

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2020.06.29 | 第23期 | 总第983期

官方网站

微信公众号

电子杂志

微博

手机报

《纺织服装周刊》
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、
高效的信息服务

招商热线：010-85229373
联系人：李江敏



P20
守道路之正，鼎产业之新

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：刘嘉 010-85229892
● 广告热线：万略 010-85229013



P10
经济运行承压，
产业用一枝独秀

P12
乘风破浪的盛泽

2020盛泽时尚周闭幕式上，“中国绸”金顶奖设计师张肇达发布会压轴登场。

中国纺织工业联合会会刊
纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

2000-2020



定义未来·寻找引路人

庆祝《纺织服装周刊》创刊20周年

- 百页特刊 — 全彩100页 回顾往昔 启迪未来
- “寻找引路人” — 探访20位行业领袖 指引方向
- “强国同行力量” — 集结纺织强国征程20家优秀企业/单位
- 有奖征文 — “我和周刊的故事”有奖征文



微信二维码

活动热线:010-85229892/85229379

HONGMIAN

MEN'S FASHION WEEK

红棉·男装

超时空
敬真我

CLOUD FASHION WEEK

此地 此刻 此身
直面浩瀚潮汐
抵达时尚本真



KAPOK INT'L FASHION CITY
红棉国际时装城

营业时间

周一至周五: 8:00 — 18:00
周六至周日: 8:00 — 20:00
地址: 广州市环市西路184号
www.hongmian.com



<红棉抖音号>



<红棉快手号>



<红棉微信公众号>



编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫
美编 郭 森
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王 利 张 颖

热线电话

总 编 室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传 真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: [纺织时报](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

变局中开新局

今年以来,新冠肺炎疫情对各国经济造成严重破坏,全球贸易活动也遭受严重冲击。从长期看,我国疫情防控形势向好态势进一步巩固,生产生活秩序正重回正轨,“六稳六保”相关工作稳步推进,前期压抑的部分消费需求将不断释放,这些都支撑我国纺织行业逐步回归平稳。

当下,在统筹疫情防控和经济社会发展的关键时刻,纺织行业上下都在积极行动,于危机中育新机、变局中开新局——

开新局之集群。日前,在盛大举行的2020盛泽时尚周暨盛泽纺博会云展会上,享誉中外的“丝绸古镇”、“纺织名城”盛泽与中国纺联宣布携手“共建世界级纺织产业集群先行区”。一直以来,盛泽切实发挥龙头企业的引领作用,特别是以重大项目示范带动集群发展,形成了领军企业龙头带动、中小微企业“专精特新”的生动局面。实力集群作为中国纺织经济的重要组成,再一次彰显了强力支撑作用。

开新局之中小微。除了龙头企业带动,盛泽更引导中小企业聚焦主业、打造优势、以质取胜、规范经营、勇于创新,鼓励企业争做细分市场领域的“单打冠军”、“配套专家”和“行业小巨人”。而就在此前不久,中国纺联也发布了第一批纺织行业“专精特新”中小企业名单,95家企业入选。

开新局之智造。在江苏沐阳新东旭纺织科技有限公司,300多台智能经编机依据数据指令在有条不紊地运行着。近期,每天都有100多吨的坯布从这里生产出来,运送到下游企业和世界各地。“幸亏我们进行了智能化改造,相比普通车间,只需要一半左右的操作工,疫情防控期间的生产没有受到过多影响。”公司负责人说。

而这些智能设备来自五洋纺机公司,在最新一代经编机上均装有可视化屏幕,清晰显示着各种参数并可进行调整。这种“连机器带软件”的全套销售服务模式,已推广到国内2000多家企业、国外40多个国家和地区。智能化升级后,工人劳动强度大幅降低,还减少了原料库存,企业效益显著提高。更可喜的是,借力智能化系统,企业从原料采购入手,到面料、服装加工生产经营,最终形成全面信息化管理。

开新局之外贸。国务院办公厅日前印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》,在鼓励企业拓展国际市场的同时,支持适销对路的出口产品开拓国内市场,着力帮扶外贸企业渡过难关。《意见》提出了十条具体措施,支持出口产品进入国内市场,多渠道支持转内销,要求加大支持力度,加强组织实施。

开新局之上云。丝丽雅集团在线上开设丽雅生活E馆,夏凉被、口罩、湿巾等日销订单最高达7500份,销售产值超40万元;志在建设“直播经济第一区”的杭州余杭区出台相关政策,对直播电商人才最高可认定为“国家级领军人才”。《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至今年3月,电商直播用户规模达2.65亿,占网购用户的37%,直播带货正在成为互联网销售的重要组成部分。而纺织服装业无疑大有可为。

时代大潮浩浩汤汤,只有跟上时代的发展趋势,于变局中开新局,才能走得长远。

刘萍

CONTENTS

12 特别报道 SPECIAL



乘风破浪的盛泽

2020 盛泽时尚周暨第七届江苏(盛泽)纺织品博览会云展会盛大举行

在时光的洗炼、时代的铿锵中,千年绸都——盛泽,不断更新对产业、对城市、对时尚的探索,江南小镇亦将怀揣时尚大梦想,飞云踏海,乘风破浪……

6月16—19日,2020盛泽时尚周暨第七届江苏(盛泽)纺织品博览会云展会在吴江高新区(盛泽镇)盛大举行。

6 资讯 INFOS

波司登入选“2020我喜爱的中国品牌”,全球抗疫,发挥品牌力量
威海拓展发力自主高性能碳纤维技术

8 关注 ATTENTION

以调研指导为契机,再度明确盛泽纺织发展方向
经济运行承压,产业用一枝独秀
纺织领域“小而强”企业有哪些?

16 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

凝心聚力建设“重要窗口”,创新思路铸就红色市场
在变局中巧妙布局

20 化纤 INDUSTRY

守道路之正,鼎产业之新

22 数据 DATA

市场逐渐复苏,4月销售环比回升

提升企业运营竞争力

订单全生态管理系统

创 | 新 | 未 | 来

痛点 临问题

- 订单准交率低
- 生产周期长
- 接单没竞争力
- 库存高
- 现金流紧张
- 生产过程不可控

订单全生态管理系统系中科院广电所与中纺网络联合开发,以 TOC 理论 + 人工智能技术为支撑,以提升订单准交、快交为目标,通过智能化的生产运营计划管理,帮助制造企业“打破数据孤岛、提供优化决策、促进业务协同、确保交期可控、加快反应速度、提升竞争能力、打造竞争优势、驱动业绩提升”,充分满足制造企业多品种、小批量、并行化、柔性生产的需要。

咨询电话: 13811957097 / 13717562390 / 13426020214

邮箱: wangzg@cntac.org.cn / xuewy@cntac.org.cn / zhanghn@cntac.org.cn

波司登入选“2020 我喜爱的中国品牌”，全球抗疫，发挥品牌力量



在本次评选中,波司登获得了两项荣誉。

6月10日,由中国国家品牌网、新华网、新华99共同主办,今日头条协办的“点赞‘2020我喜爱的中国品牌’暨‘全球抗疫品牌力量’经典案例发布会”在北京举行。

“点赞我喜爱的中国品牌”活动共有1446家品牌

参与,本次发布会发布了前66家品牌,波司登、立白、广药白云山、汾酒集团等消费者耳熟能详的品牌名列其中;“全球抗疫品牌力量”经典案例评选共有304家企业参加,本次发布了前15家企业,波司登、蒙牛、昆仑好客等名列其中。

2020年,在抗击疫情的战斗中,波司登坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,以高度的政治自觉和社会责任感,发挥品牌力量,凝聚公益爱心,助力全球战“疫”。

特别是在疫情防控最严峻的关键时刻,波司登切实增强大局意识、坚定必胜信念,统筹抓好疫情防控和复工复产,保障员工生命安全,同时挺身而出、慷慨解囊,支援战“疫”,在第一时间捐赠15万件价值3亿元的高品质羽绒服到抗疫第一线,解决了一线医

护人员和工作者的御寒难题。同时,波司登积极响应国家应急需求,迅速组织设备、原料和员工,紧急转产防护服,为抗击疫情提供必要安全防护。在疫情重压之下,波司登于2月16日如期代表中国品牌登陆伦敦时装周,用中国元素为中国加油,传递中国品牌自信 and 希望。

对于此次全国消费者的“点赞”支持,波司登国际控股有限公司董事局主席兼总裁高德康表示:“心中有温暖,行动有力量。我们相信,只要我们始终坚定理想信念,敢为人先,勇闯难关,不断为顾客和社会创造价值,一定能迎来高质量发展的美好未来。”

本次活动4月1日起就在网上开启了投票环节,并依据各参与品牌网上获赞数量,参考相关企业业绩数据以及专家意见产生最终入选名单。活动旨在传递中国品牌的正能量,推动品牌建设工作的全面发展,同时宣传和弘扬中国品牌企业在抗击新冠肺炎疫情中所表现出的家国情怀、社会责任和奉献精神,引导全社会进一步关心和支持中国品牌建设。(苏密)

日订单7500份,丝丽雅“网摊”新营销助力突围

6月15日,在丝丽雅集团科技中心一号会议室临时改建的物流仓库里,全球最大的粘胶长丝供应商之一丝丽雅集团旗下雨雅新材料公司的员工正在紧张地核对货品与客户信息。截至当天23时,已经有超过7500份的销售订单从这里邮寄发出,单日销售产值超过40万元。

2020年新冠肺炎疫情突袭,丝丽雅集团旗下雨雅新材料公司顺应形势,积极求变,根据当前“地(网)摊”经济热潮,借助“互联网+”理念推广实施终端消费品电商营销模式,在线上开设雨雅生活E馆,打造“网摊”经济。

“网摊”自6月10日上线以来,短短数天时间即积累了大量粉丝人群,实现了主业原料终端产品的快速销售,体现了新营销模式的巨大潜力,为雅赛尔等集团主业产品在当前形势下的销售提供了一次新营销模式的生动实践。

雅赛尔是丝丽雅团队攻坚克难,利用30多项自主创新技术所研发出的全新强力生物基纤维。将雅赛尔作为丝丽雅集团新营销模式终端产品的重要原料,是基于其坚实的市场基础、极佳的行业口碑、丰富的产品种类和充沛的生产经验,具有良好的市场前景。

“网摊”中,基于雅赛尔纤维生产的热销家居产品包括数度被买断货的夏凉被家纺产品,此外还包括雨雅新材料生产的不同款式的防护口罩,以及备受热捧的天然纤维素干湿两用洁面巾等多款“明星”产品和酒精消毒湿巾等家居实用产品。(王辉)



丝丽雅员工们正在紧张忙碌地备货。

恒力(榆林)煤化一体化产业基地落户陕西

6月12日,榆林市人民政府、榆神工业区管委会与恒力集团在西安签署恒力(榆林)煤化一体化产业基地投资合作协议,这也标志着该项目正式落地榆林。签约仪式上,陕西省省委书记胡和平、省长刘国中会见了恒力集团董事长陈建华一行,并见证相关合作协议的签约。榆林市市委书记戴征社参加会议,市长李春临代表市政府与恒力集团签约。

根据协议,作为恒力集团打造的第七大生产基地,恒力(榆林)煤化一体化产业基地计划总投资1350亿元,重点建设恒力(榆林)煤化工产业园和恒力(榆林)纺织新材料产业园,在行业内首次实现从煤炭制烯烃、芳烃到精细化工、PTA、聚酯、化纤和纺织新材料加工深度一体化融合,加速推进陕北高端能源化工基地实现“三个转化”,助推恒力集团形成“从一块煤到一匹布”全产业链发展新格局。

据了解,恒力(榆林)煤化一体化产业基地项目是苏陕合作的重要成果和标志性工程,自今年1月陕西省与恒力集团签署战略合作框架协议以来,各方攻坚克难,战疫情、促合作,各项前期工作有条不紊、全力推进,并快速达成投资协议。

恒力集团始建于1994年,是一家以炼油、石化、聚酯新材料和纺织全产业链发展为主的国际型企业,2019年总营收5567亿元,位列世界500强第181位、中国企业500强第46位、中国民营企业500强第8位。

当日的签约活动仪式上,榆林市人民政府、中国铁路西安局集团还与恒力集团签署了铁路运输合作协议。(郝彦丰 严家民)



签约仪式现场。

上海威士 在衬衫智能缝制领域迈出新步伐

6月12日,中国服装智能制造技术创新战略联盟在上海召开了上海威士机械有限公司“衬衫智能缝制系列模块单元”项目评估会。

中国服装协会常务副会长、联盟办公室主任、教授级高工杨金纯,中国服装协会顾问、联盟专家组组长、教授级高工蒋衡杰,东华大学教授、联盟专家组副组长闻力生,中国纺织工业联合会产业部原副主任、教授级高工吴迪,上海市缝制机械协会秘书长、国际商务师胡森海,中国服装协会副秘书长、联盟工作办公室副主任、高级工程师杜岩冰参与该项目评估。江苏红豆实业股份有限公司常务副总经理顾金龙,江苏红豆实业股份有限公司衬衫厂厂长徐亚东,青岛即发集团股份有限公司部长李松明等企业代表出席会议。

“衬衫智能缝制系列模块单元”项目完成了自动门襟锁眼缝纫机、自动打洞过肩缝纫机、自动送扣器、自动门襟扣缝纫机、自动胸省缝纫机、袖口暗缝自动缝纫机、自动贴袋机、自动袖叉缝纫机、自动克夫锁眼扣缝纫机、自动衣领缝纫机和衬衫克夫智能缝制模块单元11个系列智能模块单元设备的开发,具有十几项专利、软件著作权。

