委会

二、评选规则

（一）评选范围

参评作品必须是来源于国家正式批准的报社、杂志社、通讯社、广播电台、电视台、新闻网络以及以该新闻单位注册的合法微信公众号，并在2020年度首次刊播的纺织行业新闻作品。参评者必须是从事纺织行业新闻宣传工作的对口记者、专职记者、编辑、评论员。

（二）参评原则

围绕本年度纺织行业发展大背景，聚焦行业热点与人物、行业大事件、科技创新成果等内容；题材为消息、通讯、评论、专题、系列报道；形式为报刊、电视、广播、网络以及微信公众号报道。

（三）奖项奖励

奖项设记者奖、作品奖两大奖项，包含综合媒体和行业媒体。参评作

品不分个人、集体以及单位报送的作品。获奖者、获奖作品以及获奖单位将会得到主办方相应鼓励。

（四）评选标准

记者奖以本单位推荐和领导评语为主要依据，参考年度发稿数量、对行业新闻宣传贡献、综合素质与职业表现、行业影响力进行评选；作品奖按照参评作品的行业新闻价值、选题为主要依据，以真实性、时效性、代表性为基本原则，以作品影响力、主题鲜明度、论述力度、图文运用精彩度、写作风格和新媒体阅读量与点击率等综合水平进行评审。相同题材文章以作者的写作水平为标准进行评选，相同内容文章优先入围新媒体作品。

（五）活动程序

1. 参评。参与评选的记者及作品须在2020年12月20日之前将申报表及材料（见中国纺织经济信息网 www.ctei.cn，从会议通知栏目中下载附件）上交中国纺织新闻中心办公室。

2. 评审。2021年1月召开由纺织行业领导、新闻界专家及企业家代表组成的评审委员会进行初选、入围、终评。

3. 表彰。在2021年1月对荣获“沭阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖开展表彰活动。

三、联系方式

“沭阳杯”第九届全国纺织新闻奖评选与表彰活动办公室设在中国纺织工业联合会新闻中心。

联系人：张红、夏静静 **联系电话：**010-85229350

邮箱：zfxinwen@163.com

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

中国纺织工业联合会
2020年9月10日

· 权威发布 ·

关于表彰 2019 年全国纺织服装园区建设突出贡献企业、突出贡献者及招商工作先进个人的决定

纺织服装产业园区在区域经济与产业经济之间形成了产业联动的桥梁，承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能，同时为科技创新、配套加工、咨询服务等企业构建起经营平台，为推动中国纺织产业的高质量发展贡献着力量。在园区建设中，涌现出了一批勇于创新、攻坚克难的先进单位和先进个人，集中反映了新形势下纺织人的精神面貌。经过申报、评选等程序，中国纺织工业联合会产业园区工作办公室决定授予

河北龙兴棉纺织印染有限公司等 16 家企业“2019 年全国纺织服装园区建设突出贡献企业”、王华等 14 位同志“2019 年全国纺织服装园区建设突出贡献者”，邓成志等 11 位同志“2019 年全国纺织服装园区招商工作先进个人”荣誉称号。

希望获奖企业和同志以此为新起点，继续发扬开拓创新，无私奉献的精神，为纺织行业区域结构调整作出更大贡献。

中国纺织工业联合会产业园区工作办公室
2020 年 9 月 17 日

2019 年全国纺织服装园区建设突出贡献企业名单 (排名不分先后, 按行政区域排序)	2019 年全国纺织服装园区建设突出贡献者名单 (排名不分先后, 按行政区域排序)	2019 年全国纺织服装园区招商工作先进个人名单 (排名不分先后, 按行政区域排序)
河北龙兴棉纺织印染有限公司	王 华 河北省邱县经济开发区管委会副主任	邓成志 四川省三台工业园区管委会副主任
陕西西咸纺织服装创新科技有限公司	王 涛 北京方圣时尚科技集团董事长	华红琴 江西省都县商务局党组书记、局长
山东魏桥创业集团有限公司	王 云 开远兴园投资有限责任公司董事长兼总经理	刘成军 国家级库尔勒经济技术开发区管委会副主任
山东圣润纺织有限公司	刘 勤 国家级库尔勒经济技术开发区管委会经济发展局局长	刘建军 射阳县临海镇人民政府党委副书记
江西脉动智能制造时尚产业发展有限公司	杨继磊 四川芦山经济开发区管委会副主任	刘政伟 四川芦山经济开发区管委会副主任
江苏新东旭纺织科技有限公司	吴 俊 盐城市纺织染整产业园党工委书记	江 敏 安徽省安庆市望江县招商中心党组书记、主任
江苏恒能家纺新材料有限公司	何立志 望江县科技经济信息化局招商办主任	杨 敏 咸阳市新兴纺织工业园管委会招商一局局长
江苏豪悦实业有限公司	汪照荣 郎溪经济开发区管委会副书记	陈 涛 沭阳经济技术开发区管委会纺织产业招商局副局长
安徽万方纺织有限公司	张 岩 沭阳经济技术开发区管委会党工委委员、管委会副主任	陈 鹏 郎溪经济开发区管委会招商局局长
望江县润华纺织有限责任公司	黄 伦 四川省三台工业园区管委会党工委副书记、管委会主任	郑 宁 四川省彭州工业开发区管委会企业合作部部长
四川省翰彬鞋业有限公司	康忠民 咸阳市新兴纺织工业园管委会党工委副书记、纪工委书记	潘永超 河北省邱县经济开发区管委会党工委书记、管委会主任
成都市卡莎贝尔服饰有限公司	章如强 浙江海宁经编产业园区管委会主任	
芦山湘邻纺织有限公司	彭小军 江西于都工业园区管委会党委书记、管委会主任	
红河科特名生实业有限公司	谢 毅 四川省彭州工业开发区管委会党工委副书记	
北京方圣时尚科技集团		
新疆中泰纺织集团有限公司		

关于授予盐城市纺织染整产业园、沭阳经济技术开发区为“全国纺织行业高质量发展示范园区”称号的决定

为了促进纺织服装产业园区的高质量发展，加速提升园区的创新、科技、绿色、智能化发展能力，形成以园区为核心载体的平台支撑体系，中国纺织工业联合会产业园区工作办公室对行业内的优势园区进行重点支持。

经研究决定，授予盐城市纺织染整产业园、沭阳经济技术开发区“全国纺织行业高质量发展示范园区”称号，希望两园区积极发挥在行业创新、科技、绿色、智能化发展过程中的引领、示范和带动作用。

中国纺织工业联合会产业园区工作办公室
2020 年 9 月 17 日

· 示范园区 ·



园区内处处可见的党建宣传。

园区大门和综合楼。

沭阳智能智能针织产业园规划全景图。

诺大的景观湖为园区增添了三分生活气息，员工可在休息时围绕景观湖休闲散步。

为丰富园区内员工生活，园区内设立了员工活动中心，方便员工健身、娱乐。

在首届全国纺织服装产业园区论坛期间，沭阳经济技术开发区投资促进局局长、沭阳智能针织产业园管委会主任魏伟（前排左一）向中国纺联领导及各地园区、企业代表介绍智能针织产业园发展情况。

沭阳智能针织产业园：首创园区发展新模式

几年前，沭阳智能针织产业园还只是“一纸规划”，如今已是“平地起高楼”，规划的 1010 亩的园区内一派繁忙景象，园区内生产的纺织品，从这里流转到全国乃至全球各个国家和地区。

从沭阳纺织产业寄希望于以“智能”带动产业的转型升级，到打造不转移的纺织产业，近年来，沭阳持续深化“互联网+纺织”，不仅抢占了产业发展的新赛道，还把握了互联网时代发展的主动权。

园区集约发展范本

2016 年 3 月，“沭阳智能针织产业园”奠基。

对沭阳来说，智能针织产业园的建设，不只是开工一个项目这么简单，更是在探索一种新的发展模式。在过去四年的发展，沭阳智能针织产业园的确像“先行军”一样，带动和引领着沭阳纺织产业不断向前。

“沭阳智能针织产业园”项目位于沭阳新 205 国道以东、沐七路以西、瑞安路以南、友富路以北。该产业园在沭阳经济技术开发区规划的 6605 亩纺织产业园内占地 1010 亩，总建筑面积 100 万平方米以上，是沭阳县政府和全国针织工业协会联手打造的针织行业标杆性工程。

不同于一般园区，“沭阳智能针织产业园”打破了传统政府出让土地的一贯思维，提出政府“精装修”、企业“拎包入住”这样一种全新的服务理念。如果将它比喻成商业地产，那么这个产业园就是中国纺织产业园区首创的“精装房+管家物业”模式。

据了解，该产业园实行统一规划、统一建设、统一物管、统一服务、统一要素保障的运营模式。产业园为企业提供的软硬件服务一应俱全，从水电气热到厂房宿舍，全部由政府统一规划建设，降低企业在用工及管理方面的成本，让企业从繁琐的管理中解放出来，专心做好生产研发工作。并提出“未来针织靠智能，智能针织在沭阳”的发展口号。

同时，该产业园还以“设计智能、设备智能、产品智能、物流智能、管理智能”的“五个智能”为突破口，围绕有产业规划、发展载体、龙头企业、扶持政策、帮办服务和转变开发方式、发展方式、招商方式的“五有三转模式”规划建设园区。沭阳经济技术开发区投资促进局局长、沭阳智能针织产业园管委会主任魏伟表示，该园的设立不仅为项目集聚、产业集群提供了优质的载体平台，更为资源集约节约、工业高质量发展提供了“沭阳范本”。

该产业园的建设，旨在举全县之力，进一步整合全县规模以上纺织企业资源，

持续发力，拉长增粗产业链条；通过引进和建设研发设计、信息化营销策划、金融投资等八大平台，力争将产业园打造成集技术创新、科技成果转化、高新技术企业孵化、创新创业人才培养等功能于一体的百亿元乃至千亿元级智能针织品生产基地，推动针织产业设计、加工、产品、管理和服务体系各环节全智能化转型升级。

中国纺联党委书记兼秘书长高勇这样评价：“沭阳的智能针织产业园从一开始理念的提出，一直到开始实践、建设，应该说都是国内最早的，适应了国家发展智能制造这样一个大的发展趋势。”

形成产业发展新优势

实际上，“未来针织靠智能，智能针织在沭阳”不仅仅是一句口号，更是沭阳举全县之力的决心和信心。沭阳本着“园区产业化、产业特色化”的思路，立足“生态+特色”，通过兴建“区中园”“特色园”，以产业聚商、促商、旺商，大力推进纺织产业向规模化、高端化和品牌化方向发展，着力培育一批“拆不散、搬不走、压不垮”的产业集群。从目前来看，沭阳智能针织产业园通过对产业智能化的升级，使得产业与时俱进，并迸发出旺盛的生命力。

沭阳意欲将沭阳智能针织产业园打造成产业转移升级的集聚区、政府与行业协会互惠合作的示范区、体制与机制创新的先导区、产城融合发展的样板区，着力将沭阳打造成现代针织制造业高地、品牌集聚高地、创意设计策源地、针织商品国内外市场的集散地，把沭阳打造成为名副其实的“中国针织名城”。

自 2016 年 3 月开始动工建设到现在，目前智能针织产业园一期、二期共 25 万平方米的厂房以及综合服务楼、宿舍、食堂、大门、传达室等配套设施已经全部建成并投入使用。并成功入选“国家智慧型纺织园区试点”、“2018 丝路经纬行业影响力产业园区榜”，获批省级科技产业园。如今，产业园已签约项目有西南智能纺织、达丽智能针织、天晴智能纺织、军顺智能针织、欧博智能纺织、智晋智能纺织、江苏衣道科技等众多企业。

量的扩张，让沭阳坐稳了苏北纺织“头把交椅”；质的提升，让沭阳纺织实现了华丽转型。如今，沭阳纺织产业已呈现出“集群式”变革，焕发出勃勃生机，成为区域经济新的增长点。

