

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.11.18 | 第42期 | 总第954期



中国纺织工业联合会会刊
纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

影响改变认知
服务创造价值

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com
新闻热线: 刘嘉 010-85872640
广告热线: 万晗 010-85872646

湾区时尚都市 魅力品质虎门
The 24th China(Humen) International Fashion Fair & Humen Fashion Week (Autumn)

24th 中国(虎门)
国际服装交易会
暨2019虎门时装周(秋季)

11月21-24日

热线 电话 **0769-85505391**

纺织服装周刊



国家生态及功能纺织品服装质量监督检验中心
中国纺织工业联合会检测中心
CNTAC United Testing Services

第十三届全国纺织服装 标准与质量管理论坛

The 13th China Forum On Textile and Apparel
Standard and Quality Management

创造力与责任

13th

2019.11.22-23 广东·虎门

主办单位：中国纺织工业联合会检测中心 中国纺织工程学会标准与检测专业委员会

协办单位：虎门服装服饰产业管理委员会

支持单位：太极石股份有限公司 深圳市瑞锋仪器有限公司 广州冠图视觉技术有限公司

宁波纺织仪器厂 上海罗中科技发展有限公司 珀金埃尔默工业管理(上海)有限公司

广东戴世拉链科技有限公司 上海汇像信息技术有限公司



扫码参会

纺织服装周刊



2019年缅甸国际 纺织及机械展 暨浙江国际贸易 (缅甸)展览会

MYANMAR INTERNATIONAL
TEXTILE & MACHINERY EXPO

时间 - 2019年12月6-8日

地点 - 缅甸 (仰光) 会议中心 (MCC)



权威机构组办
政府机构背书



高额展位补贴
免展位费



中缅合作契机
搭乘中缅经济快车

特色配套活动
多项论坛及走秀



扫码了解
更多展会详情



热线
400-119-0123

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫

美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敬
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

“链”向未来

近一个时期,“区块链”这个科技感很强的名词突然闯入大众的视野。

10月下旬,在中共中央政治局第十八次集体学习时,中共中央总书记习近平强调,区块链技术的集成应用在新的技术革新和产业变革中起着重要作用,要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口,明确主攻方向,加大投入力度,着力攻克一批关键核心技术,加快推动区块链技术和产业创新发展。

区块链到底是什么?区块链技术能为我们带来什么?

区块链从本质上讲是一种分布式数据库结构,最核心的特征是去中心化、公开透明。区块链依靠特定的密码学和数学算法以及由此生成的分布式数据结构,使得在区块链中数据记录的真实性不再需要一个“权威的”第三方来认证。

举个例子,目前常规的金融交易,双方必须通过银行,这个银行就是第三方,它掌握所有用户的信息,是唯一具有权威来认证交易合法性的。而基于区块链的交易就不同了,它不需要任何第三方的参与,而是把交易向全网广播并得到网络中其他成员的确认为,从网络自身得到交易合法性的认证。

区块链随之而来的特征是安全性。由于确认是通过全体成员的,任何恶意的篡改记录需要得到大多数(>51%)成员的认可才会生效,或者说篡改者需要掌握全网超过50%的资源才有可能达到目的,这在一个现实的世界中是很难实现的。相对而言,中心化受到恶意攻击以及自身恶意操作的风险永远是存在的,无论如何防范。

区块链数据在生成过程中,其所有的记录历史都被保存并不可修改,也就是说区块链具有数据历史可追溯性,这一特征对很多领域有应用价值。此外,区块链系统的数据是透明的,除了交易各方的私有信息外,区块链数据是对公众开放的。

运用区块链技术的这些特性,我们可以做很多事情。正如习近平总书记所指出的那样,“区块链技术应用已延伸到数字金融、物联网、智能制造、供应链管理、数字资产交易等多个领域。我国在区块链领域拥有良好基础,要加快推动区块链技术和产业创新发展,积极推进区块链和经济社会融合发展。”

面对互联网、5G、区块链这些层出不穷的新名词、新技术,中国纺织服装行业向来都是与时俱进、不甘人后的。据报道,目前国内已有将区块链技术应用于纺织服装行业的“纺织链”,相关区块链技术公司已经开发出了基于区块链技术的生产流程管理、生产地信息、交易系统、品牌服装防伪、设计版权认证、智能合约、企业融资等方面的应用成果,这对于解决纺织服装企业在经营发展过程中遇到的难题,对于推动纺织服装产业的转型升级,无疑是令人振奋的消息。

纺织行业是中国制造中的传统优势产业和具有国际竞争新优势的产业,在新技术演进迭代、生产要素结构改变的新趋势下,中国纺织服装产业必将不断加快转型升级的步伐,“链”向纺织强国,“链”向未来!

赵媛媛

CONTENTS



18 特别报道 SPECIAL

开启纺织非遗传承发展新时代

第三届中国纺织非物质文化遗产大会在云南昆明举办

11月2~3日,以“开启纺织非遗传承发展新时代”为主题的第三届中国纺织非物质文化遗产大会在云南昆明召开,这是校企协同发展非遗事业的一次合作壮举,是一个行业践行社会责任、传承传统文化的标杆会议,是新中国成立70年之际,进一步推进和落实国家传统工艺振兴计划、贯彻文化与旅游融合、促进消费升级的重要举措。



22 专题 FEATURE

十八而志,大任始承,向产业壮阔处扬帆!

11月2~7日,第十八届中国(大朗)国际毛织产品交易会在广东省东莞市大朗镇举办。本届“织交会”以“智造·新织城”为主题,突出智造引领、科技带动、跨界融合,全方位展示大朗毛织产业在原创设计、新型纱线、智能制造等领域转型升级取得的丰硕成果。

6 资讯 INFOS

道路千万条 安防第一条
2019 武汉时装周:活力时尚,浪涌江城

10 关注 ATTENTION

2019 香港桑麻奖颁奖,“桑麻学者”纳入中纺联科技奖序列
要把立德树人融入到教学各个环节
高质发展 思政先行
高质量发展背后的“创造力与责任”
这才是年度盛会该有的样子
够嗨,够燃,够精彩,五大亮点抢先看

26 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

全域提升拉开序幕 柯桥印染重新出发
大道至简 以前瞻眼光布局未来
“国际纺织之都” 展馆首次走进非洲,奏响丝路对话新乐章

30 河南专版 HENAN

固始:以人力资源为基础,迈出发展纺织服装产业一大步

32 面料 INDUSTRY

绸都盛泽风尚·王玉涛:邂逅蒙德里安

34 品牌 BRAND

波司登凭实力站上C位!

36 观察 OBSERVATION

风向变了,快时尚品牌如何绝地逢生?
纺织服装电子商务产业园区发展研究
信息化管理助力纺企转型提升

42 指数 INDEX

市场销售略显回缩 价格小幅下跌

纺织服装周刊

道路千万条 安防第一条

如东申报“中国安防用纺织品名城”评审会举行

本刊记者 吕杨 文 / 摄

10月30~31日,由中国纺织工业联合会副会长李陵申、中纺联产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾、中国产业用纺织品行业协会副秘书长段守江等人组成的如东申报“中国安防用纺织品名城”评审组,在江苏省纺织工业协会会长韩平及如东县主要负责人陪同下,通过走访江苏恒辉安防股份有限公司、霍尼韦尔安全防护产品(南通)有限公司、江苏东润新材料有限公司和江苏锦尼玛新材料股份有限公司等江苏省如东经济开发区内企业,充分了解了如东安防产业的发展情况,并对如东申报“中国安防用纺织品名城”进行评审。

纺织工业是如东经济开发区的传统支柱产业,改革开放以来,依托优质棉花、蚕茧资源和人才素质等优势,得到了迅速发展,纺织工业在该区工业总量中占1/3。截至目前如东经济开发区纺织企业达到近110家,主打个体安全防护中高端“从头到脚”的纺织产品,2018年相关产业产值达到了65亿元(销售收入约112.5亿元),利润率在9%左右,生产的相关产品85%远销海外中高端市场。当前,经济全球化趋势的加强,以及国家积极推进“一带一路”倡议、江苏省新旧动能转换重大工程的全面展开,都为安全防

护产业的发展壮大提供了很好的发展机遇,未来如东发展前景广阔。

评审组一致认为,如东应聚焦完善安防产业的全链条式发展,全力搭建各个平台,强化产业发展要素保障,推进产城融合,从而全面提升产业集群化水平。同时利用龙头效应推动产业转型,通过媒体宣传、加强对外合作扩大区域品牌影响。未来,希望如东可以开发多种功能叠加的安防产品,加大在国际上的影响力。

李陵申首先肯定了如东近几年的快速发展,同时对于如东安防产业的未来提出了几点建议。第一,集群应进一步完善平台建设,提升产业的承载力;第二,推动产业升级,未来上升的空间巨大;第三,要坚持品牌化发展的道路,特别是区域品牌的打造,让区域



评审组希望如东未来开发出更多功能叠加的安防产品。

品牌、企业品牌和产品品牌相互促进、共同成长;第四,对标世界级产业集群,先进性、集聚性、世界性缺一不可;第五,要重视商业模式的转变,由生产基地向创造基地转变;第六,多元的保障体系要健全,展会、论坛以及媒体传播都会对产业的发展产生积极的推动作用。

现场 | SCENE

2019 武汉时装周：活力时尚，浪涌江城

11月9日晚,2019武汉时装周闭幕式暨颁奖典礼在江汉经济开发区红T时尚创意街区盛大举行,潘怡良、刘勇两位中国时装设计“金顶奖”得主分别带来洋溢着“Z时代”典型流行特征的时装作品,激情点燃江城初冬时尚活力之焰。闭幕式上,备受瞩目的2019武汉时装周区域最佳模特奖、风尚设计奖、时尚品牌奖、产业推动大奖等一一揭晓。

本届时装周由武汉市人民政府主办,中共武汉市委宣传部协办,武汉市发改委、江汉区人民政府承办,武汉城市建设投资开发有限公司,武汉广播电视台(集团)运营,武汉城投文化产业投资发展有限公司执行。5天里,丰富多彩的时尚、艺术、文化活动以展会、高峰论坛、时装发布、城市活动等为主要板块,共同演绎时装周“活力”主题。

其中,往届中国时装设计“金顶奖”得主计文波、潘怡良、刘勇及新晋“金顶奖”得主张义超,中国高级时装定制领军设计师劳伦斯·许,来自美国、韩国的US-POLO和爱丽贝(ARRIVER J)等国际品牌和16个武汉本土设计师、品牌带来最新时尚创意设计发布;2019中国(武汉)服装服饰博览会以产品订货、商贸洽谈、渠道拓展、趋势发布、品牌推广、跨界合作、技术交流为主要内容,推动产业上下游合作,助力设计与市场对接;武汉市农村商业银行首次跨界,举办了支持纺织服装产业发展专场金融对接活动,促进设计师和企业发展;再次举行的“时尚高峰论坛”以“时尚消费升级·预见城市新生”为主题,探讨重振商贸功能、重塑“货到汉口活”的商业传奇,“全民时尚季”以“全民潮购节”为基础、“江汉路步行街系列时尚活动”为支点,联动武汉三镇核心优势商圈。

此外,“线上时装周”开展时装周线上直播和互动交流,与同期举办的多个时装及艺术展览、快闪、品牌体验空间、网红直播节等一起,在全方位对外传达武汉当代时尚文化形象的同时,吸引武汉全民融入时尚氛围,参与城市狂欢。武汉时装周,正在向时尚设计策源地、时尚品牌聚集地、时尚文化集中地、时尚扩散的枢纽地、时尚消费引领地、时尚活动的荟萃地阔步前行。(贺兰)

2020/2021 经编间隔织物流行趋势发布

日前,由华宇铮莹(福建)集团主导的2020/2021经编间隔织物行业流行趋势发布会在福建晋江举行,同期举办了2019年经编间隔织物设计研讨会。

经编间隔织物是近年来增长较快的织物,其流行发布得到业内外的广泛关注。本次发布主题是经编间隔织物的设计风格与专题应用,对各大类产品的应用趋势进行了深度诠释和详细解读。

在研讨中,与会代表围绕“技术完善与推广,应用拓展与提升”主题展开讨论。专家指出,在间隔织物行业,原料、机械、织造、染整的联合,数字化、信息化、智能化与传统生产的融合,正在推动产业的高质量发展。间隔织物最大的优势在于其弹性与变形性,而这些性能可以通过原料(包括弹性原料),采用适当生产工艺实现,设计与生产的智能化有力推动了间隔织物的高效生产。代表们认为,间隔织物在绿色发展方面仍有较大潜力,在制造环节,能源消耗可以更低,产品附加值有望增长;在使用环节,间隔产品有着节能与环保特质,在无害化处理方面具有优势。(徐长杰)

KOPROK INTL. FASHION CITY
红棉国际时装周

HONG MIAN MEN'S FASHION WEEK
ONREAL

地址:广州市环市西路184号
官网:www.hongmian.com
微博:weibo.com/hongmiancn

红棉国际男装周

11月18日

10:00-11:00

红棉国际男装周开幕仪式
国际设计师秀

15:45-16:30

原创品牌秀
迪帕

13:15-14:00

原创品牌秀
灰鲸供应链平台

18:00-20:30

中意时尚高峰论坛

11月19日

13:15-14:00

原创品牌秀
良品公社

15:45-16:30

原创品牌秀
逆写

18:30-20:30

Hongmian Fashion Night Out

11月20日

13:15-14:00

原创品牌秀
男闺蜜

15:45-16:30

原创设计师品牌联合秀

11月21日

13:15-14:00

原创品牌秀
三福时尚

11月18-24日

10:00-18:00

ON REAL SHOWROOM



微信公众号



小程序

主办单位:广东省服装服饰行业协会
承办单位:红棉国际男装周组委会

广东省服装设计师协会

11.18\11.24
ONREAL

纺织服装周刊



2019年香港桑麻基金会颁奖典礼现场。

2019 香港桑麻奖颁奖，“桑麻学者”纳入中纺联科技奖序列

本刊记者_郝杰 文/摄

秋染骊山，盛事如潮。11月8日，2019年香港桑麻基金会颁奖典礼在西安工程大学举行。颁奖典礼上颁发了桑麻奖教金、桑麻奖学金奖项，并举行了学术报告会。

香港查氏纺织集团董事长、香港桑麻基金会主席查美龙，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、王天凯，香港查氏纺织集团董事长王羽盛，中国工程院院士蒋士成、姚穆，中国纺织工业联合会纪委书记王久新，中国纺织工业联合会副会长李陵中，西安工程大学党委书记刘江南，西安工程大学校长高岭，香港桑麻基金会、香港查氏纺织集团成员，中国纺织工业联合会相关部门领导，以及来自天津工业大学、东华大学、浙江理工大学、北京服装学院、西安工程大学、武汉纺织大学、江南大学等7所高校的师生，以及2019年桑麻学者、桑麻奖教金、桑麻奖学金获奖代表100余人出席。西安工程大学副校长殷永建主持颁奖典礼。

为纺织工业进步做出巨大贡献

桑麻基金会始终以推动我国纺织科技和教育事业发展为宗旨，见证了中国纺织工业的发展和进步，在鼓励并推动我国纺织服装行业的科技创新和人才培养、实现我国从纺织大国跃进为纺织强国方面发挥了重要作用，桑麻奖和桑麻精神在纺织行业和教育界得到了广泛的价值认同。高岭在致辞中说，作为我国纺织服装行业一项重要的学术基金，桑麻基金会已奖励和资助众多纺织科技工作者、教育工作者以及学生，仅西安工程大学就有90名教师、554名学生分别荣获“桑麻奖教金”和“桑麻奖学金”，在校内外产生了良好的社会反响。

王羽盛在致辞中向大家分享了两件要事，一是为了弘扬桑麻情，为我国的纺织事业做贡献，查美龙主席创立了常州市桑麻教育基金会。二是今年“桑麻学者”奖并入了中国纺织工业联合会科学技术奖序列，由中国纺织工业联合会设立“中国纺织工业联合会科学技术奖特别贡献奖（桑麻学者）”，每年

奖励不超过4人，奖金每人20万元，奖励资金由“常州市桑麻教育基金会”向纺织之光科技教育基金会捐赠。

孙瑞哲在讲话中介绍了中国纺织工业发展现状、香港桑麻基金会科教奖励情况、纺织工业未来发展的重点，他说，桑麻基金会的相关工作弘扬了“科教兴纺”精神，为推动中国纺织行业科技进步、教育事业发展做出了巨大贡献。中国纺织工业联合会历来重视和支持香港桑麻基金会开展的各种科教奖励公益活动，并与桑麻基金会保持紧密合作与互动。为配合“桑麻学者”和桑麻奖教金、奖学金的评选，中纺联于2018年专门成立了桑麻基金科教奖励工作委员会，由李陵中担任主任。

目前，基金会奖励办法不断创新，奖励机制持续完善，奖励力度不断加大，对行业科技教育工作的带动效应、引领示范效应日渐增强。

对于中国纺织工业面临的新形势，孙瑞哲指出，当前，世界经济格局发生重大调整、科技革命蓬勃兴起、可持续发展理念深入人心。多重力量相互叠加，世界发展处在新的十字路口。首先，经济发展的核心要素在发生改变；其次，经济发展的底层架构在发生改变；第三，经济发展的价值理念在发生改变。他说，应对形势的新变化，中国纺织工业需要进一步加快转型升级步伐，不断强化自主创新能力。抓关键、固基础，聚焦前沿，围绕核心技术、重点领域，抢占战略高地。

要做好材料、智能制造、绿色制造、应用等关键领域创新，把握发展的主动权，需要产学研用通力合作，需要行业科技教育工作者积极作为。一要强化科技创新；二要完善创新机制；三要强化人才培养。

孙瑞哲强调，当前，中国正处于全面建成小康社会的决胜阶段，中国纺织工业也进入了“纺织强国”建设关键期。在新的历史起点，挑战前所未有，机遇千载难逢，行业发展前景无限光明，科技创新工作大有可为。他希望大家继续以人民幸福为根本，以国家需要为使命，以务实创新为方向，以育人协

同为责任，克勤克勉，积极落实“科技、时尚、绿色”的产业新定位，为纺织科技强国、品牌强国、可持续发展强国、人才强国建设再建新功。

激励科技工作者再立新功

会上，王天凯宣布了获奖名单。2019年度“桑麻学者”纳入中国纺织工业联合会科学技术奖序列，更名为中国纺织工业联合会科学技术奖特别贡献奖（桑麻学者）。桑麻学者是中国纺织工业联合会科学技术奖的重要组成部分，中国纺织工业联合会科学技术奖励办公室负责评选的日常工作。2019年度桑麻学者的颁奖仪式将在12月6日于人民大会堂举行的2019年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会上。4位建议获奖人选是：浙江理工大学陈文兴、东华大学王华平、北京服装学院王锐、中复神鹰碳纤维有限责任公司张国良。

2019年，共有376名同学获得桑麻奖学金，其中：特等奖12名、一等奖62名、二等奖108名、三等奖194名；博士研究生4名、硕士研究生23名、本科生349名；特等奖每人奖励1万元，一等奖每人奖励4千元，二等奖每人奖励3千元，三等奖每人奖励2千元，共计发放奖金108万元。2019年，共有45名教师获得桑麻奖教金，每人奖励1万元，共计发放奖金45万元。

香港桑麻奖教金获奖教师代表、北京服装学院李雪梅和香港桑麻奖学金获奖代表、西安工程大学纺织科学与工程学院2016级本科生张雨晗分别表达了对香港桑麻基金会的感谢。

颁奖典礼结束后，由西安工程大学副校长李鹏飞主持了学术报告会，浙江理工大学校长、教授陈文兴作了《涤纶工业丝制备及结构分析》的报告，东华大学研究院副院长、研究员王华平介绍了《创新发展的聚酯纤维》，北京服装学院材料设计与工程学院院长、教授王锐讲解了《非本征阻燃纤维关键技术与发展趋势》，中复神鹰碳纤维有限责任公司董事长、教授级高级工程师张国良介绍了《干喷湿纺高性能碳纤维产业化关键技术》。TA



要把立德树人融入教学各个环节

中国纺织服装教育学会第七届会员代表大会选举产生新一届班子

本刊记者_郝杰

11月8日，中国纺织服装教育学会第七届会员代表大会在西安工程大学举行。8日上午，中国纺织服装教育学会下属4个分会——高等教育分会、高职高专教育分会、中等教育分会、继续教育分会分别召开理事会议，交流研讨了过去5年纺织服装教育领域的热点难点问题。

8日下午，召开会员代表大会，会议审议通过了中国纺织服装教育学会工作报告、章程修改报告、会费收支情况报告，选举产生了新一届常务理事、秘书长、副会长、会长。孙晓音当选为中国纺织服装教育学会会长，倪阳生当选为常务副会长，纪晓峰当选为副会长兼秘书长，陈南梁等40位同志当选为副会长，吴军等77人当选为常务理事。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲，纪委书记王久新，纪委副书记、人力资源部主任孙晓音，副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，西安工程大学校长高岭等领导，以及来自全国纺织服装相关本科院校、高职高专院校、中等职业学校、企业的代表共350余人参加会议。会议由倪阳生主持。