该项目改变了传统单人单机的生产模式,一人操作多机,极大地提升了人工效率。以日产1000件衬衫线应用效果对比为例,“衬衫智能缝制系列模块单元”项目能节省25%的人力,单件工时缩短30%,产线生产效率提高33%,在取得明显经济效益的同时,解决了劳动密集型企用工荒问题。

在察看了项目成果现场、听取项目报告及审阅评估材料后,经过质询和讨论评议,专家组一致给出评论:该项目在衬衫生产线建设中突破了多项关键技术,实现了多工艺一体化和多模块单元一体化。项目具有自主知识产权,应用面广,对实现少人或无人智能制造打下了良好基础,对服装行业发展具有示范意义。该项目总体达到国际先进水平。(郝杰)



该项目实现了多项关键技术突破。

威海拓展发力自主高性能碳纤维技术

高性能聚丙烯腈(PAN)基碳纤维是关系国家战略安全的军民两用新材料,是国家发展急需的“卡脖子”技术,为此,威海拓展纤维有限公司基于对产业链关键原材料实现自主可控的追求,投身于PAN基碳纤维国产化技术攻关和产业化建设。

在国家科技部、科工局、发改委和工信部等多部委支持下,威海拓展针对传统的二甲基亚矾湿法纺丝技术的纤维缺陷控制、纤维表面形貌控制、多纺位/多丝束工艺状态一致性控制,以及满足高端应用需求的碳纤维性能/规格系列化技术研究等难题,联合北京化工大学、复旦大学等科研单位,结合关键装备的再创新,实现了多项关键技术突破——突破高品质纺丝液高效制备关键技术,研制出洗/牵一体化组合式牵伸工艺与装备、自主创新多纺位纺丝新技术,研发出具有温度梯度特征的高效原丝牵伸工艺与装备,研制成功热风交互式输送预氧化炉新技术,研发出新型低纤度PAN原丝纺丝技术,研制出结构组合可控的纤维预氧化技术,自主创新集仿真设计、制造与运行管的国产化关键装备技术等,从而建立起完整的基于湿法纺丝工艺制备高强度碳纤维的技术研发与千吨级产业化体系。(张磊)



专家评审会现场。

打破国际垄断,金英利纤维素纤维数字化车间通过验收

6月10日,山东省工业和信息化厅会同山东省财政厅组织专家对山东金英利新材料科技股份有限公司“万吨级新溶剂法纤维素纤维智能制造数字化车间”项目进行验收,经质询和讨论,专家组一致同意通过验收。

山东金英利牵头联合恒天重工、山纺院、山大天维、华章自动化承担的“万吨级新溶剂法纤维素纤维智能制造数字化车间”项目是2017年工信部智能制造综合标准化与新模式应用项目,通过项目的实施,建成了国内领先的年产1.5万吨新溶剂法纤维素纤维智能制造数字化车间,实现了工程设计数字化、生产装备自动化、生产过程智能化、企业管理信息化。项目提高生产效率27.2%,降低产品不良率41.7%,提高能源利用率20.3%,降低运营成本21.9%。

山东金英利依托行业级、省级自主创新平台,在新溶剂法纤维素纤维智能制造领域取得了系列突破性成果,成功实现万吨级新溶剂法纤维素纤维项目产业化生产,打破了国际垄断,为化纤行业新旧动能转换和绿色转型发展做出了重要贡献。(张巍)

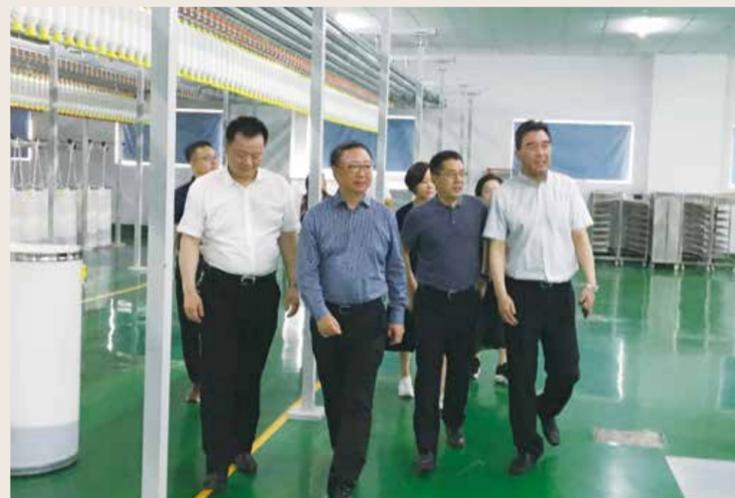
有的放矢做研发,苏丝新型面料通过省级鉴定

6月13日,由中国纺织工程学会和东华大学等单位专家、教授组成的江苏省省级纺织新产品鉴定委员会,对江苏苏丝丝绸股份有限公司新近研发的“耐磨绢丝针织线毯”、“高支绢丝/厂丝交织弹力斜纹绸”等丝绸成品、面料,“120Nm/2 绢 80/ 石墨烯纤维 20 混纺纱”等丝线新产品、新技术进行鉴定。经评审,这6项新产品和新技术顺利通过了省级鉴定。

近年来,苏丝股份在研发新产品、新技术的过程中,能够做到有的放矢,注重研发适销对路的新产品。他们积极组织各级各地人员了解市场行情,掌握各地丝绸厂家、商超和消费者对丝绸产品的需求情况,分析、确定开发哪些丝绸新产品。

“耐磨绢丝针织线毯”新产品具有吸湿透气好、手感柔软、耐磨性好等特点,技术水平国内领先;“高支绢丝/厂丝交织弹力斜纹绸”新产品具有薄而不透、飘逸悬垂的厂丝网风格,又有柔软舒适的弹力效果,可谓优势互补;“120Nm/2 绢 80/ 石墨烯纤维 20 混纺纱”新产品具有条干均匀度好、羽毛少、疵点少、丝身紧密光洁等优点,主要用于生产高档服装、袜子、运动装和婴儿服装等丝绸产品……

专家们在鉴定会上指出,苏丝这次通过省级鉴定的6项新产品、新技术,都具有接地气,易为丝绸、服装家和消费者接受的特点,必将为该公司渡过本轮疫情难关产生积极的推动作用。(徐军)



孙瑞哲一行详细调研了盛泽纺织产业发展现状，并举行了颇具针对性的座谈活动。

以调研指导为契机，再度明确盛泽纺织发展方向

孙瑞哲率队调研 20 家盛泽纺织企业

黄正 陈静 郝小骥 范晓菲 沈佳丽 文 / 摄

6月16—19日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲率队对盛泽镇纺织产业集群的20家企业开展调研，涉及纤维、丝绸、针织、印染、涂层等领域的重点企业，深入了解企业在推进产业提升中的先进经验以及在做好“六稳”工作、全面完成“六保”任务、稳住经济基本盘时遇到的问题和困难，积极帮助企业排忧解难。苏州吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰，吴江高新区党工委副书记、管委会主任、盛泽镇党委副书记、镇长吕伟峰，吴江高新区管委会副主任、盛泽镇党委副书记、中国东方丝绸市场管委会主任张建华等一同调研。

孙瑞哲在调研时强调，盛泽作为全国纺织产业集群代表，应以此次“共建世界级纺织产业集群先行区”揭牌为契机，围绕“科技、时尚、绿色”的发展方向，在“保就业”发展、促“后疫情”消费增长、缓解企业压力等方面打造良好营商环境，让市场主体发挥活力。同时，中国纺织工业联合会将全力支持和指导盛泽“共建世界级纺织产业集群先行区”，这符合推动制造业实现高质量发展的战略选择，也是打造“时尚之都”的重要机遇和载体。

抓住关键少数，支持龙头企业发挥带动作用

百舸争流，旗舰领航，千帆竞发。盛泽民营企业众多，小微企业量大面广。越是小微企业占比高的区域，越要重视、发挥龙头企业在创新驱动、经济转型中的示范带动作用。

孙瑞哲肯定了盛泽切实发挥了龙头企业的引领作用，特别是以重大项目示范带动产业集群发展，形成了领军企业龙头带动、中小微企业“专精特新”的生动局面，让民营经济迸发新活力。

调研组来到由盛虹集团和东华大学牵头组建的国家先进功能纤维创新中心以及盛虹集团智慧印染中心时，孙瑞哲鼓励企业走创新型、集约化的绿色发展路径。他强调，实现高质量发展，更是不忘初心，立足实体经济建设，发挥引领示范作用，助力中国制造业腾飞。

恒力集团从苏州起步，一直立足主业、坚守实业，在石化、纺丝、织造等领域做大做精，实现集团人均效益最大化。当听到年产20万吨工业丝项目、博雅达纺织智能工厂项目正在快速推进，将建成在化纤、纺织行业内具有标志性意义的智能化生产基地，真正实现“无人工厂”时，孙瑞哲表示了肯定：“在全国产业集群中，盛泽做得很好。特别是近年来，纺织行业智能制造取得了巨大发展，走在了行业的前列，在智能装备研发、智能工厂建设、制造服务化与模式创新等领域成绩显著。”

“做专做精”才能“做大做强”

形变则新，势变则通。盛泽引导中小企业聚焦主业、打造优势、以质取胜、规范经营、勇于创新，持续走“专业化、精品化、特色化、创新化”发展之路，鼓励企业争做细分市场领域的“单打冠军”、“配套专家”和“行业小巨人”。

本届盛泽时尚周上，模特身着罗曼罗兰（ROMROL）户外服饰，或优雅灵动、或经典时尚，让人印象深刻。调研中，孙瑞哲充分肯定了罗曼罗兰致力于打响面料品牌，精准战略定位，争做细分行业“隐形冠军”的发展措施。他指出，纺织企业要重视品牌建设，着手打造属于自己的特色面料品牌，从而与国内知名服装品牌加深合作，在市场竞争中形成新优势。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。如意家居有限公司、吴江天源织造厂、苏州德伊纺织品有限公司和翔龙复合厂坚持走专而强、专而精、专而新的发展道路，争做“专精特新”型企业的做法也得到了孙瑞哲的肯定。

在苏州旭森源纱业有限公司偌大的车间内，只有几名工人正在忙碌着，其自动化率令调研组成员纷纷称赞。该公司是一家专营环锭纺纱的企业，引进了世界上最先进的纺纱设备。自2019年12月投产以来，该公司生产的人棉短纤产品受到了市场的认可，尤其是80支纱产品更是成为了下游企业眼中的“香饽饽”。

“GRS全球再生环保证书”是京奕集团获得的一张“王牌证书”。近年来，

该公司实现了差异化发展，一方面在再生纤维领域优势明显；另一方面在石墨烯锦纶开发方面已经走在了行业的最前端。

盛泽的中小企业不断专注新产品，持续多年开展技术攻关，抢占高端市场份额，不仅成为行业里的“小巨人”，更成为实现高质量绿色发展的支撑力量。孙瑞哲表示，作为创新主力军，“小巨人”企业的快速成长，折射出盛泽在创新路上的马不停蹄。

孙瑞哲还专门与新吴纺织、南华纺织、海泰纺织、盛虹集团、鼎盛丝绸、罗曼罗兰、凯灵箱包、京奕特纤等盛泽纺织企业家代表进行了座谈，从市场有机更新，涂层、针织、印染、纤维的创新发展，丝绸传承，时尚助力，品牌建设等众多方面开展深入交流，进一步了解盛泽纺织产业发展情况。张建华主持本次企业座谈会。

为提高纺织产业的竞争力，孙瑞哲提出“三高一低”，即高品质、高质量、高责任、低成本。他希望盛泽纺织企业要创新驱动，提高效率，建立文化自信，坚持走绿色发展、生态和谐的发展道路，加快推进责任制造。

当听到盛泽企业在智能化生产、差异化发展等方面不断探索，在产品开发方面作出努力时，孙瑞哲给予高度肯定，称其为全球纺织面料的品质提升作出了杰出贡献，是行业创新发展、专注经营的典范。他寄语盛泽纺织企业今后可在云端发展、绿色发展、时尚发展等方面不断突破瓶颈，向国际一线企业看齐。

植根文化沃土，一针一线织就深厚软实力

盛泽在加快发展科技硬实力的同时，也不断提升纺织产业的文化创造力和影响力，找到自我价值认同感，提升文化软实力，为产业转型升级提供柔性支撑。而承载着民族基因的纺织非物质文化遗产正是时尚的引领要素，正在助力中国灿烂传统文化的复兴。

苏州新旗艺丝绸科技有限公司将传统、经典、时尚、潮流有机结合，挖掘并继承传统的手工艺，以一个传承地方丝绸文化者的姿态，专注手工制作真丝服装，为盛泽丝绸“私人定制”开辟了一种创新模式。在当下的特殊环境下，孙瑞哲鼓励新旗艺团队不以物喜、不以己悲，用稳健的步伐前进，相信未来，做好每一件细腻如丝的真丝小物，用深情表达对每一根丝的敬意。

如烟似雾，丝雨绵绵，古典华裳，飘飘衣袂。当“锦绣丹青”时装秀亮相本届盛泽时尚周时，观众仿佛穿越了千年，在视觉上感受到了一场美轮美奂的古典与时尚盛宴。时装秀由苏州上久楷丝绸科技文化有限公司携手XINYUHU·胡馨予设计师品牌、薄涛时尚艺术文化中心共同打造。孙瑞哲表示，从APEC会议“新中装”到G20峰会“国礼”，承载着厚重文化与历史的宋锦产品在全世界瞩目中一次次亮相，这是盛泽的骄傲，更是中国的骄傲。他希望上久楷继续发掘传统文化内涵，融合现代技术，通过国内外认可的高端产品，打造具有本土特色的丝绸品牌。