· 领军企业 ·

向智能化要效益， 恒能家纺创造沭阳速度

访江苏恒能家纺新材料有限公司董事长卢新荣

本刊记者_李亚静

江苏沭阳本是名不见经传的一个苏北县城，近年来，因纺织产业的蓬勃发展成为业内“网红”。在这片网红土地上，集结了数百家从事包覆纱、智能针织、家纺生产的大型企业，其中，由浙江昊能科技有限公司投资的江苏恒能家纺新材料有限公司，绝对称得上当地的明星企业，在近两年的行业评选和新闻报道中屡屡上榜。

不仅如此，恒能家纺董事长卢新荣也是业内红人，沭阳企业家朋友圈流传着他的各种传说：“2018年才来，8个月就实现了盈利，谁能跟他比”“卢总是这里的文艺委员，沭阳举办文化节、晚会，他经常来找我切磋”“卢总外形高大性格内敛，有股子文人的气质，但他绝对是沭阳朋友圈里的红人”……带着这些多元印象，记者采访了恒能家纺董事长卢新荣。

追求效益，不忘环境保护

“企业多”是记者对沭阳的最初印象，“面积大”是记者对恒能家纺的第一印象。

8月初的一天傍晚，记者与沭阳县纺织工业协会办公室主任徐亚男驱车来到恒能。徐亚男介绍，来沭阳经济开发区一定要开车，因为这里的企业面积都太大了，单恒能一家企业，走路半个小时都逛不完。

紧接着她拿起电话与卢新荣话家常，顺便约了采访时间。“我们都到了才约时间，会不会太晚？万一人不入园呢？”记者产生了这样的疑虑。徐亚男胸有成竹道，“最近他都在沭阳，公司找不到就去他家。”

带着满腹疑问，记者走进恒能的办公楼，三层的建筑足有一个小型购物中心的体量，在二层的会议室里，终于见到了传说中的恒能家纺董事长卢新荣。简单的寒暄之后，他一边沏茶一边讲述着与恒能有关的事儿。“我是浙江湖州长兴人，经过几次考察，2018年才最终决定将公司开在沭阳，那时沭阳的家纺产业已经有相当的规模了，恒能来了之后，基本上沭阳的家纺产业链就全部打通了。”

具体而言，恒能家纺打通了从纺丝、加弹、磨毛、织布、印染到成品的全部环节，并且做出了差别化。一般的家纺企业都是先织布再染色进行后整理，恒能是从纱线开始，先对纱线进行染色，在织布环节直接实现花型图案的一次成型，这样操作的优势在于，产品一次成型，永不褪色，最重要的是成本降低了。

卢新荣肯定地说，“目前掌握这种生产技术和工艺的家纺企业，国内不超过三家，昊能科技旗下的恒能家纺是其中之一。”

对于印染话题，卢新荣讲到，“绿水青山就是金山银山，如今国家一直倡导绿色可循环经济，恒能也一直奉行此原则。”现在的印染企业更多的是考虑生产智能化，但是污水处理智能化的概念还没有普及。恒能家纺将会是江苏第一家打造污水处理智能化的纺织印染企业。

印染厂区是整个恒能公司的核心，卢新荣多次提到：恒能公司成功与否就在于恒能印染能否成功，一定要把恒能印染办好。那么恒能印染如何能在众多的行业竞争对手中脱颖而出？答案是传统行业要向智能化要效益！



得益于沭阳政府的大力支持，恒能家纺一直保持快速发展。

来了沭阳不后悔！

“选择产业转移时，为何会选择沭阳？为何会拿出30亿元在沭阳投资？”面对记者的一系列问题，卢新荣一直很平静，他谈到，在来沭阳之前，前前后后去过很多城市，经过考察都觉得不合适，最后选择沭阳，是看中沭阳县经济技术开发区是苏北唯一一家落户县级城市的国家级经济技术开发区，营商环境好，各方面资源非常优越，并且这里的领导班子，讲诚信、讲效率、讲公平。

来沭阳时，恒能是有成熟的技术、产品、稳定的客户和市场的，他们考察过当地的产业基础，看到沭阳打造智能化产业园区的信心，才最终做出了决定。

“来了沭阳不后悔！”卢新荣发出感叹，并列了几件与沭阳有关的事，“我们从2018年5月18日开工，仅仅三个月时间，首批30亿元的项目已经全面开工，整个项目的推进，包括所有项目的开工、立项审批过程都很快。遇到问题，沭阳经济技术开发区投资促进局局长、沭阳智能针织产业园管委会主任魏伟会进行现场会办，成立专门的帮办组来帮办。这样高效的办事效率，在别的地方是少有的，也因此坚定了我在沭阳投资的信心和决心。”

“还有一次，大概是7、8月份，有天中午天气骤变，狂风骤雨之下，路边的电线杆被刮倒了一排，工厂登时断电了，这对生产型企业来说，可是大麻烦。正在焦急时刻，沭阳开发区领导来了电话，告诉我们不要着急，县委领导班子已经知道此事，供电部门四个班组已在赶来的路上。最终在晚上八点钟左右，供电就恢复了正常。”卢新荣表示，当时真的很感动，给工作人员送盒饭送水，他们都说不用麻烦了，已自备了补给。

类似这样的事情还有很多。卢新荣谈到，来沭阳两年，以石敬峰常委为首的开发区领导班子，完全兑现了招商时的诺言！现在，沭阳就是他的第二故乡，他每年都会把家鄉的特产打包来沭阳，和朋友们一起分享。

不仅如此，卢新荣又先后把他的连襟、表兄弟、合作人等客商介绍到沭阳来，投建凯能家纺、永能纺织等好项目。

与卢新荣的慢热不同，恒能家纺一直在加速度前进，带领沭阳家纺产业实现高质量发展。

以说干就干的魄力，打造纺织基地市场

访江苏布拉芙纺织科技有限公司董事长史水良

本刊记者_陶红

浙江省湖州市长兴县到江苏省宿迁市沭阳县的距离是400多公里，驾车大概需要5小时。

2018年4月12日，史水良亲自考察过沭阳的投资、营商环境后，决定将位于长兴县的浙江长兴纺织有限公司迁址至沭阳县，正式成立了江苏布拉芙纺织科技有限公司。至此，史水良带领亲朋好友举家北上，一场说走就走的产能“迁徙”由此拉开序幕。

帮办服务，只有你想不到没有他做不到

布拉芙与沭阳的渊源由来已久：2006年，史水良在一次投资分享会上就曾“听说”沭阳；2017年，史水良一行实地考察了沭阳的营商环境，详细了解了投资当地的优惠政策，随即于当年12月签订投资意向协议；2018年5月布拉芙奠基，投资3.3亿元建设厂房，同年6月顺利开工。

从奠基到开工仅一个月时间，史水良以说干就干的魄力创造了新的沭阳速度。

为什么毫不犹豫地选择沭阳？

“沭阳特有的帮办服务是我选择沭阳最主要的原因。”史水良说，这是他第一次听说“帮办服务”，也是从这项服务中感受到了沭阳政府、沭阳经济技术开发区、沭阳智能针织产业园对投资企业的重视。正是因为一对多、一对一的帮办服务，办理各项手续时“一路绿灯”，公司从不用担心找不到“门路”、“窗口”，帮办人员会带你熟悉流程，陪你落实各项手续。

帮办人员的服务贴心细致到什么程度呢？工厂缺工人可以找他，工厂缺水可以找他，工厂断电可以找他，工厂没蒸汽供应也可以找他，甚至你想聊聊天也可以找他……总之，只有你想不到，没有他做不到。

除了帮办服务，沭阳得天独厚的人口资源、地理位置优势也是布拉芙选择投资沭阳的重要原因。

“据了解，沭阳是江苏省人口最多的县，公司落户沭阳后基本上解决了招工难的问题。此外，沭阳也是宿迁地区距离连云港港口最近的一个县，公司能充分利用这一地理优势，通过连云港海路运输优势，扩大公司辐射和被辐射半径，为公司的贸易、出口业务增色添彩。”史水良说。



布拉芙期待在沭阳建设一个大型纺织基地市场。



引进先进智能设备，预计总投资近10亿元

秉承专业诚信、效率创新的发展理念，布拉芙早在建厂之初就规划了引进1000台/套年产各类纺织面料10亿米的先进智能设备的项目计划。

“公司投资引进加弹机、重磅电子多臂机、喷水织机、压花压光机、整经机、退浆机、造粒机等多种国内外先进机型，实现从原材料下料到产品成型均采用计算机自动控制，最精密的设计、最严格的要求在这里得到完美体现。精准的工艺执行，使得产品质量稳定性得以大大提升。”史水良介绍道，根据当时沭阳对公司投资设备进行补助奖励的政策，布拉芙的机器设备投资超4亿元，得到了沭阳10%的补助。

设备的多样性决定了企业产品的多元化。据介绍，布拉芙目前主要生产磨毛布制品、窗帘布、墙布和四件套等，产品广泛用于家纺、床上用品、服装服饰、玩具、鞋帽、箱包以及医疗护理等领域。

磨毛布制品是布拉芙的基业也是主业，但布拉芙的目标是建设更加健全和完善的产业链。史水良表示，布拉芙二期项目已经顺利开工，该项目以印染为主，规划1个生产车间、80条生产线，将建成从加弹、织造到印染的完整产业链，即可根据客户的要求进行染色、印花、压光、压花、吸毛、涂层、透气、防水、防螨抗菌等一系列后期整理，满足多样化的市场需求，提高产品市场占有率。

“从前期3.3亿元的厂房投资，到超4亿元的设备投资，再到接下来的相关配套投资，布拉芙预计投资10亿元的目标基本完成。”史水良表示。

下一个目标，在沭阳建立大型纺织基地市场

除了先进设备，布拉芙还有专业的面料生产管理团队，通过科学的管理和不断提升的技术，为世界各地的客户提供优质产品。史水良表示，布拉芙的前身——浙江长兴纺织有限公司虽然有数十年的纺织生产经验，但无论从内部管理、生产规模看都属于“家族企业”的“小打小闹”。

“布拉芙不一样。公司从一开始就聘请了职业经理人，通过现代化模式进行内部管理，新的管理模式让我们切实感受到规范化的管理有多重要。”史水良说，未来公司将不断创新和完善管理模式，继续贯彻为客户创造价值的理念，为客户量身定制产品，满足客户不同的需求，不断为客户提供解决方案。

完善的产业链是布拉芙的目标，但不是终极目标。

“我们下一个目标是建立大型纺织基地市场。”史水良说，公司的整体项目规划一共四期，除了已经相对完善的一期、二期，三期项目也将逐步开始推进。从决定到沭阳建厂投资那天起，他们的终极目标就是建设一个完整的“产业闭环”。

产业链的集聚推动产业资源的集聚，如何才能将资源充分有效地利用起来？这就需要借助市场的流通功能。因此，在沭阳本地兴建大型纺织基地市场成为布拉芙的下一个目标。

“目前，公司业务版图遍布国内外，国内包括南通、绍兴、盛泽、义乌、西安，以及河北、河南、山东等省市；国外覆盖欧、非、东南亚、南美、澳等大洲的重要城市。我相信大部分沭阳纺织企业的业务板块都与布拉芙相似。但如何让全球的客人主动到沭阳来采购，是公司乃至沭阳政府一直在思考的问题。”史水良表示。

既然选择了沭阳，就相信沭阳，同时要将企业的发展规划同沭阳智能针织产业园的发展目标相结合，只有这样企业才能长久，产业才能兴旺。



· 领军企业 ·



新东旭纺织以品质和研发开拓市场。

掌控全流程， 以速度与创新竞逐市场

访江苏新东旭纺织科技有限公司董事长朱群益

本刊记者_董美妍

走进江苏新东旭纺织科技有限公司，记者首先被其多区块的划分吸引了目光，“那边是印染厂和经编厂，我们现在身处的是服装厂，街对面是正在建设的新厂区。”新东旭纺织工作人员为记者一一指点介绍。位于沭阳经济技术开发区的新东旭纺织是集织造、染色印花、服装生产销售于一体的“一条龙”纺织企业，拥有员工3000余人。