纺织服装教育蓬勃发展

高岭在致辞中说，中国纺织服装教育学会在西安工程大学举办第七届会员代表大会，这是本校纺织服装教育发展中的一件大事，对于加快提升本校纺织服装教育发展水平、加快推进纺织服装人才培养具有十分重要的意义。西安工程大学是西部地区唯一以纺织服装为特色的高校，近年来，学校通过质量意识、质量行动和质量产出，正在建立“学生中心、产出导向、持续改进”的全面人才培养质量文化，探索符合学校实际、具有鲜明特色的新时代内涵式发展之路。

孙瑞哲在会上作了《中国纺织工业的高质量发展与人才培养》的报告，他总结了纺织工业70年的发展，指出了行业面临的挑战与新形势下的新变化，着重强调了人才培养。他说，行业高质量发展需要教育的有力支撑，随着行业发展的变化，人才

需求也发生变化，更加突出国际化、复合型、创新型特点。目前，纺织服装教育蓬勃发展，已经建立起包含本科教育、职业教育、技工教育、社会化教育等多层次人才培养体系。他对中国纺织服装教育学会的工作给予了高度评价，他说，中国纺织服装教育学会在繁荣发展纺织教育科学、推动纺织教育教学改革、助推纺织教师专业发展等方面做了大量工作，有力推动了纺织教育健康发展。

倪阳生总结了学会五年来的工作，他说，中国纺织服装教育学会始终遵循学会宗旨，团结广大纺织服装教育工作者，不断开展行业教育理论与实践问题的探索，主动适应新时代提出的新要求，牢记总书记反复强调的“两个根本”，以人才培养质量为抓手，在工程教育专业认证、卓越计划推进、职业教育专业改革与实践、国际交流与合作、师资培训、规划教材出版等方面做了大量工作，取得了很好的成绩，为行业进步做出了重要贡献。

明确下一步工作走向

新当选的会长孙晓音在讲话中表示，作为纺织教育领域的新兵要向大家学习，希望得到大家的支持和帮助。她表示，大家一起努力，让纺织教育工作更上一层楼，为纺织强国建设培养更多人才。

倪阳生在总结发言中说，纺织服装教育如何更好地为行业提供人力、智力支持一直是学会工作的核心。他提出几个工作方向，一是加强党建工作，特别要把立德树人融入教学各个环节；二是要推动高等教育内涵式发展；三是要大力发展服装职业教育；四是要组织好第二届世界纺织服装教育大会，重点要把我国纺织教育人才培养模式推向世界；五是办好《纺织服装教育》会刊，提高刊物的价值，在纺织教育领域发挥更大作用。倪阳生表示，教育是国

之大计、党之大计，教育兴则行业兴，教育强则行业强。大家齐心协力，培养更多德智体美全面发展的行业人才。

会员代表大会后，中国纺织服装教育学会召开了七届一次常务理事会议，会议通过了纪晓峰提名的副秘书长人选，白静为常务副秘书长，姚卫新等四位同志为副秘书长。新当选的常务理事对学会今后的工作提出了建议，表示对学会的发展继续提供大力支持。

大会还进行了纺织教育教学成果奖部分获奖项目推广。东华大学张向辉介绍了《基于工程教育新理念构建服装设计与工程专业人才培养新机制》、浙江理工大学于斌介绍了《立足产业、四位一体、双师引领的复合创新型工程应用纺织（丝路）人才培养探索与实践》，山东科技职业学院刘桂玉介绍了《深化教学研究 培育教学成果 推动三教改革》，西安工程大学邓咏梅介绍了《牢记育人使命，深化培养内涵》。

天津工业大学姜亚明向与会者介绍了第二届世界纺织服装教育大会活动草案。据介绍，第二届世界纺织服装教育大会将于2020年10月23~25日在天津工业大学举行。届时，将有来自英、法、德、美、比利时、澳大利亚、日本、新加坡、加拿大等国家和地区的纺织类大学代表与会，共议纺织教育深化改革等话题。TA



会议探讨了纺织服装教育未来走向。

纺织服装周刊



新一届领导班子部分成员合影。



会议现场。

高质发展 思政先行

中国纺织职工思想政治工作研究会第五次会员大会在河南西平召开

本刊记者 万晗 / 文 关云鹤 姚建平 / 摄

中纺政研会第五届理事会会长邢冠蕾表示，机遇与挑战并存，荣耀与艰辛同在，未来需要政研会的全体同仁与各位代表一道坚定信念，协力共进，共赢发展，引领行业党建工作，推动行业高质量发展，要以服务大局为中心，着力坚定政治站位，以习近平新时代中国特色社会主义思想统领各项工作；以守正创新为活力，着力深化工作领域，锻造思想文化建设新生态；以宣扬先进为手段，着力发掘典型经验，夯实纺织思想文化理论成果；以服务会员为原点，着力加强自身建设，提升服务行业发展水平。



会议为全国纺织思想政治先进单位、全国纺织优秀思想政治工作者颁发了奖牌和证书。

11月9日，中国纺织职工思想政治工作研究会（简称中纺政研会）第五次会员大会在河南省驻马店市西平县隆重召开。

中国纺织工业联合会（简称中纺联）原副会长许坤元，中纺联副会长、中国纺织职工思想政治工作研究会常务副会长杨纪朝，中纺联纪委书记王久新、党委办公室主任兼工会主席邢冠蕾，中纺联党委办公室主任、中纺政研会秘书长姜国华，中国财贸轻纺烟草工会纺织工作部部长王晓旌，河南省服装行业协会会长李刚，河南省纺织行业协会执行会长杨润凯，驻马店市委常委、市委宣传部长戚存杰，西平县委书记聂晓光、县长李全喜、人大主任李振良、政协主席赵海金，宣传部长、副县长赵海波，人大副主任丁建华，副县长蔡新亭等领导，以及来自各省、自治区、直辖市纺织（服装）行业主管部门，中纺政研会第四届理事会副会长、常务理事、理事和团体会员单位代表，中纺联有关部门和河南省纺织产业集群地区代表、西平县领导班子成员及职能部门负责人、中央及行业媒体等共计300多位代表出席会议。

本次会议由中国纺织工业联合会指导，中国思想政治工作研究会、中国财贸轻纺烟草工会支持，中国纺织职工思想政治工作研究会主办，中共西平县委、西平县人民政府承办，河南省服装行业协会协办。大会由姜国华主持。

六年来致力传播正能量

此次大会召开，中宣部所属中国思想政治工作研究会专门发来贺电，祝贺大会成功召开，希望中纺政研会以此次大会为契机，深入学习贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，牢固树立“四个意识”，不断增强“四个自信”，坚决做到“两个维护”，积极创新、扎实工作、开拓进取，推动纺织行业思想政治工作不断开创新局面、取得新成绩。

同时，中国机械职工思想政治工作研究会、中国化工职工思想政治工作研究会、中国冶金职工思想政治工作研究会、中国煤炭职工思想政治工作研究会、中国电子职工思想政治工作研究会、中国金融思想政治工作研究会、中国流通行业管理与思想政治工作研究会、中国航天职工思想政治工作研究会等八个行业系统政研会发来贺信，向中纺政研会第五次会员大会

隆重召开表示祝贺。

会上，杨纪朝作第四届理事会工作报告。他在报告中全面回顾和总结了中纺政研会第四届理事会期间的工作。自2013年第四次会员大会以来，中纺政研会认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想理论，贯彻落实中央关于全面从严治党，加强、改进思想政治工作和推进改革、发展的一系列决策部署，适应新时代、把握新要求，围绕纺织行业发展大局，服务会员企业中心工作，加强工作调研，多层面、多角度地推动各地纺织企业，特别是会员企业加强党建工作、思想文化建设和职工队伍建设，大力推介相关工作先进典型和经验，弘扬主旋律，传播正能量，各项工作取得新进展、新成效。

六年来，中纺政研会持续推动行业党建工作，不断巩固基层党组织在企业高质量发展中的政治核心和政治引领作用。坚持典型引路，不断推广企业在党建工作中创新的新经验，继2012年、2013年中纺政研会相继推出红豆集团“现代企业制度+企业党建+社会责任”的红豆发展模式、浙江海宁经编产业园区创新构建“三维”（科学+工艺+人文）园区党建创新体系之后，2014年以来，又在调查研究、推动工作、总结经验的基础上，针对企业党建工作中遇到的新情况、新问题，陆续推出了几十家亮点突出、各具特色的企业党建工作先进典型及其工作创新经验。

六年来，中纺政研会大力推进纺织行业思想文化建设，为纺织行业转型发展、高质量发展提供精神动力和文化支撑。加强企业思想文化建设的经验推广和工作研究，在不断推广富润集团“思想政治工作60条”创新发展新实践的同时，相继推广了石家庄山北科技股份有限公司培育践行社会主义核心价值观、黑牡丹集团弘扬黑牡丹特色劳模文化、上海纺织集团创新和提升企业文化促进集团战略转型等企业创造的新经验。

六年来，中纺政研会大力推进纺织行业职工队伍建设，为纺织行业转型发展、高质量发展培育高素质的人力资源基础。与国家人社部联合开展了五年一届的全国纺织先进集体、全国纺织劳动模范和先进工作者评选表彰工作，在全行业大力弘扬劳模精神、工匠精神，相继举办纺织劳模座谈、纺织劳模沙龙和劳模先进事迹全国巡讲等活动，与中国财贸轻纺烟草工会联合在全行业推进“中国纺织大工匠”工作，选树了一批叫得响的中国纺织大工匠，让“专精特新”的工匠精神延续传播；持续推进和深化企业班组建设，在全行业组织开展了“郝建秀小组式全国纺织先进班组”创建活动，加强职工队伍建设，全行业班组建设成效明显，共涌现出“郝建秀小组式全国纺织先进班组”170多个。

六年来，中纺政研会大力推进自身建设，不断提高服务行业转型发展、高质量发展的能力。中纺政研会注重行业调研工作，加强思想文化成果的研究和推动工作，推荐的江苏和上海思想文化研究成果被中国政研会评为优秀成果奖；中纺政研会还首次承接全国总工会调研课题，与中国财贸轻纺烟草工会联合开展了纺织行业高技能人才薪酬待遇的课题调研。

坚定信念，协力共进，推动行业再提升

会上，与会代表听取并审议了第四届理事会工作报告、会费收支情况报告、《章程》修改说明。王久新在会上宣读了《中国纺织工业联合会关于〈中国纺织职工思想政治工作研究会第五届理事会会长、副会长、秘书长候选人〉的推荐函》。

经现场投票选举，邢冠蕾同志当选中纺政研会第五届理事会会长；王兴智、王新英、刘宏伟、孙正、杨为东、吴立、沈玮、张国良、张国强、张春雷、陈达、陈有融、林平、周海江、赵秀珍、胡海清、姜国华、倪俊龙、鲁德文、董继生、戴俊21位同志当选副会长；郑国峰同志当选秘书长。

新当选中纺政研会第五届理事会会长的邢冠蕾作了讲话。她表示，近年来，中纺政研会积极组织纺织行业广大思想政治工作者，坚持以习近平总书记关于加强思想政治工作的一系列新观点、新论断、新要求为指导，围绕行业中心任务，服务纺织大局，紧扣行业和企业实际，开展了卓有成效的工作，取得了令人振奋的成绩。

中纺政研会成立36年来，无论机构如何变化，人员如何调整，但办会宗旨从未改变，并且随着时代、形势和任务的不断变化，政研会的工作不断创新，工作覆盖面和影响力也不断扩大，纺织行业思想文化建设工作得到了国资委、中国政研会、中国财贸轻纺烟草工会等机构领导的肯定和好评。

机遇与挑战并存，荣耀与艰辛同在，未来需要政研会的全体同仁与各位代表一道坚定信念，协力共进，共赢发展，引领行业党建工作，推动行业高质量发展，要以服务大局为中心，着力坚定政治站位，以习近平新时代中国特色社会主义思想统领各项工作；以守正创新为活力，着力深化工作领域，锻造思想文化建设新生态；以宣扬先进为手段，着力发掘典型经验，夯实纺织思想文化理论成果；以服务会员为原点，着力加强自身建设，提升服务行业发展水平。

杨纪朝对当前和今后一段时间的工作提出了建议。他指出，党的十九届四中全会对文化方面的制度建设高度重视，特别强调发展社会主义先进文化、广泛凝聚人民精神力量，是国家治理体系和治理能力现代化的深厚支撑。我们必须增强做好纺织行业企业思想文化建设的紧迫感和责任感，主动适应新形势、研究新情况、解决新问题，不断增强思想文化工作的自觉性和有效性，以强有力的思想文化建设保障纺织行业高质量发展。

当前和今后一段时间的工作总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届四中全会精神，充分发挥社会主义先进文化的显著优势，顺应新时代，适应新形势，服务发展大局，坚持以党建为统领，以职工为中心，以统一思想、凝聚力量为中心环节，以建设知识型、技能型、创新型职工队伍为重点，着力推进工作创新，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断扩大思想政治工作的行业影响力和覆盖面，提高吸引力和凝聚力，努力为全面推进纺织行业高质量发展提供思想引领、精神动力和文化支撑。

以党建工作带动产业高质量发展

“思想政治工作从来都是党的优良传统和战无不胜的工作法宝。各行各业，特别是我们服装行业，作为劳动密集型先进制造业，思想政治工作就尤其重要。”会上，李刚在致辞中表示，目前，河南省正在推进的巧媳妇工程，就是通过思想政治工作，改变农民的思想观念，提高农民的思想觉悟，把农民转化成守纪律、懂规矩、有技术、有集体主义观念和工业化理念的新时代合格的产业工人，成为万亿产业的主力军。

服装产业是河南西平的传统优势产业，有着坚实的产业基础和日益完整的产业链条、完备的产业配套。戚存杰表示，近年来，西平县依托丰厚的文化积淀，主动融入“一带一路”，用智能制造承接产业转移，用精益化管理实现服装制造产业的低成本和高效能优势，推动服装产业链建设，切实做好老祖文化与服装产业发展有机“嫁接联姻”，创建集服装文化创新研发、展示交流、贸易生产为一体的时尚街区及魅力小镇，构筑产城一体化新城，推动服装产业做大做强，先后被评为国家纺织服装产业转移试点园区、国家智慧型纺织产业园区试点等。未来，西平将聚焦智能制造新业态、新模式转型升级，打造知名品牌，实现差异化发展；创新思维，运用区块链技术，与纺织服装产业共享经济有机结合。

大会期间，中纺政研会还为全国纺织思想政治先进单位、全国纺织优秀思想政治工作者个人颁发了奖牌和证书。TA

纺织服装周刊

高质量发展背后的“创造力与责任”

第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛前瞻

本刊记者 - 万晗



伏广伟

11月22~23日，第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛将于虎门召开。创办于2007年的全国纺织服装标准与质量管理论坛，以传播国内外最先进的质量管理模式和技术、解决行业存在的困惑或难题为宗旨，为提高纺织服装企业的质量管理水平和效率做出了重要贡献，被誉为纺织服装行业质量和标准的学术盛会。自创办以来，就备受国家相关部门领导及海内外知名标准与检测专家、学者、企业家的关注。

本届会议由中国纺织工业联合会检测中心、中国纺织工程学会标准与测试专业委员会主办，虎门服装服饰产业管理委员会协办，以“创造力与责任”为主题，围绕品质管理的协同创新与社会责任展开讨论，探索新理念、新模式，促进产业融合和行业信息共享，推动企业品质管理模式创新升级，实现高质量发展。

日前，记者专访了中国纺织工程学会常务副理事长、中国纺织工业联合会检测中心主任伏广伟，就高质量发展下的“创造力与责任”以及质量管理模式等问题进行了深入的探讨。

高质量发展背后的产业痛点

随着国内外形势发生深刻的变化，我国的纺织工业也进入了加快供给侧结构性改革，推进高质量发展的新阶段。而高质量发展的内涵和重点又是什么？

在伏广伟看来，“高质量”的体现应为产业向高端方向发展，产品向高附加值方向发展，企业向品牌化方向发展，生产向高效率方向发展。“但高质量发展的背后，却存在一定的痛点。”伏广伟补充道，“产业和企业想要实现创新驱动，离不开产业集群和整个供应链的创新与融合。在中国纺织服装发展的过程中，产业集群一直起着极为重要的作用。对于中国近200家纺织服装的产业集群而言，怎样创新才是发展的关键。而近年来，特别是随着国际市场环境的不断变化，国内劳动力等生产要素成本不断提高，中国纺织产业集群的结构性问题逐步暴露出来：局部产能过剩、中小企业的创新能力不强、产业链和集群融合度不够、产业集群转型升级压力在不断加大。”

伏广伟分析道，在发达国家中，中小企业往往创新能力最强，最接近市场。但在我国，众多中小企业多半为简单复制的结果，产品同质化严重，当进入到高成本、缓增长的新常态，就很难继续生存。在市场竞争日趋激烈的今天，中小企业的创新能力不足，特别是对于科技研发的投入严重不足更是成为羁绊行业高质量发展的主要阻力之一。

“今年以来，行业、企业的发展承受着巨大的压力，但企业在逆境中更需要寻找新标签、新方向，发展创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业，这也成为本次会议举办的初心。”伏广伟说道。

拉直微笑曲线的“创造力”

最近到匈牙利进行的一次行业考察，让伏广伟深深地体会到中国纺织产业创造力的所

在。“曾经占据先天优势的匈牙利纺织服装产业，如今的状况却不容乐观。全国超过250人的服装加工厂数寥寥，已很难具备国际竞争力。而中国纺织工业的壮大与成长，与之形成了鲜明的反差。这也让我们深思，中国纺织行业的创造力究竟在哪里？”伏广伟对记者说。

伏广伟表示，尽管外界对于纺织行业的创造力有些固有观念，但实际上中国纺织工业的创造力巨大。中国工程院院士周济就把纺织行业列入中国在全球最具竞争力的五大行业之一。究其原因，离不开中国改革开放40年来的市场背景，以及近年来行业坚持科技、时尚、绿色的发展路径。在看到创造力的同时，我们亦要发现其中的不足。伏广伟认为，中国纺织行业创造力不足主要体现在品牌，以品牌为驱动的供应链发展模式，其动力恰恰来自于品牌。而品牌对于市场及资源恰恰有超强的整合能力。“曾经我们痛心于中国的中小企业处于微笑曲线的底端，但通过供给侧改革，我们可以尽量把曲线拉直，甚至未来通过高端制造的发展，可以将微笑曲线翻转过来，成为真正的创造、制造强国。”

正是基于如此的愿望与构想，在本届论坛之中，主办方在内容和形式上进行创新，以推动中国纺织产业创造力为出发点，邀请国家相关部门、国内外权威标准机构的专家学者、国内外品牌围绕“创造力与责任”进行分享，同时开设“服装供应链风险管控”和“新标准、新技术、新趋势”两个平行分会场，为参会代表提供更全面的信息和更多的讨论、参与机会，促进更加充分、有效的沟通。

责任倒逼下的质量反思

在商品社会，只要产品做到足够吸引眼球，也能成为一时的爆款。而生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计，当下已经纳入中国国家发展总体布局并驶入了快车道，顺应自然、保护生态的绿色发展昭示着未来。在日益严峻的环保形势之下，纺织行业迫切需要从可持续发展的维度，形成责任共识，推动多维责任共治，促进绿色、透明、良善、共赢的行业生态，构建新的产业文明和商业文明。

“我们发现往往在一件美丽时装的背后，高品质产品的背后，人们却要付出生态环境遭到污染与破坏的沉痛代价。高品质是对消费者的一种负责，但高品质是否意味着对环境造成更大的污染，值



创办于2007年的全国纺织服装标准与质量管理论坛，被誉为纺织服装行业质量和标准的学术盛会。



往届会议现场。

得我们进行多维度的考虑。在‘科技·时尚·绿色’的行业新定位之下，可持续发展已成为行业发展的共识与价值观，在设计、研发、生产、贸易、物流、消费这一生态链条中，大家更应以责任为导向来进行全盘考虑，并通过生活方式的改变来减少行业的环保压力。”伏广伟如是说。

行业对于设计的理解曾经更多地停留在外观时尚、生产工艺及技术等方面，但很少有基于二氧化碳排放为考量的设计。“高质量的发展，要求在设计之初，就以责任为导向，既要对消费者负责，也应绿水青山负责，这是一个非常值得去深入探究的产业发展哲学。这些均要求我们从简单的质量深入到行业管理，再到消费者的价值观乃至消费价值观的转变与提升。而从检测领域而言，我们则要推行标准与质量的多元化发展，这也成为本次会议架构设置的落脚点。”伏广伟谈道。