创造与创新，焕发传统技艺的新生命力。孙瑞哲希望两家代表绸都传统文

TIPS

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲： 盛泽是世界流行面料的风向标

一方面，中国纺织工业联合会将全力支持盛泽建设“世界级纺织产业集群先行区”，并希望盛泽借助盛泽时尚周举办的契机，加强资源整合，推动整个产业的转型升级；

另一方面，根据当前《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2019—2035年）》草案公示的要求，希望盛泽作为示范区“五大城市片区”之一、四大“活力城区”之一以及五大“高能级的产业基地”之一，更要以时尚产业、创新创意为主导功能，推动纺织产业向绿色、智能、高端升级，通过关联产业的集群建设和高效互动，全方位提升纺织服装产业的时尚引导力和国际影响力。

2020年是全面建设小康社会的决胜之年，也是行业建设纺织强国的关键之年。在这一历史时刻，希望盛泽能以2020盛泽时尚周系列活动为契机，加快推进高质量发展，为区域与产业发展做出更大贡献。

化技艺的公司能够更加注重设计创新，融合传统文化和现代时尚，加强产品形态、产品功能、生产流程及消费体验等各环节创意设计，开发时尚化、个性化产品。

王益冰对中国纺织工业联合会一直以来给予盛泽纺织产业发展的支持表示感谢。他说，企业效率和产品质量都是“逼”出来的，依托强大的产业集群支撑，在传统中创新，行业才能激发活力。未来，盛泽镇将继续围绕时尚、绿色生态、智能化等方面不断拓展，盛泽纺织产业的发展潜力无限。

作为全国化纤纺织面料最大的生产基地，盛泽纺织产业的智能化水平已经走在了全国前列。产业越往上端延伸，智能化水平越高，如涡流纺就是纺纱领域的一项革命性工艺。目前，国内涡流纺工艺在整个纺纱领域占比不到5%，发展空间仍然较大，因此，盛泽企业要精准发力，从产品开发、社会责任、流行趋势等方面入手，走出一条符合盛泽产业发展的特色之路。

世界面料看中国，中国面料看盛泽。孙瑞哲希望盛泽要坚定不移地把纺织产业做大做强、做优做新，注重“科技、时尚、绿色”的创新发展，发挥集聚优势、研发优势和人才优势，让盛泽纺织产业继续保持在国家乃至世界一流的水平，做强“中国面料看盛泽”的金字招牌。[1]

经济运行承压，产业用一枝独秀

中国纺联产业经济研究院 / 供稿

2020年以来，新冠肺炎疫情对各国经济造成严重破坏，据世界银行2020年6月预测，今年全球经济同比将下降5.2%。与此同时，全球贸易活动也遭受严重冲击，预期2020年全球贸易量将同比下降13.4%。从国内来看，经济活动也仍承压，但较一季度有明显缓解，工业生产缩减放缓，固定资产投资降幅收窄，国内消费活动逐步增加。

当前，面对复杂严峻的国内外环境，我国纺织行业运行压力依然较大，纺织产业链大部分环节仍存在供需两端持续放缓、企业投资活动收缩、行业效益下滑等运

行困境，仅有产业用纺织品行业受抗疫物资需求迫切等因素影响，相关企业经济效益明显改善，呈现出高速增长的发展态势。

从长期来看，我国疫情防控形势向好态势进一步巩固，生产生活秩序重回正轨，产业链衔接逐步顺畅，国内“六稳六保”相关工作稳步推进，一揽子政策持续发力，我国经济发展的韧性将不断提升，前期压抑的部分消费需求将不断释放，这些积极因素都将支撑我国纺织行业逐步回归平稳。



生产降幅进一步收窄，产业用生产增长明显

据国家统计局数据，2020年1—4月，规模以上纺织企业工业增加值同比下降11.3%，降幅比1—3月收窄5.2个百分点。产业链各环节中，产业用纺织品行业增加值增长明显，同比增长33.8%，较1—3月增加22.3个百分点，其余各分行业均呈现不同程度下降。

各纺织重点品类产品产量与往年同期相比呈现明显缩减，仅非织造布生产保持小幅增长。据统计，1—4月，国内规上企业非织造布产量156亿米，同比增长2.3%。其中浙江、福建、山东、江苏、广东是非织造布前五大生产省份，合计生产98.7亿米，占全国产量的63.3%。

国内市场消费低迷，网络渠道逐步启动

受疫情冲击影响，作为可选消费品的服装品类消费弹性较大，在消费需求整体下滑过程中，服装类商品消费下滑更加明显。据国家统计局数据，1—4月，全国社会消费品零售总额达10.68万亿元，同比下降16.2%，其中，限额以上服装鞋帽、针织品类商品零售额3057亿元，同比下降29%，占社会消费品零售额的比重由上年同期的3.44%下降至2.86%。

网络零售在当前消费环境下，正在逐步恢复。1—4月，我国网上穿着类商品零售额同比下降12%，降幅较1—3月收窄2.9个百分点。从重点品类来看，女装及家纺类商品恢复启动更快。据淘宝平台相关数据，3月，阿里巴巴平台女装及家纺类商品销售增速分别为3.5%和10.8%，到4月，其增速分别提升到47.5%和34.4%。男装类商品也处在恢复阶段。

服装出口下降严重，口罩成为纺织品出口支撑

受疫情影响，全球重点市场服装消费需求下滑明显，但对相关防疫物资进口需求激增，也使得今年以来，我国纺织品服装出口呈现出明显的“纺增服跌”的出口特点。据我国海关快报数据，2020年1—5月，我国纺织品服装出口961.6亿美元，同比下降1.2%，较1—4月降幅收窄8.8个百分点。其中纺织品出口579.5亿美元，同比增长21.3%；服装出口382.1亿美元，同比下降22.8%。

纺织品出口增长重点品类中，口罩成为重要出口支撑。据我国海关数据统计，1—4月，我国对美国、日本、欧盟出口纺织品中，口罩金额分别占33%、40%和54%。

行业投资意愿低迷，固定资产投资规模缩减

今年以来，受疫情冲击叠加行业周期性调整等多重因素影响，行业整体投资意愿不强，呈现投资规模萎缩态势。据国家统计局数据，1—4月，我国纺织行业固定资产投资额同比下降33.9%，降幅较1—3月收窄4.1个百分点。其中，纺织业固定资产投资额同比下降32.5%，服装业固定资产投资额同比下降41.7%，化学纤维制造业同比下降16.2%。

从主要省份来看，受防疫类相关项目投资拉动，仅云南、陕西、甘肃三省实现纺织业、化纤业、服装业投资正增长，其余省区行业投资意愿均较为低迷。

运行质效压力加大，产业用质效明显改善

纺织行业效益下滑压力较大。根据国家统计局数据，1—4月，全国规模以上纺织企业实现营业收入11942.5亿元，同比下降19.7%；实现利润总额377亿元，同比减少32.1%；企业营业收入利润率为3.2%，较上年同期回落0.6个百分点。

其中，产业用纺织品行业运行质效指标明显改善。据测算，1—4月，产业用纺织品行业营业收入利润率为9.3%，较上年同期增加4.8个百分点；三费比率为8%，较上年同期下降0.2个百分点；资产负债率为49.2%，较上年同期下降1个百分点；资产周转率1.2次/年，为纺织各分行业中最高。

积极因素仍然存在，下半年运行或有改善

2020年全球经济及贸易活动大概率下行，世界银行及经合组织分别对2020年全球经济作出大幅下滑判断。与此同时，经合组织判断2020年全球失业率大幅上升至10%。全球贸易市场萎缩，我国纺织行业的出口贸易市场将同步承压。

但我们也应看到，当前国内疫情防控形势持续向好，正全力推动全产业链复工复产，减轻企业负担，扩大国内消费市场。据工信部相关数据资料显示，截至2020年5月18日，全国规模以上工业企业平均开工率和职工复岗率分别达99.1%和95.4%，基本达到正常水平。随着国内减费降税、刺激消费、扩大基建投资、稳就业保民生等相关政策的落实推进和持续发力，国内市场消费支撑作用也将逐渐恢复，下半年纺织行业运行质量或将有所改善。 

纺织领域“小而强”企业有哪些？

纺织行业首批“专精特新”中小企业名单发布

本刊记者_郝杰

6月15日,中国纺织工业联合会发布纺织行业“专精特新”中小企业名单(第一批)。

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,纺织行业中小企业的数量在行业中更是具有绝对的主体地位,是扩大就业、改善民生、促进创业创新、保持创造活力和发展韧性的重要力量。为持续推动行业中小企业高质量发展,提高企业专业化能力和水平,增强核心竞争力,根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、工业和信息化部《关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》等精神,结合行业发展实际,中国纺织工业联合会开展了纺织行业“专精特新”中小企业培育入库工作。

具体工作由中国纺联行业发展部牵头,协调组织各专业协会和有关单位开展。

第一批“专精特新”中小企业申报共有104家企业提交了申报材料,经过企业申报和协会推荐、实地考察、审核等程序,最终审核通过企业95家,涵盖了产业用纺织品、纺机、家纺等11个分行业以及行业数字化服务等领域,在地域分布上涵盖了19个省(自治区、直辖市),在行业和地区上都具有一定的代表性。

第一批纺织行业“专精特新”中小企业,具有较强的创新能力和创造活力,是行业中小企业中的优秀者。具有四方面特点:一是专注核心业务,具有一定

的专业化生产或协作配套能力;二是产品精细化,装备水平优于同行业一般水平,具有较规范的生产管理体系;三是注重特色生产和经营,拥有特色化的产品、技术、工艺、配方等;四是注重持续创新,在研发设计、生产制造、市场营销、信息化等领域有一定的创新投入,并产生较好的创新示范效果。

据了解,中国纺联将着力建好纺织行业“专精特新”中小企业网络平台,积极开展调查研究、宣传发布、专项论坛、交流对接、专业展会、金融服务、供应链、大中小企业融通发展、咨询等服务。逐步形成具有针对性、系统性的“专精特新”中小企业服务体系,推动中小企业创新发展和行业高质量发展。

纺织行业“专精特新”中小企业名单(第一批)

序号	地区	企业名称	特色产品
1	安徽	安徽红爱实业股份有限公司	服装MTM规模化定制
2	安徽	安徽金春无纺布股份有限公司	水利无纺布
3	安徽	广德天运新技术股份有限公司	复合高阻燃材料
4	安徽	铜陵松宝智能装备股份有限公司	环锭纺智能落纱机
5	北京	北京邦维高科特种纺织品有限责任公司	BWT可重复使用医用防护服
6	北京	北京宇田相变储能科技有限公司	功能性微胶囊
7	福建	福建省海兴凯晟科技有限公司	舒弹丝
8	福建	福建省长乐市立峰纺织有限公司	再生有色涤纶短纤维
9	福建	厦门帮众科技有限公司	高精度全自动配料机
10	广东	中山子目相服饰科技有限公司	涂料数码印花牛仔休闲服
11	广西	广西嘉联丝绸股份有限公司	“南方丝巢”桑蚕丝被
12	河北	河北力科纺织有限责任公司	高强包芯缝纫线
13	湖北	恒天嘉华非织造有限公司	EXCEL系列双组份非织造布
14	湖北	湖北山特莱新材料有限公司	全水溶性聚酯浆料
15	湖北	森织汽车内饰(武汉)有限公司	多功能特色内饰面料
16	湖北	武汉裕大华服饰有限公司	冰川品牌羽绒服、裕大华1919品牌西服
17	湖南	常德经纬摇架科技有限公司	纺纱摇架、上肖
18	江苏	常州巨细信息科技有限公司	阿里supET工业互联网平台
19	江苏	常熟万龙机械有限公司	专用托网结构的圆筒针刺机
20	江苏	常州丁丁纺织科技有限公司	功能性面料
21	江苏	海安县华荣化纤有限公司	锦纶丝、锦纶线
22	江苏	江苏富之岛美安纺织品科技有限公司	植物染天然抗菌夏被
23	江苏	江苏恒生环保科技有限公司	机织、针织滤料基布
24	江苏	江苏恒舞丝绸科技股份有限公司	文创丝巾
25	江苏	江苏华跃纺织新材料科技股份有限公司	工程基布
26	江苏	江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司	超细纤维系列面料及无尘洁净制品
27	江苏	江苏联宏纺织有限公司	纳米功能性针织品
28	江苏	江苏陆亿纺织科技有限公司	铜离子抗菌改性聚丙烯纤维抗菌织物
29	江苏	江苏宋和宋智能科技有限公司	电子提花机
30	江苏	江苏索力得新材料集团有限公司	粗旦高强涤纶工业长丝(3000D以上)
31	江苏	江苏鹰游纺机有限公司	纺织后整理设备
32	江苏	江阴市傅博纺织有限公司	彩色针织牛仔
33	江苏	凯盛家纺股份有限公司	凯盛牌家纺套件
34	江苏	连云港神鹰复合材料科技有限公司	高性能碳纤维机械手臂
35	江苏	如意缘家居有限公司	功能性窗帘面料
36	江苏	无锡市金达超细织物有限公司	超细纤维擦拭布
37	江苏	无锡协新毛纺织股份有限公司	生物法功能整理(多酶协同)羊毛面料
38	江苏	无锡裕通织造有限公司	超细旦麂皮绒、易去污面料
39	江苏	张家港三得利染整科技有限公司	生态染料连续段染喷染纱线
40	江西	江西昌硕户外休闲用品有限公司	功能性涂层复合纺织品
41	辽宁	大连东立工艺纺织品有限公司	流苏
42	辽宁	一生一纱时尚产业(大连)有限公司	波西米亚风格婚纱
43	山东	济宁如意家纺有限公司	雨露棉系列产品
44	山东	临清市志海纺织有限责任公司	薄捻纱
45	山东	青岛百草新材料股份有限公司	薄荷改性粘胶纤维
46	山东	青岛邦特生态科技有限公司	TempSense智能调温纤维
47	山东	青岛新维纺织开发有限公司	迭代涤纶
48	山东	乳山汉泰大麻纺织有限公司	汉麻有机棉复合面料