“我们生产的面料以法兰绒、珊瑚绒等为主，对应的产品也是丝绒类和棉类家居服、家纺四件套等，由于从原料到成品都可以自主把控，所以公司在市场竞争中占据一定优势，拥有稳定客源。”江苏新东旭纺织科技有限公司董事长朱群益介绍说。在新东旭纺织，客户可以实现每道工序的实时跟单、随时提出改善意见，当产品质量优异、销售状况良好时，也可随时追单，新东旭纺织将以最快速度满足需求。

同时，由于新东旭纺织以外销为主内销为辅，外商验厂也是常事，所以公司对每道工序的把控都非常严格，“我们公司就有自己的面料、技术、质检等多道环节检测，同时一道检、二道检、三道检也在严格执行。”朱群益对记者说。

如今，新东旭纺织日产针织面料可达50吨以上，日产珊瑚绒毯子、床单、床罩达1万件（套），年均可实现产值10亿元，已经成为宿迁市服装行业的龙头企业之一。

不仅要有速度，还要有头脑

强大的竞争力除了反应速度与产品可控性外，也取决于产品的品质与创新。公司设立了功能齐全的研发部门，其中技术骨干达280多人。不仅开发常规产品，如摇粒绒、珊瑚绒、天鹅绒、全棉、T/C布、棉氨布等，也着力于研发具有特殊功能的高新技术产品，如防水防油防火布，具有易去污、吸湿排汗、抗紫外线、抗菌抑菌等功能的有机环保布类，都是公司的拳头产品。

“比如，公司研发的150D/288F珊瑚绒现已能达到日加工3万多条珊瑚绒毯，该类珊瑚绒采用新型改性超细涤纶纤维织成，细度只有普通纤维的1/20，纤维切面呈蜂窝状、绒毛呈珊瑚状，因此吸水性是全棉产品的3倍。”新东旭纺织研发部人员自豪地介绍，这种超细纤维能让织物更易吸水，微观异形又能增加蒸发面积，真正做到了吸水又易干，不霉烂、不粘污，抑菌又卫生。“而且这样的超级细度和微观结构，能让穿着者感觉温暖，又顺滑不黏身，面料整体效果也更显高端雅致。”

此外，公司开发的另一款法兰绒产品，除了具有上述珊瑚绒的所有特点外，手感更柔软、更舒适，其系列产品“云毯”现在江苏省南部地区市场极为畅销，也填补了宿迁市该品种的空白。

新东旭纺织研发生产的大部分面料都供应自身家纺及服装产品使用，其中家纺以四件套及毯子等产品为主，服装以家居服、浴衣产品为主，这些产品除了供给外销代加工外，公司自己也在天猫拥有“红磨坊”品牌旗舰店，销售情况喜人。

在沭阳发展的底气与信心

现在繁荣发展景象的背后，是2010年总公司张家港新东旭纺织印染有限公司的一次明智决策。当时，总公司决定在江苏省宿迁市沭阳县投资15亿元兴建江苏新东旭纺织科技有限公司，作为省级重点投资项目，一期服装板块于2011年5月正式投产，目前有40条全自动流水生产吊挂线，进口全自动裁床两套及普通裁剪设备32条。二期织造、印染板块于2012年6月投产，主要生产高档纺织面料等，该项目的实施不仅进一步带动了沭阳县从制造到终端消费产品这一产业链的转型升级，且助力了沭阳县高档纺织品在国外品牌市场的开发和拓展。

项目兴建至今的10年里，新东旭纺织一直得到沭阳当地政府的大力支持。“由于我们厂房较多，需要数千员工才可以满负荷运作，所以算是当地的用工大户了。”朱群益说，用工是当下所有纺织企业的一个“老大难”问题，但这个问题在沭阳县迎刃而解了。“一方面，沭阳县是人口大县，有200余万人口，另一方面，当地政府实实在在的为企业解决了用工难题。”

与其他地方不同，每年春节前后，都是沭阳经济技术开发区各部门和企业们最忙碌的时间段。“我们也过年的，但是在下面的乡里、村里和大家一起过。”一位开发区工作人员对记者笑称。

从年前腊月二十六七到大年初三，都是沭阳县开办人才市场、组织下乡招聘的黄金时期，政府相关工作人员和企业一起到每个乡、村发传单。“年前，在外务工人员都回家过年了，我们就会派出大量人员到乡镇摆招聘摊位，把岗位、用工人数、待遇全都明确标出来，力争把他们留在家乡。”朱群益说，如今，沭阳县的工资待遇也非常好，万元左右的工作也有的挑，“而且我们公司还设立了‘超产奖’，只要超过额定生产量，就会把超出部分的现金每周一次结算给工人，以激发他们的工作热情，这项措施也效果显著。”

说政策好、效益好，并非空口无凭，新东旭纺织对在沭阳县发展的信心是用行动证明的，就在记者采访之时，与现有厂房一街之隔，新的厂区正在如火如荼的兴建当中。这是企业再次拓展出来的三期厂房，将大量上马喷气织机以应对越来越高的市场需求，这就是新东旭纺织在沭阳县发展的底气与信心。

“纸尿裤第一股”豪悦护理主板上市

本刊记者_徐长杰



2020年9月11日，豪悦护理在上交所主板上市。

沭阳县委常委、经开区党工委副书记、管委会主任石敬峰（左一）与沭阳经开区投资促进局局长、沭阳智能针织产业园管委会主任魏伟（右一）在上市当天，向杭州豪悦护理用品股份有限公司董事长李志彪夫妇（中间）当场道贺。



2020年9月11日，“A股纸尿裤第一股”豪悦护理(605009)正式登陆上海证券交易所主板。

杭州豪悦护理用品股份有限公司成立于2008年，总部坐落于中国杭州。公司专注于妇、幼、成人卫生护理用品的研发、制造与销售业务，产品涵盖婴儿纸尿裤、成人纸尿裤、卫生巾、婴儿拉拉裤、成人拉拉裤、经期裤、湿巾、围兜等一次性卫生用品及一次性口罩等产品。

2011年，豪悦到沭阳投资建厂，成立了江苏豪悦护理用品股份有限公司。目前，主要生产成人纸尿裤、护理垫、湿巾等产品。

记者在采访中得知，公司过去主要以外销为主，为多家全球著名跨国公司提供产品研发、生产服务，产品主要销往至韩国、日本以及非洲、东南亚等国家和地区。近年来，公司则开始打造自主品牌，先后推出了mamamia、希望宝宝、白十字、佳丝珂等品牌。

如何练就“纸尿裤第一股”？

众所周知，经过30多年的快速发展，我国吸收性卫生用品行业产品种类不断丰富、功能不断完善、普及程度不断提升，已成为与人民生活密切相关的重要行业。根据中国造纸协会统计，2018年我国吸收性卫生用品市场规模已达到1188.7亿元。其中，女性卫生用品占比最高，达到47.4%；其次是婴儿卫生用品，占比为46.7%；成人失禁用品占比为5.9%。

2017—2019年，豪悦护理营收分别为7.6亿元、14.5亿元、19.54亿元；净利润分别为6701万元、1.85亿元、3.15亿元，也体现了良好的业绩成长性。

近年来，豪悦抓住国内复合芯体婴儿纸尿裤市场、经期裤市场等新产品市场快速发展的契机，营业收入增速快于同行业其他公司的收入增速。

据中国造纸协会统计数据，豪悦护理经期裤产品的销售额在国内的市场占有率已连续3年排名第一，婴儿纸尿裤和成人纸尿裤的销售额排名位于行业内国产厂商前列，并被中国造纸协会评为“2018年度中国婴儿纸尿裤行业10强企业”和“2018年度中国成人失禁用品行业10强企业”。

如何能在激烈的市场竞争中脱颖而出？

实际上，这得益于豪悦一直以来对产品研发方面的重视。记者了解到，豪悦先后取得了7项发明专利、89项实用新型专利和17项外观设计专利，并取得了一系列科研成果及荣誉。其中，豪悦护理被认定为“高新技术企业”“浙江省级企业研发中心”“杭州市企业技术中心”；江苏豪悦被认定为“高新技术企业”“江苏省研究生工作站”“宿迁市一次性功能卫生用品工程技术研究中心”和“江苏省高成长中小企业”等。

公司负责人在接受记者采访时表示，豪悦的研发优势主要体现在两个方面：一是吸收芯体材料研发优势。公司于2010年研发出新型无木浆多维复合芯体结构。经过持续研发和不断升级，目前已升级到第4代无木浆多维复合芯体，具有轻薄、柔韧、不易断层，吸水后整体膨胀、平整不起坨等特点，同时兼具干爽、透气、柔软的效果和轻薄的外观，可有效提升产品档次。二是持续迭代的产品创新能力。公司是行业内较早开发出经期裤产品并实现规模化生产和销售的企业。公司从2011年开始研发经期裤，于2012年申请了相关专利，然后对经期裤产品的结构和功能不断升级。在婴儿纸尿裤结构设计方面，公司关注用户体验感受，不断推陈出新，在产品舒适度、透气性、便利性和外形美观等方面不断取得突破。

实际上，除了产品研发，豪悦在质量控制、生产经营等方面也具有一定的竞争优势。一方面，豪悦通过持续的产品研发，不断丰富产品类型，为客户和最终消费者提供高质量的产品。同时，公司加强渠道建设和运营，拥有一定的品牌知名度和品牌美誉度，如今，已成为国内同行业中实力较强、市场占有率和知名度较高的专业化企业之一。

谈及豪悦未来的发展，公司负责人表示，豪悦将继续巩固在吸收性卫生用品制造领域的领先地位。首先，扩大生产规模，提升公司生产能力，满足日益增长的市场需求，保持公司在行业内的技术领先、产能领先，为ODM业务和自有品牌产品生产打下坚实基础；其次，继续加大研发投入，开发适销对路的新产品，改进生产工艺，提升公司的生产工艺水平，确保公司生产效率和良品率在行业内保持领先；最后，加大营销推广力度，增强公司品牌影响力，提升公司产品的知名度，促进自有品牌产品发展。

肩负社会责任，疫情期间捐款捐物

今年1月30日，在武汉封城的第8天，一辆车牌号苏NCA911的邮政车辆，满载着700箱成人纸尿裤，带着沭阳人民对武汉的爱心，从沭阳经开区豪悦出发支援武汉。

据了解，疫情期间，江苏豪悦为武汉抗疫一线人员捐赠成人纸尿裤，从需求出发缓解了医护人员如厕问题。为援助疫情防控工作，豪悦共捐款100万元，又捐赠20余万元物资。

因为疫情期间的突出表现，今年，豪悦更是被浙江省新冠肺炎疫情防控工作领导小组医疗物资保障组列入浙江《省级应急物资重点企业名单》。

企业和社会就像孩子与母亲、鱼与水的关系，社会养育了企业，企业得到社会的帮助和支持成长起来之后，在自己的能力范围内回馈社会。面对疫情，企业须勇于承担，扛起应尽的社会责任。

说到在沭阳投资兴建，李志彪表示，在沭阳办厂，很多事都由政府来“操心”，在配套服务方面，水、电、器配套服务很完善，同时，沭阳政府的帮办服务也很贴心，除了帮办人员非常细心，他们的执行力也非常强，豪悦办理各项手续都特别快。

实际上，政府的服务还体现在“应尽之责”外的方方面面，比如豪悦在兴建厂房后面临招工问题时，园区的领导都会亲自上门助力企业招工。为了吸引和留住人才，沭阳政府更是为本科、研究生提供人才激励费，同时，还为企业员工提供定时的公费培训，让员工能够实现合理的晋升机会。

国家的强盛和政府的帮助使得企业发展壮大，企业在发展壮大后就更要回馈社会，肩负责任为民排忧解难，为社会贡献更多力量。

· 领军企业 ·

以研发为核心， 推动家纺产业创新发展

访江苏腾盛纺工集团董事长滕召部

本刊记者 _ 陶红

随着工业化的不断发展，社会污染问题日趋严峻，人们的环保和健康意识也随之提高，与生活密切相关的室内空气质量问题已成为大众关注的焦点。据相关资料统计显示：人类有 70% 的病症与室内环境有关。