标准与质量的多元化发展

纺织品在我国产业中占有比较重要的位置，保障纺织品的质量能够为消费者提供更加优质的产品，从而促进我国纺织行业的发展。在伏广伟看来，虽然标准与质量的多元化发展已不是新话题，但在行业高质量发展的大背景下，二者多元化发展则变得熠熠生辉。“过去我们也重视，但没有现在感受得刻骨铭心。可以说推行质量与标准的多元化，是适应当下对于环境与责任的多维度实施，最大限度避免由于质量过剩，给社会福祉带来的损失。”伏广伟说。

正是基于上述的思考，本届论坛主办方在策划之初就将“责任、标准、质量”这组有关情与理的关系组合进行全盘考虑，也在会议探讨主题的设置上颇下了一番功夫。据悉，在本届会议上，将有来自国家市场监督管理总局认可与检验检测监督管理司的相关嘉宾以“纺织品检测机构的现状及发展趋势”为题进行主题演讲，对我国纺织品检测行业的现状进行分析，并探索其未来发展趋势。

日前，市场监管总局公布了《2019年产品质量国家监督抽查计划》，突出涉及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品，以及消费者、有关组织反映有质量问题的重点产品。会上，主办方将特别邀请国家市场监督管理总局产品安全监督管理处处长苗雨晨就“产品质量监督抽查制度改革”进行深入的探讨。

随着中国成为全世界化学工业的中心之一，如何管理广泛的可能具有潜在环境健康危害的化学产品成为政策制定者的重要课题。为此，在11月21日下午的主题演讲中，主办方还将就“全球化学品管控新趋势”进行集体探讨。此外，还有尼森肯品质评价中心QCS总经理福田聪子有关“日本买家和品牌的品质管理模式”的主题分享，以及江苏阳光集团有限公司技术中心主任首席质量官曹秀明有关“以标准化助推企业质量技术管理”的演讲，更有来自终端品牌、劲霸男装（上海）有限公司科创研究中心总监徐京云带来的品牌“质量管理”的思考。

产业互联网是互联网深化发展的高级阶段，也是产业转型升级的必然要求，产业互联网和消费互联网相辅相成，互为条件和支撑。目前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，加快发展产业互联网，对实体经济高质量发展具有重要意义。产业互联网不能拔苗助长，而必须应运而生。当下，新零售正掀起消费端革命，新制造则深度改造供给侧，柔性生产、智能制造、供应链协同等概念深入人心，产业互联网获得了自然生长的土壤，千载难逢的产业大调整、大变革、大机遇，企业要提前布局。为此，主办方特别邀请中国服装精英联盟创始人、广东省服装服饰行业协会顾问张文辉在本届论坛上进行有关“产业互联网的春天”的主题演讲。此外，主办方还将邀请必要商城服装总监袁源进行有关电商产品品控案例的分享与分析。

探寻品牌的责任

当谈及本届会议的三大创新亮点时，伏广伟表示，首先，考虑到今年行业运行的整体背景，会议与中国服装重镇虎门合作，恰恰体现了服装对于产业、品牌的导向型作用，对于责任、创造力以及标准的引导方面起到重要的推动作用。其次，会议架构的设置更加侧重于中小企业对于品牌粘性的关注，希望通过会议的举办在标准与质量方面归纳更多的内容。最后还是落脚于品牌，目前行业的创造力短板在于“品牌”，为此，会议希望从标准与检测的角度，推动中国纺织服装品牌来化解供应链把控的风险，提高质量管控的水平，推动制定企业的管理标准，甚至团体标准、行业标准、国家标准再提升一步。

当全球纺织服装经济进入到了供应链更为多元和高质量发展的新时代，市场的竞争已不再只是简单的企业与企业之间，而是转化为企业所处的供应链与供应链之间族群的竞争，转化为供应链的品质以及可持续发展的理念之争。供应链的管理与建设已成为关乎企业生存发展的关键。从本次活动的两大平行论坛的主题设置中，不难发现主办方的精心。

在“服装供应链风险管控”平行论坛中，中国纺织工业联合会检测中心高级技术经理敬新将与现场观众畅谈“服装生产供应链风险管控”，并就产品质量监管现状进行讨论。而在“新标准、新技术、新趋势”平行会议中，中国纺织工程学会纺织品及制品检测技术标准化技术工作组秘书长贺志鹏畅谈“国内外纺织品标准新变化”，中纺协（北京）检验技术服务有限公司轻工实验室主任李伟明则就“国内外轻工产品标准变化”进行分享。同时，主办方还设置了企业分享环节，邀请瑞锋科技有限公司巫班金畅谈“纺织仪器之工匠精神”、珀金埃尔默企业管理（上海）有限公司新产品经理郁露讲解“近红外光谱技术助力纺织品绿色检测”；广州冠图视觉科技有限公司王军介绍“人工智能跨界赋能纺织品特种纤维检测”；太极石股份有限公司纤维事业部总经理王荣华展望“纺织新材料的生态及功能化发展趋势”。

此外，大会还将举行“UTS”启动仪式、“北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟”签约仪式、“北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟轻工与纺织产业分会”揭牌仪式。TA

23年的磨砺和40余载的沉淀，铸就了她灿烂、活力的青春。今天，承载着新的时尚梦想，她又翩然而至——第二十四届中国（虎门）国际服装交易会暨2019虎门时装周（秋季），将于2019年11月21~24日在服装名城——虎门，炫目登场。

这才是年度盛会该有的样子

第二十四届中国（虎门）国际服装交易会暨2019虎门时装周（秋季）即将启幕

本刊记者_李江敏 通讯员_涂娅娥



湾区时尚，共创共享。当前，“科技、时尚、绿色”正成为我国纺织服装行业的新标签、新定位。同时，面临建设粤港澳大湾区和滨海湾新区的重大历史机遇，虎门正围绕打造“湾区时尚都市、魅力品质虎门”发展战略，全力建设中等发达、开放时尚的现代化滨海城市。11月21日，虎门服装服饰产业又一个新春即将来临，第二十四届中国（虎门）国际服装交易会暨2019虎门时装周（秋季）应运而生，将致力于引领时尚、成就品牌，引导和推动产业朝“科技、时尚、绿色”方向健康持续和高质量发展，为建设“湾区时尚都市、魅力品质虎门”注入新鲜活力和时尚魅力，为将虎门打造成粤港澳大湾区服装时尚风向标、中国服装品牌集聚地、世界超级服装服饰产业集群而努力。

绘蓝图，接轨全球碰撞火花

当前，新产业革命和新经济发展正在改变全球经济格局，许多国家都在通过制定“科技战略”或“创新计划”，谋求在全球经济格局重构中的新优势。近年来，随着粤港澳大湾区建设的持续深入，现代物业、新兴产业、高科技产业等领域的发展均已驶入了“快车道”。

粤港澳大湾区不仅是充满活力的世界级城市群，也是“一

带一路”的连接点和重要支撑。大湾区内的11座城市均位于“一带一路”海上丝绸之路沿线，均致力于同一个目标，即通过加强基础设施的互联互通、经贸合作以及不同地区的人文交流，进一步开放中国的贸易和投资。

虎门地处粤港澳大湾区的几何中心，黄金海岸与黄金水道交汇处，紧邻中国（广东）自贸区，与广州南沙国家级新区一桥相连，是东莞唯一集高速铁路、城际轨道、地铁、高速公路与粤港航线于一体的区域性交通枢纽。粤港澳大湾区、滨海湾新区加快建设的历史机遇，更为虎门服装服饰业新一轮发展提供了难得的机遇与强大动力。

改革开放40年来，虎门大力发展服装服饰产业，形成了规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系，成为享誉国内外的以女装、童装、休闲装为特色的“中国服装服饰名城”。今天的虎门，是粤港澳大湾区的创新创业之地，是一座宜居、宜游、宜业的机遇之城，正处于加快建设粤港澳大湾区连接各大枢纽门户城市的战略时期，蕴含着无限商机和美好远大的未来。

汇名品，花样演绎时代风采

中国女装名镇、中国童装名镇、全国服装（休闲服）产业知名品牌创建示范区……这些光环，让虎门女装、童装、休闲装享誉海内外。但你可曾知道，虎门厉害的远不止这些，男装也是数一数二，作为本届服交会参展企业之一的UNKUT（恩咖）品牌男装就是其中一员。UNKUT的面料不仅突出舒适，还注重以科技赋能时尚，品牌始终将“品质+环保+创新”作为发展的核心需求，给消费者带来更多元、更愉悦的时尚穿着体验。

经过多年的历练与展会品牌的积淀，如今虎门服交会已步入了稳定发展期，

展会影响力与行业引领力日益提升，对参展企业的吸引力也越来越大，众多企业在这里不仅展示自我，更是解读行业。近年来，东莞市易好服饰有限公司旗下“糖果布丁”这一少年潮牌迅速赢得无数少年的喜爱，凭借强大的自主研发、生产投入，通过定位细分市场走精而深的道路，“糖果布丁”品牌稳步快速做大，目前已在全国拓展销售网点千余个，直营店和加盟店百余家。

圣叮顿是东莞市长霖服饰有限公司旗下的自主童装品牌，主营0~6岁婴幼儿童外出服、鞋帽袜散件、寝具等。本届服交会上，圣叮顿专场发布会将带来其2020秋冬新品。“以质取胜，尤其是设计为先是我们所坚持的。”长霖服饰董事长、圣叮顿品牌创始人杨万松坦言，圣叮顿每年开发新品上万款，并且会根据客户特殊需求进行定向研发。此外，圣叮顿在面料开发方面也极具优势，为产品的安全、健康、舒适提供切实保障。

每届服交会上，好看好玩的事物都让人目不暇接。这一次，有只又潮又帅的“兔子”要来耍酷，它是本届服交会的参展企业——奥盈纪元轻奢女装 ANOTHER ONE 新推出的一大形象IP。自2016年进入中国市场以来，ANOTHER ONE 定位高端、轻奢时尚的品牌形象已得到市场广泛认同，在短短三年的时间里，已凭借其前卫的设计、精准的定位、独特的文化和高端的形象，受到广大消费者和客商的青睐。其此前连续两年亮相虎门服交会，在虎门时装周期间举办专场发布，都完美表达了品牌的“另一个”文化主张，引起众多时尚女性美的共鸣。今年，在这场主题为“女性的力量（GIRL POWER）”的秋季新品专场发布会上，ANOTHER ONE 将带着愉快和梦幻的思绪，让都市女性再一次感受无拘无束的设计力量。

多维度，全面升级续航前行

历经40多年发展，服装服饰已成为虎门的龙头产业、支柱产业、民生产业、时尚产业、幸福产业，是服装成就了虎门的时尚基因、时尚产业、时尚底色。1996年，虎门举办首届国际服装交易会，铸就了中国服装服饰名城的亮丽名片。20多年风雨兼程，服交会已成为虎门服装服饰业展示自主品牌、发布市场信息、引领时尚潮流和促进交流合作的重要平台。

据主办方介绍，本届虎门服交会暨虎门时装周主会场设在虎门会展中心，同时在全镇服装、面料辅料商场、电商产业园等设有近20个分会场。

同往年一样，本届虎门服交会暨虎门时装周依旧十分值得期待。主题活动相当丰富多彩，将设有开幕式庆典活动、各类服装、面料、辅料、设计师原创展、商家洽谈交易订货、高峰论坛、企业时装周专场发布会、国内外流行时尚发布会、媒体见面会、第二十届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛、第七届中国（虎门）国际童装网上设计大赛、2019年东莞市职工服装设计师技能竞赛总决赛等，届时又将引爆服装界与时尚界的新沸点。

第二十四届中国（虎门）国际服装交易会暨2019虎门时装周（秋季）将如何以创新之姿，再度演绎虎门服装的锦绣繁华，续写湾区时尚华彩篇章？11月21~24日，让梦想绽放，让精彩继续，你我共同见证！



服交会已成为虎门服装服饰展示自主品牌的重要平台。图为往届展会。





够嗨, 够燃, 够精彩, 五大亮点抢先看

本刊记者_李江敏 通讯员_涂姮娥

多年来, 虎门服交会已成长为行业内专业度高、实力强的时尚盛会, 并且助推虎门服装产业实现了从小到大、从弱到强的一次跨越。可以说, 这不仅是一个产业跨界融合的盛会, 也是企业和品牌实现协作共赢的契机, 更是成就创业创新梦想与财富的平台。第二十四届中国(虎门)国际服装交易会暨2019虎门时装周(秋季)五大亮点激情闪耀, 一场值得期待的时尚盛宴就此开启。

亮点一 创新力

一是科技型、创意型参展企业更多。来自全国各地的著名设计师工作室、设计师品牌将举办时尚互动体验, 还有智能穿戴品牌圣天虹、虎门服装设计研发中心、内衣品牌露蒂诗等纷纷报名参展, 将展示石墨烯智能控温电热服、具备中医理疗等保健功能的服装服饰产品。这类科技型、创意型企业在参展企业中占比达20%。
二是创意设计赛事更丰富。今年在“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛、中国(虎门)国际童装网上设计大赛的基础上, 还增设了东莞市职工服装设计师技能竞赛, 数千名选手在三大赛事中展开实力的角逐、创意的较量。
三是国家级创新论坛更多样。不仅有聚焦供应链、孕婴童产业的中国纺织服装供应链(虎门)论坛、2019年度中国孕婴童产业“娃斯卡”传媒影响力榜单发布盛典暨中国孕婴童产业发展高峰论坛, 还有更加突出科技创新的第五届中国服装科技发展会议、第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛等, 将带来全国最新的智能科技、尖端技术与新视野、新思维。



亮点二 辐射力

本届服交会辐射范围更广, 除国内知名纺织服装产业集群地等, 还涉及海外更多国家和地区, 一方面, 借力欧美工商会、广东跨展展览公司和广东常美意供应链公司, 全球性招募服装专业采购商亲临展会, 与本届服交会参展企业进行采购对接。目前已有来自欧、亚、非、拉等地区的数十国200家外籍客商报名参会, 外商比去年服交会增长八成; 另一方面, 参加第20届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛决赛的选手, 分别来自俄罗斯、日本、墨西哥、乌克兰、西班牙、法国、意大利、泰国、韩国、乌兹别克斯坦、澳大利亚、中国等20个国家和地区。

亮点三 聚集力

本届服交会将通过丰富多彩的时尚发布、设计赛事、专业论坛、对接会、交易会等云集海内外纺织服装界十余万人, 包括参展企业大咖、采购商、时尚买手、全国知名纺织服装产业集群的主要负责人、品牌企业老板, 以及业界专家、著名设计师、名模、世界小姐、网红等时尚人士, 还有全国百余家媒体200多名记者将对本届服交会进行全程报道。

亮点四 带动力

本届服交会将通过举办虎门服装全球采购商采购对接活动、2019虎门富民时装周、中纺云-原创设计&原创货品展示交易会等对接活动, 促进全球纺织服装上下游产业链的交流与合作, 为虎门服装服饰产业带来更广阔的商机, 并进一步拉动虎门旅游、餐饮、酒店、运输、物流、零售等第三产业, 促进虎门整体经济、社会的快速发展, 提升虎门城市的知名度与美誉度。

亮点五 影响力

据悉, 主办方在宣传上继续采用全方位、多角度的宣传, 在围绕整个虎门服装服饰产业及本届服交会来推广的基础上, 加大对虎门城市形象的宣传力度, 虎门城市发展聚焦度更高。
今年是新中国成立70周年, 虎门底蕴深厚, 是中国近代史开篇地、民族复兴之路的起点、改革开放先行地、粤港澳大湾区交通要地、粤港澳大湾区工商业重地, 而服装是虎门的特色、龙头和支柱产业。作为伟大历史与伟大时代的开拓者、参与者、见证者与受益者, 改革开放以来, 虎门服装服饰产业伴随中国服装产业的发展, 不断向前, 一路奔腾。
本届服交会将在继续联动众多国家级权威行业媒体、大众媒体、国内十余家省级电视台和本土主流媒体的基础上, 加强新媒体推广, 引入知名视频媒体等现场直播, 组成超强媒体团, 对本届服交会进行全方位式宣传报道, 形成强大的宣传攻势, 进一步提升服交会的影响力和辐射力, 提升虎门服装产业和虎门城市的形象, 充分彰显虎门作为“中国服装名城”、“中国女装名镇”、“中国童装名镇”、“全国服装(休闲服)产业知名品牌创建示范区”的独特魅力。TA

第二十四届中国(虎门)国际服装交易会 暨2019虎门时装周(秋季)日程表

日期	时间	活动内容	地点
11月21日 (星期四)	09:30 - 10:00	第二十四届中国(虎门)国际服装交易会暨2019虎门时装周(秋季)开幕典礼	主会场正门广场
	10:00 - 17:30	参展企业形象展示, 商家业务洽谈	主会场
	10:00 - 17:30	2019中国服装服饰印花创意精品展	主会场
	10:00 - 17:00	中纺云-原创设计&原创货品展示交易会	万科创意时尚公社F4栋1楼展厅
	10:30 - 11:00	“千色都市”Yishion/以纯时尚发布会	主会场时尚发布厅
	14:00 - 15:00	“新新向绒”海纳致尚时尚发布会	主会场时尚发布厅
	13:30 - 17:00	第五届中国服装科技发展会议	丰泰花园酒店花园厅
	14:00 - 17:40	2019中国纺织服装供应链论坛	龙泉国际酒店4楼多国语言厅
19:30 - 21:30	“穿越·边界”第二十届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛总决赛	主会场时尚发布厅	
11月22日 (星期五)	08:30 - 17:30	意大利高级时装 女装外套版型与校正专场	富民服装商务中心23楼培训中心
	09:00 - 17:30	参展企业形象展示, 商家业务洽谈	主会场
	09:00 - 17:30	2019中国服装服饰印花创意精品展	主会场
	09:00 - 18:00	第五届中国服装科技发展会议	丰泰花园酒店花园厅
	09:00 - 18:30	第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛	美思威尔顿酒店8楼东方AB厅
	10:00 - 17:00	中纺云-原创设计&原创货品展示交易会	万科创意时尚公社F4栋1楼展厅
	10:30 - 11:30	2019虎门富民时装周暨“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”授牌仪式	主会场时尚发布厅
	13:30 - 14:30	“都市童话”都市丽人时尚发布会	主会场时尚发布厅
	14:00 - 16:00	2019年度中国孕婴童产业“娃斯卡”传媒影响力榜单发布盛典暨中国孕婴童产业发展高峰论坛	富莱酒店5楼1号厅
	14:00 - 17:00	杰克智造, 赋能服装产业升级论坛	莱茵酒店5楼宴会厅
14:30 - 17:00	2019虎门富民时装周商务对接活动	富民时装城1楼大堂	
15:30 - 16:30	“岁月”Eall.cz/意澳时尚发布会	主会场时尚发布厅	
19:30 - 21:30	“女性力量girl power”ANOTHER ONE时尚发布会	主会场时尚发布厅	
11月23日 (星期六)	08:30 - 17:30	意大利高级时装 女装外套版型与校正专场	富民服装商务中心23楼培训中心
	09:00 - 17:30	参展企业形象展示, 商家业务洽谈	主会场
	09:00 - 17:30	2019中国服装服饰印花创意精品展	主会场
	09:00 - 11:30	第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛	美思威尔顿酒店8楼东方C厅、巴黎纽约厅
	09:30 - 16:30	2019虎门富民时装周商务对接活动	富民时装城1楼大堂
	10:00 - 17:00	中纺云-原创设计&原创货品展示交易会	万科创意时尚公社F4栋1楼展厅
	10:30 - 11:30	“圣势而为”圣町顿2020秋冬新品走秀暨发布会	主会场时尚发布厅
	14:00 - 15:00	“迷失/mix”CASGA/卡思嘉女装2020 S/S发布会	主会场时尚发布厅
19:30 - 21:30	“Zimple X 礼橙专车”时尚发布会暨2020春夏时装周	主会场时尚发布厅	
11月24日 (星期日)	09:00 - 17:30	参展企业形象展示, 商家业务洽谈	主会场
	09:00 - 17:30	2019中国服装服饰印花创意精品展	主会场
	10:00 - 11:30	“时尚莞风”2019年东莞市职工服装设计师技能竞赛决赛	主会场时尚发布厅
15:30 - 19:30	星际传媒潮童品牌时尚秀	主会场时尚发布厅	
11月25日 (星期一)	10:00 - 17:00	第69届世界小姐&第27届新丝路中国模特大赛(东莞赛区决赛)	主会场时尚发布厅

(具体日程以现场实际为准)



纺织服装周刊



第三届中国纺织非物质文化遗产大会开幕式现场。

开启纺织非遗传承发展新时代

第三届中国纺织非物质文化遗产大会在云南昆明举办

本刊记者 _ 徐长杰

昆明，拥有 25 个民族，是全国最多的少数民族人口聚集地之一，非遗资源丰富，这里承载着数千年的优秀文化和古老文明，厚重而神秘，不仅是云南省政治、经济、文化中心，也是我国内地连接东南亚“古南方丝绸之路”的枢纽和通道。