序号	地区	企业名称	特色产品
49	山东	山东广泰环保科技有限公司	纺织、印染、洗涤等设备应用的辊轴类产品
50	山东	山东联润新材料科技有限公司	纺织新材料赛络紧密纺纱线
51	山东	山东千榕科技有限公司	加尔思医护服产品
52	山东	山东圣润纺织有限公司	高端功能性腈纶纱
53	山东	山东维蕾克纺织服饰有限公司	维蕾克服饰
54	山东	山东兴国大成电子材料有限公司	电子级无碱玻璃纤维E布
55	山东	山东兴国新力环保科技股份有限公司	高温复合过滤材料
56	山东	山东兴国新力塑业科技有限公司	塑料集装袋
57	山东	山东银丰家用纺织品有限公司	工艺被套、被子、窗帘等家用纺织品
58	山东	山东英利实业有限公司	新溶剂法纤维素纤维
59	山东	威海拓展纤维有限公司	聚丙烯腈基碳纤维
60	山东	烟台明远家用纺织品有限公司	可回收、可持续、环保家用纺织品
61	山东	淄博朗达复合材料有限公司	碳纤维轴辊
62	山东	淄博祥源纺织有限公司	酸性印花技术
63	山西	山西吉利尔源锦集团织造股份有限公司	新娘浴巾被
64	陕西	陕西元丰纺织技术研究有限公司	“方科”牌安全防护用纺织品
65	陕西	陕西长岭纺织机电科技有限公司	纺纱全流程质量检测控制系统
66	上海	上海锴铨智能科技有限公司	晓布纺织品智能质检机器人XB-100
67	上海	上海东隆羽绒制品有限公司	羽绒、羽绒制品
68	上海	上海灵氟隆膜技术有限公司	聚四氟乙烯微孔膜
69	上海	上海兆姚品牌管理有限公司	唐韵真丝斜纹印花方巾
70	上海	上海珍奥生物科技有限公司	HTB功能家纺产品
71	四川	成都晓梦纺织品有限公司	百草养生枕
72	新疆	新疆际华七五五五职业装有限公司	职业装
73	新疆	新疆玉泰驼绒纺织品有限公司	抑菌排汗驼绒短袖
74	新疆	新疆臻泰纺织有限公司	纺织服装高端面料色纱系列
75	浙江	杭州柯力达家纺有限公司	高耐磨装饰面料
76	浙江	宁波丽华家居用品有限公司	组合型新型材料地毯
77	浙江	宁波圣瑞思工业自动化有限公司	智能纺织服装吊挂系统
78	浙江	绍兴豪春纺织科技有限公司	蓝光制网机
79	浙江	绍兴勤烨针织工业园有限公司	竹纤维系列西装面料
80	浙江	桐乡市恒基差别化纤有限公司	高性能DTY差别化纤维
81	浙江	浙江澳亚织造股份有限公司	松紧带提花带
82	浙江	浙江蚕缘家纺股份有限公司	至尊黄金纯桑蚕丝被
83	浙江	浙江东进新材料有限公司	防水透气功能性面料
84	浙江	浙江吉麻良丝新材料股份有限公司	精梳大(汉)麻棉混纺纱
85	浙江	浙江金佰利环境科技有限公司	高效低能耗深井曝气技术
86	浙江	浙江蓝天海纺织服饰科技有限公司	“蓝翔”防静电系列产品
87	浙江	浙江尚正纺织科技有限公司	功能性运动面料
88	浙江	浙江省台州芸芝绣衣有限公司	盘雕绣时尚吊裙
89	浙江	浙江双灯家纺有限公司	智能生态感应毛巾
90	浙江	浙江五世同堂真丝家纺股份有限公司	蚕丝被
91	浙江	浙江原色数码科技有限公司	印花图案设计与分色
92	浙江	中多控股有限公司	麂皮绒
93	重庆	重庆段氏服饰实业有限公司	A1服装定制平台(西服、大衣、衬衫等服装全品类定制)
94	重庆	重庆金猫纺织器材有限公司	高精密钢丝圈钢领
95	重庆	重庆立泰服饰集团有限公司	校服



乘风破浪的盛泽

2020 盛泽时尚周暨第七届江苏（盛泽）纺织品博览会云展会盛大举行

本刊记者_刘嘉 徐长杰 通讯员_黄正 范明娟



盛泽时尚周、纺织品博览会云展会系列活动的举办，是盛泽多年创新实践成果的一次集中展现。

在时光的洗炼、时代的铿锵中，千年绸都——盛泽，不断更新对产业、对城市、对时尚的探索，江南小镇亦将怀揣时尚大梦想，飞云踏海，乘风破浪……

6月16—19日，2020盛泽时尚周暨第七届江苏（盛泽）纺织品博览会云展会在吴江高新区（盛泽镇）盛大举行。

4天时间里，以“丝韵东方，时尚盛泽”为主题的时尚盛宴，共吸引了200多家企业参加云展会，通过18个品牌发布秀、4场设计赛事、2场行业高峰论坛，通过“秀、展、赛、会、商”的深层联动和线上线下的多维互动，让纺织产业嫁接时尚创意、让流行面料对接多元设计，助力盛泽纺织向价值链高端攀升，全面彰显“丝绸古镇”向“时尚之都”华丽转身的创新实践。

再攀高峰，共建世界级纺织产业集群先行区

近年来，盛泽镇深入践行科技、时尚、绿色的发展理念，坚持时尚创意融汇生态科技，纺织创新引领力显著提升，打造了产业“高原”、创新“高峰”，增强了时尚产业的基础支撑力。时尚纺织的创意原动力加速集聚，构建了“吴江南部新时尚组团”的鲜明品牌和全球性产业地标，让盛泽纺织持续领跑全国、努力引领世界。

在16日举行的开幕式上，盛泽国际贸易集聚区重点企业入驻云签约、第七届江苏（盛泽）纺织品博览会云展会上线、“共建世界级纺织产业集群先行区”揭牌、“中华杯·时尚盛泽”丝绸时尚艺术设计大赛启动仪式轮番举行，一个个新的发展目标，标志着盛泽纺织产业正向价值链高端攀升，积极探索升级新路径。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长徐迎新，江苏省纺织工业协会会长韩平、名誉会长谢明，上海时尚产业发展中心理事长邵峰，苏州市领导朱民、王庆华，吴江区领导李铭、徐晓枫、李卫珍、汤浩、张炳高、戚振宇、许诺等出

席开幕式。吴江区委常委、吴江高新区党委书记、盛泽镇党委书记王益冰主持开幕仪式。盛泽镇领导吕伟峰、赵菊观、张建华等出席本次活动。

孙瑞哲在致辞中表示，盛泽作为享誉中外的“丝绸古镇”、“纺织名城”，在行业创新发展中始终走在前列，是建设世界级先进纺织产业集群的先行者。在良好的产业生态中，时尚大师、国际大牌、潮流大事加快向盛泽汇聚，盛泽“时尚之城”的轮廓日渐鲜明。盛泽时尚周、纺织品博览会云展会系列活动的举办是盛泽多年创新实践成果的一次集中展现。

吴江区委副书记、区长李铭在致辞中表示，当前，在统筹疫情防控和经济社会发展，于危机中育新机、变局中开新局的关键时刻，吴江乘势举办第七届江苏（盛泽）纺织品博览会云展会，并首次推出盛泽时尚周活动，既是吴江贯彻中央、省、市决策部署，增强产业链、供应链稳定性和竞争力的具体行动，也是吴江践行长三角生态绿色一体化发展示范区建设国家战略，打造具有全球竞争力世界级高端纺织集聚区的重要举措。吴江区委、区政府将与各级纺织工业联合会、协会一道，全力办好时尚周暨纺织品博览会云展会活动，大力支持盛泽打造产业繁茂、市场繁荣、城市繁华的“时尚之都”，为全国纺织产业转型升级树立标杆、作出示范。

对于盛泽时尚周，徐迎新评价说，四天时间里全面感受到了盛泽在市场、产业、城市的整体时尚蜕变。接下来，中国纺织工业联合会将携手盛泽进一步在产业链资源整合、科技水平提升、区域品牌建设、市场拓展、可持续发展等方面积极探索，推进世界级纺织产业集群先行区的建设，全面落实“科技、时尚、绿色”的行业新定位、新要求，推动中国纺织行业迈向高质量发展。

时尚赋能，探索产业与城市的更新发展

四天内，疫情笼罩下的中国时尚界因盛泽而备受瞩目，千年绸都盛泽因时尚而成为全行业焦点。时尚赋予盛泽新的生命、新的使命。

本届时尚周汇聚了业内多名顶尖设计师，如两届“金顶奖”设计师张肇达，“金顶奖”设计师潘怡良、陈闻，以及设计师熊英、冯三三、胡馨予、孙德春等。他们将时尚设计与盛泽原产原创面料“联姻”，通过多场时尚秀演全方位展示盛泽尊重创意、弘扬创新的城市精神和包容、开放、阳光、活力的城市气质。

对此，中国服装设计师协会主席张庆辉评价说，刚刚创立的盛泽时尚周，起点高，汇聚了国内知名的设计师、“头部”时尚媒体、权威时尚机构，以时尚为纽带，全面展示了盛泽在生产端的竞争力，体现了盛泽发力生活端的决心与抱负。尤其是知名时装设计师及品牌与盛泽“头部”面料企业的深度合作，为中国纺织产业集群迈向高质量发展提供了借鉴和思考，为探索中国时尚产业的新发展和城市更新提供了重要实践。

而对于“时尚之都”的打造，王益冰指出，盛泽坚持以打造长三角时尚创意策源地为切入点，立足完整的纺织产业链，深化创新引领，突出时尚赋能，通过时尚平台搭建、创意人才引进、高端面料研发、活动赛事举办，着力提升产业集群力、时尚引领力和国际影响力。未来的盛泽，将成为创新体系完善、多元活力迸发的“时尚之都”，形成创新链与产业链共进、时尚创意与现代纺织共促的世界级高端纺织产业集群。

乘“云”而上，线上展会集结盛泽好面料

近年来，盛泽培育了众多优秀时尚企业和设计力量，其中更不乏精品面料企业。作为本次时尚周的重要组成部分，盛泽云展会打

造了全新的办会模式，以时尚无界、直播互联的形式向全世界呈现一场别开生面的“网上纺织盛会”。

6月19日，本届盛泽云展会在最后一天交出了一份亮眼“成绩单”：

近200家盛泽优选企业齐聚线上，展出近10000个展品，共产生意向采购订单800多单，意向交易额近5000万元；开通直播商家12家，四场趋势主题直播观看总次数近40000人次；云展会流量总计153230人次，在线产生意向采购订单近700单，意向交易额超3600万元；两场线下面料采购对接会，近300家盛泽本土企业与来自浙江、上海的34家服装企业、50多位设计师进行了精准对接，产生意向采购订单150余单，意向交易额超1000万元。

本次云展会举办期间，恒力集团、盛虹集团、华佳集团、福华世家等200多家优选盛泽纺织企业在线上齐聚，通过“话东方”纺织面料成衣品牌、“现未来”功能科技面料、“女人美”女装时尚面料、“可持续”再生环保面料四个不同重点的趋势，借助数万款国内外时尚、精品、流行的面料，从不同领域和角度为全球时尚产业带来“盛泽时尚”高质量创新创意发展的全面展示。

面对新冠疫情的全球肆虐，“抗菌、抗病毒”成为功能性面料中的新宠。不少纺织企业也展示了自己最新研发的成果：盛虹集团的银离子抗菌面料、福华织造的抗菌铜离子防护面料、翔沃纺织的抗菌皮肤面料、紫晶花360度防护卫士面料等，都在线上引起不少专业人士的围观。此外，裕成纺织的石墨烯面料和温感面料、优色库的咖啡碳蓄热保暖里布、本茂纺织的反光布等在线上反响较好。

而“时尚”则是盛泽面料的又一个“标签”。云展会集结了近50家盛泽女装面料企业，“女人美”专区每日的浏览量喜人。其中汉通纺织的流光爽滑薄纱、欧梦尼亚的褶皱系列、恒信纺织的人丝印花系列和锦通纺织的幻彩烫金系列等等也成为线上的热门产品。

顺势而生的“盛泽云展会”和以往“布置一个摊位，固定时间、固定几人守着摊位”的线下模式相比，显然更加开放，也摆脱了时间与空间的限制，使盛泽纺织业内外贸互动更有效。



赛事



与会领导为金奖获得者颁奖。

荣耀时刻，“金银铜”奖揭晓！

第二届中国时尚设计大赛决赛结果出炉

决赛秀演盛泽面料支持企业

(排名不分先后)