在“谈茶色变”的时代，江苏腾盛纺工集团（以下简称“腾盛”）旗下品牌“家来福 CHRALIFE”利用纳米钛技术创新研发出光触媒窗帘、负氧离子墙布，通过可见光将有机污染物分解成无污染的水和二氧化碳。据介绍，该产品 24 小时内甲醛去除率达 85% 以上。

品牌建设，增加产品附加值

“机会总是留给有准备的人，机遇来了抓住了，一切就水到渠成了。”当提及如何走上创业之路时，没有多余的赘述，滕召部就这样一语带过。

作为一家集设计、研发、生产、销售、服务、连锁加盟为一体的现代化大型纺织企业，腾盛拥有完整的产业链，自 2010 年入驻沐阳国家级经济技术开发区以来，先后建有宿迁恒达纺织有限公司、江苏腾盛纺织科技集团有限公司、江苏福莱居家纺科技有限公司、沐阳盛恒纺织有限公司等四家实体企业。

谈及为何落户沐阳，滕召部表示，一方面是沐阳拥有劳动力、土地、税收等优势；另一方面是沐阳经济技术开发区的服务意识很强，沐阳经济技术开发区帮办中心一直有“帮办专员”为企业提供服务，让企业能专心搞研发。

“近年来，随着人们生活质量和品位不断提高，墙布的使用率也越来越高，巨大的市场发展潜力一定程度加速了行业的优化发展和资源整合速度。”滕召部说。

纵观墙布行业发展，从第一代背面自带背胶的热胶墙布，第二代以无纺布、纺织为基材的 PVC 涂层墙布，到第三代复合无纺底墙布，均一定程度上容易产生甲醛等有害气体。

“如何研发出高质量差别化产品是一个品牌立足市场的根本。”滕召部表示，2016 年，腾盛成立了江苏家来福纺织有限公司，建立“家来福 CHRALIFE”品牌，专营功能性品牌产品。此后，公司的产品也从最初的普通提花遮光面料不断提档升级，研发出环保型色织提花窗帘和功能性空气净化墙布，并逐步进入终端市场，实现了品牌化路线运作的跨越。

在不断加大研发投入的同时，公司也进行技术设备的改革创新，采用高科技仿生纳米技术研发的光触媒窗帘、墙布、负氧离子墙布等，在室内空气净化领域取得显著效果。

“光触媒窗帘在面料中利用纳米钛技术，通过可见光照将有机污染物分解成无污染的水和二氧化碳，具有永久性除甲醛、杀菌、除臭、防霉、防污、自洁、净化空气等功能，24 小时内甲醛去除率达 85% 以上。”滕召部介绍道，“负氧离子墙布则通过面料中的纳米技术产生负氧离子，使室内空气中负氧离子含量达到森林瀑布标准，具有永久性静电除尘、净化空气、改善心肺功能、改善睡眠、促进新陈代谢、增强抵抗力、杀菌等功能。”

作为墙布行业的“后来者”，腾盛一直积极研发创新。通过纳米技术，融入生态理念，配以先进的染整技术，推出光触媒复合可去除甲醛的功能性墙布，墙布发展也开始进入新阶段——第四代复合墙布。

“复合墙布在织布过程中采用双经轴双层织造，上层织以各种风格的纹路及花卉，下层粘合层采用高经密的复合丝，无需涂层，无需复合，整体提升了墙布密度。”滕召部表示。

目前，公司已形成覆盖化纤、织造、染整、成品的完整产业链，拥有年产 3600 万平米提花遮光窗帘，2000 万平米环保无缝墙布的规模及完善的物流体系。此外，公司还获评“国家空气净化面料研发基地企业”“提花遮光窗帘布面料产品开发基地”，产品获得中国建材协会认可的绿色、健康、环保等十环认证。



近年来，腾盛通过加大研发投入使得产品在室内空气净化领域取得显著效果。

科学管理，提升企业内生动力

无论是企业的发展还是品牌的建立都不是一帆风顺的，腾盛亦是如此。行业竞争激烈、常规产品市场饱和、行业季节性影响明显、受经济大环境影响较大，这些是腾盛集团不得不承受的难点和痛点。

作为企业掌舵者，如何更好地管理企业，滕召部也有自己的见解。无论是企业的经营还是管理，滕召部都一直强调从“内”“外”两个方面入手。他认为，要想把企业做大做好做强，有两个重点：对内，重点加强管理；对外，重点推广品牌、产品。

“在正确时间，用正确的人，做正确的事”是他信奉的准则。滕召部选择以最朴实的方式去理解所谓的“工匠精神”，即以“专注”“极致”的态度去“打磨”自家产品，为消费者带去高品质的产品。

“公司采用的电子提花技术在 3400mm 门幅上生产的遮光窗帘布属于国内首创，该项技术为公司自有专利技术，目前已经申报双经轴和三经轴设备专利、提花花型组织结构实用新型专利，公司还牵头制订提花遮光窗帘布行业标准。”滕召部介绍道。

此外，公司还以市场为导向，以产品研发为抓手，积极与东华大学、天津工业大学等开展产学研合作，共建江苏省省级研究生工作站、省级企业技术中心和省级工程技术研究中心。

目前，公司已经成功申报专利 500 个，其中授权了 14 项发明专利，获得 40 多项省级高新技术产品，通过了 60 多个新产品新技术鉴定，分别被评价为国内领先、国内先进水平，并获得多个科技进步奖。

与此同时，集团还将进一步整合资源，调整战略结构，计划通过政府科技服务平台在沭阳县建立企业院士工作站和国家级博士后工作站。一方面促进产业技术升级，加快实现科技成果转化；另一方面全力提升沭阳县遮光窗帘布在国内外的知名度和美誉度，并形成引导市场消费和产品开发的窗口形象、导向示范；切实保护企业自有知识产权。“让专业的人做专业的事。员工只有在最适合的岗位才能发挥出最大的价值。研发岗位需要过硬的专业知识；设计岗位需要创新的想法、对流行趋势的把握；销售岗位则需要熟悉每一款产品性能等。当然这也需要决策者做出正确的判断。”滕召部说。

如今的腾盛进一步延伸了研发和生产链，促进了苏北地区乃至整个行业加快产业结构调整和细分行业专业技术品质，也带动提花遮光窗帘布面料加速向专业化、功能性和个性化方向发展。



高宝霖

品牌背后的“隐形冠军”， 袜业制造的“无冕之王”

访江苏西南智能纺织有限公司董事长高宝霖

本刊记者 _ 陶红

对于为什么入驻沐阳，高宝霖的想法特别简单：通过智能制造将袜业代工做到极致。

总结代工企业转型发展趋势不难发现，建立自主品牌几乎是所有代工企业的终极目标，但高宝霖似乎从没有过这样的打算。江苏西南智能纺织有限公司（以下简称“西南智能”）主动选择代工生产，虽然没有创立自己的品牌，却成功通过设备升级、技术改造、管理提升等提高生产效率、降低生产成本，在产品品质和价格方面占领绝对优势。

深耕细分领域，将袜业作为主业

“我们只做袜子，且产品 100% 用于出口。”在采访中，江苏西南智能纺织有限公司董事长高宝霖强调道。

作为沭阳县委、县政府重点项目，江苏西南是由全国最大的袜机经销商——上海中昊针织有限公司投资超 5 亿元兴建的一家集产品开发、生产、销售为一体的现代化袜子生产企业。

从 2000 年成立上海中昊针织品有限公司，到 2015 年投资兴建江苏西南，高宝霖带领企业不断革新，摒弃了 OEM 的发展模式，通过发展 ODM 逐步进入产业链的上游，为客户提供产品设计方案，制造生产客户品牌的产品，并以此打通海外市场的渠道。据悉，目前公司 99.99% 的产品都用于出口。

“20 余年，公司唯一不变的就是聚焦细分领域，始终将袜业作为企业生产和发展的主营业务。”高宝霖介绍道，目前，产品包括运动袜、军用袜、绅士袜、连裤袜、男女平板袜、提花袜、拉毛袜等。

多年来，公司专业服务于彪马、斯凯奇、哥伦比亚、锐步等 30 多个品牌。其中，彪马的系列运动袜是公司的主要业务，甚至可以说市面上 70% 彪马袜子的货源来自江苏西南。

“除了常规运动袜，公司也不断细化袜子的功能和性能，积极研发出登山专用袜、徒步专用袜、高尔夫专用袜、滑雪专用袜等不同功能的袜子。今年，公司还将莱卡、杜邦等系列高科技原料覆盖到彪马的全系列产品，不断提高产品附加值。”高宝霖介绍道，其中，CoolMax 纤维针织面料因其吸湿快干、良好透气性成为户外运动袜的首选材料。公司的大部分运动系列袜子均采用该原料进行生产，就目前的市场反馈来看，客户十分满意。



在沐阳，西南智能凭借智能化生产提升了企业的竞争力。

聚焦核心优势，以智能破解“价格”瓶颈

任何一家企业，只有拥有自己的核心优势，才能在不断变化中立于不败之地。“代工企业的核心竞争力是价格优势，江苏西南成立的初衷就是通过智能设备升级、生产环节技术改造等，积极创造领先于同行的价格优势。”高宝霖表示，作为代工企业，江苏西南保持价格优势的关键核心体现在四个方面。

一是公司生产量大，原料需求量大，在保证量大价低的同时，公司通过优直采途径保证原料高质供应的同时，保证优良品质和价格优势。

二是公司产业链配套齐全，集研发、打样、生产、销售为一体，多年来专业服务于彪马等 30 多个品牌，积累了优质且稳定的客户资源。高性价比的产品、优质的服务也让公司与各客户间有良好的黏性，保证了“公司从不缺客户”。

三是公司拥有国内外先进的电脑袜机、自动缝头机、定型机等智能化设备，还成功引进智能织袜机器人。该设备具有一次智能化针织成型的功能，使织袜口、织袜、缝头三个工序在一台袜机上连续完成，整个智能纺织工艺可实现全程电脑智能化控制，根据不同客户的要求，从款式设计到产品一次成型，实现智能生产，大幅降低了人力成本，提高了产品质量和生产效率。

四是组建专业研发团队，培养打样人员，规定全流程的质检，不断提高企业研发能力，为客户提供多样化的产品设计方案，严格织造、缝检、定型、包装、出货等工序的质量检查，保证产品质量。

“通过以上四个方面的不断完善和革新，公司积累了一大批稳定且高端的优质客户，也在销售上掌握定价主动权，以智能制造突破‘价格’瓶颈，确保领先同行的竞争优势。”高宝霖说。

站在“巨人”肩膀上，成长为新“巨人”

在价格方面占据上风后，随之而来的就是源源不断的客户和实实在在的利润。而这些成果的取得离不开沭阳政府、沭阳经济技术开发区、沭阳智能针织产业园的倾力支持。

2015 年 11 月 13 日，江苏西南在宿迁沭阳工商局正式注册成立，开始在沭阳经济技术开发区智能针织产业园投资建厂。高宝霖表示，公司来沭阳投资的主要原因之一是沭阳优质的产业平台和营商环境，在企业投资发展过程中，沭阳政府从水、电、气、招工等方面，事无巨细地为公司提供全方位的贴心帮办服务。自企业入驻至今，这样的贴心帮办服务从未停止过。

“让我印象最深的就是在了解到公司生产需要大量蒸汽的情况下，沭阳政府、沭阳智能针织产业园充分调动各方资源，积极联系热电厂，通过多方协商将蒸汽管道修至园区里面，满足了企业在袜子生产后整理工序中的蒸汽需要，在帮助企业节省生产投入和成本方面功不可没。”高宝霖说。

其实江苏西南早在投产之初，就规划了一期工程和二期工程。“现阶段，工厂现有运作机台共 610 台，预计今年继续完善二期工程，将原计划投入的 350 台进口先进袜机落实到位。该袜机可自动缝合，只要员工进行后整理、质检等环节后就能顺利发货。”

站在“巨人”的肩膀上，前瞻未来、谋求发展，终将成长为新的“巨人”。相信随着 350 台进口先进袜机引进厂房，江苏西南的生产规模将再一次发生质的飞跃，“沭阳龙头袜业”的地位将进一步巩固。