11 月 2 ~ 3 日，由中国纺织工业联合会主办，中纺联非物质文化遗产办公室、中纺联新闻中心、云南昆明学院、首创置业首新事业部昆明公司、首创非遗创新发展平台共同承办，以“开启纺织非遗传承发展新时代”为主题的第三届中国纺织非物质文化遗产大会在云南昆明召开，这是校企协共同发展非遗事业的一次合作壮举，是一个行业践行社会责任、传承传统文化的标杆会议，是新中国成立 70 年之际，进一步推进和落实国家传统工艺振兴计划、贯彻文化与旅游融合、促进消费升级的重要举措。

近年来，中国纺织工业联合会持续落实国家传统工艺振兴计划，贯彻文化与旅游融合、促进消费升级、乡村扶贫与振兴和“一带一路”倡议等举措，以非遗传承融入现代生活为抓手，聚集各民族纺织非遗资源，把一年一度的纺织非物质文化遗产大会作为契机，阶段性总结和分析纺织非遗在传承发展中的经验与机遇、矛盾与短板。大会的召开，充分体现了行业责任、战略考量、机遇共享、共同发展的行业高度和全局意识。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、原会长王天凯、党委副书记陈伟康、副会长孙淮滨，文旅部非遗司一级巡视员王晨阳，工信部消费品工业司副司长曹学军，北京首创集团党委副书记、总经理李松平，首创置业股份有限公司党委书记李晓斌，昆明学院院长黎素梅、副校长郭华，中国社会科学院荣誉学部委员、中国民俗学会理事长刘魁立以及来自文化和旅游部恭王府博物馆的领导，重庆、辽宁、河南、山西等地行业协会的领导，国家级非物质文化

遗产传承人代表、高校相关领导以及综合、行业、地方媒体代表共 300 余人出席了大会。会议由孙淮滨主持。

推动非遗创造性转化、创新性发展

王晨阳在致辞时对中纺联非遗工作给予了充分肯定，对非遗大会的召开表示祝贺。他表示，中纺联努力落实《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，积极响应《中国传统工艺振兴计划》，建立传统工艺工作站，举办中国纺织非遗大会等系列活动，切实有效地带动、推动纺织行业的企业、人才、技术、资金参与到纺织行业的非遗保护传承中来，呼吁形成纺织非遗的命运共同体，为纺织行业继承和弘扬中华优秀传统文化发挥了不可替代的作用。

他指出，非物质文化遗产世代相传，不仅传承了知识和技艺，更传承了文化和精神，为中华民族提供了文化认同和情感持续，至今依然散发着永恒的魅力。他希望，纺织非遗要组织力量，通过传授一招一技、设计一款一品，有效推进非遗助力精准扶贫，帮助贫困地区的人民早日摆脱贫困，让广大的从业者获得收益、尊重和荣耀；通过一丝一麻、一针一线，生动地诠释劳动之美，生活之美；通过一织一染、一衣一饰，生动形象地诠释中华传统美德和中华文化精髓，使之与现代文化、现实生活相融相通，成为新时代人民精神生活的鲜明标识。

曹学军在致辞时谈到，纺织工艺是非物质文化遗产重要组成部分，是现代纺织工业发展的基石，历史贡献卓越，能赋予品牌深厚的文化自信和丰富的文化表达，是建设纺织强国、增强文化软实力的重要支撑。纺织非遗和传统技艺具有鲜明的民族风格和区域特色，在新农村建设、深化扶贫攻坚方面发挥了重要的作用。

近年来，中纺联认真落实传统工艺振兴计划，举办中国纺织非遗大会等系列活动，组织传承技艺与设计品牌对接，为促进非遗保护传承和传统工艺振兴作出了积极贡献。加强中华优秀传统文化成果与纺织产业融合，创新性发展，开创非遗当代全面发展的新时代，对于扩大中国文化全球影响力，满足个性化、时尚化消费需求，建设纺织强国具有重要意义。

对于如何做好纺织非遗传承和纺织传统工艺振兴，曹学军建议：一要发挥文化旅游、工业、科技、教育等部门的职能，统筹用好非遗保护、乡村振兴、扩大内需、人才培育等方面的政策，促进非遗项目和传统工艺示范培育、产业转化、市场推广；二要加强融合对接，支持建设完善纺织非遗传承的产业链，有效促进非遗传承人、设计师、企业家、科研人员对接，促进纺织非遗深度融入现代生活，提升传统工艺；三要完善平台功能，纺织非遗大会要充分发挥聚集各民族纺织非遗资源、社会各方力量的优势，统筹发挥时装周和博览会的优势，提升非遗传承的信息共享专业化服务能力，为非遗纺织作出更大的贡献。

李松平致辞时表示，作为北京市国有企业，在文化产业发展和非遗创新性保护传承方面，首创集团积极承担起社会责任，关注纺织非遗的生产性保护，致力于增强纺织类非遗在市场竞争环境中的生存与发展能力。在集团文化产业板块中，首创非遗创新发展平台聚焦非遗，整合文化、金融、销售终端等产业资源，建设非遗主题产业园区，导入文化产业基金，投资孵化项目，推进非遗文创 IP 和内容生产的三步走战略，构建产业生态圈，推动非遗创新性发展、创造性转化，推动非遗融入时代，融入生活，实现非遗活态传承。

李松平介绍，目前首创集团在昆明已展开了一系列的战略布局，从城市投资建设、城市生态环保、城市商业格局提升三大方面为春城赋能。未来，首创集团还将陆续对昆明引入环保、文创非遗、大健康产业，助力提升昆明城市价值，充分调动非遗的创新性发展创造性转化，为云南纺织非遗的传承发展贡献一份力量。

黎素梅在致辞时表示，纺织行业在我国具有悠久历史和深厚的文化底蕴，纺织非遗犹如一条锦带成为了中华儿女的骄傲，把中国纺织非遗介绍给世界是历史的使命，从而提升中国纺织工业文化软实力和文化创造性。高校作为人才培养的主力军，必将充分发挥学科资源优势，在非物质文化遗产的研究传承和非遗传承人培养方面积极作为。

近年来，昆明学院开展理论研究和实践探索，对云南本土非物质文化遗产进行了分类整理、数据库建设，并在非物质文化遗产传承性保护、融入产业方面取得了一些可喜的成绩。希望以此次大会为契机，继续充分发挥学校的学科优势和人才优势，把两个基地建设好，为非遗传承和创新作出更大、更多的贡献。

纺织非遗是纺织强国的重要软实力支撑

会上，高勇以《开启纺织非遗传承发展新时代》为题发表了主旨报告。他谈到，本届大会时逢多个重要历史节点，举国上下共同庆祝新中国成立 70 周年，中国特色社会主义进入新时代，在 2020 年将全面实现小康社会基础上，我国开始向着社会主义现代化强国努力前进。从纺织行业看，纺织强国目标已经基本实现，进一步巩固产业竞争优势、推进行业迈向高质量发展、实现人民美好生活新期待，已经成为新时代纺织行业的主要战略目标任务，而纺织非遗事业也将随之步入新时代，为产业进一步转型升级、实现未来的战略目标提供重要文化软实力支撑。

他在报告中指出，当前，纺织非遗事业取得的成绩可以归纳为以下三方面：一是纺织非遗事业的努力方向明确、良好生态环境已开始



中纺联领导参观纺织非遗创意精品展。

形成；二是纺织非遗事业正在逐步形成传承链条和推广体系；三是中纺联非遗工作取得了明显的进展。

他同时谈到，在肯定所取得成绩的同时，应该看到纺织非遗事业还有许多面临的问题需要探索 and 解决。如，如何结合行业实际更加有效推动纺织非遗事业实现创造性转化、创新性发展，科学而合理地解决“守”与“变”的辩证关系；纺织传统工艺的基础性研究尚有许多空白需要填补，客观系统研究、挖掘纺织非遗的本真性和现代传承发展的文化与经济价值等。“我们不可能因为这些问题或难题的存在就产生困惑和沮丧，一定要坚定发展纺织非遗事业的信心，观其大势继续向前，迎接纺织非遗传承发展的新时代。”高勇对此说到。

高勇还强调，要抓住发展机遇，开启纺织非遗传承发展新时代，有下列四个方面值得关注：第一、我国经济社会发展进入新时代，高度强调文化自信，弘扬优秀传统文化，期待人民更加美好的生活，这应该是发展纺织非遗事业的根本宗旨和战略追求；第二、我国纺织工业已成为具有世界影响力的产业，进入新时代，“科技、时尚、绿色”成为纺织行业的新定位，其中的“时尚”应该与传统文化和传统工艺融合才能有“根基”和“灵魂”。世界领先不能只是制造领先，文化也应为世界所认知，纺织非遗事业应该为担此使命做出特殊贡献；第三、纺织非遗传承发展的产业资源及社会支撑体系开始形成，只要把开启和进入新时代的目标统一好，运行体系与经济机制协调好，相互依存及共同推进的平台建设好，纺织非遗事业一定能和国家、社会和纺织产业同行，与纺织强国建设同行；第四、伴随小康社会的全面建成，人们的文化消费将会与日俱增，随着文化自信意识增强和非遗产品的审美及功能取向更加贴近现代生活，传统工艺的消费品将会成为引领消费潮流的重要源泉。

责任，让纺织非遗工作步入新阶段

在新中国成立 70 周年之际，中国纺织工业联合会非遗办公室以“开启纺织非遗传承发展新时代”为契机，推出《2018-2019 年中国纺织非物质文化遗产发展报告》，会上，孙淮滨对此进行了发布。报告分别设有领导讲话、展览活动、调查实录、基地建设、推广大使、行业动态、学术视野、图书推介等栏目，内容丰富，装帧精美，图文并茂，展现了近年来纺织行业非遗事业发展进程，也载录了中国纺织工业联合会非遗工作的历史印记，具有一定工作指导性和资料价值。在新的历史起点，中国纺织工业联合会将以弘扬中华优秀传统文化为己任，为实现全面小康社会助力，为建设世界纺织强国添彩，为不断满足人民群众的获得感、幸福感，实现各族人民美好生活新期待付出不懈努力。

此外，重庆市纺织服装联合会会长、中国纺织非遗推广大使马明媛还代表非遗大使在会上宣读了《中国纺织非遗推广大使倡议书》，并向全社会发出倡议。

值得一提的是，中纺联非遗办与重庆市纺织服装联合会、辽宁省纺织服装协会、内蒙古科右中旗以及昆明学院与首创置业首新事业部昆明公司在会上进行了多方战略合作签约，并与参会代表进行了务实性的工作座谈。中纺联非遗办希望通过中国纺织非遗大会打造资源共享平台，与多方携手合作，扎实推进行业非遗工作登上新台阶，为开启中国纺织非遗传承发展新时代而不懈努力！



纺织服装周刊

专家论道



刘魁立



李宏复



贾京生



赵奔洲



白晶莹



陈斌

中国社会科学院荣誉学部委员、中国民俗学会理事长 刘魁立：

在以“让非遗在当代生活中重放异彩”为题的分享中，刘魁立讲到了三点：第一，传承人是值得尊敬的，他们是中华民族文化英雄，正是这些非物质文化遗产的传承大师把人们的生活妆点得更美好，提高了中国人的文化自信，增强了民族自豪感，对整个人类作出重要的文化贡献；第二，要营建一个非常好的非物质文化遗产传承的公共空间；第三，非物质文化遗产和时代发展密不可分。

非物质文化遗产不仅让我们来学习过去传承人留给我们的宝贵智慧和技能，同时也给我们非常多的概念。非物质文化遗产也许不仅仅是提供了物质需求，同时也是满足我们的幸福感、快乐感。民族认同、对于现代社会的追求，都在这里得到了满足。

中国艺术研究院研究员、中国艺术人类学学会刺绣专业委员会主任 李宏复：

李宏复以“纺织非遗·文化空间的衍生品”为题作主题演讲，她表示，文化空间在国家非遗项目里被单独定位为一个非遗项目，但大多数都是中国民俗学家，从民俗事项上解读文化空间，事实上，服饰穿着在人们身上，就是处在文化空间的具体一个行动者。文化空间有它特定的共时性和历史性，是发展、流动的。在文化空间里，刺绣、服饰制作、纺织、染色等既有传承，也随着时代逐渐变化。

因此，做文化遗产研究的同时，我们一定要关注生活、走进生活，这样才能进行民族服饰在文化空间特定的解读，可以说作为纺织服饰研究的学者任重道远。

清华大学美术学院教授、博士生导师 贾京生：

贾京生以“非遗中的精神智慧与艺术审美”为题，从五个方面阐述了他对非遗文化的认识和理解。非遗是什么？贾京生认为，纺织非遗是因，物遗是果，如果没有非遗的前因，物遗的后果就不存在了，这两个是一个因果关系。非遗形成了物遗的个性，形成了一个非常的物遗形象，这就是它的精神。

他认为，非遗中不仅有艺术的美，更蕴含着很多的情感与智慧，我们要汲取非遗的精华，要坚守传承，非遗当中的精神和智慧是我们需要传承的。如果我们要开发非遗当中的文化和形式，那么开发出来的东西一定要说这是从其中汲取灵感，不是非遗。非遗就是非遗，开发就是开发，不能混为一谈，开发出来的东西是非遗当中的当代实用型。



非遗对话一：传承与设计

国家级非物质文化遗产苏绣国家级代表性传承人姚惠芬，国家级非遗南通蓝印花布代表性传承人吴元新，国家级非物质文化遗产藏族编织挑花刺绣工艺国家级代表性传承人杨华珍，中国十佳时装设计师、“金顶奖”获得者、北京玫瑰黛薇服装有限公司设计总监刘薇，广东普丽衣曼实业有限责任公司董事长、设计总监、中国最佳女装设计师邓兆萍，全国三八红旗手、云南省刺绣工艺大师樊志勇等嘉宾分别围绕“传承与设计”这一话题，就新时代非遗文化与艺术如何更好的传承、时尚设计进行了深入探讨和交流。该环节由文化和旅游部恭王府博物馆研究员孙冬宁主持。

中国时装设计“金顶奖”获得者、艺之卉时尚集团（深圳）有限公司董事长 赵奔洲：

设计师赵奔洲以“纺织非遗的国际化、品牌化”为题，与在座嘉宾分享了她的心得。她谈到，国潮的兴起是中国品牌最好的发展契机，中国非遗的设计道路要坚持走下去。她认为，目前“手艺人”的传承大部分还是以手工作坊为主，因此，对于非遗进行保护之后，要赋予其新的灵魂；另外，非遗的传承与国民经济的发展是分不开的，拿艺之卉来说，在非遗的具体应用方面，遇到了很多的困难和瓶颈，比如设计的过程当中，有国际、国内团队，即使是国内的团队分歧也是非常大的，但不管这条路多么艰难，也必须坚定地走下去。这次能够被评为非遗推广大使，觉得肩上的责任非常重大，希望未来的大使能够真正去传承中国文化。

内蒙古科右中旗人大常委会党组书记、主任，科右中旗蒙古族刺绣产业推进组组长 白晶莹：

白晶莹以“非遗扶贫与乡村振兴”为题作主题演讲，依托草原自然特色，重点发展文化旅游产业，纺织非遗作为旅游产业的有效载体迎来了前所未有的发展机遇。为此，科右中旗专门确定成立了蒙古族刺绣专项推进组，重点推进刺绣发展，打造区域品牌，有力助推了脱贫攻坚和乡村振兴战略各项工作。

她介绍，通过组建返乡大学生的管理团队，科右中旗刺绣队伍已发展到21000多人，并培养了2000多个建档立卡贫困户刺绣能手，特别是通过专业、系统的培训，使普通农民变成了艺术人才，大大提升了刺绣产业的市场竞争力。目前科右中旗建设了3800多个扶贫刺绣车间。

中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长 陈斌：

陈斌以“纺织非遗商品与文旅融合”为题，分享了他的经验。陈斌谈到，文旅融合是提升人民生活水平的重要产业，文旅融合关键是产业融合，要做产业，从产业角度入手。有产业就要有消费，消费者是谁？文化消费者是当地居民和外地旅游者。非遗商品的设计秘诀一个是开发商品。商品一定要瞬间打动消费者，如果是做到瞬间打动的产品，不光可以卖给旅游者，还可以网上销售；另外一个就是现代生活。非遗商品一定要符合现代生活、现代理念，传承保护是一方面，我们在应用的时候如何和现代结合？对纺织品来说，不光是一个时装鞋子、帽子的结合，空间可以非常广泛。



非遗对话二：创新与发展

天津工业大学副校长赵宏，中央民族大学少数民族服饰研究所所长郭春英，浙江理工大学纺织科学与工程学院党委书记祝成炎，中国纺织建设规划院副院长马志辉，昆明经开区党工委副书记何云虹，苏州上久楷丝绸科技文化有限公司董事长吴建华等嘉宾分别围绕“创新与发展”这一话题，就新时期如何更好地对非遗文化进行创新发展、市场推广进行了深入探讨和交流。该环节由辽宁省纺织服装协会会长王琳主持。

精彩回顾



“首创杯”2019年度中国纺织非遗推广大使揭晓

作为非遗大会的一项重要活动，每年的中国纺织非遗推广大使备受瞩目。在前两届的非遗大会中，共诞生了22位中国纺织非遗推广大使，他们在这两年中，对纺织非物质文化遗产保护、传承与创新工作付出了大量努力，他们用行动履行着大使的担当和责任。在本届纺织非遗大会开幕式上，12位第三届“首创杯”2019年度中国纺织非遗推广大使隆重揭晓，他们分别是：

- 内蒙古科右中旗人大常委会党组书记、主任，科右中旗蒙古族刺绣产业推进组组长 白晶莹
- 国家级非物质文化遗产彝族（撒尼）刺绣国家级代表性传承人 毕跃英
- 生活在服饰有限公司创始人、中国十佳时装设计师 单钰芳
- 广东普丽衣曼实业有限责任公司董事长、中国最佳女装设计师 邓兆萍
- 华南农业大学艺术学院院长、中国十佳时装设计师 金德
- 北京玫瑰黛薇服装有限公司设计总监、中国十佳时装设计师、“金顶奖”获得者 刘薇
- 重庆市政府原副秘书长、重庆市纺织服装联合会会长 马明媛
- 广东省潮州市香聚粤绣研究院院长、潮州市香聚绣品有限公司董事长、总经理 余燕璇
- 成都华珍藏羌文化博物馆馆长、国家级非物质文化遗产藏族编织挑花刺绣工艺国家级代表性传承人 杨华珍
- 国家级非物质文化遗产苏绣国家级代表性传承人 姚惠芬
- 艺之卉时尚集团（深圳）有限公司董事长、中国十佳时装设计师、“金顶奖”获得者 赵奔洲
- 浙江理工大学纺织科学与工程学院党委书记 祝成炎



“首创杯”第三届中国纺织非遗大会文创纪念品揭晓

为促进纺织传统文化与传统工艺更好地融入旅游与现代生活和时尚设计，提高纺织行业文化创造力和纺织非遗文创产品的设计水平，充分挖掘中国纺织历史与文化内涵，体现文化旅游融合发展趋势，经过近3个月的征集、初选、终评，在开幕式现场，“首创杯”第三届中国纺织非遗大会文创纪念品设计征集结果正式揭晓。他们分别是：

- 广东易日盛装饰佛山分公司周勤铤、高颖琪的“蓝艺”系列作品
- 青岛吴虹黎锦服饰设计事务所吴虹的“吉虹云裳 黎锦旗袍”作品
- 广东职业技术学院高洁的“香云纱文创产品——茶垫/纸镇”作品
- 昆明学院王泽鹏的“寅蓝”虎头抱枕作品
- 昆明学院朱光耀、杨拼的“蓝染圆扇”作品
- 湘西静静文化有限责任公司滕静蓉、刘艳琪的“挑花染语系列包”作品
- 广东职业技术学院杨晓丽的“巫帷面具非遗纪念品”
- 潮州市香聚绣品有限公司余燕璇的“潮绣外交工艺品系列”作品



“我与非遗”微电影评选揭晓

作为中国纺织非物质文化遗产大会的另一项重要活动，“我与非遗”微电影评选也在会上揭晓。最佳影片奖、最佳视觉效果奖、最佳创意奖、最佳新媒体作品奖、最佳动画片奖花落各家。



锦绣中华·七彩云裳

此次开幕秀主题为“锦绣中华·七彩云裳”，正是中国古老的灿烂文明与云南少数民族生活场景的交融展示。开幕秀展演形式分为情景式演出与服饰走秀。本次大秀分千年彝绣、云岭天籁、绣起云裳、云舞非遗、传承之秀几大部分。设计师们用无限创意将传承下来的民族文化元素通过添加、重新组合等各种形式排列组合打造出另一种新文化元素，以打破常规的思维碰撞展现出了具有新颖性和创造性的服装。



精品展与学府深秋集市

“祖国华诞·聚美非遗”纺织非遗创意精品展还原和挖掘了传统文化内涵与当代审美价值；学府深秋非遗集市展售活动则受到众多参会嘉宾和学生的青睐，纷纷体验购买，践行了非遗走进大众生活的传承理念。TA