立新集团纺织科研(江苏)有限公司

苏州上久楷丝绸科技文化有限公司

吴江汉通纺织有限公司

苏州市布祿纺织科技有限公司

吴江盛伟紫荆花纺织有限公司

江苏罗曼罗兰集团户外新材有限公司

苏州宝卓纺织科技有限公司

苏州琛昂纺织科技有限公司

苏州纺彩纺织有限公司

苏州湖盛纺织有限公司

苏州华宜丝绸科技有限公司

苏州画衣纺织科技有限公司

苏州熛炫纺织科技有限公司

苏州力禾纺织有限公司

苏州麦伊菱纺织服饰科技有限公司

苏州米星纺织科技有限公司

苏州市大德纺织有限公司

苏州市福文纺织品有限公司

苏州天亿纺织科技有限公司

苏州威力卡迪纺织有限公司

苏州越世纺织品有限公司

五棵松纺织新材料(苏州)有限公司

自古以“水乡成一市、罗绮走中原”闻名遐迩的千年绸都，如今以千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业迅猛发展的世界级纺织产业集群——盛泽，勇立潮头、迎风扬帆，踏上了全面提速“时尚之都”建设的新赛道。

6月16日，第二届中国时尚设计大赛决赛秀演大放异彩，10位晋级决赛的优秀设计师经过扣人心弦的激烈角逐与实力比拼，最终决出了金、银、铜大奖共6名。

优质面料对接多元设计

在第二届中国时尚设计大赛决赛秀演中，包维武 & 任小亮、康达、李淙昕、李冬生、李泓贤、马亮、沈伯乐、王宇、严明、杨梦茹等十组入围决赛的设计师，分别从“2021春夏中国纺织面料流行趋势”的四个设计主题“原力场、乐行者、时空极、潮玩纪”出发，精彩呈现了50套精美华服，用现代时尚设计艺术诠释了东方美学与匠心传承的传统文化精髓。

此次的成衣设计得到了22家盛泽优秀面料企业的大力支持。质地上乘的盛泽面料在十组才华横溢的新锐设计师的巧思创意之下，焕发出了更为灵动的光彩与活力。

金银铜大奖花落各家

中国时尚设计大赛2018年首次落户盛泽，2020年以来，第二届大赛从“云”征集、“云”初评、面料对接活动、成衣设计制作到决赛及颁奖典礼历经了近6个月的时间。其时正值疫情严峻时期，大赛依然成绩斐然，参赛作品数量实现了双倍增长，这样的成果别具意义且尤为珍贵。

大赛以“传承匠心，绽放时尚”为主题，以中国纺织信息中心和国家纺织产品开发中心研究发布的“中国纺织面料流行趋势”为设计方向，倡导趋势引领的产品开发和时尚设计，为强化盛泽先锋面料企业与原创设计基于流行

趋势和市场需求的紧密连接，推动时尚创意双向的商业价值落地起到了积极的作用。

决赛中，由中国流行色协会副会长、中国纺织信息中心流行趋势部主任齐梅，东华大学上海国际时尚创意学院常务副院长、副教授李峻，上海壹样服饰有限公司创意总监、金顶奖设计师武学凯，厦门凤飞服饰设计有限公司设计总监、金顶奖设计师曾凤飞，深圳永汇时尚商品管理顾问有限公司艺术总监、金顶奖设计师刘勇，EACHWAY(艺之卉)时尚集团总经理、金顶奖设计师赵奔洲组成的评审团对设计师作品进行了现场打分。评委不仅从设计创新性、设计表现性、设计系统性、设计市场性四大专业维度对设计师进行全方位的考量，还从设计师对流行趋势的理解和把握、对面料的综合应用、服装整体搭配的协调性、设计与商业的平衡性等方面进行了综合评判。

经过现场评审与吴江公证处的公证，现场揭晓并颁发了第二届中国时尚设计大赛金、银、铜奖共6名。设计师严明一举夺魁荣获金奖，康达、王宇荣获银奖，李泓贤、沈伯乐、李冬生荣获铜奖。

盛泽优秀面料为赛事添彩

鉴于盛泽优秀面料企业对第二届中国时尚设计大赛的有力支持，活动主办方对立新集团纺织科研(江苏)有限公司、苏州上久楷丝绸科技文化有限公司、吴江汉通纺织有限公司、苏州市布祿纺织科技有限公司等22家面料支持企业进行了授牌。

第二届中国时尚设计大赛决赛不仅演绎了盛泽杰出纺织企业与新锐设计师联袂创造的时尚之美，展现了“原产、原创、流行”的盛泽优秀纺织产品在创意、设计、技术等方面的代表性和引领性，同时也彰显出盛泽纺织产业嫁接时尚创意、引领时尚发展的强劲态势。

快讯

相聚盛泽话行业

中国服装协会产业发展委员会举行委员扩大会议

6月18日，中国服装协会产业发展委员会委员扩大会议暨全国服装行业(商)会负责人联席会议主题论坛在盛泽举行，全国各服装协会负责人齐聚盛泽，共话纺织服装行业协同创新之道，共谋同舟共济之路。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、吴江区、盛泽镇领导王益冰、张建华等出席会议，中国服装协会常务副会长杨金纯主持会议。

中国服装协会作为全国性的服装行业组织，始终坚持以建设纺织服装强国为责任和使命，构建行业命运共同体，支撑政府决策、协同产业创新。

江苏省服装协会常务副会长龚慧娟、广东省服装服饰行业协会会长卜晓强分别围绕“后疫情时代同舟共济转型升级”作了主题演讲；河南省服装行业协会会长李刚、河北省纺织与服装协会会长刘连红分别围绕“产业链的科技协同创新”作了主题演讲；上海市服装行业协会秘书长孙金海等人则围绕“产业端的时尚赋能”作了主题演讲。

在对话环节，浙江省服装行业协会秘书长沈茉莉、辽宁省纺织服装协会会长王翀、四川省服装(服饰)行业协会会长杨淑琼、山东省纺织服装行业协会副会长王



全国各地服装协会负责人齐聚盛泽，共话纺织服装行业协同创新之道。

森等人围绕“数字时代的电商风云”主题进行了交流，各位嘉宾妙语连珠，思想的火花不断碰撞，引人深思。

紫晶花以优质面料助力时尚新品发布

6月17日，“水月镜花”——高定设计师盖娅传说·熊英发布会、凯灵箱包 & 法诗菲 & 紫晶花联合发布会上，美轮美奂的T台走秀赢得了观众们的连声称赞。

“仙”和“美”是熊英品牌标志性的特点，面料是突出这两个特点的关键元素之一。熊英“水月镜花”主题系列作品特别选择了一些仿真丝的面料，既拥有传统的视觉感和舒适度，又兼具了适应现在生活方式的耐磨和好清洗的特性，可以循环使用在商业中。

面料是塑造时尚单品的根基，无论是高定等品质设计，抑或是箱包等配饰，一款好的面料材质是保证品牌质量的关键。发布会上，法诗菲将东方的传统服饰文化和西方美学有机结合，据介绍，该品牌所采用的面料材质来源于紫晶花。

紫晶花是吴江盛伟紫荆花纺织有限公司旗下品牌，这是一家高速发展的服装面料供应商，专注于羽绒服、棉衣、风衣、夹克等休闲时尚现货面料的线下推广与销售，目前已成为一家拥有1000台织布机、6000种颜色、20000平方米展厅、500个品种、2000万平米现货的高速发展的服装面料供应商，与全球3000余家品牌公司建立良好的合作关系。



东纺城与入驻设计师共展时尚风采

6月18日，“前衍·伊夫”东纺城入驻设计师联合发布会集合了优质面料设计开发工作室的设计新品，共展时尚风采。

前衍是一家以设计开发为主，擅长运用面料的设计工作室。致力于为面料商与品牌商进行样衣研发、面料整合、品牌提升，提供从面料开发整合包装到面料样衣展示的全方位服务。此次2020盛泽时尚周，前衍以“变”为主题，诠释、发掘面料与设计的更多可能性。品牌用独特的设计眼光和敏锐的市场嗅觉，通过各种试验和学习，提升对面料的理解和运用，深入挖掘出面料的多样性，赋予它更多的价值。

WAREBORN(伊夫)品牌以“万物相生，共生长”为概念，旨在发现万物的共性，并与个性相融合，以服装语言向消费者传递尊重生命的自然多样性，鼓励生命个体的自我表达。服装风格以中性为主，打破男装与女装的界限，倡导现代年轻人的穿衣自由，并在服装中融入当下实时话题与年轻文化，同时将实穿主义贯穿整个品牌。WAREBORN发布的主题是“生命化石”，结合此次疫情，展开了对生命的思考，同时将伊夫的核心概念贯穿始终，意在表达自然万物和谐共处。

“锦绣江南”尽显绸都之美

“盛泽杯”学生设计大赛决赛揭晓

6月20日，“盛泽杯”2020江苏省服装院校学生设计大赛决赛在江苏盛泽举行。本次设计大赛以“锦绣江南”为主题，旨在向世人展示绸都盛泽的传承创新之美、灵秀江南之美，以及现代化盛泽的生态时尚之美。

该项赛事由盛泽镇人民政府、江苏省服装协会、江苏省服装设计师协会主办，中国东方丝绸市场管理委员会协办，得到了江苏省教育厅、江苏省人力资源和社会保障厅的大力支持。

大赛自征稿以来共收到36家院校的优秀作品稿件1028份。经初评严格甄选，最终25位选手携成衣作品亮相盛泽东方纺织城会展中心，展现江苏服装院校的设计风采和实力。

经过激烈的角逐，大赛最终产生金奖1名，银奖2名，铜奖3名，优秀搭配奖5名，优秀创意奖5名，优秀工艺奖5名，入围奖4名。同时，对于积极组织参赛的省内服装院校和指导老师也给予表彰，授予最佳组织奖和优秀指导老师奖。

本次大赛邀请了5位在服装设计行业具有较高影响力的专家组成专家评审组，还特别增设由省内20所服装院校负责人组成的院校评审团，旨在加强院校之间的设计交流。大赛还得到了盛泽地区面料企业的大力支持，为选手们提供品质高、设计好的面料。

近年来，江苏省服装协会、江苏省服装设计师协会一直致力于培养优秀的江苏设计新秀，为企业输送设计人才，推动江苏服装设计整体水平的提升。正是本着这样的初衷，从1999年至今，江苏省服装院校学生设计大赛连续举办了17届，成为行业内颇具规模和影响力的赛事。TA



柯桥中国轻纺城 专版



“纺城有家”党群服务中心旨在打造一个集参观展示、教育培训、活动开展等功能于一体的一站式党员服务平台。

凝心聚力建设“重要窗口”， 创新思路铸就红色市场

2020年中国轻纺城市场党群工作会议在柯桥召开

本刊记者_邬莹颖 文/摄

2020年中国轻纺城市场党群工作将深化“纺城有家”党建品牌建设，提升市场党建的共建意识、品牌意识、引领意识，推动中国轻纺城发展再上新台阶，推动新时代党建工作在夺取“两手硬两战赢”中发挥更大作用、实现更大担当，为加快打造新时期“国际纺织之都”、冲刺全国“十强区”、争当区域治理现代化标杆区提供坚强保障。

在浙江省瞄准“重要窗口”新目标新定位砥砺奋进的关键时刻，6月19日，2020年中国轻纺城市场党群工作会议在柯桥召开。会议总结了2019年度党群工作，部署2020年工作，同时举行中共中国轻纺城精功广场网格党支部委员会授牌仪式。

柯桥区委常委、组织部长丁贵，中国轻纺城党委书记、轻纺城建委主任冯华林，柯桥区委组织部副部长、区委两新工委书记、区委直属机关党委书记周欢芬，区委统战部副部长、区工商联党组书记金爱琴，区妇联主席于琪，区总工会副主席钟志文，团区委副书记袁华源，以及轻纺城股份公司党委、轻纺市场派出所党支部、直属公司党支部主要负责人，轻纺城股份公司党委下属各公司党组织主要负责人，市场党委全体委员，下属各支部书记、党务工作者（党

建指导员）及民营企业代表等近90人参加本次会议。会议由中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建委副主任钱苗娣主持。丁贵、冯华林在会上做重要讲话。

建设共享阵地，聚合市场能量

会前，与会人员参观了中国轻纺城展示中心“纺城有家”党群服务中心。该服务中心地处中国轻纺城南传统交易区，聚合市场能量，总面积350平方米，分为工作洽谈区、党建活动区、党建展示区等6大区域，旨在打造一个集参观展示、教育培训、活动开展等功能于一体的一站式党员服务平台，实现与市场党员“零距离”。丁贵和冯华林共同为服务中心揭幕。

丁贵表示，党群服务中心的落成开馆，为所有纺城人建立起一个富有特色和品质的红色港湾，助推党组织管理与市场治理创新融合。接下来，希望市场党委能够坚持“服务市场、服务党员”的工作定位，发挥党群服务中心思想政治引领作用和红色阵地资源作用，成为中国轻纺城高规格展示“纺城有家”党建品牌的一流阵地、柯桥区高质量推进两新党建工作的重要窗口。

近年来，随着中国轻纺城市场对外开放的不断深入，中国轻纺城市场从单一的实体市场形态成为一个多形态市场，主要呈现出“传统市场形态、互联网市场形态、产城一体市场形态和海外市场形态”四种市场形态。而党组织和党员思维方式、行动逻辑、相互关系以及载体创建、活动开展等各不相同，重新构建了以实体市场党建、市场大数据党建、产城融合式党建、城外市场党建等多形态引领市场的创新与发展。