· 领军企业 ·

小产业、大作为， 沪江线业以智能撬动市场

访江苏沪江线业有限公司董事长杨捍东

本刊记者_李亚静 文 / 摄

小产业，大作为。并不起眼的缝纫线产业，在一针一线中串起了服装服饰产业的大未来。

“普通消费者基本注意不到缝纫线，‘它’却是我们的好朋友。”一位服装工厂的女工表示，“我们每天的工作都必须与缝纫线打交道，你必须对它足够了解，熟悉它们的脾气秉性，才能做好缝制工作。柳青牌缝纫线在江浙市场非常有名，不少女工对它的感情都最深。”

国内服装品牌所用的缝纫线大部分都出自沪江线业。江苏沪江线业有限公司董事长杨捍东拍着胸脯表示，沪江线业占据了国内市场约30%的份额。

在国内缝纫线市场，沪江线业的生产能力、产品品质、市场规模，都是屈指可数的，旗下柳青、白羊牌缝纫线在行业内享有盛名，其中，柳青牌缝纫线是中国驰名商标。

杨捍东回忆到，沪江线业前身是沭阳柳青纺织有限公司，2006年入驻江苏沭阳，历经多次技术创新、产业扩建，才有了如今的规模。

沪江线业目前是国内乃至世界专业的制线企业之一，以纺纱、染色、制线为主营业务，拥有国内前沿水平的纺纱设备，引进了国际精良水平的自动络筒机、倍捻机、高温高压染色机、高频烘干机、高速全自动绕线机等生产设备和自动配液吸料仪、电脑配色仪、双色灯箱、强力测试仪、缝效测试仪等产品试验、检测仪器，在全国主要城市设有160余家专卖店。

把小产业做大，把大产业做强

把小产业做大非常难，但沪江线业一直坚持在做这件事儿。杨捍东自豪地谈到，“我们似乎被赋予了一种使命感！”

小小缝纫线，看似切口很小，在整个纺织服装产业的供应链中，却十分重要。例如随着服装产业发展，休闲装、户外服装、工装等细分产业越做越强，但他们所使用的缝纫线却各有不同，不仅仅是颜色不同，材质和工艺也大不同，并且要求也在不断变化，如何才能满足他们的需求呢？

杨捍东表示，沪江线业为客户提供的是精细化定制服务，在客户提出要求之后，企业内部会进行多轮的工艺、色彩方案调整，与客户达成共识之后，才能投产。为此，公司曾与国内科研院校合作，先后推出具有国际同行业产品质量水平的涤包涤缝纫线、棉包涤缝纫线，通过一系列的产品创新，沪江线业推动了国际缝纫线技术装备、工艺制造的升级。

硬件设备的升级改造是技术创新的重要依托。2010年左右，在三番五次遭遇招工难之后，沪江线业下决心加速生产工艺自动化，以智能化实现技术换人。经过几次扩展，建成了具有完整的纺线、染色、制线、物流的产业链体系。

2019年，沪江线业再次进行了工厂扩建和设备升级。杨捍东表示，公司投资建设了三万纱锭智能车间项目，工艺流程采用国内外的先进设备，自动化、智能化，万锭用工达到国内先进水平。同年土建开工，2020年6月底前设备安装调试完成。7月1日正式投产，自此，公司的缝纫线纱锭超10万枚，形成国内最大的缝纫线规模企业。

值得一提的是，染色是制约缝纫线产业的关键环节。杨捍东指出，如今服装的色彩运用呈多元化，对缝纫线的色彩和工艺要求也非常高，公司2016年就建成了染色制线生产线，经过尝试，具备了多达3000种常规色号的生产能力，这使得在与下游企业的合作中，占据了重要优势。

涉及印染，环境保护则是绕不开的话题。沪江线业曾投资3000万元用于废水废气处理，并且不断创新绿色生产工艺，可以说是将可持续发展写进了企业的DNA。



沪江线业引进了国内外先进的生产设备。

沭阳留住了企业的“心”

在江苏沭阳，投资超十亿元的大型企业名单中，江苏沪江线业有限公司榜上有名。“屈指一算，沪江线业来沭阳竟有14年了，算是沭阳的老‘人’了。”杨捍东表示，他对沭阳的感受是：领导班子办事效率高、产业规模拓展迅速快、入驻企业发展形势好、设备智能化程度高。总之，这里是孵化小企业、承接产业转移的沃土。

杨捍东回忆到，2005年集团为了发展需要，决定进行产业转移，经过多次考察，最后被沭阳县政府招商引资的诚意打动，决定落户沭阳县经济开发区，2006年5月底签订了一期投资1.3亿元，三万纱锭二万线锭缝纫线生产线的招商协议。

“来沭阳14年，对沭阳的产业发展、营商环境是否满意？”面对记者的问题，杨捍东给出的答案是：2009年集团投资了二期三万纱锭二万线锭项目，2013年投资5亿元进行了第三次投资，2019年投资建设三万纱锭智能车间项目。如果对沭阳的营商环境不满意，集团怎么会一直增加投资？！

在沭阳，所有领导都在为企业服务，让企业感受到前所未有的沭阳速度和投资信心。杨捍东回忆道，记得大概是2006年7月，当时企业项目进场，时间急、任务重，只有实行土建设备交叉施工的方法，才有可能完成年底竣工的任务，开发区帮办和我们天天在现场抓进度，不分昼夜处理问题，12月份项目土建和设备安装终于完成。杨捍东谈及当年的经历依然十分感动。

此外，在招工、水电气等的供应方面，沭阳开发区的领导也给予了很多帮助。杨捍东谈到，沪江线业曾遇到过用电难题，因为紧邻一家重金属企业而遇到了电压不稳，在向开发区反映后，他们迅速给换了一条线路，解决了企业的燃眉之急。

“有求必应、无事不扰。”这是沪江线业对沭阳帮办制度的中肯评价。沭阳提供的保姆式服务，不仅留住了企业的“心”，更反哺了当地产业的发展。

杨捍东表示，自落户沭阳经济开发区以来，江苏沪江线业不断做大做强，见证了沭阳经济的高速发展，见证了省级经开区到国家级经开区的腾飞。从原来优惠政策吸引投资到优质服务吸引投资，他们在沭阳投资感到暖心。

行稳致远，月源纤维靠实力说话

访江苏月源纤维科技有限公司负责人金光宝

本刊记者_李亚静

在江苏沭阳经济开发区，江苏月源纤维科技有限公司现代化的厂房内，墙上一张产品质量提升工艺流程图分外显眼：棉纶切片—投料—挤压熔融—纺丝—卷绕成型—POY检验平衡—加弹—并丝/氨纶喂入—空气网络包覆—卷绕成型—物理检验—外观检测—分级—包装……这张图概括了车间内的全流程。时值盛夏，炎热的天气和尚未完全恢复的市场氛围，丝毫未影响到月源纤维的生产积极性，工人们按照订单，忙碌地搬运材料、监测设备运行状态、检测成品质量……

这个8月，记者走进月源公司，就业界关心的一系列话题，与江苏月源纤维科技有限公司负责人金光宝进行了深入交流。

技术创新带来哪些优势？

初次见面，金光宝略显拘谨，但一聊到产品，他却变得十分健谈。他介绍到，公司的差别化锦纶纤维和“氨纶+锦纶弹力丝空气包覆丝”是主打产品，这些产品是生产袜子、内衣、运动服、T恤衫、服装面料等的高品质材料。尤其“氨纶+锦纶弹力丝空气包覆丝”是一种集合了氨纶和锦纶各自优点的服饰用新型纺织纤维原料，在行业内有很强的话语权。显然，他对公司的产品是十分有信心的。

他回忆到，在2006年之前，传统方法生产化纤弹力丝和氨纶空气包芯纱都是通过两步实现，通常都要先将化纤长丝在加弹机上加工成弹力丝，然后再送到专门的空气包芯纱机上，弹力丝与氨纶同时喂入，再经空气喷嘴，从而加工而成。月源纤维在历经多次尝试后，与设备厂商合作，推出了如今被广泛使用的弹力空气包覆纱一体机。与以往的空包丝生产技术相比较，加弹空包一体化生产技术不但在生产效率上实现了飞跃、质量上得以突破，还有效拓宽了产品的应用领域。

月源纤维生产的新型纺织纤维原料，集合了氨纶和锦纶各自优点，具有弹性好、悬垂性好、不易起皱变形、耐霉变、防虫蛀、强度高、耐磨性好等特点。与其他合成纤维如涤纶比较，具有吸湿性好（吸湿性为4.5%）、冬季穿着时不会产生静电、染色性好、色彩艳丽、柔软性好、不会起球等特性。

最重要的是，空气包覆纱与机械包覆纱相比，具有价格更低、产量更高的优势，在丝袜、内衣、织布等领域的适用范围更广。这样一项技术创新，使得月源纤维从起步就走在了同行业的前列，大大提升了企业的核心竞争力。



月源纤维拥有稳定的职工队伍。

如何有效增强抗风险能力？

金光宝谈到，月源纤维正式入驻江苏沭阳经济技术开发区是在2009年5月，由宝娜斯集团投资5亿元兴建了江苏月源纤维科技有限公司，建成后具备年产3万余吨差别化纤维的生产能力。

入驻沭阳，月源纤维是带着成熟的工艺、技术、资金、市场等资源起步的，因此，在工厂建成之后，很快就步入了正轨，公司的客户主要分布在义乌、吴江、柯桥、盛泽等全国知名的面料市场。

当记者问到“既然是由宝娜斯投资兴建，那宝娜斯的订单在月源纤维的市场规模中所占份额有多少”时，金光宝拿出计算器，很快计算出一组数字——约1.5%。他谈到，虽然月源是由宝娜斯创建，但并没有将宝娜斯作为主要客源，而是不断向外拓展市场份额。企业想要长远发展，必须有强大的抗风险能力，围绕一个或几个客户而生存的企业，只是一时得意，若遇行情变化，很快就会式微。

金光宝诚恳地分享到，月源基本上保持着每个客户的订单份额不超过总额5%的比例，这样算下来，有20个以上的稳定客户，企业的抗风险能力自然就增强了，毕竟单个客户出现问题，对大局的影响并不那么明显。

与此同时，做企业一定要与时俱进、紧随市场趋势相机而动。例如，2020年疫情爆发后，国内很多纺织服装企业纷纷转产防护服、口罩等驰援抗疫一线，月源纤维看到行情变化，迅速调整产能，转产了口罩织带的生产材料，为下游企业提供了原材料驰援。

诚信严谨的态度、远见卓识的大局观、相机而动的市场敏感度……记者在与金光宝的交谈中，感受到了他做企业和产品的态度。

如何建立稳定的大后方？

月源纤维能在大浪淘沙中，始终保持着高规格的产品和强大的抗风险能力，一个很重要的原因在于，月源纤维有一个稳定的大后方——职工队伍。

如何才能建立稳定的大后方？谈到这一点，金光宝很骄傲，他介绍到，员工是企业的重要基础，尤其是成熟的技术工人，因此在待遇、文化、情感方方面面，月源纤维都在下功夫。

除了与宝娜斯员工一样可购买员工福利房，“一帮一传帮带”是月源企业文化的精髓。新员工在生活和技术方面，都有老员工传帮带，一旦新员工转正，公司会另外拿出相当于新员工工资8%的资金，作为对老员工的奖励。公司还专门设立了车间基金，在评比中最优的车间，可以拿到1—2万元的部门基金。

在月源纤维的生产车间，记者注意到，工人时不时地举着手电筒认真检查成品。工作人员介绍到，“我们的工人都很有责任心，也很热爱他们的工作。我们推向市场的产品都经过反复的质检。他们通过对产品的检验，还能判断机器运作的状况，如果有问题就迅速回到机器上进行排查，就连这些手电也都是他们自己掏钱准备的，很令人感动。”

也许，正是因为公司负责人自身对细节的追求、对企业的责任心以及凡事亲力亲为的态度，上行下效，才让如今的月源纤维拥有令人惊异的凝聚力。这样一个有温度、有力度、有执行力的团队，是月源纤维走得快、走得远的重要支撑。