纺织服装周刊



近年来，大朗着力推动毛织产业向智能产业、时尚产业、文化产业、绿色产业转型升级。

十八而志，大任始承， 向产业壮阔处扬帆！

第十八届中国（大朗）国际毛织产品交易会举办

本刊记者 陶红

燃情金秋，跃动织城。创立于2001年的“织交会”迎来了十八岁“成人礼”。11月2~7日，第十八届中国（大朗）国际毛织产品交易会在广东省东莞市大朗镇举办。

本届“织交会”为期6天，以“智造·新织城”为主题，设立一个主会场、两个分会场，搭建了约5000平方米的机械专业展馆和大朗毛织智造馆，突出智造引领、科技带动、跨界融合，全方位展示大朗毛织产业在原创设计、新型纱线、智能制造等领域转型升级取得的丰硕成果。

从无缝织机到智能制造，从新型纱线材料到原创设计，从国内影响力到国际影响力，一步一个台阶，经过18年的不懈努力，大朗“织交会”成为国内外毛织行业最具知名度和影响力的经贸盛会，未来将继续引领国内外毛织产业开启新征程。

原创领航，智造生活

11月2日，第十八届中国（大朗）国际毛织产品交易会在广东省东莞市大朗镇中国（大朗）毛织贸易中心隆重开馆。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺织工业联合会副秘书长、中国毛纺织行业协会会长彭燕丽，东莞市委常委、松山湖党工委副书记黄少文，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾，中国纺织机械协会会长顾平，中国流行色协会会长朱莎，东莞市委组织部副部长、市人力资源和社会保障局局长司琪，大朗镇党委书记陈福坤，乐昌市委书记沈河民，大朗镇党委副书记、镇长方德佳，东莞市毛纺织行业协会会长叶沛华等领导嘉宾以及本届织交会主办、承办、协办和支持单位的代表，市镇相关领导，各地纺织、服装协会的专家，来自英国、法国、德国、俄罗斯等多个国家（地区）的采购商和国内服装品牌公司负责人、代理商出席了开馆仪式。

引领—— 大朗毛织产业升级“进行时”

为加快东莞市大朗镇从纺织产业集群迈向世界先进制造业集群，中国纺织工业联合会、中国毛纺织行业协会、大朗镇人民政府三方决定共建“世界级毛织产业集群先行区”，共同签订了“共建世界级纺织产业集群先行区战略合作框架协议”。“织交会”开馆当天，中国纺织工业联合会为大朗镇授牌“共建世界级毛织产业集群先行区”。

开幕式上，方德佳在致辞中表示，大朗的昨天已经写在大朗的史册上，大朗的今天正在80万人民手中创造。未来，大朗镇党委政府将不忘初心、牢记使命，积极推动毛织产业加速转型升级，为经济社会高质量发展注入更强大的动力，为企业、行业提供高效优质的营商环境，推动中国毛纺织业发展。

黄少文在致辞中表示，当前，由松山湖高新区和大朗等周边镇组成的松山湖功能区域统筹发展正在深入推进，国家建设粤港澳大湾区、全省支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区、东莞建设广东省制造业供给侧结构性改革创新实验区等战略叠加实施，为大朗加快推进高质量发展提供了千载难逢的重大历史机遇，也为广大客商投资兴业提供了更为广阔的舞台。希望大朗以更大的力度、更实的举措，推动毛织产业不断做大做强做优，推动产业转型升级，提升城市品质。

今年是新中国成立70周年，70年来我国纺织行业从弱到强，取得了全方位、开创性发展，成为全球最大的纺织服装生产消费国家，中国已经屹立于世界纺织强国之列。徐迎新在致辞中表示，大朗作为全国首批认定的“中国羊毛衫名镇”，改革开放40年来，为整个产业发展积累了先进经验，更为中国纺织作出了不可替代、不可磨灭的贡献。如今，“大朗毛织”不仅成为富民强镇的特色产业，更是东莞一张亮丽的城市名片。至此，大朗并没有止步，而是努力抓住粤港澳大湾区建设的机遇，着力推动传统毛织产业向智造产业、时尚产业、文化产业、绿色产业转型升级。

徐迎新表示，连续举办18年的“织交会”为大朗毛织产业发展起到积极的推动作用，今天盛大开馆的第十八届“织交会”必将为我国毛织产业开启一个全新时代，以高质量的发展成绩交出优秀答卷。希望大朗不忘发展毛织产业初心，牢记建成世界先进毛织产业集群的光荣使命，坚定信心，不断向高质量、高水平发展，创造新的辉煌。

随后，杨纪朝、黄少文、陈福坤、方德佳、叶沛华共同为织交会开馆推杆，第十八届中国（大朗）国际毛织产品交易会顺利开馆。随后，领导嘉宾一行参观了展馆。

突破—— 第十八届“织交会”凸显新亮点

第十八届“织交会”将毛织贸易中心设为主会场，将环球贸易广场和纺织世界设为分会场，全方位展示大朗毛织产业在原创设计、新型纱线、智能制造等发展趋势上的不断转型升级，推动“织交会”再上新台阶，向全中国乃至全世界展示中国毛织产业的智能化制造新未来。

“智造”引领，全面升级。本届“织交会”紧扣“智造”主题，搭建面积约5000平方米的机械专业展馆和大朗毛织智造馆。其中，大朗毛织智造馆由国内纺织机械龙头慈星股份公司承办，突出“智造”主题，展出事坦格一线成型电脑横机、事坦格三代电脑横机和事坦格智能式电脑横机等权威产品。最新技术，以全新的面貌迎接国内外客商，进一步推动了大朗毛织向智造产业、时尚产业转型。

值得一提的是，阿里巴巴1688项目首次参加大



纺织服装周刊



一年一届的大朗“织交会”充分展示了大朗毛织区域品牌形象及完善的产业链优势。



朗“织交会”，通过线下“1688 服装摩登趋势汇”与线上“1688 产业带云展”互动，进一步打造展会亮点。此外，大朗电商协会展出“毛织产业信息协同”工业互联网平台，通过互联网技术及大数据管理，将互联网渗入到毛衣的设计、打样、生产、后整、仓储、销售、物流等环节，着力实现实体市场与互联网平台线上线下的深度融合，加速毛衣智能制造的进程。

“科技”带动，引爆眼球。今年，在新型纱线、原创设计、智能制造三大趋势的带动下，大朗进一步做大“科技属性”特色展区规模，持续推广纳米涂层防水技术、聚酰亚胺防火材料、石墨烯内暖材料以及天然植物染技术等新型材料、应用技术，并与中国针织电脑横机应用技术研发中心、金龙股份等权威单位深化合作，深挖纺织产业科技属性，打造高质量新型纱线区，推动传统纺织产业向绿色环保、高端时尚发展。

创新活动，精彩纷呈。本届“织交会”邀请业内权威专家、知名学者，同期举办“织交会”智造论坛、流行趋势发布会、毛织服装设计大赛、毛织



服装设计师年会、跨国买家采购对接会等 10 多项相关活动。同时，不断创新活动形式，积极尝试社群营销、网络直播等新型电商运营模式，举办“莞商·创意谷”第一届中国（大朗）毛织服装新锐主播大赛，打造“织交会 1688 商+直播专区”，进一步推动大朗毛织向时尚产业和文化产业转型升级，充分展示了大朗毛织区域品牌形象及完善的毛织产业链优势，使展会更具创新性、引领性和实效性。

毛织+篮球，激情四起。在本届“织交会”开幕前及展会期间，由中国纺织工业联合会主办，大朗毛织管委会、大朗市委、大朗篮协、巷头社区承办的全国纺织行业篮球联赛在大朗举办。本次比赛共吸引了 24 支来自全国各地的纺织行业精英球队集结大朗，参赛选手涵盖化纤、棉纺、毛纺、麻纺、纺机、服装、贸易等领域，既有生产型企业、贸易型企业，也有重点纺织科研机构及院校、产业集群等，毛织和篮球的奇妙结合让大朗镇和“织交会”充满了更多魅力，也进一步擦亮了大朗城市品牌，打造大湾区宜居宜业宜游的优质生活圈。

传承—— 诠释湾区强镇的新魅力

近年来，大朗“织交会”分别以“时尚·新织城”、“活力·新织城”、“魅力·新织城”等为主题，通过毛织服装设计大赛、流行趋势静态发布和流行趋势动态发布等专项活动，接连引爆毛织行业的时尚风潮，充分展示了大朗毛织产业作为行业发展的时尚坐标，织交会已然成为时尚界潮流引领前沿秀场；通过打造产业集群互动专区、举办行业发展论坛等，促使“织交会”不断迸发出新活力，环球贸易广场、纺织世界、巷头创新大厦等一批重点项目已建成投

入使用，高楼林立的活力新织城已然呈现；将大朗毛织办升级为毛织管委会，形成“1+2+5+N”的行业管理服务体系，举办全国毛织产业集群工作交流会，建成网上展会平台，打造出全市首条“星光大道”，毛织片区周边的营商和居住环境不断优化，毛织重镇魅力有效提升。

目前，大朗“织交会”已成为上下游行业交流展示盛会，成为国内外商家贸易合作平台，成为时尚界潮流引领前沿秀场，成为毛织系文化集中呈现舞台，累计吸引了 30 多个国家和地区的参展商和采购商，以及超过 80 万名来自海内外的专业买家到场参观采购，连续多年被评为最具影响力的专业展会和品牌展会。

在此基础上，大朗毛织人全面加强执行力建设，积极传承和弘扬毛织产业发展精神，着力突出“新型纱线”、“原创设计”和“智能制造”等元素。当前，无缝织机、智能设计等智能化设备发展迅速，机械设备份额不断扩大，成交额不断增长，吸引了斯托尔、岛精、慈星等无缝织机生产商相继在大朗建立销售展示中心，其中慈星在大朗环球贸易广场打造的销售展示中心面积超 1000 平方米，兼有人才培养、趋势研究和产品开发等功能，大朗升丽、川峰等企业已率先使用无缝织机。

站在新的起点，大朗将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抢抓粤港澳大湾区建设机遇，以东莞市建设广东省制造业供给侧结构性改革创新实验区为契机，以“杀出一条血路”的勇气担当，继续发扬敢为人先、勇立潮头的改革精神，促进“织交会”不断突破、超越，一步一个脚印，一届一种姿态，实现从形式到内容、从商贸到生活、从品牌到文化的全面蜕变，向“人生”壮阔处扬帆。

2020/2021 中国（大朗）毛织服装流行趋势发布

11 月 1 日，由中国流行色协会主办，东莞市毛织服装设计师协会承办，富力·环贸港独家冠名的“富力·环贸港”2020/2021 中国（大朗）毛织服装流行趋势动态发布精彩亮相，围绕“智造·新织城”这一主题发布了毛织服装最新流行趋势。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中国纺织工业联合会副秘书长、科技发展部主任、中国毛纺织行业协会会长彭燕丽，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾，中国纺织机械协会会长顾平，中国流行色协会会长朱莎，大朗镇党委副书记、镇长方德佳，东莞市毛织服装设计师协会会长陈敬东，富力集团副总经理兼富力环贸港副董事长程怡等领导嘉宾，以及相关国家行业协会领导、大朗镇部分党政人大班子成员、协办单位代表、采购商代表、大朗毛织企业代表、媒体记者等共 500 余人参加了本次活动。

当前，中国纺织工业联合会在全国

范围内推动“世界级产业集群先行区”的建设，大朗作为全国首批“中国羊毛衫名镇”，依托雄厚的产业基础和完善的产业配套，积极与中国纺织工业联合会、中国毛纺织行业协会三方共建“世界级毛织产业集群先行区”。

发布会上，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾，中国毛纺织行业协会副会长刘家强，大朗镇党委副书记、镇长方德佳分别代表中国纺织工业联合会、中国毛纺织行业协会和大朗镇人民政府，共同签订“共建世界级毛织产业集群先行区战略合作框架协议”。

本次流行趋势由释宝儿、东莞市优美纺织科技有限公司、巨星针织机械制造有限公司、毛一四家大朗企业、品牌联合发布。在精彩演绎新趋势的同时，展示先进工艺和设计感，展现新时代大朗毛织品牌焕发的新活力，传递出新织城的时尚风采，突出毛织科技与时尚设计的完美结合，充分体现了时尚大朗的“智造”实力。



流行趋势发布突出毛织科技与时尚设计的完美结合，充分体现了时尚大朗的“智造”实力。

“织交会”智造论坛为大朗毛织注入新活力



论坛现场。

11 月 2 日，第十八届“织交会”智造论坛在广东省东莞市大朗镇卓为城举办。

中国纺织机械协会会长顾平、大朗镇人大副主席叶建华、中国纺织机械协会秘书长丛政、东莞市纺织机械行业协会常务副会长兼秘书长喻明强等领导、嘉宾以及众多行业企业代表参加了此次论坛。

本次论坛由中国纺织机械协会指导，中国（大朗）国际毛织产品交易会组委会主办，东莞市纺织机械行业协会承办，以“湾区新机遇‘智造’新织城”为主题，分析了中国纺织业的现状以及

发展方向，研判行业发展环境的多样性、差异性和复杂性，研讨了纺织机械从单机智能化向系统数字化、自动化、智能化方向发展的可持续性和面临的机遇与挑战。

会上，顾平从趋势研判、纺企发展现状、纺织机械智能化发展情况、协会如何推动行业智能化四方面作总结发言，与会代表进行了交流。

顾平表示，目前产业升级是第一需要，高质量发展是大势所趋，行业企业应充分了解产业发展趋势，关注国际贸易环境和经济走向，谨慎对待，做出准确研判。从当前经济运行情况看，纺织行业固定资产投资受到一定程度的影响，但进出口总体呈现增长态势，在国际贸易市场中仍然处于有利地位。他希望纺织行业企业国内、国际市场两手抓，积极拓展海外市场。

近年来，纺织机械智能化发展迅速，尤其是横机智能化发展突出，现阶段智能化应首先解决连续性、自动化、数字化、网络化等问题。顾平表示，面对产业转移，行业企业要深耕技术创新，做好根本性工作；协会将持续更好地搭建交流平台，加强行业信息互通互融，为行业和企业的高质量发展助力。TA



柯桥着力打造“绿色高端、世界领先”的现代产业集群。



全域提升拉开序幕 柯桥印染重新出发

本刊记者_王利 文/摄

随着柯桥纺织行业向高质量发展深入迈进，印染产业也进入了转型提升的调整期。为此，柯桥区积极争创国家先进印染制造业创新中心，并鼓励原有印染企业研发中心搬迁集聚，助推印染产业全域化创新发展。今年以来，柯桥区先后出台《关于推进柯桥印染产业高质量发展的实施方案》、《柯桥区全域印染企业改造提升行动方案》，推动印染企业集聚滨海后向高新化、智能化、绿色化发展，着力打造“绿色高端、世界领先”现代产业集群。

2018年，柯桥印染产业集聚升级工程顺利完成。8年来，围绕“绿色高端、世界领先”的目标，柯桥区以壮士断腕的魄力，淘汰落后产能，重拳整治污染，推动节能减排，鼓励技术创新，从212家印染企业集聚整合成108家，形成了具有明显产业特色和较强国际竞争力的印染产业集群。

集聚升级工程圆满完成，而柯桥印染的提升和创新从未止步。近日，记者走访了多家滨海集聚区的印染企业，发现这些企业积极响应新一轮改造升级的号召，围绕提升设备工艺、加强科技创新、

加快智能化改造、推进生态治理、强化安全生产、提高综合效益六个方面，推进全域印染行业改造提升，迎来高质量发展新契机。

勇担企业责任 做好自行监测

企业是具有社会属性的组织，与社会有着千丝万缕的联系，企业的生存与发展有赖于社会的健康发展。柯桥诸多印染企业深谙此道，以强烈的社会责任感回馈社会，坚持绿色发展，推动科技创新，实现企业的全面升级，在新时代勇立潮头，谋求高质量发展。浙江红绿蓝纺织印染有限公司就是其中的领军者之一，多年来始终朝着行业“绿色高端、世界领先”的目标不断前进，将环保理念融入公司生产经营的各个环节。

近日，记者走进浙江红绿蓝纺织印染有限公司生产车间，干净整洁的车间、现代化的设备、熟练的技术工人、最新的产品，告别了传统印染厂“高污染”的标签。“自2011年开始，我们公司已连续多年发布企业社会责任报告，并确定今后每两年发布一次，以绿色发展和社会责任为己任，为可持续发展贡献企业力量。”总经理助理徐冠鑫说道。

对污染源进行自行监测是企业做好环境保护管理工作的主要措施之一，能够及时了解污染源的实际情况，控制污染因子达标排放，从源头实现节能减排、控制污染。据了解，近年，红绿蓝发布了污染源自行监测方案，从原辅料来源、生产工艺、污染物治理及排放等全方位进行监测，并对外公布排放口及监测点位、监测结果、监测时间、执行标准及排放限值、是否达标及超标倍数、污染物排放

方式及排放去向等，真正做到了负责任地生产。

徐冠鑫带领记者参观了红绿蓝的废水排放口及监测点位，介绍了公司的监测计划、中水回用流程、高浓度综合废水处理工艺流程。据徐冠鑫介绍，公司的轻污染水通过MBR膜、砂滤、RO膜，再到车间回用，浓污水一部分通过调节池、沉淀池、生化池处理，达标进入污水管，另一部分在沉淀池或生化池的环节进入污泥浓缩池，根据情况利用滤液或压滤，或再次进入调节池处理，或污泥外运，确保达标排放。

此外，在废气处理方面，红绿蓝加强浆料配置、染色、印花、定型等产臭车间管理，提高废气收集效率，减少无组织排放。在固体废弃物处理上，该公司也进行了全面规范整理整顿。同时，红绿蓝紧抓产品质量，专注原创设计、技术创新，顺应时代趋势，跨出智能化的脚步。

引进先进设备 培育新生动能

工欲善其事，必先利其器。纺织印染装备是纺织行业开展智能制造的基础和新一代信息技术与纺织印染技术融合的载体，先进装备的产业化应用，是提高生产效率和产品质量的关键。曾经的印染企业普遍使用能耗高、排放高的低端设备和老旧设备，而柯桥采取“一保一压”两手抓，制定设备改造负面清单，设置新设备准入门槛，同时将企业技改的补贴提高到15%，倒逼企业“鸟枪换炮”，培育新生动能、淘汰落后产能。

浙江乐高实业股份有限公司是柯桥区首批印染集聚项目之一。从迁入滨海集聚区以来，该公司先后从德国、瑞士、意大利、韩国、中国台湾等国家和地区引进全套进口印染主辅设备，在生产清洁化、自动化方面，达到了印染行业的高端水平。作为绍兴首家引进无水印花设备的企业，乐高实业在节能减排、绿色发展方面为行业树立了新的标杆。

无水印花技术在国内针织领域属于最为先进的染整技术之一。据该公司副总经理王国标介绍，无水染色设备及服务解决方案，在“低能耗、零排放”上表现优异，与目前最先进的德国特恩气流缸相比，节约水、汽能源上更进一步，综合成本将降低45%、节能减排达60%以上。此外，与传统的印花技术相比，运用无水印花技术生产的产品具有高水洗、缸差小、布面平整、光泽度和色牢度高等特点。

据了解，截至目前乐高实业已累计完成投资额达6亿元，建成21条生产流水线，年总产能达30万吨，其中无水印花设备已增加至3台，发展成为一家集研发、生产、贸易于一体的综合性新型绿色印染工业企业。公司主营全锦纶、NR罗马布、天丝、人棉、全棉等高档针织系列的染色、后整理加工与成品面料，产品远销美国、加拿大、意大利、英国等欧美国家。

目前，乐高实业正积极着手打造三期项目智慧工厂，在一期项目实现生产设备自动化、智能化以及互联互通的智能信息运作平台顺利运行的基础上，进一步减少工作人员，加快信息化建设，实现系统性、全流程的智能化操作，真正打造联通整个公司的智慧工厂。

强化工艺创新 提高综合效益

如今的滨海集聚区，转型升级、技术创新已不仅仅局限于红绿蓝、乐高实业、迎丰科技、兴明染整等少数大型企业，大众创新、全域提升已成为常态，一些小而美的企业致力于工艺、设计、软件的提升，走上小众化、高端化道路，让产品更具优势和特色。浙江原色数码科技有限公司就是其中的典型代表。

从212家到108家，每一家留存下来的印染企业都是经过大浪淘沙，凭借着自己的优势和特色屹立于市场。原色数码副总经理殷向龙表示，近年来我们从花型的精细度、印花工艺和软件系统等三方面入手，取得显著成效，高端市场占有率逐步提升。今年，在国内外严峻的形势下，不少企业产值下降，而原色数码工厂不减反增，上半年上升35%，预计下半年也将保持两位数的增长。

“我们是一家小型的印染厂，不能与大型企业竞争产能、规模，只能另辟蹊径，着眼于花型的精细度和产品质量。目前我们用刮刀机生产出的圆网印花，其精细度在市场上是大部分企业难以超越的，得到许多高端品牌的青睐。”殷向龙说道。