建设党群服务中心，是进一步加快党建工作和服务平台建设的创新举措。坚持标准化引领、系统性建设、集成式发展，突出政治功能，健全工作体系，合理布局设置，延伸服务半径，确保各级党群服务中心科学规划建设、务实高效运转，打造“开放式、集约化、共享性、枢纽型”党群服务平台。目前，下属市场党组织33个，其中商会党组织20个、网格党组织11个、企业党组织2个，登记在册党员939人。为加强与各商会支部、网格支部及党员们联系服务，还建立了以“纺城有家”一标四平台为核心的“链”式服务，每周定期发布党建信息、市场走势、中国柯桥纺织指数等。

“党建强、发展强”，在中国轻纺城打造“开放、时尚、智慧、高端”现代化市场征程中，“纺城有家”党建品牌和党群服务中心的建立提供了坚实的红色堡垒和政治支撑，为所有纺城人营造“家”的温暖。

打造党建联盟，驱动市场发展

“人群在哪里，党员在哪里，党建工作就要跟进到哪里”。为进一步完善中国轻纺城市场党建工作，扩大市场党组织“覆盖面”，切实发挥好党员的先锋模范作用，促进市场持续繁荣和健康发展，会上，中共中国轻纺城精功广场网格党支部委员会正式成立并授牌。

作为中国轻纺城首个民营市场网格党支部，精功广场网格党支部依托市场党委“网格化管理、组团式服务”优势，以市场为单位，以网格划分为基础，严格党组织生活制度，协助做好市场管理，宣传贯彻执行党的路线方针政策，教育、引领和监督经营户遵纪守法，关心和帮助解决经营户实际困难，建设先进市场文化，引领党员和经营户发挥积极作用。

按照市场党委“纺城有家”工作主题和“文明、诚信、活力、温暖、先锋”系列活动的要求，精功广场网格党支部将围绕市场工作重点，积极探索党支部活动的新思路新途径新方法，充分利用新媒体，积极参与



或开展相关活动，特别是在诚信经营、政策宣传、纠纷调解、公益服务等方面充分发挥党组织战斗堡垒作用，引导市场经营户诚信经营，促进轻纺城繁荣发展。

以精功广场网格党支部为代表，中国轻纺城市场党委将按照理念共建、资源共享、阵地共用、活动共办、品牌共创的工作思路，与精功广场组建市场“大党委”，引导中国轻纺城民营市场党员经营户牢固树立“四个意识”，牢牢坚持“两个维护”，自觉坚定“四个自信”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，促进中国轻纺城党员经营户党务与业务相互融合，激发市场活力，自觉履行社会责任。

开展“红色服务”，提升市场形象

会上，冯华林对2019年中国轻纺城市场党建工作进行简要总结，并部署2020年重点工作。冯华林表示，2019年，中国轻纺城全面推进市场智慧化、时尚化、国际化进程，市场党群工作也以创新的思维、发展的眼光、包容的姿态，不断推进工作的标准化、科学化和常态化建设。

2019年，中共中国轻纺城市场委员会被评为全国纺织行业思想政治工作先进单位，同时也是市级第一批五星级两新组织、区级“五星级基层党组织”；安徽商会党支部、服装辅料商会党支部、福建商会党支部、金华商会党支部、台州商会党支部、江西商会党支部获得区级“五星级基层党组织”称号；浙江懿纱纺织科技有限公司叶时平荣获绍兴市五一劳动奖章；福建商会黄敏获得“新时代向上向善好青年”称号。

2020年，是实施“十三五”规划的收官之年，是中国轻纺城转型升级行动的“收获”之年，也是“十四五”规划的谋划之年，更是打造新时期“国际纺织之都”的关键之年。中国轻纺城市场党群工作将进一步巩固学习成果、进一步扩大党建覆盖、进一步夯实党建基础、进一步强化品牌建设、进一步推进党群共建，认真贯彻落实新时代党的建设总要求，坚定不移落实浙江省委主要领导重要批示精神，以党的政治建设为统领，把坚决做到“两个维护”作为最高政治原则和首要政治任务，稳步改善和提升中国轻纺城的市场面貌、市场影响、市场效率、市场底蕴，抢抓机遇、拉高标杆，加快推进中国轻纺城转型升级，全力打造新时期“国际纺织之都”。

丁贵充分肯定了中国轻纺城市场2019年党建工作的成绩，他同时强调，要做到品牌有影响、载体有实效、发展有贡献；要深刻认识市场党建面临的新形势新要求，准确把握上级新要求、疫情新常态、市场新使命；要务实推进新时代市场党建工作，围绕大局谋发展、紧跟形势强创新、同心同向聚合力。

市场党建的生命力在于遵循市场实际、服务市场发展，立足新时期“国际纺织之都”的建设需求，通过强化市场党建建设，发挥战斗堡垒作用、党员模范作用，以新思路、新机制、新手段谋划和推进市场党建工作，使中国轻纺城市场党建工作服务出新特色、服务出新实效、服务出新生命力，在高起点上实现新突破。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



在变局中巧妙布局

看新时代的柯桥纺织如何实现新平衡

本刊记者_郭莹颖 文/摄

长江三角洲平原的腹地，柯桥坐落于上海、杭州、宁波的中间点，沐浴了改革开放之后的第一股春风，也在享受“融杭接沪连甬”的发达便利之余，保留着一丝江南小镇的平和。

柯桥同时还有一张响当当的“金名片”——中国轻纺城。32年前，绍兴轻纺市场成立，开始书写柯桥中国轻纺城的传奇。此后30多年的时代浪潮中，这个城市的人们，以个人、家庭为单位，几乎都在从事着与纺织有关的工作，造就了亚洲最大的布匹集散中心，获得了“世界纺织看中国，中国纺织在柯桥”的美誉，诞生了不少行业翘楚和创业神话。

过去几年，伴随着互联网、全球化等发展趋势，柯桥也经历了一轮又一轮的洗牌。在新的历史方位下，新的发展阶段对这一传统行业提出了更高的要求，如何突破现实瓶颈，实现高质量发展，考验着柯桥每个纺织人的智慧和能力。

传承与创新 权衡利弊，适应市场结构之变

40年改革开放，柯桥纺织“创一代”从草根起步，靠着自己的努力把纺织事业做大做强。现如今，这些从上世纪八九十年代甚至是六七十年代就开始创业的“前浪”们，已然到了交棒的时候。下一代能否顺利接班，新生力量如何壮大，成为关系到柯桥经济持续繁荣发展的一个重要话题。面对变幻的市场，柯桥的新锐力量及“创二代”们的前行之路，有荆棘，更有鲜花。

“我是江西人，十多年前来到柯桥，在一家纺织公司找了份工作，边打工边学习。别人朝七晚五，我早上提前半小时到，晚上11点下班。”绍兴美兰纺织品有限公司总经理龚美牙说。靠着“学习”这两个字，第三年，龚美牙从打工者成为公司老板，从“追随者”变成“掌舵者”，在柯桥纺织产业的版图上奋力站稳脚跟，也为自己的孩子树立了积极向上的榜样。

创立自己的产业，着实艰辛。而既要继承父辈产业，又要创出自己新的天地，则更不易。23岁的龚子晨在父亲龚美牙面前还略显稚嫩，正式接班两年多来，他主要担任团队管理的职务。进入公司后，他跟父亲聊得最多的是公司以前的样子，有没有经历过失败或者特别成功的时候，“就好比房子必须清楚哪根柱子承重，哪面墙可以拆掉增加空间，地基打得有多深等等，这样才能保证接下来的决策对这个‘建筑’是没有损害的。”龚子晨说。

去年底，有一个老客户在没有付定金的情况下，希望公司能够把产品备好，龚美牙在面临这个问题时很是犹豫，但龚子晨当机立断，认为可以冒一下这个险。“已经做了十几吨货的老客户是不会为了这一单而毁约的。要顺利接过父辈的事业，专业技能固然重要，但是我的格局、思维、心态，是决定能不能带领大家走得更远的核心要素。”

这与龚美牙对儿子的希望不谋而合。在他看来，“传承与创新的过程，就是权衡利弊，适应市场的结构之变。把每一件从公司送出去的产品，能够做到没有瑕疵，尽自己的努力让我的服务对象，能够从客户的口碑中去赋能。”

传承与创新是柯桥纺织产业发展的必然趋势，也是传统产业转型升级的一个重要方向。这群自身条件优越并且非常努力的新锐力量，他们中的一部分已经挑起了企业传承的重担，还有一部分正在为自己创办的事业累积能量。新生力量的蓬勃兴起，必将为柯桥纺织产业焕发光彩的必备要素。

规模与质量 真抓实干，适应经济格局之变

这些年来，柯桥纺织经历着由规模发展型向质量效益型转变。在政府的引导和激励下，企业加强产学研用结合的科技创新能力建设，从加工贴牌、市场跑量向原材料开发、面料设计、流行趋势发布、品牌培育、个性化定制等高附加值产业链方向延伸。

作为亚洲最大的布匹集散中心，每逢旺季，本地的织布厂、印染厂、纺织厂、市场档口等总是忙得不可开交。如果你是纺织面料生意的初学者，来到中国轻纺城各大市场逛一逛，几乎能满足基本需求了。市场门市里边，摆放着精心布置的样布，而门口则陈设着最新一季的样衣，印证着柯桥这个城市的纺织繁荣。

1994年，汪宇来到柯桥做纺织生意，在坯布市场开了一家叫天元纺织的门市。“那是一个勤劳致富的年代。”想起当初每天打包到深夜的场景，汪宇难以掩饰脸上的幸福感，在柯桥，他挖到了人生的第一桶金。

的确，中国轻纺城打开了一扇开启全国乃至全球纺织流通的大门，旺盛的需求蜂拥而至。生意的火热先行，却没有给尝到甜头的商家们真正看清市场发展的时间。好像是在一夜之间，柯桥涌入了越来越多创业的人，他们看准这个时机，想挽起袖子大干一场。但计划永远没有变化来得快，经过飞奔式发展，柯桥纺织集群的地位树立起来，但也同样迎来了互联网时代下的困惑与瓶颈。

“一块面料我赚1块，同行非要降5毛，只赚5毛。后来大家都开始打价格战，也造成了市场上同款产品质量参差不齐的现象。”同行的价格战，让汪宇这样的老商家有点猝不及防。还好，汪宇认识到，传统的经营模式需要改变，价格战并不能走到最后，真抓实干，适应经济之变才是其中的关键。这些年来，汪宇和他的团队学会从源头入手进行研发设计，白坯产品“金银丝”、“美人条”等始终是市场的畅销产品；公司开始与上下游企业合作，在保证产品质量的同时，降低生产成本；公司还注册了电商账号，通过产品配合图册打包出售，树立属于自己的品牌。

而在新思维的注入之下，柯桥也再次迎来了变革，在一轮又一轮的洗牌之后，纺织企业从重视冲量出货朝着提升产品品质、强化品牌意识迈进，柯桥在电商时代的行业地位得以巩固。



内生与外延 打开格局，适应角色转换之变

积极调整经营策略，柯桥纺织企业尝试多角度寻找机会，多路出击赢市场。有的纺企通过电商扩展销售渠道，触网之后，不仅产品销路打开，经营的思路也有所更新；有的企业则在细化服务方面做文章，开展定制服务，同时紧跟行业“科技、时尚、绿色”的发展趋势把目光投向功能性面料。今年受疫情影响，他们还想着是否能够依靠“内销外贸两条腿走路”来站稳市场。

位于天汇广场的法兰克纺织无论是品牌、设计、生产还是销售，处处都在建立与传统门市截然不同的新体系。记者在其门市看到一本“百科全书”式的色卡本，每一个色卡都配有独一无二的二维码，打开手机扫一扫，页面就会跳出具体的颜色搭配、整体服装或者家纺产品布置。据总经理徐平介绍，这本色卡本共38个产品、28个色系，每一个产品都是从销量、后期发展潜力、市场区域分布、民调等方面通过大数据分析提取出来的。“别看这个色卡本里面的产品不是很多，但是每一个产品公司都会备45万元左右的现货。”徐平说。

在大多数人眼中，内销外贸的互相转身相当于踽踽学步，从头开始，这并非易事。但是在徐平手中，公司在这个过程中并没有遭遇“水土不服”。“目前公司整体外贸销售占比60%左右，内销占40%左右，处于相对平均的状态。产品品质肯定是闯市场和站稳脚的根本所在，但是不断学习却是我能够带领企业走出去的关键，类似于中国轻纺城经营户素质提升工程我每年都会参加。除了专业知识不断加强外，我还会积极关注国际形势、汇率、商业知识、生活知识等。”

徐平给记者举了一个例子，往常门市一天大概会接待5个左右的外国客户，而不同国家的人则有不同的沟通方式。“像德国客户一般喜欢素色的高品质产品，且交期一定要按时；法国客户则喜欢设计感强的作品，交期即便迟些也没有关系；国内客户可以报与8相关的价格，法国客户喜欢与7相关的报价……”徐平俨然对这些生意“秘籍”烂熟于心。