· 领军企业 ·

扎根苏北，宝娜斯驰骋袜业疆场

访宝娜斯集团有限公司董事长黄祖群

本刊记者_李亚静

距离终端消费者更近的品牌，最容易在消费者心中埋下种子，也更容易名扬四海；位于供应链上中游的巨擘，即使掌握着产品质量、创新工艺、供给规模，但在终端消费领域，若非从业者，恐怕知晓的人也寥寥无几。纺织服装行业如此，领域更细分的袜业亦如此。

锁定袜业领域，消费者能道出的品牌屈指可数，更不必说供应商的名字了。其实，这些雄踞产业链上中游，甚至打通了全产业链的袜业企业，有很多是行业中的隐形高手、商业巨擘，宝娜斯便是其中之一。

宝娜斯何许“人”也？

中国袜业三大巨头之一；以生产、外贸为主营业务，主打丝袜、一体裤、家居服；1985年创立于全球最大的小商品集散中心——义乌；旗下共有五大袜类品牌：宝娜斯、菲沃斯、宝娜玛尼娅、1985、一体裤，“宝娜斯”牌系列产品是国家免检产品、中国驰名商标；拥有全进口高档数码提花袜机2000余台套，其他后道辅助机器280多台套，打通了袜业生产全产业链，织造、染整、定型设备居国内同行业领先水平。

优衣库背后的“她”

“宝娜斯的产品和品牌在全球袜业市场中，必须拥有姓名。”不少与之合作过的渠道商、供货商及业内人士谈起宝娜斯都竖起了大拇指。

如果你不熟悉宝娜斯，那优衣库你一定不会陌生！在优衣库的供应商名单中，宝娜斯赫然在列。在全球各大优衣库门店中，热卖的一体裤大多出自宝娜斯之手，这一系列产品自推出开始，一直大卖、经久不衰。

宝娜斯集团有限公司董事长黄祖群表示，众所周知，日企的管理非常严谨，执行力非常强，对产品的要求更是严格。在与优衣库长达7年的合作中，宝娜斯的一体裤等针织产品，一直保持着超高质量，并且在研发、设计、生产等方面不断精益求精，求新求变。“日企的研发能力是非常强的，想要与他们保持长期合作，就必须在创新、工艺等方面先行一步，今年，宝娜斯就在研究新的转型产品。”

黄祖群谈到，在国际市场，宝娜斯的产品推广可用四个字形容——有的放矢，提供的是专业的个性化定制服务。例如宝娜斯与优衣库合作的产品，历经多次深度调研，产品设计和生产方案更是千锤百炼，其他市场的产品方案亦是独家定制。

宝娜斯一直以外贸为主营业务，在澳大利亚、德国、英国以及日韩等高端市场均有长期稳定的合作品牌。然而，随着近年国内市场活力不断迸发，电商直播等渠道为生产型企业提供了很多机会，黄祖群认为，未来最大的消费市场一定在中国，宝娜斯最强的生产能力也在国内，因此一定会利用好这一优势，积极拓展国内市场。

“江苏宝娜斯”的保驾护航

想要维持稳定的订单供给，必须拥有稳定的生产能力。在与国际品牌的合作中，宝娜斯强大的生产织造能力是关键因素，这其中，位于沭阳的江苏宝娜斯发挥了至关重要的作用。

黄祖群回忆到，宝娜斯集团从1985年创立，先后建立了浙江宝娜斯、江苏宝娜斯、汇豪科技、宝娜斯投资四大产业中心。其中，位于沭阳经济技术开发区的江苏宝娜斯，是集团旗下规模最大、生产能力最强的股肱力量。

江苏宝娜斯的历史要从2007年说起，当时集团投资10亿元在沭阳县兴建江苏宝娜斯，占地350亩，项目一期投资3.5亿元，建筑面积近10万平方米，整个生产中心于2008年6月建成投产。黄祖群谈到，在配备了2000余台套全进口高档数码提花袜机、280多台套其他后道辅助机器后，宝娜斯实现了织造、缝拼、染整、定型、包装“一条龙”的生产系统，织造、染整、定型等设备在国内同行业中居于领先水平，这与国际品牌的首次和再次合作，埋下了重要伏笔。

如果说现代化的生产车间、智能化的生产设备，是保证高质量产品的硬实力，那么稳定、经验丰富、技术过硬的技术工人则是实现柔性供应链、保持高水准的软实力。

用工一直是困扰传统型生产企业的一大难题，江苏宝娜斯从一开始就想到了解决方案。建厂初期，江苏宝娜斯便做了整体筹划，推出了大手笔之作——在工厂附近兴建员工福利房。宝娜斯的员工只需签订五年合同、拿出20%首付款即可住上商品房，后续房款按月从工资中扣还，并且小区配套学校，孩子的上学问题、交通问题一并得以解决，无论是当地还是外地的务工人员，进入宝娜斯，基本上就过上了小康生活。

如今，在宝娜斯拥有十年左右工龄的员工大有人在。

为什么是沭阳？

在选址建设生产中心时，为何会落户沭阳？

针对这一“灵魂拷问”，黄祖群诚恳地谈到，说实话，随着业务扩张，当宝娜斯决定扩建生产基地时，就先后考察了很多城市，江西、安徽、山东等都在考虑范围内，最终选择江苏沭阳，一方面在于沭阳的招商部门给予了最大限度的政策优惠，另一方面是被沭阳的城市活力打动了；再有就是，作为人口大县，落户沭阳，企业不必担心招工问题。

“记得是2006年左右，我与合伙人在沭阳进行实地考察，晚上在街上走访，发现这里的夜经济很活跃，大街小巷有很多摊位在营业，这样有生动的景象，像极了多年前的义乌。”黄祖群认真地讲，有活力的城市才有未来，那次考察让他看到了沭阳的未来，也因此才有了如今的江苏宝娜斯。

黄祖群谈到，入驻沭阳以后，越来越觉得当时的选择是对的，建厂时水电气一律通到工厂门口，几乎没有出现过停电问题，这里的政府部门没有官僚作风，不仅如约兑现了招商时的承诺，并且无论领导班子换届与否，沭阳政府始终一以贯之地与企业做朋友，大力支持企业发展。

沭阳还有一个特别好的帮办制度，自企业入驻沭阳之后，沭阳经济技术开发区及产业园管委会为企业配备专门的帮办，墙内企业做主，墙外帮办搞定一切。黄祖群回忆道，宝娜斯算是沭阳的老朋友了，几乎是看着沭阳智能针织产业一步一步实现特色化发展，而且，沭阳承接的不是一般的产业转移，是产业链高端、智能化的集聚。龙头企业的纷至沓来让沭阳纺织企业的“朋友圈”逐渐高端化，形成了优质的产业链条，相信沭阳的未来会越来越好。



达丽以极具凝聚力的企业文化实现良性发展。

达丽“一家人”， 共创智能化针织美好未来

访江苏达丽智能纺织科技有限公司董事长吴允锋

本刊记者_董笑妍

在还未采访江苏达丽智能纺织科技有限公司之前，记者便已在产业园内偶遇了达丽智能的一群员工，他们穿着统一的服装说说笑笑从记者身边经过，并不能看出上下级之分。而在当天的采访中，记者了解到他们的“家文化”企业理念。

据悉，达丽公司总部位于福建泉州，创建于1986年，已有34年历史，专业生产内衣、内裤、袜子等贴身针织类产品，在国内外多个地区都有建厂，主要面向欧美等外销市场，是一个从原辅料到成品的集团化公司。其中，江苏达丽智能纺织科技有限公司于2017年落户于沭阳智能针织产业园，现有员工近千人。“公司拥有包括意大利圣东尼进口袜机等先进设备近千台，主要生产各类内裤、袜子，年产能达2000万件，袜子达4000万双。”江苏达丽智能纺织科技有限公司董事长吴允锋对记者介绍说。

在经济大环境复杂多变、市场竞争越发激烈的当下，达丽的厂房内井然有序地满载负荷运转，“在年初时达丽的订单就已经排到了12月”，被问到公司为何能保持如此强有力的市场竞争力时，吴允锋向记者详细讲解了公司的底气所在。

来到达丽就是一家人

吴允锋首先谈到的就是管理，为了应对近年来的中美贸易摩擦以及今年暴发的新冠肺炎疫情等变局，公司首先做的就是加强管理。“我们在建厂时就设计了三个目标，一是建立样板化工厂，可以做到让客户随时随地验厂；二是安全规范生产，做到随时经得起各类检查；三是最终达到真正高质量、高效率完成订单的目标。”吴允锋说，精细化的管理无处不在，永无止境，“但凡在一处细节上把控不到位，就会给后道工序带来扩大化的影响，如果对各个环节出现的细微纰漏视而不见，最终就会使得次品率明显攀升，造成资源浪费与成本损耗。即使企业有实力，日子也要过得细致嘛。”吴允锋对记者笑着说。

在强调精细化管理的同时，达丽也没有忽视每一位员工的感受，并最终形成了特色鲜明的“家文化”。“在我们达丽，上到董事长下到每一位员工，都没有那种森严的等级制度，大家都要真正做到互相尊重、互相关爱。”吴允锋说。这一点说起来容易，做起来却并不简单。首先，就是统一着装，从董事长到普通员工都穿着一致，模糊职务的界限，强调统一的文化，这是达丽“家文化”的第一步。

公司还为员工设立了“达丽基金”，以领导层捐出的10万元为启动资金，随后每月补充，全部用于为员工解决贫困、大病就医、子女助学和文娱活动等方面。每当员工家里发生重大变故时，达丽领导层都会带着达丽基金慰问金前往员工家里了解情况，慰问金从几百到几千元不等。此外，公司每月还会划拨一笔资金用于举办各种文娱活动，如各类体育比赛、员工集体过生日等。达丽内部就像一家人一样，有严明的“家规”也有温暖的关爱。

管理无小事，企业良性发展的根基

说到如何吸引客户，除了精细化、日常化的管理外，公司先进的机械设备也是重要的底气之一。“公司拥有一批意大利圣东尼的进口袜机，这是对高品质产品把控的先决优势；同时公司充分利用ERP系统实现了生产的实时监控，并正在准备同步‘云管理’系统。”吴允锋说。ERP系统虽然已经是一种常规化系统，却可以切实有效地控制生产进度，员工们可以每天看到自己的当日工作量与对应的工资，这对于工作积极性具有很强的激励作用。

面对市场竞争，达丽并没有固步自封，甚至在谋求与竞争对手的合作互助，正是这样开阔的心胸让达丽渡过了贸易摩擦和疫情等诸多难关。“我们一直推行着友商合作共赢机制，与同业者保持良好的沟通，当订单超额或订单不足时，都能够互相分摊，保证互助，共渡难关。”这样的严肃活泼、友好豁达的态度，成为了达丽特有的气质，并最终带来了公司由内而外的良性发展，“所以说管理无小事嘛！”吴允锋对记者感叹道。

与园区同心协力，向着智能化迈进

当谈到公司为何落户沭阳时，吴允锋表示总部也是经过慎重的考察调研的，其中有三大原因。一是沭阳智能针织产业园是国家级产业园，受到了国家重视，在园区体量、国家政策扶持方面都有强力保障。二是当地政府相关部门对在本地投资建厂的企业都给予了很好的福利，标准化厂房免租3—5年，“每家企业还分派到了政府专门的帮办人员，从日常生产、安全管理，到资质证件，与政府对接的大事小情都可以由帮办人员实现一条龙服务，非常的省心省力。”吴允锋说。三是，沭阳智能针织产业园是全国首个以智能化为目标的针织类产业园，这与公司精细化、智能化发展的初衷非常吻合。“希望公司能与园区一起向着未来高科技、智能化的方向不断迈进。”吴允锋如是说。

如今，伴随着产业园的逐步扩大完善，江苏达丽智能纺织科技有限公司也正行驶在良性发展的快车道上。



江苏宝娜斯拥有从织造到产品“一条龙”的生产系统。



服装市场在多种业态的融合共进中不断扩大转型升级半径，加深创新发展内涵。

聚焦纺城“三服务”