作为一家集分色、设计、研发、生产为一体的国家高新技术企业，原色数码长期致力于用科技手段解决行业痛点。其自主研发的秋风分色软件，可实现智能自动印花配色、一键平网大片开路、一键提取匹配潘通色号、印花顺序、配料比例……自动生成印花过程所需的各类数据，让生产效率和精确度大幅提升。

此外，原色数码近年来研发的无水印花工艺更是独树一帜，从去年投用以来，在节能减排、绿色生产方面效果显著。据殷向龙介绍，无水印花工艺与传统印花工艺相比，可实现节约用水90%以上，生产出的产品可免蒸洗，还可节省蒸汽用量，真正实现环保可持续。

围绕“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”战略定位，柯桥滨海集聚区以生态文明建设为统领，以供给侧结构性改革为主线，将继续推动印染企业集聚滨海后向高新化、智能化、绿色化发展，有效承接越城区印染企业集聚提升，推进全域印染行业改造提升，全力推进印染产业转型升级省级试点工作，为全省乃至全国传统产业改造提升提供柯桥样板。TA



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

大道至简 以前瞻眼光布局未来

访浙江凤凰庄供应链管理有限公司总经理何锡辉

本刊记者_邬莹颖



何锡辉

这是一个信奉“梦想”的四川人在柯桥的故事。故事从一块布开始,也从“零”开始。

2001年,何锡辉注册成立绍兴凤凰庄纺织品有限公司,且在业界打造出响当当的品牌“凤凰庄”,后更名为浙江凤凰庄纺织品有限公司,随后又成立浙江九天笨鸟纺织股份有限公司,推出金企鹅色纺面料品牌。今年,浙江凤凰庄供应链管理有限公司全新亮相,它又被赋予怎样的任务与使命?坐在公司崭新的办公室里,《纺织服装周刊》记者听何锡辉描绘凤凰庄如何从面料走向供应链。

青葱岁月：一个诺言起家,开辟经纬蓝天

如今的何锡辉,不仅是浙江大学EMBA、香港理工大学硕士生,同时还是浙江九天笨鸟纺织股份有限公司董事长、浙江凤凰庄供应链管理有限公司总经理。有谁能想到他1997年怀揣着10万元高利贷来到柯桥,凭着一股拧劲儿成立了“凤凰庄布行”。何锡辉回忆,“那个年代的市场是供不应求的,虽然门市的位置很偏,但我们用真诚和负责任的态度对待供应商和客户,抓住了时代的机遇,同年成为中国第一家做出四面弹的布行,产品取名金星呢和金星条,引起业界的轰动。”

凤凰庄布行经过3年的发展,迎来了跨越式成长,在2001年正式开始以现代化企业模式运营,成立绍兴凤凰庄纺织品有限公司。在这个阶段,何锡辉大胆创新公司的运作模式,以“凡是有质量问题或试销不畅,一个月内包退换”的诺言,打破市场常规。那年,公司开启社会招聘,开始从家庭作坊式门市部蜕变为社会化公司,迎来第一批精英人才,发展至今,凤凰庄选用员工的学历都是大学本科及以上。何锡辉表示,凤凰庄一直是以人为本,这个守则不仅服务合作客户和供应商,也包含公司员工。“我们要做一个不一样的企业,凤凰庄是一个帮助别人完成梦想的平台。”

何锡辉很会审时度势,同时也保持着清醒的头脑提前布局着公司的发展。到了2003年,他意识到连锁经营是做强做大公司的最好方式,于是就抱着“要做好客户服务,就必须去接近终端客户”的态度,在广州成立了第一家分公司,之后相继在郑州、深圳、上海、北京等地成立15家分公司,销售额达12亿元。

人才的快速复制,伴随着“EFC面料超市”概念的提出,公司正式更名为浙江凤凰庄纺织品有限公司。到了2012年,以“天天有新款、日日有新料”的理念,EFC面料超市在柯桥、杭州、宁波、广州、深圳、北京、

上海等地开设,服务于3000多家国内外服装品牌客户。同时成立面料推广设计中心、检测实验室,为面料超市的成功运营奠定了坚实的基础。

从1997年到2012年,十余年的探索终于开花结果。何锡辉带领着凤凰庄打造中国面料行业的“沃尔玛”,将创新注入企业的生命基因,从最初的四面弹产品创新,到公司面料超市的模式创新,在瞬息万变、变革求新的市场浪潮中不断尝试纺织贸易的探索。

战略布局：思想嬗变,进军供应链市场

眼下,中国纺织服装行业发展脚步放缓,昔日通过经验积累摸清的市场规律变成难以驾驭的“野马”,利润的单薄也从担忧变成了眼前的事实。网络革命对传统渠道的打击、诸多全新商业模式的不断涌现,各种冲击都预示着中国纺织服装产业正驶入提档升级的转型期,传统的产品规划和经营模式正面临着前所未有的挑战。

当下纺织企业面临的挑战,何锡辉都看在眼里。“我们亟需重新定位,寻求突破,揭开遮盖在我们头顶上的天花板,寻求企业增长的新路径。纺织产业要实现可持续发展,需要产业链、价值链的重新整合,贡献利润的应该是高端产品的设计研发、渠道和品牌。”

何锡辉认为,纺织产业的资源配置方式和手段必须要有一个创新平台,把社会资源通过金融和资本合作的方式进行整合。因此,今年3月,浙江凤凰庄供应链管理有限公司正式成立,并于9月启用。凤凰庄供应链管理是创设的一种新模式,通过金融资本的力量,整合产业链,从纺织进行延伸,把资本、团队、项目整合在一起。“权威的流行趋势分析、严格的品质管理、完善的售后服务、国际化的专业人才队伍,赋予客户超脱需求之外的附加价值,真正实现‘买全球、卖全球’。”何锡辉说。

在原先凤凰庄的基础上,何锡辉走供应链管理这一步棋并非一时兴起,经过多年的发展,凤凰庄本就集聚优质供应商和客户,使得其拥有足够的资源整合纺织产业链。凤凰庄坚持多年,始终专注于面料行业,在女裤、上衣、外套、风衣、牛仔等不同细分面料市场不断做深做强,服务过的品牌包括雅莹、玖姿、地素、艾格、衣恋等。

面对新零售和服装互联网高级定制模式,子品牌“天衣阁”在2018年正式上线,同时启迪凤凰庄科技园开园,加快公司转型升级步伐。

简而言之,与凤凰庄之前从事传统面料贸易不同,凤凰庄供应链管理有限公司打造的是一个整合全球优质供应链的平台。何锡辉对全新时期凤凰庄的发展潜力信心十足,“未来的竞争是供应链与供应链的竞争。继和环保色纺新天元合作共创金企鹅品牌之后,2019年又引进上市印染公司,共同打造浙江凤凰庄供应链公司,布局全球,将来计划在南美、北美、欧洲、东南亚等地建立境外服务网点,实现10年30亿元的销售目标!”



聚焦

“国际纺织之都”展团首次走进非洲,奏响丝路对话新乐章

本刊记者_邬莹颖

近日,由19家柯桥企业组成的柯桥“国际纺织之都展团”远赴尼日利亚参加第33届尼日利亚拉各斯国际贸易展览会,展团带来的优质柯桥面料产品吸引众多国际客商关注,这也是柯桥首次以展团形式走进非洲。

因地制宜,非洲市场潜力大

为把握共建“一带一路”倡议和中非合作发展的历史性机遇,响应《浙江省加快推进对非经贸合作行动计划》,打造柯桥外贸发展新增长极,按照“三海拓三市”行动计划部署,柯桥区商务局与浙江中国轻纺城集团股份有限公司首次组织柯桥企业非洲行,由轻纺城集团下属全球纺织网、网上轻纺城、易纺会展具体执行,依托第33届尼日利亚拉各斯国际贸易展览会设立“柯桥国际纺织之都展中展”,试行“企业点单—政府团购—拎包参展”的服务模式,以“统一组织、统一布展、统一宣传”方式,整体推介柯桥纺织产品和区域品牌形象,助力柯桥企业开拓非洲新兴市场。

在展会现场,米娜纺织、宝纺印染、远望贸易、睿趣纺织等企业均展出了对非洲市场的纺织产品,如衬衫面料、绣花面料、特色印花面料等产品。展团区域人气旺盛,参展成效良好,远望贸易在展会首日就签下3万美元订单。此外,展团还走访了

非洲两大新兴市场尼日利亚与埃塞俄比亚,参观埃塞俄比亚工业、埃塞俄比亚国际纺织展,举行了一系列商务对接活动。

虽然是首次以展团形式参展,但柯桥纺织对非洲市场早有“涉猎”,如米娜纺织在埃塞俄比亚已开设工厂,宝纺印染是深耕尼日利亚多年的柯桥龙头企业,此次参展旨在实地



展团带来的优质柯桥面料产品吸引众多国际客商关注。

产业互补,走出去步履不停

非洲拥有廉价的制造业成本、年轻的人口结构、快速的经济增长、旺盛的新兴市场需求等,比较适合发展吸纳就业较多的纺织业。巨大的产业互补性,使柯桥对非纺织贸易近年来不断增长。2018年,柯桥对非出口贸易额15.62亿美元,同比增长23.95%,占柯桥区出口额的13.7%,其中纺织品出口13.88亿美元,同比增长24.20%。

今年1~9月份,柯桥对非纺织品出口12.91亿美元,同比增长23.87%,对非出口继续保持快速上扬态势。

尼日利亚拉各斯国际贸易展览会是西非地区唯一的国际性大规模纺博会,柯桥展团此次参展,成为链接中非贸易的资源窗口及推广柯桥面料的品牌窗口,是中国轻纺城积极走出去提升国际影响力、推动市场转型升级的一个侧影,进一步打响了柯桥新时期“国际纺织之都”的国际知名度。

柯桥外贸稳中提质有底气

如今的柯桥,正在全力打造新时期“国际纺织之都”,提升时高话语权和国际影响力,外贸企业是不可或缺的重要力量。在风云突变的国内外经济形势下,近日,柯桥区交出了稳中提质的外贸“答卷”,今年前三季度,自营进出口675.8亿元,同比增长15.79%;其中,出口639.6亿元,同比增长16.4%,进口36.1亿元,同比增长5.84%,进出口额及增速、出口额及增速均位列绍兴市第一,柯桥区外贸成绩可圈可点。

外贸出口行稳致远,关键有一批充满活力的外贸主体。近年来,柯桥区积极推进轻纺城市场再进化,引导高水平“引进来”和大规模“走出去”,形成一个“专、精、透、深、实”外贸企业群。“一带一路”建设更有力柯桥外贸开拓国际市场带来了全新机遇,数据显示,今年1~9月,柯桥对“一带一路”沿线国家出口362亿元,同比增长18.7%。为了抢抓“一带一路”倡议给纺织行业带来的新机遇,柯桥积极开展“丝

路柯桥”全球行活动,全力打响柯桥面料品牌影响力,“一带一路”沿线市场逐渐成为柯桥外贸发展的新引擎。

今年以来,柯桥区政企协作,实施“三海”拓“三市”行动,紧盯美国市场、深耕欧洲市场,开拓“一带一路”新兴市场,通过指引出海、抱团出海、带队出海,助推“丝路柯桥·布满全球”,不仅组织多家企业赴摩洛哥、埃及、土耳其以及中亚五国等开展经贸对接活动,在缅甸、巴基斯坦等国家办展,还对接欧洲纺织服装市场,在意大利米兰建设绍兴柯桥馆,在那不勒斯举办巡回展。

尤其是中美贸易摩擦以来,柯桥区加大政策补助力度,鼓励企业拓展多元市场,相关部门积极开展“三服务”,助力企业激流勇进,做强外贸。接下去,柯桥区将继续开拓国际市场,引导跨境电商,做优商事服务,实现出口国家多元化、贸易模式多样化、全球贸易便利化。(邬莹颖)

“品字标浙江制造”以标准带动产业提升

近日,由浙江力博实业股份有限公司制定的《换向器用银无氧铜线坯》成为了“品字标浙江制造”标准,这是柯桥区第23项“品字标浙江制造”标准。目前柯桥区有18家企业制定了“品字标浙江制造”标准,12家企业的产品通过“品字标浙江制造”产品认证,其中今年取得“品字标浙江制造”标准的有6项。柯桥区企业的“品字标浙江制造”标准发布数和产品认证数量位列绍兴市前茅。

在纺织领域,浙江红绿蓝纺织印染有限公司制定的《九分色平网仿数码印花涤纶面料》是今年通过的浙江制造团体标准,九分色平网仿数码印花面料是浙江红绿蓝2010年的专利产品,多年来一直是公司的拳头产品,销售不衰。标准中规定了九分色平网仿数码印花涤纶面料的技术要求、检验方法、包装、运输等规则,标准的发布使企业竞争力明显提高,行业话语权稳步增加。

近年来,柯桥区标准化事业发展迅速,涉及产业、党建等相关方面,涌现出多个国家级、省级等“标准化”项目。对于柯桥纺织产业而言,伴随着生产方式的转变,标准化建设有利于产业结构调整升级,全面提高产品和服务质量。(邬莹颖)

纺织服装周刊



承接产业转移 打造万亿产业

庆祝新中国成立 70 周年 · 河南服装 系列报道 (七)

HENAN



固始是一个稳定和诣的人居福地，同时也是一个充满活力的创业高地。

固始：以人力资源为基础， 迈出发展纺织服装产业一大步

访河南省信阳市固始县县长王治学

本刊记者 董笑妍



王治学

进入河南省信阳市固始县，记者首先踏足的就是固始县产业集聚区内的纺织服装企业，高规格的厂房基建、先进的生产机械、井然有序的生产场景以及整齐码放正待出货的中高端产品，让记者对固始县纺织服装产业有了高质量、现代化的最初印象。而这一切都是从 2017 年下半年固始县委、县政府做出的一个重大决定开始的。

固始县位于河南省东南部，豫皖两省交界处，是河南省第一人口大县。作为一个区位优势独特的门户要地，固始是河南面向华东的东南大门，是“东引西进”的桥头堡，受中原经济区、皖江经济带和武汉城市圈的交叉辐射，也是河南省确定的五个加快发展的区域性中心城市和十个省直管体制改革试点县之一。

要素齐备，解决企业后顾之忧

“固始是一个稳定和诣的人居福地，同时也是一个充满活力的创业高地。”河南省信阳市固始县县长王治学表示，固始县人力资源丰富，水、电、道路交通、标准化厂房等生产生活服务设施完善，在承接东部沿海纺织服装产业转移中具有得天独厚优势。

“上世纪八九十年代，固始县便有发展纺织服装产业的传统，但真正将纺织服装产业定位为支柱产业则是从 2017 年开始。”王治学对记者说，当时，固始县委、县政府意识到了随着东部沿海地区纺织服装产业转移而来的发展机遇，通过多次赶赴东部沿海考察，最终决定大力发展纺织服装产业。对此，王治学逐一剖析了固始县“人力、基础、空间、规划、平台、政策”六大优势，也让我们跟随他的剖析，详细了解固始县纺织服装产业的“故事”。

“有人力。”要罗列固始县发展纺织服装产业的诸多优势，首先要强调的就是其丰富的人力资源。“固始县人口约 180 万，其中，在外务工人员达 70 万，从事纺织服装产业的有 20 万人，其中仅在盛泽一地就有 13 万人。”王治学道出的一系列惊人数字的背后，是固始县发展纺织服装产业的最大底气。

招工难、用工贵正是促使东部沿海地区产业转移的根本原因，从最初的工人在企业周边安家落户，到如今企业跟着工人走，用工已经成为所有企业老板的“燃眉之急”，“而我们最丰富的就是人力资源，最不差的就是熟练的技术工人。”王治学如是说。

河南煜城纺织有限公司总经理夏振中是一名返乡创业的固

始人，也是 2018 年首批迁入固始县产业集聚区的企业老板之一。让他毅然返回固始的主要原因就是人工。“南方招工难、工资高，极大地挤占了企业利润，与其在南方努力维系，不如回来谋求更大发展。”夏振中在理性规划回乡创业后，故乡仍然给了他极大惊喜。“在家乡不仅招工快速、稳定，招来的还都是熟练工，极大加快了企业的资金回笼。”夏振中说。

河南中钦纺织有限公司负责人沈琪则是被招商引资来的外乡人，“在入驻固始县产业集聚区前，我考察了全国好多地方，简直跑断了腿，最大顾虑就是用工。如今厂子在固始已经开工半年多，我为当时的决定而庆幸。”沈琪对记者说。

“有基础。”如今，固始县纺织服装产业已有较为扎实的基础，产业集聚区内已有纺织服装企业 38 家，其中，亿元以上产值的企业就有 6 家。“固始县发展纺织服装产业不仅引进了大量外来企业，也盘活了本地纺织服装企业。”王治学说，纺织服装产业在固始的发展趋势日渐明朗。

“有空间。”固始县产业集聚区除了现有的纺织服装产业四大片区外，正在建设的还有占地 560 亩的服装产业园区以及 400 亩的新发展区。此外，固始县还规划了下一步发展纺织服装的产业用地 1000 亩，随时可以开工建设。县委、县政府在产业用地上的大刀阔斧，为纺织服装产业的迅速发展提供了有力的必要条件。

为此，固始县的配套招商引资也在迅速推进，明确了“产业招商、以商招商、服务招商和专班招商”的发展思路，制定了“增强信心、克难奋进、抢抓机遇、加强领导，进一步改进、创新工作方法，广泛运用社会资源跑项目、招大商，整合力量集中招商，强化产业链招商，确保完成招商引资任务”的具体工作办法。王治学表示，各相关单位正在尽最大努力解决制约纺织服装行业发展的迫切问题，实现固始县纺织服装行业的跨越式发展。

政策保障，助力企业“拎包入住”

想要产业发展得顺、发展得好，除了基础条件还需要配套厚实的扶持政策，固始县委、县政府的招商诚意也体现在为产业服务的细致规划中。

“有规划。”自从将纺织服装产业提升到产业战略转移、产业转型升级的高度，固始县委、县政府就成立了最高规格的领导小组，将发展纺织服装产业的所有行动机制化。



固始县纺织服装企业接连而起。



固始县资源优势已名声在外，慕名而来的纺织服装企业越来越多。

“有平台。”产业发展离不开配套资源，“我县拥有建投公司、发投公司和产业集聚区三大平台公司，全力保证各类纺织服装企业可以轻资产入驻，并且县委、县政府正在准备发行一只纺织服装产业基金，从基础设施建设、配套服务、资金支持等多维度助力企业发展。”王治学介绍说。

“有政策。”如今，固始县委、县政府已经出台了关于大力发展纺织服装产业的意见，包括一系列优惠政策。“简政放权、放管结合、优化服务的营商环境，会让广大企业高高兴兴而来，在固始县得到超出预期的良好发展。”王治学表示。

为此，产业发展领导班子每月都会举行例会，解决企业从引进到落地生产过程中发生的各种问题。

沈琪也在采访中对记者表示，在与产业聚集区相关部门洽谈时，他深刻感受到了固始县委、县政府对纺织服装产业的重视。“当地政府给出的帮扶政策与落实效率远超我考察的其他地方。”也因此，沈琪在去年九月来此地考察后，今年春节一过企业就已经开始投入生产。

两年多来，入驻固始的纺织服装企业无不为自己当时的抉择而欣喜，并期待着未来与固始县的共赢发展。

发展产业，带领城乡共同致富

规划产业落地时也要带领百姓致富，固始县委、县政府并未因为“抓大”而“放小”，在谋求纺织服装产业规模化发展的同时，也将产业发展带到了田间地头，让更多乡亲就近就业、因劳动而致富，发展“巧媳妇工程”就是其中的重点项目。

固始县“巧媳妇工程”生产车间遍布全县，其中一个就在陈淋子镇孙滩村。孙滩村距离固始县城约 70 公里，一步就能跨到安徽省境内，当你站在安徽省界的河对岸望向孙滩村，一幅新起的 5 层小楼顶上“河南三土服饰”几个大字就显得格外醒目。这是孙滩村从“巧媳妇工程”起步，开始“乡村振兴”的一个里程碑。

今年 4 月初，三土服饰开工时，一下子吸引村子及周边近 150 人在家门口打工，并直接带动了几十户村民就业脱贫。与诸多企业选择在村镇设厂以降低劳务费支出不同，三土服饰负责人钱文忠坚持让工人享受在南方就业的同等待遇，因此站在车间内看去，年轻人占了很大一部分。“这样一来，很多村民就不用再舍家出门打工了。”“巧媳妇工程”造福乡里，凝聚人心，让孙滩村从曾经的“三滩村”成了固始县有名的“红旗村”。

这样的故事在固始还有很多，近年来，固始县委县政府敏锐把握产业发展趋势，紧密结合县内具体实际，担当责任，主动作为，在全县大力推动“巧媳妇工程”，为固始脱贫攻坚、乡村振兴探索出了全新路径，取得了喜人成绩。TA