在柯桥，这里的纺织人大致被分为三类——传统、摇摆与变化。以徐平为例的变化派，已经在第一时间赶上了时代发展的快车，深谙角色转换之道，打开了事业的格局。可以看出，在全球化的语境下，不缺专业的纺织人、良好的经营氛围、成熟的行业环境。企业要实现更高质量的发展，需要的是一颗开放包容的心，在更大范围内整合资源、链接市场。而在这个过程中有坚持、有妥协，有冲突、有融合，有困境、有逆袭，处处皆是平衡之道。TA



守道路之正，鼎产业之新

“盛虹·中国纤维流行趋势 2020/2021”发布四大篇章九大纤维

本刊记者_陶红

5月28日，“盛虹·中国纤维流行趋势 2020/2021”在线上隆重发布。本次发布活动以“守正与鼎新”为主题，发布“纤·绿动”、“纤·巧思”、“纤·质尚”、“纤·鼎制”四大篇章、九大流行纤维，展示出发布会的核心价值——绿动、巧思、质尚、鼎制。本期刊载四大篇章的具体内容，带您了解中国纤维通过科技、产业、模式的鼎力创新，带动消费理念升级，促进产业颠覆性、革命性提升，在产业腾飞中书写的精彩篇章。

篇章一 纤·绿动

采用“绿色”原料、研发“绿色”技术、创造“绿色”循环工艺，绿色纤维将可持续发展发挥到极致，实现了资源循环与环境保护。

生物基纤维

具体品种：

- 聚乳酸纤维

纤维性能与制品特点:制品可降解、抑菌、抗螨、抗过敏、亲肤、保暖、透气。

- 细旦新溶剂法再生纤维素纤维

纤维性能与制品特点:可生物降解，吸湿导湿性强、透气性好、亲和舒适，可染性好、染色后色泽鲜艳、色牢度优良，织物手感柔软光滑、悬垂性好、易打理。

- 交联型新溶剂法再生纤维素纤维

纤维性能与制品特点:优异的干、湿态力学性能，较好的抗原纤化能力，染色性好；制品具有良好的加水洗稳定性、悬垂性、丰满柔软的手感、丝绸般的光泽。

循环再利用化学纤维

具体品种：

- 循环再利用 PET/PBT 双组分弹性复合纤维

纤维性能与制品特点:回潮性较好，吸湿排汗效果好，弹性和抗皱回弹性好，具有优异的三维卷曲弹性；制品手感柔软丰满、光泽柔和、具有棉感。

- 阳离子改性循环再利用聚酯纤维

纤维性能与制品特点:化学法循环再生，实现资源再利用，常压可染。

- 防水原液着色循环再利用聚酯纤维

纤维性能与制品特点:制品色牢度高、多色系，防泼水、防水性高，可实现小批量、高品质、快反应。

- 循环再利用涂涤复合纤维

纤维性能与制品特点:有异收缩性、兼具绒感滑感，细旦化后具有真丝感，织物布面饱满、柔软富有弹性、不起皱、悬垂性强。

- 循环再利用聚酰胺 6 纤维

纤维性能与制品特点:强度高、耐磨性好、手感柔软，产品均匀性好、稳定性高。

- 循环再利用再生纤维素纤维

纤维性能与制品特点:纤维亲和舒适、力学指标与原生相当，面料手感柔软，质感光滑，褶皱回复率好，尺寸稳定性好。

- 循环再利用聚丙烯纤维

纤维性能与制品特点:具有质轻、蓬松柔软、保暖性好、染色鲜艳、耐紫外线等特点。

- 循环再利用氨纶

纤维性能与制品特点:具有普通氨纶长丝伸长、高弹性回复率等特点。

原液着色纤维

具体品种：

- 低纤度原液着色聚酰胺 6 纤维

纤维性能与制品特点:纤度低、亲肤舒适，采用原液着色技术、色泽均匀、颜色丰富。

- 原液着色 PE-PP 皮芯复合纤维

纤维性能与制品特点:可替代传统的胶水涂层工艺，更加环保安全，采用原液着色技术、色牢度高，皮芯颜色可定制；制品具有质轻、凉感、强度高等特点。

篇章二 纤·巧思

创新已渗透中国纤维的灵魂，中国纤维从未停止探索，与锌离子、纳米光催化因子、碳纳米管、无卤阻燃剂等新兴元素融合，打造抑菌、消味纤维，导电、阻燃性能再升级，满足消费者对舒适、健康、安全的追求。

功能纤维

具体品种：

- 锌系抑菌聚酯纤维

纤维性能与制品特点:具有持久的抑菌性，不水解不挥发，具有良好的防霉功能、除臭功能。

- 纳米光催化抑菌除异味聚酰胺 6 纤维

纤维性能与制品特点:吸湿、快干、抑菌、强度高，耐磨性好，消味除臭效果持久。

- 碳纳米管添加改性皮芯复合导电聚酯纤维

纤维性能与制品特点:导电、抗静电功能优异、易织造，面料蓬松、有起泡风格。

- 中空异形再生纤维素纤维

纤维性能与制品特点:蓬松性好，导湿、透气性优异，抗静电、耐磨、抗起球性能良好，保暖性好。

阻燃纤维

具体品种：

- 抗熔滴永久阻燃聚酰胺纤维

纤维性能与制品特点:无卤阻燃、燃烧无融滴、烟毒性小、无“灯芯效应”，强度高，可高比例混纺，耐磨性好、热湿舒适性好。

- 地毯用阻燃聚酰胺 6 纤维

纤维性能与制品特点:无卤阻燃，本身不发生火焰燃烧，离开火焰后自行熄灭，燃烧不产生有害气体，低烟低毒，且强度高、耐磨性好。

- 阻燃高强聚酰胺 66 纤维

纤维性能与制品特点:无卤低烟阻燃，强度高、耐高低温、耐摩擦、耐疲劳、耐腐蚀性能佳，不霉不怕蛀，有耐碱的能力。

- 阻燃高强聚酯工业丝

纤维性能与制品特点:磷系阻燃，燃烧时低烟、无毒、无腐蚀性气体，比强度、尺寸稳定性、柔韧性、耐环境性良好，在安全防护产品的轻量化方面优势突出。

医疗卫生用防护纤维

具体品种：

- 静电纺聚酰亚胺纳米纤维气凝胶膜

纤维性能与制品特点:过滤效率高、比表面积大，荷静电、透气性好，强度高、耐摩擦、耐水煮水洗、耐高低温、耐化学溶剂、耐辐照、生物相容性好，本质阻燃，导热系数低具有保暖效果。

- 静电纺聚丙烯腈纳米纤维

纤维性能与制品特点:纤维超细，制成的产品轻薄透气、过滤精度高、性能稳定，可重复使用。

- 熔喷驻极聚丙烯微纳纤维

纤维性能与制品特点:产品满足日常防护型口罩、医用外科口罩、KN95、KN99 以及 HEPA 滤布的应用需求。

- 海藻纤维

纤维性能与制品特点:回潮率高，抑菌性能、防霉性能优良，本质阻燃，具有高吸收性、可形成凝胶、可生物降解，能够止血及促进伤口愈合，可加速血液凝固和结痂速率。

篇章三 纤·质尚

细微之处见真章，轻柔纤维的匠心展现在“折过不留痕”的纤旦微轻，展现在“润肤细无声”的体贴入微；弹性纤维的品质体现在“一动一静”的收放自如中，塑造贴身舒适感，创享新功能体验趋势。

轻柔纤维

具体品种：

- 高仿真丝聚酯纤维

纤维性能与制品特点:细旦、高仿真丝、光泽好，其面料织品紧密、细洁光滑、平挺美观。

- 常压阳离子改性多孔细旦聚酯纤维

纤维性能与制品特点:细旦、质轻，染色温度低、上染率高、色牢度高、色泽鲜艳，回潮率高于常规聚酯，亲水性强、吸湿排汗。

- 一步法多孔细旦聚酰胺 6 纤维

纤维性能与制品特点:总纤度低、单丝纤度细，织物轻薄柔软，具有棉的手感和较好的吸湿排汗效果。

- 细旦聚丙烯腈纤维

纤维性能与制品特点:抗老化性能好、染色性好、吸湿透气，手感柔软滑爽、垂感好、贴肤舒适，具有蚕丝般的光泽，不易皱、防霉防蛀、易洗快干。

弹性纤维

具体品种：

- 牛仔用高弹性氨纶

纤维性能与制品特点:高强度耐拉伸、耐酸、耐碱、耐高温，保证加工环节中面料的可塑性;成品保持了牛仔的高弹、高回复性，同时又有超舒适性、塑身感、贴身感。

- 缓释型芳香驱蚊氨纶

纤维性能与制品特点:兼具氨纶的优势并增加驱蚊、持续释放留香味等功能，对皮肤无刺激、抗过敏，多次洗涤后仍能持续保持均一性。

篇章四 纤·鼎制

高性能纤维与终端精准对接，高模高强、耐高温、防切割、抗腐蚀等优异性能为产品开发提供“支撑实力”，在安全防护、风电叶片、压力容器、航空航天等极端应用领域中体现卓越价值，撑起“国之重器”。

高性能化学纤维

具体品种：

- QM4035 高强高模碳纤维

纤维性能与制品特点:表面光滑、断裂伸长率高、可加工性好、纤维利用率和复合材料性能优良。

- SYM40 高强高模碳纤维

纤维性能与制品特点:表面光滑、断裂伸长率高、可加工性好、纤维利用率和复合材料性能优良。

- 压力容器专用碳纤维

纤维性能与制品特点:缠绕过程毛丝少，综合性能稳定。

- 易染聚酰亚胺纤维

纤维性能与制品特点:高强度高模量，优良的耐高温、耐酸、耐辐射、阻燃，易染色、染色牢度高。 **TA**



2020年4月份全国重点大型零售企业服装零售额同比下降38.9%

市场逐渐复苏， 4月销售环比回升

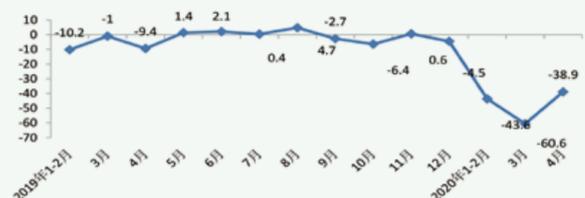
中华全国商业信息中心 / 供稿

市场总览

根据国家统计局的数据，2020年4月我国限额以上单位商品零售中，服装类商品零售类值同比下降36.9%，该增速环比回升超过15%。2020年4月我国服装类商品居民消费价格同比下降0.3%，增速低于上年同期2.3个百分点，环比回落0.1个百分点。

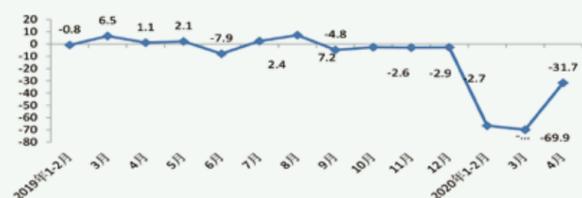
根据中华全国商业信息中心的统计数据，2020年4月份，全国重点大型零售企业服装零售额同比下降38.9%，降幅环比收窄了21.7个百分点；全国重点大型零售企业服装零售量同比下降31.7%，降幅环比收窄了38.2个百分点。对中华全国商业信息中心的统计数据计算，4月份全国重点大型零售企业服装零售价格同比下降10.5%。

图1 2019—2020年全国重点大型零售企业服装类商品各月零售额增速(%)



数据来源：中华全国商业信息中心

图2 2019—2020年全国重点大型零售企业服装类商品各月零售量增速(%)



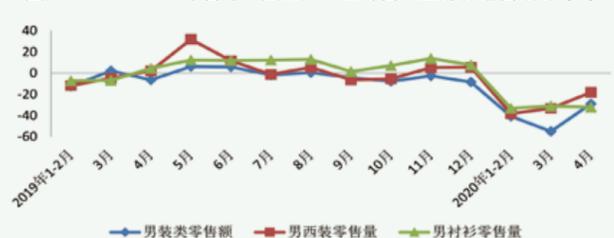
数据来源：中华全国商业信息中心

分类情况

男装

中华全国商业信息中心统计数据显示，2020年4月全国重点大型零售企业男装零售额同比下降29.0%，降幅环比收窄了26.1个百分点。

图3 2019—2020年各月全国重点大型零售企业男装销售增速(%)

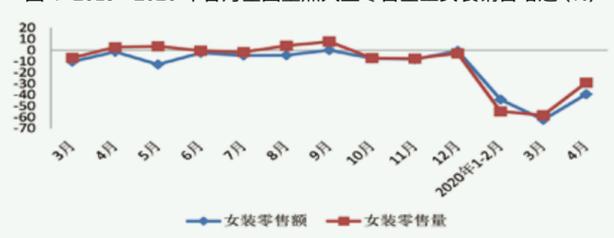


数据来源：中华全国商业信息中心

女装

中华全国商业信息中心统计数据显示，2020年4月全国重点大型零售企业女装零售额同比下降39.4%，降幅环比收窄了23.0个百分点；零售量同比下降29.1%，降幅环比收窄了29.1个百分点。

图4 2019—2020年各月全国重点大型零售企业女装销售增速(%)

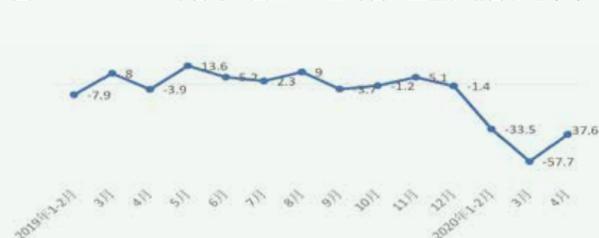


数据来源：中华全国商业信息中心

童装

根据中华全国商业信息中心统计数据显示，2020年4月全国重点大型零售企业童装零售额同比下降37.6%，零售量同比下降30.5%。童装零售额、零售量降幅均低于服装市场整体水平，且相比今年上月市场表现均有明显回暖。