服装市场：应时而变，赋予专业市场“新价值”

本刊记者_张颖 文 / 摄

中国轻纺城服装服饰市场承载着柯桥几代人的记忆，是中国轻纺城最大的专业零售市场。从粗放式集聚到现代化商场运营，从单一经营模式到线上线下融合发展……服装市场在一次次“蜕变新生”中发展壮大，逐渐成为绍兴地区规模最大、交易最集中、品种最齐全、价格最有优势的服装百货大型综合市场。

服装服饰市场概况

时间：2008年12月开业

位置：位于金柯桥大道与329国道交叉口，北邻红星美凯龙，东接万达广场，西连中国轻纺城会展中心，南靠中国轻纺城国际贸易区，地处当前最繁华的柯北商业圈，区位优势明显

面积：占地面积6.6万平方米，建筑面积26.7万平方米，拥有商铺4000余间，停车位1500个

经营范围：男装、女装、童装、皮革皮革、围巾、家纺、鞋革箱包、小商品、窗帘窗纱、家纺装饰布等

市场荣誉：中国轻纺城转型升级示范市场、卫生示范市场、平安市场

作为中国轻纺城转型升级示范市场，服装市场依托“中国轻纺城”品牌优势，近年来在发展进程中应时而变，谋而后动，以“兼容并蓄”之姿，将创新融入血液，将变革进行到底。这个总建筑面积26.7万平方米，拥有4000余间商铺，1500个停车位的专业市场，在服装、百货、家纺、数码、娱乐等多种业态的融合共进中不断拉长转型升级半径，加深创新发展内涵，走出了一条与传统面料市场差异化发展的新道路。

今年，疫情对市场的影响前所未有，但也带来了新机遇新发展。服装市场以“最多跑一次”理念为引领，持续深化“三服务”，通过升级软硬件设备、提升人货场综合体验、创新经营模式、融合多元业态等方式，不断赋予专业市场“新价值”。

升级软硬件，塑造营商新环境

新市场新定位，近年来服装市场积极发展“市场+平台+服务”模式，努力将市场打造成“基础设施完善、环境干净整洁、经营秩序井然、管理文明规范、面貌焕然一新、百姓商户双满意”的新型市场，以更加便利化、时尚化、智慧化、规范化的营商环境加速市场主体创新发展。

在服装市场经营“水龙男装”20余年的朱水龙，其店铺位于市场主通道处，时尚新潮的服饰、错落有致的陈列，将百余平的商铺装点得十分有品位。“市场环境越来越现代时尚，中央空调、电梯、智能化安保系统、消防监控等整体硬件设施完善，同时网络交易、金融、餐饮、商务等服务项目一应俱全，经营体验越来越好，商贸氛围也越来越浓。”朱水龙对市场的未来抱有很大信心。近期，他又成功竞租了市场二楼150平方米的场地，将再打造一个品牌男装展销店，进一步扩大规模，提升品质，增强品牌影响力。

今年受新冠肺炎疫情冲击，市场经营户面临较大压力。服装市场创新融合网红直播、旅游消费等元素，进一步提升市场营商“软实力”，加快市场复苏繁荣。

上半年，市场紧抓“五一”小长假这一消费契机，成功举办以“美好相逢·五月不一样”为主题的促销活动，通过邀请数位网红在一楼大厅举行4场网上直播，以“人-货-场”一体化的实景化运营形式吸引线上线下多方客流，为经营户带来可观的销售收入。同时，该活动让经营户更直观地体验到直播带货的新电商模式，启迪经营户紧抓直播机遇，开启线上线下全面发展的新商业模式。

后疫情时代，为加速释放消费潜力，服装市场发挥3A级旅游购物景区优势，向全区发放兑换抵值券，有力带动人气回升和市场复苏，极大提振了市场信心。据统计，消费券发放以来，累计带动商户交易额近165万元，大大拉动了市场回暖。

在提升市场“软性内涵”的同时，服装市场加快硬件提档升级，现已分批次完成了市场外围地面改造、停车位合理规范设置、按3A级景区标准进行厕所改造、服装区南侧西侧大门的门斗改造、区域亮化项目改造如传统灯具更换为LED灯、LED软膜灯箱广告改造等。此外，市场监控和外围LED大屏幕也在逐步实施中。

如今，走在宽敞明亮的服装市场，风格多元的男女装、可爱萌趣的婴童装、琳琅满目的围巾、鞋帽……一家家设计感十足的商铺，一处处温馨雅致的休闲驿站，俨然成为柯桥新一处时尚消费高地。

紧抓直播风口，培育电商新优势

疫情带来了生活方式的变革，也催生了一批新产业、新业态、新模式加速发展。传统专业市场推动线上线下深度融合的意识空前提升，“线上”布局成为发展的关键。

今年以来，服装市场应时而变，顺时而谋，紧抓直播电商风口，积极推出“网红经济+直播带货”新模式，通过一系列电商培训讲座、开辟电商直播试点区营业房、打造直播电商一条街、设计直播样板间等举措大力培育电商新优势，赋能市场转型升级，实现线上线下商贸的全面繁荣。

记者来到服装市场五楼的直播电商一条街内，“创业童装”正在进行线上直播。店铺负责人胡旌婷告诉记者，这里网络通畅、直播设施便利、电商氛围浓厚，每天都会进行多场直播，收效不错。“我在市场开店好几年了，今年市场专门设立了电商直播专区，引导电商商户形成一定的集聚效应，帮助逆境中的经营户找到了适合自己发展的新道路。”

“博缘布艺”入驻直播电商区一个多月来，每天都通过淘宝、拼多多平台进行直播销售，目前业绩稳中有升。负责人舒露表示，店铺在线上主营



商户在服装市场打造的直播电商区进行直播销售。

成品帘，一系列租金成本对于初期创业者而言都是一笔不容小觑的数目。市场电商试点区营业房推出首年免租政策，对电商创业者十分友好。“试点区内还配套有百世快递专营区，非常实惠便利。”舒露补充道。

服装市场积极配合、全力支持商户进行线上直播，让经营户有信心留在市场发展直播电商事业。据悉，为进一步专业化培育电商市场，市场管理者多次向经营户，将常态交流引入日常工作，当深入了解到电商直播间的场景布置、直播设备会影响到主播带货营销推广时，市场迅速作出反应，在五楼的电商直播区出资打造了一处拍摄直播间，内设业务接待室、直播拍摄区、美妆区、拍摄专用器械等供市场内直播区经营户免费使用。据统计，直播间自8月中旬开放以来，已为“麦米墙布”、“缤纷纺织”、“家纺绣”等入驻商户直播近30余场，线上实时在线人数高峰时达上千人。

以直播拓销路，以“电商化”带动广大市场经营户从单一的线下模式转向线上线下深度融合的一体化模式，打通实体经济与网络数字经济渠道，激发市场发展新活力，这是趋势所向，也是服装市场当下及未来发展的重点。

融合多元业态，构建市场新引力

专业市场是一个兼容并蓄的绝佳平台，其可以承载的功能和可以挖掘的潜力是无穷的。服装市场是中国轻纺城最大的专业零售市场，一直以来以市场主体感受为基调，持续优化、细化市场业态，与柯桥纺织产业集群不断实现融合互动，赋予专业市场更多可能性。

目前服装市场主要分为AB精品服装区和DE家纺/装饰布区。在AB区，商户入驻率已达70%，以服装服饰、皮革、皮革、箱包、家纺、围巾及各类小商品为主。截至去年底，市场顺利完成了鞋革箱包区划行归市工作，鞋革箱包经营户全部搬迁入驻AB区五楼集中经营，完成了市场业态布局优化的关键一步。

服装市场不仅仅是服装、鞋包等传统业态的集聚区，还是柯桥纺织产业链的关键地带、延伸地带。今年，市场在一楼DE家纺区推出绣花布、绒布等新业态，进一步细分市场兴市隆市。目前已有200多间营业房招商成功并开门迎客。已在面料市场经营三年绣花布艺的“蒂佳尔纺织”被这里的地段和租金优势吸引，今年又在服装市场新业态区增设了门市，以便开拓更多市场机遇。负责人张佳锋表示，公司主营金片绣、棉布绣、平绣，产品面向中东、非洲，市场地处河北国际贸易区黄金地带，附近外商前来采购了解非常方便，今年主推的新品“幻灯丝”系列比较受欢迎。

在四楼的围巾区内，高菊红经营的“华辉围巾”是专业的围巾定制厂家，已在市场经营多年。公司凭借专业的花型设计团队和完备的生产设备，生产的花型面料适用于丝巾、围巾，且极具性价比，“在这里开设围巾专营店为产品经营创造了很大空间，尤其市场作为柯桥唯一的旅游购物市场景区，产品常常受到游客的青睐。”

从业态的“物理集聚”到产生“化学反应”，在创新探索之路上越走越专的中国轻纺城服装服饰市场，不断与时俱进，内外协同，以柯桥特有的产业优势发挥协同发展效应和资源整合效应，持续构建市场新引力，推动柯桥纺织服装产业高质量发展。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

柯桥优选



金晟纺织成功研发出竹纤维梭织西装面料。

金晟纺织： 以新材料新设计重塑西装面料时尚

本刊记者_张颖

金晟纺织以新材料为突破口，将原创设计和绿色环保理念融入产品创新体系，成功研发竹纤维梭织西装面料，成为全球首家将中国原创竹纤维原料运用到西装领域的企业，同时不断融合竹纤维产业链进行新模式的探索与实践。

一款好面料，不仅需要优质的纱线、精良的织造，还需要巧妙的设计来体现最终的价值。面对时尚的锐变、科技的进步，专业从事西装面料开发、生产和销售的浙江金晟纺织有限公司以新材料为突破口，将原创设计和绿色环保融入产品，走出了一条贯通产业链上下游的可持续发展之路。

金晟纺织创立于1985年，是一家拥有近百台织机的工贸一体大型进出口企业，公司主营涤纶、涤毛、涤粘弹力、针织等面料，产品远销欧洲、美洲、中东、东南亚等全球各地。近年来，该公司紧跟国际流行趋势，注重新产品设计开发，独家研发了竹纤维梭织西装面料，克服了竹纤维面料不够挺括的难题，成为全球首家将竹纤维原料运用到西装领域的企业，彰显出柯桥纺织企业强大的科技创新实力。

新材料·新工艺 探索“绿色面料”新空间

金晟纺织在30多年发展历程中，以“金诚日晟、携手共赢”为发展理念，积极整合优势资源，围绕自身贸易平台，将“科技、时尚、绿色”理念融入产品创新体系，通过开展新材料、新工艺的多维应用，持续提升产品竞争力，重塑西装面料新时尚。

在“柯桥优选·直播计划”活动中，金晟纺织以特有的时尚梭织涤粘西装面料、功能性涤纶混纺竹纤维梭织面料、涤粘混纺舒弹丝天然弹性梭织面料、涤麻面料、醋青混纺竹纤维天然保暖面料等环保绿色竹纤维面料与高科技功能性材料，革新了西装面料的传统印象，为服装品牌和设计师带来了无限创意灵感。

作为专业的T/R梭织西装面料生产厂商，金晟纺织从环保入手，加大科技创新投入，致力于可持续发展的原生态材料的延伸开发与应用。“近年来，公司专注于将舒适环保的竹纤维运用到西装面料领域，独家研发了竹纤维梭织西装面料，令面料具有抗菌、抗皱、吸湿等特性，同时也符合当前注重健康、环保的消费需求。”金晟纺织执行董事金艳琦介绍说，公司不仅成为国家差别化男装面料产品开发基地，还是全球最专业的天竹纤维西装面料生产开发基地。

除了竹纤维(TANBOCELL®)系列，金晟的舒弹丝(杜邦

SORONA®)系列也以独特的风格、舒适的弹性、极佳的手感以及良好的拉伸回复性深受客户和市场好评。此外，比利时进口的国际领先生产设备、健全的质量管理体系为金晟在开拓绿色、可再生利用、可持续发展的道路上提供了坚实力量。今年，企业产品还顺利通过GRS认证，具有资质对再生纤维纺织品进行生产。