纺织服装周刊



绸都盛泽风尚·王玉涛：

邂逅蒙德里安

本刊记者_王振宇 通讯员_覃晓

10月30日，由“金顶奖”设计师王玉涛携手16家江苏盛泽优秀纺织企业联袂打造的“绸都盛泽风尚”登陆中国国际时装周，在北京751D·PARK中央大厅大放异彩。

中国纺织信息中心主任乔艳津，中国服装设计师协会主席张庆辉，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，中国纺织信息中心副主任李波，苏州市吴江区委常委、吴江高新区党工委副书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委副书记王益冰，苏州市吴江高新区管委会副主任、盛泽镇党委副书记、中国东方丝绸市场管委会主任张建华等领导出席。本次活动由中国纺织工业联合会主办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国东方丝绸市场管理委员会共同承办，江苏省苏州市吴江区盛泽镇人民政府特别支持。

一场穿越时空的时尚冒险

作为在服装界屡获殊荣的顶级设计师，王玉涛一路走来收获了无数的掌声与荣耀。在设计上的化繁为简、中西交融、大气挥洒形成了王玉涛独有的理念风格，追求品质与实穿性是他一贯注重的标准，此外将对消费市场和生活方式风潮更迭的敏感捕捉投射到服装创意之上，做“有温度的中国设计”，也使得王玉涛系列作品的“王范”更为时尚而接地气，广受欢迎。

此次“绸都盛泽风尚”时尚秀以“邂逅蒙德里安”为主题，王玉涛结合盛泽优秀纺织面料的特性，以年代邂逅、艺术行走、新蒙德里安三大系列诠释盛泽纺织产业创新发展的优秀成果。

此次设计的灵感源自荷兰画家、风格派运动幕后艺术家蒙德里安的“新造型主义”。王玉涛采用了盛泽纺织企业提供的以醋酸、铜氨、粘胶、涤纶、锦纶等原料为主的仿毛面料、时尚女装面料、羽绒面料等产品，结合数码印花、提花、色织、涂层、褶皱等多种工艺赋予面料外观明亮、质地柔滑和光泽感等优点，在设计上通过几何图像多个抽象角度的变异，结合服装本身的立体结构，形成了鲜明的现代风格和多元的视觉效果。

明亮的紫、活力的橙、沉稳的蓝、质感的灰、柔和的藕红、低调的墨绿、经典的黑白等色调相间呈现，加持材质优良的面料与流畅的极简设计，一件件流光溢彩的华服将女性的高雅矜持、男性的绅士气质诠释得恰到好处，让观众不禁沉迷于这优雅、低奢、简约、利落、古典，又不失东方当代智慧的欧式雅致之中。

正如王玉涛所说，“这是一场穿越空间的时尚冒险。脱离自然的外在形式，以表现抽象精神为目的，追求摩登与实用设计相统一的境界。”这一场向蒙德里安先生致敬的盛典，同时也是在用当代流行的时尚语言讲述了中国纺织产业集群标杆——江苏盛泽传承与创新发展的故事。

一场时尚与产业的通力合作

“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”，自古“日出万绸、衣被天下”的江苏盛泽美誉如潮。如今在高质量发展的新坐标下，盛泽正全力打造世界级先进纺织集群，日渐勾勒出“天下纺织第一镇”的鲜明轮廓。作为拥有2500多家纺织制造企业、7000多家贸易企业的全球纺织行业集聚区，盛泽以千亿级产业集群、千亿级市场和千亿级企业为目标，在长三角一体化发展过程中，树立了产业高质量发展的新标杆。

在可持续发展方面，盛泽把生态优势转化为发展优势，用“生态纺织”理念赋予“衣被天下”全新定义。自从2015年以来，盛泽三度携手中国生态环保面料设计大赛，共同推动盛泽纺织产业的技术进步和绿色发展，不断凸显出盛泽面料在中国生态功能面料中的趋势引领地位，诠释了“盛泽设计”、“盛泽织造”、“盛泽时尚”的价值内涵。

“水乡成一市，罗绮走中原”，千年绸都鼎盛之势绵延至今。2019年，“绸都盛泽风尚”梅开三度，携手双料“金顶奖”设计师王玉涛再次登上中国国际时装周，完美呈现了一场极具摩登气息的欧式风情大秀。

盛泽面料资源的丰富性和多元化毋庸置疑，苏州琛帛纺织科技有限公司、苏州湖盛纺织有限公司、苏州力采纺织有限公司、苏州麦伊菱服饰服饰有限公司等16家盛泽地区优秀纺织企业，以品质过硬的高端产品，为此次“绸都盛泽风尚”时尚秀提供了强有力的支撑，再一次在品牌如林、强手如云的中国国际时装周舞台上展示了不俗的实力。TA



王玉涛结合盛泽优秀纺织面料的特性，以新作诠释了盛泽纺织产业创新发展的优秀成果。

10TH ANNIVERSARY CELEBRATION

WWW.TULAIWANG.COM

感恩回馈 礼惠全城

充值2000元，原创设计使用权8.5折

特级VIP会员，原创设计使用权3折

充值5000元，原创设计使用权7折

(会员费3600元，每年需充值2万元)

充值10000元，原创设计使用权5折

仅限网站花型；活动时间截止2019年12月31日

浙江原色数码科技有限公司



业务范围：原创花样设计；电脑分色制版；数码打样及印花；仿数码分工艺培训一条龙服务
地址：浙江省绍兴市柯桥区创意大厦8楼8003室 联系电话：0575-81167666/13067834134

纺织服装周刊

波司登羽绒服赢得了奥斯卡影后妮可·基德曼、超模肯豆等众多时尚大咖的追捧。



10 亿元销售额领跑“双 11”服装类目

波司登凭实力站上 C 位!

陈墨 / 文

伴随 11 月 12 日 0 点的到来, 2019 年天猫“双 11”落下帷幕。天猫以 2684 亿元单日成交额, 刷新去年 2135 亿元的纪录。与此同时, 各品类销售黑马亦浮出水面。

与大众生活息息相关的服装品类里, 波司登表现尤为突出: 波司登天猫旗舰店 7 分钟销售额破亿, 78 分钟突破去年全天销售额 4.14 亿元, 全天销售额实现 6.5 亿元; 全网销售额突破 8 亿元, 全渠道销售额突破 10 亿元, 同比增长 37%。

波司登实力领跑, “体验战”重新定义“双 11”

据官方数据显示, “双 11”当天, 波司登天猫旗舰店销售额突破 6.5 亿元, 较去年同期增长 58%, 波司登天猫旗舰店单店销售位居中国服装品牌第一名。

走过十年的“双 11”, 已从最初的价格战转变为现在的体验战, 商品购买的必要性以及是否与个人需求相匹配成为影响用户最终消费行为的核心要素。用户的购物决策不再以价格作为唯一参考因素, 而是兼顾对品牌、品质、服务等多重要求进行的理性判断。面对消费者越来越高的需求, 品牌方和电商运营者都在寻找新的解决和应对之道。

波司登凭借着 43 年的专注与专业, 以及近两年来卓有成效的战略升级举措, 在消费者心目中打下了良好的品牌基础。“双 11”期间, 这股强大的品牌力集聚释放, 使得波司登的销量在一众服装品牌中脱颖而出, 取得了亮眼的战绩。这背后也表明单纯以“价格”取胜的竞争思维终将随着消费升级走入尾声。以波司登为代表的品牌正在不断刷新大众和商家对“双 11”的定义和认知: 品牌影响力、专业品质、用户体验为驱动才是未来的主流。

43 年专业立身, 战略转型成果显著

去年, 波司登启动了“聚焦主航道、聚焦主品牌、收缩多元化”的战略转型, 回归羽绒服主业, 推动产品、渠道、形象等全方位升级, 取得不错的成绩。走过 43 年历史的波司登, “羽绒服专家”的形象深入人心。系统的战略升级不仅进一



走过 43 年历史的波司登, “羽绒服专家”的形象深入人心。

步夯实了波司登的羽绒服专家形象, 更让波司登品牌进一步攀登高峰、创造出亮眼的成果。

在产品方面, 从去年开始, 波司登就在国际舞台和时尚圈大放异彩, 9 月以独立品牌身份亮相纽约时装周并在主场走秀, 紧随其后又联合国际三大知名设计师推出联名系列。

今年, 波司登更是登陆了米兰时装周, 成为唯一进入官方日程的中国羽绒服品牌, 联合意大利艺术家 Ottavio Fabbri 合作推出星空系列, 赢得了奥斯卡影后妮可·基德曼、超模肯豆等众多时尚大咖的追捧。大秀不仅得到 VOGUE 等国内外权威时尚媒体的报道和好评, 秀款一经开售, 米兰的 SHOWROOM 和国内各大旗舰店门口便排起了长队, 掀起一股抢购热潮。

除了在推动羽绒服设计的“时装化”上取得突破外, 作为强调功能性的品类, 波司登亦不断攀登“专业化”的高峰。10 月 30 日, 波司登推出了全球顶配级别的登峰系列, 该系列汇聚了波司登 43 年来专注羽绒服领域的积累, 集众多行业领先的设计理念、新兴科技和创新工艺于一身, 采用 1000 蓬松度、含绒量 95% 的珍稀鹅绒、“世纪之布”面料、航天保温材料气凝胶等, 并创新采用蜂巢立体充绒工艺。波司登登峰系列突破羽绒服制作极限, 在面料、科技与工艺等各方面都达到全球顶配, 重新定义了专业羽绒服。

波司登的专业品质也俘获一众专业大咖的青睐。阿里巴巴创始人马云、天才滑雪少女谷爱凌、奥运冠军蔡济等各行各业的顶尖人士都选择了波司登。由此可见, “双 11”的好成绩并不是偶然, 波司登早已凭专业实力俘获众多顾客。

产品渠道双线并进, 引领行业系统升级

随着品牌战略升级, 波司登更是全面开启了渠道优化升级举措, 不仅入驻核心商业体, 力拓主流渠道; 还对终端门店进行优化升级, 重新设计了终端形象, 例如优化门店陈列、布局、装饰风格等, 赋予消费者对品牌更多的好感和接受度。以今年的“双 11”为例, 冬季尚未真正到来, 很多门店就已经人头攒动。

围绕“双 11”的角逐最终要以产品为落脚点, 以专业匠心和品质为每一件产品护航。在产品品质上, 波司登致力于提升面料、羽绒、毛、辅料和生产工艺, 同时, 又通过整合全球前瞻性优质资源, 与国际顶尖原辅料供应商建立合作。每一件波司登羽绒服都至少经过 62 位工艺师、150 道工序和极端环境测试。

因为专注, 所以专业。波司登致力于推动羽绒服从单一保暖功能向科技化、时装化变革, 不断突破创新, 推动并成为行业新标准的制定者, 引领着羽绒服行业的发展。去年, 凭借卓越的户外性能, 波司登新推出的高端户外系列斩获“Outside2019 年度户外装备大奖”, 成为中国唯一获奖的羽绒服品牌。

“不忘记为什么出发”是一个行者的扣心自问。从 1976 年进入羽绒服这一行业到今天整整 43 年, 波司登坚持聚焦羽绒服主业, 恪守品质才是硬道理的信条, 以温暖全世界的初心做好每一件羽绒服。近半个世纪的发展, 波司登不断攀登高峰, 赢得全球 72 个国家消费者的认可。系统的战略转型, 也让波司登成为引领行业升级的典范, 成为参与全球竞争的“中国名片”。TA

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



精锐十年 岁末绽放

10

2009 年, “中国纺织服装行业年度精锐榜”初次发布, 2019 年 12 月 30 日, 精锐榜将迎来 10 岁生日, 连续 10 年发布岁末榜单!

70

新中国成立 70 周年之际, 通过媒体的视角, 衡量行业优秀代表在 2019 年的宣传推广、市场营销、科技创新、企业发展、社会责任等方面取得的成绩与亮点, 甄选出年度十大和行业榜样。

83

本次榜单将揭晓年度“十大新闻事件、十大年度人物、十大创新企业、十大优势品牌、十大特色集群、十大活力市场、十大装备先锋、十大产业园区(平台)”并初次揭晓年度“科技驱动榜样”、“时尚引领榜样”、“可持续发展榜样”共计 83 个发布结果。

2020

2020 年 3 月 11 日, 在上海开幕的中纺联春季五展上举办隆重的发布仪式。届时所有代表单位将在中国纺织工业联合会领导、展会重要嘉宾、权威媒体面前共享荣耀时刻。

寻找榜样力量
荣耀终归这里

更多详情请关注《纺织服装周刊》官微、官网 欢迎致电: 010-85872646/2640/2634

纺织服装周刊

风向变了, 快时尚品牌如何绝地逢生?

宋立丹 理倩 / 文

国际快时尚品牌进入中国市场以来, 经历了起起伏伏, 在与本土品牌的竞争中, 曾风光无限, 也曾危机重重。与此同时, 国产快时尚品牌和轻奢品牌在市场大潮中崭露头角。如今的市场环境下, 这些品牌将如何应对新的变化?



爱美爱社交的 30 岁以下职场男女, 是快时尚品牌的主力消费人群。

快时尚品牌以快速反应、价位低廉、符合当下的最新流行趋势为特点, 深受学生、白领等消费群体的喜爱。值得一提的是, 平均每周上新两次, 垂直供应链下的快速升级整合, 多 SKU、浅库存、紧跟潮流的模式大大提高了产品的有效性和适销性。

国际快时尚品牌以 ZARA、UNIQLO、H&M 等为代表, 国内快时尚品牌以 Urban Revivo (UR)、MJ Style、太平鸟等为代表。国际快时尚品牌创立时间均较长, 渠道覆盖地域广泛, 品牌知名度较高; 我国快时尚品牌创立时间较短, 均处在品牌的快速成长期。

国内消费市场呈现新特点

近年来, 中国经济一直处于发展的新常态, 但我国服装内需市场一直保持平稳较快增长。根据中国服装协会的测算, 2018 年我国服装销售总额约为 3 万亿元, 同时, 城乡居民衣着类消费方面的差距正在逐步缩小。因此, 近年来, 快时尚及本土服装品牌均在积极布局三四线市场, 进行渠道下沉。

随着消费迭代升级, 消费者的服装消费更加关注时尚、场景、品质、功能、个性等因素。对服装产品的高品质需求体现在, 期望有新型纤维材料的应用和质量控制; 对高时尚需求体现在, 希望服装更加注重设计创意、文化元素的融合, 以及对流行趋势的把握、对个性化的满足; 高环境责任消费方面, 消费者则希望企业能提供更多的绿色产品和循环再生产品。

快时尚品牌风格多样化, 可满足消费者在各种场景的穿着需求。根据腾讯数据实验室调查数据显示, 2018 年, 消费者用于快时尚品牌的花费最多, 月均消费 1 次, 年总花费 2289 元。分析可见, 快时尚服装消费人群对

服饰、流行相关信息较为敏锐, 信赖意见领袖的推荐, 综艺和网络自制剧中, 明星的生活场景穿搭成为他们着装的风向标。生活在二线城市, 爱美爱社交的 30 岁以下职场男女, 是快时尚品牌的主力消费人群。

国际快时尚品牌发展现状分析

面对日益成熟的中国服装消费市场, 国际快时尚品牌不断调整战略。

以 ZARA 为例, 作为快时尚的“鼻祖”, ZARA 于 2002 年进入中国市场, 截至 2018 年, 在中国拥有 183 家门店, 全球营业收入 180 亿欧元, 约合 1420 亿人民币, 其中亚洲地区的营业收入约合 330 亿人民币。但是, 相比过去 5 年的业绩, ZARA 的营业收入呈增速放缓态势, 门店扩张速度也明显放缓。

在放慢扩张速度的同时, ZARA 母公司 Inditex 推出多品牌战略, 旗下快时尚品牌 Pull&Bear、Bershka、Stradivarius 均在我国设有门店。同时, 公司力推的高端服饰品牌 Massimo Dutti 迅速扩张至全球 75 个国家, 拥有超过 790 家门店。

与其并驾齐驱的 H&M, 截至 2018 年在中国拥有门店 530 家 (包括 H&M 旗下其他子品牌), H&M 集团全球不含税营业收入达 2104 亿欧元, 约合人民币 1532 亿元, 其中中国市场不含税营业收入约合 78 亿元, 相较前几年同样呈现出增速放缓。H&M 集团同样推出多品牌战略, 旗下拥有 COS、WEEKDAY、Monki、H&M Home、& Other Stories、Afound、CHEAP MONDAY、ARKET 等。

此外, H&M 十分注重“可持续发展”和社会责任, 2018 年产品使用可持续来源的棉花原料达到 95%, 集团目标是到 2030 年只采用回收材料和可持续原材料。

而来自日本的 UNIQLO, 截至 2018 年在中国大陆地区拥有门店 633 家。2018 年, 优衣库母公司迅销集团全球含税营业收入达到 2.13 万亿日元, 约合 1409 亿人民币。迅销集团旗下目前有 UNIQLO、GU、Theory、J Brand、Princesse、tam.tam、Comptoir des Cottonniers 等多个品牌。相较于其他快时尚品牌, UNIQLO 品牌的产品品类更多、涵盖的消费者人群更广, 虽然基本款是主打, 但 Heattech、Airism、轻薄羽绒等高科技面料为品牌增色不少。

值得一提的是, 日本是 UNIQLO 品牌的最大市场, 大中国区其次, 但大中国区的业绩在过去 10 年内保持了较快增长, 2018 年的总销售额为 4398 亿日元, 其中线上销量占比约为 15%, 并于 2017 年在中国推出智慧门店、虚拟试衣等服务。UNIQLO 设计开发的 UT T 恤和 Kando 裤子是目前销量最好的单品, 品牌的另一大卖点是大力推出的联名款服装。

国产快时尚品牌如何“修炼内功”?

与此同时, 我国服装消费市场涌现出 UR、MJ style、太平鸟、拉夏贝尔等国产快时尚品牌, 同时国内服装市场也在发生着深刻改变。

首先, 全球的快时尚品牌已经迈过了快速增长期, 进入缓慢增长期, 品牌间的竞争进一步加剧。同时, 国际快时尚品牌也面临着新的挑战, New Look、Forever 21 等退出中国市场, 在一定程度上为中国本土品牌的发展提供了空间和机遇。

其次, 近年来国际轻奢品牌开始向我国市场渗透, 并且范围不断扩大。我国纺织服装企业如歌力思、如意集团、复星集团等, 已开始收购国际轻奢品牌在中国的所有权, 积极拓展营销渠道。这为品牌争取了一部分追求高品质生活体验的消费群体。

第三, 中国新生代群体的消费特征发生转变, 这对快时尚品牌的发展带来挑战。90 后、00 后等消费主力更青睐个性化、时尚化、国际化风格, 对网络有着很高的依赖度, 这就对品牌提出了更高的要求。

第四, 消费者的环保意识在不断提升, 这对快时尚品牌的内涵提出新的要求。H&M、UNIQLO 率先在行业内掀起可持续发展的理念, 例如服装采用绿色纤维原料、店内设立衣物回收系统等。

根据各品牌公开的财务数据可以看出, 国内市场最畅销的品牌分别是 UNIQLO 和 ZARA, 其中 UNIQLO 产品品类最多, 坪效最高; ZARA 净利润率最高, 周转次数最快。

对标这两个国际品牌, 国内快时尚品牌可以从以下方面“修炼内功”: 首先, 增加产品品类, 优化实体店内的产品陈列, 提高店铺坪效; 其次, 保持快速稳定的销售增长率, 提高公司净利率水平; 第三, 通过信息技术等手段持续优化供应链管理, 保持较快的存货周转速度; 最后, 加大向各大电商平台、直播平台等渠道的渗透力度, 提升线上销售份额, 提高线上线下融合程度。TA

(作者单位为中国纺织建设规划院)



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上, 由一批拥有高度使命感和责任感, 愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会, 注册资金 2000 万元。

使命: 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称: 纺织之光科技教育基金会
开户行: 工商银行北京金街支行
账号: 0200235109000013297

地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号
邮编: 100020
电话: 010-85229936 / 9610 / 9326
传真: 010-85229540
邮箱: fzjzh@cntac.org.cn
网址: www.fzjzh.com

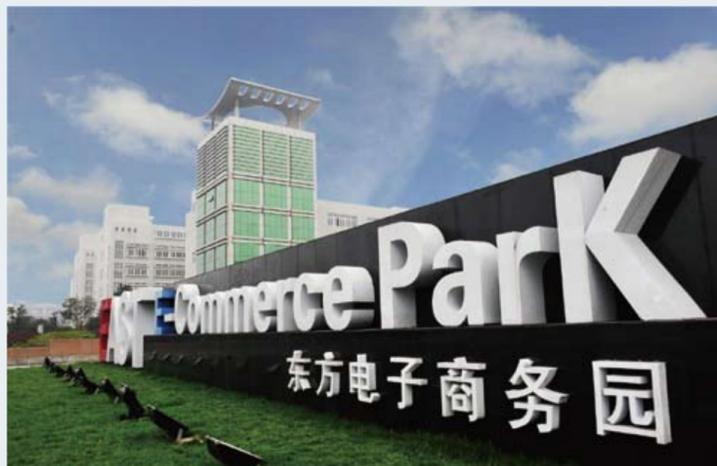


纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织服装周刊



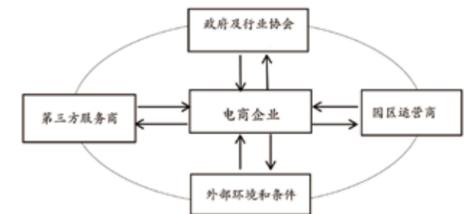
四、纺织服装电子商务产业园运营机制

电子商务产业园的发展牵涉政府、企业和社会等各个方面，在实际运营中，有些产业园尚未建立科学的管理体制和高效的运营机制，很难得到入园企业的认同，产业园的运营效果无法得到保证。