图5 2019—2020年各月全国重点大型零售企业童装销售增速(%)

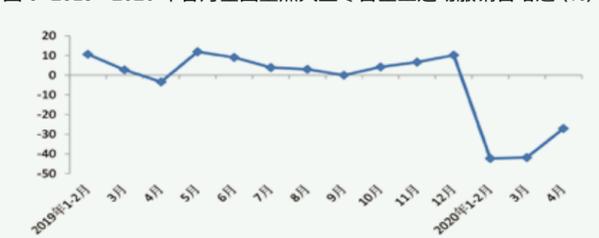


数据来源：中华全国商业信息中心

运动服

根据中华全国商业信息中心统计数据，2020年4月全国重点大型零售企业运动服零售额同比下降27.1%，降幅环比收窄了14.7个百分点。

图6 2019—2020年各月全国重点大型零售企业运动服销售增速(%)



数据来源：中华全国商业信息中心

国家先进功能纤维创新中心于2019年6月25日正式获国家相关部门发文批复，组建全国第13家国家制造业创新中心。依托江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司市场化运营。

创新中心围绕高端用纤维材料及纺织品、功能纤维新材料、前沿纤维新材料等领域，构建功能纤维高效成形中试与产业化平台、前沿纤维培育与孵化平台、纤维工程设计与应用集成平台等，重点攻克碳纤维、对位芳纶、聚酰亚胺等及其复合材料设计、加工、制造一体化技术、纤维材料高效柔性化制备技术，研发前沿纤维新材料等纤维行业共性关键技术，提升我国纺织纤维产业核心竞争力。



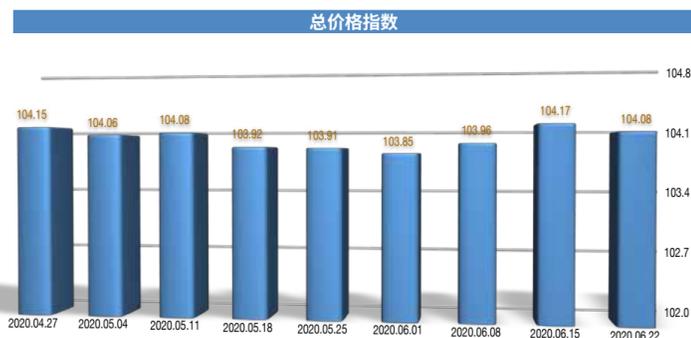
国家先进功能纤维创新中心
National Advanced Functional Fiber Innovation Center



市场营销震荡回缩 价格微幅下跌

20200622 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20200622 期纺织品价格指数收报于 104.08 点，环比下跌 0.09%，较年初下跌 1.01%，同比下跌 1.68%。



近期，中国轻纺城市场营销环比回缩，其中：原料市场量价小幅下跌，坯布市场量价微幅下跌，服装面料市场布匹量价微幅下跌，家纺类产品成交量小幅下跌，辅料行情环比回升。

原料量价小幅下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱价格稳中回缩

据监测，本期原料价格指数收报于 77.43 点，环比下跌 0.24%，较年初下跌 4.70%，同比下跌 7.50%。

聚酯行情震荡回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 3600—3615 元/吨，MEG 主流 3495—3520 元/吨，聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 4800 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格下跌，POY、FDY、DTY 报价环比下跌，POY 跌幅在 125—170 元/吨，FDY 跌幅在 100 元/吨左右，DTY 跌幅在 50 元/吨左右。进入 6 月下旬，市场淡季气氛开始深入，织造厂家订单依旧处于缺失状态，库存不断累积，走货速度更加不如前期，行情开始走快速下滑通道。

近期涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 5880 元/吨，跌幅在 130 元/吨左右，成交价重心环比下跌，一单一谈。近期纯涤纱市场报价有稳有跌，32S 纯涤纱报 10000 元/吨左右，报价基本稳定，由于原料端支撑，部分商家依然选择以稳价出货为主；45S 纯涤纱报 11200 元/吨左右，跌幅在 100 元/吨左右。

纯棉纱价格稳中回缩，人棉纱价格稳中回软。萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，局部稳中回缩，成交仍相对平淡。目前市场常规淡季来临，纺纱企业市场信心低落，无论内需还是外贸，企业普遍认为下游市场都将进入淡季，棉纺织行业将再度面临大考。中小纺织企业或将再度面临减产、停机的危机。冀鲁豫地区纺织市场继续呈现弱势格局，因下游坯布厂纯棉常规品种销量下滑，高支高密品种订单缩减，下游采购量较小，多为随用随买。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 8800 元/吨左右，跌幅在 50—100 元/吨。近期人棉纱价格基本稳定，局部稳中回软，30S 人棉纱价格报 12230—12240 元/吨，价格局部性跌幅在 40—60 元/吨；40S 人棉纱报 13500 元/吨左右，价格环比持平；人棉纱行情仍显回稳，局部稳中回软。

坯布行情环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.44 点，环比下跌 0.03%，较年初上涨 2.14%，同比上涨 1.64%。

本期坯布类价格指数呈微幅下跌走势。近期，市场营销环比回缩，坯布厂家订单环比下降，坯布价格微幅下跌。其中：混纺纤维坯布行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场量价环比下跌，拉动坯布类总体价格指数微幅下跌。

服装面料销售环比回落，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.65 点，环比下跌 0.08%，较年初下跌 0.47%，同比下跌 0.08%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，大众面料价格环比下跌，跑量产品量价环比回缩。服装面料局部性现货成交和订单发货有所回落，价格环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、粘胶面料成交量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数微幅下跌。服装类面料今年最难，一方面上半年的疫情已经错过了夏季的最佳销售季节，二是年前秋冬季库存也未消耗掉，加之服装季节性要求高，款式流行快，出货时间紧张，部分以服装面料为主的织造工厂和服装厂不得不选择停机放假，规避累库压力。

家纺营销环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.82 点，环比下跌 0.23%，较年初上涨 0.35%，同比上涨 0.41%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场销售环比回落，价格环比下跌。大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格环比下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情环比回升，辅料指数明显上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.40 点，环比上涨 1.04%，较年初下跌 1.04%，同比下跌 1.11%。

本期服饰辅料类价格指数明显上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，因下游企业备货环比增加，现货成交和订单发货呈现环比回升走势。服装里料类成交环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情继续推升，价格指数呈小幅上涨走势；带类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；花边类行情微势推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数明显上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡下跌走势。因国内市场需求进入淡季，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，后市夏季面料供给继续回缩，夏季大众面料现货成交和订单发货局部下降，秋季跑量产品订单发货局部显现不足，下游服装生产企业、家纺生产企业订单逐步减少，纺织品市场观望情绪较浓；又因端午小长假，部分南北商贾逐日返乡离场，贸易商和织造厂家大众产品订单有所下降，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出环比下降，市场行情走势局部偏淡，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。FA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注！



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：刘嘉 010-85229892 新媒体热线：李江敏 010-85229737 广告热线：万略 010-85229013 发行热线：章简 010-85229023

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

GROUP COOPERATION

市场成交走弱 化纤指数小幅下降

2020年6月15—19日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅走低。其中,化纤总指数收盘于96.89点,与上周相比下降了0.48点;化纤面料价格指数小幅走低,收盘于96.05点,与上周相比下降了0.31点;化学纤维价格指数有所下降,收盘于100.6点,与上周相比下降了0.53点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降,收盘于101.67点,与上周相比下降了0.26点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数

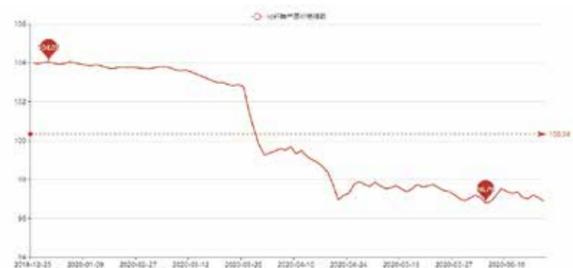


图2 盛泽市场化学纤维产品价格指数



报41.51美元/桶。PX方面,本周PX价格整体小幅上涨,截至19日,亚洲PX上涨至538美元/吨FOB韩国和556美元/吨CFR中国。欧洲PX上涨至472美元/吨FOB鹿特丹。

开工率方面,本周PTA周平均开工率集中在78%,较上周增加0.9%;实时开工率在78.5%,实时有效开工率在83.9%。聚酯方面,本期聚酯平均负荷集中在90.9%,与上周相比基本持平。织造方面,随着淡季气氛深入,织机开机率有所下滑,稍降至68%左右。

产销方面,随着淡季氛围深入,坯布库存堆积,织造厂家生产积极性不高,涤纶产销在本周均保持在50%附近,持续低迷。

库存方面,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在23—34天;具体产品方面,POY库存至7—13天,FDY库存至16—23天附近,而DTY库存则至24—35天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降,收盘于101.67点,与上周相比下降了0.26点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



本周盘面窄幅波动,丝价小幅下降,对应着目前特殊年份下产业链的复杂困境。面对困难,产业链各环节纷纷亮招,各地各种面对B端客户和零售的线上展会、线上直播、线下对接的供采方式层出不穷,助力企业达成合作关系。在广西部分地区,已经开始桑树夏伐,当地第五批蚕已经陆续进入上簇期。

化纤面料市场行情分析

化纤面料价格指数小幅走低,收盘于96.05点,与上周相比下降了0.31点。本周里面料市场成交走弱,市场热点产品不多。里料方面,本周里料市场成交仍弱于上周,下游采购气氛继续走低,厂家报价多维持前期。具体来看,涤纶系列中,一些高密涤纶夫销量稍好,下游采购后经过油面和镜面压光后可用于羽绒服面料;轻盈纺系列本周成交表现不佳,个别厂家低价抛售;五枚缎系列局部放大,下游采购多用于包装、床上用品和家居饰品,但是价格也难以推涨;舒美绸、涤美丽系列局部走好;针织经编网眼里料成交量小幅回升,下游采购多用于制作运动装、防晒服。

面料方面,本周面料市场成交相对上周有所减少,随着夏季纺织淡季到来,市场订单缺乏,坯布市场走货情绪不佳,只有少部分品种走货稍好。具体来看,仿真丝系列中,仿醋酸、人丝等有部分好转,深圳、柯桥拿货好于前期,大部分织造企业在抓紧机会迅速出货,其余滞销产品,市场上常出现降价抛售现象;塔丝隆系列本周成交平稳,其中涤纶塔丝隆量价稳定,成交集中在178T等规格;喷气面料在市场表现一般,其中弹力类表现较好,尤其是锦棉弹力布,下游采购多用于制作夹克衫、休闲西装等;麂皮绒系列成交一般,其中梭织麂皮绒走货不如前期;牛津布成交也出现不同程度的萎缩,厂家库存较前期有所上升;高密尼丝纺仍是羽绒服的打样产品,目前市场上一款400T高密尼丝纺打样开始增多,据了解,它的规格是20D超细旦,条数也非常高,属于常见的高密品种,质地轻薄、手感柔软。

从商务部盛泽指数可以看出,本周市场局部还是有亮点可寻,原料市场筑底成功,从一定程度上提振了市场的信心,但是市场供求失衡仍是阻碍行情的最大因素,目前盛泽地区坯布库存稍有上升,在43天左右,开机率下降至7成,不少纺织厂家对后市仍多看好。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅下降,收盘于100.6点,与上周相比下降了0.53点。本周国际油价先涨后跌,整体小幅上涨。6月17日,美国经济出现更多复苏迹象,此外,国际能源署(IEA)上调2020年石油需求预测,国际油价16日受此提振大幅飙升,美油突破39美元关口,布油达到41.50美元上方。但美国API原油库存增幅超预期,以及担忧出现第二波疫情,拖累油价回吐部分涨幅。截至18日收盘,NYMEX7月原油期货收涨0.88美元,涨幅2.32%,报38.84美元/桶。布伦特8月原油期货收涨0.80美元,涨幅1.97%。

 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺织通APP

有料才酷 为你而来

2020中国面料之星用户满意产品调查活动正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”已经连续举办9届,是目前行业里较权威、专业、高品质的面料调查活动。以不断满足市场需求为导向,旨在发现、表彰、推广优秀的面料企业,提升新产品竞争力,搭建产业上下游精准对接的专业服务平台。

2020年第十届“中国面料之星用户满意产品调查活动”,面向全国优秀面料企业征集产品,将对参选面料生态环保、科技含量、时尚趋势、工艺创新及市场潜力等方面重点关注。活动报名2020年8月25日截止并将于9月底中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会等行业联展期间举办发布仪式及系列延展活动。

指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:《纺织服装周刊》杂志社

独家冠名单位:长发国际时尚中心

参评面料邮寄地址:

雷蕾(收)13810445890

北京市东城区东四西大街46号院《纺织服装周刊》杂志社

备注:因收件场所限制,企业请优先发EMS,其次顺丰,邮寄参

评面料谢绝到付,如有到付将不予接收。

参评表申请、系列活动参与、商务合作咨询:

“中国面料之星系列活动”组委会

赵国玲 15068579525/13521507499

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号,了解更多



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站