多渠道·多形式 延伸“面料+设计”N种可能

经过多年发展，金晟纺织拥有成熟的设计、生产、印染和营销团队，在土耳其、俄罗斯均设有分公司，与H&M、锦绣纺织、海澜之家、七匹狼、利郎、红豆、红领集团、步森等服装品牌建立了良好的战略合作伙伴关系，“金晟”已成为国内外知名商标。在此基础上，金晟不断完善营销体系建设，持续通过微电影、电子商务、专业展会、行业媒体等多渠道、多形式对产品进行市场推介，提升企业品牌形象，加速全球市场扩张。

去年10月，金晟纺织携手合集置和设计师艺术生活平台创始人、中国十佳时装设计师张义超在中国国际时装周的舞台举办以“天竹·金晟”为主题的作品发布会。中国原创竹纤维原料在西装面料领域应用突破后首次在国际性时尚平台上公开亮相，“金晟”的知名度与影响力进一步提升。

依托特色化的产品研发生产，金晟纺织逐步延伸产业链，扩张时尚版图，将目光投向下游的服装设计产业。继联合发布秀后，金晟还与张义超共同成立以打造竹纤维纺织服装品牌文化创意公司——金晟集和(浙江)文化创意有限公司，并注册“天竹·金晟”服装商标，开启竹纤维产业链融合发展的新模式、新探索。

“今年以来，公司与设计师积极探索新的设计领域，尝试了家居、家居服、茶饮等方面的设计开发，而不仅仅将面料局限于设计成西装和工装。”金艳琦表示，从源头研发到设计落地需要很长一个过程，但“面料+设计”的规划布局是企业引领市场，增强核心竞争力的有力砝码。据了解，下一步公司将在杭州艺尚小镇和柯桥工厂内分别设立“生活馆”，联合设计师打通整个竹纤维产业链，延伸“面料+设计”N种可能，为消费者带来更具辨识度的品牌体验。TA

梅盛新材料： “超纤生态革”诠释可持续未来

本刊记者_张颖

从1994年创立之初研发制造的麂皮绒、贴面革，到如今的“水性超纤”，梅盛始终以新材料创新为突破口，历经数十载研发，持续赋予生态革“可持续时尚”内涵，引领行业可持续发展。

可持续发展是当今世界一个非常重要的利益共同点，它不仅关系到当代人的利益，也关系到下一代的可持续发展。浙江梅盛新材料有限公司(原浙江梅盛实业股份有限公司)在可持续发展道路上不断探索前行，与时代发展趋势不谋而合。从1994年创立之初研发制造的麂皮绒、贴面革远销世界各国，到如今的超细纤维生态革技术成熟、量产、并获得业界认可，梅盛一直专注于研发和不断创新手感柔软舒适可以替代真皮的超纤材料，以“创新永无止境，引领市场潮流”的专业精神不断推动行业可持续发展。

“超纤世界”里的环保密码

梅盛公司创立于1994年，是一家国际知名的高端纺织及无纺生态型合成革高新技术研发及制造企业，拥有员工400余名。秉承着几十年只做一件事的信念，梅盛将对环境的无比尊重写入企业DNA，持续为行业带来环保、可再生的新技术、新产品。

作为生态材料供应商，梅盛历经数十载研发，将合成革在产品品质、制造工艺等方面都进行了创新提升。在“柯桥优选·直播计划”活动中，梅盛主营的超细纤维贴面革、水性超细纤维贴面革、超细纤维麂皮绒产品，融汇“科技、时尚、绿色”三大特色，立体展现了产品在服装、配饰、家居软装、汽车内饰、数码电子等领域的多维应用，刷新了人们对生态革的认知，颠覆了业界对柯桥纺织的传统印象。

其中，梅盛的王牌产品“水性超纤”，是一款自主研发、拥有独家专利技术的新型超纤合成革材料，其水性生产工艺率先实现零DMF。该产品是以水为介质，区别于以往的以溶剂为介质的聚氨酯树脂，解决了溶剂挥发带来的污染问题。并且基布密度大，手感更接近于真皮，透气、透湿，基布的染色性能更佳。除此之外，梅盛独特的定岛超纤工艺在手感、仿真皮风格、机械力学性能和染色性能等各方面远超非定岛超细纤维生产技术，采用碱减量而不是苯减量的开纤方式，从基布处理环节就开始减少环境污染。

“数十载研发”间的科技力量

作为中国率先开发制造麂皮绒的厂家，梅盛自创立以来，一直保持着新材料行业的敏锐感知，率先打破国际垄断，为中国合成革工业发展持续做出里程碑式贡献。在2003年，更成为中国首家开发制造定岛型无纺超细纤维合成革先锋企业。梅盛是同行业中新材料创新的领跑者，拥有各项专利及认证近百个，持续获得中国纺织服装企业竞争力500强企业、中国合成革行业十强企业等诸多行业殊荣，这背后离不开企业强大的科研技术支撑。

“梅盛一直投入于对新技术的创新研发，每一个十年都在新材料开发中拥有质的飞跃。”梅盛新材料公司相关负责人表示，梅盛拥有专业研发人员60余名，海外英才6名，汇聚海内外专家学者打造了中国领先的生态超纤新材料研发中心，同时成立省级博士后工作站。“梅盛现已获国家发明专利16项，其中核心研发的超纤产品荣获浙江省科技进步二等奖。”

在2019年扩建的新工厂中，梅盛增加了对再生资源的利用，并荣获了GRS全球回收标准的认可。未来，在从设计到成品的各个环节上，梅盛将持续通过科技力量减少产品对环境的影响，更加注重于减少资源的用量以及回用，同时结合设计美学，将时尚与可持续深度融合。TA



梅盛一直专注于研发手感柔软舒适可以替代真皮的超纤材料。

梅盛大事记

► 1994—2002年

1994年：成立率先研发生产麂皮绒的企业，打破国内同类面料依赖进口的局面

1998年：出口产品远销全球20多个国家，被国家农业部对外贸易经济合作部评为“全国乡镇企业出口创汇先进企业”

2002年：荣登浙江省对外贸易经济合作厅评选的“生产企业出口50强”榜单

► 2009—2017年

2009年：“MS”商标被陆续评为浙江省著名商标、浙江省知名商号、中国驰名商标

2012年：梅盛荣登“中国纺织服装企业竞争力500强”、“中国塑料工业行业10强”；为深入打造梅盛新环保产品，填补行业空白，公司正式组建了中国第一个水性新材料研发实验室，汇聚海内外专家学者，被评为省级博士后工作站，核心研发的超纤产品荣获浙江省科技进步二等奖

2015—2017年：连续三年被评为“纺织之光”科技进步奖，成为中国合成革行业先锋试点企业

► 2017—2019年

2018年：获国家发明专利14项，被评为高新技术企业、专利示范企业；为进一步专注研发环保型超纤产品，公司总投资5亿打造绿色新工厂，成立浙江梅盛新材料有限公司，坚持中国高端智造

2019年：荣获中国纺织行业专利奖、国家知识产权优势企业等奖项



秋市销售环比回缩 价格小幅下跌

20200921 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20200921 期纺织品价格指数收报于 103.75 点，环比下跌 0.09%，较年初下跌 1.32%，同比下跌 1.71%。



近期，中国轻纺城秋市营销环比回缩，其中：原料市场价量小幅下跌，坯布市场价量环比小跌，服装面料市场布匹价量微幅下跌，家纺类产品成交量环比小升，辅料行情小幅推升。

原料价量小幅下跌，涤纶环比小跌，氨纶价格上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 77.00 点，环比下跌 0.21%，较年初下跌 5.23%，同比下跌 6.71%。

聚酯行情震荡回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 3440—3460 元/吨，MEG 主流 3820—3880 元/吨，聚酯切片市场报价震荡回缩，江浙地区半光切片现金或三月承兑 4480—4500 元/吨。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价环比跌幅在 40—65 元/吨，FDY 价格环比跌幅在 100—150 元/吨，DTY 价格环比跌幅在 50 元/吨左右。近期受国际原油价格下行以及终端需求不振的拖累，国内涤纶长丝价格短暂上行后，重回跌势。目前终端市场好转仅在局部，整体与去年相比仍有较大差距，并且部分前期较好的外贸订单，已经开始陆续收尾。在此拖累下，涤纶长丝重心连续下滑，目前已经跌破 8 月底附近的低位水平。

近期涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 5440 元/吨，价格环比跌幅在 45—65 元/吨，成交价重心环比下跌。近期纯涤纱市场报价有稳有跌，32S 纯涤纱报 9450 元/吨左右，报价环比下跌 50 元/吨左右；45S 纯涤纱报 10600 元/吨，报价环比持平。

氨纶价格环比上涨，锦纶价跌腈纶平稳。近期，国内氨纶市场价格上涨，40D 氨纶环比上涨 400—500 元/吨。9 月以来氨纶市场行情继续维持上涨态势，下游整体订单环比增加趋势明显。近期，中国轻纺城市场以涤纶 FDY、POY、DTY 为主原料加氨纶丝喷织类涤氨弹力布秋冬季订单局部走畅。氨纶市场稳中向好，部分规格紧张。

近期，锦纶长丝价格环比下跌，锦纶 FDY 价格局部性跌幅在 50 元/吨左右，锦纶 POY 价格环比跌幅在 150 元/吨左右，锦纶 DTY 价格环比跌幅在 150 元/吨左右。进入传统“金九”时节行情却难旺，订单回暖有限，部分厂家报价下跌，多数仍在观望，国际原油价格大跌，锦纶长丝大概率偏弱调整。腈纶短纤价格基本稳定，市场报价在 11810 元/吨左右；腈纶毛条 3D 价格基本稳定，市场报价在 13000 元/吨左右。

坯布行情环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.48 点，环比下跌 0.36%，较年初上涨 0.50%，同比上涨 0.43%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。近期，市场营销环比回缩，坯布厂家订单仍有减量，坯布价格小幅下跌。其中：混纺纤维坯布行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场量价环比回缩，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。常规面料行情一直处于僵持态势，销量一直平平无奇，大多数厂家表示产销不能做平，库存仍在上升。

服装面料销售环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.91 点，环比下跌 0.01%，较年初下跌 0.25%，同比下跌 0.30%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，常规面料、大众面料价格环比下降，跑量产品价格环比下跌。近期，秋季服装面料现货成交和订单发货环比回缩，初冬季服装面料订单发货相对不足，价格环比微跌。其中：涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、粘胶面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数微幅下跌。

家纺市场环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.97 点，环比上涨 0.27%，较年初上涨 0.50%，同比上涨 0.61%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交环比推升，价格环比小涨。创新色花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小升。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比推升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.80 点，环比上涨 0.74%，较年初上涨 0.02%，同比上涨 1.60%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，因下游企业备货环比增加，现货成交和订单发货呈现环比上升走势。服装里料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。终端制造企业目前订单多可维系至 9 月底，现阶段海外疫情仍未完全控制，服装出口的阻力仍较大，后续订单能否延续未可知，“金九”需求或难以达到预期。后市已到 9 月底，“金九”已过去，“成色”无法与历年相比，纺织市场依然平静如水，并没有达到业内的预期，旺季不旺的状态成了纺织市场的新常态。随着国庆长假的临近，织造工厂后期存在一定的放假计划。因下游需求局部回缩，常规面料、大众面料供给有所回落，市场营销逐步下行，秋季面料现货成交环比下降，初冬季面料局部批量下单相对有限，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，后市轻纺城传统市场营销将小幅下降，订单亦将小幅下行，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

2020 第三届世界布商大会

World Textile Merchandising Conference

产业新价值 纺织新贡献
New Industrial Value New Textile Contribution

2020.10.26 - 29

中国·绍兴柯桥
Keqiao Shaoxing China



豪悦护理

豪悦护理上交所主板上市

股票代码：605009

杭州豪悦护理用品股份有限公司

上海证券交易所主板上市

(证券代码：605009，简称：豪悦护理)