构建纺织服装电子商务产业园的运营机制，需要地方政府、行业龙头企业和产业促进机构三方一体共同实现。地方政府应该制定适合本区域的产业发展政策，做好营商环境，优化与整合资源配置，并通过软性服务，提高本地区产业吸引力。值得一提的是，龙头企业的发展会影响产业链上下游的很多企业，有极强的辐射作用。

产业促进机构，主体可能是咨询机构、资本机构等，利用市场化运作、资源整合的优势，连结产业促进的各个环节，延伸产业链，可以弥补地方政府和龙头企业的某些不足，为企业提供价值链增值服务。其基本构成与运营模式如图所示。

电子商务产业园运营模式



五、纺织服装电子商务产业园发展趋势分析

随着产业的多样化发展，企业对资源的需求种类越来越多，现有的产业园区服务功能过于单一，无法满足企业的多样化需求。园区服务功能将根据市场化需求逐渐丰富和完善，将在业务服务、政策服务和生活服务方面迎合企业需求，提供从业务拓展、政策获取、供应链金融、组织管理、电商运营、人才供给、设计研发到生活配套等多方面的服务，具体内容包括：

第一，园区的资金来源将采用更加灵活的资本运作方式。由于政府投融资体制的变革，更多民间资本进入，投资方式改变以往相对单一的获利模式，会以产业投资基金、土地入股、物业入股等形式竞相进入。越来越多的资本也开始关注并投入电商园区领域，优秀园区更容易获得外部投资资本，园区也相继成立投资公司，对园区内企业进行投资。此外，园区获得风险投资，园区之间的兼并重组将成为未来一个阶段的显著现象，弱园区被兼并、强园区之间的联合等现象也将增多。

第二，园区将拓展新的服务领域。在以互联网为基础的背景下，未来产业园区将涌现更多服务于工业互联网、物联网、跨境贸易、供应链管理创新型企业。

第三，园区应从地产平台向综合服务平台转变。电子商务产业园要改变以往单纯的承租模式，以园区为载体打造产业链条，构建资源平台，服务于整个产业链条的企业群体，进行研发支撑、电商代运营、资金供给、人才供给、业务拓展等大平台的构建。

第四，加快和拓展园区品牌化建设。园区成功的标志将不仅是规模和速度，更重要的是获得企业认可。具有良好品牌美誉度和可复制性运作模式的园区将具有巨大的市场发展空间。

随着纺织服装产业升级和专业市场的转型，电子商务产业园正在努力朝着品牌化、专业化、国际化、智慧化的方向发展。TA

纺织服装电子商务产业园区发展研究

朱国学 / 文

纺织服装电子商务产业园是纺织服装电子商务产业集聚的载体，是由纺织服装产业上下游企业通过线上线下相结合的方式，以实现资源共享和优势互补为目的而形成的集聚体。2011年以来，以中国电子商务示范基地——虎门电商产业园为代表的纺织服装电子商务产业园区，不仅集聚了许多参与电商的纺织服装企业，更整合集聚了许多提供电子商务服务的企业，此举为纺织服装行业和园区当地的产业转型升级起到了引领和促进作用。

一、纺织服装电子商务产业园发展现状

截至2018年底，全国电子商务产业园的数量达到1000家。整体来看，电子商务产业园区的发展可分为四个阶段：从网商办公聚集到服务聚集，再到初步形成生态圈方式，乃至互联网+服务中心。从盈利模式来看，租金、服务和投资是园区收益的三大来源；通常来说，服务和投资收益占比高的园区相对成熟。按照经营主体的属性，电商园区可分为政府导向、资本导向、地产导向和专业服务导向，主体不同也决定了经营模式、评价标准的不同。

多年来，各纺织服装电子商务产业园积极建设生态、不断调整业态，并取得快速发展。以常熟中服电子商务产业园为例，园区位于全国最大的服装批发市场常熟服装城，依托本地服装制造业和专业市场的产业集群优势，定位于服装服饰的垂直类园区。产业园总占地规模2.5万平方米，内设网商服务中心、数据中心、培训中心、网商沙龙、公共摄影棚、创业中心、网商区等；除面向淘宝天猫招商以外，园区还积极引入在第三方平台从事服装网上零售或者批发的企业、自建平台从事服装零售或批发的企业，以及有实力的电子商务服务商，目的在于提升整个园区的专业性和代表性，同时也让园区更具有开放性和竞争力。

建设纺织服装行业电子商务产业园的首要目的是集聚电子商务产业的相关资源，整合发挥各方优势，针对纺织服装行业发展的需求，形成电子商务产业生态体系。但从当前电子商务产业园的发展状况来看，有不少地方并未形成电子商务产业链上下游融会贯通的体系。

二、纺织服装电子商务产业园的特征

纺织服装电子商务产业园具有四大特征，分别是：**第一，对产业集聚提供公共服务平台支撑。**电子商务产业园是行业电子商务集聚的载体，有助于针对性地打造行业电子商务公共服务平台，提供多元化的综合性服务，满足市场经营主体的不同需求，适应市场的变化和发展趋势，增强专业市场内在的吸引力和发展能力。

第二，有利于打造产业发展环境。电子商务产业园有利于打造完善的产业发展环境，同时向区域行业辐射。纺织服装电子商务除了行业本身的产业链完整配套，还需要作为行业电子商务支撑的技术、营销、品牌、运营、物流、金融、人才培养等服务于行业内企业。

第三，有利于进一步推动纺织服装企业信息化。电子商务产业园使市场经营主体逐渐适应互联网技术在市场角度带来的好处，树立企业信息化意识，同时为了更好地促进市场交易而推进企业内部信息化，打通企业内外连接，推动纺织服装企业两化融合，提高行业生产效率。

第四，有利于产生新的行业业态和行业服务模式。电子商务产业园本身就是新的市场业态，管理模式和服务模式都会发生深刻的变化，纺织服装电子商务在发展过程中，通过互联网和纺织服装产业链的对接，会交叉产生出许多新的行业或新的模式。

三、纺织服装电子商务产业园发展模式

目前，很多纺织服装产业集群是依靠当地专业市场而产生和运行的，这种传统模式能够有效降低交易成本，提高交易效率，甚至能够成为一个产业集群形成、发展和壮大的主要动因之一。但这也是双刃剑，长期过分依赖市场交易，往往使企业形成惰性，致使企业对外部信息、知识的获取能力下降。

在政府引导和市场理念转变之下，部分纺织服装专业市场开始向具有行业特色的电子商务产业园转变。传统市场逐步加入电子商务要素，例如，引入第三方平台、加强电子商务人才培养、增加网络推广模式、引入电子商务服务及代运营企业、快递物流企业等。政府也因势利导，对涉足电商领域的纺织服装企业提供政策扶持。这类园区通过电子商务元素和纺织服装产业融合的模式，推动了纺织服装产业集群区的转型升级。

另一模式是，在纺织服装产业集群区里，对原有的创意产业园区、物流产业园区或旧厂房进行改造，以已有的部分电子商务相关服务业为基础，引进一批纺织服装电子商务运营商，逐渐形成以纺织服装特色为主的电子商务产业园区。如虎门电商产业园、东莞（虎门）跨境电子商务产业园等。

此外，也有一些电子商务产业园选择在原来的工业园区（纺织服装制造产业园）基础上，拿出部分建筑空间开展电子商务业务，用于为园区的制造业企业提供配套服务，如杭州东方电子商务产业园。



信息化管理助力纺企转型提升

基于纺纱领域制造执行系统应用的企业信息化管理价值探讨

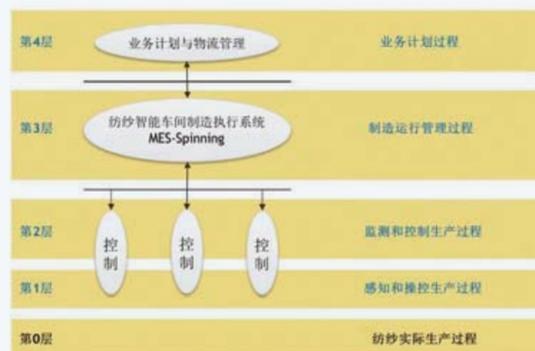
王正光 / 文

近年来,产业信息化的建设和推广进入从规模化应用到多种功能定制实现、从横向铺展到垂直深耕、从企业试水信息化应用到信息化助力企业高质量发展的新阶段。在诸多产业化信息化系统当中,制造执行系统获得了最多的争议性反馈,同时也成为企业信息化进程中更愿意尝试的系统之一。

纺织企业信息化管理简析

从纺织服装企业的信息化实践情况可以看到,企业信息管理的架构分为四层,分别是业务计划管理过程、制造运行管理过程、监测和控制生产过程、感知和操控生产过程。

图1 纺纱制造企业信息化管理功能层次图



其中第2、1、0层是智能车间系统的底层,分别表示生产过程、感知过程、控制过程,在第2层可应用信息系统实现生产控制过程,典型的有SCADA系统等。

第3层为制造运行管理过程,这一层更多地应用于采集各种基础数据信息和状态信息,定义了产品的流动过程,规范了车间记录、维护、协调等过程,本文讨论的制造执行系统即是这一层的典型应用系统。

第4层是企业管理的最高层,可在业务活动和资源调动方面进行规范,能够为企业各级管理人员提供决策支持。

这四层架构共同为企业信息化管理做出贡献,不同层级的信息系统也相应拥有不同的特性。

纺纱智能车间制造执行系统结构分析

纺纱智能车间制造执行系统(MES-Spinning)由九个功能构件组成,分别是:品种管理、生产管理、质量管理、报表管理、机台运行管理、电量管理、设备管理、人员管理、车间环境管理,各功能构件相互衔接,覆盖了整个棉型纺纱智能车间制造活动全过程。

其中,品种管理应综合考虑车间内工艺安排、工序产能、资源消耗、设备加工能力、产品制成率等约束条件,以合理安排品种生产计划为目标,对车间生产过程中品种的设定和翻改进行查看、确认和更改。品种管理应包括品种设定、品种更换等功能构件。生产管理应对纺纱生产智能车间生产过程的各品种、各工序、各机台进行全程跟踪,实时掌握作业计划执行状态、进度、物料消耗情况、设备运转等信息,并对各参数、效率、数据进行统计报告、趋势分析,功能构件组应包括生产监视、单台监视、生产分析等。

质量管理应针对纺纱智能生产过程涉及的主要半成品及产成品进行质量管控,可对粗纱、细纱、络筒等工序的关键质量指标进行在线监视和离线质量管理,包括纱条质量管理、粗纱质量管理、细纱质量管理和筒

图2 棉纺智能车间MES-Spinning功能构件组

品种管理	生产管理	质量管理
报表管理	机台运行管理	电量管理
设备管理	人员管理	车间环境管理

纱质量管理等功能构件。报表管理构件组的功能主要为对纺纱智能车间的生产数据、效率数据和参数、产能数据和参数进行汇总并整合,与历史数据和预期结果进行比较,提供数据对比报表和趋势分析等,功能构件包括生产报表、效率报表和产能报表。

机台运行管理构件组的功能包括对各工序、机台的开停车、落纱、换段、故障报警等机台运行事件的历史数据、事件登记、处理措施、事件原因、处理结果等进行跟踪管理,功能构件包括开停车管理、落纱管理、换段管理、故障报警管理和粗细联管理等功能构件。电量管理构件组的功能主要为实时监视各类主辅机的耗电情况,统计不同品种吨纱电耗,设备用电异常预警,功能构件应包括电量监视和电量统计。

设备管理包括设备信息管理、设备维护管理、专用备件管理等功能构件。人员管理构件组包括人员信息管理、人员班次设定和人员任务管理。车间环境管理包括温湿度管理、滤尘管理等功能构件,主要作用是在棉型纺纱生产过程中,对必要的车间支持条件集中管控,降低由环境变化、条件超限等原因造成的生产错误,确保支持纺纱生产的必要车间条件不偏离正常值,保证生产执行不受影响。

制造执行系统的企业信息化管理价值探讨

与其他工业信息化软件相比,制造执行系统具有以下三个重要特点:

第一, 精细管理。系统管理模块集品种、生产、质量、报表、机台运行、电量、设备、人员和车间环境为一体,管理幅度大到生产运行,小到品种质量,努力实现管理的精细化。具体而言,各生产管理模块已经突破了传统生产管理环节对物料和产量的单一化控制,实现对纺织生产车间生产过程各品种、各工序和各机台的全程跟踪,实时掌握作业计划的执行状态、进度、成本及设备运转等情况。

第二, 量化管理。量化管理是通过客观的量化数据指标代替传统主观性的主观判断。棉纺智能车间制造执行系统可基于量化的数据参数,实现对生产车间内部品种、质量、成本、设备和人员等的实时化精准管理。

第三, 实时管理。管理具有动态性,是一个连续不断的并随着实际情况的变化而不断调整的组织活动。系统的生产管理模块可以对车间生产过程的各品种、各工序和各机台进行24小时全程跟踪,实时掌握作业计划的当前状态、进度和设备运转状况等。质量管理可以对生产过程各工序的关键指标进行全天候在线监视和离线质量管理,从而保证提供符合用户要求的高质量产品。电量管理、人员管理等均可以实现对当前状况的实时监管。

纺纱制造执行系统通过整合棉纺车间在生产过程中的产品种类、生产调度、运行绩效、人员配置以及车间环境等信息,为车间管理人员提供准确、及时和高效的关于车间运营状况的信息。

需要强调的是,企业信息化应用的主要目的,应着眼于帮助企业更合理地管理、更高效地运行,利用信息化手段,判断企业在产业链中的环节和角色、自身的管理类型和重点,合理利用各类信息系统的特性和优势,使得企业信息化建设能够真正地服务于企业的核心管理,提高企业的长期竞争力。^[1]

(作者为中纺网络信息技术有限责任公司总经理助理)



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系 ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品:

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中:毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等,可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维(含中长纤维)任意比例混纺,纱支最细可纺到140 Nm;雪花纱、聚成纺(多彩花式纱)。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺(半精纺)纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺:

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化:

“三老四严”的工作作风,勇于拼搏的敬业精神,做精、做专、做强的发展理念,顾客至上的服务意识

经营理念:

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念,以“与客户共同创造价值”为宗旨,竭尽一切可能,真诚为您服务。

愿景:

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址:山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编:251600 | 网址:www.hongyegroup.cn | E-mail:qlhyjt@163.com
电话:0531-84880488 84817188 | 传真:0531-84880469、84888668

纺织服装周刊

市场销售略显回缩 价格微幅下跌

20191111 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20191111 期纺织品价格指数收报于 105.19 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 0.75%，同比下跌 1.24%。



近期，中国轻纺城市场营销略显回缩，其中：原料市场价格小幅下跌，坯布市场价量小幅下跌，服装面料市场布匹价量小幅回升，家纺类产品成交价量小幅回升，辅料行情小幅回落。

原料价格小幅下跌，涤纶小幅下跌、纯棉纱行情局部微升

据监测，本期原料价格指数收报于 81.78 点，环比下跌 0.18%，较年初下跌 3.74%，同比下跌 4.29%。

聚酯行情震荡回缩，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数小幅下跌。上游聚酯原料行情震荡回缩，近期华东地区 PTA 现货主流 4775 元/吨，MEG 主流 4485 元/吨左右，聚酯切片市场报价环比持平，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6100 元/吨左右。江浙地区涤纶长丝市场交易气氛环比回缩，萧绍地区涤纶市场行情震荡回缩，厂家报价环比下跌，POY、FDY、DTY 价格环比下跌，跌幅在 30 ~ 150 元/吨左右；涤纶长丝行情多显弱势调整格局，主流厂家各产品报价重心不断走低，并且再度创下年内新低位，其中涤纶 FOY 跌幅明显，聚酯厂家盈利空间缩水极为严重，尤其是 FDY，部分产品率先陷入了亏损泥潭。近期涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6885 元/吨，价格商谈优惠。聚合成本的降低不仅令直纺涤纶短纤价格下跌，同时也给行业带来了价格优势。近期纯涤纱行情整体表现仍不理想，市场报价稳中下跌，市场心态谨慎不改，下游对纯涤纱采购量仍有下降。32S 纯涤纱报 11300 元/吨左右，45S 纯涤纱报 12500 元/吨左右。

纯棉纱行情局部微升，人棉纱价格仍有下跌。近期，纯棉纱行情局部微升，自中美贸易谈判取得实质性结果之后，一系列市场反映让棉纺织企业经营信心有所恢复，行情企稳向好。棉花期货价格震荡上涨，棉纱销售比较顺畅。棉花和棉纱期货价格反弹，无疑给棉纺织厂以激励，少数纺织厂悄悄地加大了皮棉购买力度，皮棉库存明显增加。萧绍地区纯棉纱市场行情企稳，报价稳中整理，局部小幅上涨，精梳 40S 纯棉纱、普梳 32S 纯棉纱、气流纺 10S 纯棉纱报价环比小涨，纯棉纱市场总体行情以稳中小升为主。但纱线市场局部仍处在乏力平淡气氛当中，后市走势还需看棉花走势，市场交投仍以平淡为主。近期粘胶短纤市场价格环比下跌，目前粘胶短纤 1.5×38mm 中端实际中心价为 10590 元/吨左右。粘胶短纤厂家产销下滑，在下游采购没有明显偏暖的情况下，粘胶市场价格仍然走低。

坯布行情环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.17 点，环比下跌 0.94%，较年初上涨 0.61%，同比上涨 0.62%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。近期，坯布库存高企也使得市场对未来的预期普遍悲观，终端市场谨慎观望情绪不减，面料经营商新订单所需坯布，也是保持随用随购，谨慎为主。其中：混纺纤维坯布行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回缩；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经编坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回缩；天然纤维坯布需求环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料销售环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.24 点，环比上涨 0.42%，较年初上涨 0.39%，同比下跌 0.40%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。目前织厂多在生产冬季订单，春季订单局部启动。近期随着市场行情的逐日回升，需求面显现环比小升态势，轻纺城传统市场服装面料销售环比回升。针织面料挂样上市尚有增加，初冬季中厚型针织面料挂样上市品种有增加，春季面料下单局部启动。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量上涨；拉动服装面料类总体价格指数小幅上涨。近期，轻纺城市场纯棉面料现货上市量环比推升，成交批次局部增加，连日销量呈一定幅度增长走势。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.74 点，环比上涨 0.29%，较年初下跌 0.31%，同比下跌 0.45%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场销售环比回升，整体成交小幅增长，创新色泽花型面料订单发送量环比增加，价格小幅上涨。其中：床上用品类成交环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；日用家纺类成交环比小升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.07 点，环比下跌 0.33%，较年初下跌 1.83%，同比下跌 0.29%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前下游企业备货局部下降，现货成交和订单发货呈现小幅下跌走势。衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；服装里料类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。随着中美贸易谈判利好消息传来，市场预期向好，信心有所恢复。后市初冬季面料成交小幅上升，服饰生产企业御寒加厚型面料订单局部小增；春季面料局部试单，织造企业开机率继续保持，印染企业产出局部增长，预计传统市场成交将震荡上行，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

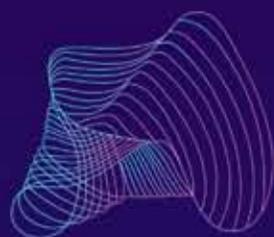
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

纺织服务周刊



第十四届中国·大唐国际袜业博览会

THE 14TH CHINA DATANG INTERNATIONAL
HOSIERY INDUSTRY EXPOSITION

聚亦
变

产城融合 美丽蝶变



袜艺小镇
TOWNSHIP OF SOCKS & KNITS
DATANG

中国·大唐

2019年11月18日 - 20日

纺织服装周刊



富力集团
R&F GROUP



赋力新商贸

12月7日-8日
广州·花都 富力环贸港

富力环贸港招商启动大会诚邀您的莅临

富力集团重磅打造，一手货源时尚品牌展贸集中地

- 5G智慧场馆
- 原创品牌孵化基地
- 产业服务创新中心
- 网红摄录基地
- 会展中心
- 创客空间
- 设计师成长学院
- 凯悦酒店
- 云仓



活动报名通道



招商
销售
3773-8773
8688-2888

广州花都·平步大道与狮岭大道交汇处
(许广高速海布出口以东约 100 米)